

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN POLA PIKIR
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASISWA MELALUI EFIKASI DIRI PADA KAMPUS
ENTREPRENEURIAL DI JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: KEVIN GILBERT GEOVANI

NIM: 115210187

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN POLA PIKIR
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASISWA MELALUI EFIKASI DIRI PADA KAMPUS
ENTREPRENEURIAL DI JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: KEVIN GILBERT GEOVANI

NIM: 115210187

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Kevin Gilbert Geovani
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210187
Program Studi : Manajemen Bisnis

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 22 November 2024



Kevin Gilbert Geovani

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Kevin Gilbert Geovani
NIM : 115210187
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN DAN POLA PIKIR
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA MELALUI
EFIKASI DIRI PADA KAMPUS
ENTREPRENEURIAL DI JAKARTA BARAT

Jakarta, 20 November 2024

Pembimbing,



Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Kevin Gilbert Geovani
NIM : 115210187
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN DAN POLA PIKIR
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA MELALUI
EFIKASI DIRI PADA KAMPUS
ENTREPRENEURIAL DI JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 20 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : - Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.
- Nurhidayah, S.E., M.M.

Jakarta, 7 Januari 2025

Pembimbing,



(Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS DAN BUSINESS
JAKARTA

- (A) KEVIN GILBERT GEOVANI (115210187)
- (B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND ENTREPRENEURIAL MINDSET ON STUDENT ENTREPRENEURIAL INTENTION THROUGH SELF-EFFICACY ON ENTREPRENEURIAL CAMPUSES IN WEST JAKARTA.*
- (C) XX + 112 Pages, 32 Tables, 11 Pictures, 18 Attachments
- (D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*
- (E) *Abstract: The high level of unemployment in Indonesia, especially among college graduates, encourages the need to increase entrepreneurial intentions among students in order to create jobs. This study aims to determine the effect of entrepreneurship education and entrepreneurial mindset on entrepreneurial intention through self-efficacy. This study uses a descriptive method using a sample of 250 students from entrepreneurial campuses in West Jakarta, including 86 students from Tarumanagara University, 84 students from Trisakti School of Management, and 80 students from Bina Nusantara University. Data were collected through online and offline questionnaires using a purposive sampling technique. The data were then analyzed using Partial Least Square - Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the help of SmartPLS 4.1.0.8 software. The results showed that entrepreneurship education has a positive and significant influence on entrepreneurial mindset. In addition, entrepreneurship education and entrepreneurial mindset also have a positive and significant effect on self-efficacy. However, entrepreneurship education and entrepreneurial mindset do not have a significant effect on entrepreneurial intention directly. This study found evidence that self-*

efficacy can mediate the effect between entrepreneurship education and entrepreneurial mindset on entrepreneurial intention.

- (F) *Keywords: entrepreneurship education, entrepreneurial mindset, self-efficacy, entrepreneurial intention*
- (G) *References 37 (1991-2024)*
- (H) Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) KEVIN GILBERT GEOVANI (115210187)
- (B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA MELALUI EFIKASI DIRI PADA KAMPUS ENTREPRENEURIAL DI JAKARTA BARAT
- (C) XX + 112 Halaman, 32 Tabel, 11 Gambar, 18 Lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Tingginya tingkat pengangguran di Indonesia, terutama di kalangan lulusan perguruan tinggi, mendorong perlunya meningkatkan intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa agar dapat menciptakan lapangan kerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan dan pola pikir kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha melalui efikasi diri. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan menggunakan sampel sebanyak 250 mahasiswa dari Kampus Entrepreneurial di Jakarta Barat meliputi 86 Mahasiswa Universitas Tarumanagara, 84 Mahasiswa Trisakti School of Management, dan 80 Mahasiswa Universitas Bina Nusantara. Data dikumpulkan melalui kuesioner secara daring dan luring dengan teknik purposive sampling. Data kemudian dianalisis menggunakan *Partial Least Square - Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4.1.0.8. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pola pikir kewirausahaan. Selain itu, pendidikan kewirausahaan dan pola pikir kewirausahaan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap efikasi diri. Namun, pendidikan kewirausahaan dan pola pikir kewirausahaan

tidak berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha secara langsung. Penelitian ini menemukan bukti bahwa efikasi diri dapat memediasi pengaruh antara pendidikan kewirausahaan dan pola pikir kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha.

- (F) Kata Kunci: pendidikan kewirausahaan, pola pikir kewirausahaan, efikasi diri, intensi berwirausaha
- (G) Daftar Acuan 37 acuan (1991-2024)
- (H) Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

HALAMAN MOTTO

Belajar dari kemarin, hidup untuk sekarang, berharap untuk besok.

Hal yang paling penting adalah jangan berhenti bertanya.

~Albert Einstein

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk keluargaku tercinta, teman-teman, para pengajar, serta dosen pembimbing yang telah memberikan motivasi dan dukungan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pola Pikir Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa melalui Efikasi Diri pada Kampus Entrepreneurial di Jakarta Barat”** dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi sebagian syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi berupa bimbingan, dukungan, motivasi, serta doa, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, khususnya kepada:

1. Ibu Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. selaku Dosen Pembimbing Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta penuh kesabaran dalam membimbing serta memberikan pengarahan pada penulis selama proses penulisan dan penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Keluarga yang penulis sayangi, Ayah (B. Sitorus), Ibu (F.I.L. Tobing), Abang saya (J. Filbert), serta kedua adik laki-laki saya (J.R. Desmon dan A.P. Sitorus), yang telah memberi dukungan moril maupun materiil, semangat, motivasi, kasih sayang dan doa kepada penulis supaya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, lancar dan tepat waktu, tanpa ada rasa penderitaan.

6. Teman penulis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara terdekat saat penulis menyusun skripsi, yaitu Jonathan Taniel Mulyadi, Alexander Romeo Lukito, Gabriel Christian Gian, Michael Gavin Malachi Kurniawan, dan Giovanni Elbert Teddy yang telah memberikan kontribusi dan saran perbaikan yang lebih baik dalam proses pengerjaan skripsi.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis, yang telah membantu penulis dari awal perkuliahan hingga selesainya proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik yang membangun dari semua pihak guna menyempurnakan penelitian ini. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 27 November 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kevin', with a horizontal line underneath the name.

Kevin Gilbert Geovani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN MOTTO.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah	4
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7

A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi Konseptual Variabel	8
1. Pendidikan Kewirausahaan	8
2. Pola Pikir Kewirausahaan	9
3. Efikasi Diri	9
4. Intensi Berwirausaha	10
C. Kaitan antara Variabel – Variabel.....	10
1. Kaitan antara pendidikan kewirausahaan dan pola pikir kewirausahaan	10
2. Kaitan antara pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri.....	11
3. Kaitan antara pola pikir kewirausahaan dan efikasi diri	11
4. Kaitan antara pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha	12
5. Kaitan antara efikasi diri dan intensi berwirausaha	13
6. Kaitan antara efikasi diri dan intensi berwirausaha	13
7. Kaitan antara pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha melalui efikasi diri	14
8. Kaitan antara pola pikir kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha melalui efikasi diri	15
D. Kerangka Pemikiran	24
E. Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Desain Penelitian	27
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	27
1. Populasi.....	27
2. Teknik Pemilihan Sampel	27
3. Ukuran Sampel.....	28

C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	28
1. Pendidikan Kewirausahaan	29
2. Pola Pikir Kewirausahaan	29
3. Efikasi Diri	30
4. Intensi Berwirausaha	30
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	31
1. Analisis Validitas.....	31
2. Analisis Reliabilitas	34
E. Analisis Data.....	35
1. Multikolinearitas	35
2. Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	36
3. Uji Hipotesis.....	36
4. Analisis Mediasi.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Deskripsi Subjek Penelitian	38
B. Deskripsi Objek Penelitian	40
C. Hasil Analisis Data.....	44
1. Multikolinearitas	44
2. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	44
3. Hasil Uji Hipotesis	44
4. Hasil Analisis Mediasi.....	48
D. Pembahasan	50
BAB V PENUTUP	56
A. Kesimpulan	56
B. Keterbatasan dan Saran.....	57

1. Keterbatasan.....	57
2. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	111
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Kajian Literatur.....	16
Tabel 3.1 Skor Skala Likert	28
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan	29
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Pola pikir kewirausahaan	29
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Efikasi diri	30
Tabel 3.5 Operasionalisasi Variabel Intensi berwirausaha.....	30
Tabel 3.6 Hasil Analisis <i>Outer Loading</i> Awal.....	31
Tabel 3.7 Hasil Analisis <i>Outer Loading</i> setelah Eliminasi Indikator.....	32
Tabel 3.8 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	32
Tabel 3.9 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i>	33
Tabel 3.10 Hasil Analisis <i>Fornell-Larcker</i>	34
Tabel 3.11 Hasil Analisis HTMT	34
Tabel 3.12 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi	39
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	39
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Pendidikan Kewirausahaan	40
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Pola Pikir Kewirausahaan	41
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Efikasi Diri.....	42
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Intensi Berwirausaha.....	43
Tabel 4.9 Hasil Analisis Multikolinearitas.....	44
Tabel 4.10 Hasil Analisis <i>Keofisien Determinasi</i> (R^2)	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis Pertama	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis Kedua	45
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis Ketiga	46
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis Keempat	47
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis Kelima	47
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis Keenam.....	48

Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis Ketujuh	48
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis Kedelapan.....	49
Tabel 4.19 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengangguran di Tingkat Universitas (2014 – 2024)	1
Gambar 2.1 Theory of Planned Behavior	8
Gambar 2.2 Kaitan antara pendidikan kewirausahaan dan pola pikir kewirausahaan	11
Gambar 2.3 Kaitan antara pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri.....	11
Gambar 2.4 Kaitan antara pola pikir kewirausahaan dan efikasi diri.....	12
Gambar 2.5 Kaitan antara pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha..	12
Gambar 2.6 Kaitan antara efikasi diri dan intensi berwirausaha	13
Gambar 2.7 Kaitan antara pola pikir kewirausahaan dan intensi berwirausaha	14
Gambar 2.8 Kaitan antara pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha melalui efikasi diri	14
Gambar 2. 9 Kaitan antara pola pikir kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha melalui efikasi diri	15
Gambar 2.10 Kerangka Pemikiran.....	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	64
Lampiran 2. Tanggapan Responden Pendidikan Kewirausahaan (PK)	68
Lampiran 3. Tanggapan Responden Pola Pikir Kewirausahaan (PPK)	77
Lampiran 4. Tanggapan Responden Efikasi Diri (ED)	87
Lampiran 5. Tanggapan Responden Intensi Berwirausaha (IB)	97
Lampiran 6. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	106
Lampiran 7. Karakteristik Responden berdasarkan Asal Perguruan Tinggi	107
Lampiran 8. Karakteristik Responden berdasarkan Angkatan	107
Lampiran 9. Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i> , <i>Composite Reliability</i> , dan AVE	107
Lampiran 10. Hasil Analisis HTMT	108
Lampiran 11. Hasil Analisis <i>Fornell-Larcker</i>	108
Lampiran 12. Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	108
Lampiran 13. Hasil Analisis <i>Loading Factor</i>	109
Lampiran 14. Hasil <i>Outer Loadings</i>	109
Lampiran 15. Hasil Analisis Multikolinearitas	110
Lampiran 16. Hasil Analisis <i>R-Square</i> (R^2)	110
Lampiran 17. Hasil <i>Path Coefficient</i>	110
Lampiran 18. Hasil Uji <i>f-Square</i> (f^2)	110

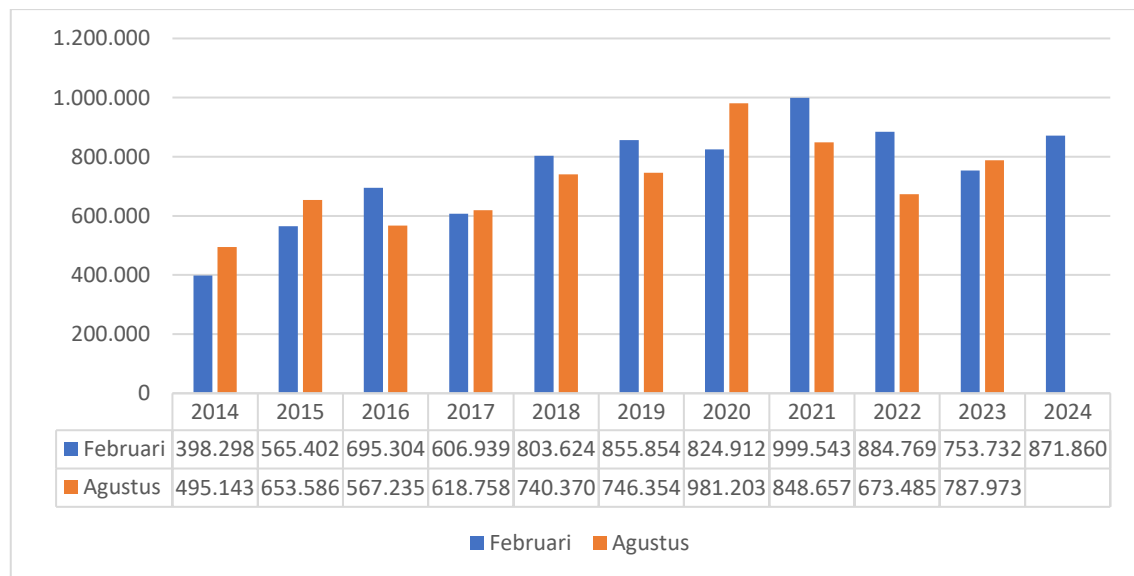
BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan penduduk Indonesia pada tahun 2024 meningkat 1,11% menjadi 281.603.800, sehingga menyebabkan semakin tinggi tingkat pengangguran dan kurangnya lapangan pekerjaan (BPS, 2024; Kedaton, 2024). Terhitung sejak Februari 2024, jumlah pengangguran di Indonesia mencapai 7.200.000 orang, dengan Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 4,82% (Irawati, 2024).



Gambar 1.1 Pengangguran di Tingkat Universitas (2014 – 2024)

Sumber: (BPS, 2024)

Berdasarkan Gambar 1 di atas diketahui jumlah pengangguran yang berasal dari lulusan perguruan tinggi sebesar 871.860 lulusan (BPS, 2024). Tingginya jumlah pengangguran dapat disebabkan oleh beberapa hal seperti karena persaingan ketat, kurangnya keterampilan, dan kemajuan teknologi yang menggantikan peran manusia. Oleh karena itu, diperlukan usaha untuk

mengubah pola pikir mahasiswa yang masih berfokus pada mencari pekerjaan menjadi dorongan untuk menciptakan lapangan kerja mereka sendiri melalui kewirausahaan (Suryadi & Selamat, 2024).

Kampus *entrepreneurial* merupakan lingkungan universitas yang mengakui pentingnya kewirausahaan dan mendukung pemikiran kewirausahaan di antara anggotanya (Jansen *et al.*, 2015). Untuk menjadi kampus *entrepreneurial* yang efektif, diperlukan tiga tahapan diantaranya edukasi, stimulasi, dan inkubasi (Jansen *et al.*, 2015). Tahapan ini meliputi pengembangan kesadaran kewirausahaan, dukungan tim dan validasi ide, serta penyediaan sumber daya untuk pengembangan usaha (Jansen *et al.*, 2015). Oleh karena itu, penting bagi universitas untuk menciptakan ekosistem yang mendukung kewirausahaan melalui program pendidikan yang komprehensif, akses ke mentor, dan fasilitas yang memadai untuk mendorong mahasiswa dalam mengejar karir kewirausahaan.

Pendidikan kewirausahaan merupakan salah satu langkah untuk mengubah pola pikir dan juga pengetahuan mahasiswa dalam berwirausaha. Melalui pendidikan kewirausahaan, seseorang dapat belajar cara menemukan peluang dan menghasilkan keuntungan dari bisnis (Diandra & Azmy, 2020). Data terbaru yang dipaparkan oleh Ahdiat (2023) menunjukkan bahwa rasio wirausaha pemula meningkat dari 32,02% pada Februari 2013 menjadi 35,21% pada Agustus 2023. Hal ini menandakan pertumbuhan jumlah wirausaha baru. Sebaliknya, rasio wirausaha mapan menurun dari 3,35% menjadi 3,04% dalam periode yang sama, mengindikasikan bahwa wirausaha pemula berkembang lebih cepat dibandingkan wirausaha mapan (Ahdiat, 2023).

Pendidikan kewirausahaan membentuk intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa. Pendidikan kewirausahaan memberikan pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman yang membangun intensi berwirausaha pada mahasiswa dengan meningkatkan pemahaman, kompetensi, dan sikap positif terhadap kewirausahaan (Gazi *et al.*, 2024). Di Indonesia, banyak perguruan tinggi yang telah mengintegrasikan unsur kewirausahaan dalam

visi dan misinya. Melalui kurikulum kewirausahaan di perguruan tinggi, mahasiswa tidak hanya diberikan pengetahuan, tetapi juga dibekali dengan sikap, niat, dan kesiapan untuk terjun ke dunia usaha (Soelaiman *et al.*, 2023). Selain itu, para pembuat kebijakan, pendidik, dan akademisi di negara berkembang memiliki kesempatan besar untuk memanfaatkan pendidikan kewirausahaan (Gazi *et al.*, 2024).

Komitmen seseorang untuk menjalankan aktivitas kewirausahaan dapat didorong oleh pengembangan pola pikir kewirausahaan terkait dengan pendidikan kewirausahaan (Minah & Soelaiman, 2024). Pola pikir kewirausahaan didefinisikan oleh Bosman & Fernhaber (2021) sebagai serangkaian sikap, perilaku, dan cara berpikir yang umumnya dikaitkan dengan kesuksesan seorang wirausahawan. Intensitas kewirausahaan mahasiswa cenderung meningkat melalui pendidikan kewirausahaan yang membekali individu dengan pengetahuan dan keterampilan praktis, serta pola pikir kewirausahaan yang mengarahkan perilaku menuju kegiatan dan hasil kewirausahaan (Li *et al.*, 2023).

Selain pendidikan kewirausahaan dan pola pikir kewirausahaan, efikasi diri berperan penting dalam meningkatkan intensi berwirausaha. Efikasi diri merupakan keyakinan seseorang terhadap kemampuannya dalam melakukan tindakan kewirausahaan untuk mencapai tujuan (Soelaiman *et al.*, 2024). Individu dengan efikasi diri yang tinggi cenderung lebih mampu memanfaatkan peluang dan lingkungan sosial sekitarnya untuk mencapai kesuksesan dalam bisnis kewirausahaan (Caliendo *et al.*, 2023). Oleh karena itu, semakin tinggi efikasi diri seseorang, semakin tinggi pula intensinya untuk melakukan perilaku kewirausahaan (Jiatong *et al.*, 2021).

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk menguji pengaruh antar variabel dengan judul penelitian “Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan pola pikir kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa melalui efikasi diri pada Kampus Entrepreneurial di Jakarta Barat”

2. Identifikasi Masalah

Setelah mempertimbangkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan, dapat diidentifikasi beberapa permasalahan sebagai berikut:

- a. Tingginya pertumbuhan penduduk Indonesia yang menyebabkan keterbatasan lapangan pekerjaan sehingga menimbulkan pengangguran.
- b. Kesulitan yang dihadapi mahasiswa lulusan perguruan tinggi dalam mendapatkan pekerjaan karena persaingan ketat, kurangnya keterampilan, dan kemajuan teknologi.
- c. Perlunya perubahan pola pikir mahasiswa dari mencari pekerjaan menjadi pencipta lapangan kerja.
- d. Perlunya pemahaman tentang pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa.
- e. Perlunya peran pola pikir kewirausahaan dalam mempengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa.
- f. Perlunya pemahaman tentang peran efikasi diri sebagai mediator antara pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat ditentukan batasan masalah yang akan menjadi ruang lingkup dalam penelitian ini, yaitu:

- a. Ruang lingkup subjek penelitian difokuskan pada mahasiswa yang berkuliah di Perguruan Tinggi yang memiliki visi dan misi entrepreneurial di Jakarta Barat.
- b. Objek penelitian yang dibahas adalah pendidikan kewirausahaan, pola pikir kewirausahaan, efikasi diri, dan intensi berwirausaha.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan, masalah-masalah tersebut dapat dirumuskan:

- a. Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap pola pikir kewirausahaan mahasiswa pada Kampus Entrepreneurial di Jakarta Barat?
- b. Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap efikasi diri mahasiswa pada Kampus Entrepreneurial di Jakarta Barat?
- c. Apakah terdapat pengaruh pola pikir kewirausahaan terhadap efikasi diri mahasiswa pada Kampus Entrepreneurial di Jakarta Barat?
- d. Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa pada Kampus Entrepreneurial di Jakarta Barat?
- e. Apakah terdapat pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha mahasiswa pada Kampus Entrepreneurial di Jakarta Barat?
- f. Apakah terdapat pengaruh pola pikir kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa pada Kampus Entrepreneurial di Jakarta Barat?
- g. Apakah efikasi diri mampu memediasi pengaruh antara pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa pada Kampus Entrepreneurial di Jakarta Barat?
- h. Apakah efikasi diri mampu memediasi pengaruh antara pola pikir kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa pada Kampus Entrepreneurial di Jakarta Barat?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Adapun tujuan utama dari penelitian ini dapat dijabarkan sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap pola pikir kewirausahaan mahasiswa pada Kampus Entrepreneurial di Jakarta Barat.

- b. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap efikasi diri mahasiswa pada Kampus Entrepreneurial di Jakarta Barat.
- c. Untuk mengetahui pengaruh pola pikir kewirausahaan terhadap efikasi diri mahasiswa pada Kampus Entrepreneurial di Jakarta Barat.
- d. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa pada Kampus Entrepreneurial di Jakarta Barat.
- e. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha mahasiswa pada Kampus Entrepreneurial di Jakarta Barat.
- f. Untuk mengetahui pengaruh pola pikir kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa pada Kampus Entrepreneurial di Jakarta Barat.
- g. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri dalam memediasi pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa pada Kampus Entrepreneurial di Jakarta Barat.
- h. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri dalam memediasi pola pikir kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa pada Kampus Entrepreneurial di Jakarta Barat.

2. Manfaat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi institusi pendidikan dalam merancang program yang lebih efektif untuk meningkatkan intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa. Dengan demikian, mahasiswa didorong untuk mengubah pola pikir mereka dari hanya mencari pekerjaan menjadi menciptakan lapangan kerja sendiri. Hal ini diharapkan dapat membantu mahasiswa dalam mengembangkan kepercayaan diri mereka untuk memulai dan menjalankan usaha, sehingga berkontribusi dalam mengurangi tingkat pengangguran.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2023, December 15). *Ini Perkembangan Rasio Wirausaha Indonesia sampai 2023*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/ketenagakerjaan/statistik/db2da5b8fde8716/ini-perkembangan-rasio-wirausaha-indonesia-sampai-2023>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Anh, N. T. M., Giang, N. H., & Hoa, N. T. X. (2024). Factors affecting entrepreneurial intention of higher diploma students in Hanoi-Vietnam. *Revista de Gestao Social e Ambiental*, 18(7). <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n7-080>
- Anjum, T., Amoozegar, A., Farrukh, M., & Heidler, P. (2023). Entrepreneurial intentions among business students: the mediating role of attitude and the moderating role of university support. *Education and Training*, 65(4), 587–606. <https://doi.org/10.1108/ET-01-2021-0020>
- Astiana, M., Malinda, M., Nurbasari, A., & Margaretha, M. (2022). Entrepreneurship Education Increases Entrepreneurial Intention among Undergraduate Students. *European Journal of Educational Research*, 11(2), 995–1008. <https://doi.org/10.12973/eu-jer.11.2.995>
- Bosman, L., & Fernhaber, S. (2021). *Teaching the Entrepreneurial Mindset Across the University: An Integrative Approach* (1st ed.). Springer Nature. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-79050-9>
- BPS. (2024, June 28). *Laju Pertumbuhan Penduduk (Persen), 2024*. Badan Pusat Statistik Indonesia. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NiMy/laju-pertumbuhan-penduduk.html>
- BPS. (2024, July 2). *Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan 1986 - 2024*. Survei Angkatan Kerja Nasional.

<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/OTcyIzE=/pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-1986---2024.html>

- Caliendo, M., Kritikos, A. S., Rodríguez, D., & Stier, C. (2023). Self-efficacy and entrepreneurial performance of start-ups. *Small Business Economics*, 61(3), 1027–1051. <https://doi.org/10.1007/s11187-022-00728-0>
- Cui, J., Sun, J., & Bell, R. (2021). The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial mindset of college students in China: The mediating role of inspiration and the role of educational attributes. *International Journal of Management Education*, 19(1). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.04.001>
- Daspit, J. J., Fox, C. J., & Findley, S. K. (2023). Entrepreneurial mindset: An integrated definition, a review of current insights, and directions for future research. *Journal of Small Business Management*, 61(1), 12–44. <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.1907583>
- Diandra, D., & Azmy, A. (2020). Understanding Definition of Entrepreneurship. *Article in Journal of Management Accounting and Economics*, 2020–2383. www.ijmae.com
- Doanh, D. C., & Bernat, T. (2019). Entrepreneurial self-efficacy and intention among Vietnamese students: A meta-analytic path analysis based on the theory of planned behavior. *Procedia Computer Science*, 159, 2447–2460. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.420>
- Gazi, M. A. I., Rahman, M. K. H., Yusof, M. F., Masud, M. A. Al, Islam, M. A., Senathirajah, A. R. bin S., & Hossain, M. A. (2024). Mediating role of entrepreneurial intention on the relationship between entrepreneurship education and employability: a study on university students from a developing country. *Cogent Business and Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2294514>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A workbook* (1st ed.). Springer.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>

- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. In *European Business Review* (Vol. 26, Issue 2, pp. 106–121). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Irawati. (2024, May 6). *Per Februari 2024, Masih Ada 7,20 Juta Orang Nganggur di RI*. Infobanknews. <https://infobanknews.com/per-februari-2024-masih-ada-720-juta-orang-nganggur-di-ri/>
- Jansen, S., van de Zande, T., Brinkkemper, S., Stam, E., & Varma, V. (2015). How education, stimulation, and incubation encourage student entrepreneurship: Observations from MIT, IIIT, and Utrecht University. *International Journal of Management Education*, 13(2), 170–181. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2015.03.001>
- Jiatong, W., Murad, M., Bajun, F., Tufail, M. S., Mirza, F., & Rafiq, M. (2021). Impact of Entrepreneurial Education, Mindset, and Creativity on Entrepreneurial Intention: Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.724440>
- Kedaton, K. R. S. (2024, June 25). *Jumlah Penduduk Indonesia 2024, Populasi Terbesar di Jawa Barat*. Detikedu. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7406664/jumlah-penduduk-indonesia-2024-populasi-terbesar-di-jawa-barat>
- Kuratko, D. F., Hornsby, J. S., & McKelvie, A. (2023). Entrepreneurial mindset in corporate entrepreneurship: Forms, impediments, and actions for research. *Journal of Small Business Management*, 61(1), 132–154. <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.1907585>

- Li, Y., Cao, K., & Jenatabadi, H. S. (2023). Effect of entrepreneurial education and creativity on entrepreneurial intention in college students: mediating entrepreneurial inspiration, mindset, and self-efficiency. *Frontiers in Psychology*, 14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1240910>
- Minah, T. M., & Soelaiman, L. (2024). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Membangun Jiwa Wirausaha Generasi Z Melalui Efikasi Diri Dan Pola Pikir Entrepreneurial. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 63–74. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v8i1.28703>
- Ndlovu, S. G., Radebe, T. N., Xulu, N. C., & Mlambo, V. H. (2023). Entrepreneurial Mindset as a Facilitator and Barrier to Entrepreneurship Development: The Mediating Role of Entrepreneurial Culture. *International Journal of Social Science Research and Review*, 6(9), 170–182. <https://doi.org/10.47814/ijssrr.v6i9.1492>
- Prayitno, R. D., Rahayu, W. P., & Wardhana, L. W. (2024). The Influence of Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Mindset on Entrepreneurial Intention Throgh Self-Efficacy (Study on Business and Marketing Students in Banyuwangi). *International Education Trend Issues*, 2(2), 237–254. <https://doi.org/10.56442/ieti.v2i2.783>
- Puni, A., Anlesinya, A., & Korsorku, P. D. A. (2018). Entrepreneurial education, self-efficacy and intentions in Sub-Saharan Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 9(4), 492–511. <https://doi.org/10.1108/AJEMS-09-2017-0211>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). Wiley. www.wileypluslearningspace.com
- Shahab, Y., Chengang, Y., Arbizu, A. D., & Haider, M. J. (2019). Entrepreneurial self-efficacy and intention: Do entrepreneurial creativity and education matter? *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 25(2), 259–280. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-12-2017-0522>
- Soelaiman, L., Keni Keni, & Puspitowati, I. (2024). Empowering Entrepreneurial Intentions: Educational Support And Self-Efficacy In MBKM Context. *Jurnal Manajemen*, 28(1), 23–44. <https://doi.org/10.24912/jm.v28i1.1760>
- Soelaiman, L., Selamat, F., & Puspitowati, I. (2023). Exploring the predictive factors of gen Z readiness for entrepreneurship. *International Journal of Research in Business*

- and Social Science* (2147- 4478), 12(5), 10–16.
<https://doi.org/10.20525/ijrbs.v12i5.2757>
- Suryadi, F. A., & Selamat, F. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Keinovatifan terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa PTS di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(3), 590–601.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmk.v6i3.31590>
- Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Mahendra, A. M., Wibowo, N. A., Harwida, G., & Rohman, A. N. (2020). The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy. *Heliyon*, 6(9). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922>
- Zanabazar, A., Ganbat, D., & Chen, S. H. (2023). The Correlation between Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Mindset, and Entrepreneurial Intention among Undergraduate Students: The Mediating Function of Entrepreneurial. *International Journal of Entrepreneurship*, 27(5), 1–16.
<https://www.researchgate.net/publication/372980833>