

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN
DENGAN MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI MEDIASI
PADA MAHASISWA SWASTA DI JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: KEVIN ANGGRI YUDHA

NIM: 115200270

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

KONSENTRASI KEWIRAUSAHAAN

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SKRIPSI

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN DENGAN MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI MEDIASI PADA MAHASISWA SWASTA DI JAKARTA BARAT



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: KEVIN ANGGRI YUDHA

NIM: 115200270

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

KONSENTRASI KEWIRAUSAHAAN

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Kevin Anggri Yudha
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115200270
Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 November 2024



Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : KEVIN ANGGRI YUDHA
NIM : 115200270
PROGRAM / JURUSAN : MANAJEMEN BISNIS
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT
KEWIRAUSAHAAN DENGAN MOTIVASI
KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI MEDIASI
PADA MAHASISWA SWASTA DI JAKARTA
BARAT

Jakarta, 8 November 2024

Pembimbing,



(Andi Wijaya, SE., M.M)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

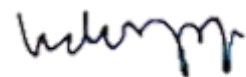
NAMA : KEVIN ANGGRI YUDHA
NIM : 115200270
PROGRAM/JURUSAN : MANAJEMEN BISNIS
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN
DENGAN MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN
SEBAGAI MEDIASI PADA MAHASISWA
SWASTA DI JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 11 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si
2. Anggota Penguji : - Halim Putera Siswanto, S.E., M.M.
- Andi Wijaya, S.E., M.M.

Jakarta, 5 Januari 2025

Pembimbing,



(Andi Wijaya, S.E., M.M.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS
JAKARTA

(A) KEVIN ANGGRI YUDHA

(B) THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION,
ENTREPRENEURIAL EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL INTENTION
MEDIATED BY ENTREPRENEURIAL MOTIVATION IN PRIVATE
STUDENTS IN WEST JAKARTA

(C) XIX + 70 pages, 2024, 16 tables, 7 figures, 2 attachments

(D) ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT

(E) Abstract:

This research aims to examine the influence of entrepreneurial orientation and entrepreneurial education on entrepreneurial intention, with entrepreneurial motivation acting as a mediating factor among private university students in West Jakarta. Entrepreneurial orientation, characterized by proactivity, innovation, and risk-taking, is expected to positively impact students' entrepreneurial intentions. Similarly, entrepreneurial education, through practical learning and theoretical knowledge, enhances students' entrepreneurial competencies, thus strengthening their entrepreneurial intentions. A quantitative approach was employed, using a structured questionnaire distributed to 203 respondents. The data were analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) to test the hypotheses regarding the direct and indirect effects between entrepreneurial orientation, education, motivation, and intention. The findings indicate that both entrepreneurial orientation and education significantly influence entrepreneurial motivation, which in turn positively affects entrepreneurial intention. Moreover, entrepreneurial motivation mediates the relationship between entrepreneurial orientation and education on entrepreneurial intention. The results provide valuable insights for educational institutions to tailor their entrepreneurship programs to better prepare students for entrepreneurial ventures.

(F) References (1989-2024)

(G) Andi Wijaya, SE., M.M

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN NISNIS
JAKARTA

(A) KEVIN ANGGRI YUDHA

(B) PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN DENGAN
MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI MEDIASI PADA MAHASISWA
SWASTA DI JAKARTA BARAT

(C) XIX + 70 halaman, 2024, 16 tabel, 7 gambar, 2 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak:

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh orientasi kewirausahaan dan pendidikan kewirausahaan terhadap niat kewirausahaan, dengan motivasi kewirausahaan sebagai variabel mediasi pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat. Orientasi kewirausahaan yang mencakup proaktivitas, inovasi, dan pengambilan risiko diperkirakan memiliki dampak positif terhadap niat kewirausahaan mahasiswa. Begitu pula, pendidikan kewirausahaan melalui pembelajaran praktis dan teori diharapkan mampu meningkatkan kompetensi kewirausahaan mahasiswa, sehingga memperkuat niat mereka untuk kewirausahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, yang melibatkan 203 responden. Data dianalisis menggunakan metode Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) untuk menguji hipotesis mengenai pengaruh langsung dan tidak langsung antara orientasi kewirausahaan, pendidikan, motivasi, dan niat kewirausahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap motivasi kewirausahaan, yang pada gilirannya memengaruhi niat kewirausahaan secara positif. Selain itu, motivasi kewirausahaan terbukti memediasi hubungan antara orientasi kewirausahaan dan pendidikan kewirausahaan terhadap niat kewirausahaan. Temuan ini memberikan wawasan penting bagi institusi pendidikan untuk meningkatkan program

kewirausahaan agar lebih efektif dalam mempersiapkan mahasiswa menjadi wirausahawan.

(F) Daftar Pustaka (1989-2024)

(G) Andi Wijaya, SE., M.M

HALAMAN MOTTO

“It is never too late to become the person you always thought you could be”

- George Eliot -

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Diri saya sendiri,

Keluarga saya tercinta,

Seluruh sahabat dan kawan seperjuangan,

Dosen pembimbing dan penguji yang terhormat.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat kasih karunia dan penyertaan-Nya saya mampu menyusun dan menyelesaikan skripsi ini hingga selesai dengan baik dan tepat waktu guna memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat beberapa kesulitan dan kendala yang harus diatasi. Namun berkat adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan, serta motivasi dan dorongan dari banyak pihak, akhirnya skripsi ini dapat selesai sesuai dengan waktunya. Pada kesempatan ini, penulis hendak mengucapkan terima kasih atas bantuan yang telah dilakukan semua pihak terhadap penulis dalam proses penyusunan skripsi ini, baik yang secara langsung maupun tidak langsung. Terima kasih penulis ucapkan khususnya kepada:

1. Bapak Andi Wijaya, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, mengarahkan, mendukung, serta memberikan banyak pengetahuan bermanfaat teruntuk saya dan teman-teman bimbingan yang lain dengan meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu R. R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si, selaku Sekretaris Program Studi I Manajemen Universitas Tarumanagara
5. Ibu Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M., selaku Sekretaris Program Studi II Manajemen Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh dosen, asisten dosen, serta staf pengajar yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis dari awal perkuliahan hingga pada akhirnya.
7. Kedua orang tua saya tercinta yang telah memberikan semangat, dukungan, doa, serta telah membantu penulis baik dari segi materi maupun non materi

sehingga penulis dapat mengeyam pendidikan di dunia perkuliahan dari awal hingga selesai pembuatan skripsi ini.

8. Putri Cahyani Maitri dan Juan Daniel yang telah memberikan dukungan selama penulisan dari awal hingga akhir.

Akhir kata, penyusunan skripsi ini tentu memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis secara terbuka menerima kritik maupun saran dari pembaca untuk dijadikan bahan pembelajaran pada penulisan selanjutnya. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 5 Desember 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Kevin Anggri Yudha', written in a cursive style.

Kevin Anggri Yudha

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	viii
HALAMAN MOTTO.....	x
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan	5
2. Manfaat	6
2.1 Manfaat Praktis	6
2.2 Manfaat Akademis	6
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8

A. Gambaran Umum Teori.....	8
B. Definisi Konseptual Variabel	11
1. Niat Kewirausahaan	11
2. Orientasi Kewirausahaan	12
3. Motivasi Kewirausahaan.....	13
4. Pendidikan Kewirausahaan	14
C. Kaitan Antara Variabel Variabel.....	15
1. Kaitan antara orientasi kewirausahaan terhadap Niat Kewirausahaan	15
2. Kaitan antara pendidikan kewirausahaan terhadap Niat Kewirausahaan	16
3. Kaitan antara orientasi kewirausahaan terhadap motivasi Kewirausahaan	17
4. Kaitan antara motivasi kewirausahaan pada niat kewirausahaan	19
5. Kaitan antara pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi Kewirausahaan	20
6. Motivasi memediasi hubungan antara orientasi kewirausahaan dan niat kewirausahaan.....	21
7. Motivasi memediasi hubungan antara pendidikan kewirausahaan dan niat kewirausahaan.....	22
D. Model Penelitian	23
E. Hipotesis.....	24
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian.....	26
B. Populasi, teknik pemilihan sampel dan ukuran sampel	26
1. Populasi.....	26
2. Teknik pemilihan sampel	27
3. Ukuran sampel	27
C. Operasional Variabel and Instrumen	27
1. Orientasi kewirausahaan	29
2. Pendidikan kewirausahaan	30
3. Motivasi kewirausahaan.....	31
4. Niat Kewirausahaan	32

D. HASIL ANALISIS VALIDITAS DAN REABILITAS	33
1. Analisis Validitas	33
1.1 Outer Loadings.....	33
2. Analisis Reabilitas.....	36
2.1 Heterotrait – Monotrait Ratio.....	37
E. Analisis Data	38
1. Uji koefisien Determinasi (R^2)	38
2. <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	39
3. <i>Path Coefficients</i>	39
4. <i>Effect size</i>	39
5. Uji hipotesis (<i>Significance</i>).....	39
6. <i>Indirect Effect</i> (Analisis Mediasi)	39
BAB IV	41
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	41
A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	41
1. Pendidikan.....	41
2. Usia 41	
3. Konsenterasi	42
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	43
1. Orientasi Kewirausahaan	43
2. Pendidikan Kewirausahaan	46
3. Motivasi Kewirausahaan.....	48
4. Niat Kewirausahaan	51
C. HASIL ANALISIS DATA.....	53
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
4. F square	54
5. <i>Construct Reability and Validity</i>	56
6. <i>Fornell Larcker Criterion</i>	58
7. Uji <i>path coefficients</i>	59
8. <i>Indirect Effect</i> (analisis mediasi).....	60
D. PEMBAHASAN	62

1. H1: Orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh negatif terhadap niat kewirausahaan mahasiswa swasta di Jakarta Barat.....	62
2. H2: Pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh negatif terhadap niat kewirausahaan mahasiswa swasta di Jakarta Barat.....	67
3. H3: Orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap motivasi kewirausahaan mahasiswa swasta di Jakarta Barat.....	62
4. H4: Pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap motivasi kewirausahaan mahasiswa swasta di Jakarta Barat.....	68
5. H5: Motivasi kewirausahaan memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap niat kewirausahaan mahasiswa swasta di Jakarta Barat.	Error! Bookmark not defined.
6. H6: Motivasi kewirausahaan memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat kewirausahaan mahasiswa swasta di Jakarta Barat.	Error! Bookmark not defined.
7. H7: Motivasi kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap niat kewirausahaan mahasiswa swasta di Jakarta Barat.....	70
BAB V	72
PENUTUP	72
E. KESIMPULAN	72
F. KETERBATASAN DAN SARAN	72
1. Keterbatasan.....	72
2. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
DAFTAR LAMPIRAN.....	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	104

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pernyataan Orientasi Kewirausahaan	29
Tabel 3.2 Pernyataan Pendidikan Kewirausahaan	30
Tabel 3.3 Pernyataan Motivasi Kewirausahaan.....	31
Tabel 3.4 Pernyataan Niat Kewirausahaan	32
Tabel 4.1 Orientasi Kewirausahaan	43
Tabel 4.2 Pendidikan Kewirausahaan.....	46
Tabel 4.3 Motivasi Kewirausahaan	48
Tabel 4.4 Niat Kewirausahaana	51
Tabel 4.5 Outer Loadings	34
Tabel 4.6 R square	53
Tabel 4.7 F square.....	54
Tabel 4.8 Construct Reability dan Validity.....	56
Tabel 4.9 Fornell Larcker	58
Tabel 4.10 HTMT	37
Tabel 4.11 Path Coefficient	59
Tabel 4.12 Uji Mediasi	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Wirausaha di Indonesia	1
Gambar 2.1 Kerangka Hipotesis.....	24
Gambar 4.1 Pendidikan	41
Gambar 4.2 Usia	42
Gambar 4.3 Konsentrasi	42
Gambar 4.4 Outer Loading.....	35
Gambar 4.5 Uji Hipotesis	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Kuestioner	77
Lampiran 2. Hasil SMART PLS.....	82

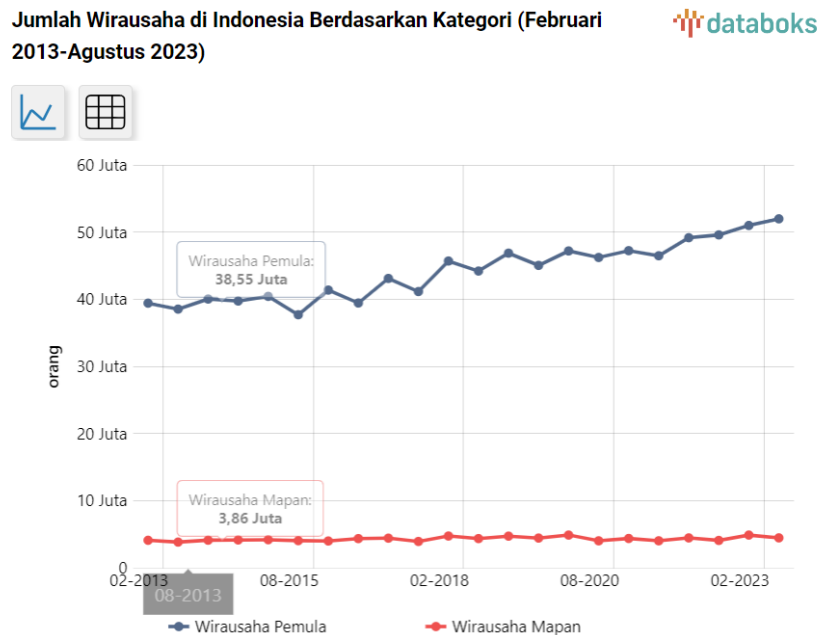
BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pengusaha sebagai agen ekonomi memiliki peran krusial dalam mendorong pertumbuhan ekonomi suatu negara melalui pengembangan ekonomi, teknologi, sosial, dan organisasi (Bosma et al., 2018). Teknologi memainkan peran utama dalam memacu pembangunan ekonomi dengan memberikan berbagai manfaat ekonomi dan sosial, termasuk menciptakan lapangan kerja, mentransfer teknologi dari laboratorium ke pasar, meningkatkan daya saing dan inovasi, serta memperkuat pemberdayaan sosial (Bosma et al., 2018; Fayolle et al., 2016). *Startup* dianggap sebagai elemen penting dalam dinamika perekonomian (Fayolle et al., 2016). Oleh karena itu, tingkat kewirausahaan dalam suatu negara berkaitan erat dengan kemakmuran ekonomi negara tersebut, sehingga pemerintah memusatkan perhatian pada promosi aktivitas kewirausahaan, terutama di kalangan generasi milenial (Gultom, 2021).



Gambar 1.1 Jumlah Wirausaha di Indonesia

Peningkatan populasi Indonesia hingga mencapai sekitar 279 juta penduduk pada Maret 2024 (Yonatan, 2024) menjadi tantangan sekaligus peluang bagi pengembangan kewirausahaan sesuai pada gambar 1.1. Wirausaha, yang didefinisikan dalam Perpres No. 2 Tahun 2022 sebagai individu yang menjalankan, menciptakan, dan/atau mengembangkan suatu usaha, terbagi menjadi dua jenis: wirausaha pemula dan wirausaha mapan. Pada Agustus 2023, terdapat sekitar 52 juta orang wirausaha pemula di Indonesia, yang meliputi individu yang berusaha sendiri dan mereka yang dibantu buruh tak tetap/buruh tak dibayar. Sementara itu, jumlah wirausaha mapan mencapai sekitar 4,5 juta orang (Ahdiat, 2023).

Meskipun terjadi peningkatan jumlah wirausaha, rasio kewirausahaan Indonesia masih relatif rendah, yaitu 3,47% dari total penduduk (Ahdiat, 2023), sementara negara-negara tetangga seperti Singapura, Thailand, dan Malaysia memiliki rasio yang lebih tinggi. Upaya untuk meningkatkan rasio kewirausahaan termasuk program pelatihan, dukungan akses pembiayaan, dan pendampingan untuk UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) (Ahdiat, 2023). Meskipun demikian, pendidikan kewirausahaan masih belum mendapatkan perhatian yang cukup, baik dari dunia pendidikan maupun masyarakat profesional (Mukimin & Purwanti, 2021). Padahal, pendidikan kewirausahaan memiliki potensi untuk membentuk *mindset* lulusan perguruan tinggi agar tidak hanya menjadi pencari pekerjaan tetapi juga pembuka lapangan kerja (Sumual & Maramis, 2022).

Pendekatan pendidikan kepada siswa haruslah holistik, mempertimbangkan kualitas pendidikan dan faktor-faktor penting lainnya yang memengaruhi intensi mereka, agar mencapai tujuan yang diinginkan oleh pembuat kebijakan atau pemerintah (Sahoo dan Panda, 2019). Perguruan tinggi harus memberikan penekanan utama pada penyediaan sistem dukungan yang efektif kepada mahasiswanya agar mereka menjadi pencipta lapangan kerja, bukan hanya pencari kerja (Tomy dan Pardede, 2020). Oleh karena itu, penelitian ini mengkaji faktor-faktor kunci dalam orientasi kewirausahaan individu, pendidikan kewirausahaan, dan motivasi kewirausahaan. Beberapa penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan memiliki dampak positif terhadap niat kewirausahaan (Sahoo dan Panda, 2019). Namun, studi tentang niat kewirausahaan masih belum sepenuhnya

mempertimbangkan konsep kewirausahaan individu, yang mencakup aspek proaktif, inovatif, dan pengambilan risiko sebagai kompetensi kewirausahaan (Anwar et al., 2021; Koe, 2016).

Selain itu, penelitian ini menyoroti sedikitnya penelitian yang mengkaji dampak tidak langsung dari orientasi kewirausahaan individu terhadap niat kewirausahaan. Oleh karena itu, pengujian efek langsung dan tidak langsung dari orientasi kewirausahaan individu, yang dimediasi oleh motivasi kewirausahaan, akan melengkapi literatur yang ada tentang orientasi dan mediasi kewirausahaan individu. Hal ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai pengaruh orientasi kewirausahaan individu terhadap niat kewirausahaan pada siswa.

Dalam memengaruhi preferensi karir generasi muda, terutama pelajar, pemahaman tentang niat sangatlah krusial, dan pendidikan kewirausahaan memegang peran penting dalam memperkuat niat tersebut (Anwar et al., 2020; Anwar dan Saleem, 2019a; Hassan dkk., 2020). Melalui pendidikan kewirausahaan, kewirausahaan dapat dipelajari dan dipromosikan, membantu dalam pengembangan niat kewirausahaan, dan mendorong transformasi niat menjadi perilaku nyata. Pendidikan kewirausahaan juga berperan dalam membentuk kompetensi individu atau orientasi kewirausahaan individu (Lindberg et al., 2017), yang pada gilirannya berkontribusi pada pengembangan niat kewirausahaan. Oleh karena itu, penelitian ini mengeksplorasi pengaruh langsung pendidikan kewirausahaan terhadap orientasi kewirausahaan individu, motivasi kewirausahaan, dan niat kewirausahaan. Lebih lanjut, penelitian ini juga meneliti peran mediasi motivasi kewirausahaan dalam hubungan yang kurang diteliti antara pendidikan kewirausahaan dan niat kewirausahaan, dengan tujuan mengevaluasi keefektifan kursus pendidikan kewirausahaan saat ini dalam membentuk kompetensi individu dan mendorong.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang sebelumnya, maka masalah baru dapat diidentifikasi. Beberapa masalah tersebut dapat dirumuskan sebagai berikut:

- a. Terdapat kekurangan perhatian terhadap pendidikan kewirausahaan, baik dari dunia pendidikan maupun masyarakat profesional, padahal pendidikan kewirausahaan memiliki potensi untuk membentuk *mindset* lulusan perguruan tinggi agar tidak hanya menjadi pencari pekerjaan tetapi juga pembuka lapangan kerja.
- b. Meskipun terjadi peningkatan jumlah wirausaha, rasio kewirausahaan Indonesia masih rendah dibandingkan dengan negara-negara tetangga. Hal ini menunjukkan adanya tantangan dalam mengembangkan kewirausahaan di Indonesia.
- c. Kurangnya dukungan akses pembiayaan, pelatihan, dan pendampingan untuk UMKM serta minimnya pemahaman mengenai kewirausahaan juga menjadi masalah yang perlu diatasi.

3. Batasan Masalah

Pembatasan masalah perlu dilakukan karena dalam penelitian ini objek pembahasannya sangat luas serta adanya keterbatasan waktu dan menghindari tidak tearahnya penelitian. Maka batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut

- a. Penelitian hanya difokuskan pada mahasiswa swasta di Jakarta Barat sebagai sampel penelitian. Oleh karena itu, generalisasi hasil penelitian hanya berlaku untuk populasi tersebut dan tidak dapat langsung diterapkan pada populasi mahasiswa dari wilayah lain atau dari institusi pendidikan lain.
- b. Penelitian hanya mempertimbangkan pengaruh orientasi kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan, dan motivasi kewirausahaan terhadap niat kewirausahaan. Variabel lain yang mungkin juga berpengaruh, seperti faktor eksternal atau kondisi lingkungan, tidak dimasukkan dalam analisis.
- c. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Oleh karena itu, aspek

kualitatif seperti pengalaman dan persepsi individu mungkin tidak sepenuhnya terekspresikan dalam hasil penelitian.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap motivasi kewirausahaan mahasiswa swasta di Jakarta Barat?
- b. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap niat kewirausahaan pada mahasiswa swasta di Jakarta Barat?
- c. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap motivasi kewirausahaan pada mahasiswa swasta di Jakarta Barat?
- d. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap motivasi kewirausahaan mahasiswa swasta di Jakarta Barat?
- e. Apakah motivasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap niat kewirausahaan pada mahasiswa swasta di Jakarta Barat?
- f. Apakah motivasi kewirausahaan memediasi orientasi kewirausahaan terhadap niat kewirausahaan pada mahasiswa swasta di Jakarta Barat?
- g. Apakah motivasi kewirausahaan memediasi pendidikan kewirausahaan terhadap niat kewirausahaan pada mahasiswa swasta di Jakarta Barat?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka tujuan penelitian dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Mengetahui apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap motivasi kewirausahaan mahasiswa swasta di Jakarta Barat
- b. Mengetahui apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap niat kewirausahaan pada mahasiswa swasta di Jakarta Barat
- c. Mengetahui orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap motivasi kewirausahaan pada mahasiswa swasta di Jakarta Barat
- d. Mengetahui apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap motivasi kewirausahaan mahasiswa swasta di Jakarta Barat

- e. Mengetahui apakah motivasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap niat kewirausahaan pada mahasiswa swasta di Jakarta Barat
- f. Mengetahui apakah motivasi kewirausahaan memediasi orientasi kewirausahaan terhadap niat kewirausahaan pada mahasiswa swasta di Jakarta Barat
- g. Mengetahui apakah motivasi kewirausahaan memediasi pendidikan kewirausahaan terhadap niat kewirausahaan pada mahasiswa swasta di Jakarta Barat

2. Manfaat

Manfaat dalam penelitian ini terbagi menjadi 2 yaitu manfaat praktis dan manfaat akademis,

2.1 Manfaat Praktis

- a. Penelitian ini dapat memberikan wawasan bagi lembaga pendidikan, khususnya perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat, untuk meningkatkan program-program pendidikan kewirausahaan. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor yang memengaruhi niat kewirausahaan, lembaga pendidikan dapat menyesuaikan kurikulum dan strategi pengajaran untuk lebih efektif mempersiapkan mahasiswa dalam menjalankan usaha mereka sendiri.
- b. Hasil penelitian ini dapat digunakan oleh lembaga pendidikan, pemerintah, dan organisasi terkait untuk merancang program-program dukungan yang bertujuan untuk mendorong mahasiswa swasta di Jakarta Barat untuk terlibat dalam aktivitas kewirausahaan. Ini termasuk penyediaan pelatihan tambahan, bimbingan, dan akses ke sumber daya dan jaringan yang relevan.

2.2 Manfaat Akademis

- a. Penelitian ini akan memberikan kontribusi baru terhadap literatur akademis dalam bidang kewirausahaan dengan mengeksplorasi faktor-faktor yang mempengaruhi niat kewirausahaan pada mahasiswa swasta di Jakarta Barat. Temuan penelitian dapat memperkaya pemahaman tentang dinamika kewirausahaan di tingkat akademis.

- b. Penelitian ini juga dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan metode penelitian dalam bidang kewirausahaan, khususnya dalam konteks mahasiswa swasta di Jakarta Barat. Dengan demikian, penelitian ini dapat menjadi sumber referensi bagi peneliti masa depan yang tertarik untuk mengeksplorasi topik serupa.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2023, December 15). Ini Pertumbuhan Jumlah Wirausaha di Indonesia sampai 2023. Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/15/ini-pertumbuhan-jumlah-wirausaha-di-indonesia-sampai-2023>
- Ardyan, E., Boari, Y., Akhmad, A., Yuliyani, L., Hildawati, H., Suarni, A., ... & Judijanto, L. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Pendekatan Metode Kualitatif dan Kuantitatif di Berbagai Bidang*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ahmed, T., Chandran, V., Klobas, J., Liñán, F., & Kokkalis, P. (2020). Entrepreneurship education programmes: How learning, inspiration and resources affect intentions for new venture creation in a developing economy. *The International Journal of Management Education*. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.100327>.
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24-36.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Anjum, M. A., Moreira, A. C., & Azeem, M. (2021). Entrepreneurial passion and entrepreneurial intention: Exploring pathways through role models and industry experience. *Journal of Business Research*, 125, 567-578. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.12.036>
- Anjum, T., Farrukh, M., Heidler, P., & Tautiva, J. a. D. (2021). Entrepreneurial intention: creativity, entrepreneurship, and university support. *Journal of Open Innovation*, 7(1), 11. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010011>
- Anwar I and Saleem I (2019b) Exploring entrepreneurial characteristics among university students: an evidence from India. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship* 13(3): 282–295.
- Anwar I, Jamal TM, Saleem I. (2021) Traits and entrepreneurial intention: testing the mediating role of entrepreneurial attitude and self-efficacy. *Journal for International Business and Entrepreneurship Development* 13(1): 40–59
- Anwar I, Saleem I, Islam KB, et al. (2020) Entrepreneurial intention among female university students: examining the moderating role of entrepreneurial education.

Journal for International Business and Entrepreneurship Development 12(4): 217–234.

Bell, R., & Bell, H. (2020). Applying entrepreneurial thinking to higher education: A model for learning. *Education + Training*, 62(5), 528-546.

Bernoster, I., Mukerjee, J., & Thurik, R. (2018). The role of affect in entrepreneurial orientation. *Small Business Economics*, 54(1), 235–256. <https://doi.org/10.1007/s11187-018-0116-3>

Bosma N, Sanders M and Stam E (2018) Institutions, entrepreneurship, and economic growth in Europe. *Small Business Economics* 51(2): 483–499

Carpenter, A., & Wilson, R. (2021). A systematic review looking at the effect of entrepreneurship education on higher education student. *The International Journal of Management Education*. <https://doi.org/10.1016/J.IJME.2021.100541>.

Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1989). Strategic management of small firms in hostile and benign environments. *Strategic Management Journal*, 10(1), 75-87. <https://doi.org/10.1002/smj.4250100107>

Covin, J. G., & Slevin, D. P. (2022). *The influence of entrepreneurial orientation on entrepreneurial intentions: A structural equation modeling approach*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 46(2), 345-365.

Covin, J., Rigtering, J., Hughes, M., Kraus, S., Cheng, C., & Bouncken, R. (2020). Individual and team entrepreneurial orientation: Scale development and configurations for success. *Journal of Business Research*, 112, 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.02.023>.

Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Sage Publications.

Dana, L. P., Tajpour, M., Salamzadeh, A., & Hosseini, E. (2021). The impact of entrepreneurial education on technology-based enterprises development: The mediating role of motivation. *Administrative Sciences*, 11(4), 105.

Dana, L. P., Tajpour, M., Salamzadeh, A., & Hosseini, E. (2021). The impact of entrepreneurial education on technology-based enterprises development: The mediating role of motivation. *Administrative Sciences*, 11(4), 105.

- Donaldson, C. (2019). Intentions resurrected: a systematic review of entrepreneurial intention research from 2014 to 2018 and future research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1-23. <https://doi.org/10.1007/S11365-019-00578-5>.
- Duong, C. D. (2022). Exploring the link between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: the moderating role of educational fields. *Education + Training*, 64(7), 869-891. <https://doi.org/10.1108/ET-05-2021-0173>
- Falahat, M., Lee, Y.-Y., Soto-Acosta, P., & Ramayah, T. (2021). Entrepreneurial orientation, sustainability practices, and performance: Empirical assessment of SMEs. *Journal of Business Research*, 133, 57-70. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.048>
- Fayolle A, Landstrom H, Gartner WB, et al. (2016) The institutionalization of entrepreneurship: questioning the status quo and re-gaining hope for entrepreneurship research. *Entrepreneurship & Regional Development* 28 (7/8): 477–486
- Ferreira JJ and Trusko BE (2018) Guest editorial: innovation and entrepreneurship in the HEI sector. *International Journal of Innovation Science* 10(1): 2–5
- Frunzaru V and Cismaru DM (2018) The impact of individual entrepreneurial orientation and education on generation Z's intention towards entrepreneurship. *Kybernetes*. Epub ahead of print 19 November 2018. DOI: 10.1108/K-05-2018-0272.
- Firmansyah, D. (2022). Teknik pengambilan sampel umum dalam metodologi penelitian: Literature review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85-114.
- Gultom, P. (2021). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan Siswa SMA Melalui Pelatihan dan Seminar. *Pedagogika: Jurnal Ilmu-Ilmu Kependidikan*, 1(2), 74-79.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson.
- Hassan, A., Anwar, I., Saleem, I., Islam, K. M. B., & Hussain, S. A. (2021). Individual entrepreneurial orientation, entrepreneurship education and entrepreneurial intention: The mediating role of entrepreneurial motivations. *Industry and Higher Education*, 35(4), 403-418. <https://doi.org/10.1177/09504222211053262>
- Hassan, A., Anwar, I., Saleem, I., Islam, K. M. B., & Hussain, S. A. (2021). Individual entrepreneurial orientation, entrepreneurship education and entrepreneurial

intention: The mediating role of entrepreneurial motivations. *Industry and Higher Education*, 35(4), 403-418. <https://doi.org/10.1177/09504222211053262>

Hassan, A., Anwar, I., Saleem, I., Islam, K. M. B., & Hussain, S. A. (2021). Individual entrepreneurial orientation, entrepreneurship education and entrepreneurial intention: The mediating role of entrepreneurial motivations. *Industry and Higher Education*, 35(4), 403-418. <https://doi.org/10.1177/09504222211053262>

<https://ejournal.unsrat.ac.id/v2/index.php/jpek/article/download/41286/36803>

<https://indonesia.go.id/kategori/perdagangan/4994/wirausahawan-mapan-ekonomi-nasional-kuat?lang=1>

Jones, P., Maas, G., & Pittaway, L. (2018). Entrepreneurship education: A systematic review of the evidence. *International Small Business Journal*, 36(4), 336-360.

Jones, P., Pickernell, D., & Packham, G. (2022). *Entrepreneurship education and entrepreneurial intention: The role of theory-based pedagogy*. *Education + Training*, 64(1), 13-27.

Pahleviannur, M. R., De Grave, A., Saputra, D. N., Mardianto, D., Hafrida, L., Bano, V. O., ... & Sinthania, D. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif*. Pradina Pustaka

Karimi, S. (2020). The role of entrepreneurial passion in the formation of students' entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing Insights*, 13, e00187

Kautonen, T., van Gelderen, M., & Fink, M. (2021). *Attitudes to entrepreneurship and small business growth ambitions: The impact of entrepreneurial orientation*. *Entrepreneurship & Regional Development*

Koe WL (2016) The relationship between Individual Entrepreneurial Orientation (IEO) and entrepreneurial intention. *Journal of Global Entrepreneurship Research* 6(1): 13.

Kamis, A., Saibon, R. A., Yunus, F., Rahim, M. B., Herrera, L. M., & Montenegro, P. (2020). The SmartPLS analyzes approach in validity and reliability of graduate marketability instrument. *Social Psychology of Education*, 57(8), 987-1001.

Kowo, S., & Akanmu, P. (2021). The Efficacy of Entrepreneurship Orientation on SMEs' Performance. *Journal of Islamic Economic and Business Research*. <https://doi.org/10.18196/jiebr.v1i1.11616>.

- Kusa, R., Duda, J., & Suder, M. (2021). Explaining SME performance with fsQCA: The role of entrepreneurial orientation, entrepreneur motivation, and opportunity perception. *Journal of Innovation & Knowledge/Journal of Innovation and Knowledge*, 6(4), 234–245. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2021.06.001>
- Lackéus, M. (2020). Comparing the impact of three different experiential approaches to entrepreneurship in education. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Lanivich, S. E., Smith, A., Levasseur, L., Pidduck, R., Busenitz, L., & Tang, J. (2022). Advancing entrepreneurial alertness: Review, synthesis, and future research directions. *Journal of Business Research*, 139, 1165-1176.
- Li, Y., Zeng, Q., Zhang, M., & Lu, X. (2020). The effect of entrepreneurial education and motivation on entrepreneurial intention: An empirical study. *Journal of Innovation and Knowledge*, 5(3), 123-132.
- Li, Y., Zeng, Q., Zhang, M., & Lu, X. (2022). Relationship between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention among College Students: A Meta-Analysis. *Int. J. Environ. Res. Public Health*.
- Li, Y., Zeng, Q., Zhang, M., & Lu, X. (2022). Relationship between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention among College Students: A Meta-Analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(19), 12158. <https://doi.org/10.3390/ijerph191912158>
- Liñán, F., & Fayolle, A. (2019). A systematic literature review on entrepreneurial intentions: Citation, thematic analyses, and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15(2), 487-510.
- Lindberg E, Bohman H, Hulten P. (2017) Enhancing students' entrepreneurial mindset: a Swedish experience. *Education þ Training* 59(7/8): 768–779.
- Lv, Y., Chen, Y., Sha, Y., Wang, J., An, L., Chen, T., Huang, X., Huang, Y., & Huang, L. (2021). How entrepreneurship education at Universities Influences entrepreneurial Intention: Mediating effect based on entrepreneurial competence. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.655868>
- Mahfud, T., Triyono, M. B., Sudira, P., & Mulyani, Y. (2020). The influence of social capital and entrepreneurial attitude orientation on entrepreneurial intentions: the mediating role of psychological capital. *European Research on Management and Business Economics*, 26(1), 33–39. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2019.12.005>

- Mahfud, T., Triyono, M. B., Sudira, P., & Mulyani, Y. (2020). The influence of social capital and entrepreneurial attitude orientation on entrepreneurial intentions: the mediating role of psychological capital. *Journal of Management and Business Education*, 3(3), 252-269.
- Mei, H., Lee, C. H., & Xiang, Y. (2020). Entrepreneurship education and students' entrepreneurial intention in higher education. *Education Sciences*, 10(9), 257.
- Mukminin, A., & Purwanti, E. Y. (2021). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan Di kalangan Mahasiswa STAIMAS Wonogiri Dengan Model Pembelajaran Berbasis Produksi. *Paramurobi: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 4(2), 119-125.
- Murnieks, C. Y., et al. (2020). Entrepreneurial motivation and intention: Examining the role of education and experience. *International Entrepreneurship and Management Journal*.
- Nabi, G., Linan, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2017). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Academy of Management Learning & Education*, 16(2), 277-299.
- Nabi, G., Walmsley, A., Liñán, F., Akhtar, I., & Neame, C. (2018). Does entrepreneurship education in the first year of higher education develop entrepreneurial intentions? The role of learning and inspiration. *Studies in Higher Education*, 43(3), 452-467.
- Nabi, G., Walmsley, A., Liñán, F., Akhtar, I., & Neame, C. (2018). Does entrepreneurship education in the first year of higher education develop entrepreneurial intentions? The role of learning and inspiration. *Studies in Higher Education*, 43(3), 452-467.
- Neneh, B. N. (2020). From intention to action: A theory of planned behavior moderation model of the entrepreneurial intention-action gap. *Journal of Small Business Strategy*, 30(1), 1-11.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (7th ed.). Pearson Education Limited.
- Ng, W., & Fu, P. P. (2018). The role of entrepreneurial orientation in the entrepreneurial university: A systematic review and future research agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 24(1), 24-53.
- Palinkas, L. A., Horwitz, S. M., Green, C. A., Wisdom, J. P., Duan, N., & Hoagwood, K. (2015). Purposeful sampling for qualitative data collection and analysis in mixed method implementation research. *Administration and Policy in Mental Health and*

Mental Health Services Research, 42(5), 533-544.
<https://doi.org/10.1007/s10488-013-0528-y>

Parra, J., Valencia-Arias, A., & Bermúdez-Hernández, J. (2022). The venture creation process and entrepreneurial intention in emerging economies – a system dynamic's approach. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*.
<https://doi.org/10.1108/jee-02-2021-0048>.

Ponomarova, M., Krivosheya, E., & Artemenko, A. (2020). MOTIVATIVE STIMULATION AS A COMPONENT OF MANAGEMENT IN ENTREPRENEURSHIP. *Innovative scientific researches: European development trends and regional aspect*. <https://doi.org/10.30525/978-9934-588-38-9-33>.

Sahoo S and Panda RK (2019) Exploring entrepreneurial orientation and intentions among technical university students: role of contextual antecedents. *Education þ Training* 61(6): 718–736.

Sajid, M., Zaidi, S., Haq, S., Chughtai, M., & ahmed, a. (2021). Linking entrepreneurial orientation to project success in construction projects. , 61-72.
<https://doi.org/10.5267/J.JPM.2021.2.001>.

Sumual, Jacline I. dan Maramis, Joubert B. (2022) “Urgensi Entrepreneurship Education Bagi Mahasiswa Perguruan Tinggi”. *Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah* 23, no. 1.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). John Wiley & Sons.

Shi, B., & Wang, T. (2021). Analysis of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Psychology in the Context of Transition Economy. *Frontiers in Psychology*, 12.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.680296>.

Shi, Y., Yuan, T., Bell, R., & Wang, J. (2020). Investigating the relationship between creativity and entrepreneurial intention: The moderating role of creativity in the Theory of Planned Behavior. *Frontiers in Psychology*, 11.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01209>

Solesvik, M. Z., Westhead, P., Matlay, H., & Parsyak, V. N. (2021). Entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: The mediating role of learning motivation. *Frontiers in Psychology*.
<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.640338/full>

- Su, X., Liu, S., Zhang, S., & Liu, L. (2020). To Be Happy: A Case Study of Entrepreneurial Motivation and Entrepreneurial Process from the Perspective of Positive Psychology. Sustainability. <https://doi.org/10.3390/su12020584>.
- Sun, J., Shi, J., & Zhang, J. (2023). From entrepreneurship education to entrepreneurial intention: Mindset, motivation, and prior exposure. *Frontiers in Psychology*, 14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.954118>
- Thomassen, M.L., Williams Middleton, K., Ramsgaard, M.B., Neergaard, H. and Warren, L. (2020), "Conceptualizing context in entrepreneurship education: a literature review", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 26 No. 5, pp. 863-886. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-04-2018-0258>
- Tomy, S., & Pardede, E. (2020). An entrepreneurial intention model focussing on higher education. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*. <https://doi.org/10.1108/ijebr-06-2019-0370>.
- Tongco, M. D. C. (2007). Purposive sampling as a tool for informant selection. *Ethnobotany Research and Applications*, 5, 147-158.
- Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., & Rahayu, M. (2020). The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: The mediating role of attitude and self-efficacy. *Heliyon*, 6(6), e04147. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04147>
- Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Mahendra, A. M., Wibowo, N. A., Harwida, G., & Rohman, A. N. (2020). The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy. *Heliyon*, 6(9), e04922. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922>
- Wathanakom, N., Khlaisang, J., & Songkram, N. (2020). The study of the causal relationship between entrepreneurial orientation and firm performance: A meta-analysis. *Management Science Letters*, 10(4), 697-706.
- Yonatan, A. Z. (2024, April 14). 10 Negara dengan Jumlah Penduduk Terbanyak 2024, Indonesia Nomor Berapa? GoodStats. <https://goodstats.id/article/10-negara-dengan-jumlah-penduduk-terbesar-2024-indonesia-nomor-berapa-Wpch3>
- Yousaf, U., Amin, I., Santos, J. A., & Khan, M. S. (2021). Enhancing entrepreneurial intentions through education: The mediating role of entrepreneurial motivation and self-efficacy. *Emerald Insight*.

Hamel, C., Wijaya, A. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha UKM Di Jakarta Barat. Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan

Hendrawan, A., Wijaya, A. (2020). Pengaruh Dimensi Orientasi Kewirausahaan dan Jaringan Usaha terhadap Kinerja Usaha UKM di Jakarta Barat. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume II No. 3/2020 Hal: 577-586