

SKRIPSI

**PENGARUH *RISK-TAKING PROPENSITY*, *PERCEIVED DESIRABILITY* DAN *SELF-EFFICACY* TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA *FRESH GRADUATE* DI
JAKARTA**



Diajukan Oleh:

Nama: Jovanli David Andrean

NIM:115210255

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SKRIPSI

**PENGARUH *RISK-TAKING PROPENSITY*, *PERCEIVED DESIRABILITY* DAN *SELF-EFFICACY* TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA *FRESH GRADUATE* DI
JAKARTA**



Diajukan Oleh:

Nama: Jovanli David Andrean

NIM:115210255

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4,7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Jovanli David Andean

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210255

Program Studi : S1Manajemen

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 20 November 2024

Jovanli David Andean

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

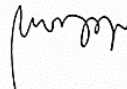
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JOVANLI DAVID ANDREAN
NIM : 115210255
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *RISK TAKING PROPENSITY*,
PERCEIVED DESIRABILITY, SELF-
EFFICACY TERHADAP NIAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA *FRESH*
GRADUATE DI JAKARTA.

Jakarta, 20 November 2024

Pembimbing,



(Andi Wijaya, SE., M.M)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Jovanli David Andrean
NIM : 115210255
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *RISK TAKING PROPENSITY*,
PERCEIVED DESIRABILITY, SELF-EFFICACY
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
FRESH GRADUATE DI JAKARTA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 11 Desember dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji: Edalmen, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji: Arifin Djakasaputra, S.E., M.M.
Andi Wijaya, S.E., M.M.

Jakarta, Januari 2024
Pembimbing,



(Andi Wijaya, S.E., M.M.)

ABSTRACT

**UNIVERSITY TARUMANAGRA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA**

- (A) JOVANLI DAVID ANDREAN 115210255
- (B) *THE EFFECT OF RISK-TAKING PROPENSITY, PERCEIVED DESIRABILITY AND SELF-EFFICACY ON ENTREPRENEURSHIP INTENTION OF FRESH GRADUATE STUDENTS IN JAKARTA*
- (C) xiv + 49 Pages, 16 Tables, 6 Pictures, 8 Attachment
- (D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*
- (E) *Abstract:* This study aims to analyze the influence of risk-taking propensity, perceived desirability, and self-efficacy on entrepreneurial intentions of fresh graduate students in Jakarta. This study uses a quantitative method with 180 respondents who have graduated as samples. The data analysis technique used is Partial Least Square - Structural Equation Modeling (PLS-SEM) to analyze the relationship between these variables. The results of the study indicate that risk-taking propensity has a positive and significant effect on entrepreneurial intentions. In addition, perceived desirability also has a positive and significant effect on entrepreneurial intentions, while the effect of *self-efficacy* a similar positive and significant influence. This study contributes theoretically by enriching the literature on factors affecting entrepreneurial intention among fresh graduates and offers practical implications for developing entrepreneurship policies, particularly for higher education institutions and government agencies.
- (F) *Keywords: Risk Taking, Perceived Desirability, Self Efficacy, Entrepreneurial Intention.*
- (G) *References* 63 (1982-2024)
- (H) Andi Wijaya, S.E., M.M.

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGRA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

- (A) JOVANLI DAVID ANDREAN 115210255
- (B) PENGARUH KECENDERUNGAN MENGAMBIL RISIKO, KETERTARIKAN KEINGINAN BERWIRAUSAHA, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FRESH GRADUATE DI JAKARTA
- (C) xiv + 49 Halaman, 16 Tabel, 6 Gambar, 8 Lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *risk-taking propensity*, *perceived desirability*, dan *self-efficacy* terhadap niat berwirausaha mahasiswa fresh graduate di Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan 180 responden mahasiswa yang telah lulus sebagai sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah Partial Least Square - Structural Equation Modeling (PLS-SEM) untuk menganalisis keterkaitan antara variabel-variabel tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *risk-taking propensity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Selain itu, *perceived desirability* juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha, dan *self-efficacy* memiliki pengaruh positif dan signifikan. Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis dengan memperkaya literatur mengenai faktor-faktor yang memengaruhi niat berwirausaha pada mahasiswa lulusan baru serta menawarkan implikasi praktis dalam pengembangan kebijakan kewirausahaan, terutama bagi perguruan tinggi dan pemerintah.
- (F) Kata Kunci: Pengambilan Risiko, Keinginan yang Dirasakan, Efikasi Diri, Niat Berwirausaha.
- (G) Referensi 63 (1982-2024)
- (H) Andi Wijaya, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

*“Christ alone, my hope is found
He is my light, my strength, my song”*

– Sidney Mohede –

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat kasih karunia dan penyertaan-Nya saya mampu menyusun dan menyelesaikan skripsi ini hingga selesai dengan baik dan tepat waktu guna memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat beberapa kesulitan dan kendala yang harus diatasi. Namun berkat adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan, serta motivasi dan dorongan dari banyak pihak, akhirnya skripsi ini dapat selesai sesuai dengan waktunya. Pada kesempatan ini, penulis hendak mengucapkan terima kasih atas bantuan yang telah dilakukan semua pihak terhadap penulis dalam proses penyusunan skripsi ini, baik yang secara langsung maupun tidak langsung. Terima kasih penulis ucapkan khususnya kepada:

1. Bapak Andi Wijaya, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu dan tenaga dalam membimbing dan memberi arahan yang sangat berguna selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Prof. Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.Kn., M.M. Selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Tarumanagara
5. Ibu RR. Kartika Nuringsih, S.E., M. Si. Selaku sekretaris 1 Program Studi Sarjana Manajemen
6. Ibu Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. Selaku Sekretaris 2 Program Studi Sarjana Manajemen
7. Seluruh dosen dan staff pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara

8. Orangtua dan keluarga besar lainnya yang telah mendukung, membantu, mendoakan, memberikan kasih sayang dan motivasi kepada penulis sejak awal masuk kuliah hingga penyusunan skripsi ini selesai.
9. Kepada Joshua Marcelinus, Joshua Agustinus, Ferdiano Saputra, Daniel Yonatan, Bryan Owen Romero, Albert Tenata, Nicholas Pratama, Adriawan Surya, Jacky Haryanto, Lilik Karta Winata, Clarrisa Linadi, Vanessa Hartono.
10. Pihak-pihak lain yang tidak disebutkan diatas yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan di Universitas Tarumanagara.
11. Skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Diakhir dari kata, penyusunan skripsi ini memiliki banyak kekurangan. Oleh karna itu, penuulis menerima saran atau kritik dari pembaca, dan dapat dijadikan pembelajaran dan evaluasi untuk penulisan selanjutnya. Dengan demikian di harapkan skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 20 November 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, representing the name Jovanli David Andrean.

Jovanli David Andrean

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vii
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	8
3. Batasan Masalah.....	8
4. Rumusan Masalah	9
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Manfaat	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Gambar Teori Umum	11
B. Definisi Konseptual Variabel	12
1. Niat Berwirausaha	12
2. <i>Risk Taking Propensity</i>	13
3. <i>Perceived desirability</i>	14
4. <i>Self-Efficacy</i>	15
C. Kaitan Antara Variabel-variabel.....	15
1. <i>Risk Taking Propensity</i> dengan Niat berwirausaha.....	15

2. <i>Perceived desirability</i> dengan Niat Berwirausaha	17
3. <i>Self-Efficacy</i> dengan Niat Berwirausaha	19
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Desain Penelitian	22
B. Populasi dan Sampel	22
1. Populasi	22
2. Sampel	23
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	24
1. Variabel Penelitian	24
D. Analisis Validitas dan Realibilitas	29
1. Analisis Validitas	29
2. Reliabilitas.....	29
E. Analisis Data	31
1. Koefisien Determinasi (R^2)	31
2. Goodnes of Fit (GoF)	31
3. Effect Size (f^2)	31
4. Path Coefficient.....	31
5. P-Value	31
6. Uji Hipotesis.....	31
F. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	32
1. Analisis Validitas	32
2. Analisis Reliabilitas	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Deskripsi Subyek Penelitian.....	36
B. Deskripsi Objek Penelitian	37
BAB V PENUTUP.....	47
A. Kesimpulan	47
B. Keterbatasan dan Saran	47
1. Keterbatasan	47
2. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	74
HASIL TURNITIN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang relevan risk taking propensity terhadap niat berwirausaha	17
Tabel 2.2 Penelitian yang relevan perceived desirability terhadap niat berwirausaha	18
Tabel 2.3 Penelitian yang relevan self-efficacy terhadap niat berwirausaha	20
Tabel 3.1 Skala Ordinal	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Risk Taking Propensity	25
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Perceived Desirability	26
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Self-Efficacy	27
Tabel 3.5 Operasionalisasi Variabel Niat Berwirausaha	28
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	36
Tabel 4.2 Variabel Risk Taking Propensity	37
Tabel 4.3 Variabel Perceived desirability	39
Tabel 4.4 Variabel Self-Efficacy	40
Tabel 4.5 Variabel Niat Berwirausaha	41
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi	42
Tabel 4.7 Hasil Analisis F-square	42
Tabel 4.8 Hasil path coefficient	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Pengangguran	2
Gambar 1.2 Tingkat UMKM di era Digitalisasi di Indonesia.....	5
Gambar 2.1 Model Penelitian	21
Gambar 3.1 Diagram Struktural	30
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	36
Gambar 4.2 Hasil Analisis Bootstrapping.....	43

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

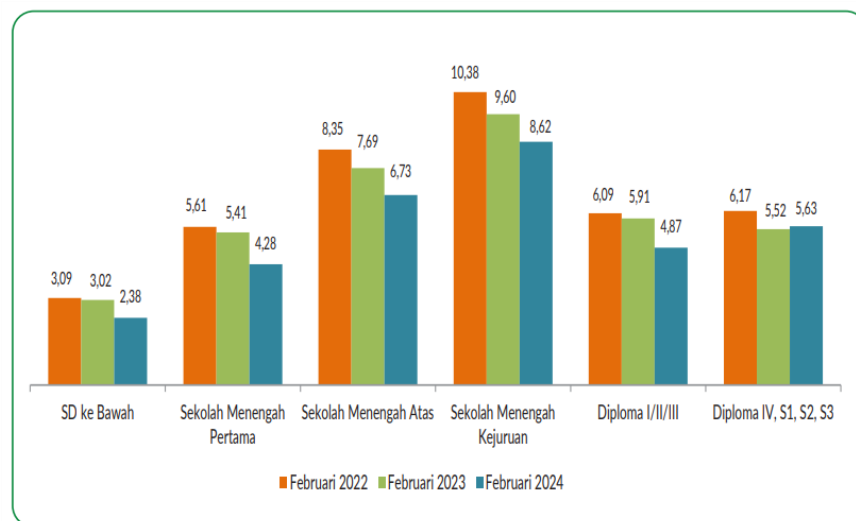
Di era digitalisasi pada saat ini, ekonomi mengalami pertumbuhan yang sangat pesat, Peran digitalisasi dalam mendorong pertumbuhan ekonomi di pasar berkembang (Rahman, A., & Li, Z. 2023). Pertumbuhan ekonomi berfokus pada peningkatan populasi yang berdampak pada meningkatnya *output* dan hasil. Di Indonesia sendiri, perekonomian mengalami pertumbuhan dari tahun ke tahun. Berdasarkan Badan Pusat Statistik, Ekonomi Indonesia Triwulan II-2024 Tumbuh 3,79 Persen [Q-to-Q), Ekonomi Indonesia Triwulan II-2024 Tumbuh 5,05 Persen (Y-on-Y), dan Ekonomi Indonesia Semester 1-2024 Tumbuh 5,08 Persen (C-to-C). Hal ini terus mendorong adanya kegiatan ekonomi yang dilakukan dengan skala pekerjaan yang terbatas dan dengan sumber daya manusia yang melebihi dari kapasitas pekerjaan yang dibutuhkan. Karena itu tingkat angka pengangguran terus menerus bertambah di setiap tahunnya.

Berdasarkan data BPS (2023), Jawa Barat menempati posisi kedua dalam angka pengangguran di Indonesia setelah Banten. Pada bulan Februari, angka pengangguran mencapai 7,89%, dan walaupun angka tersebut sedikit menurun, pada bulan Agustus angka tersebut masih tergolong tinggi yaitu 7,44%. Fenomena pengangguran generasi milenial juga menjadi perhatian, BPS mencatat sebanyak 9,9 juta jiwa atau 22,25% dari total pemuda Indonesia usia 15-24 tahun (*Gen Z*) tidak memiliki kegiatan apa pun. Di Indonesia angka pengangguran tertinggi justru diciptakan oleh kelompok akademis. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah mahasiswa yang tercatat di DKI Jakarta pada tahun (2021) adalah 19.221 mahasiswa.

Secara nasional, data dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbud Ristek) menunjukkan bahwa pada tahun 2022, jumlah mahasiswa yang lulus mencapai 1,85 juta di seluruh Indonesia.

Pada tahun 2024 Tingkat pendidikan dapat mengindikasikan kualitas dan produktivitas tenaga kerja penduduk bekerja tamatan Diploma I/II/III dan Diploma IV, S1, S2, S3 sebesar 5,63 %.

Gambar 1. 1 Persentase Pengangguran



Pada tahun 2024, persentase pengangguran di kalangan lulusan universitas di Indonesia mengalami peningkatan dari tahun lalu. Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa tingkat pengangguran terbuka untuk lulusan perguruan tinggi mencapai 5,63%. Ini menunjukkan bahwa lebih dari 1 dari 20 lulusan universitas masih belum mendapatkan pekerjaan setelah menyelesaikan pendidikan mereka.

Secara keseluruhan, jumlah pengangguran di Indonesia mencapai sekitar 7,2 juta orang pada tahun 2023, dengan teknologi AI *Artificial Intelligence* yang merubah pola sistem pekerjaan.

Hal ini menggambarkan tantangan yang dihadapi pasar tenaga kerja, dengan terutama terkait dengan kesenjangan antara keterampilan lulusan dan kebutuhan yang diperlukan industri yang didominasi oleh

teknologi. Akses internet dan *platform digital* memungkinkan bisnis untuk memperluas model bisnis mereka secara cepat dan mencapai pasar yang lebih luas (Li, F., & Garnsey, E. 2021).

Hal ini menjadikan lulusan baru sebagai kekuatan potensial dalam ekonomi digital, Teknologi *digital* telah mengurangi ketidakpahaman seseorang untuk memasuki berbagai industri, menciptakan peluang baru bagi wirausahawan untuk berinovasi (Audretsch *et al.*, 2022). Meski demikian, niat mereka untuk terjun ke dunia wirausaha perlu ditingkatkan agar mampu menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang yang ada.

Menurut (Andrea 2019), mendorong kewirausahaan di kalangan mahasiswa menawarkan strategi alternatif untuk menurunkan tingkat pengangguran yang ada dan masalah terkait lainnya. Sikap dan pemahaman mereka tentang kewirausahaan kemungkinan besar akan mempengaruhi keinginan mereka di masa depan untuk mendirikan perusahaan sendiri (Colombelli *et al.* 2022). Pendidikan kewirausahaan juga berkontribusi terhadap pengembangan kewirausahaan dengan mempersiapkan siswa dengan keterampilan penting dan memberikan mereka dukungan untuk menciptakan usaha baru (Cui *et al.* 2021).

Dengan adanya hal ini diharuskan adanya usaha-usaha yang baru dengan meningkatkan jiwa kewirausahaan. Kewirausahaan sangat penting bagi mahasiswa universitas karena memungkinkan mereka untuk mengklaim diri sebagai pencetus dan berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi dan sosial di dalam wilayah tersebut. Dalam konteks ini, pendidikan kewirausahaan dapat membantu meningkatkan aktivitas kewirausahaan (Mahmood *et al.* 2021). Ada banyak peluang yang terkait dengan kewirausahaan dan peluang ini dapat dimanfaatkan dengan memberikan pendidikan kewirausahaan yang diperlukan kepada mahasiswa (Fiore, Sansone, dan Paolucci 2019).

Kewirausahaan memegang peranan penting dalam perekonomian setiap negara (Ferreira *et al.*, 2023). Wirausaha memiliki peran krusial

dalam perekonomian suatu negara, Terutama di negara dengan populasi besar seperti Indonesia yang memiliki 281.603.800 jiwa juta penduduk pada tahun. Sesuai data dari Kementerian Koperasi dan UKM, UMKM di Indonesia memiliki kontribusi terhadap PDB sebesar 61,97% atau senilai 8.573,89 triliun rupiah. Hal ini yang menunjukkan besarnya dampak kewirausahaan dalam hal mendukung perekonomian negara.

Kewirausahaan telah dipandang sebagai kontributor penting dan penggerak ekonomi setiap negara karena membantu menciptakan lapangan kerja baru, dan meningkatkan inovasi serta daya saing di pasar tenaga kerja (Barba-Sánchez *et al.* 2022). Wirausaha seharusnya menjadi solusi untuk mengurangi masalah pengangguran yang dihadapi oleh setiap negara. Wirausahawan adalah seseorang yang memiliki kapasitas dan sikap untuk memulai suatu usaha, baik memproduksi barang maupun menyediakan jasa, dan memperoleh keuntungan darinya (Huang-Saad, Bodnar, dan Carberry 2020).

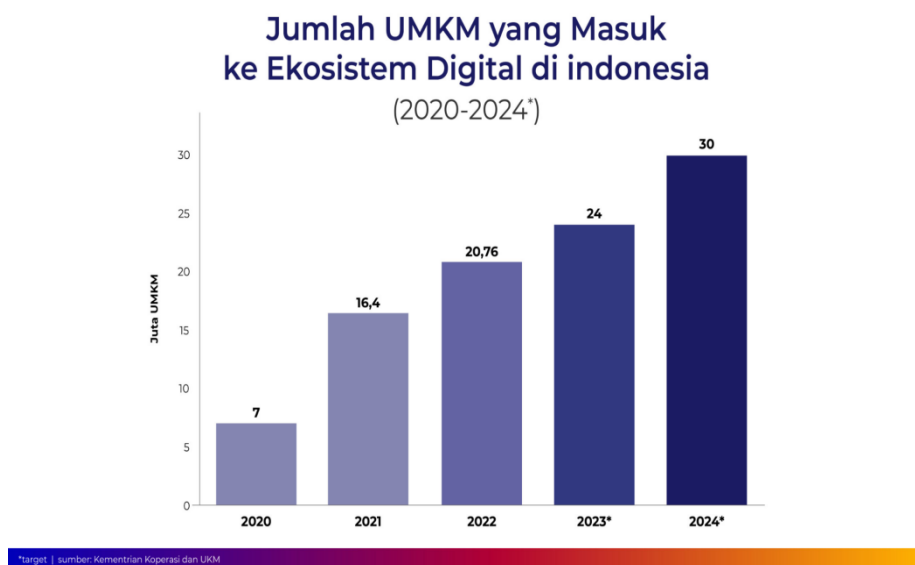
Masalah utama yang dihadapi adalah keterbatasan lapangan kerja yang tidak dapat memuat seluruh penduduk di usia produktif. Menurut (Weaver. 2018), kewirausahaan memfasilitasi pembangunan kapasitas sosial dan berpendapat bahwa pendekatan pengembangan kapasitas mengarah pada penciptaan nilai sosial. Orang yang menjalankan usahanya sendiri disebut wirausaha (Mei, Lee, dan Xiang. 2020). Mereka berani mengambil resiko dan memanfaatkan peluang yang ada untuk mencapai keuntungan maksimal melalui inovasi kewirausahaan mengacu pada proses dinamis penciptaan nilai dengan mengambil risiko (Haddoud *et al.* 2022).

Oleh karena itu, kewirausahaan menjadi solusi untuk mengatasi masalah ini. Kebebasan terhubung dengan wirausahawan ketika mereka mengambil keputusan yang juga mengarah pada niat dan kesadaran berwirausaha (Zainon *et al.*, 2020). Peran wirausaha tidak hanya menciptakan lapangan pekerjaan, akan tetapi juga meningkatkan pendapatan negara melalui pajak dari hasil usaha yang dihasilkan.

Wirausahawan adalah seseorang yang memiliki kapasitas dan sikap untuk memulai suatu usaha, baik memproduksi barang maupun menyediakan jasa, dan memperoleh keuntungan darinya (Huang-Saad, Bodnar, dan Carberry 2020).

Pertumbuhan ekonomi ini didorong oleh tingginya permintaan domestik dan peningkatan dalam berbagai sektor usaha. Salah satu peningkatan ini menggambarkan dari aktivitas kewirausahaan yang dilakukan oleh para pengusaha di Indonesia.

Gambar 1.2 Tingkat UMKM di era Digitalisasi di Indonesia



Kemajuan teknologi di era digital telah membuka peluang dan menciptakan inovasi baru dalam kewirausahaan. Kewirausahaan digital memainkan peran penting dalam sistem inovasi, memfasilitasi transformasi bisnis dan memungkinkan munculnya model bisnis baru (Satalkina & Steiner, 2020).

Dalam era *digital*, dimana perubahan terjadi dengan cepat dan ketidakpastian menjadi hal yang lazim, kecenderungan mengambil risiko menjadi semakin relevan. Penelitian yang dilakukan oleh Li *et al.* (2023) menekankan pentingnya *risk-taking propensity* dalam konteks kewirausahaan. Mereka menemukan bahwa mahasiswa yang memiliki kecenderungan mengambil risiko yang lebih tinggi cenderung lebih

tertarik untuk memulai bisnis digital dan lebih mampu beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnis yang dinamis. Selain itu, penelitian oleh Obschonka *et al.* (2019) menunjukkan bahwa pengalaman kewirausahaan sebelumnya dapat meningkatkan *risk-taking propensity* seseorang, berfokus pentingnya pengalaman dalam membentuk sikap dan tindakan terhadap resiko yang akan dihadapi. Di sisi lain, *perceived desirability* juga memiliki peran penting dalam membentuk niat berwirausaha.

Persepsi ini dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk penilaian sosial, pengalaman pribadi, dan gambaran pandangan terhadap figur wirausaha yang inspiratif, dimana kisah sukses para wirausahawan menjadi inspirasi bagi banyak orang, *perceived desirability* dapat meningkat secara signifikan. Penelitian yang dilakukan oleh Gurel *et al.*, (2022) mengungkapkan bahwa *perceived desirability* memiliki dampak positif terhadap niat berwirausaha di kalangan mahasiswa. Serta *self-efficacy* Menurut Wijaya, *et al.*, (2021), Seorang *entrepreneur* dengan *self-efficacy* tinggi memiliki kepercayaan diri dengan kemampuannya sendiri untuk menghadapi tugas yang sulit untuk dilakukan, sehingga memiliki tekad dan niat yang lebih kuat untuk menjadi seorang *Entrepreneurial*. Dan pada penelitian Menurut Asmuruf dan Soelaiman (2020), faktor lain yang mendukung niat berwirausaha sosial adalah *Self Efficacy* diukur dengan indikator dari percaya diri dalam kemampuan untuk mengelola bisnis, kepemimpinan sumber daya manusia, kematangan mental dalam bisnis, dan kemampuan untuk memulai bisnis.

Mahasiswa juga menemukan bahwa kewirausahaan sebagai jalur karir yang lebih menarik dan berpotensi, mereka lebih cenderung berniat untuk memulai bisnis sendiri. Fakta ini didukung oleh penelitian Peterman & Kennedy (2003) yang menekankan pentingnya persepsi positif terhadap kewirausahaan dalam meningkatkan niat berwirausaha.

Jakarta, sebagai pusat bisnis dan teknologi, menawarkan peluang besar bagi para wirausahawan muda di era digital. “*Fresh graduates*” didefinisikan sebagai individu yang baru saja menyelesaikan gelar sarjana dan biasanya berada dalam dua tahun pertama karir profesional mereka (Smith, J., et al 2020). “Lulusan ini sering berada dalam fase transisi dari kehidupan akademik ke dunia kerja, menjadikan mereka sebagai demografi kunci dalam studi mengenai kelayakan kerja dan niat kewirausahaan.” (Smith, J., et al 2020). Mahasiswa *Fresh graduates* menunjukkan potensi yang belum sepenuhnya dimanfaatkan dalam mendorong niat berwirausaha.

Hal ini menunjukan bahwa lulusan baru memiliki potensi besar untuk menjadi pilar utama dalam ekonomi *digital*. Namun, niat kewirausahaan di kalangan mahasiswa lulusan baru masih belum optimal. Walaupun dukungan universitas meningkatkan sikap positif terhadap kewirausahaan, efeknya terhadap niat kewirausahaan masih belum optimal. Mahasiswa seringkali menghadapi kendala seperti kurangnya pengalaman praktis dan norma sosial yang tidak mendorong secara langsung ke arah kewirausahaan (Zhu et al., 2021).

Terutama dalam menghadapi tantangan dan peluang di era *digital*. Penelitian terbaru menunjukkan bahwa kecenderungan untuk mengambil risiko (*risk-taking propensity/RT*), persepsi keinginan berwirausaha (*perceived desirability/PDE*) dan Efikasi diri (*Self-efficacy/SE*) merupakan tiga faktor internal yang berperan penting dalam mempengaruhi niat berwirausaha.

Kecenderungan untuk mengambil risiko, yang merupakan karakteristik kunci dalam kewirausahaan, mendorong seseorang untuk berani mengejar peluang bisnis yang inovatif dan berpotensi tinggi, meskipun terdapat risiko yang melekat. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *risk-taking propensity*, *perceived desirability* dan *self-efficacy* terhadap *entrepreneurial intention* di kalangan mahasiswa lulusan baru di Jakarta. Dengan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha di era *digital*, diharapkan dapat

dirumuskan strategi dan intervensi yang tepat untuk meningkatkan niat berwirausaha di kalangan mahasiswa lulusan baru, sehingga dapat mendorong pertumbuhan ekonomi *digital* dan menciptakan lapangan kerja baru.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diidentifikasi, maka dapat dijelaskan bahwa untuk meningkatkan perekonomian, wirausaha memiliki peran yang cukup penting. Kewirausahaan yang berjalan dengan baik ditentukan dari wirausaha yang menjalankan. Seorang wirausaha dituntut untuk memiliki karakter dan kemampuan yang baik dalam berbagai hal, khususnya karakter kewirausahaan. Kemauan kewirausahaan yang diperlukan ini dapat berupa niat berwirausaha. berikut adalah beberapa masalah yang diidentifikasi.

- a. Rendahnya Niat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa *Fresh Graduate* yang sudah menamatkan Studi di Universitas.
- b. Kesenjangan antara Keterampilan *Fresh Graduate* dan Kebutuhan pasar industri.
- c. Terus meningkatnya angka pengangguran yang dihadapi setiap tahunnya.
- d. Perlunya Strategi untuk Meningkatkan Niat Berwirausaha Mahasiswa *Fresh Graduate*.

3. Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi pada pengaruh *risk-taking propensity*, *perceived desirability* dan *self-efficacy* terhadap *Entrepreneurship Intentions* atau niat berwirausaha mahasiswa *fresh graduate* di Jakarta pada era digitalisasi saat ini. Faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi niat berwirausaha, seperti dukungan sosial, kondisi ekonomi, dan regulasi pemerintah, tidak akan menjadi fokus utama dalam penelitian ini. Selain itu, penelitian ini hanya akan melibatkan mahasiswa *fresh graduate* di Jakarta, sehingga hasil

penelitian mungkin tidak dapat digeneralisasikan untuk populasi dan daerah yang lebih luas. Definisi *fresh graduate* dalam penelitian ini adalah lulusan perguruan tinggi (Diploma/Sarjana) yang baru lulus dalam kurun waktu kurang dari dua tahun.

4. Rumusan Masalah

- a. Apakah terdapat pengaruh *risk taking propensity* terhadap niat berwirausaha Mahasiswa *fresh graduate* di Jakarta?
- b. Apakah terdapat pengaruh *perceived desirability* terhadap niat berwirausaha Mahasiswa *fresh graduate* di Jakarta?
- c. Apakah terdapat pengaruh *self-efficacy* terhadap niat berwirausaha Mahasiswa *fresh graduate* di Jakarta?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diidentifikasi, tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *risk taking propensity* terhadap niat berwirausaha Mahasiswa *fresh graduate* di Jakarta.
- b. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *perceived desirability* terhadap niat berwirausaha Mahasiswa *fresh graduate* di Jakarta.
- c. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *self-efficacy* terhadap niat berwirausaha Mahasiswa *fresh graduate* di Jakarta.

2. Manfaat

- a. Bagi mahasiswa *fresh graduate*

Penelitian ini akan memberikan wawasan tentang pentingnya *risk-taking propensity*, *perceived desirability* dan *self-efficacy* dalam mengembangkan niat berwirausaha *Fresh Graduate*.

- b. Bagi Akademis

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam merancang program dan kurikulum yang dapat meningkatkan niat berwirausaha mahasiswa *Fresh Graduate*.

c. Bagi Peneliti

Peneliti dapat memberikan kontribusi nyata pada pengembangan ilmu pengetahuan dengan menghasilkan penelitian yang berkualitas dan relevan dan untuk melanjutkan penelitian terdahulu *Fresh Graduate*.

DAFTAR PUSTAKA

- Rahman, A., & Li, Z. (2023). *The role of digitalization in driving economic growth in emerging markets. Journal of Economic Development Studies.*
- Rehman W. A., Yosra .M, Sualeh, & Goher Fatima. (2022) *Antecedents and boundary conditions of entrepreneurial intentions: perspective of theory of planned behaviour* DOI 10.1108/APJIE-05-2022-0047
- Haddoud, Mohamed Yacine, Adah Kole Emmanuel Onjewu, Witold Nowinski, and Khalid Alammari. (2022). "Assessing the Role of Entrepreneurship Education in Emotions and Fostering Implementation Intention: Evidence from Nigerian Universities."
- Slamet, W. C., Grisna Anggadwita, & N. Indarti. (2022) *Examining prison entrepreneurship programs, self-efficacy and entrepreneurial resilience as drivers for prisoners' entrepreneurial intentions* DOI 10.1108/IJEER-06-2022-0550.
- Audretsch, D. B., Belitski, M., Caiazza, R., & Desai, S. (2022). *Effects of open innovation in startups: Theory and evidence. Technological Forecasting and Social Change*, 194, 122694. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122694>
- Satalkina, L., & Steiner, G. (2020). *Digital entrepreneurship and its role in innovation systems: A systematic literature review. Sustainability*, 12(7), 2764. <https://doi.org/10.3390/su12072764>.
- Huang-Saad, Aileen, Cheryl Bodnar, and Adam Carberry. (2020). "Examining Current Practice in Engineering Entrepreneurship Education."
- Fiore, Eleonora, Giuliano Sansone, and Emilio Paolucci. (2019). "Entrepreneurship Education in a Multidisciplinary Environment: Evidence from an Entrepreneurship Programme Held in Turin."
- Wijaya, A., Ekadjaja, A., & Geovanny, C., (2021). Pengaruh Openness Dan Entrepreneurial Self Efficacy Terhadap Entrepreneurial Intention Dimoderasi Entrepreneurship Education Dan Gender. *Ultima Management: Jurnal Ilmu Manajemen*, 13(1), pp.62-73. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220404.208>.
- Asmuruf, T. A. & Soelaiman, L. (2022), April. *Entrepreneurship Intentions Among Vocational School Students in Sorong Regency-West Papua. In the 3rd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2021)* (pp.1301-1306). Atlantis Press. <https://doi.org/10.31937/manajemen.v13i1.1942>.
- Mikić, Mihaela/Horvatinović, Tin et. al. (2020). *A closer look at entrepreneurial intentions. In: Economics and Business Letters* 9 (4), S. 361 - 369. <https://reunido.uniovi.es/index.php/EBL/article/view/14439/13435>. doi:10.17811/ebl.9.4.2020.361-369.

- Li, F., & Garnsey, E. (2021). *Digital infrastructure and innovation ecosystems: A framework for understanding the emergence of digital-driven entrepreneurship*. *Journal of Business Research*, 132, 361–374.
- Zainon, C. M., Yusoff, B., Zainol, M. N. H., F. A., & Afthanorhan, A. (2020). *Risk-Taking Propensity & Personality of Women Entrepreneurs in Malaysia*. *Journal of Critical Reviews*.
- Pimpika Poolsawa (2021) *Effects of Risk-Taking Propensity and Psychological Capital on Entrepreneurial Intention: The Mediating Role of Attitude Towards Entrepreneurship in Southern Thailand*, *ABAC Journal* Vol.41 No.2 (April-June 2021, pp 82-100).
- Gurel, E., Altinay, L., & Daniele, R. (2022). *Examining the impact of perceived desirability and feasibility on entrepreneurial intentions: The moderating role of entrepreneurial self-efficacy*. *Journal of Small Business Management*.
- Li, Y., Liu, Y., & Ren, S. (2023). *The impact of risk-taking propensity on entrepreneurial intention: The mediating role of entrepreneurial self-efficacy and the moderating role of family entrepreneurial background*. *Journal of Innovation & Knowledge*.
- Hair, J. F., Page, M., & Brunsveld, N. (2022). *Essentials of Business Research Methods* (4th ed.). Routledge.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Nurningsih, S., Rosya, N., Saputri., Serly (2024), Pengaruh efikasi diri, sikap kewirausahaan, dan pola pikir kewirausahaan terhadap niat kewirausahaan.
- Shahab, Y., Chengang, Y., Arbizu, A. D., & Haider, M. J. (2019). *Entrepreneurial self-efficacy and intention: Do entrepreneurial creativity and education matter?* *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 25(2), 259-280. DOI:10.1108/IJEBr-12-2017-0522.
- Smith, J., & Doe, A. (2020). *The transition from education to employment: A study on fresh graduates*. *Journal of Higher Education Studies*.
- Cui, Jun, Junhua, S., & Robin Bell. (2021). "The Impact of Entrepreneurship Education on the Entrepreneurial Mindset of College Students in China: The Mediating Role of Inspiration and the Role of Educational Attributes." DOI: 10.1016/j.ijme.2019.04.001.
- Obschonka, M., Silbereisen, R. K., & Schmitt-Rodermund, E. (2019). *Who becomes an entrepreneur? A longitudinal study of personality development and social context influences on entrepreneurship*. *Journal of Vocational Behavior*.
- Jena, R. K. (2021). *Measuring the impact of a business management student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study*. *Computers in Human Behavior*.

- Spicka, Jindrich (2020). *Socio-demographic drivers of the risk-taking propensity of micro farmersEvidence from the Czech Republic*. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*. 2053-4604. <https://doi.org/10.1108/JEEE-09-2019-0143>
- Farooq, O., Raza, H., & Raziq, A. (2022). *The impact of perceived desirability and feasibility on entrepreneurial intention: The moderating role of entrepreneurial education*. *Education + Training*.
- Levent Altinay et al., (2021) *A social cognition perspective on entrepreneurial personality traits and intentions to start a business* DOI 10.1108/MD-12-2020-1592.
- Liñán, F., & Chen, Y. W. (2009). *Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions*.
- Peterman, N. E., & Kennedy, J. (2003). *Enterprise education: Influencing students' perceptions of entrepreneurship*. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Kautonen, T., Gelderen, M. V., & Fink, M. (2015). *Robustness of the theory of planned behavior in predicting entrepreneurial intentions and actions*. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). *The promise of entrepreneurship as a field of research*. *Academy of Management Review*.
- Ghozali, Imam., Latan, Hengky. (2015) *Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program Warppls 4.0*. Edition: 2Publisher: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Thompson, E. R. (2009). *Individual entrepreneurial intent: Construct clarification and development of an internationally reliable metric*. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Liu,.(2023) *The Impact of Entrepreneurial Self-Efficacy and Perceived Desirability on Entrepreneurial Intention: The Moderating Role of Gender*.
- Shapero, A., & Sokol, L. (1982). *The social dimensions of entrepreneurship*.
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). *Competing models of entrepreneurial intentions*. *Journal of Business Venturing*, 15(5-6), 411-432.
- Elnadi, M., & Gheith, M. H. (2021). *Entrepreneurial ecosystem, entrepreneurial self efficacy, and entrepreneurial intention in higher education: Evidence from Saudi Arabia*. *International Journal of Management Education*, 19(1), 100458. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100458>.
- Dante, A. (2006). *Introduction to Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): Concepts, Methods, and Applications*. Sage Publications.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models*. Statistical Associates Publishers.

- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7th Edition). Pearson.
- Saputra, R., & Sari, A. (2021). Persepsi risiko dan niat berwirausaha pada mahasiswa. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(3), 45-55.
- Esfandiar, K., Sharifi-Tehrani, M., Pratt, S. and Altinay, L. (2019), “*Understanding entrepreneurial intentions: a developed integrated structural model approach*”, *Journal of Business Research*, Vol. 94, pp. 172-182f of *Palestinian refugees in Lebanon*”, *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, Vol. 24 No. 2, pp. 242-269, doi: 10.1108/JRME-02-2021-0014.
- Andretta, J., & McKay, M. (2020). *Self-Efficacy and Well-Being in Adolescents: Comparative Study Using Variable and Person-Centered Analyses*. *Children and Youth Review*.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2009). *A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling*. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115-135.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). *A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling*. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115-135.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th Edition). Wiley.
- Urban, B. (2020). *The influence of the perceived environment on perceived desirability and feasibility*. *Journal of Entrepreneurship*, 29(1), 23-39.
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Lumpkin, G. T. (2020). *The role of personality in entrepreneurial risk-taking*. *Journal of Applied Psychology*, 105(5), 468-484. <https://doi.org/10.1037/apl0000457>.
- Mauer, R., Neergaard, H., & Kirketerp, A. (2020). *The impact of self-efficacy on entrepreneurial behavior*. *Journal of Entrepreneurship Theory and Practice*, 44(3), 419-438.
- Lee, C. S., & Bourdage, J. S. (2020). *Risk taking*. In Bernardo J. Carducci, Christopher S. Nave, Annamaria Di Fabio, Donald H. Saklofske, Con Stough (Eds.), *The Wiley Encyclopedia of Personality and Individual Differences: Personality Processes and Individual Differences*, (p. 363-367). <https://doi.org/10.1002/9781118970843.ch239>.
- Newman, A., Obschonka, M., Schwarz, S., Cohen, M., & Nielsen, I. (2019). *Entrepreneurial self-efficacy: A systematic review of the literature*. *International Journal of Management Reviews*, 21(2), 527-546.
- Saeed, S., Yousafzai, S. Y., Yani-de-Soriano, M., & Muffatto, M. (2019). *The role of perceived university support in the formation of students' entrepreneurial intention*. *Journal of Small Business Management*, 57(4), 1304-1325.

- Karen Hapuk, M. S., Suwatno, S., & Machmud, A. (2020). Efikasi diri dan motivasi: sebagai mediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 5(2), 59–69. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v5i2.4577>.
- J Pangestu, A Wijaya - *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, (2020). Pengaruh Modal Sosial Terhadap Penciptaan Usaha Baru Yang Dimediasi Oleh Efikasi Diri Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan *Locus of Control* Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 51. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7424>.
- Wijaya, F., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengambilan Risiko, dan Efikasi Diri terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 348. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i2.18230>.
- Memon, M., Soomro, B. A., & Shah, N. (2019). *Enablers of entrepreneurial self-efficacy in a developing country. Education + Training*, 61(6), 684–699. <https://doi.org/10.1108/ET-10-2018-0226>.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Bazan, C., Shaikh, A., Frederick, S., Amjad, A., Yap, S., & Rayner, J. (2019). *Effect of risk propensity on entrepreneurship intention of students in North America. Journal of Business Research*, 99, 212-221.
- Abou Chakra, K., Gerges, F., & Farha, G. (2022). *Risk-taking propensity and entrepreneurial intentions among university students: An emerging market perspective. Journal of Entrepreneurship*, 15(3), 245-260.
- Esfandiar, K., Sharifi-Tehrani, M., Pratt, S., & Altinay, L. (2019). *Understanding entrepreneurial intentions: A developed integrated structural model approach. Journal of Business Research*, 94, 172-182.
- Aamir, M., Mahmood, G, Mahmood, T, Mahmood, A,B. & Khan, I. (2021). *Study of Interrelationship between Social Network Ties and Shared-Goals for Knowledge-Sharing Intentions among Academia in Quetta City. Competitive Social Science Research Journal (CSSRJ)*, 2(4), 130-141
- Otache, I., & Umar, K. (2021). *Risk-taking propensity and entrepreneurial intention among business students in Nigeria: The moderating role of self-efficacy. Journal of Entrepreneurship Education*, 24(1), 1-13.