

SKRIPSI

**PENGARUH KREATIVITAS DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MELALUI EFIKASI DIRI SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: Jonathan Taniel Mulyadi

NIM: 115210170

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA**

2024

SKRIPSI

**PENGARUH KREATIVITAS DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MELALUI EFIKASI DIRI SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: Jonathan Taniel Mulyadi

NIM: 115210170

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama mahasiswa : Jonathan Taniel Mulyadi

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210170

Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 1 Desember 2024

(Materai 10.000)



Jonathan Taniel Mulyadi

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

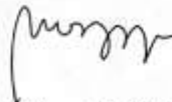
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JONATHAN TANIEL MULYADI
NIM : 115210170
PROGRAM / JURUSAN : MANAJEMEN BISNIS
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : *PENGARUH KREATIVITAS DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
NIAT BERWIRAUSAHA MELALUI EFIKASI
DIRI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANGARA*

Jakarta, 8 November 2024
Pembimbing,



(Andi Wijaya, S.E.,M.M.)

HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : JONATHAN TANIEL MULYADI
NIM : 115210170
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : *PENGARUH KREATIVITAS DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
NIAT BERWIRAUSAHA MELALUI EFIKASI
DIRI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANGARA*

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Rodiah Dra., M.M.
2. Anggota Penguji : HalimPutera Siswanto S.E., M.M.

Jakarta, 24 Desember 2024

Pembimbing,



(Andi Wijaya, S.E., M.M.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS DAN BUSINESS
JAKARTA

(A) JONATHAN TANIEL MULYADI (115210170)

(B) THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND
ENTREPRENEURIAL MINDSET ON STUDENTS' ENTREPRENEURIAL
INTENTION THROUGH SELF-EFFICACY AT ENTREPRENEURIAL
CAMPUS IN WEST JAKARTA

(C) XXII + 112 Halaman, 20 Tabel, 3 Gambar, 10 Lampiran

(D) ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT

(E) Abstract: Based on a survey conducted in Indonesia, it can be seen that the unemployment rate in this country is relatively high and needs to be addressed. One way to overcome this is by creating a business, which will indirectly open up many jobs. There are many parties who can pioneer the establishment of a business, one of which is students. Therefore, the purpose of this study is to test the influence of personality elements, namely creativity, entrepreneurship education, and self-efficacy on the entrepreneurial intentions of students of the Faculty of Economics and Business, Tarumanagara University. A sample of 137 students consisting of management majors was selected. Data processing in this study used the SmartPLS 4 program. The results of the study showed that creativity, entrepreneurship education and self-efficacy had a positive and significant influence on the entrepreneurial intentions of students of the Faculty of Economics and Business, Tarumanagara University. This study found evidence that self-efficacy can mediate the influence between entrepreneurship education and creativity on entrepreneurial intentions.

(F) Keywords: Creativity, Entrepreneurship Education, Self-Efficacy,
Entrepreneurial Intention.

(G) Reference List 57 references (1991-2024).

(H) Andi Wijaya, S.E., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) JONATHAN TANIEL MULYADI (115210170)
- (B) PENGARUH KREATIVITAS DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MELALUI EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- (C) XXII + 112 Halaman, 20 Tabel, 3 Gambar, 10 Lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Berdasarkan survei yang dilakukan di Indonesia, dapat diketahui bahwa tingkat pengangguran di negara ini tergolong tinggi dan perlu diatasi. Salah satu cara untuk mengatasinya yakni dengan menciptakan sebuah usaha, dimana hal ini secara tidak langsung akan membuka banyak lapangan pekerjaan. Terdapat banyak pihak yang dapat memelopori berdirinya sebuah usaha, salah satunya mahasiswa. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh unsur kepribadian yakni kreativitas, pendidikan kewirausahaan, dan efikasi diri terhadap niat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Sampel dipilih sebanyak 137 mahasiswa yang terdiri dari jurusan manajemen, Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas, pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa/mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Penelitian ini menemukan bukti bahwa efikasi diri dapat

memediasi pengaruh antara pendidikan kewirausahaan dan kreativitas terhadap intensi berwirausaha.

- (F) Kata Kunci Kreativitas, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Niat Berwirausaha
- (G) Daftar Acuan 57 acuan (1991-2024).
- (H) Andi Wijaya, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

“Keberanian memulai adalah langkah pertama menuju kesuksesan”

-Unknown-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, saya persembahkan skripsi ini kepada: Tuhan Yesus Sebagai sumber kekuatan, hikmat, dan inspirasi saya setiap hari.

Keluarga Tercinta Kepada kedua orang tua, yang telah menjadi sumber dukungan tiada henti. Kepada saudara-saudara saya, yang selalu memberikan kebahagiaan dan keceriaan dalam hidup saya. Sahabat dan Teman-temanku yang dengan sabar mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat. Terima kasih atas persahabatan yang tulus dan dukungan yang tak ternilai. Semoga karya ini menjadi berkat dan inspirasi bagi kita semua.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari beberapa kesulitan untuk menyelesaikannya. Dengan adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Andi Wijaya, S.E., M.M yang telah bersedia memberikan waktu, motivasi, tenaga, serta pengarahan yang sangat berguna dan membantu penulis dalam prnulisan dalam skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidiji Widoatmodjo, S.E, MM., M.B.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah bersedia memberikan waktu dan pengarahan yang membantu dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Frangky, Selamat, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Dr. Lydiawati Soslaiman, S.T., M.M. selaku Sekretaris 2 Program Studi Saziana Manajemen.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan membantu membimbing penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

7. Seluruh keluarga tercinta khususnya orang tua yang telah memberikan dukungan, doa, dan saran kepada selama pembuatan skripsi ini.
8. Teman-teman saya Kevin Gilbert Geovani, Giovanni Elbert Teddy, Alexander Romeo, Dave Togu, Gabriel Chrstian Gian, Davin Rahadian, dan teman-teman lain yang sudah banyak membantu dan mendukung saya dari awal perkuliahan hingga saat ini.
9. Teman-teman satu bimbingan saya, Devita, Fernando, Jason, dan teman-teman lain yang selalu memberi dukungan dan bantuan dalam proses pembuatan skripsi ini.
10. Pihak-pihak lain yang tidak disebutkan diatas yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis aklama masa perkuliahan, di Universitas Tarumanagara.

Akhir kata, penyusunan skripsi ini tentu memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis secara terbuka menerima kritik maupun saran dari pembaca untuk dijadikan bahan pembelajaran pada penulisan selanjutnya. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 19 November 2024

Penulis



Jonathan Taniel Mulyadi

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRACT.....	i
ABSTRAK	iii
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan manfaat.....	6
1. Tujuan.....	6
2. Manfaat.....	7
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori.....	8
B. Definisi Konseptual Variabel	8
1. Kreativitas.....	8
2. Pendidikan Kewirausahaan.....	9
3. Efikasi Diri	10
4. Niat berwirausaha	11
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	12
1. Kaitan Antara Kreativitas Dengan Efikasi Diri	12
2. Kaitan Antara Pendidikan Kewirausahaan Dengan Efikasi Diri	13

3.	Kaitan Antara Efikasi Diri Dengan Niat Berwirausaha	13
4.	Kaitan Antara Kreativitas Dengan Niat Berwirausaha	14
5.	Kaitan Antara Pendidikan Kewirausahaan Dengan Niat Berwirausaha	15
6.	Kaitan Antara Kreativitas Dengan Niat berwirausaha Melalui Efikasi Diri Sebagai Mediasi	16
7.	Pendidikan Kewirausahaan Dengan Niat Berwirausaha Melalui Efikasi Diri Sebagai Mediasi	16
D.	Penelitian yang relevan	17
E.	Model Penelitian Dan Hipotesis	23
1.	Model penelitian	23
2.	Hipotesis	23
BAB III		25
METODE PENELITIAN		25
A.	Desain Penelitian.....	25
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	25
1.	Populasi	25
2.	Teknik Pemilihan Sampel	25
3.	Ukuran Sampel	26
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	27
1.	Operasionalisasi Variabel.....	27
2.	Instrumen	29
D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	30
1.	Analisis Validitas	30
2.	Reliabilitas	34
E.	Analisis Data.....	36
1.	Koefisien Determinasi (R^2)	37
2.	Effect Size (f^2)	37
3.	Uji Mediasi	38
4.	Uji Hipotesis	39
5.	Uji Multikolinearitas.....	39
BAB IV		40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40

A.	Deskripsi Subyek Penelitian	40
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	40
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan di Universitas . Error! Bookmark not defined.	
B.	Deskripsi Obyek Penelitian.....	41
1.	Kreativitas.....	41
2.	Pendidikan Kewirausahaan.....	42
3.	Efikasi Diri	43
4.	Niat Berwirausaha	44
C.	Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	45
1.	Hasil Analisis Multikolinearitas	45
D.	Hasil Analisis Data.....	46
1.	Koefisien Determinasi (R^2).....	46
2.	Effect Size (f^2).....	47
3.	Uji Mediasi	47
4.	Uji Hipotesis	48
5.	Uji Multikolinearitas.....	54
E.	Pembahasan.....	54
1.	Pengaruh Kreativitas terhadap Efikasi Diri	55
2.	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha	55
3.	Pengaruh Efikasi diri terhadap Niat Berwirausaha.....	55
4.	Pengaruh Kreativitas terhadap Niat Berwirausaha	56
5.	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha	57
6.	Pengaruh Kreativitas terhadap Niat Berwirausaha melalui Efikasi Diri sebagai mediasi	57
7.	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha melalui Efikasi Diri sebagai mediasi.....	58
BAB V		59
PENUTUP		59
A.	Kesimpulan	59

1. Kreativitas memiliki dampak positif signifikan terhadap niat kewirausahaan pada mahasiswa/ mahasiswi Universitas Tarumanagara.	59
2. Pendidikan kewirausahaan memiliki dampak positif signifikan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa/ mahasiswi Universitas Tarumanagara.	59
3. Efikasi diri memiliki dampak positif signifikan terhadap niat berwirausaha dengan penggunaan efikasi diri sebagai variabel mediasi pada mahasiswa/ mahasiswi Universitas Tarumanagara.	59
4. Kreativitas memiliki dampak positif signifikan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa/ mahasiswi Universitas Tarumanagara.	59
5. Pendidikan kewirausahaan memiliki dampak positif signifikan terhadap niat kewirausahaan pada mahasiswa/ mahasiswi Universitas Tarumanagara.	59
6. Kreativitas memiliki dampak positif signifikan terhadap niat berwirausaha melalui efikasi diri pada mahasiswa/ mahasiswi Universitas Tarumanagara.	59
7. Pendidikan kewirausahaan memiliki dampak positif signifikan terhadap niat berwirausaha melalui efikasi diri pada mahasiswa/ mahasiswi Universitas Tarumanagara.	59
B. Keterbatasan dan Saran.	60
1. Keterbatasan.	60
2. Saran.	60
Daftar Pustaka.	62
Lampiran.	72
Deskripsi Responden.	73
Pertanyaan Kuisioner.	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.	92
Hasil Pemeriksaan Turnitin.	93

DAFTAR TABEL

TABEL 3. 1 -SKALA LIKERT	27
TABEL 3. 2 -TABEL OPERASIONAL VARIABEL KREATIVITAS	27
TABEL 3. 3 -OPERASIONAL VARIABEL PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN	28
TABEL 3. 4 -TABEL OPERASIONAL VARIABEL EFIKASI DIRI.....	28
TABEL 3. 5 -TABEL OPERASIONAL VARIABEL NIAT BERWIRAUSAHA.....	29
TABEL 3. 6 - OUTER LOADINGS.....	31
TABEL 3. 7 -HASIL ANALISIS VALIDITAS KONVERGEN	32
TABEL 3. 8 -HASIL ANALISIS VALIDITAS DISKRIMINAN – HETEROTRAIT-MONOTRAIT RATIO HTMT.....	32
TABEL 3. 9 -HASIL ANALISIS VALIDITAS DISKRIMINAN - CROSS LOADING.....	33
TABEL 3. 10 -HASIL ANALISIS VALIDITAS DISKRIMINAN - FORNELL-LARCKER.....	34
TABEL 3. 11 -UJI RELIABILITAS.....	35
TABEL 4. 1 -KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN.....	40
TABEL 4. 2 -KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN JURUSAN.....	41
TABEL 4. 3 -KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN ANGKATAN DI UNIVERSITAS	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
TABEL 4. 4-TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP KREATIVITAS (C)	41
TABEL 4. 5-TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN (PK)	42
TABEL 4. 6-TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP EFIKASI DIRI (ED).....	43
TABEL 4. 7-TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA (NB).....	44
TABEL 4. 8 -HASIL ANALISIS MULTIKOLINEARITAS	45
TABEL 4. 9-HASIL ANALISIS R-SQUARE	46
TABEL 4. 10-HASIL ANALISIS F-SQUARE.....	47
TABEL 4. 11 -HASIL SPECIFIC INDIRECT EFFECTS.....	47
TABEL 4. 12-HASIL UJI HIPOTESIS PERTAMA	48
TABEL 4. 13-HASIL UJI HIPOTESIS KEDUA	49

TABEL 4. 14 -HASIL Uji HIPOTESIS KETIGA	50
TABEL 4. 15 -HASIL Uji HIPOTESIS KEEMPAT	50
TABEL 4. 16-HASIL Uji HIPOTESIS KELIMA	51
TABEL 4. 17-HASIL Uji HIPOTESIS KEENAM	52
TABEL 4. 18 -HASIL Uji HIPOTESIS KETUJUH	53
TABEL 4. 19 -REKAPITULASI HASIL Uji HIPOTESIS	53
TABEL 4. 20- HASIL ANALISIS MULTIKOLINEARITAS	54

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 TINGKAT PENGANGGURAN DI NEGARA ASIA TENGGARA 2024	1
GAMBAR 1. 2 JUMLAH WIRAUSAHA PEMUDA DI INDONESIA TAHUN 2024.....	3
GAMBAR 4. 1 HASIL UJI BOOTSTRAPPING.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: KUESIONER	72
LAMPIRAN 2: HASIL KUESIONER.....	77
LAMPIRAN 3: HASIL UJI VALIDITAS KONVERGEN	87
LAMPIRAN 4: HASIL UJI VALIDITAS DISKRIMINAN	88
LAMPIRAN 5: HASIL UJI RELIABILITAS.....	89
LAMPIRAN 6: HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS (VIF)	89
LAMPIRAN 7: HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R ²)	90
LAMPIRAN 8: HASIL UJI EFFECT SIZE (f ²)	90
LAMPIRAN 9: HASIL UJI MEDIASI SPECIFIC INDIRECT EFFECTS.....	90
LAMPIRAN 10: HASIL UJI HIPOTESIS	91

BAB I

PENDAHULUAN

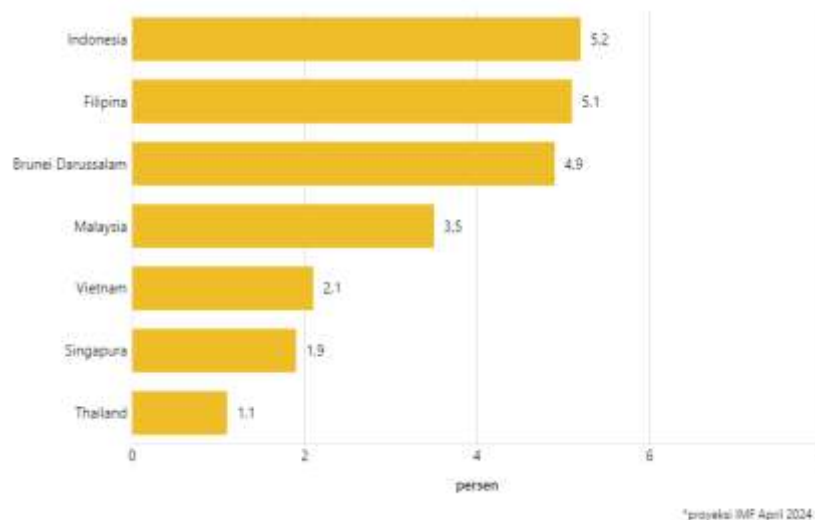
A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Setiap negara yang dapat terlepas dari masalah pengangguran yang terus-menerus. Ketika pertumbuhan angkatan kerja tidak seimbang dengan ketersediaan pekerjaan, masalah ini muncul. Tingkat pengangguran terbuka (TPT) Indonesia mencapai 5,45 persen pada Februari 2023, menunjukkan tingkat pengangguran yang tinggi, menurut publikasi Badan Pusat Statistik (bps.go.id, 2023). Sebaliknya, tingkat partisipasi pekerja meningkat sebesar 0,24% menjadi 69,30% pada Februari 2023 dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Meskipun telah menunjukkan peningkatan dibandingkan dengan pandemi COVID-19, rasio pengangguran Indonesia diperkirakan mencapai 5,2% pada tahun 2024, mempertahankan posisinya sebagai negara dengan PDB tertinggi di antara tujuh negara Asia Tenggara lainnya. Namun, tingkat pengangguran tetap paling tinggi di ASEAN.

Gambar 1. 1 Tingkat Pengangguran di Negara Asia Tenggara 2024



Sumber: (databooks.katadata.co.id, 2024)

Menurut Pratana (2019), tujuan bisnis merupakan faktor yang paling krusial dalam dunia usaha. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Tunjungsari dan Hani Pratana & Margunani (2019), niat berwirausaha diidentifikasi sebagai tahap awal yang perlu dipahami dalam proses penciptaan bisnis, yang umumnya memerlukan waktu yang cukup lama.

Kewirausahaan merupakan istilah penting untuk menyelidiki kejadian-kejadian kewirausahaan, karena secara umum diakui sebagai pendahulu utama perilaku kewirausahaan (Abbasianchavari & Moritz, 2021). Oleh karena itu, isu-isu yang paling banyak diselidiki adalah proses niat kewirausahaan dan dampaknya terhadap pembentukan usaha dan pertumbuhan ekonomi (Ben Youssef et al., 2021). Beberapa akademisi telah menggambarkan kewirausahaan sebagai penciptaan nilai, mengevaluasi prospek bisnis, dan menghasilkan produk dan layanan inovatif (Hang & Chen, 2021; Newman et al., 2019; Tondoy et al., 2019). Meskipun penyediaan lapangan kerja oleh negara dapat menjadi solusi untuk masalah pengangguran, itu terkendala oleh sejumlah faktor ekonomi serta keterbatasan sumber daya manusia. Oleh karena itu, untuk menyiapkan calon wirausahawan, pendidikan kewirausahaan harus ditanamkan sejak usia sekolah. Pada tingkat perguruan tinggi, mahasiswa memiliki kesempatan untuk memperoleh pengetahuan dan pengalaman yang relevan dengan berwirausaha. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara secara aktif membantu mahasiswanya menjadi lebih suka berwirausaha.

Tujuan dari kelas kewirausahaan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara adalah untuk menghasilkan wirausahawan baru. Ini didukung oleh berbagai program, seperti Entrepreneur Week, yang memberikan kesempatan kepada siswa untuk menunjukkan produk dari Business Plan sebagai langkah awal untuk mendirikan bisnis mereka sendiri. Universitas memainkan peran penting dalam menentukan pilihan karir siswa, mendorong mereka untuk mencoba hal-hal baru. Pendidikan bukan satu-satunya faktor yang memengaruhi

pembentukan niat berwirausaha; elemen lain, seperti kreativitas, perspektif tentang kewirausahaan, dan orientasi kewirausahaan yang melekat pada siswa, berkontribusi pada pembentukan keinginan mereka untuk menjadi wirausaha.

Gambar 1. 2 Jumlah Wirausaha Pemuda di Indonesia Tahun 2024



Sumber: GoodStats (2024)

Jumlah wirausaha mapan di Indonesia mencapai 5,01 juta pada Februari 2024—naik sebesar 2,04% dari Februari 2023—dan ini adalah jumlah tertinggi sejak 2013, menurut data dari Badan Pusat Statistik (BPS).

Menurut (Farah Margaretha Leon, 2020) Pendidikan diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan sosial dan menginspirasi siswa untuk berwirausaha untuk menyesuaikan diri dengan keuntungan dan minat orang lain. Sangat penting untuk mendapatkan paparan pendidikan kewirausahaan untuk memperoleh keterampilan dan kemampuan yang terkait dengan kewirausahaan serta mengembangkan sifat-sifat tambahan yang diperlukan untuk menjadi seorang wirausahawan. (Vuorio et al., 2022). Di negara berkembang maupun negara maju, kewirausahaan tingkat pascasarjana dianggap penting untuk kemampuan suatu negara untuk bersaing dan sebagai alat yang ampuh untuk mengurangi ketidakseimbangan di seluruh wilayah, membantu pertumbuhan nasional dan lokal. (Gupta, 2022; (del Brío González et al., 2022);(Ramadani et

al., 2022). Hal ini penting untuk pertumbuhan ekonomi, pendapatan, dan lapangan kerja baru. Studi telah menyelidiki hubungan antara pendidikan kewirausahaan dan keinginan lulusan untuk mendirikan bisnis dan memperoleh keterampilan yang diperlukan. (Bazan, 2022). Singkatnya, kewirausahaan dapat membantu stabilitas ekonomi dengan menciptakan lapangan kerja baru.

Efikasi diri adalah Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi keinginan seseorang untuk memulai usaha adalah tingkat efikasi diri. Ini karena tingkat efikasi diri meningkatkan gairah seseorang untuk berwirausaha. (Fesharaki, 2019). Hal ini dapat dijelaskan oleh fakta bahwa ketika seseorang mencapai tingkat efikasi diri yang lebih tinggi, mereka seringkali lebih termotivasi untuk terlibat dalam aktivitas tertentu. (Campos, 2016). Pengusaha dengan tingkat efisiensi diri yang lebih tinggi memiliki kemampuan yang lebih besar untuk menangani situasi yang sulit, dan perasaan optimis ini meningkatkan semangat mereka untuk berwirausaha. (Fesharaki, 2019).

Menurut (Wijaya Andi & Wirjadi Elvina Jesslyn (2021) Efektivitas diri adalah tingkat keyakinan seseorang terhadap kemampuan mereka untuk melakukan sesuatu. Oleh karena itu, pertimbangan khusus harus diberikan saat meneliti motivasi siswa untuk berwirausaha. dari sudut pandang mahasiswa atau wirausahawan potensial.

Adanya keinginan untuk menjadi wirausahawan adalah langkah pertama menuju pembentukan jiwa kewirausahaan. Di Universitas Tarumanagara, program seperti Entrepreneurs Week dan seminar dengan profesional membantu mahasiswa menumbuhkan semangat untuk berwirausaha. Studi ini bertujuan untuk menyelidiki pengaruh pendidikan kewirausahaan dan kreativitas terhadap niat berwirausaha, dengan efikasi diri sebagai variabel mediasi pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.

2. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan diatas, masalah yang timbul dapat diidentifikasi sebagai berikut :

- a. Persoalan kemiskinan dan pengangguran di Indonesia masih menjadi tantangan yang signifikan.
- b. Minat masyarakat untuk menjadi pengusaha masih rendah.
- c. Kurangnya kreativitas dan pendidikan kewirausahaan, banyak ide bisnis yang masih bersifat konvensional dan kurang inovatif.

3. Batasan Masalah

Masalah ini dibatasi dalam batasan masalah agar pembahasan tidak terlalu luas seperti berikut:

- a. Objek penelitian terdiri atas tiga variabel independen yakni kreativitas, Pendidikan kewirausahaan dan inovatif. Penelitian ini disusun dari satu variabel dependen yakni niat kewirausaha. Penelitian ini disusun dari satu variabel mediasi yakni efikasi diri.
- b. Subjek dalam penelitian ini terbatas pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah, penelitian diatas, maka perumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah terjadi pengaruh kreativitas terhadap niat kewirausahaan pada mahasiswa/ mahasiswi Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah terjadi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa/ mahasiswi Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah terjadi pengaruh efikasi diri terhadap niat berwirausaha dengan penggunaan efikasi diri sebagai variabel mediasi pada mahasiswa/ mahasiswi Universitas Tarumanagara?

- d. Apakah terjadi pengaruh kreativitas terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa/ mahasiswi Universitas Tarumanagara?
- e. Apakah terjadi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat kewirausahaan pada mahasiswa/ mahasiswi Universitas Tarumanagara?
- f. Apakah terdapat pengaruh kreativitas terhadap niat berwirausaha melalui efikasi diri pada mahasiswa/ mahasiswi Universitas Tarumanagara?
- g. Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha melalui efikasi diri pada mahasiswa/ mahasiswi Universitas Tarumanagara?

B. Tujuan dan manfaat

1. Tujuan

Sesuai dengan perumusan masalah yang sudah dibuat, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh kreativitas (*creativity*) pada efikasi diri (*self-efficacy*) pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan (*entrepreneurial education*) pada efikasi diri (*self-efficacy*) pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- c. Untuk menguji secara empiris pengaruh efikasi diri (*self-efficacy*) pada niat berwirausaha (*entrepreneurial intention*) pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- d. Untuk menguji secara empiris pengaruh kreativitas (*creativity*) pada niat berwirausaha (*entrepreneurial intention*) pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.

- e. Untuk menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan (*entrepreneurial education*) pada niat berwirausaha (*entrepreneurial intention*) pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- f. Untuk menguji secara empiris pengaruh kreativitas (*creativity*) pada niat berwirausaha (*entrepreneurial intention*) melalui efikasi diri (*self-efficacy*) pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- g. Untuk menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan (*entrepreneurial education*) pada niat berwirausaha (*entrepreneurial intention*) melalui efikasi diri (*Self-efficacy*) pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.

2. Manfaat

Sesuai dengan perumusan masalah yang telah dibuat, maka manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Manfaat Teoritis
Membuktikan untuk mengukur pengaruh signifikansi kreativitas, Pendidikan kewirausahaan, dan persepsi efikasi diri terhadap niat berwirausaha pada populasi mahasiswa FEB Untar.
- b. Manfaat Praktis
Penelitian ini diharapkan dapat menjadi inspirasi bagi peneliti lain untuk melakukan inovasi dan pengembangan lebih lanjut, sehingga dapat menghasilkan temuan-temuan baru yang relevan dengan perkembangan zaman.

Daftar Pustaka

- Abbasianchavari, A., & Moritz, A. (2021). The impact of role models on entrepreneurial intentions and behavior: a review of the literature. *Management Review Quarterly*, 71(1), 1–40. <https://doi.org/10.1007/s11301-019-00179-0>
- Abdelfattah, F., Al Halbusi, H., & Al-Brwani, R. M. (2022). Influence of self-perceived creativity and social media use in predicting E-entrepreneurial intention. *International Journal of Innovation Studies*, 6(3), 119–127. <https://doi.org/10.1016/j.ijis.2022.04.003>
- Abu, I., Ananda, A., Amrullah, A., & Agung Grison Masiku, A. (n.d.). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Pada Studi Mahasiswa Kewirausahaan Universitas Negeri Makassar*. <https://journal.diginus.id/index.php/JEEMBA/index>
- Adrian, E., & Wijaya, A. (2021). *Adrian dan Andi Wijaya: Pengaruh Orientasi Dan Edukasi Kewirausahaan ... PENGARUH ORIENTASI DAN EDUKASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA FINANSIAL BISNIS UMKM DI KOTA BOGOR: Vol. III* (Issue 1).
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Al-Qadasi, N., Zhang, G., & Al-Jubari, I. (2021). Attitude of youth towards self-employment: Evidence from university students in Yemen. *PLoS ONE*, 16(9 September). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0257358>

- Anggraeny, C. R. (2023). Impact of Creativity on Students' Entrepreneurial Intention: Study Case on Jakarta. *Journal of Business, Management, and Social Studies*, 3(2), 79–93. <https://doi.org/10.53748/jbms.v3i2.71>
- Arruda, C., Burcharth, A., Penido Barcellosta, E., & Lourencini, S. P. (2023). Impacts of entrepreneurial education on brazilian higher education students: An empirical study comparing required and elective disciplines. *PUBLISHER REGEPE Entrep. Small Bus. J.*, v, 12(3). <https://doi.org/10.14211/regepe.esbj>
- Asmarani, A., Parimita, W., & Wiradendi Wolor, C. (2023). PENGARUH KREATIVITAS TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MELALUI EFIKASI DIRI SISWA SMKN 3 DEPOK. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(6), 1661–1672. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i6.882>
- Astiana, M., Malinda, M., Nurbasari, A., & Margaretha, M. (2022). Entrepreneurship Education Increases Entrepreneurial Intention among Undergraduate Students. *European Journal of Educational Research*, 11(2), 995–1008. <https://doi.org/10.12973/eu-jer.11.2.995>
- Atrup, A., Diawati, P., Syamsuri, S., Pramono, S. A., & Ausat, A. M. A. (2023). The Effect of Entrepreneurship Education and Creativity on Students' Entrepreneurial Intention : The Perspective of Effectuation and Cognitive Flexibility Theory. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, 9(2), 555. <https://doi.org/10.33394/jk.v9i2.7822>
- Aurellia, J., & Nuringsih, K. (2023). The Role of Green Entrepreneurial Orientation and Self-Efficacy to Encourage Student Intention in Green Entrepreneurship. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(1), 199–207. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i1.199-207>

- Barba-Sánchez, V., Mitre-Aranda, M., & Brío-González, J. del. (2022). The entrepreneurial intention of university students: An environmental perspective. *European Research on Management and Business Economics*, 28(2). <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2021.100184>
- Ben Youssef, A., Boubaker, S., Dedaj, B., & Carabregu-Vokshi, M. (2021). Digitalization of the economy and entrepreneurship intention. *Technological Forecasting and Social Change*, 164, 120043. <https://doi.org/10.1016/J.TECHFORE.2020.120043>
- del Brío González, J. Á., Mitre Aranda, M., & Barba-Sánchez, V. (2022). Environmental awareness and the entrepreneurial intention in university students: Direct and mediating effects. *International Journal of Management Education*, 20(3). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100719>
- Dilla Oktaviana, V., & Umami, N. (2018). Pengaruh Efikasi Diri Dan Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xi Smk Negeri 1 Pogalan Tahun Ajaran. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 80–88. <https://doi.org/10.17977/UM014v11i22018p080>
- Doanh, D. C. (2021). The moderating role of self-efficacy on the cognitive process of entrepreneurship: An empirical study in Vietnam. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 17(1), 147–174. <https://doi.org/10.7341/20211715>
- Elen, M., Rusno, R., & Yudiono, U. (2018). PENGARUH KREATIVITAS BERWIRAUSAHA, PRESTASI BELAJAR DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 3(1). <https://doi.org/10.21067/JRPE.V3I1.3813>
- Fan, J., Hu, J., & Wang, J. (2024). How entrepreneurship education affects college students' entrepreneurial intention: Samples from China. *Heliyon*, 10(10). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e30776>

- Farah Margaretha Leon, R. H. (2020). Green CSR Moderated by Public Visibility and Innovation Performance at Indonesia Companies. *Jurnal Manajemen*, 24(1), 1. <https://doi.org/10.24912/jm.v24i1.615>
- Gay, L. R. , & D. P. L. (1992). *Research Methods for Business and Management*. In Hill, R. (1998) (Ed.), *What Sample Size Is “Enough” in Internet Survey Research” Interpersonal Computing and Technology An Electronic Journal for the 21st Century*. - References - Scientific Research Publishing. <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=2887690>
- Gazi, M. A. I., Rahman, M. K. H., Yusof, M. F., Masud, M. A. Al, Islam, M. A., Senathirajah, A. R. bin S., & Hossain, M. A. (2024). Mediating role of entrepreneurial intention on the relationship between entrepreneurship education and employability: a study on university students from a developing country. *Cogent Business and Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2294514>
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. In *European Business Review* (Vol. 31, Issue 1, pp. 2–24). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. In *European Business Review* (Vol. 26, Issue 2, pp. 106–121). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>

- Hang, C. C., & Chen, J. (2021). Innovation management research in the context of developing countries: Analyzing the disruptive innovation framework. *International Journal of Innovation Studies*, 5(4), 145–147. <https://doi.org/10.1016/J.IJIS.2021.09.001>
- Hasanah, F. A., & Rafsanjani, M. A. (2021). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Dengan Kreativitas Sebagai Variabel Mediator. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 162–174. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3440>
- Heard, J., Krstic, S., & Richardson, S. (2023). Evidencing creativity in educational settings. *Journal of Creativity*, 33(1). <https://doi.org/10.1016/j.yjoc.2023.100046>
- Hernawati, E., & Yuliniar, Y. (2019). Pemetaan Potensi dan Minat Mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta untuk Berwirausaha. *Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 145–159. <https://doi.org/10.35590/jeb.v5i2.748>
- Ike Masita. (2022). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN KREATIVITAS TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA*. 245–253.
- Ilmiah, M., & Semarang, F. U. (2023). *Focus Research Entrepreneurship Learning and Entrepreneurship Intention: A Systematic Review* (Vol. 20, Issue 1).
- Indahsari, L., & Puspitowati, I. (2021). *Indahsari dan Puspitowati: Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri ... Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume III No. 1/2021 Hal: 267-276* 267.
- Junus, N. R., Ismail, Y. L., & Abdussamad, Z. K. (2023). Pengaruh Motivasi Dan Kreativitas Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Di Universitas Negeri Gorontalo. *JAMBURA*, 5(3). <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>

- Laksono, W. B. (2021). *PENGARUH PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN, RELIGIUSITAS DAN KREATIVITAS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*.
- Lawrence, S. (2023). CREATIVITY, PROACTIVE PERSONALITY, AND ENTREPRENEURIAL INTENTION: THE ROLE OF ENTREPRENEURIAL ALERTNESS. In *Journal of Strategic Management* (Vol. 3, Issue 1).
- Li, Y., Li, B., & Lu, T. (2022). Founders' Creativity, Business Model Innovation, and Business Growth. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.892716>
- Liu, Y., Li, M., Li, X., & Zeng, J. (2022). Entrepreneurship education on entrepreneurial intention: The moderating role of the personality and family economic status. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.978480>
- Marden, R., & Hidayah, N. (2022). *PENGARUH KREATIVITAS DAN EFIKASI DIRI TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA FEB UNIVERSITAS TARUMANAGARA*. 04(01), 181–189.
- Mulyati, S. (2023). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN DIGITAL LITERACY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI MEDIATOR*. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n2.p222>
- Munawar, A., & Supriatna, N. (2018). PENGARUH SIKAP DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA. *OIKOS: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 14–23. <https://doi.org/10.23969/OIKOS.V2I1.916>
- Natalia, C., & Rodhiah, D. (2019). *Pengaruh Kreativitas, Edukasi Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Dalam Generasi Z* (Issue 2).

- Newman, A., Obschonka, M., Schwarz, S., Cohen, M., & Nielsen, I. (2019). Entrepreneurial self-efficacy: A systematic review of the literature on its theoretical foundations, measurement, antecedents, and outcomes, and an agenda for future research. In *Journal of Vocational Behavior* (Vol. 110, pp. 403–419). Academic Press Inc. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2018.05.012>
- Nowiński, W., & Haddoud, M. Y. (2019). The role of inspiring role models in enhancing entrepreneurial intention. *Journal of Business Research*, 96, 183–193. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.11.005>
- Nwosu, H. E., Obidike, P. C., Ugwu, J. N., Udeze, C. C., & Okolie, U. C. (2022). Applying social cognitive theory to placement learning in business firms and students' entrepreneurial intentions. *The International Journal of Management Education*, 20(1), 100602. <https://doi.org/10.1016/J.IJME.2022.100602>
- Pham, D., Jones, P., Dobson, S., Liñán, F., & Viala, C. (2021). Entrepreneurial implementation intention as a tool to moderate the stability of entrepreneurial goal intention: A sensemaking approach. *Journal of Business Research*, 123, 97–105. <https://doi.org/10.1016/J.JBUSRES.2020.09.051>
- Puni, A., Anlesinya, A., & Korsorku, P. D. A. (2018). Entrepreneurial education, self-efficacy and intentions in Sub-Saharan Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 9(4), 492–511. <https://doi.org/10.1108/AJEMS-09-2017-0211/FULL/PDF>
- Ramadani, V., Rahman, M. M., Salamzadeh, A., Rahaman, M. S., & Abazi-Alili, H. (2022). Entrepreneurship Education and Graduates' Entrepreneurial Intentions: Does Gender Matter? A Multi-Group Analysis using AMOS. *Technological Forecasting and Social Change*, 180, 121693. <https://doi.org/10.1016/J.TECHFORE.2022.121693>

- Ratten, V., & Jones, P. (2021). Entrepreneurship and management education: Exploring trends and gaps. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100431. <https://doi.org/10.1016/J.IJME.2020.100431>
- Rosique-Blasco, M., Madrid-Guijarro, A., & García-Pérez-de-Lema, D. (2018). The effects of personal abilities and self-efficacy on entrepreneurial intentions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14(4), 1025–1052. <https://doi.org/10.1007/S11365-017-0469-0>
- Saoula, O., Shamim, A., Ahmad, M. J., & Abid, M. F. (2023). Do entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial motivation, and family support enhance entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial education. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 17(1), 20–45. <https://doi.org/10.1108/apjie-06-2022-0055>
- Soelaiman, L., Keni Keni, & Puspitowati, I. (2024). Empowering Entrepreneurial Intentions: Educational Support And Self-Efficacy In MBKM Context. *Jurnal Manajemen*, 28(1), 23–44. <https://doi.org/10.24912/jm.v28i1.1760>
- Sugiyono, Prof. DR. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. [//digilib.unigres.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D43](https://digilib.unigres.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D43)
- Suharti, L., & Sirine, H. (2011). *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention) (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga)*.
- Tondy, H. R., Tigga, A. M., & Pallav. (2019). A critical study of paradigms and perspectives for advancement of e-entrepreneurship. *International Journal of E-Entrepreneurship and Innovation*, 9(2), 49–57. <https://doi.org/10.4018/IJEEI.2019070104>

- Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Mahendra, A. M., Wibowo, N. A., Harwida, G., & Rohman, A. N. (2020). The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy. *Heliyon*, 6(9). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922>
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). *Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha*.
- Wibowo, A., Narmaditya, B. S., Suparno, Sebayang, K. D. A., Mukhtar, S., & Shafiai, M. H. M. (2023). How does digital entrepreneurship education promote entrepreneurial intention? The role of social media and entrepreneurial intuition. *Social Sciences and Humanities Open*, 8(1). <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2023.100681>
- Willison dan Rodhiah. (2021). *PENGARUH CREATIVITY, PROACTIVE PERSONALITY, DAN ENTREPRENEURIAL ALERTNESS TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA*.
- Wisnu, H. A. Y., Pariwisata, A., Sarana, B., Yogyakarta, I., & Dosen, A. Y. (2019). GEJALA PERGESERAN MINAT BERWIRAUSAHA ANAK MUDA DI YOGYAKARTA DITINJAU DARI ASPEK KREATIVITAS. In *Jurnal Media Wisata* (Vol. 13, Issue 1).
- Wu, L., Jiang, S., Wang, X., Yu, L., Wang, Y., & Pan, H. (2022). Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions of College Students: The Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy and the Moderating Role of Entrepreneurial Competition Experience. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.727826>
- Zanabazar, A., Ganbat, D., & Chen, S.-H. (2023). The Correlation between Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Mindset, and Entrepreneurial Intention among Undergraduate Students: The Mediating Function of Entrepreneurial. In *Article in*

International Journal of Entrepreneurship.

<https://www.researchgate.net/publication/372980833>