

SKRIPSI

PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN *ENTREPRENEURIAL PASSION* TERHADAP RESILIENSI UMKM F&B DI JAKARTA BARAT DENGAN DUKUNGAN KELUARGA SEBAGAI VARIABEL MODERASI



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : LIDYA

NPM : 115210280

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SKRIPSI

PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN *ENTREPRENEURIAL PASSION* TERHADAP RESILIENSI UMKM F&B DI JAKARTA BARAT DENGAN DUKUNGAN KELUARGA SEBAGAI VARIABEL MODERASI



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : LIDYA

NPM : 115210280

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Lidya
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210280
Program Studi : S1 Manajemen

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 21 November 2024



Lidya

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Lidya
NIM : 115210280
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan
Entrepreneurial Passion terhadap Resiliensi
UMKM F&B di Jakarta Barat dengan Dukungan
Keluarga sebagai Variabel Moderasi

Jakarta, 19 November 2024

Pembimbing,



(Dr. Mei Ie, S.E., M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Lidya
NIM : 115210280
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan
Entrepreneurial Passion terhadap Resiliensi
UMKM F&B di Jakarta Barat dengan Dukungan
Keluarga sebagai Variabel Moderasi

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 18 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.
2. Anggota Penguji : - Dr. Mei Ie, S.E., M.M.
- Dra. Rodhiah, M.M.

Jakarta, 20 Desember 2024
Pembimbing,



(Dr. Mei Ie, S.E., M.M.)

ABSTRACT

(A) LIDYA (115210280)

(B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL CHARACTERISTICS AND ENTREPRENEURIAL PASSION ON THE RESILIENCE OF F&B UMKM IN WEST JAKARTA WITH FAMILY SUPPORT AS A MODERATING VARIABLE*

(C) xvi + 103 pages, 2024, 30 tables, 20 pictures, 11 attachments

(D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(E) **Abstract:** *This study aims to analyze and determine the influence of entrepreneurial characteristics, entrepreneurial passion, and family support on the business resilience of F&B MSME in West Jakarta, as well as to analyze the influence of family support as a moderating variable. The sampling technique in this study was non-probability sampling with a purposive sampling technique. The research instrument used in this study was a questionnaire using a google form containing statements based on the variables and indicators studied. The sample in this study were F&B (Food & Beverage) MSME owners in West Jakarta with a total of 75 respondents. The data analysis technique used was the SEM method with the SmartPLS 4.0 program. The results of the study showed that entrepreneurial characteristics and family support had a positive and significant effect on business resilience, entrepreneurial passion had a positive but not significant effect on business resilience, entrepreneurial characteristics had a positive and significant effect on business resilience moderated by family support, and entrepreneurial passion had a negative and not significant effect on business resilience moderated by family support.* **Keywords:** *Entrepreneurial characteristics, entrepreneurial passion, family support, business resilience*

(F) *References:* 53 (2019-2024)

(G) Dr. Mei Ie, S.E., M.M.

ABSTRAK

(A) LIDYA (115210280)

(B) PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN *ENTREPRENEURIAL PASSION* TERHADAP RESILIENSI UMKM F&B DI JAKARTA BARAT DENGAN DUKUNGAN KELUARGA SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(C) xvi + 103 halaman, 2024, 30 tabel, 20 gambar, 11 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh karakteristik wirausaha, *entrepreneurial passion*, dan dukungan keluarga terhadap resiliensi usaha UMKM F&B di Jakarta Barat, serta menganalisis pengaruh dukungan keluarga sebagai variabel moderasi. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan teknik pemilihan sampel *purposive sampling*. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan kuesioner dengan menggunakan *google form* yang berisi pernyataan-pernyataan yang berdasarkan variabel dan indikator yang diteliti. Sampel dalam penelitian ini adalah pemilik UMKM F&B (*Food & Beverage*) di Jakarta Barat dengan total sebanyak 75 responden. Teknik analisis data yang digunakan merupakan metode SEM dengan program SmartPLS 4.0. Hasil pada penelitian menunjukkan bahwa karakteristik wirausaha dan dukungan keluarga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap resiliensi usaha, *entrepreneurial passion* berpengaruh secara positif namun tidak signifikan terhadap resiliensi usaha, karakteristik wirausaha berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap resiliensi usaha dengan dimoderasi oleh dukungan keluarga, serta *entrepreneurial passion* berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap resiliensi usaha dengan dimoderasi oleh dukungan keluarga.

(F) Kata kunci: karakteristik wirausaha, *entrepreneurial passion*, dukungan keluarga, resiliensi usaha

(G) Daftar Pustaka: 53 (2019-2024)

(H) Dr. Mei Ie, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

*Keep doing your best every day and if no one is proud of you,
be proud of yourself.*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk seluruh anggota keluarga, teman-teman, seluruh pengajar dan pembimbing, serta orang-orang yang saya cintai.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Tarumanagara. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan *Entrepreneurial Passion* terhadap Resiliensi UMKM F&B di Jakarta Barat dengan Dukungan Keluarga sebagai Variabel Moderasi”.

Proses penyusunan skripsi ini memakan waktu kurang lebih selama 3 bulan, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Mei Ie, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, pikiran, arahan, motivasi serta pengarahan yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Universitas Tarumanagara
4. Seluruh dosen dan staf pengajar yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu kepada penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
5. Seluruh anggota keluarga saya yang turut memberikan dukungan dalam perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan saya, Laurent, Natalia, Nichollas, Andre, dan Felix yang selalu membantu dan mendukung saya selama perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
7. Sahabat saya, Vallen yang selalu membantu dan memotivasi ketika saya mengalami kesulitan selama perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat sekolah saya yang memberikan semangat selama penyusunan skripsi.

9. Seluruh teman-teman online saya yang memberikan dukungan dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh responden yang turut serta dalam mengisi kuesioner yang disebarkan oleh penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam berbagai bentuk selama penulisan skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis bersedia menerima kritik serta saran yang membangun guna perbaikan skripsi ini agar menjadi jauh lebih baik. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi setiap pembaca.

Jakarta, 27 November 2024

Lidya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	8
A. Gambaran Umum Teori	8
B. Definisi Konseptual Variabel	9
1. Resiliensi Usaha.....	9
a. Definisi Resiliensi Usaha	9
b. Indikator Resiliensi Usaha	10
2. Karakteristik Wirausaha.....	11
a. Definisi Karakteristik Wirausaha	11
b. Indikator Karakteristik Wirausaha	12
3. <i>Entrepreneurial Passion</i>	13
a. Definisi <i>Entrepreneurial Passion</i>	13
b. Indikator <i>Entrepreneurial Passion</i>	14
4. Dukungan Keluarga	15
a. Definisi Dukungan Keluarga	15

b.	Indikator Dukungan Keluarga.....	16
C.	Kaitan Antara Variabel – Variabel.....	16
1.	Kaitan Karakteristik Wirausaha terhadap Resiliensi Usaha.....	16
2.	Kaitan <i>Entrepreneurial Passion</i> terhadap Resiliensi Usaha	17
3.	Kaitan Dukungan Keluarga terhadap Resiliensi Usaha	18
4.	Kaitan Karakteristik Wirausaha terhadap Resiliensi Usaha dengan Dimoderasi oleh Dukungan Keluarga	18
5.	Kaitan <i>Entrepreneurial Passion</i> terhadap Resiliensi Usaha dengan Dimoderasi oleh Dukungan Keluarga	19
D.	Penelitian Relevan	20
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	25
1.	Kerangka Pemikiran.....	25
2.	Hipotesis	27
BAB III		28
A.	Desain Penelitian	28
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	29
1.	Populasi.....	29
2.	Teknik Pemilihan Sampel	29
3.	Ukuran Sampel.....	31
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	31
1.	Operasionalisasi Variabel.....	31
a.	Resiliensi Usaha.....	32
b.	Karakteristik Wirausaha.....	33
c.	<i>Entrepreneurial Passion</i>	34
d.	Dukungan Keluarga	36
2.	Instrumen Penelitian	38
D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	39
1.	Analisis Validitas	40
a.	Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	40
b.	Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>).....	44
2.	Analisis Reliabilitas	47
E.	Analisis Data (Inner Model Analysis).....	49
1.	Koefisien Determinasi (R^2).....	49
2.	Effect Size (F^2).....	50
3.	Uji Goodness of Fit Model (GoF).....	50

4. Pengujian Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>)	51
BAB IV	52
A. Deskripsi Subjek Penelitian	52
1. Jenis Kelamin.....	53
2. Usia	54
3. Pendidikan Terakhir	54
4. Nama Usaha	56
5. Lama Usaha	59
6. Jumlah Karyawan.....	60
7. Omset per Bulan	61
B. Deskripsi Objek Penelitian	62
1. Resiliensi Usaha (Y)	62
2. Karakteristik Wirausaha (X1)	63
3. Entrepreneurial Passion (X2).....	65
4. Dukungan Keluarga (Z)	66
C. Hasil Analisis Data (Inner Model Analysis)	68
1. Koefisien Determinasi (R^2)	68
2. <i>Effect Size</i> (F^2).....	70
3. Uji <i>Goodness of Fit Model</i> (GoF)	72
D. Pembahasan.....	76
BAB V	82
A. Kesimpulan	82
B. Implikasi	82
C. Keterbatasan dan Saran.....	82
1. Keterbatasan.....	82
2. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	102
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan.....	20
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Resiliensi Usaha	32
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Karakteristik Wirausaha	33
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Entrepreneurial Passion	35
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Dukungan Keluarga.....	36
Tabel 3. 5 Skala Likert	39
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Konvergen pada Setiap Indikator	41
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Konvergen pada Setiap Variabel (AVE)	43
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Diskriminan dari Nilai Cross Loadings	45
Tabel 3. 9 Hasil Uji Validitas Diskriminan dari Nilai Fornell-Larcker Criterion	46
Tabel 3. 10 Hasil Uji Validitas Diskriminan Nilai Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	46
Tabel 3. 11 Hasil Uji Reliabilitas Nilai Cronbach's Alpha & Composite Reliability	47
Tabel 3. 12 Keterangan Koefisien Determinasi (R^2) ^f	50
Tabel 3. 13 Keterangan Effect Size (F^2)	50
Tabel 3. 14 Keterangan Goodness of Fit Model (GoF)	51
Tabel 4. 1 Kategori Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4. 2 Kategori Responden berdasarkan Usia	54
Tabel 4. 3 Kategori Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Tabel 4. 4 Kategori Responden berdasarkan Nama Usaha	56
Tabel 4. 5 Kategori Responden berdasarkan Lama Usaha	59
Tabel 4. 6 Kategori Responden berdasarkan Jumlah Karyawan.....	60
Tabel 4. 7 Kategori Responden berdasarkan Omset per Bulan	61
Tabel 4. 8 Deskripsi Objek Penelitian Resiliensi Usaha (Y)	62
Tabel 4. 9 Deskripsi Objek Penelitian Karakteristik Wirausaha (X1)	64
Tabel 4. 10 Deskripsi Objek Penelitian Entrepreneurial Passion (X2).....	65
Tabel 4. 11 Deskripsi Objek Penelitian Dukungan Keluarga (Z)	66
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	68
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Effect Size (F^2)	70
Tabel 4. 14 Hasil Rata-Rata AVE & R-Square Adjusted	72
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Hipotesis	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Theory of Planned Behavior	9
Gambar 2. 2 Model Penelitian	26
Gambar 3. 1 Model Hasil Outer Loadings	42
Gambar 3. 2 Model Hasil Uji Validitas Konvergen dari Nilai Outer Loadings & AVE	44
Gambar 3. 3 Nilai Cronbach's Alpha	48
Gambar 3. 4 Nilai Composite Reliability (ρ_a).....	48
Gambar 3. 5 Nilai Composite Reliability (ρ_c).....	49
Gambar 4. 1 Screening Question Pertama	52
Gambar 4. 2 Screening Question Kedua.....	52
Gambar 4. 3 Kategori Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Gambar 4. 4 Kategori Responden berdasarkan Usia	54
Gambar 4. 5 Kategori Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Gambar 4. 6 Kategori Responden berdasarkan Lama Usaha	59
Gambar 4. 7 Kategori Responden berdasarkan Jumlah Karyawan.....	60
Gambar 4. 8 Kategori Responden berdasarkan Omset per Bulan	61
Gambar 4. 9 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	69
Gambar 4. 10 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2 Adjusted)	70
Gambar 4. 11 Hasil Pengujian Effect Size (F^2).....	71
Gambar 4. 12 Hasil Pengujian Path Coefficients & P-Values	75
Gambar 4. 13 Hasil Pengujian Path Coefficients & T-Values	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 2 Hasil Tanggapan Responden	94
Lampiran 3 Hasil Analisis Outer Loading	98
Lampiran 4 Hasil Analisis Cronbach's Alpha, Composite Reliability, Average Variance Extracted	98
Lampiran 5 Hasil Analisis Cross Loadings.....	99
Lampiran 6 Hasil Analisis HTMT	99
Lampiran 7 Hasil Analisis Fornell-Larcker	100
Lampiran 8 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	100
Lampiran 9 Hasil Analisis Effect Size (F^2).....	100
Lampiran 10 Hasil Analisis Path Coefficients	100
Lampiran 11 Model Penelitian.....	101

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) mempunyai peran dan posisi strategis dalam perekonomian di Indonesia. UMKM mampu menciptakan lapangan kerja, menggerakkan perekonomian Indonesia dan berperan dalam mendistribusikan hasil pembangunan ekonomi. UMKM merupakan salah satu bentuk usaha yang tahan guncangan dan krisis. Hal ini terbukti sekitar tahun 1997 hingga tahun 1999 ketika Indonesia mengalami krisis moneter, namun UMKM tetap bertahan dan bahkan berkembang (Sudrartono *et al.*, 2022). Pada awal tahun 2020, pandemi global penyakit virus Corona (Covid-19) yang terjadi di Indonesia juga, memicu sentimen negatif kepada banyak sektor usaha, khususnya Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Dampak negatif virus Covid-19 menghambat perkembangan UMKM, dan pergerakan UMKM yang membutuhkan promosi terhalang dan terhenti sementara dikarenakan terdapat gerakan PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) dan diberlakukannya PPKM (Pelaksanaan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) yang diperkirakan akan mempercepat penanganan dan pencegahan penyebaran virus Corona di Indonesia.

UMKM menjadi sektor yang paling terdampak buruk akibat pandemi virus Covid-19. Sekitar 96% UMKM mengalami dampak negatif pada usahanya serta 75% diantaranya mengalami penurunan penjualan produk (Anggraeni *et al.*, 2021). Berdasarkan pernyataan Kementerian Koperasi dan UKM, Indonesia memiliki 65,5 juta UMKM yang jumlahnya mencapai 99% dari keseluruhan unit usaha pada tahun 2023. Bersama Kadin, pemerintah terus mendorong dan mendukung Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Indonesia untuk berpartisipasi dalam ekosistem digital. Kementerian Koperasi dan UKM memiliki target yaitu UMKM yang mampu memasuki pasar digital meningkat menjadi 24 juta unit pada tahun 2023 dan meningkat lagi hingga 30 juta unit pada tahun 2024 (Kadin Indonesia, 2023).

Akibat dari pandemi Covid-19 yaitu pertumbuhan ekonomi yang negatif sebesar -3,5% di Indonesia pada tahun 2020. Dampak ekonomi tersebut menyebabkan angka kemiskinan di Indonesia meningkat cepat dari 9,7% pada September 2019 menjadi 16,6% pada akhir tahun 2020. Angka kemiskinan yang mencapai 16,6% tersebut

mendekati angka yang terjadi pada tahun 2004 yaitu sebesar 16,7%. Lonjakan tingkat kemiskinan mengakibatkan sekitar 19,7 juta jiwa di Indonesia ada di bawah garis kemiskinan (Saputra *et al.*, 2022).

Untuk menghadapi serta mengatasi dampak ekonomi yang terjadi di Indonesia, banyak cara yang dapat dilakukan, salah satunya yaitu dengan meningkatkan resiliensi usaha dari Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Penting untuk menguatkan kembali UMKM karena sebagai salah satu pilar ekonomi nasional yang strategis (Saputra *et al.*, 2022).

Resiliensi usaha merupakan kekuatan usaha kecil memperbarui dan menemukan kembali dirinya melalui strategi inovatif dalam menghadapi kejadian yang tidak terduga (Saad *et al.*, 2021) Resiliensi usaha sangat penting untuk usaha bentuk apa pun yang ingin sukses dalam lingkungan yang beradaptasi dan mengalami perubahan dengan cepat seperti yang terjadi saat ini (Shore *et al.*, 2024). Resiliensi berperan untuk menilai sejauh mana kemampuan seorang wirausaha dalam pulih dari situasi dan keadaan yang penuh tekanan (Akmal & Arifa, 2023). Oleh karena itu, penting untuk memiliki karakteristik wirausaha dalam perkembangan usaha dan kebangkitan usaha.

Berdasarkan penelitian dari Istinganah & Widiyanto (2020), terdapat pengaruh karakter wirausaha terhadap perkembangan usaha kecil dan menengah, semakin baik karakter wirausaha yang dimiliki, semakin positif perkembangan usaha kecil dan menengah dan sebaliknya, semakin rendah karakter wirausaha yang dimiliki, semakin lambat perkembangan usaha tersebut. Karakteristik wirausaha adalah sifat atau kualitas yang bersifat tetap dan berkelanjutan, yang dapat digunakan sebagai ciri mengenali dan mengidentifikasi seorang individu, objek, peristiwa, integrasi sifat-sifat individual yang menjadi satu kesatuan dan kepribadian, karakteristik ini juga mencerminkan kepribadian seseorang, dilihat dari sudut pandang etika dan moral. Usaha kecil dan menengah cenderung memiliki kemampuan bertahan yang lebih baik karena sifat bisnis tersebut dikelola langsung oleh pemiliknya, sehingga lebih fleksibel dalam menyesuaikan diri dengan perubahan lingkungan serta memiliki kecepatan dan tekad (*speed and passion*) yang kuat. Strategi bertahan pada usaha kecil menjadi topik yang menarik, ada tiga alasan yang dapat dijelaskan (1) Usaha mikro dan kecil lebih mampu bertahan menghadapi perubahan lingkungan ekonomi, seperti krisis ekonomi dibandingkan dengan usaha menengah dan besar; (2) Usaha mikro dan kecil cenderung lebih dinamis dan adaptif terhadap perubahan ekonomi yang terjadi' (3) Usaha mikro

dan kecil juga mampu menyerap tenaga kerja, terutama tenaga kerja yang tidak terampil (Dwiastanti & Mustapa, 2020). Seperti salah satu pernyataan di atas yang mengatakan untuk memiliki kemampuan bertahan yang baik dibutuhkan *passion* yang kuat juga.

Entrepreneurial passion adalah perasaan positif yang intens dan dapat disadari yang muncul dari keterlibatan dalam aktivitas kewirausahaan, berkaitan dengan peran yang dianggap bermakna dan penting bagi identitas diri seorang wirausaha (Karimi, 2019). *Entrepreneurial passion* yang kuat memungkinkan seseorang untuk membangun bisnis dan mewujudkan hasratnya melalui tindakan kewirausahaan. *Entrepreneurial passion* membantu individu mengembangkan keterampilan dan kemampuan yang berkaitan dengan kewirausahaan (Sunardi, 2022). *Passion* dalam kewirausahaan adalah elemen kunci dalam mencapai motivasi serta kesuksesan usaha. *Passion* adalah elemen karakter yang penting bagi kewirausahaan, dikarenakan *passion* berfungsi sebagai dorongan yang membantu wirausaha mengatasi kegagalan, keterbatasan, dan tantangan yang dihadapi. Selain itu, *passion* mendorong para wirausaha untuk melakukan upaya yang terbaik demi mencapai kesuksesan dalam usaha yang dijalankan (Faradillah & Utami, 2023). Berdasarkan pernyataan di atas, dapat disimpulkan bahwa penting bagi seorang wirausaha untuk memiliki *entrepreneurial passion* untuk resiliensi suatu usaha.

Selain dorongan dari diri sendiri, terdapat faktor lain yang mempengaruhi wirausaha dalam menjalankan dan mengembangkan usahanya, yaitu dukungan keluarga yang mempunyai pengaruh cukup besar dalam memulai dan menjalankan usaha. Dukungan keluarga merupakan aspek hubungan interpersonal yang mencakup sikap, perilaku, dan penerimaan dari anggota keluarga, serta keluarga merasa diperhatikan. Lingkungan rumah berperan penting dalam mempengaruhi perkembangan karir anak, dan peran orang tua dapat terlihat melalui pola asuh serta interaksi dalam keluarga (Saputri *et al.*, 2022). Dengan adanya dukungan keluarga dapat mendorong seorang wirausaha agar lebih kuat dalam menghadapi tantangan atau kejadian yang tidak terduga. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk menganalisis faktor dukungan keluarga sebagai variabel moderasi atau variabel yang memperkuat pengaruh karakteristik wirausaha dan *entrepreneurial passion* terhadap resiliensi usaha.

Pada penelitian ini, peneliti akan meneliti terkait faktor – faktor resiliensi usaha UMKM *F&B* (*Food & Beverage*) di Jakarta Barat. Sektor UMKM yang berada di Indonesia, mayoritas bergerak di bidang makanan dan minuman (*F&B*). Menurut data dari Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah UMKM dari sektor makanan dan minuman mencapai 1,6 juta unit lebih di Indonesia pada tahun 2022. Hal ini menandakan

banyaknya UMKM dari sektor tersebut dan peneliti tertarik untuk mengetahui seberapa banyak usaha yang bertahan dengan tantangan atau kesulitan yang dihadapi dan faktor yang mempengaruhi resiliensi usaha mereka. Peran UMKM sangat besar untuk pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Menurut Kadin Indonesia, jumlahnya mencapai 99% dari keseluruhan unit usaha. Pelaku UMKM mencapai hingga sekitar 66 juta pada tahun 2023 dan kontribusi UMKM mencapai 61% dari Pendapatan Domestik Bruto (PDB) Indonesia yang setara dengan Rp 9.580 triliun. Selain itu, UMKM juga menyerap sekitar 97% dari total tenaga kerja yang berjumlah sekitar 117 juta pekerja. Berdasarkan data dari sistem Jakarta Entrepreneur, pada tahun 2023, jumlah UMKM yang berpartisipasi dalam Jakarta Entrepreneur mencapai 243.972 unit. Angka ini menunjukkan peningkatan sebesar 8,23% dibandingkan tahun sebelumnya, yang tercatat ada 225.415 pelaku usaha. UMKM ini tersebar di berbagai wilayah DKI Jakarta, yakni 34.717 UMKM di Jakarta Pusat, 39.398 di Jakarta Utara, 48.201 di Jakarta Barat, 67.208 di Jakarta Selatan, 50.880 di Jakarta Timur, dan 3.496 di Kepulauan Seribu. Hal ini menunjukkan bahwa jumlah UMKM di Jakarta Barat terbilang cukup banyak dibandingkan wilayah DKI Jakarta lainnya. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terhadap wirausaha UMKM *F&B (Food & Beverage)* yang terdapat di daerah Jakarta Barat.

Berdasarkan latar belakang dan fenomena masalah yang telah dijelaskan di atas, peneliti memiliki ketertarikan untuk melakukan penelitian mengenai hal tersebut dengan judul “Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan *Entrepreneurial Passion* terhadap Resiliensi UMKM F&B di Jakarta Barat dengan Dukungan Keluarga sebagai Variabel Moderasi”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang dan fenomena masalah yang telah dijabarkan di atas, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah, antara lain :

1. Rendahnya karakteristik wirausaha yang dimiliki akan menyebabkan terhambatnya perkembangan dan kebangkitan usaha.
2. Rendahnya *entrepreneurial passion* akan mengakibatkan suatu usaha tidak memiliki kemampuan bertahan.
3. Rendahnya tingkat resiliensi usaha yang dapat menyebabkan banyaknya usaha mengalami kegagalan dan seorang wirausaha tidak mampu pulih dari kegagalan tersebut, sehingga memerlukan dukungan keluarga.

3. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini terdapat batasan masalah, mengingat luasnya cakupan penelitian serta keterbatasan, waktu, tenaga dan biaya, peneliti menetapkan batasan pada permasalahan yang diteliti. Batasan masalah ini dibuat agar penelitian ini lebih terfokus dan terarah. Berikut adalah batasan masalah dalam penelitian ini :

1. Masalah terkait resiliensi usaha, dibatasi hanya dibahas dari aspek prinsip mempertahankan bisnis, kemampuan beradaptasi, mengatasi masalah dan menunjukkan kegigihan.
2. Masalah terkait karakteristik wirausaha, dibatasi hanya dibahas dari aspek kesediaan untuk terus bertahan, tujuan kesuksesan, respon terhadap perubahan selera konsumen, dan memperhatikan kemauan konsumen.
3. Masalah terkait *entrepreneurial passion*, dibatasi hanya dibahas dari aspek keinginan untuk berkembang, kemampuan bersaing, dan menyelesaikan masalah.
4. Masalah terkait dukungan keluarga, dibatasi hanya dibahas dari aspek dukungan penilaian, dukungan instrumental, dukungan informasional, dan dukungan emosional.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan yang telah dijabarkan pada latar belakang masalah, identifikasi masalah dan batasan masalah, maka peneliti merumuskan permasalahan yang akan diteliti, sebagai berikut :

1. Apakah karakteristik wirausaha berpengaruh secara positif terhadap resiliensi usaha pada UMKM F&B di Jakarta Barat?
2. Apakah *entrepreneurial passion* berpengaruh secara positif terhadap resiliensi usaha pada UMKM F&B di Jakarta Barat?
3. Apakah dukungan keluarga berpengaruh secara positif terhadap resiliensi usaha pada UMKM F&B di Jakarta Barat?
4. Apakah karakteristik wirausaha berpengaruh secara positif terhadap resiliensi usaha pada UMKM F&B di Jakarta Barat dengan dimoderasi oleh dukungan keluarga?
5. Apakah *entrepreneurial passion* berpengaruh secara positif terhadap resiliensi usaha pada UMKM F&B di Jakarta Barat dengan dimoderasi oleh dukungan keluarga?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui pengaruh karakteristik wirausaha terhadap resiliensi usaha pada UMKM *F&B* di Jakarta Barat
- b. Untuk mengetahui pengaruh *entrepreneurial passion* terhadap resiliensi usaha pada UMKM *F&B* di Jakarta Barat
- c. Untuk mengetahui pengaruh dukungan keluarga terhadap resiliensi usaha pada UMKM *F&B* di Jakarta Barat
- d. Untuk mengetahui pengaruh karakteristik wirausaha terhadap resiliensi usaha pada UMKM *F&B* di Jakarta Barat dengan dimoderasi oleh dukungan keluarga
- e. Untuk mengetahui pengaruh *entrepreneurial passion* terhadap resiliensi usaha pada UMKM *F&B* di Jakarta Barat dengan dimoderasi oleh dukungan keluarga

2. Manfaat

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan yang baru bagi peneliti dan lebih memahami konsep dan teori mengenai faktor-faktor yang memengaruhi resiliensi usaha, serta mendapatkan pengalaman secara nyata. Selain itu, diharapkan peneliti dapat membuat penelitian terbaru yang berguna untuk berbagai pihak.

b. Bagi Praktisi (Para Wirausaha)

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan para praktisi (para wirausaha) mendapatkan pengetahuan tambahan mengenai faktor-faktor yang memengaruhi ketahanan atau resiliensi usahanya, serta dapat mengembangkan dan meningkatkan kualitas usahanya. Selain itu, bagi pihak keluarga dari para praktisi diharapkan dapat mempelajari dan melakukan praktek langsung mengenai hasil dari penelitian ini untuk mendukung keluarganya dalam menjalankan usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, A. R. R., Wadud, M., & DP, M. K. (2020). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen sepeda motor NMAX pada PT Yamaha A. Rivai Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(1), 23–37. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v1i101.4>
- Aditia, E. M., Pardiman, & Rahmawati. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, dukungan keluarga, dan motivasi prestasi terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Riset Manajemen*, 11(3), 93–102.
- Akmal, N. H., & Arifa, C. (2023). Resiliensi bisnis pada usaha mikro kecil dan menengah dalam masa pandemi COVID-19 (studi kasus pada pengusaha batik di daerah istimewa Yogyakarta). *ABIS: Accounting and Business Information System Journal*, 11(1). <https://doi.org/10.22146/abis.v11i1.82078>
- Amalia, N. R., Dianingati, R. S., & Annisaa, E. (2022). Pengaruh jumlah responden terhadap hasil uji validitas dan reliabilitas kuesioner pengetahuan dan perilaku swamedikasi. *Generics: Journal of Research in Pharmacy*, 2(1). <https://doi.org/10.14710/genres.v2i1.12271>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31.
- Anantia, R., Putra, E. Y., & Aliandrina, D. (2022). Pengaruh entrepreneurial passion terhadap keinginan berwirausaha di Indonesia. *Jurnal Satyagraha*, 5(1). <https://doi.org/10.47532/jis.v5i1>
- Anggita, E. D., Hoyyi, A., & Rusgiyono, A. (2019). Analisis Structural Equation Modelling pendekatan Partial Least Square dan pengelompokan dengan Finite Mixture PLS (FIMix-PLS) (Studi Kasus: Kemiskinan Rumah Tangga di Indonesia 2017). *Jurnal Gaussian*, 8(1), 35–45. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.8.1.35-45>
- Anggraeni, W. C., Ningtiyas, W. P., & Alimah, N. M. (2021). Kebijakan pemerintah dalam pemberdayaan UMKM di masa pandemi COVID-19 di Indonesia. *Journal of Government and Politics (JGOP)*, 3(1), 47–65. <https://doi.org/10.31764/jgop.v3i1.5354>

- Ardiansyah, I. (2019). Pengaruh harga dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Taman Impian Jaya Ancol Jakarta dengan metode Structural Equation Modeling. *Open Journal Systems*, 14(3), 2235–2248. <https://doi.org/10.33758/mbi.v14i3.328>
- Balaka, M. Y. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Bandung. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Cahyani, F. I., & Widiyanto. (2019). Pengaruh budaya keluarga dan karakteristik wirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1115–1129. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.35727>
- Darwati, L., & Fitriyani. (2022). Analisis pengukuran tingkat kepuasan pengguna aplikasi OVO menggunakan metode End User Computing Satisfaction (EUCS). *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi Dan Komputer*, 12(2), 34–42. <https://doi.org/10.24853/justit.12.2.%25p>
- Dwiastanti, A., & Mustapa, G. (2020). Pengaruh karakteristik wirausaha, lingkungan eksternal, dan strategi bertahan UMKM dalam menjaga keberlangsungan usaha di musim pandemi Covid 19. *Business and Accounting Education Journal*, 1(3), 228–240. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i3.42740>
- Emrizal, Taifur, W. D., Rahman, H., Ridwan, E., & Devianto, D. (2020). Entrepreneurial resilience: the role of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial passion in disaster-prone areas. *International Journal of Entrepreneurship*, 24(5), 1–11.
- Fanulene, T. D., & Soediantono, D. (2022). Manajemen rantai pasok pada industri pertahanan di era Industri 4.0 dan digital. *Journal of Industrial Engineering & Management Research (JIEMAR)*, 3(4), 77–85. <https://doi.org/10.7777/jiemar>
- Faradillah, B., & Utami, C. W. (2023). Pengaruh entrepreneurial passion, entrepreneurial education, dan entrepreneurial mindset terhadap entrepreneurial intention pada mahasiswa IBM Universitas Ciputra Surabaya. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 8(5), 488–503. <https://doi.org/10.37715/jp.v8i5.3770>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) using R*. Springer Nature Switzerland AG. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>

- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). Structural equation modeling (SEM) berbasis varian: Konsep dasar dan aplikasi dengan program SmartPLS 3.2. 8 dalam riset bisnis. PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Hasanah, D. F., Afriza, E. F., & Srigustini, A. (2022). How is the journey of student business success with entrepreneurial passion and family support? *International Journal of Economics and Management Research*, 1, 93–100. <https://doi.org/10.55606/ijemr.v1i1.29>
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Skala interval dalam penelitian kuantitatif*. Eureka Media Aksara.
- Indarto, & Santoso, D. (2020). Karakteristik wirausaha, karakteristik usaha, dan lingkungan usaha penentu kesuksesan usaha mikro kecil dan menengah. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 54–59. <http://dx.doi.org/10.26623/jreb.v13i1.2202>
- Ismunarti, D. H., Zainuri, M., Sugianto, D. N., & Saputra, S. W. (2020). Pengujian reliabilitas instrumen terhadap variabel kontinu untuk pengukuran konsentrasi klorofil-A perairan. *Buletin Oseanografi Marina*, 9(1), 1–8. <https://doi.org/10.14710/buloma.v9i1.23924>
- Istinganah, N. F., & Widiyanto. (2020). Pengaruh modal usaha, tingkat pendidikan, dan karakteristik wirausaha terhadap perkembangan UKM. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 438–455. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39293>
- Kadin Indonesia. (2023). *UMKM Indonesia*. Kadin.Id. <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/#:~:text=Pemerintah%20bersama%20Kadin%20terus%20mendorong,30%20juta%20unit%20pada%202024>.
- Kamar, K., Asbari, M., Purwanto, A., Nurhayati, W., Agistiawati, E., & Sudiyono, R. N. (2020). Membangun karakter siswa sekolah dasar melalui praktek pola asuh orang tua berdasarkan genetic personality. *JINoP (Jurnal Inovasi Pembelajaran)*, 6(1), 75–86. <https://doi.org/10.22219/jinop.v6i1.10196>
- Karimi, S. (2019). The role of entrepreneurial passion in the formation of students' entrepreneurial intentions. *Applied Economics*. <https://doi.org/10.1080/00036846.2019.1645287>
- Lianasari, L., Widiastuti, H., & Nusandari, A. (2022). Self efficacy, self esteem, dukungan sosial, terhadap resiliensi dengan optimisme sebagai variabel

- intervening pada pelaku usaha (UMKM). *Reswara Journal of Psychology*, 1(1), 62–80. <http://dx.doi.org/10.26623/rjp.v1i1.5654>
- Mahfuz, R. P., & Hanum, Z. (2023). Pengaruh sistem informasi akuntansi dan kinerja pegawai terhadap kualitas laporan keuangan (studi kasus pada Dinas Tenaga Kerja Kabupaten Mandailing Natal). *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(4), 2895–2904. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1626>
- Maimun, M. H., & Munawir, H. (2022). Peran karakteristik kewirausahaan Islam dan modal sosial Islam untuk resiliensi UMKM. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 93–100. <https://doi.org/10.23917/benefit.v7i1.19873>
- Mardiana, N., & Faqih, A. (2019). Model SEM-PLS terbaik untuk evaluasi pembelajaran matematika diskrit dengan LMS. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 13(3), 157–170. <https://doi.org/10.30598/barekengvol13iss3pp157-170ar898>
- Melyza, A., & Agus, R. M. (2021). Siswa terhadap proses penerapan pembelajaran pendidikan jasmani olahraga dan kesehatan pada pandemi COVID-19 di SMA Negeri 1 Padang Cermin. *Journal of Physical Education (JouPE)*, 2(1), 8–16. <https://doi.org/10.33365/joupe.v2i1.950>
- Oscar, B., & Sumirah, D. (2019). Pengaruh grooming pada customer relations coordinator (CRC) terhadap kepuasan pelanggan di PT Astra International Tbk Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur Bandung. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 9(1).
- Puspasari, H., & Puspita, W. (2022). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian tingkat pengetahuan dan sikap mahasiswa terhadap pemilihan suplemen kesehatan dalam menghadapi COVID-19. *Jurnal Kesehatan*, 13(1), 65–71. <https://doi.org/10.26630/jk.v13i1.2814>
- Rahadi, D. R. (2023). *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM) 2023* (Wijonarko, Ed.). Lentera Ilmu Madani.
- Rahman, M. M. (2023). Sample size determination for survey research and non-probability sampling techniques: a review and set of recommendations. *Journal of Entrepreneurship, Business and Economics*, 11(1), 42–62.
- Ramadhan, M. F., Siroj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Validitas and reliabilitas. *Journal on Education*, 06(02), 10967–10975. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4885>

- Rizky, A. I., Kusumadewi, R., & Saefulloh, E. (2022). Pengaruh pelatihan dan karakteristik wirausaha terhadap pengembangan UMKM (studi pada UMKM di Kecamatan Cigugur). *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 361–376. <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v3i1.1680>
- Rohayati, N. (2022). Ketahanan UMKM di Desa Tegalsawah melintasi pandemi COVID-19. 860–868.
- Saad, M. H., Hagelaar, G., Velde, G. van der, & Omta, S. W. F. (2021). Conceptualization of SMEs' business resilience: A systematic literature review. *Cogent Business and Management*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1938347>
- Salsabila, K. L. N., Handayani, J., & Kusuma, S. Y. (2024). Pengaruh customer relationship management dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas nasabah dengan kepuasan sebagai variabel mediasi. *Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(2), 83–108. <https://doi.org/10.62421/jibema.v2i2.86>
- Saputra, N., Satispi, E., & Prihandoko, D. (2022). Strategi UMKM bertahan melewati COVID-19: Menjadi fleksibel dan kolaboratif. *Indonesian Treasury Review: Jurnal Perbendaharaan, Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik*, 7(1), 33–47. <https://doi.org/10.33105/itrev.v7i1.500>
- Saputri, F., Muha, A. M., & Pitono. (2022). Pengaruh kemandirian dan dukungan keluarga terhadap kewirausahaan wanita dengan pendidikan sebagai variabel moderating. *Inovatif: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital Dan Kewirausahaan*, 1(3), 222–232.
- Sari, N., & Dwijayanti, N. S. (2021). Bagaimana Dukungan Keluarga dan Kepribadian Wirausaha Memiliki Niat Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Dikdaya*, 11(2), 166–175. <https://doi.org/10.33087/dikdaya.v11i1.1>
- Shan, T., & Tian, X. (2022). The effects of social capital on entrepreneurial resilience of SME from China: A moderated mediation model of entrepreneurial passion and Confucian traditional golden-mean thinking. *Frontiers in Psychology*, 13, 1–23. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.961824>
- Shore, A., Tiwari, M., Tandon, P., & Foropon, C. (2024). Building entrepreneurial resilience during crisis using generative AI: An empirical study on SMEs. *Technovation*, 135. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2024.103063>

- Sina, I. (2022). Metodologi penelitian. Bandung. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sudrartono, T., Nugroho, H., Irwanto, Agustini, I. G. A. A., Yudawisastra, H. G., Maknunah, L. U., Amaria, H., Witi, F. L., Nuryanti, & Sudirman, A. (2022). Kewirausahaan UMKM di era digital. Bandung. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sugiono, Noerdjanah, & Wahyu, A. (2020). Uji validitas dan reliabilitas alat ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterapian Fisik*, 5(1), 1–61. <https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>
- Sunardi. (2022). Kontribusi entrepreneurial passion dan self-efficacy terhadap entrepreneurial intention siswa SMK teknik pemesinan. *Jambura Economic Education Journal*, 4(2), 177–186. <https://doi.org/10.37479/jeej.v4i2.15634>
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-jenis penelitian dalam penelitian kuantitatif dan kualitatif. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 13–23. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.49>
- Talahi, E. S., & Ie, M. (2024). Dukungan pemerintah sebagai moderasi pengaruh transformasi bisnis digital dan karakter kewirausahaan terhadap resiliensi UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(3), 770–780. <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i3.31610>
- Thekkoote, R. (2024). Factors influencing small and medium-sized enterprise (SME) resilience during the COVID-19 outbreak. *TQM Journal*, 36(2), 523–545. <https://doi.org/10.1108/TQM-08-2022-0266>
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan penelitian pendidikan: metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif, dan metode penelitian kombinasi (mixed method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i1.6187>