

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA,
PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN, DAN
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT
DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : KANIA FEBRIANTI

NPM : 115210088

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA,
PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN, DAN
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT
DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : KANIA FEBRIANTI

NPM : 115210088

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Kania Febrianti
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210088
Program Studi : S1 Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti seiciah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 27 November 2024

Kania Febrianti

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

PERSETUJUAN UNTUK UJIAN

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : KANIA FEBRIANTI
NIM : 115210088
PROGRAM / JURUSAN : SI / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA,
PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN, DAN
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI
JAKARTA BARAT DENGAN EFIKASI DIRI
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Jakarta, 26 November 2024

Pembimbing,



(Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E.)

PENGESAHAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : KANIA FEBRIANTI
NIM : 115210088
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA,
PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN, DAN
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI
JAKARTA BARAT DENGAN EFIKASI DIRI
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : -Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.
2. Anggota Penguji : -Dra. Yusbardini, M.E.
-Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E.

Jakarta, 12 Desember 2024
Pembimbing,



(Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS
JAKARTA

- (A) KANIA FEBRIANTI (115210088)
- (B) THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL MOTIVATION, ENTREPRENEURIAL LEARNING, AND THE USE OF SOCIAL MEDIA ON ENTREPRENEURIAL INTEREST AMONG STUDENTS IN WEST JAKARTA WITH SELF-EFFICACY AS A MEDIATION VARIABLE
- (C) XV + 125 halaman + 27 tabel + 3 gambar + 3 lampiran
- (D) ENTREPRENEURSHIP
- (E) ***Abstract:** This study aims to examine the influence of entrepreneurial motivation, entrepreneurial learning, and the use of social media on entrepreneurship interest through self-efficacy among students in West Jakarta. A total of 200 respondents participated in this study, and data was collected through an online questionnaire. Hypothesis testing was conducted using Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS software. The result of this study indicate that entrepreneurial motivation, entrepreneurial learning, and self-efficacy have a positive and significant effect on entrepreneurship interest. Meanwhile, the use of social media has a positive but not significant effect on entrepreneurship interest. Furthermore, entrepreneurial motivation, entrepreneurial learning, and the use of social media have a positive and significant effect on self-efficacy. In addition, entrepreneurial motivation and the use of social media have a positive but not significant effect on entrepreneurial interest through self-efficacy. On the other hand, entrepreneurial learning has a positive and significant effect on entrepreneurial interest through self-efficacy. Based on the findings, this research is expected to contribute to enhancing the utilization of social media in students' entrepreneurial activities.*
- (F) References (1997-2024)
- (G) Dr. Ida Puspitowati S.E., M.M.

ABSTRAK

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS
JAKARTA

- (A) KANIA FEBRIANTI (115210088)
- (B) PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN, DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
- (C) XV + 125 halaman + 27 tabel + 3 gambar + 3 lampiran
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh motivasi berwirausaha, pembelajaran kewirausahaan, dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha melalui efikasi diri kepada mahasiswa di Jakarta Barat. Sampel yang terkumpul dalam penelitian ini berjumlah 200 responden menggunakan metode pengisian kuesioner yang dilakukan secara online. Pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan software SmartPLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha pembelajaran kewirausahaan, dan efikasi diri berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Sedangkan, penggunaan media sosial berpengaruh secara positif namun tidak signifikan terhadap minat berwirausaha. Lalu, motivasi berwirausaha, pembelajaran kewirausahaan, dan penggunaan media sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap efikasi diri. Selain itu, motivasi berwirausaha dan penggunaan media sosial berpengaruh secara positif namun tidak signifikan terhadap minat berwirausaha melalui efikasi diri. Dan pembelajaran kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha melalui efikasi diri. Berdasarkan instrumen penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi dalam peningkatan pemanfaatan media sosial dalam kehidupan berwirausaha mahasiswa.
- (F) Daftar Acuan (1997-2024)
- (G) Dr. Ida Puspitowati S.E., M.M.

PENGKHOTBAH 3 AYAT 1
UNTUK SEGALA SESUATU ADA MASANYA, UNTUK APA
PUN DI BAWAH LANGIT ADA WAKTUNYA.

Karya sederhana ini saya persembahkan
kepada yang tercinta
Papa, Mama, dan Keluarga Besar
yang senantiasa mendoakan dan mendukung

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan Rahmat-Nya yang telah dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini tepat pada waktunya. Pembuatan skripsi ini memiliki tujuan untuk memenuhi persyaratan-persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini juga dapat diselesaikan berkat bantuan dari pihak-pihak yang selalu mendukung, memotivasi, membantu, dan membimbing. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada beberapa pihak yang dengan tulus hati dan penuh rasa hormat. Berikut ucapan terima kasih dari penulis diberikan kepada:

1. Ibu Dr. Ida Puspitowati S.E., M.E. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, pikirana, dan memberikan petunjuk dalam membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Seluruh dosen dan staf pengajar di fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah berjasa memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis selama perkuliahan berlangsung.
4. Kedua orang tua tercinta penulis yang sangat berjasa karena senantiasa memberikan doa dan dukungan serta kepercayaan untuk menjadi sarjana pertama dikeluarga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Kedua kakak yang senantiasa memberikan bantuan ilmu semasa perkuliahan penulis.
6. Teman-teman sekolah tercinta yang senantiasa membantu selama proses kuliah hingga penulisan skripsi dalam memberikan saran dan dukungan.
7. Rekan seperjuangan dalam perkuliahan yaitu Hosella, Thalita, Thio, Phoebe dan yang lainnya senantiasa membantu dalam hal perskripsian dan juga mata kuliah yang ditempuh.

8. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai.
9. Terakhir, kepada penulis skripsi ini yang telah berhasil melawan rasa takut dari berbagai hal yang tidak pernah terduga.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang dibuat masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dari pihak-pihak yang dapat membangun dan menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, diharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Terima kasih.

Jakarta, 4 Desember 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kania', with a stylized flourish at the end.

Kania Febrianti

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN TIDAK ADA PLAGIAT	ii
PERSETUJUAN UNTUK UJIAN	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah	6
B. TUJUAN DAN MANFAAT	7
1. Tujuan.....	7
2. Manfaat	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Gambaran Umum Teori	10
B. Definisi Konseptual Variabel	10
1. Motivasi Berwirausaha.....	10
2. Pembelajaran Kewirausahaan	11
3. Penggunaan Media Sosial	12
5. Efikasi Diri	14
C. Kaitan antar Variabel.....	15
1. Kaitan antara motivasi berwirausaha dan minat berwirausaha	15
2. Kaitan antara pembelajaran kewirausahaan dan minat berwirausaha.....	15
3. Kaitan antara penggunaan media sosial dan minat berwirausaha	16

4. Kaitan antara motivasi berwirausaha dan efikasi diri	16
5. Kaitan antara pembelajaran kewirausahaan dan efikasi diri	17
6. Kaitan antara penggunaan media sosial dan efikasi diri	17
7. Kaitan antara efikasi diri dan minat berwirausaha	18
8. Kaitan antara motivasi berwirausaha dan minat berwirausaha melalui efikasi diri	18
9. Kaitan antara pembelajaran kewirausahaan dan minat berwirausaha melalui efikasi diri	18
10. Kaitan antara penggunaan media sosial dan minat berwirausaha melalui efikasi diri	19
D. Penelitian yang Relevan.....	19
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Desain Penelitian	35
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	35
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	38
1. Motivasi Berwirausaha.....	39
2. Pembelajaran Kewirausahaan	40
3. Penggunaan Media Sosial	41
4. Minat Berwirausaha	41
5. Efikasi Diri Kewirausahaan	42
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	43
1. Analisis Validitas.....	43
2. Analisis Reliabilitas	48
E. Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Deskripsi Subyek Penelitian	52
B. Deskripsi Obyek Penelitian	54
C. Hasil Analisis Data.....	62
D. Pembahasan	73
BAB V PENUTUP	79
A. KESIMPULAN.....	79
B. KETERBATASAN DAN SARAN	79

1. Keterbatasan.....	79
2. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pelaku Wirausaha Indonesia 2023	1
Gambar 2. 1 Model Penelitian	33
Gambar 3. 1 Hasil Validitas Konvergen.....	47

DAFTAR TABEL

Table 3. 1 Poin Skala Likert.....	39
Table 3. 2 Operasionalisasi Variabel Motivasi Berwirausaha.....	39
Table 3. 3 Operasionalisasi Variabel Pembelajaran Kewirausahaan.....	40
Table 3. 4 Operasionalisasi Variabel Penggunaan Media Sosial	41
Table 3. 5 Operasionalisasi Variabel Minat Berwirausaha	42
Table 3. 6 Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri Kewirausahaan	42
Table 3. 7 Hasil Analisis Cross Loadings	44
Table 3. 8 Hasil Analisis Outer Loadings	46
Table 3. 9 Hasil Analisis Average Variance Extracted	47
Table 3. 10 Hasil Analisis Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	49
Table 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Table 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	53
Table 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Universitas	53
Table 4. 4 Jumlah Responden Berdasarkan Semester.....	54
Table 4. 5 Penilaian Responden Mengenai Motivasi Berwirausaha.....	55
Table 4. 6 Penilaian Responden Mengenai Pembelajaran Kewirausahaan.....	57
Table 4. 7 Penilaian Responden Mengenai Penggunaan Media Sosial	58
Table 4. 8 Penilaian Responden Mengenai Minat Berwirausaha	60
Table 4. 9 Penilaian Responden Mengenai Efikasi Diri Kewirausahaan	62
Table 4. 10 Hasil Analisis Collinearity Statistic (VIF)	63
Table 4. 11 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	63
Table 4. 12 Hasil Analisis Effect Size (f^2)	64
Table 4. 13 Hasil Analisis <i>Bootstrapping</i> untuk Uji <i>Path Coefficients</i>	65
Table 4. 14 Hasil Analisis <i>Bootstrapping</i> untuk Uji Hipotesis	68
Table 4. 15 Hasil Pengujian Hipotesis	70
Table 4. 16 Hasil Analisis <i>Bootstrapping</i> untuk Uji Mediasi	71
Table 4. 17 Hasil Pengujian Mediasi	72

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi di Indonesia pada triwulan I tahun 2024 mengalami peningkatan yang kuat di tengah stagnasi ekonomi global dan gejolak pasar keuangan (Kemenkeu, 2024). Pertumbuhan ekonomi ini berdampak positif terhadap tingkat pengangguran, tercermin dari pertumbuhan lapangan kerja yang cukup tinggi. Salah satu faktor yang memegang peranan yang sangat penting pada pertumbuhan ekonomi global saat ini, yaitu kewirausahaan. Kewirausahaan tidak hanya menjadi pendorong pertumbuhan ekonomi dan lapangan kerja, tetapi juga menjadi pemicu untuk mengembangkan inovasi. Pada tahun 2023, rasio jumlah wirausaha di Indonesia baru mencapai 3,47% dengan mayoritas lansia yang dapat dilihat pada Gambar 1.1 (BPS, 2023), sedangkan untuk menjadi negara maju minimal mencapai 4% (KemenKopUKM, 2023).



Gambar 1. 1 Jumlah Pelaku Wirausaha Indonesia 2023

Untuk meningkatkan rasio wirausaha, maka dibutuhkan minat berwirausaha (*entrepreneurship interest*) yang akan menjadi kunci dalam

memulai dan mengelola usaha baru. Dengan adanya minat berwirausaha yang tinggi maka wirausaha akan memiliki komitmen yang tinggi dan tekad yang bulat untuk mencurahkan semua perhatiannya pada usaha. Kesuksesan dalam berbisnis ditunjang oleh tekad yang kuat dan komitmen yang tinggi. Modal awal dalam mulai berwirausaha yaitu dengan kemampuan menjaga komitmen (UMA, 2022). Menurut Hassan et al. (2021) faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha meliputi faktor-faktor yang berasal dari dalam diri seseorang atau dari luar atau lingkungan sekitar, pernyataan ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan sebelumnya. Penelitian yang dilakukan oleh Sosiady dan Ermansyah (2023) menyatakan minat berwirausaha dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti motivasi berwirausaha, pembelajaran kewirausahaan, dan penggunaan media sosial.

Manusia akan dipengaruhi oleh kondisi psikologis yang mendorongnya ketika akan melakukan suatu kegiatan. Kondisi psikologis tersebut dinamakan motivasi yang dapat berasal dari dalam maupun luar tubuh (Julindrastuti & Karyadi, 2022). Motivasi kewirausahaan (*entrepreneurial motivation*) menjadi salah satu hal penting yang harus tumbuh dan diterapkan dalam berwirausaha. Berdasarkan penelitian Septianti *et al.*, (2023) motivasi berwirausaha memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha. Wirausaha wajib memiliki motivasi berwirausaha untuk memberikan dorongan terhadap pola pikir untuk selalu berkembang mencapai target yang ditetapkan. Tetapi ada perbedaan hasil dari penelitian yang dilakukan Ayunda *et al.*, (2023) yang mengatakan motivasi berwirausaha tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Dalam KBBI, motivasi sendiri adalah dorongan yang muncul dalam diri seseorang untuk melakukan atau berpikir dengan tujuan tertentu, baik sadar atau tidak sadar. Selain itu, dalam buku Kewirausahaan yang ditulis Mardia et al. (2021) motivasi merupakan faktor yang sangat berpengaruh pada diri seseorang untuk menentukan apa yang menjadi keinginan dan usahanya untuk mewujudkan keinginan tersebut. Motivasi sangat dibutuhkan karena dapat mendorong keberanian seseorang dalam berwirausaha (Prasetio, 2020).

Motivasi berwirausaha digunakan sebagai modal utama dalam mengembangkan kemampuan juga keterampilan seorang wirausaha (Putri, 2022).

Selain itu, pembelajaran kewirausahaan (*entrepreneursip learning*) juga dapat berdampak kepada minat berwirausaha. Menurut penelitian Irawan *et al.*, (2023) pembelajaran kewirausahaan memiliki peran dalam menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa. Didukung oleh penelitian yang dilakukan Sari *et al.*, (2022) pengembangan minat kewirausahaan berpengaruh positif melalui pembelajaran kewirausahaan karena dapat membantu wirausaha mendapatkan pembekalan melalui teori sampai praktek. Aidha (2016) mengatakan pembelajaran kewirausahaan harus diberikan di perguruan tinggi karena diharapkan dapat mengurangi tingginya angka pengangguran di kalangan terdidik (sarjana dan diploma) yang secara tidak langsung akan berpengaruh terhadap perekonomian Indonesia.

Pembelajaran kewirausahaan diterapkan untuk menanamkan jiwa berwirausaha dengan tujuan menjadikan seseorang lebih produktif, inovatif, dan kreatif (Rahman, 2023). Pembelajaran kewirausahaan di Indonesia sendiri pun sudah mulai didukung oleh pemerintah. Kemendikbud meluncurkan program Pendidikan Kecakapan Wirausaha (PKW) sebagai salah satu upaya dalam melatih berwirausaha (Kemendikbud, 2021). Pembelajaran kewirausahaan berperan penting dalam mempersiapkan calon wirausaha dalam menghadapi dunia kerja dan mengembangkan potensi diri dengan mengidentifikasi, menciptakan, dan mengelola peluang bisnis (Sufinah, 2023) ^[10]. Pembelajaran kewirausahaan tidak hanya mengajarkan bagaimana cara menghasilkan uang, tetapi juga tentang bagaimana membawa perubahan positif dalam ekonomi negara (Perpuskita, 2024).

Penggunaan media sosial (*the use of social media*) juga menjadi faktor yang bisa berefek terhadap minat berwirausaha. Media sosial berpengaruh dalam merubah pola pikir karena memperluas jaringan untuk berkomunikasi dengan menggunakan internet (Prasetio, 2020). Kedudukan media sosial

sangat diakui untuk membantu dunia usaha karena memberikan banyak akses informasi yang dapat dengan mudah diperoleh melalui media dengan konektivitas internet (Cahayani *et al.*, 2022). Seperti pada penelitian yang dilakukan Gustina *et al.*, (2021) penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini berarti penggunaan media sosial secara baik akan meningkatkan minat berwirausaha.

Media sosial di zaman kini menjadi hal yang sangat penting dalam menjalankan aktivitas. Kegiatan ekonomi suatu negara, khususnya Indonesia telah banyak didukung oleh internet, termasuk salah satunya dalam bidang kewirausahaan (Francesca *et al.*, 2017; Hassan *et al.*, 2021). Menurut riset We are Social, pada tahun 2024 awal pengguna internet di Indonesia mencapai 185,3 juta dan 139 juta dari pengguna tersebut menggunakan media sosial. Terhitung hal tersebut mencapai 49,9% dari total penduduk Indonesia atau hampir 4nstrume penduduk menggunakan media sosial. Media sosial sendiri pada dasarnya merupakan bagian dari internet yang dikembangkan (Nandy, 2021). Internet harus digunakan dengan cerdas dan bijak untuk mendapatkan manfaat positif seperti dengan menciptakan peluang usaha (Hazizah & Nasution, 2022). Dengan menggunakan sosial media, individu dapat dengan mudah mencari informasi mengenai keuntungan dan menemukan hal menarik dalam berbisnis. Selain itu, media sosial juga dapat menjadi alat promosi yang efektif karna dapat dengan mudah dijangkau (Kemenkeu, 2021).

Selain faktor di atas, minat berwirausaha juga dipengaruhi oleh karakteristik kepribadian seperti *self-efficacy* (Purwanto, 2016). Menurut Sarwoko (2011 dalam Pratikto *et al.*, 2019) efikasi diri memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha yang didasari oleh rasa percaya diri yang tinggi dan kesiapan mental. Luthans & Ibrayeva (2006 dalam Anggraeni & Nurcaya, 2016) menemukan efikasi diri memiliki pengaruh langsung dan memediasi minat berwirausaha. Kurniawan (2015) menyebutkan *self-efficacy* memberikan kontribusi yang besar terhadap minat berwirausaha, persepsi, dan tindakan seseorang dalam berbagai cara.

Keyakinan diri sangat berpengaruh terhadap hasil yang diperoleh setelah menyelesaikan pekerjaan (Syifa & Gischa, 2022). Keyakinan diri atau biasa dikenal dengan istilah efikasi diri (*self-efficacy*) mengacu pada keyakinan individu terhadap kapasitasnya untuk melakukan kontrol terhadap motivasi, perilaku, dan lingkungan sosial diri sendiri untuk menghasilkan pencapaian kinerja tertentu (Bandura, 1977, 1986, 1977). Efikasi diri pada wirausaha sangat dibutuhkan dalam membuat suatu keputusan, hal ini berguna agar orang lain percaya ketika mengetahui kemampuan wirausaha dalam mengerjakan atau menyelesaikan suatu tugas dapat dikatakan memiliki efikasi diri yang tinggi (Adinda, 2022). Jika wirausaha tidak percaya dengan kemampuannya, maka akan sulit dalam menyelesaikan masalah, termasuk dalam menentukan jenis pekerjaan yang akan dilakukannya.

Minat berwirausaha menjadi salah satu faktor penting yang dapat membawa perubahan terhadap perekonomian di Indonesia. Adapun faktor lainnya yang mempengaruhi pertumbuhan minat berwirausaha, seperti motivasi, pembelajaran, penggunaan sosial media, dan efikasi diri. Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti mengadakan penelitian ini dengan diberi judul **“PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN, DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah yang diuraikan di atas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini ditetapkan sebagai berikut:

- a. Pertumbuhan perekonomian yang ada di Indonesia.
- b. Pengaruh kewirausahaan terhadap pertumbuhan perekonomian di Indonesia.
- c. Pengaruh minat berwirausaha dalam menumbuhkan perekonomian di Indonesia.
- d. Pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha.

- e. Pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.
- f. Pengaruh penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha.
- g. Pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha.
- h. Pengaruh motivasi berwirausaha terhadap efikasi diri.
- i. Pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap efikasi diri.
- j. Pengaruh penggunaan media sosial terhadap efikasi diri.
- k. Peran efikasi diri dalam motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha.
- l. Peran efikasi diri dalam pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.
- m. Peran efikasi diri dalam penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan pada identifikasi masalah di atas, penting untuk menetapkan batasan masalah dalam penelitian ini agar penelitian bisa lebih terarah:

- a. Subjek penelitian difokuskan pada mahasiswa di Universitas yang ada di wilayah Jakarta (Tarumanagara, Binus, Podomoro, Trisakti). Pembatasan ini dilakukan agar data yang dikumpulkan dapat lebih efektif dan efisien karena adanya keterbatasan waktu, biaya, serta kemampuan.
- b. Objek penelitian yang dibahas yakni, motivasi berwirausaha, pembelajaran kewirausahaan, penggunaan media sosial, minat berwirausaha, dan efikasi diri.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh antara motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Jakarta?

- b. Apakah terdapat pengaruh antara pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Jakarta?
- c. Apakah terdapat pengaruh antara penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Jakarta?
- d. Apakah terdapat pengaruh antara motivasi berwirausaha terhadap efikasi diri mahasiswa di Jakarta?
- e. Apakah terdapat pengaruh antara pembelajaran kewirausahaan terhadap efikasi diri mahasiswa di Jakarta?
- f. Apakah terdapat pengaruh antara penggunaan media sosial terhadap efikasi diri mahasiswa di Jakarta?
- g. Apakah terdapat pengaruh antara efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Jakarta?
- h. Apakah terdapat pengaruh antara motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Jakarta melalui efikasi diri?
- i. Apakah terdapat pengaruh antara pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Jakarta melalui efikasi diri?
- j. Apakah terdapat pengaruh antara penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Jakarta melalui efikasi diri?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Jakarta.
- b. Untuk menguji secara empiris pengaruh pembelajaran kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Jakarta.
- c. Untuk menguji secara empiris pengaruh penggunaan media sosial berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Jakarta.
- d. Untuk menguji secara empiris pengaruh motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap efikasi diri mahasiswa di Jakarta.

- e. Untuk menguji secara empiris pengaruh pembelajaran kewirausahaan berpengaruh terhadap efikasi diri mahasiswa di Jakarta.
- f. Untuk menguji secara empiris pengaruh penggunaan media sosial berpengaruh terhadap efikasi diri mahasiswa di Jakarta.
- g. Untuk menguji secara empiris pengaruh efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Jakarta.
- h. Untuk menguji secara empiris pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Jakarta melalui efikasi diri.
- i. Untuk menguji secara empiris pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Jakarta melalui efikasi diri.
- j. Untuk menguji secara empiris pengaruh penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Jakarta melalui efikasi diri.

2. Manfaat

Berdasarkan dari tujuan penelitian di atas, penelitian ini diharapkan memberikan manfaat yang signifikan bagi berbagai pihak, baik manfaat teoritis maupun manfaat akademis.

a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini secara teoritis diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dalam memperkaya wawasan mengenai pengaruh motivasi berwirausaha, pembelajaran kewirausahaan, penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Jakarta baik secara langsung maupun secara tidak langsung melalui efikasi diri.

b. Manfaat Akademis

- 1) Bagi penulis, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai pengaruh motivasi berwirausaha, pembelajaran kewirausahaan, penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha baik secara langsung maupun secara tidak langsung melalui efikasi diri.

- 2) Bagi universitas, penelitian ini diharapkan dapat memberikan ilmu pengetahuan baru dan mengembangkan materi pengajaran serta menjadi bahan referensi untuk kepentingan pendidikan.
- 3) Bagi peneliti lain, penelitian ini diharapkan dapat menjadi gambaran dan sumber referensi bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian mengenai pengaruh motivasi berwirausaha, pembelajaran kewirausahaan, penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha baik secara langsung maupun secara tidak langsung melalui efikasi diri.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, A. N., Utami, C. W., & Vidyanata, D. (2021). Pengaruh entrepreneurial education, personality dan self-efficacy terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 10(1), 23-25. doi: <https://doi.org/10.26418/jebik.v10i1.44783>
- Abduh, M., Alawiyah, T., Apriansyah, G., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Survey Design: Cross Sectional dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 31-39. doi: <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1955>
- Abdullah, D., & Septiany, F. R. (2019). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha: (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka). *Jurnal Co Management*, 1(3), 316-331. doi: <https://doi.org/10.32670/comanagement.v2i2.124>
- Adinda, R., (2022). Memahami Self Efficacy atau Efikasi Diri. Gramedia Blog. retrieved September 22, 2024, from https://www.gramedia.com/best-seller/efikasi-diri-efikasi-diri/#google_vignette
- Admin (2022, 31 Oktober). Cara Menumbuhkan Minat Wirausaha. Retrieved September 22, 2024, from <https://bktaruna.uma.ac.id/cara-menumbuhkan-minat-wirausaha/>
- Admin Ehub. (2023, 07 Agustus). 43 Persen Mahasiswa IPB Ingin Wirausaha. Retrieved September 22, 2024, from <https://ehub.kemenkopukm.go.id/news/43-persen-mahasiswa-ipb-ingin-wirausaha>
- Afiyati, L. S., & Santoso, J. T. B. (2022). Self Efficacy Memediasi Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Teaching Factory, dan Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha. *Business and Accounting Education Journal*, 3(3), 347-363. doi: <https://doi.org/10.15294/baej.v3i3.57080>

- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2018). Pengaruh lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan, kepribadian, dan motivasi, terhadap minat berwirausaha dengan self efficacy sebagai variabel moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878-893. doi: <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28317>
- Ahmad, N. F. (2019). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar). Retrieved from <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/14749>
- Aidha, Z. (2017). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *JUMANTIK (Jurnal Ilmiah Penelitian Kesehatan)*, 1(1), 42-59. Doi: <http://dx.doi.org/10.30829/jumantik.v1i1.1015>
- Alvin, A., Nastiti, P., & Marsella, E. (2023). Identifikasi Faktor Loyalitas Pengguna pada Shopee Games Menggunakan Expectation-Confirmation Model (ECM). *Edu Komputika Journal*, 10(1), 38-45. doi: <https://doi.org/10.15294/edukomputika.v10i1.61821>
- Alwi, I. (2015). Kriteria Empirik Dalam Menentukan Ukuran Sampel Pada Pengujian Hipotesis Statistika Dan Analisis Butir. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 2(2). doi: <http://dx.doi.org/10.30998/formatif.v2i2.95>
- Andini, G. M. A., Farida, E., & Hardaningtyas, R. T. (2024). Pengaruh Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Motivation Terhadap Entrepreneurial Intention Dengan Entrepreneurial Self-Efficacy Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Malang. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 1005-1015. Retrieved from <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/24185>
- Anggraeni, D. A. L., & Nurcaya, I. N. (2016). Peran Efikasi Diri dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha (Doctoral dissertation, Udayana University). *E-Jurnal*

Manajemen Unud, 5(4), 2424-2453. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/17664/13201>

Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. (2022). Pengaruh citra merek, promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada e-commerce Tokopedia di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 663-674. doi: <https://doi.org/10.35794/emba.v10i1.38279>

Ariyanto, T., Herwin, H., & Sujati, H. (2023). Uji Validitas Dan Reliabilitas Konstruk Instrumen Tes Kemampuan Operasi Hitung Bilangan Bulat Menggunakan CFA. *AKSIOMA: Jurnal Program Studi Pendidikan Matematika*, 12(3), 2977-2987. doi: <http://dx.doi.org/10.24127/ajpm.v12i3.7482>

Atmaja, A. T., & Margunani, M. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Aktivitas Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Economic Education Analysis Journal*, 5(3), 774-774. Retrieved from <https://journal.unnes.ac.id/sju/eeaj/article/view/13578>

Aulia, M., & Badawi, A. (2022). The Influence of Entrepreneurship Education, Use of Social Media, Availability of Information, Against Entrepreneurial Interests of FEB Unhar Students with Self Efficacy as Moderating Variable. *International Journal of Economics and Management*, 1(01), 8-20. doi: <https://doi.org/10.54209/iem.v1i01.2>

Ayunda, R., Kasman, K., & Hamdanur, P. (2023). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Sahid Jakarta di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Economina*, 2(6), 1165-1175. doi: <https://doi.org/10.55681/economina.v2i6.551>

Badawi, A., Aditi, A., & Setiany, A.A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial, Ketersediaan Informasi, Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Feb Unhar Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ilmu*

- Ekonomi*, 3(1), 227-238. Retrieved from <https://jasmien.cattleyadf.org/index.php/jas/article/view/112/27>
- Boahene, K. O., Fang, J., & Sampong, F. (2019). Social media usage and tertiary students' academic performance: Examining the influences of academic self-efficacy and innovation characteristics. *Sustainability*, 11(8), 1-17. doi: <https://doi.org/10.3390/su11082431>
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157. doi: <https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Carey, M. P., & Andrew, D. (2009). Teaching Tip Sheet: Self-Efficacy. Retrieved September 23, 2024, from <https://www.apa.org/pi/aids/resources/education/efikasi diri#:~:text=Self%2Defficacy%20refers%20to%20an,%2C%20behavior%2C%20and%20social%20environment.>
- Chindya, P., & Lubis, P. K. D. (2024). Pengaruh Media Sosial Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 Universitas Negeri Medan. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7(4), 12614-12625. doi: <https://doi.org/10.31004/jrpp.v7i4.32380>
- Chong, D. (2022). The Effect of Entrepreneurial Spirit on Entrepreneurial Motivation and Entrepreneurial Interest (Literature Review). *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 4(1), 138-147. doi: 10.31933/dijemss.v4i1.1523
- Christianingrum & Rosalina, E. (2017). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Integrated Journal of Business And Economics (IJBE)*, 1(1), 45-55. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/255744-effect-of-entrepreneurship-learning-on-i-3f048f0c.pdf>

- Dewi, V. N., Casmudi., & Deden. (2019). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Kreativitas Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMA Patra Dharma Balikpapan Tahun Ajaran 2018/2019. *Jurnal Edueco*, 2(2), 36-41. doi: <https://doi.org/10.36277/edueco.v2i2.43>
- Dhitara, P. Y. A., & Ardiansyah, E. H. (2022). Pengaruh Use of Sosmed dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Variabel Intervening Efikasi Diri. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(1), 1-12.
- Fachreza, K. A., Harvian, M., Zahra, N., Islam, M. I., Daffa, M., & Wardiyah, M. L. (2024). Analisis Komparatif Antara Probability Dan Nonprobability Dalam Penelitian Pemasaran. *Jurnal Pajak Dan Analisis Ekonomi Syariah*, 1(3), 108-20. doi: <https://doi.org/10.61132/jpaes.v1i3.248>
- Fatmawati, N. (2021, 02 November). Pengaruh Positif dan Negatif Media Sosial Terhadap Masyarakat. Retrieved September 23, 2024, from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/14366/Pengaruh-Positif-dan-Negatif-Media-Sosial-Terhadap-Masyarakat.html>
- Felya, F., & Budiono, H. (2020). Pengaruh Theory of Planned Behavior terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 131-140. doi: <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7453>
- Firman, A., & Putra, A. H. P. K. (2020). The Effect of Social Media Utilization, Campus Environment and Entrepreneurship Knowledge on Student Entrepreneurial Interest. *Point Of View Research Management*, 1(4), 131-143. Retrieved from <https://journal.accountingpointofview.id/index.php/POVREMA/article/view/101>
- Fitriana, A. R., Nurhasanah, N., & Amalia, R. (2022). Analisis Data Ordinal untuk Mengetahui Tingkat Persetujuan Pengetahuan dan Pelaksanaan Visi dan

- Misi Jurusan Statistika FMIPA Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Peluang*, 10(1), 1-13. doi: <https://doi.org/10.24815/jp.v10i1.27859>
- Gustina, M., Sumiati, A., & Mardi. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA). *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 18(2), 113-151. doi: 10.21831/jep.v18i2.41027
- Hafidz, G. P., & Ulfa, V. S. (2023). Identifikasi Model Utaut 2 Pada Niat Penggunaan Layanan Digital Allo Bank. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(4), 742-752. Retrieved from <https://ejournal.penerbitjurnal.com/index.php/business/article/view/281>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European business review*, 31(1), 2-24. doi: <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hapuk, M. S. K., Suwatno, S., & Machmud, A. (2020). Efikasi Diri Dan Motivasi: Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 5(2), 59-69. doi: 10.21067/jrpe.v5i2.4577
- Harie, S., & Andayanti, W. (2020). Pengaruh Motivasi Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Intelektium*, 1(2), 107-114. doi: 10.37010/int.v1i2.187
- Hasyim., Septi, A. J., Zuhra, I., & Dabutar, A. R. (2024). The Influence of Entrepreneurial Motivation on Interest in Becoming a Young Entrepreneur in Medan State University FE Students. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 3(3), 1-14. doi: <https://doi.org/10.55927/fjmr.v3i3.7249>

- Hazizah, S. N., & Nasution, M. I. P. (2022). Peran Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(4). doi: <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i4.2557>
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *AJIE (Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship)*, 2(3), 291-314. Retrieved from <https://journal.uui.ac.id/ajie/article/view/8971>
- Herokholiqi, M. E., & Sidhi, A. (2018). Analisa Kualitas Pelayanan Bioskop Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Menggunakan Metode Structural Equation Modeling (SEM). *Spektrum Industri*, 16(1), 9. doi: <https://doi.org/10.12928/si.v16i1.9776>
- Indoworo, H. E. (2016). Menumbuhkan jiwa wirausaha melalui peran sosial media. *Jurnal Informatika Upgris*, 2(1), 45-55. doi: [10.26877/jiu.v2i1.1067](https://doi.org/10.26877/jiu.v2i1.1067)
- Indraswati, D., Hidayati, V. R., Wulandari, N. P., & Maulyda, M. A. (2021). Pengaruh penggunaan media sosial dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa PGSD Universitas Mataram. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 17-34. doi: <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p17-34>
- Irawan, P., Purwandari, E., Ratu, L. P., Khoirudin, A., & Iskandar, E. (2023). The Role of Entrepreneurship Learning in Growing Student Entrepreneurial Interest. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 8(1), 97-106. doi: [10.31932/jpe.v8i1.2306](https://doi.org/10.31932/jpe.v8i1.2306)
- Isma, A., Yusri, M., Bahri, S., Wati, I., & Oktavio, A. (2024). Do Family Environment and Entrepreneurship Learning among Students Contribute to Entrepreneurial Interest through Self Efficacy as an Intervening Variable?. *International Journal of Health, Economics, and Social Sciences*, 6(1), 114-122. doi: <https://doi.org/10.56338/ijhess.v6i1.4749>

- Janti, S. (2014). Analisis validitas dan reliabilitas dengan skala likert terhadap pengembangan si/ti dalam penentuan pengambilan keputusan penerapan strategic planning pada industri garmen. *Prosiding Snast*, 155-160. Retrieved from <https://ejournal.akprind.ac.id/index.php/snast/article/view/3493>
- Jasman, M. J., Mutmainnah., & Amhar, A. U. (2024). The Intervening Role of Self-Efficacy in the Impact of Family Environment and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions. *Journal of Economics, Entrepreneurship, Management Business and Accounting*, 2(3), 132-142. doi: 10.61255/jeemba.v2i3.474
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7-20. doi: <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.98>
- Karya, D. F., Anshori, M. Y., Elfita, R. A., Sahrin, L. A., & Gita, M. N. (2023). Internal Locus of Control, Entrepreneurial Learning, Risk Tolerance on Self-efficacy, and Entrepreneurial Intention. In *Proceedings of the 19th International Symposium on Management (INSYMA 2022)*, 223, 339-348. doi: 10.2991/978-94-6463-008-4_44
- KBBI. Arti Kata Motivasi. Retrieved September 22, 2024, from <https://kbbi.web.id/motivasi>
- Kemendikbud (2021, 31 Juli). Kemendikbudristek Dorong Tumbuh Wirausaha Baru Melalui Pendidikan Kecakapan Wirausaha. Retrieved September 22, 2024, from <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2021/08/kemendikbudristek-dorong-tumbuh-wirausaha-baru-melalui-pendidikan-kecakapan-wirausaha>
- Kemp, S., (2024). Digital 2024: Indonesia. We are Social. Retrieved September 23, 2024, from <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>

- Kurniawan, A. H. (2024, 30 April). Manfaat Mempelajari Keterampilan Kewirausahaan dan Bisnis bagi Siswa. retrieved September 23, 2024, from <https://web.perpuskita.id/manfaat-mempelajari-keterampilan-kewirausahaan-dan-bisnis-bagi-siswa/>
- Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). Pengaruh lingkungan keluarga, motivasi, dan kepribadian terhadap minat wirausaha melalui self efficacy. *Journal of Economic Education*, 5(1), 100-109. Retrieved from <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Kustiawan, W., Nurlita, A., Siregar, A., Siregar, S. A., Ardianti, I., Hasibuan, M. R., & Agustina, S. (2022). Media sosial dan jejaring sosial. *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 2(1), 26-30.
- Kusumawijaya, I. K., & Astuti, P. D. (2024). Sustaining Entrepreneurial Intention with Entrepreneurial Learning, Entrepreneurial Knowledge, Human Capital. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 8(2), 201-221. doi: <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2024.v8.i2.6134>
- Mahyarni, M. (2013). Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah kajian historis tentang perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), 13-23. doi: <http://dx.doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Mardia., Hasibuan, A., Simarmata, J., Lifchatullaillah, K. E., Saragih, L., Purba, D. S., Anggusti, M., Purba, B., Noviasuti, N., Dewi, I. K., Gemilang, F. A., Purba, S., & Tanjung, R. (2021). Kewirausahaan. Retrieved from https://www.scribd.com/embeds/564728136/content?start_page=1&view_mode=scroll&access_key=key-fFexxf7r1bzEfWu3HKwf
- Marliana, R. R. (2020). Partial least square-structural equation modeling pada hubungan antara tingkat kepuasan mahasiswa dan kualitas Google classroom berdasarkan metode webqual 4.0. *Jurnal Matematika, Statistika Dan Komputasi*, 16(2), 174-186. doi: <https://doi.org/10.20956/jmsk.v16i2.7851>

- Martini, I. A. O., Sari, D. M. F. P., Sarmawa, I. W. G., Qomariah, N., & Ridwan, W. (2024). Mediation of Entrepreneurial Motivation: The Role of Entrepreneur Learning, Self-Efficacy and Family Environment in Increasing Interest in Entrepreneurship. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 22(2), 294-311. doi: <http://dx.doi.org/10.21776/ub.jam.2024.022.02.02>
- Maulana, A. (2022). Analisis Validitas, Reliabilitas, dan Kelayakan Instrumen Penilaian Rasa Percaya Diri Siswa. *Jurnal Kualita Pendidikan*, 3(3), 133-139. doi: <https://doi.org/10.51651/jkp.v3i3.331>
- Maulidya, N. N., & Patrikha, F. D. (2022). Pengaruh mata kuliah kewirausahaan dan family environment terhadap interest entrepreneurship melalui self-efficacy pada mahasiswa feb universitas negeri 90nstrume. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 14142-14152. doi: <https://doi.org/10.31004/jptam.v6i2.4680>
- Mugiyatun, M., & Khafid, M. (2020). Pengaruh prakerin, 90nstrument kewirausahaan, dan lingkungan keluarga dengan self efficacy sebagai variabel intervening terhadap minat berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 100-118.
- Muhtarom, A., Suprpto, H., & Agustin, J. A. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, Sikap Mandiri, Kreativitas Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Di Masa Kebiasaan Baru Pada Anggota Pelita Akademi Lamongan. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 6(1), 15–26. Retrieved from <https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/511>
- Munawar, A & Suryana (2020). The Influence of Entrepreneurial Learning and The Motivation to the Entrepreneurial Interest of Students with Self Efficacy as Variable Intervening. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 4(3), 424-435. doi: [10.31764/jmm.v4i3.2492](https://doi.org/10.31764/jmm.v4i3.2492)
- Mustapa, A., Machmud, R., & Radji, D. L. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Umkm Jiksau

- Food. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 264-270.
doi: <https://doi.org/10.37479/jimb.v5i1.14898>
- Nabilah, A., & Kurniawan, R. Y. (2022). Pengaruh efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berprestasi terhadap minat berwirausaha sebagai mediasi pada siswa Kelas X IPS SMA Negeri 1 Driyorejo. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(3), 491-502. doi: 10.22437/jpe.v17i3.17577
- Nandy. (2021). Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya. Retrieved September 23, 2024, from <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/>
- Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). Efikasi Diri sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 9(2), 156-167. doi: 10.33603/ejpe.v9i2.5157
- Nugroho, S., & Sulistyowati, S. N. (2020). Pengaruh self efficacy terhadap minat berwirausaha mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14(2), 275-280.
- Nurdiana, N., Rahmatullah, R., Hasan, M., Nurjannah, N., & Fitriani, F. (2022). Pengetahuan Wirausaha, Motivasi Berwirausaha, Kondisi Sosial Ekonomi Dan Lingkungan Keluarga, Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Ibu Rumah Tangga. *Jurnal Promosi Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 10(2). doi: <http://dx.doi.org/10.24127/pro.v10i2.6712>
- Pagarra, H., Raihan, S., & Yusuf, M. (2023). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Self-Efficacy Siswa UPT SPF SD Inpres Batua II Kota Makassar. *Jurnal Metafora Pendidikan (JMP)*, 1(1), 71-80. Retrieved from <http://www.journal.arthamaramedia.co.id/index.php/jmp>
- Pamungkas, K. P., & Bharmawan, A. S. Pengaruh gaya kepemimpinan transformasional dan motivasi terhadap kinerja karyawan di cv. Mandiri

- pestimax Pradipa. *Journal Fakultas Ekonomi Universitas DR Soetomo*, 25(1), 196-210. Retrieved from <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/fe/article/view/3001>
- Prasetio, T. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Serasi*, 18(1), 35-46. doi: <https://dx.doi.org/10.36080/js.v18i1.1040>
- Pratikto, D. T., Wiryakusuma, I., & Sidharta, H. (2021). Peran Self Efficacy sebagai Mediator dalam Hubungan Education Support dengan Entrepreneurial Intention. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 3(6), 800-809. doi: <https://doi.org/10.37715/jp.v3i6.1361>
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas media sosial sebagai media promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231. doi: <http://dx.doi.org/10.35448/jte.v12i2.4456>
- Puri, E., Buwono, S., & Genjik, B. Hubungan Hasil Belajar Kewirausahaan dengan Self Efficacy Siswa Kelas XII Iis Sman 9 Pontianak. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 4(10). doi: <https://doi.org/10.26418/jppk.v4i10.12003>
- Purnamarini, T. R., & Maulida, A. (2023). Pengaruh Motivasi dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 66-75. doi: <https://doi.org/10.32477/jrm.v10i1.512>
- Purwanti, A. (2018). Keefektifan Konseling Kelompok untuk Meningkatkan Kemampuan Self Efficacy Akademik Siswa. *Indonesian Journal of Guidance and Counseling: Theory and Application*, 7(4), 1-8.
- Purwanto, F. X. A. (2016). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi

- Pada Mahasiswa Diploma Pelayaran Universitas Hang Tuah Surabaya). *Jurnal Aplikasi Pelayaran dan Kepelabuhanan*, 6(2), 104-127.
- Putra, D. G. A. N., & Adnyani, I. G. A. D. (2021). Entrepreneurship Self-Efficacy and Entrepreneurial Motivation on the Entrepreneurial Intentions of Management Majors Student. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(5), 518-523. Retrieved from <https://www.ajhssr.com/wp-content/uploads/2021/05/ZZI2155518523.pdf>
- Putri, V.K.M., (2022, 07 September). Apa itu Motivasi dalam Berwirausaha?. Kompas. retrieved September 22, 2024, from <https://www.kompas.com/skola/read/2022/11/07/080000269/apa-itu-motivasi-dalam-berwirausaha->
- Rahayu, M. P., & Kurniawan, R. Y. (2022). Analisis pengaruh pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri sebagai motivasi berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Paedagogy*, 9(4), 834-845. doi: <https://doi.org/10.33394/jp.v9i4.5465>
- Rahayu, W. I., & Shafina, M. R. (2022). Aplikasi Analisis Kelayakan Sistem Untuk Pengukuran Usability Dengan Menerapkan Metode Use Questionnaire. *J. Tek. Inform*, 14(3), 2022. Retrieved from <https://ejurnal.ulbi.ac.id/index.php/informatika/article/view/2441>
- Rahman, A., (2023, 23 Oktober). Manfaat dalam Belajar Kewirausahaan. Kompasiana. Retrieved September 22, 2024, from <https://www.kompasiana.com/arfirahman9081/6536870c06b56a04d862bd92/manfaat-dalam-belajar-kewirausahaan>
- Ramadhani, A. N., Muhaimin, A. W., & Rayesa, N. F. (2024). Faktor-faktor yang memengaruhi loyalitas konsumen mie X di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 8(2), 451-463. doi: <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2024.008.02.2>

- Ratten, V., & Jones, P. (2020). Entrepreneurship and management education: Exploring trends and gaps. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 1-7.
- Riki, R., Kremer, H., Suratman, S., Ciptoputra, V. A. A., & Hazriyanto, H. (2023). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Peranan Sebagai Sarana Komunikasi Dan Promosi Produk. *Jurnal Cafetaria*, 4(1), 98-105.
- Romli, M. E. (2016). Motivasi Berwirausaha. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(1). doi: <https://doi.org/10.31851/jmwe.v13i1.2734>
- Rusni, A., & Lubis, E. E. (2017). Penggunaan media online whatsapp dalam aktivitas komunitas One Day One Juz (ODOJ) dalam meningkatkan minat tilawah odojer di kota Pekanbaru (Doctoral dissertation, Riau University). *JOM FISIP*, 2(1), 1-15. Retrieved from <https://www.neliti.com/publications/188850/penggunaan-media-online-whatsapp-dalam-aktivitas-komunitas-one-day-one-juz-odoj>
- Saoula, O., Shamim, A., Ahmad, M. J., & Abid, M. F. (2023). Do entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial motivation, and family support enhance entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial education. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 17(1), 20-45. doi: <https://doi.org/10.1108/APJIE-06-2022-0055>
- Saptaria, L., & Setyawan, W. H. (2021). Desain pembelajaran technopreneurship untuk meningkatkan motivasi berwirausaha mahasiswa uniska kediri. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 2(1), 77-89. doi: <https://doi.org/10.37478/jpm.v2i1.880>
- Saputra, S., & Sudarsa, R. Y. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di Grand Setiabudi Hotel & Apartment. *Pro Mark*, 9(2), 11-11. Retrieved from <https://ejurnal.ulbi.ac.id/index.php/promark/article/view/576/414>

- Sari, N., Saleh, Y. S., Akib, H., Awaru, A. O. T., & Mukhtar, A. A. N. (2022). Pengembangan Minat Kewirausahaan Melalui Pembelajaran di Perguruan Tinggi. *Aksiologi: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 2(2), 94-102. doi: <https://doi.org/10.47134/aksiologi.v2i2.89>
- Sari, P. K., & Rohman, A. (2015). Persepsi Mahasiswa Atas Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi dengan Etika Pengguna Sebagai Variabel Moderasi. *Diponegoro Journal of Accounting*. 4(2), 1-11. doi: <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Septianti, D., Putri, N. K., & Luky. (2023). Motivasi Berwirausaha, Self-Confidence dan Kreativitas Terhadap Minat Wirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 13(1), 107-116. doi: <https://doi.org/10.32502/jimn.v13i1.7057>
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2). doi: <https://doi.org/10.31294/jc.v16i2.1283>
- Shen, Y., Wang, Q., Hua, D., & Zhang, Z. (2021). Entrepreneurial learning, self-efficacy, and firm performance: Exploring moderating effect of entrepreneurial orientation. *Frontiers in psychology*, 12, 731628. doi: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.731628>
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas dan reliabilitas terhadap 95nstrument kepuasan kerja. *Aliansi: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17(2). doi: <https://doi.org/10.46975/aliansi.v17i2.428>
- Sosiady, M & Ermansyah (2023). The Influence of Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Learning, and the Use of Social Media on Student Entrepreneurship Interest. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 4(2), 1-13. doi: <https://doi.org/10.7777/jiemar.v4i2.453>
- Suandari, P. V. L., & Prianthara, I. M. D. (2024). The Use of Social Media and Self-Efficacy in the Application of Healthy Behavior in Changing Religious

- Behavior Activities in the Province of Bali. *The Indonesian Journal of Public Health*, 19(1), 143-156. doi: <https://doi.org/10.20473/ijph.v19i1.2024.143-156>
- Sufinah (2023, 27 November). Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan pada Siswa Sekolah. Retrieved September 23, 2024, from <https://www.kompasiana.com/sufinahsufinah5536/6564bc7812d50f388449a7e2/pentingnya-pendidikan-kewirausahaan-pada-siswa-sekolah>
- Sugiyono (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Retrieved September 23, 2024, from https://elibrary.stikesghsby.ac.id/index.php?p=show_detail&id=1879&keywords=
- Sulistiowati, L. A., Indaryani, M., & Wismar'ain, D. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Intervening Pada Siswa Smk Negeri 1 Pati. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 8(1), 297-310. doi: <https://doi.org/10.35308/jbkan.v8i1.9425>
- Sumerta, I. K., Redianingsih, N. K., Pranawa, I. M. B., & Indahyani, D. N. T. (2020). Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(9), 627-652. doi: 10.24843/EEB.2020.v09.i07.p03
- Surjantoro, D. (2024, 06 Mei). Pertumbuhan Ekonomi Triwulan I 2024 Tetap Kuat di Tengah Perlambatan Ekonomi Global. Retrieved September 22, 2024, from <https://fiskal.kemenkeu.go.id/publikasi/siaran-pers-detil/571>
- Syifa., Gischa, S. (2022, 01 September). Apa itu Self Efficacy. Retrieved September 23, 2024, from <https://www.kompas.com/skola/read/2022/09/01/160000469/apa-itu-efikasi-diri>

- Telaumbanua, R. (2023). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Uniraya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6(1), 143-152.
- Valkenburg, P. M., Peter, J., & Walther, J. B. (2016). Media effects: Theory and research. *Annual review of psychology*, 67(1), 315-338. doi: 10.1146/annurev-psych-122414-033608
- Wang, J. H., Chang, C. C., Yao, S. N., and Liang, C. 2016. The Contribution of Self-Efficacy to the Relationship between Personality Traits and Entrepreneurial Intention. *Higher Education*, 72(2), pp. 209–224. doi: <https://doi.org/10.1007/s10734-015-9946-y>
- Wardani, C. A., Kurnia, M., & Bachtiar, N. K. (2024). Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial, Motivasi, Efikasi Diri, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Borobudur Management Review*, 3(2), 107-123. doi: <https://doi.org/10.31603/bmar.v3i2.7743>
- Wati, R. K., & Kuryanti. (2021). Pengaruh Kemandirian, Motivasi, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Kampus Duta Bangsa di Wonogiri. In *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi*, 2(1), 890-890. Retrieved from <https://ojs.udb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1472>
- Widiastuty, V. M., & Rahayu, T. S. M. (2021). Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto). *Master: Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan*, 1(2), 23-34. doi: 10.30595/jmbt.v1i2.12663
- Wirjadi, J. E., & Wijaya, A. (2023). Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha dengan Sikap dan Kreativitas Kewirausahaan sebagai Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 540-548. doi: 10.24912/jmk.v5i2.23425

- Yonatan, A. Z. (2024, 08 Januari). Jumlah Pelaku Wirausaha Indonesia 2023. Retrieved September 22, 2024, from <https://data.goodstats.id/statistic/mayoritas-pelaku-wirausaha-adalah-lansia-UDTaN>
- Yulianingtias, R., Purwana, D., & Sumiati, A. (2024). Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Kependidikan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Cendikia: Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1), 165-174. doi: <https://doi.org/10.572349/cendikia.v2i1.780>
- Zagoto, S. F. L. (2019). Efikasi diri dalam proses pembelajaran. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 2(2), 386-391. doi: <https://doi.org/10.31004/jrpp.v2i2.667>
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83-90. doi: [10.17933/diakom.v1i2.20](https://doi.org/10.17933/diakom.v1i2.20)
- Zhang, F., Wei, L., Sun, H., & Tung, L. C. (2019). How entrepreneurial learning impacts one's intention towards entrepreneurship: A planned behavior approach. *Chinese Management Studies*, 13(1), 146-170. doi: <https://doi.org/10.1108/CMS-06-2018-0556>
- Zuniananta, L. E. (2023). Penggunaan Media Sosial sebagai Media Komunikasi Informasi Di Perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 10(4), 37-42. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/40240>