

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA
BISNIS PADA *COFFEE SHOP* DI JAKARTA UTARA DENGAN MANAJEMEN
PENGETAHUAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : STEVEN CRISTIAN

NIM : 115210025

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANEGARA**

JAKARTA

2024

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : **STEVEN CRISTIAN**
NIM : **115210025**
PROGRAM / JURUSAN : **S1 / MANAJEMEN**
JUDUL SKRIPSI : **Pengaruh Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan
terhadap Kinerja Bisnis pada *Coffee Shop* di
Jakarta Utara dengan Manajemen Pengetahuan
Sebagai Variabel Mediasi**

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 16 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : Dr. Tommy Setiawan Ruslim, S.E., M.M.
Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E.

Jakarta, 9 Januari 2025
Pembimbing,



(Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E.)

'MEDIATOR MANAJEMEN PENGETAHUAN TERHADAP INOVASI DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA BISNIS

Steven Cristian¹, Ida Puspitowati^{2*}

¹Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta

Email: steven.115210025@stu.untar.ac.id

² Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta*

Email: idap@fe.untar.ac.id

*Penulis Korespondensi

Masuk : dd-mm-yyyy, revisi: dd-mm-yyyy, diterima untuk diterbitkan : dd-mm-yyyy

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh inovasi dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis pada *coffee shop* di Jakarta Utara dengan manajemen pengetahuan sebagai variabel mediasi. Pertumbuhan industri *coffee shop* yang signifikan di Indonesia menuntut penerapan strategi inovasi dan kewirausahaan untuk meningkatkan daya saing. Data penelitian dikumpulkan melalui kuesioner yang diisi oleh 87 responden yang terdiri dari pemilik atau manajer *coffee shop*, menggunakan metode purposive sampling. Analisis data menggunakan metode SmartPLS 4. menunjukkan bahwa inovasi dan orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja bisnis. Selain itu, manajemen pengetahuan berperan sebagai variabel mediasi yang memperkuat hubungan antara inovasi, orientasi kewirausahaan, dan kinerja bisnis. Temuan ini menegaskan pentingnya penerapan strategi inovasi, orientasi kewirausahaan, dan pengelolaan pengetahuan dalam meningkatkan daya saing dan kinerja bisnis *coffee shop*, khususnya di wilayah dengan persaingan tinggi seperti Jakarta Utara.

Kata Kunci: Inovasi, Orientasi Kewirausahaan, Manajemen Pengetahuan, Kinerja Bisnis

ABSTRACT

This study aims to identify the influence of innovation and entrepreneurial orientation on business performance in coffee shops in North Jakarta, with knowledge management as a mediating variable. The significant growth of the coffee shop industry in Indonesia necessitates the implementation of innovation and entrepreneurial strategies to enhance competitiveness. Data were collected through questionnaires completed by 87 respondents, consisting of coffee shop owners or managers, using purposive sampling. Data analysis using the SmartPLS 4. method revealed that innovation and entrepreneurial orientation have a significant positive effect on business performance. Furthermore, knowledge management acts as a mediating variable that strengthens the relationship between innovation, entrepreneurial orientation, and business performance. These findings underscore the importance of adopting innovation strategies, entrepreneurial orientation, and knowledge management to enhance competitiveness and business performance, particularly in highly competitive areas such as North Jakarta.

Keywords: Innovation, Entrepreneurial Orientation, Knowledge Management, Business Performance.

1. PENDAHULUAN

Latar Belakang

Pertumbuhan *coffee shop* di Indonesia meningkat pesat dalam beberapa tahun terakhir, seiring dengan naiknya popularitas kopi sebagai bagian dari gaya hidup masyarakat (Az-Zahra, 2022). Perubahan pola konsumsi, didukung oleh budaya kafe, turut mendorong perkembangan industri ini, meskipun tingkat konsumsi domestik masih rendah (Satwika & Dewi, 2018; Afyati *et al.*, 2019).

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	3
<i>ABSTRACT</i>	5
ABSTRAK	6
HALAMAN MOTO	7
HALAMAN PERSEMBAHAN	8
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	7
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
A. Gambaran Teori Umum	8
B. Definisi Konseptual Variabel	8
1. Inovasi	8
2. Orientasi Kewirausahaan	9
3. Manajemen Pengetahuan	10
4. Kinerja Bisnis	11
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	11
1. Kaitan Antara Inovasi Dengan Kinerja Bisnis	11

2. Kaitan Antara Inovasi Dengan Manajemen Pengetahuan	11
3. Kaitan Antara Manajemen Pengetahuan Dengan Kinerja Bisnis	12
4. Kaitan Antara Orientasi Kewirausahaan Dengan Kinerja Bisnis	12
5. Kaitan Antara Orientasi Kewirausahaan Dengan Manajemen Pengetahuan	13
6. Kaitan Antara Inovasi Dengan Kinerja Bisnis Yang Dimediasi Manajemen Pengetahuan	13
7. Kaitan Antara Orientasi Kewirausahaan Dengan Kinerja Bisnis Yang Dimediasi Manajemen Pengetahuan	14
D. Penelitian yang Relevan	14
E. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis	19
1. Kerangka Pemikiran	19
2. Model Penelitian	20
3. Hipotesis	20
BAB III	21
METODE PENELITIAN	21
A. Design Penelitian	21
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	21
1. Populasi	21
2. Teknik Pemilihan Sampel	22
3. Ukuran Sampel	23
C. Operasional Variable dan Instrumen	24
1. Inovasi	26
2. Orientasi Kewirausahaan	26
3. Manajemen Pengetahuan	27
4. Kinerja Bisnis	29
D. Analisis Validitas dan reliabilitas	29
1. Analisis Validitas	30
2. Analisis Reliabilitas	34
E. Analisis Data	35
1. Multikolinearitas	36
2. Koefisien Determinasi (R^2)	36
3. Analisis Hipotesis	36
4. Analisis Mediasi	37

BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Deskripsi Subjek Penelitian	39
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan <i>Coffee Shop</i> Per Bulan	40
B. Deskripsi Objek Penelitian	41
1. Inovasi	41
2. Orientasi Kewirausahaan	42
3. Manajemen Pengetahuan	44
4. Kinerja Bisnis	46
C. Hasil Analisis Data	47
1. Multikolinearitas	47
2. Koefisien Determinasi (R^2)	48
3. Analisis Hipotesis	49
4. Analisis Mediasi	54
D. Pembahasan	54
BAB V	60
PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Keterbatasan dan Saran	60
1. Keterbatasan	60
2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	86
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Konsumsi Kopi Indonesia	2
Gambar 2.1 Model Penelitian	20
Gambar 3.1 Gambar Convergent Validity	33

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel yang Relevan.....	14
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	25
Tabel 3.2 Operasional Variabel Inovasi.....	26
Tabel 3.3 Operasional Variable Orientasi Kewirausahaan	27
Tabel 3.4 Operasional Variabel Manajemen Pengetahuan	28
Tabel 3.5 Operasional Variabel Kinerja Bisnis.....	29
Tabel 3.6 <i>Outer Loadings</i>	31
Tabel 3.7 Hasil Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	32
Tabel 3.8 Hasil Uji <i>Cross Loadings</i>	33
Tabel 3.9 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Pendapatan Coffee Shop per Bulan.....	40
Tabel 4.4 Tabel Hasil Pertanyaan Pernyataan Inovasi	42
Tabel 4.5 Tabel Hasil Pertanyaan Pernyataan Orientasi Kewirausahaan.....	43
Tabel 4.6 Tabel Hasil Pertanyaan Pernyataan Manajemen Pengetahuan.....	44
Tabel 4.7 Tabel Hasil Pertanyaan Pernyataan Kinerja Bisnis	46
Tabel 4.8 Tabel <i>Multikolinearitas</i>	47
Tabel 4.9 <i>Koefisien Determinasi (R²)</i>	48
Tabel 4.10 <i>Path Coefficients</i>	49
Tabel 4.11 Hasil Analisis <i>Bootstrapping</i> untuk Uji Hipotesis	50
Tabel 4.12 <i>Effect Size (F²)</i>	53

BAB I

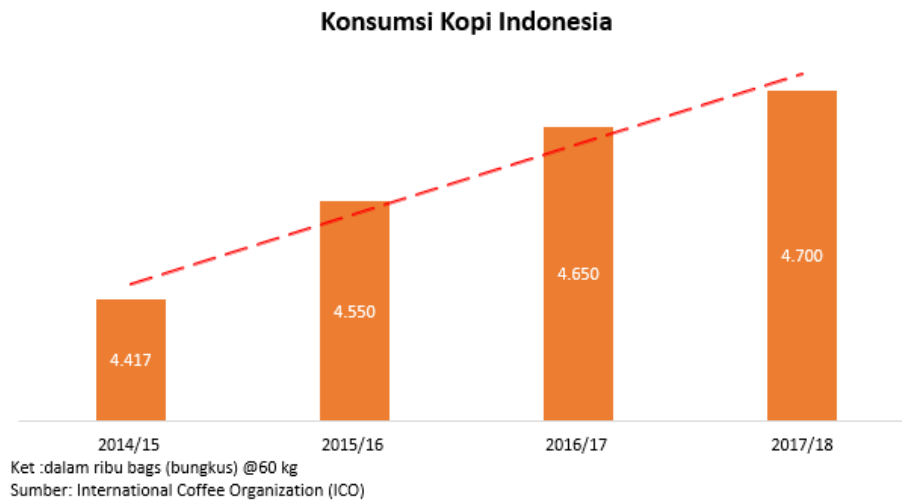
PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan *coffee shop* di Indonesia telah mengalami peningkatan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir, sejalan dengan naiknya popularitas kopi sebagai bagian dari gaya hidup masyarakat Az-Zahra (2022). Sebagai salah satu produsen kopi terbesar di dunia, Indonesia mengalami perubahan pola konsumsi yang didorong oleh berkembangnya budaya kafe. Walaupun tingkat konsumsi kopi domestik masih relatif rendah, minat masyarakat terhadap kopi semakin meningkat, yang turut mendorong pertumbuhan industri *coffee shop*. Perkembangan ini dipicu oleh perubahan gaya hidup, terutama di kalangan pemilik *coffee shop*, yang menjadikan *coffee shop* sebagai ruang untuk bersosialisasi, bekerja, dan mengekspresikan diri.

Menurut *International Coffee Organization* (2017), perkembangan kopi di Indonesia saat ini terus menunjukkan kemajuan yang cukup signifikan. Peningkatan jumlah *coffee shop* disebabkan oleh perubahan gaya hidup, di mana kopi kini dinikmati tidak hanya oleh orang tua, tetapi juga oleh semua kalangan, mulai dari remaja hingga dewasa. Kopi telah menjadi bagian dari rutinitas sehari-hari, bahkan ada ungkapan "*No Coffee, No Worker*." Menurut data dari *International Coffee Organization* (2019), jumlah *coffee shop* tumbuh dari sekitar 1.000 menjadi sekitar 2.950, dan diprediksi akan terus meningkat di tahun-tahun mendatang. Menurut data dari *International Coffee Organization* (2017), konsumsi kopi di Indonesia tumbuh lebih cepat dibandingkan dengan rata-rata global, meningkat 44% dalam dekade terakhir. Menurut data dari *International Coffee Organization* (2019), sekitar 25-30% kopi didistribusikan ke *coffee shop*, pusat perbelanjaan, dan minimarket. Peningkatan konsumsi ini mendorong pelaku bisnis *coffee shop* untuk terus berinovasi dengan ide-ide baru, seperti menawarkan produk dengan harga terjangkau, melakukan inovasi produk sesuai tren pasar kopi, dan meningkatkan kualitas rasa untuk menarik lebih banyak konsumen. Dapat dilihat pada Gambar 1.1 berikut.



Sumber: *Internasional Coffee Organization* (2017)

Gambar 1.1 Pertumbuhan Konsumsi Kopi Indonesia

Menurut Satwika & Dewi (2018) & Afyati *et al.* (2019) kinerja Bisnis pada *coffee shop* merupakan elemen penting yang menunjukkan sejauh mana keberhasilan usaha dalam mencapai tujuan dan harapan yang telah ditentukan. Kinerja bisnis merupakan indikator yang sangat penting dalam mengukur tingkat efektivitas dan efisiensi suatu perusahaan dalam mencapai tujuan serta target yang telah ditetapkan. Setiap aspek tersebut memainkan peran penting dalam memastikan keberlangsungan dan kesuksesan perusahaan di masa depan. Profitabilitas mencerminkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan, sementara pertumbuhan menunjukkan peningkatan kapasitas dan skala bisnis. Penelitian Rachmasari & Suprapti (2022) inovasi merupakan salah satu faktor utama yang berperan penting dalam mendorong peningkatan kinerja bisnis pada *coffee shop*. inovasi ini memungkinkan *coffee shop* untuk menghadirkan produk yang lebih relevan dan menarik bagi pelanggan, yang pada akhirnya meningkatkan daya saing dan kesuksesan bisnis. Penelitian Ardhi *et al.* (2021) secara proaktif menanggapi tren pasar dan harapan konsumen, *coffee shop* dapat meningkatkan kualitas layanan dan produk, sehingga memberikan dampak positif terhadap kinerja bisnis secara keseluruhan. Lai Lai (2023) mengungkapkan bahwa kesuksesan *coffee shop* sebagai bagian dari usaha sangat dipengaruhi oleh penerapan strategi inovasi. Andriani *et al.*, 2023 mengungkapkan bahwa perilaku inovatif memiliki dampak positif terhadap kinerja *coffee shop*.

Menurut Satwika dan Dewi (2018) orientasi kewirausahaan memainkan peran penting dalam menentukan kinerja bisnis *coffee shop*, menjelaskan bahwa perusahaan yang mampu menonjolkan keunggulan kompetitif serta menerapkan strategi orientasi kewirausahaan yang efektif akan lebih berhasil dalam menghadapi persaingan. Dengan berfokus pada pemahaman mendalam terhadap kebutuhan dan preferensi konsumen, *coffee shop* dapat meningkatkan daya saingnya dan memperkuat posisinya di pasar. Kemampuan untuk mengenali dan memanfaatkan peluang pasar dengan tepat, serta mengelola tantangan yang muncul, merupakan elemen kunci untuk mencapai keberhasilan jangka panjang di industri yang penuh persaingan. Penelitian yang dilakukan oleh Kevin & Puspitowati (2020) menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan yang kuat mendorong perusahaan untuk lebih berani dalam mengambil risiko, berinovasi, dan bersikap proaktif dalam merancang strategi untuk menghadapi persaingan. Covin & Miller (2014) orientasi kewirausahaan ini memiliki peran penting dalam merumuskan strategi perusahaan untuk meraih keunggulan kompetitif dan dapat diterapkan serta dinilai di berbagai industri dan budaya. Menurut Hamel & Wijaya (2020) dengan menerapkan orientasi kewirausahaan, perusahaan dapat lebih efisien dalam mengenali dan memanfaatkan peluang baru serta menyesuaikan strategi mereka secara cepat untuk menghadapi perubahan pasar yang terus-menerus. Pendekatan ini mendukung perusahaan untuk tetap relevan dan bersaing secara efektif dalam lingkungan bisnis yang selalu berubah.

Penelitian Hidayat *et al.* (2022) mengungkapkan bahwa penerapan sistem manajemen pengetahuan yang efektif mampu membantu organisasi dalam mencapai tujuan strategis, seperti meningkatkan efisiensi operasional dan inovasi produk. Menurut Alief & Nurmiati (2022); Suprpto (2023) manajemen pengetahuan mengenai produk dapat diubah menjadi aset manajemen pengetahuan yang bernilai, yang pada akhirnya mampu meningkatkan produktivitas dan kinerja bisnis *coffee shop*. Menurut Imanda (2019); Joshua & Moge (2019) *coffee shop* dapat membangun lingkungan dimana pengetahuan dapat dimanfaatkan secara optimal. Ini penting untuk memastikan *coffee shop* memiliki akses terhadap informasi yang dibutuhkan guna memberikan layanan yang berkualitas dan inovatif. Dengan mengelola manajemen pengetahuan secara efisien, *coffee shop* menjadi lebih responsif dan proaktif dalam menghadapi perubahan pasar. Menurut Putera, (2023); Hidayat *et al.* (2022) strategi manajemen pengetahuan yang tepat tidak hanya mempercepat respon terhadap kebutuhan

pelanggan, tetapi juga memungkinkan *coffee shop* untuk mengantisipasi tren baru, sehingga tetap relevan dan kompetitif dalam industri yang terus berkembang. inovasi yang dihasilkan dari pengelolaan pengetahuan ini dapat mencakup perbaikan produk, layanan, dan pengalaman pelanggan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi berbagai faktor yang memengaruhi kinerja bisnis *coffee shop* di Jakarta Utara, dengan menilai pengaruh inovasi, orientasi kewirausahaan, serta peran manajemen pengetahuan sebagai mediasi. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi panduan dalam merumuskan kebijakan dan program yang mendukung perkembangan bisnis *coffee shop*. Dengan meningkatkan kinerja bisnis *coffee shop*, penelitian ini berpotensi memberikan manfaat positif bagi para pemilik *coffee shop* khususnya di Jakarta Utara. berdasarkan penjelasan di atas, penelitian ini dilakukan dengan judul **“Pengaruh Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis pada *Coffee Shop* di Jakarta Utara Dengan Manajemen Pengetahuan Sebagai Variabel Mediasi”**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian dalam latar belakang penelitian, maka identifikasi masalah dari penelitian yang akan dilakukan sebagai berikut :

- a. Tingginya angka pertumbuhan dan persaingan jumlah *coffee shop* di Indonesia, khususnya di Jakarta Utara.
- b. Rendahnya kinerja bisnis *coffee shop* di Jakarta Utara.
- c. Pengaruh inovasi terhadap kinerja bisnis.
- d. Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis.
- e. Pengaruh manajemen pengetahuan terhadap kinerja bisnis.
- f. Pengaruh inovasi terhadap manajemen pengetahuan.
- g. Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap manajemen pengetahuan.
- h. Peran manajemen pengetahuan dalam hubungan antara inovasi dan kinerja bisnis.
- i. Peran manajemen pengetahuan dalam hubungan antara orientasi kewirausahaan dan kinerja bisnis.

3. Batasan Masalah

Karena adanya keterbatasan waktu, biaya, dan sumber daya, serta untuk memastikan penelitian tetap terarah, tidak terlalu luas, dan lebih fokus, maka batasan masalah dalam penelitian ini ditetapkan sebagai berikut:

- a. Pemilik/manajer dari *coffee shop* di Jakarta Utara yang menjadi subjek penelitian.
- b. Variabel yang menjadi objek penelitian, yaitu inovasi & orientasi kewirausahaan sebagai variabel independen, kinerja bisnis sebagai variabel dependen, dan manajemen pengetahuan sebagai variabel mediasi.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada identifikasi dan batasan masalah di atas, maka rumusan masalah adalah sebagai berikut :

- a. Apakah inovasi berpengaruh terhadap kinerja bisnis pada *coffee shop* di Jakarta Utara?
- b. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja bisnis pada *coffee shop* di Jakarta Utara?
- c. Apakah manajemen pengetahuan berpengaruh terhadap kinerja bisnis pada *coffee shop* di Jakarta Utara?
- d. Apakah inovasi berpengaruh terhadap manajemen pengetahuan pada *coffee shop* di Jakarta Utara?
- e. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap manajemen pengetahuan pada *coffee shop* di Jakarta Utara?
- f. Apakah manajemen pengetahuan memediasi pengaruh inovasi terhadap kinerja bisnis pada *coffee shop* di Jakarta Utara?
- g. Apakah manajemen pengetahuan memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis pada *coffee shop* di Jakarta Utara?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh inovasi terhadap kinerja bisnis *coffee shop* di Jakarta Utara.
- b. Untuk menguji secara empiris pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis *coffee shop* di Jakarta Utara.

- c. Untuk menguji secara empiris pengaruh manajemen pengetahuan terhadap kinerja bisnis *coffee shop* di Jakarta Utara.
- d. Untuk menguji secara empiris pengaruh inovasi terhadap manajemen pengetahuan *coffee shop* di Jakarta Utara.
- e. Untuk menguji secara empiris pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap manajemen pengetahuan *coffee shop* di Jakarta Utara.
- f. Untuk menguji secara empiris peran manajemen pengetahuan dalam memediasi pengaruh inovasi terhadap kinerja bisnis *coffee shop* di Jakarta Utara.
- g. Untuk menguji secara empiris peran manajemen pengetahuan dalam memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis *coffee shop* di Jakarta Utara.

2. Manfaat Penelitian

a. Bagi Teoritis :

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai pengaruh inovasi dan orientasi kewirausahaan, dan manajemen kewirausahaan sebagai mediasi terhadap kinerja bisnis, sehingga dapat membantu pemilik usaha *coffee shop* dalam meningkatkan kinerja bisnis. Selain itu, hasil penelitian diharapkan dapat menjadi panduan teoritis bagi pemilik usaha *coffee shop*.

b. Bagi Akademisi :

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan pemahaman, dan referensi kepada pembaca mengenai pengembangan ilmu di bidang kewirausahaan, khususnya mengenai pengaruh inovasi, orientasi kewirausahaan, dan manajemen pengetahuan sebagai faktor mediasi terhadap kinerja bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- Adeboye, N. O., Fagoyinbo, I. S., & Olatayo, T. O. (2014). Estimation of the Effect of Multicollinearity on the Standard Error for Regression Coefficients. *IOSR Journal of Mathematics (IOSR-JM)*, 10(4), 16-20. doi:<https://doi.org/10.9790/5728-10411620>
- Afiyati, A., Murni, S., & Hariadi, P. (2019). Keunggulan bersaing sebagai variabel mediasi pada pengaruh strategi diferensiasi dan orientasi pasar terhadap kinerja bisnis umkm di kabupaten purbalingga. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21(3). <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i3.1371>
- Alief, R. and Nurmiati, E. (2022). Penerapan kecerdasan buatan dan teknologi informasi pada efisiensi manajemen pengetahuan. *Jurnal Masyarakat Informatika*, 13(1), 59-69. <https://doi.org/10.14710/jmasif.13.1.43760>
- Amalia, R. N., Dianingati, R. S., & Annisaa, E. (2022). Pengaruh Jumlah Responden terhadap Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan dan Perilaku Swamedikasi. *Generics: Journal of Research in Pharmacy*, 2(1), 9-15. doi:<https://doi.org/10.14710/genres.v2i1.12271>
- Amelia, Jizenji Tyas Wirastomo, & SBR, K. (2023). Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, serta keunggulan bersaing terhadap keberhasilan usaha pada umkm depot air minum isi ulang (studi kasus pada umkm depot air minum isi ulang di cikarang pusat). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(4), 1368-1377. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i4.1330>
- Andriani, C., Thaib, I., & Zona, M. A. (2023). Peningkatan kinerja melalui budaya organisasi, perilaku inovatif produk dan kepemimpinan universal minangkabau pada usaha generasi millennial (studi pada usaha coffee shop kota padang). *Menara Ilmu*, 17(2). <https://doi.org/10.31869/mi.v17i2.4270>
- Aryo, T., Prasetya, W., & Jayadi, J. (2022). Orientasi kewirausahaan & niat kewirausahaan: peran kewirausahaan pengalaman sebagai moderator. *Labs: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 27(3), 60-76. <https://doi.org/10.57134/labs.v27i3.26>
- Asih, D., Setini, M., & Rekarti, E. (2020). The business performance of culinary sector: a study of smes sector in bali. *International Journal of Economics and Business Administration*, VIII(Issue 4), 184-196. <https://doi.org/10.35808/ijeba/578>

- Buulolo, P. (2018). Pentingnya Inovasi dalam Meningkatkan Kinerja Koperasi. *Jurnal Ilman*, Cahyani, A. A., Mallongi, S., & Mahmud, A. (2021). Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, keunggulan bersaing, terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota makassar. *PARADOKS : Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4(1), 219-232. <https://doi.org/10.33096/paradoks.v4i1.768>
- Chaudhary, S., Dhir, A., Farronato, N., Nicotra, M., & Pironti, M. (2023). Nexus between entrepreneurial orientation and intellectual capital. *Journal of Intellectual Capital*, 24(1), 70-114. <https://doi.org/10.1108/jic-09-2021-0256>
- Covin, J., & Miller, D. (2014). International entrepreneurial orientation: Conceptual considerations, research themes, measurement issues, and future research directions. *Entrepreneurship Theory and Practice*. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/29844>
- Damanik, B. E. (2019). Pengaruh Fasilitas Dan Lingkungan Belajar Terhadap Motivasi Belajar. *Jurnal Publikasi Pendidikan*, 9(1), 46-52. doi:<https://doi.org/10.26858/publikan.v9i1.7739>
- Daneswara, P. and Muafi, M. (2021). Pengaruh manajemen pengetahuan dan pembelajaran organisasional terhadap kinerja organisasional: peran mediasi inovasi. *Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 1-20. <https://doi.org/10.35590/jeb.v8i1.2331>
- Daoud, J. I. (2017). Multicollinearity and Regression Analysis. *Journal of Physics: Conference Series*. Retrieved from <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/949/1/012009/meta>
- Darna, N., & Herlina, E. (2018). Memilih metode penelitian yang tepat: bagi penelitian bidang ilmu manajemen. *Ekonomologi: Jurnal Ekonomi Ilmu Manajemen*, 5(1), 287-292. doi:<http://dx.doi.org/10.2827/jeim.v5i1.1359.g1118>
- Daud, M., Rosita, S., & Solikhin, A. (2021). Pengaruh Budaya Organisasi dan Karakteristik Individu terhadap Motivasi Kerja dan Dampaknya terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Pendidikan Kabupaten Indragiri Hilir Riau. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(6), 815–829. doi:<https://doi.org/10.31933/jimt.v2i6>
- Dess, G. G., Lumpkin, G., Eisner, A. B., & McNamara, G. (2014). *Strategic Management: Text and Cases*. McGraw-Hill Education.

- Dewi, A. R. and Putra, S. P. (2017). Keterkaitan manajemen pengetahuan dan kecakapan organisasional dengan kinerja inovasi serta fungsi mediasi orientasi kewirausahaan. *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 2(3), 281. <https://doi.org/10.28926/briliant.v2i3.69>
- Dewi, K. I. S. and Sundari, M. S. (2018). Orientasi kewirausahaan dalam turbulensi lingkungan bisnis.. <https://doi.org/10.31219/osf.io/kbj89>
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kuisi Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Prosiding Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP) 2020* (pp. 73-79). Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta. Retrieved from <http://hdl.handle.net/11617/11916>
- Do Adro, F., Fernandes, C., Veiga, P., & Kraus, S. (2021). Social entrepreneurship orientation and performance in non-profit organizations. *International Entrepreneur Managing*, 1591-1618. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/29844>
- Edi Santoso, Bomar Pasaribu, & Iwan Kurniawan Subagja. (2023). The Effect of Innovation and Entrepreneurial Orientation on Business Performance with Knowledge Management as Mediation Variables in MSMES West Java. Zenodo (Cern European Organization for Nuclear Research). doi:10.5281/zenodo.7726889 (**JURNAL UTAMA**)
- Fahmi, I. (2021). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Dan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Dinas Pariwisata Kota Sawahlunto. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 52-64. doi:<https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1>
- Fazira, C., Ade Indah, S., & Arasyi Ayu, S. (2022). Business sphere terhadap business performance melalui competitive advantage pada kedai kopi di kota medan. *BISMA Cendekia*, 2(3), 122-129. <https://doi.org/10.56473/bisma.v2i3.77>
- Febriyanni, R., Batubara, H. C., & Marpaung, M. (2023). Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan UKM Keripik Cinta Mas Hendro. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, 7(1), 62-70. doi:<https://doi.org/10.35870/emt.v7i1.736>
- Filianty, F. (2013). Strategi imitasi dan manajemen pengetahuan dalam pengembangan inovasi pla (poly lactic acid) pada agroindustri kemasan biodegradabel di indonesia. *Jurnal Teknik Industri*, 3(2). <https://doi.org/10.25105/jti.v3i2.1574>
- Hair Jr, J., Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A*

- Hair, J. F. Jr. *et al.* (2014). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. California: SAGE Publications, inc.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2-24. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hamel, C. and Wijaya, A. (2020). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja usaha ukm di jakarta barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 863. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9865>
- Hamid, M. R., Sami, W., & Sidek, M. H. (2017). Discriminant Validity Assessment: Use of Fornell & Larcker criterion versus HTMT Criterion. *Journal of Physics Conference Series*(1). doi:<http://dx.doi.org/10.1088/1742-6596/890/1/012163>
- Hamni, M. (2022). Pengaruh manajemen risiko, modal intelektual dan inovasi terhadap nilai perusahaan dimediasi kinerja perusahaan.. <https://doi.org/10.31219/osf.io/w6zkh>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135.
- Hidayat, D., Abdurachman, E., Elidjen, E., & Hutagaol, Y. (2021). The mediating role of entrepreneurial orientation on the knowledge creation-firm performance nexus: evidence from indonesian it companies. *Advances in Science, Technology and Engineering Systems Journal*, 6(1), 922-927. <https://doi.org/10.25046/aj0601101>
- Hidayat, T., Fikri, M. A., & Kusuma, D. R. (2022). Peran pembelajaran organisasi pada pengaruh kapabilitas manajemen pengetahuan terhadap kinerja organisasi. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 5(4), 553-568. <https://doi.org/10.31842/jurnalinoibis.v5i4.250>
- Hindarwati, E. N., Rahayu, A., & Wibowo, L. A. (2021). Orientasi kewirausahaan dalam kinerja umkm di jember. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 54. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5308>
- Hossan, D., Aktar, A., & Zhang, Q. (2020). A study on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) as emerging tool in action research. *LC International Journal of Stem*, 1(4), 130-146. doi:<https://doi.org/10.47150>

- Husnawati, Tentama, F., & Situmorang, N. Z. (2019). Pengujian validitas dan reliabilitas konstruk hope. *Jurnal Psikologi Terapan dan Pendidikan*, 1(2), 128-135. doi:<https://dx.doi.org/10.26555/jptp.v1i2.15136>
- Hutagalung, D., Novitasari, D., Silitonga, N., Asbari, M., & Supiana, N. (2021). Membangun inovasi organisasi: antara kepemimpinan transformasional dan proses manajemen pengetahuan. *Edukatif : Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(6), 4568-4583. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i6.1522>
- Imanda, R. (2019). Review knowledge manajemen dan tacit knowledge dalam manufaktur. *Prosiding Seminar Nasional Teknoka*, 4, 104-1110. <https://doi.org/10.22236/teknoka.v4i0.4214>
- Indrayati, N. K. and Suhariadi, F. (2023). Measuring training contribution: organization design on a training evaluation system based on return of training investment. *Psikostudia : Jurnal Psikologi*, 12(2), 279. <https://doi.org/10.30872/psikostudia.v12i2.10003>
- Janti, S. (2014). Analisis validitas dan reliabilitas dengan skala likert terhadap pengembangan si/ti dalam penentuan pengambilan keputusan penerapan strategic planning pada industri garmen. *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST) 2014* (pp. 155-160). Yogyakarta: Institut Sains & Teknologi AKPRIND Yogyakarta. Retrieved from <https://ejournal.akprind.ac.id/index.php/snast/article/view/3493>
- Jeklin, A. (2016). *KEWIRAUSAHAAN*. July, 1–23.
- Jonathan, J. and Nuringsih, K. (2022). Pengaruh inovasi dan keproaktifan dalam mendorong kinerja usaha secara berkelanjutan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 461-472. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i2.20611>
- Joshua, S. R. and Moge, T. (2019). Work system framework: analisis inmagic presto dan zendesk. *Cogito Smart Journal*, 5(2), 266-279. <https://doi.org/10.31154/cogito.v5i2.177.266-279>
- Kevin, & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(3), 612-620.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip –Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi kedua belas*. Jakarta: Erlangga.

- Kusuma, H. and Priyandari, Y. (2017). Manajemen pengetahuan di divisi engineering pt. skf indonesia. *PERFORMA :Waj Media Ilmiah Teknik Industri*, 16(2). <https://doi.org/10.20961/performa.16.2.16982>
- Lai, A. and Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kreativitas, dan inovasi terhadap keberhasilan umkm kedai kopi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 576-584. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25336>
- Lawendatu, J. R., Kekenusa, J. S., & Hatidja, D. (2014). Regresi Linier Berganda Untuk Menganalisis Penda patan Peta ni Pala. *d'Cartesian: Jurnal Matematika dan Aplikasi*, 3(1), 66-72. doi:<https://doi.org/10.35799/dc.3.1.2014.3998>
- Lianasari, M., & Ahmadi, S. (2022). Pengaruh Kompetensi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja dengan Motivasi Kerja sebagai Variabel Intervening. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 21(1), 43-59. doi:<https://doi.org/10.32639/fokbis.v21i1.10>
- Mardani, A., Nikoosokhan, S., Moradi, M., Doustar, M. (2018). The Relationship Between Knowledge Management and Innovation Performance
- Maulana, B. R. and Yuliani, N. L. (2023). Pengaruh ketahanan usaha, karakter wirausaha, dan pertumbuhan usaha terhadap keberlangsungan usaha melalui kinerja bisnis. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 20(1), 63. <https://doi.org/10.30651/blc.v20i1.15933>
- Michelle dan Siagan, Hotlan, 2019. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Café Zybrick & Catina*.
- Munawaroh, Yuniarti, D., & Hayati, M. N. (2015). Analisis Regresi Variabel Mediasi dengan Metode Kausal Step (Studi Kasus: Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Perkapita di Provinsi Kalimantan Timur Tahun 2011-2013). *Jurnal Eksponensial*, 6(2), 193-199. Retrieved from [https://fmipa.unmul.ac.id/files/docs/\[24\]%20Jurnal%20Munawaroh%20Ed it.pdf](https://fmipa.unmul.ac.id/files/docs/[24]%20Jurnal%20Munawaroh%20Ed%20it.pdf)
- Nti, N. K. (2022). Entrepreneurial management as a predictor of business performance in the greater accra region, ghana. *Journal of Management and Entrepreneurship Research*, 3(1), 1-13. <https://doi.org/10.34001/jmer.2022.6.03.1-24>

- Nugroho, A. S., & Mawardi. (2021). Pengembangan Instrumen Penilaian Sikap Tanggungjawab dalam Pembelajaran Tematik di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(2), 808-817. doi:<https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i2.825>
- Pardede, R., & Haryadi, T. Y. (2017). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen yang dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal of Business & Applied Management*, Vol. 10 No.1, pp. 55-79.
- Pardede, Ratlan & Haryadi T. (2015). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang dimediasi Kepuasan Konsumen. Universitas Bunda Mulia, Magister Manajemen.
- Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Journal Bisnis Dan Management Islam*. penerapan kewirausahaan sosial. *Jurnal Kewirausahaan*, 3(2), 26–34.
- Pranoto, T., Setiawan, A., & Widodo, S. S. (2022). Pengaruh inovasi teknologi dan manajemen pengetahuan terhadap kinerja personel. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 10(2), 107-115. <https://doi.org/10.20527/jwm.v10i2.203>
- Price Perception, Attribute-level Performance, and Satisfaction Unfolding Over Time. *International Journal of Marketing*, 4(1), 20-30. Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas *primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. Sage publications.
- Purwanto, A., & Sudargini, Y. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Analysis for Social and Management Research : A Literature Review. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4), 114-123. doi:<https://doi.org/10.7777/jiemar.v2i2>
- Putera, A. S., Fernandes, R., Fahmi, K., Adriyani, A., Vidiadari, I. S., Triyandra, A. C., ... & Saputra, R. A. V. W. (2023). Pemberdayaan umkm coffee shop melalui pendampingan pengembangan kelas pelatihan kopi profesional. *Abdi: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 5(2), 212-221. <https://doi.org/10.24036/abdi.v5i2.444>
- Putri, Y. D. and Ie, M. (2020). Pengaruh orientasi kewirausahaan, lingkungan dan media sosial terhadap kinerja usaha umkm di jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 1106. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9896>

- Rachman, A., Yochanan, E., Samanlangi, A. I., & Purnomo, H. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (B. Ismaya, Ed.) Karawang, Jawa Barat, Indonesia: CV Saba Jaya Publisher.
- Rachmasari, A. D. and Suprpti, N. W. S. (2022). Peran inovasi produk dalam memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja bisnis ukm kedai kopi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(2), 318. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i02.p06>
- Rompis, J. E. H., Mananeke, L., & Lintong, D. C. A. (2022). Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran (studi kasus usaha kerajinan kayu di kecamatan tagulandang kabupaten sitaro). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 447. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.40691>
- Rozekhi *et al.* (2016) dalam Siaputra, (2020)
- Santoso, F. (2020). Analisis Mediasi Prestasi Belajar pada Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Universitas Islam Malang). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 31-48. doi:<https://dx.doi.org/10.33474/jimmu.v5i1.4126>
- Susanto, S. (2023). The Effect of Knowledge Sharing and Individual Innovation Capability on Employee Performance with Work Motivation as an Intervening Variable . *Oeconomia Copernicana*, 14(2), 85-104. Retrieved from <http://repository.unitomo.ac.id/3465/>
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioural sciences*: 2nd ed. New York, NY: Holt Rinehart & Winston.
- Saputra, F., Masyruroh, A. J., Danaya, B. P., Maharani, S. P., Ningsih, N. A., Ricki, T. S., . . . Hadita. (2023). Determinasi Kinerja Karyawan: Analisis Lingkungan Kerja, Beban Kerja dan Kepemimpinan pada PT Graha Sarana Duta. *JURMA: Jurnal Riset Manajemen*, 1(3), 329-341. doi:<https://doi.org/10.54066/jurma.v1i3.900>
- Sariono, E., Waluyo, T., & Sitorus, M. (2024). Pengaruh manajemen pengetahuan terhadap komitmen (studi pada kantor sekretariat daerah kota depok). *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 9(4), 2284-2295. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v9i4.14904>
- Satwika, N. K. P. and Dewi, N. M. W. K. (2018). Untitled. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(3), 1481. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v7.i03.p13>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business A Skill-Building Approach*. United Kingdom: Wiley.

- Sentanu, I. G. E. P. S. and Praharjo, A. (2020). Effect of entrepreneurial orientation and knowledge sharing on business performance. *Jurnal Inovasi Ekonomi*, 5(01).
<https://doi.org/10.22219/jiko.v5i01.9859>
- Setiadi, P. A. and Narsa, I. M. (2019). Pengaruh modal teknologi informasi dan komunikasi terhadap kinerja inovasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(2), 727.
<https://doi.org/10.24843/eja.2019.v29.i02.p18>
- Setiawan, D., & Sukanti. (2016). Pengaruh ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 4(7). Retrieved from
<https://journal.student.uny.ac.id/index.php/profita/article/view/5990>
- Situmeang, P. A., Nainggolan, B. M., & Kristiadi, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Sushimas. *EDUTURISMA*, Vol. 4 No. 1, pp. 32-55.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing
- Sobandi, A., & Somantri, B. (2020). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Winter Journal: Imwi Student Research Journal*, 1(1), 41-52.
doi:<https://doi.org/10.52851/wt.v1i1.5>
- Soeparto, W. H. (2019). Pencapaian kinerja perusahaan keluarga melalui tingkat kesiapan suksesor dan hubungan antar anggota keluarga dan bisnis. *Accounting and Management Journal*, 3(2), 95-104. <https://doi.org/10.33086/amj.v3i2.1412>
- Sofyan, S. (2017). Orientasi Kewirausahaan, Kinerja Inovasi Dan Kinerja Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Sentra Industri Tas Desa Kadugenep. *JBRM Tirtayasa*, 1(1), 65–80. <https://ejournal.uniska-kediri.ac.id/index.php/ManajemenKewirausahaan/article/view/1267/1139>
- Sondra, T. C. and Widjaja, O. H. (2021). Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan dan inovasi terhadap kinerja usaha ukm bidang konveksi di jakarta barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(2), 500. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i2.11897>
- Sumartini, Harahap, K. S., & Sthevany. (2020). Kajian pengendalian mutu produk tuna loin precooked frozen menggunakan metode skala likert di perusahaan pembekuan tuna. *Aurelia Journal*, 2(1), 29-38. doi:<http://dx.doi.org/10.15578/aj.v2i1.9392>

- Suprpto, M. N., Geo Iraiassa, W., & Sri Wahyuni, L. F. (2023). Implementasi knowledge management system untuk meningkatkan efektivitas distribusi pengetahuan dan pembelajaran di pt. mass rapid transit jakarta. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(6), 3947-3958. <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i6.1393>
- Supriyadi, E., Mariani, S., & Sugiman. (2017). Perbandingan metode partial least square Perbandingan metode partial least square (PLS) dan principal component regression (PCR) untuk mengatasi multikolinearitas pada model regresi linear berganda. *Unnes Journal of Mathematics*, 6(2), 117-128. doi:<https://doi.org/10.15294/ujm.v6i2.11819>
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1-12. doi:<https://doi.org/10.38035/jim.v3i1>
- Tambahani, Y. O., Kalangi, J. A., & Walangitan, O. F. (2021). Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Peserta BPJS Kesehatan Kabupaten Halmahera Utara. *Productivity*, Vol. 2 No. 2, pp. 124-129.
- Thungasal, Eddy dan Siagian, M.Sc, Dr. Ir. Hotlan, 2019. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada Hotel Kasuari*
- Truong, B.T.T., Nguyen, P.V., Vrontis, D., Inuwa, I. (2024). Exploring the interplay of intellectual capital, environmental compliance, innovation and social media usage in enhancing business performance in Vietnamese manufacturers
- Uddin, B., Ananda, R. R., Fahrezi, D. A., & Riyadi, V. A. (2024). Usulan model manajemen pengetahuan perpustakaan universitas esa unggul menggunakan analisis swot. *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 6(6), 789-797. <https://doi.org/10.32672/jnkti.v6i6.7216>
- Umarsyah, D. and Zulkarnaini, Z. (2021). Tipologi inovasi sistem pelayanan kependudukan kabupaten pasaman barat. *Jurnal Manajemen Dan Ilmu Administrasi Publik (JMIAP)*, 180-188. <https://doi.org/10.24036/jmiap.v3i3.278>
- Wajdi, F. and Wibowo, R. T. J. (2017). Pemodelan persamaan struktural : penerapan manajemen pengetahuan dan faktor-faktor pendukungnya. *Jurnal Teknik Industri*, 18(2), 159-167. <https://doi.org/10.22219/jtiumm.vol18.no2.159-167>
- Yasin, A. B., & Singh, S. (2010). Correlation and path coefficient analyses in sunflower. *Journal of Plant Breeding and Crop Science*, 2(5), 129-133. Retrieved from

https://www.researchgate.net/publication/266245399_Correlation_and_path_coefficient_analyses_in_sunflower

- Yuwono, T., Novitasari, D., Hutagalung, D., Sasono, I., Silitonga, N., & Asbari, M. (2020). Peran Organizational Justice terhadap Komitmen Organisasional: Analisis Mediasi Kepuasan Kerja Dosen Perguruan Tinggi Swasta. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2(1), 582-599. Retrieved from <https://ummaspule-journal.id/Edupsyscouns/article/view/550>
- Zhuri, A.F. (2024). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja *coffee shop* yang di moderasi (M) Media Sosial pada *coffee shop* di Kota Jambi