

SKRIPSI

**PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN
EFIKASI DIRI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
DENGAN DIMODERASI PADA UMKM *FASHION* WANITA
DI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : LAVENIA

NIM : 115210140

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Lavenia
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210140
Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 19 November 2024



Lavenia

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : LAVENIA
NIM : 115210013
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KOMPETENSI
KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
DENGAN DIMODERASI DUKUNGAN
PEMERINTAH PADA UMKM FASHION
WANITA DI JAKARTA PUSAT

Jakarta, 19 November 2024

Pembimbing,



(Dr. Mei Ie, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : LAVENIA
NIM : 115210013
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KOMPETENSI
KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
DENGAN DIMODERASI DUKUNGAN
PEMERINTAH PADA UMKM FASHION
WANITA DI JAKARTA PUSAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif hari Rabu, 18 Desember 2024
dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M.
2. Anggota Penguji : - Ary Satria Pamungkas, S.E., M.M.
- Dr. Mei Ie, S.E., M.M.

Jakarta, 18 Desember 2024

Pembimbing,



(Dr. Mei Ie, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) LAVENIA (115210140)

(B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCE AND SELF-EFFICACY ON BUSINESS SUCCESS WITH MODERATION OF GOVERNMENT SUPPORT ON WOMEN'S FASHION MSMEs IN CENTRAL JAKARTA*

(C) XVI + 83 pages + 20 tables + 9 figures + 11 attachments

(D) *ENTREPRENEUR*

(E) *Abstract: The purpose of this study was to analyze 1) the effect of entrepreneurial competence on business success, 2) the effect of self-efficacy on business success, 3) the effect of government support on business success, 4) the effect of entrepreneurial competence on business success moderated by government support, 5) the effect of self-efficacy on business success moderated by government support. The sampling technique used was non-probability sampling and the sample selection technique used was purposive sampling. Data collection used an online google form questionnaire with a sample size of 225 respondents. The data analysis technique used was structural equation modeling (SEM). Data processing was carried out using SmartPLS. The sample in this study was women's fashion MSMEs business actors located in Central Jakarta. The research results show that entrepreneurial competence, self-efficacy and government support have a positive and significant effect on the success of women's fashion MSMEs businesses in Central Jakarta. Government support was not found to strengthen the effect of entrepreneurial competence and self-efficacy on business success of women's fashion MSMEs businesses in Central Jakarta. Thus, the role of entrepreneurial competence, self-efficacy and government support is very important in improving business success performance in the women's fashion MSMEs sector.*

(F) *References (35) (1992-2024)*

(G) Dr. Mei Ie, S.E., M.M.,

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) LAVENIA (115210140)

(B) PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DENGAN DIMODERASI DUKUNGAN PEMERINTAH PADA UMKM *FASHION* WANITA DI JAKARTA PUSAT

(C) XVI + 83 halaman + 20 tabel + 9 gambar + 11 lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis 1) pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha, 2) pengaruh efikasi diri terhadap keberhasilan usaha, 3) pengaruh dukungan pemerintah terhadap keberhasilan usaha, 4) pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha dengan dimoderasi dukungan pemerintah, 5) pengaruh efikasi diri terhadap keberhasilan usaha dengan dimoderasi dukungan pemerintah. Teknik pengambilansampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dan teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Pengambilan data menggunakan kuesioner *online google form* dengan jumlah sampel sebanyak 225 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah *structural equation modeling* (SEM). Pengolahan data dilakukan menggunakan SmartPLS. Sampel dalam penelitian ini merupakan pelaku usaha UMKM *fashion* wanita yang berlokasi di Jakarta Pusat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi kewirausahaan, efikasi diri dan dukungan pemerintah memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM *fashion* wanita di Jakarta Pusat. Dukungan pemerintah tidak ditemukan memperkuat pengaruh kompetensi kewirausahaan dan efikasi diri terhadap keberhasilan usaha UMKM *fashion* wanita yang berlokasi di Jakarta Pusat. Dengan demikian, peran kompetensi kewirausahaan, efikasi diri, dan dukungan pemerintah sangat penting dalam meningkatkan kinerja pada keberhasilan usaha di sektor UMKM *fashion* wanita.

(F) Daftar Pustaka (35) (1992-2024)

(G) Dr. Mei Ie, S.E., M.M.,

HALAMAN MOTTO

"You don't have to be great to start but you have to start to be great."

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk keluarga, teman-teman, kakak mentor, serta pengajar mulai dari guru sekolah sampai dosen kuliah yang telah memberi dukungan dan motivasi untuk saya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan anugerah-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari beberapa kesulitan dalam menyelesaikannya. Dengan adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan dan dorongan dari beberapa pihak, skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Mei Ie, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Franky Selamat, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. selaku dosen yang telah memberikan peneliti kesempatan untuk mengikuti banyak kegiatan di Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si., Ibu Dr. Mei Ie, S.E., M.M., dan Bapak Tri Sutrisno S.Si., M.Sc., selaku dosen pembimbing lomba yang telah memberikan bimbingan, dukungan dan ilmu yang berharga selama persiapan hingga pelaksanaan lomba.
6. Bapak Dr. Ardianto, M.Sc., selaku Ketua Lembaga Kemahasiswaan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan dukungan kepada peneliti dan teman-teman selama persiapan hingga pelaksanaan lomba.

Seluruh dosen, staf pengajar, staf administrasi, dan staf perpustakaan yang telah mendidik, memberikan banyak ilmu serta pengetahuan, dan memberikan layanan terbaik selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

7. Keluarga tercinta yaitu kedua orang tua peneliti, kakak peneliti dan adik peneliti yang telah memberikan dukungan berupa doa, motivasi dan kasih sayang sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Teman seperjuangan Windy Fasmita, Vinnie Willyanto, Owen Agustin Yaslim, Adhelia Angkasa, Helen Angelina, Jennie Jane, Livia Johan, Chiara Rizka Yukianti, Matthew Rene dan Samahita Putera yang telah saling mendukung, memberi semangat dan menguatkan sepanjang proses penyusunan skripsi.
10. Para Responden yang telah meluangkan waktunya berkontribusi dalam mengisi kuesioner.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi, tata bahasa, dan penyusunan, mengingat kemampuan peneliti yang terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca akan bermanfaat bagi peneliti. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen konsentrasi kewirausahaan dan para pembacanya.

Jakarta, 19 November 2024

Peneliti



Lavenia

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Gambaran Umum Teori	9
B. Definisi Konseptual Variabel	10
1. Keberhasilan Usaha	10
2. Kompetensi Kewirausahaan.....	12
3. Efikasi Diri.....	13
4. Dukungan Pemerintah.....	14

C. Kaitan Antar Variabel	16
1. Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha	16
2. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Keberhasilan Usaha	16
3. Pengaruh Dukungan Pemerintah Terhadap Keberhasilan Usaha	17
4. Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha dengan dimoderasi Dukungan Pemerintah	17
5. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Keberhasilan Usaha dengan dimoderasi Dukungan Pemerintah	18
D. Penelitian yang Relevan.....	19
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	21
1. Kerangka Pemikiran.....	21
2. Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Desain Penelitian	23
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	23
1. Populasi.....	23
2. Teknik Pemilihan Sampel	24
3. Ukuran Sampel.....	24
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	25
1. Operasionalisasi Variabel	25
2. Instrumen	29
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	29
1. Analisis Validitas	30
2. Analisis Reliabilitas	34
E. Analisis Data (Inner Model Analysis).....	35
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	35
2. <i>Effect Size</i> (F^2)	36
3. <i>Uji Predictive Relevance</i> (Q^2).....	36
4. <i>Uji Goodness of Fit</i> (GoF)	36
5. Uji Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>)	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38

A. Deskripsi Responden	38
1. Jenis Kelamin.....	39
2. Usia	39
3. Pendidikan Terakhir.....	40
4. Lokasi Usaha.....	40
5. Lama Usaha	41
6. Jumlah Karyawan.....	41
7. Jumlah Omset Penjualan per Bulan	42
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	42
1. Keberhasilan Usaha (Y)	43
2. Kompetensi Kewirausahaan (X1)	44
3. Efikasi Diri (X2)	45
4. Dukungan Pemerintah.....	45
C. Hasil Analisis Data.....	46
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	47
2. Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	48
3. <i>Effect Size</i> (F^2)	48
4. Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	49
5. Uji Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>)	50
D. Pembahasan	52
BAB V PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan	58
B. Implikasi	58
C. Keterbatasan dan Saran	59
1. Keterbatasan.....	59
2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	82
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data UMKM 2018-2023.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan	19
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Keberhasilan usaha.....	26
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Kompetensi Kewirausahaan	27
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Efikasi diri	27
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Dukungan Pemerintah	28
Tabel 3.5 Pengukuran <i>Skala Likert</i>	29
Tabel 3.6 Hasil Uji <i>Outer Loadings</i>	31
Tabel 3.7 Hasil nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	32
Tabel 3.8 Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	33
Tabel 3.9 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	34
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keberhasilan Usaha.....	43
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kompetensi Kewirausahaan ...	44
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Efikasi Diri.....	45
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Dukungan Pemerintah.....	46
Tabel 4.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	47
Tabel 4.6 Hasil Pengujian <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	48
Tabel 4.7 Hasil Pengujian <i>Effect Size (F²)</i>	48
Tabel 4.8 Hasil Rata-Rata AVE & <i>R-Square Adjusted</i>	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis (Hasil <i>Output Bootstrapping</i>)	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model penelitian	21
Gambar 3.1 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	32
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	40
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Usaha	40
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	41
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	41
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Omset Penjualan Per Bulan	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	66
Lampiran 2 Hasil Tanggapan Responden	71
Lampiran 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Lampiran 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
Lampiran 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	77
Lampiran 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Usaha	78
Lampiran 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	78
Lampiran 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	78
Lampiran 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Omset Penjualan Per Bulan.....	79
Lampiran 10 Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outher Model Analysis</i>)	79
Lampiran 11 Hasil Uji Model Stuktural (<i>Inner model Analysis</i>)	80

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) diartikan sebagai suatu aktivitas dalam usaha yang bertujuan untuk menciptakan atau memperluas peluang lapangan kerja dan menyediakan layanan ekonomi yang bermanfaat bagi masyarakat secara luas (Hastuti, *et al.*, 2020). UMKM memiliki peran penting dalam mendukung pertumbuhan perekonomian Indonesia, dengan jumlahnya yang mencakup 99% dari keseluruhan unit usaha. Pada tahun 2023, terdapat sekitar 66 juta pelaku usaha UMKM. Kontribusi UMKM mencapai 61% dari Pendapatan Domestik Bruto (PDB) Indonesia, setara dengan Rp9.580 triliun dan mampu menyerap sekitar 117 juta pekerja (97%) dari total tenaga kerja di Indonesia (Kadin, 2024).

Pertumbuhan ekonomi Indonesia mulai membaik karena adanya kontribusi dari pelaku usaha di sektor industri kreatif yang memberikan dampak positif terhadap pertumbuhan ekonomi nasional yang dapat kita lihat di tabel 1 dibawah. Industri kreatif sendiri merupakan industri yang memanfaatkan keterampilan serta bakat individu dalam prosesnya untuk menciptakan kesejahteraan serta membuka lapangan pekerjaan melalui penciptaan dan pemanfaatan daya kreativitas dan inovasi di industri tersebut. UMKM sektor industri kreatif di Jakarta mencakup beberapa subsektor seperti *fashion*, kerajinan, desain, kuliner dan lain-lain. UMKM *fashion* dapat dianggap berkembang pesat di Jakarta, karena semakin banyak UMKM yang menghasilkan produk *fashion* dengan ide-ide yang kreatif diikuti dengan tren saat ini dan peningkatan kualitas produk lokal. Berikut merupakan tabel data UMKM dari tahun 2018 hingga 2023 sebagai berikut :

Tabel 1.1 Data UMKM 2018-2023

Tahun	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Jumlah UMKM (Juta)	64.19	65.47	64	65.46	65	66
Pertumbuhan (%)		1.98%	-2.24%	2.28%	-0.70%	1.52%

Sumber: Kadin Indonesia (2024)

Berdasarkan Tabel 1, jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia menunjukkan fluktuasi dari tahun ke tahun. Data tersebut menunjukkan pertumbuhan yang stabil dari tahun 2018 menuju tahun 2019. Namun, pada tahun 2020 terjadi penurunan sebesar -2,24%, yang kemungkinan disebabkan oleh dampak ekonomi dari pandemi *COVID-19*. Pada tahun 2021, jumlah UMKM kembali meningkat namun mengalami sedikit kontraksi sebesar pada tahun 2022. Kemudian, jumlah UMKM kembali meningkat sebesar 1,52% menjadi 66 juta pada tahun 2023. Fluktuasi ini menunjukkan tantangan sekaligus ketangguhan UMKM dalam menghadapi tekanan ekonomi.

Jakarta Pusat merupakan pusat perekonomian dan komersial Indonesia sehingga menjadi lokasi strategis bagi pengembangan industri kreatif, maka persaingan usaha atau bisnis semakin ketat dan tidak dapat dihindari oleh para pelaku usaha UMKM. Fenomena yang ditemukan di Jakarta Pusat berupa para pelaku bisnis di UMKM sektor *fashion* di Jakarta Pusat belum memanfaatkan tren produk lokal secara maksimal. Perahilan bisnis *online* juga belum diterapkan oleh banyak pelaku usaha *fashion* wanita di Jakarta Pusat. Kondisi ini menjadi salah satu penyebab yang memengaruhi keberhasilan usaha mereka.

Keberhasilan usaha dapat dilihat dari proses dalam mencapai tujuannya, dilihat dari pengetahuan yang luas, dan didukung oleh keterampilan yang memadai untuk menghadapi tantangan bisnis yang beragam. Oleh karena itu, para pelaku usaha yang ingin mendirikan dan menjalankan usaha yang sukses menganggap kompetensi kewirausahaan

sebagai faktor kunci dalam memperoleh keberhasilan. Keberhasilan usaha dapat diukur oleh dengan indikator pertumbuhan pendapatan, peningkatan laba usaha, penambahan jumlah pelanggan, kemampuan bersaing dengan kompetitor sejenis, dan peningkatan citra bisnis (Amin & Jaya, 2019). Melalui pencapaian indikator ini, pelaku usaha dapat mengevaluasi perkembangan bisnis *fashion* secara global dalam menghadapi persaingan yang lebih sengit di masa yang akan datang.

Kompetensi kewirausahaan juga menjadi elemen penting bagi keberhasilan usaha UMKM. Kompetensi kewirausahaan menjadi tantangan tersendiri untuk pelaku usaha UMKM untuk menciptakan keunggulan kompetitif di pasar bisnis dan beradaptasi terhadap perubahan tren pasar. Indikator kompetensi kewirausahaan mencakup keterampilan bisnis (*business competence*), keterampilan manajemen, keterampilan hubungan manusia, keterampilan konseptual, dan komitmen dan sikap (*attitude*) (Gunartin, *et al.*, 2023). Dalam menciptakan keunggulan di pasar, pelaku usaha harus membuat strategi dalam inovasi produk, peningkatan kualitas produk dan layanan yang baik untuk pelanggan namun banyak pelaku usaha khususnya di bidang *fashion* wanita kurang memaksimalkan potensi tren produk lokal dan strategi pemasaran secara *online*. Hal ini menunjukkan dalam menghadapi persaingan yang ketat, kompetensi kewirausahaan yang dimiliki oleh para pelaku usaha dapat dilihat dari kemampuan dalam mengembangkan ide usahanya dalam mencapai keberhasilan usaha.

Ditengah persaingan yang ketat, efikasi diri juga memainkan peran penting terhadap keyakinan para pelaku usaha terhadap kemampuan mereka untuk mengambil tindakan untuk mendorong keberhasilan usaha. Hal ini terlihat dari banyaknya pelaku usaha UMKM yang masih merasa ragu akan kemampuan mereka sendiri dalam menghadapi tantangan seperti mengadopsi teknologi baru atau inovasi dalam bisnisnya dan kurangnya keberanian dalam mengambil risiko. Seorang individu yang yakin pada kemampuannya sendiri dan merasa mampu untuk menyelesaikan tugas ataupun pekerjaan yang diberikan kepadanya, maka orang tersebut dapat

menyelesaikan tugas ataupun pekerjaannya cenderung lebih tenang dan menghasilkan hasil yang terbaik (Hitches, *et al.*, 2022).

Tingginya efikasi diri yang meliputi kecerdasan, kreativitas, mengikuti perkembangan teknologi serta penerapan konsep wirausaha secara inovatif dalam jangka panjang memungkinkan seseorang untuk tetap fokus dalam mencapai tujuan meskipun menghadapi kegagalan sementara. Indikator efikasi diri mencakup keyakinan individu, tindakan (*action*), sumber daya kognitif (Srimulyani & Yustinus, 2022). Hal ini sangat penting dalam konteks UMKM yang bergerak di bidang *fashion* wanita, di mana keuletan dan mengelola usaha sering kali menjadi kunci untuk berkembang dan bertahan dengan sukses.

Namun dukungan pemerintah berupa akses permodalan yang lebih mudah, pelatihan kewirausahaan yang berkelanjutan, serta kebijakan yang mendukung pemasaran digitalisasi produk lokal belum optimal dilakukan. Pengembangan UMKM khususnya di Jakarta Pusat masih terlihat rendah. Pemerintah yang seharusnya dapat membantu berbagai kebijakan, subsidi, dan fasilitas pendukung pelaku usaha UMKM *fashion* dalam mengatasi berbagai hambatan yang mungkin timbul, seperti keterbatasan akses permodalan, pembinaan, serta bantuan teknis dan regulasi agar pelaku usaha siap menghadapi persaingan di era *digital* untuk membangkitkan perekonomian nasional. Menurut Sudarnice, *et al.*, (2023) dukungan pemerintah dapat diukur dari indikator motivasi, keringanan pajak (*tax breaks*), dan struktur institusional (*institutional structure*). Dukungan pemerintah mempunyai peran penting dan mampu mendorong pelaku UMKM berusaha semaksimal mungkin (Ahdanisa, *et al.*, 2024).

Bidang usaha UMKM yang digunakan dalam penelitian ini adalah UMKM *fashion* wanita karena mengingat akan perhatian masyarakat terhadap perkembangan *fashion* lokal dalam beberapa waktu terakhir ini. Dengan begitu, UMKM *fashion* wanita diharapkan mampu memberikan kontribusi lebih besar untuk perekonomian dan menyerap tenaga kerja lebih luas. Dukungan pemerintah dalam hal ini berfungsi sebagai faktor moderasi

yang memperkuat pengaruh kompetensi wirausaha dan efikasi diri terhadap keberhasilan usaha.

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti meneliti mengambil judul yaitu untuk mengetahui **“PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DENGAN DIMODERASI DUKUNGAN PEMERINTAH PADA UMKM *FASHION* WANITA DI JAKARTA PUSAT”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Kurangnya keterampilan bisnis akan membuat pelaku usaha tidak dapat meningkatkan kompetensi kewirausahaan yang cukup untuk keberhasilan usaha.
- b. Kurangnya efikasi diri atau keyakinan bahwa pelaku usaha mampu mengerjakan segala sesuatu disekitarnya untuk mencapai keberhasilan usaha.
- c. Rendahnya dukungan pemerintah yang diperlukan dalam keberhasilan usaha UMKM.
- d. Profitabilitas omset penjualan yang signifikan pada UMKM sehingga kerentanan yang tinggi dalam keberhasilan usaha.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan pada masalah yang telah teridentifikasi dalam penelitian ini, maka penelitian memiliki beberapa batasan masalah. Hal yang menjadi batasan tersebut:

- a. Subjek penelitian yang digunakan dibatasi hanya pada pelaku usaha UMKM *fashion* yang terletak di Jakarta Pusat. Pemilihan wilayah Jakarta Pusat memberikan pemahaman perilaku dan karakteristik yang mendalam mengenai subjek yang diteliti, sehingga hasil penelitian

menjadi lebih spesifik dan relevan.

- b. Masalah terkait kompetensi kewirausahaan, dibatasi hanya dibahas dari aspek keterampilan kewirausahaan, keterampilan bisnis, manajemen, keterampilan interaksi manusia, keterampilan konseptual, dan komitmen dan sikap.
- c. Masalah terkait efikasi diri, dibatasi hanya dibahas dari keyakinan individu, tindakan (*action*), sumber daya kognitif.
- d. Masalah terkait dukungan pemerintah, dibatasi hanya dibahas dari aspek motivasi, keringanan pajak (*tax breaks*), dan struktur institusional.
- e. Masalah terkait keberhasilan usaha, dibatasi hanya dibahas dari aspek pertumbuhan pendapatan, peningkatan laba usaha, penambahan jumlah pelanggan, kemampuan bersaing dengan kompetitor sejenis, dan peningkatan citra bisnis.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah tersebut, sebagai berikut:

- a. Apakah kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha UMKM *fashion* wanita di Jakarta Pusat?
- b. Apakah efikasi diri berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha UMKM *fashion* wanita di Jakarta Pusat?
- c. Apakah dukungan pemerintah berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha UMKM *fashion* wanita di Jakarta Pusat?
- d. Apakah kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha UMKM *fashion* wanita di Jakarta Pusat dengan dimoderasi dukungan pemerintah?
- e. Apakah efikasi diri berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha UMKM *fashion* wanita di Jakarta Pusat dengan dimoderasi dukungan pemerintah?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk menganalisis pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha UMKM *fashion* wanita di Jakarta Pusat.
- b. Untuk menganalisis pengaruh efikasi diri terhadap keberhasilan usaha UMKM *fashion* wanita di Jakarta Pusat.
- c. Untuk menganalisis pengaruh dukungan pemerintah terhadap keberhasilan usaha UMKM *fashion* wanita di Jakarta Pusat.
- d. Untuk menganalisis pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha UMKM *fashion* wanita di Jakarta Pusat dengan dimoderasi dukungan pemerintah.
- e. Untuk menganalisis pengaruh efikasi diri terhadap keberhasilan usaha UMKM *fashion* wanita di Jakarta Pusat dengan dimoderasi dukungan pemerintah.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang akan diteliti oleh peneliti lain.
- 2) Penelitian ini bertujuan untuk memperluas wawasan dari hasil penelitian sebelumnya serta memberikan jawaban terkait pengaruh kompetensi kewirausahaan, dan efikasi diri terhadap keberhasilan usaha dengan dimoderasi dukungan pemerintah pada UMKM *fashion* wanita di Jakarta Pusat.
- 3) Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang kewirausahaan dalam menambah wawasan dan pengetahuan yang lebih luas, serta mendukung pengembangan ilmu dan pembelajaran di bidang kewirausahaan, terutama bagi mahasiswa.

b. Manfaat Praktis

1) Manfaat bagi penulis dan pembaca

Dengan adanya penelitian ini, peneliti berharap dapat menambah wawasan yang luas terkait seberapa besar pengaruh kompetensi kewirausahaan, dan efikasi diri terhadap keberhasilan usaha dengan dimoderasi dukungan pemerintah pada UMKM *fashion* wanita di Jakarta Pusat.

2) Manfaat bagi mahasiswa dan pelajar

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi untuk penelitian berikutnya dan sebagai pengembangan ilmu pengetahuan bagi mahasiswa mengenai pengaruh kompetensi kewirausahaan, dan efikasi diri terhadap keberhasilan usaha dengan dimoderasi dukungan pemerintah pada UMKM *fashion* wanita di Jakarta Pusat.

DAFTAR PUSTAKA

- Abualreesh, M., Ngah, R., & Abdul Kadir, M. A. B. (2023). The mediating effect of entrepreneurial self-efficacy between business incubator funding and business success: a conceptual paper. *Information Management and Business Review*, 15(4(SI)I), 404-410. [https://doi.org/10.22610/imbr.v15i4\(SI\)I.3615](https://doi.org/10.22610/imbr.v15i4(SI)I.3615)
- Ahdanisa, S., & Tarmidi, D. (2024). Unlocking business success: the role of financial literacy, innovation capability, and government support. *Revista De Gestão Social E Ambiental*, 18(8), e06041. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n8-036>
- Ajzen, I. (1992). A comparison of the theory of planned behavior and the theory of reasoned action. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 18(1), 3-9. <https://doi.org/10.1177/0146167292181001>
- Alvarez-Huerta, P., Muela, A., & Larrea, I. (2022). Entrepreneurial self-efficacy among first-year undergraduates: gender, creative self-efficacy, leadership self-efficacy, and field of study. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 10(4), 73-89. <https://doi.org/10.15678/EBER.2022.100405>
- Alwi, S. A., & Wijaya, R. S. (2024). Pengaruh literasi keuangan, efikasi diri dan kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha mikro kecil di Kecamatan Padang Timur. *Jurnal Akutansi dan Keuangan Bisnis*, 1(4), 651-658. Retrieved from <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jakbs/article/view/744>
- Amin, S., & Jaya, I. (2019). Creativity and innovation in achieving success in traditional cake businesses. *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*, 6(4), 435-444. <https://doi.org/10.22437/ppd.v6i4.6395>
- Ardiyani, K., Syafnita., & Aadilla. L. (2021). Peningkatan kinerja umkm ditinjau dari model pengelolaan keuangan, sumber daya manusia, strategi pemasaran, dukungan pemerintah dan umur usaha. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Pekalongan*, 24(2). Retrieved from

- <https://jurnal.unikal.ac.id/index.php/jebi/article/view/1581>
- Cetinkaya, A. S. & Karayel, S. (2023). The impact of self-efficacy on entrepreneurship performance. *HHBIC 2020*, 2(3), 17–18.11.2020, Online. <http://urn.fi/URN:NBN:fi-fe2021101451010>
- Felicia, Jevkin, Guci. D. K., & Ghazali. P. L. (2024). Analisis pengaruh digital marketing dan dukungan pemerintah terhadap kesuksesan umkm di Kota Medan. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 6 (1), 127-136. <https://doi.org/10.31539/jomb.v6i1.8644>
- Gunartin, Pratikto, H., Winarno, A., & Restuningdiah, N. (2023). The role of entrepreneurial competencies: successful key smes a literature review. *International Journal of Professional Business Review*, 8(7), e01955. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i7.1955>
- Hair, J.F., Risher, J.J., Sarstedt, M. & Ringle, C.M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2- 24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook. *Springer*. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hamhij, D. N., Sinaga, R. M., & Istiawati. N. F. (2024). The effect of entrepreneurial characteristics and self-efficacy on business success inBumi Waras District. *International Journal of Educational and Life Sciences*, 2(5), 519–532. <https://doi.org/10.59890/ijels.v2i5.1915>
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., Tasnim, Ta., Sudarso, A., Soetijono, I. K., & Saputra, D. H. (2020). Kewirausahaan dan UMKM. *Yayasan Kita Menulis*.
- Hitches, E., Woodcock, S., & Ehrich, J. (2022). Building self-efficacy without letting stres knock it down: stres and academic self-efficacy of university students. *International Journal of Educational Research Open*, 3, 100124. <https://doi.org/10.1016/j.ijedro.2022.100124>
- Hussain, S., Fangwei, Z., Siddiqi, A. F., Ali, Z., & Shabbir, M. S. (2018). Structural equation model for evaluating factors affecting quality of social

- infrastructure projects. *Sustainability*, 10(5), 1415.
<https://doi.org/10.3390/su10051415>
- Irwanto, A., & Ie, M. (2023). Pengaruh efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, motivasi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha umkm f&b di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 05(1), 259-267.
- Kadin Indonesia. (2024). *Retrived from* <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>. Diakses pada tanggal 28 Agustus 2024
- Kanayo, O., Agholor, I., & Olamide, E. (2021). Impact of sustainable entrepreneurship indicators on smes business success in South Africa. *Academy of Entrepreneurship Journal (AEJ)*, 27(4), 1-17. Retrieved from <https://www.abacademies.org/articles/impact-of-sustainable-entrepreneurship-indicators-on-smes-business-success-in-south-africa-11785.html>
- Mustapha, W.N.W., Al Mamun, A., Mansori, S. and Balasubramaniam, S. (2020). Effect of entrepreneurial competencies on micro-enterprises income and assets in Malaysia. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(3), 249-261. <https://doi.org/10.1108/APJIE-01-2020-0009>
- Moelrine, A. F., & Syarif, R. (2022). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan dan kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan umkm Desa Bojong Kulur. *Ikraith-Ekonomika*, 6(1), 127-137. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i1.2475>
- Nuryatimah, P., & Dahmiri, D. (2021). Pengaruh motivasi, kompetensi dan efikasi diri terhadap keberhasilan umkm Sale Pisang Purwobakti Kabupaten Bungo. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(03), 485-496. <https://doi.org/10.22437/jmk.v10i03.13176>
- Perdana, M. A. C., Sihombing, T. M., Chrisinta, D., Sahala, J., & Budaya, I. (2023). Pengaruh dukungan pemerintah, infrastruktur, dan akses pasar terhadap pertumbuhan usaha kewirausahaan di wilayah perkotaan. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(03), 149–161. <https://doi.org/10.58812/sek.v1i03.121>

- Pramestiningrum, D. R., & Iramani, R. (2020). Pengaruh literasi keuangan, financial capital, kebijakan pemerintah terhadap kinerja usaha pada usaha kecil dan menengah di Jawa Timur. *Journal of Business & Banking*, 9(2), 279–296. <https://doi.org/10.14414/jbb.v9i2.1750>
- Salaudeen, N. H., & Sauri, B. G. K. (2020). Modelling the influence of culture on entrepreneurial competencies and business success of women micro-entrepreneurs in the informal sector of the economy. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 85-100. <https://www.jameb.stimlasharanjaya.ac.id/index.php/JAMEB>
- Sekaran, U, & Bougie, R. (2020). *Research Methods For Business : A Skill Building Approach* (8th ed. (Asia Edition)). Hoboken: Wiley.
- Setiawan, J., & Soelaiman, L. (2022). Pengaruh faktor psikologis dan keterampilan terhadap keberhasilan wirausaha wanita. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 6(1), 85-94. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i1.15974>
- Srimulyani, V. A., & Yustinus, B. H. (2022). Impact of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial motivation on micro and small business success for food and beverage sector in East Java, Indonesia. *Economies*, 10(1), 10. <https://doi.org/10.3390/economies10010010>
- Sudarnice, S., Herachwati, N., Udin, U. (2023). Bank financing, government support, and SME performance: the mediating role of entrepreneur competence. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 18(10), 3243-3251. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.181024>
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D. *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. *Alfabeta Bandung*.
- Utomo, S. B., Pujowati, Y., & Utami, E. Y. (2024). Analisis kebijakan pemerintah, bantuan modal, dan pelatihan kewirausahaan terhadap pertumbuhan bisnis pada komunitas umkm di Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 2(02), 146–156. <https://doi.org/10.58812/jekws.v2i02.1110>
- Wolcott, M. D., Lobczowski, N. G., Zeeman, J. M., & McLaughlin, J.M. (2020). Situational judgment test validity: An exploratory model of the participant

- response process using cognitive and think-aloud interviews. *BMC Medical Education*, 20(506). <https://doi.org/10.1186/s12909-020-02410-z>
- Zhang, J., Li, B., Zhang, Y., Gong, C., & Liu, Z. (2022). From entrepreneurship education, government Support, and global competence to entrepreneurial behavior: the serial double mediating effect of the self-efficacy and entrepreneurial intention. *Frontiers in Psychology*, 13,838232. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.838232>
- Zhang, Y., & Ayele, E. Y. (2022). Factors affecting small and micro enterprise performance with the mediating effect of government support: evidence from the amhara region Ethiopia. *Sustainability*, 14(11), 6846. <https://doi.org/10.3390/su14116846>