

SKRIPSI

**PENGARUH EFIKASI DIRI, MOTIVASI BERWIRAUSAHA,
PENGAMBILAN RISIKO, DUKUNGAN KELUARGA, DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASWISWA SWASTA DI
UNIVERSITAS TANGERANG**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DISUSUN OLEH :

NAMA : JONATHAN PUTRA

NPM : 115210464

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Jonathan Putra

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210464

Program Studi : S1 Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 22 November 2024



METERAL TEMPEL
C71AJX880837998
Jonathan Putra

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JONATHAN PUTRA
NIM : 115210464
PROGRAM/ JURUSAN : S1/ MANAJEMEN BISNIS
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI, MOTIVASI
BERWIRAUSAHA, PENGAMBILAN
RISIKO, DUKUNGAN KELUARGA,
DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASISWA SWASTA DI UNIVERSITAS
TANGERANG

Jakarta, 21 November 2024

Pembimbing,



(Dr. Lydiawati Soelaiman ,S.T., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Jonathan Putra
NIM : 115210464
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI, MOTIVASI
BERWIRAUSAHA, PENGAMBILAN RISIKO,
DUKUNGAN KELUARGA, DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASWISWA SWASTA DI UNIVERSITAS
TANGERANG

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 19 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Ronnie Resdianto M, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : - Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.
- Arifin Djakasaputra S.E., S.KOM., M.Si.

Jakarta, 6 Januari 2025

Pembimbing,



(Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) JONATHAN PUTRA (115210464)

(B) *INFLUENCE OF SELF-EFFICACY, ENTREPRENEURIAL MOTIVATION, RISK TAKING, FAMILY SUPPORT AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL INTENTIONS OF PRIVATE UNIVERSITY STUDENTS IN TANGERANG*

(C) *XVII + 55 pages + 2024, 15 Tables, 3 Figures, 11 Attachments*

(D) *ENTREPRENEURSHIP*

(E) *Abstract: This study aims to examine the influence of self-efficacy, entrepreneurial motivation, risk-taking, family support, and entrepreneurship education on entrepreneurial intentions among students at private universities in Tangerang. Using a descriptive quantitative approach, this research involved 268 students selected through purposive sampling. Data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) with SmartPLS. The results indicate that self-efficacy, entrepreneurial motivation, risk-taking, family support, and entrepreneurship education positively and significantly affect student's entrepreneurial intentions. These findings highlight the importance of strengthening internal and external factors to foster entrepreneurial intentions. The study recommends that universities develop strategic entrepreneurship programs to enhance students' entrepreneurial skills and encourage them to actively improve their abilities and willingness to take risks in starting a business.* Keywords: *Self-efficacy,*

entrepreneurial motivation, risk-taking, family support, entrepreneurship education.

(F) *References*: 94 (1975-2024)

(G) Dr. Lydiawati Soelaiman ,S.T., M.M.

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

(A) JONATHAN PUTRA (115210464)

(B) PENGARUH EFIKASI DIRI, MOTIVASI BERWIRAUSAHA,
PENGAMBILAN RISIKO, DUKUNGAN KELUARGA DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASWISWA SWASTA DI UNIVERSITAS TANGERANG

(C) XVII + 55 Halaman + 2024, 15 Tabel, 3 Gambar, 11 Lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh efikasi diri, motivasi berwirausaha, pengambilan risiko, dukungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa universitas swasta di Tangerang. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan melibatkan 268 mahasiswa yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dianalisis dengan metode Structural Equation Modeling (SEM) berbasis SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi diri, motivasi berwirausaha, pengambilan risiko, dukungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. Temuan ini menggarisbawahi pentingnya penguatan faktor internal dan eksternal untuk meningkatkan intensi berwirausaha. Penelitian ini merekomendasikan perguruan tinggi untuk merancang program kewirausahaan strategis yang mendukung pengembangan keterampilan mahasiswa, serta mendorong mereka untuk aktif mengasah kemampuan dan keberanian mengambil risiko dalam memulai usaha.

(F) **Kata kunci:** Efikasi diri, motivasi berwirausaha, pengambilan risiko, dukungan keluarga, pendidikan kewirausahaan.

(G) Referensi : 94 (1975-2024)

(H) Dr. Lydiawati Soelaiman ,S.T., M.M.

Motto

“Usaha tidak akan pernah mengkhianati hasil”

-Penulis

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan kepada:
Keluarga kandung saya, yaitu Papa, Mama, dan Saudara tercinta,
Dosen pembimbing tersayang,
Keluarga lain saya, yaitu Rekan IMMANTA XXXVI,
Para sahabat, dosen serta karyawan FEB UNTAR yang saya kasihi,
dan untuk diri saya sendiri.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ilmiah yang berjudul "Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi Berwirausaha, Pengambilan Risiko, Dukungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Swasta di Universitas Tangerang". Penelitian ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara. Penelitian ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, dan arahan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

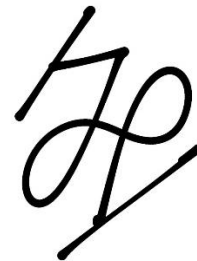
1. Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan segenap waktu, pikiran dan tenaga dalam memberikan bimbingan dan arahan, serta dukungan secara moral kepada saya selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof., Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
3. Bapak Dr. Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan baik secara moral maupun material, terutama sejak awal perkuliahan hingga terselesaikannya tugas akhir ini.
5. Kepada kakak kandung saya yang telah memberikan berbagai dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Louis Utama, S.E., M.M., sebagai sosok pembimbing, pendamping, orang tua dan sahabat saya selama masa perkuliahan saya semester 5,6, dan 7.
7. Teman seperjuangan Ketua Organisasi Mahasiswa FEB UNTAR yaitu Brigitta Alecia, Filipo Mambang Gupito, dan Toby Benaya Chandra.

8. Teman seperjuangan saya sebagai Badan Pengurus IMMANTA XXXVI yaitu Melly Jessica, Charles Setiawan, Matthew Marvel, Muhammaf Fauzi, Shasya Delvina, Rachel Michaela, Cindy Nathania Liman, Fiona Agustian, dan Andre Winarto.
9. Teman seperjuangan kuliah saya yaitu Matthew Dewangga, Justine Caestillo, Stanley Laurent, Alvindy, Fernando Richardo, Jonathan Anderson, Wilsen, Pramudya Gusti Kelana, Harkris Winahyu, Glenn Alfredo Dinata, Oscar Ferdinand, Christine Taneshia, Marcelly Willinna, Angel Vanessi, Jeni Wiwi, Stephanie Kwok, dan Marrisa Leviani.
10. Kepada wadah sekaligus rumah kedua saya selama berkuliah yaitu Ikatan Mahasiswa Manajemen Tarumanagara (IMMANTA), yang telah memberikan pengalaman yang tidak terlupakan selama masa perkuliahan saya.
11. Responden penelitian, atas partisipasi dan kontribusinya dalam pengumpulan data.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama penelitian ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa depan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, khususnya dalam bidang manajemen dan kewirausahaan.

Jakarta, 22 November 2024

Penulis,



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan.....	6
2. Manfaat.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi Konseptual Variabel	8
1. Intensi Berwirausaha.....	8
2. Efikasi Diri	9
3. Motivasi Berwirausaha	9
4. Pengambilan Risiko	10
5. Dukungan Keluarga	11
6. Pendidikan Kewirausahaan	12
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel.....	13
1. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha	13
2. Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha	13

3.	Pengaruh Pengambilan Risiko terhadap Intensi Berwirausaha.....	14
4.	Pengaruh Dukungan keluarga terhadap Intensi Berwirausaha	15
5.	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha	16
D.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	17
1.	Kerangka Pemikiran.....	17
2.	Hipotesis Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN		19
A.	Desain Penelitian.....	19
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	20
1.	Populasi	20
2.	Teknik Pengambilan Sampel.....	20
3.	Ukuran Sampel	21
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	22
1.	Efikasi Diri	22
2.	Motivasi Berwirausaha	23
3.	Pengambilan Risiko	23
4.	Dukungan Keluarga	24
5.	Pendidikan Kewirausahaan	24
6.	Intensi Berwirausaha.....	25
D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	26
1.	Uji Validitas.....	26
E.	Uji Reliabilitas	31
F.	Analisis Data	33
1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	33
2.	Uji Goodness of Fit Model (GoF)	34
3.	Effect Size (f^2)	34
4.	<i>Path Coefficients</i>	35
5.	Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		36
A.	Deskripsi Subjek Penelitian.....	36

1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas	36
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Studi	37
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Keluarga Pengusaha	38
B.	Deskripsi Obyek Penelitian	38
1.	Efikasi diri	38
2.	Motivasi berwirausaha	39
3.	Pengambilan Risiko	40
4.	Dukungan keluarga	41
5.	Pendidikan kewirausahaan	42
6.	Intensi Berwirausaha.....	43
C.	Hasil Analisis Data.....	44
1.	Koefisien Determinasi (R^2).....	44
2.	<i>Goodness Of Fit</i> (GoF)	45
3.	<i>Effect Size</i> (f^2)	47
4.	Path Coefficient	48
5.	Uji Hipotesis	48
D.	Pembahasan.....	50
BAB V PENUTUP		53
A.	Kesimpulan	53
B.	Keterbatasan & Saran.....	53
1.	Keterbatasan	53
2.	Saran	54
DAFTAR PUSTAKA		56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT)	1
Gambar 2. 1 Model Penelitian	18
Gambar 3. 1 Hasil Validitas Konvergen.....	29

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	22
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri.....	22
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Motivasi Berwirausaha	23
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Pengambilan Risiko	23
Tabel 3. 5 Operasionalisasi Variabel Dukungan Keluarga	24
Tabel 3. 6 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	25
Tabel 3. 7 Operasionalisasi Variabel Intensi Berwirausaha.....	25
Tabel 3. 8 Hasil Analisis Outer Loadings	27
Tabel 3. 9 Hasil Analisis Average Variance Extracted (AVE).....	28
Tabel 3. 10 Hasil Analisis Cross Loadings	30
Tabel 3. 11 Hasil Analisis Fornell-Larcker Criterion	31
Tabel 3. 12 Hasil Analisis Composite Reliability	32
Tabel 3. 13 Hasil Analisis Cronbach's Alpha	32
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas	36
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Studi	37
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Keluarga Pengusaha	38
Tabel 4. 5 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Efikasi Diri.....	38
Tabel 4. 6 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Motivasi Berwirausaha	39
Tabel 4. 7 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Pengambilan Risiko	40
Tabel 4. 8 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Dukungan Keluarga	41
Tabel 4. 9 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Pendidikan Kewirausahaan	42
Tabel 4. 10 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Intensi Berwirausaha.....	43
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	45
Tabel 4. 12 Hasil Uji Goodness of Fit (GoF).....	46
Tabel 4. 13 Hasil Uji Effect Size f ²	47
Tabel 4. 14 Path Coefficient.....	48
Tabel 4. 15 hasil Uji Hipotesis	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 2: Hasil Pengisian Responden.....	70
Lampiran 3: Hasil Uji <i>Outer loadings</i>	76
Lampiran 4: Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	77
Lampiran 5: Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	77
Lampiran 6: Model Penelitian dengan PLS.....	78
Lampiran 7: Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	78
Lampiran 8: Hasil Uji Goodness of Fit (GoF).....	78
Lampiran 9: Hasil Uji <i>Effect Size</i>	79
Lampiran 10: Hasil uji <i>Path Coefficient</i>	79
Lampiran 11: Hasil Uji Hipotesis.....	79

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Fenomena perekonomian internasional dan nasional terus menghadirkan tantangan dan peluang bagi berbagai negara, termasuk Indonesia. Pada tahun 2024, perekonomian Indonesia menunjukkan ketahanan yang kuat di tengah ketidakpastian global, dimana pertumbuhan ekonomi Indonesia pada triwulan pertama mencapai 5,11%. (Bank Indonesia, 2024). Namun di sisi lain, masih terdapat tantangan besar yaitu Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Indonesia yang merupakan salah satu tertinggi di Asia Tenggara sebesar 4,82% (Badan Pusat Statistik, 2024). Hal tersebut terjadi dikarenakan lapangan kerja yang terbatas dan kurangnya keinginan untuk membuka lapangan usaha sendiri. Menteri Koperasi dan UKM (2023) menyatakan bahwa rasio wirausaha di Indonesia baru hanya sebesar 3,47%, cukup jauh jika dibandingkan dengan negara Asia Tenggara lainnya, seperti Singapura 8,76%, Thailand 4,26% dan Malaysia 4,74%. Hal tersebut menjelaskan bahwa masih minimnya partisipasi dari masyarakat Indonesia untuk menjadi seorang wirausaha.



Gambar 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT)

Sumber: Badan Pusat Statistik (2024)

Hal tersebut juga didukung oleh survey awal yang telah dilakukan oleh peneliti pada tahun 2021 di salah satu Universitas Swasta diketahui bahwa yang dikhawatirkan para Mahasiswa untuk memulai usaha baru yaitu kurang berani dalam mengambil resiko sebanyak 42%, takut gagal sebanyak 34%, dan yang 24% merasa tidak memiliki kreativitas. Survei ini membuktikan bahwa kekhawatiran dengan persentase terbesar yaitu kurang berani dalam mengambil resiko dan juga masih belum memiliki kreatifitas dalam usaha.

Pentingnya peran wirausaha dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi melalui inovasi dan digitalisasi tidak dapat diremehkan. Wirausaha berkontribusi secara signifikan terhadap penciptaan lapangan kerja dan inovasi yang mendukung daya saing nasional, yang juga menjadi kunci dalam mempercepat pencapaian visi besar Indonesia Emas 2045, yang menargetkan Indonesia sebagai negara berpenghasilan tinggi (Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI , 2024)

Menurut (Lailatul Mundiah, 2018) intensi berwirausaha seseorang dipengaruhi oleh berbagai faktor yang salah satunya adalah efikasi diri. (Sa'adah & Mahmud, 2019) menyatakan bahwa efikasi diri mengacu kepada keyakinan diri mengenai kemampuannya untuk memotivasi sumber daya kognitif dan tindakan yang diperlukan agar berhasil dalam melaksanakan tugas tertentu. Individu dengan tingkat efikasi diri yang tinggi cenderung lebih percaya diri dalam mengambil langkah-langkah untuk memulai usaha (Zhao, H., Seibert, S. E., & Hills, 2005). Hal ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh (Wardani & Nugraha, 2021) dimana efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Namun penelitian oleh (Asmuruf & Soelaiman, 2022) menemukan hasil yang berbeda dimana efikasi diri tidak berpengaruh pada intensi berwirausaha.

Motivasi pribadi seperti keinginan untuk menciptakan sesuatu yang baru seringkali juga menjadi pendorong utama bagi individu untuk memulai usaha. Sebagaimana dengan penelitian yang dilakukan oleh (Aini & Oktafani, 2020) yang menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Sementara berlawanan dengan penelitian (Julindrastuti & Karyadi,

2022) yang menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha tidak berpengaruh terhadap intensi berwirausaha.

Di samping motivasi pribadi, faktor internal lain yang cukup penting dalam meningkatkan intensi berwirausaha yaitu pengambilan risiko. Menurut (Gani & Soelaiman, 2021), pengambilan risiko adalah kesempatan bagi seorang wirausaha untuk mengubah sebuah ide menjadi peluang. Oleh karena itu, pengambilan risiko adalah aspek penting dalam dunia kewirausahaan; individu yang bersedia mengambil risiko biasanya lebih cenderung mengejar peluang bisnis meskipun ada ketidakpastian (Sim B. Stitkin & Laurie R. Weingart, 1995). Banyak mahasiswa merasa kurang percaya diri dalam kemampuan mereka untuk berhasil, sehingga mengurangi keinginan mereka untuk mengambil langkah berani (Albert Bandura, 1997). Penelitian oleh (Annisa et al., 2021) menyatakan bahwa pengambilan risiko secara positif dan signifikan berpengaruh pada intensi berwirausaha. Namun, penelitian oleh (Munir et al., 2018) membuktikan hal yang berbeda yaitu pengambilan risiko tidak mempengaruhi intensi berwirausaha.

Selain faktor internal, terdapat juga faktor eksternal yang memainkan peran penting dalam membangun intensi berwirausaha. Tak jarang intensi berwirausaha yang muncul, datang dari dukungan keluarga yang mendorong untuk berwirausaha. Dukungan keluarga diperlukan oleh seseorang yang akan memulai atau bahkan sedang menjalankan sebuah bisnis. Penelitian (Syaharani & Mayangsari, 2022) menunjukkan bahwa dukungan keluarga berkontribusi pada intensi berwirausaha secara positif dan signifikan. Namun berbeda dengan hasil penelitian (Tri Kartika Putri & Ahyanuardi, 2021) yang menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh dukungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Hal ini dikarenakan masih ada beberapa orang tua yang tidak menyarankan anaknya untuk memilih karir sebagai seorang wirausaha.

Pendidikan kewirausahaan juga merupakan variabel kunci dalam membentuk intensi berwirausaha. Menurut laporan PwC Indonesia (2024), pendidikan kewirausahaan mampu meningkatkan kesiapan individu dalam menghadapi ketidakpastian dan risiko yang melekat pada dunia bisnis. Laporan tersebut juga

menekankan bahwa pendidikan kewirausahaan yang efektif dapat meningkatkan pemahaman peserta didik tentang strategi manajemen bisnis, pengambilan keputusan, dan inovasi, yang merupakan aspek penting dalam berwirausaha (Madjid, 2024). Menurut (Mu Minah & Soelaiman, 2024) meningkatnya intensi berwirausaha akan menjadi salah satu indikator keberhasilan dalam penerapan pendidikan kewirausahaan. Hal ini juga didukung dengan hasil penelitian (Susilawaty, 2022) dimana pendidikan kewirausahaan, berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Namun, kedua hal tersebut berlawanan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Fauziah et al., 2023) dan Mu Minah & Soelaiman, (2024) yang menyatakan bahwa pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap intensi berwirausaha.

Oleh karena masih adanya perbedaan hasil penelitian mengenai pengaruh variabel efikasi diri, dukungan keluarga, motivasi berwirausaha, pendidikan kewirausahaan dan pengambilan risiko terhadap intensi berwirausaha, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terhadap mahasiswa swasta di Tangerang dengan judul penelitian “Pengaruh Efikasi diri, Motivasi berwirausaha, Pengambilan Risiko, Dukungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Swasta di Universitas Tangerang.”

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang di atas, maka didapatkan identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Tingginya angka pengangguran di Indonesia yang dapat menghambat visi Indonesia Emas 2045.
2. Terdapat perbedaan hasil penelitian yang menjelaskan pengaruh antara variabel efikasi diri terhadap intensi berwirausaha.
3. Terdapat perbedaan hasil penelitian yang menjelaskan pengaruh antara variabel motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha.
4. Terdapat perbedaan hasil penelitian yang menjelaskan pengaruh antara variabel pengambilan risiko terhadap intensi berwirausaha.

5. Terdapat perbedaan hasil penelitian yang menjelaskan pengaruh antara variabel dukungan keluarga terhadap intensi berwirausaha.
6. Terdapat perbedaan hasil penelitian yang menjelaskan pengaruh antara variabel pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha.

3. Batasan Masalah

Agar lebih terarah dan sesuai dengan tujuan yang diharapkan, maka perlu adanya batasan-batasan masalah. Adapun batasan masalah sebagai berikut:

1. Objek Penelitian yang digunakan adalah efikasi diri, dukungan keluarga, motivasi, pendidikan kewirausahaan, pengambilan risiko dan intensi berwirausaha.
2. Subjek Penelitian yang ditujukan adalah responden Mahasiswa yang berkuliah di Universitas swasta di Tangerang.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah yang dikemukakan di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah efikasi diri berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha pada Mahasiswa Swasta di Universitas Tangerang.
2. Apakah motivasi berwirausaha berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha pada Mahasiswa Swasta di Universitas Tangerang.
3. Apakah pengambilan risiko berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha pada Mahasiswa Swasta di Universitas Tangerang.
4. Apakah dukungan keluarga berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha pada Mahasiswa Swasta di Universitas Tangerang.
5. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha pada Mahasiswa Swasta di Universitas Tangerang.

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa Swasta di Tangerang.
2. Untuk mengetahui pengaruh motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa Swasta di Tangerang.
3. Untuk mengetahui pengaruh pengambilan risiko terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa Swasta di Tangerang.
4. Untuk mengetahui pengaruh dukungan keluarga terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa Swasta di Tangerang.
5. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa Swasta di Tangerang.

2. Manfaat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat serta masukan bagi mahasiswa Universitas Swasta di Tangerang mengenai hubungan efikasi Diri, dukungan keluarga, motivasi berwirausaha, pendidikan kewirausahaan dan pengambilan risiko dengan intensi berwirausaha agar lebih siap dalam menghadapi dunia pasca sarjana dan membantu mewujudkan visi Indonesia Emas 2045.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, Putra, & Rano. (2012). Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Untuk Berwirausaha. *Jurnal Manajemen*, 01(01).
- Afifah, S. (2018). *Pengaruh Perilaku Pengambilan Resiko Dan Kelompok Referensi Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Nurul Huda Kabupaten Oku Timur*. 2(2), 111–128.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30599/utility.v2i2.346>
- Afifah, S., Nurul, S., Oku, H., Suratno, T., Jambi, U., & Muspawi, M. (2021). Perilaku Pengambilan Resiko, Kelompok Referensi Dan Orientasi Masa Depan Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Nurul Huda Kabupaten Oku Timur. *Jurnal Jendela Pendidikan*, 01(03), 126–133.
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878–893. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28317>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <https://doi.org/10.31849/jieb.v17i2.3845>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2005). *The Influence of Attitudes on Behavior* (D. Albarracín, B. T. Johnson, & M. P. Zanna, Eds.). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates. <https://www.researchgate.net/publication/264000974>
- Alain Fayolle, & Harry Matlay. (2010). *Handbook of Research on Social Entrepreneurship*.
- Albert Bandura. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*.
- Alwisol. (2011). Psikologi Kepribadian. Malang: UMM Press.
- Amadea, P. T., & Riana, I. G. (2020). PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, PENGENDALIAN DIRI, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4), 1594. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i04.p18>
- Annisa, O. :, Fitriyani, N., Mulyadi, H., & Kurjono, K. (2021). Pengaruh Kecenderungan Mengambil Risiko Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Education and Development*, 9(3), 58–61.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37081/ed.v9i2.2681>
- Asmuruf, T. A., & Soelaiman, L. (2022). Entrepreneurship Intentions Among Vocational School Students In Sorong Regency - West Papua. *Proceedings of the 3rd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social*

- Sciences and Humanities (TICASH 2021)*, 655(Ticash 2021), 1301–1306.
<https://doi.org/10.2991/assehr.k.220404.208>
- Begley, T. M., & Boyd, D. P. (1987). A comparison of entrepreneurs and managers of small business firms. *Journal of Management*, 13(1), 99–108.
<https://doi.org/https://psycnet.apa.org/doi/10.1177/014920638701300108>
- Brás, G. R., Daniel, A., & Fernandes, C. (2024). The Effect of Proximal Personality Traits on Entrepreneurial Intention Among Higher Education Students. *International Journal of Innovation Science*, 16(1), 114–137.
<https://doi.org/10.1108/IJIS-10-2022-0198>
- Cahyono, E. B., & Umam, Muh. K. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Kemampuan Berfikir Kreatif terhadap Minat Berwirausaha Siswa Teknik Permesinan. *Jurnal Pendidikan Vokasional Teknik Mesin*, 5(3), 277–284.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21831/teknik%20mesin.v5i4.7528>
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling* (8th ed.). <https://www.researchgate.net/publication/311766005>
- Creswell, J. W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (4th ed.). Boston, MA: Pearson.
- Czerwonka, M. (2019). Cultural, cognitive and personality traits in risk-taking behaviour: evidence from Poland and the United States of America. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja*, 32(1), 894–908.
<https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1588766>
- Djohan, H. A. (2021). Intensi Berwirausaha Ditinjau Dari Efikasi Diri Dan Kreativitas. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 18(01), 12–21.
<https://doi.org/10.25134/equi.v18i1.3954>
- Dorahman, B., & Sa'odah, S. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pada Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Di Universitas Muhamadiyah Tangerang. *Indonesian Journal of Elementary Education (IJOEE)*, 1(1), 42–55.
<https://doi.org/10.31000/ijoe.v1i1.2566>
- Dzakiyuddin, M. R., Fatimah, S. E., & Setiawan, A. (2020). *Self-Efficacy and Entrepreneurship Education: Assessing the Impact Toward Entrepreneurial Intentions*. 123(Icamer 2019), 108–111.
<https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.027>
- Edwar, M. (2016). MOTIVASI BERWIRAUSAHA. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.31851/jmwe.v13i1.2734>
- ERDIANA SARI, Y. (2015). *DUKUNGAN KELUARGA DALAM KUNJUNGAN LANSIA DI POSYANDU LANSIA Di Desa Karanglo Lor Kecamatan Sukorejo Kabupaten Ponorogo*. Universitas Muhammdiyah ponorogo.

- Estuwijaya, W., Eryanto, H., & Faslah, R. (2023). Pengaruh Locus Of Control, Need for Achievement, dan Risk Tolerance Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Ekonomi Akuntansi, Manajemen*, 2(2), 91–107.
<https://doi.org/https://doi.org/10.572349/mufakat.v2i4.879>
- Etikan, I. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1.
<https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Fauziah, Y. N., Suherti, H., & Gumilar, R. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Dukungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Global Education Journal*, 1(3), 375–384.
<https://doi.org/10.59525/gej.v1i3.191>
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error: Algebra and Statistics. *Journal of Marketing Research*, 18, 382–388. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.2307/3150980>
- Friedman, M. M. (2013). *Buku Ajar Keperawatan keluarga : Riset, Teori, dan Praktek* (5th ed.).
- Gani, D., & Soelaiman, L. (2021). Pengaruh Pengambilan Resiko, Inovasi, Proaktif, Competitive Aggressiveness Dan Otonomi Terhadap Kinerja Usaha Konveksi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1), 186.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v3i1.11304>
- Garaika, & Margahana, H. (2019). Self efficacy, self personality and self confidence on entrepreneurial intention: Study on young enterprises. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(1).
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows Step by Step: A Simple Guide and Reference*. (4th ed.). Boston: Allyn & Bacon.
- Hagger, M. S., Cheung, M. W. L., Ajzen, I., & Hamilton, K. (2022). Perceived Behavioral Control Moderating Effects in the Theory of Planned Behavior: A Meta-Analysis. *Health Psychology, February*. <https://doi.org/10.1037/hea0001153>
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152.
<https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. In *European Business Review* (Vol. 26, Issue 2, pp. 106–121). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hariani, M., & Irfan, M. (2021). Keluarga, Konsep Diri, dan Risiko: Determinan Intensi Berwirausaha Bagi Mahasiswa Prodi Akuntansi. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 2(1), 11–16. <https://journal.fkpt.org/index.php/jtear>

- Haryono, A., & Zairina, Z. (2022). Pengaruh entrepreneurial intention terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa. *Journal of Management and Digital Business*, 2(2), 103–115. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v2i2.569>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Hulland, J. (1999). Use of Partial Least Squares (PLS) in Strategic Management Research: A Review of Four Recent Studies. *Strategic Management Journal*, 20, 195–204. [https://doi.org/https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-0266\(199902\)20:2<195::AID-SMJ13>3.0.CO;2-7](https://doi.org/https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-0266(199902)20:2<195::AID-SMJ13>3.0.CO;2-7)
- Imam, G. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*.
- Johan Wiklund, & Dean A. Shepherd. (2005). Entrepreneurial Orientation and Small Business Performance: A Configurational Approach. *Journal of Business Venturing*, 20(1), 71–91. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusvent.2004.01.001>
- Joseph F. Hair Jr, G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, Marko Sarstedt, Nicholas P. Danks, & Soumya Ray. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Joseph F. Hair JR., William C. Black, Barry J. Babin, & Rolph E. Anderson. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.).
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7–20. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.98>
- Karabulut, A. T. (2016). Personality Traits on Entrepreneurial Intention. *Procedia—Social and Behavioral Sciences*, 229, 12–21. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.07.109>
- Khairunnisa, K., & Juandi, D. (2022). Meta-Analysis: The Effect of Discovery Learning Models on Students' Mathematical Ability. *Jurnal Riset Pendidikan Matematika*, 9(2), 201–211. <https://doi.org/10.21831/jrpm.v9i2.49147>
- Kostas Galanakis, & Paraskevi Giourka. (2017). Entrepreneurial path: decoupling the complexity of entrepreneurial process. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 23(2), 317–335.
- Kuckertz, A., Brändle, L., Gaudig, A., Hinderer, S., Morales Reyes, C. A., Prochotta, A., Steinbrink, K. M., & Berger, E. S. C. (2020). Startups in times of crisis – A rapid response to the COVID-19 pandemic. *Journal of Business Venturing Insights*, 13. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00169>
- Kurniadi, A., Fathul, F., Madi Hartono, dan, Soemantri Brojonegoro No, J., Meneng, G., & Lampung, B. (2022). PENGARUH SUBSTITUSI TEPUNG AZOLLA

- (*Azolla microphylla*) DALAM RANSUM TERHADAP TOTAL PROTEIN PLASMA DAN SEL DARAH MERAH BROILER JANTAN. *Jurnal Riset Dan Inovasi Peternakan*, 6(1), 2598–3067. <https://doi.org/10.23960/jrip.2022.6.1.103-109>
- Lailatul Mundiah. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jupe.v6n2.p%25p>
- Laura A. King. (2012). *Psikologi Umum Sebuah Pandangan Apresiatif*.
- Lawrence A Palinkas, Sarah M Horwitz, Carla A Green, Jennifer P Wisdom, Naihua Duan, & Kimberly Hoagwood. (2015). Purposeful Sampling for Qualitative Data Collection and Analysis in Mixed Method Implementation Research. *Administration and Policy in Mental Health and Mental Health Services Research*, 42, 533–544. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s10488-013-0528-y>
- Lestari, E., & Setiawan, G. T. (2021). the Effect of Entrepreneurship Education To Student’S Entrepreneurial Intention With Self-Efficacy As Mediating Variable [Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Kewirausahaan Pada Mahasiswa Dengan Variabel Efikasi Diri Sebagai Variabel Mediasi]. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 16(2), 158.
<https://doi.org/10.19166/derema.v16i2.3884>
- Ma. Dolores C. Tongco. (2007). Purposive Sampling as a Tool for Informant Selection. *Ethnobotany Research & Applications*, 5, 147–158.
<https://ethnobotanyjournal.org/index.php/era/article/view/126>
- Meinawati, N. (2018). Pengaruh Latar Belakang Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha melalui Efikasi Diri. *Indonesian Journal of Economics Education*, 1(1), 55–64. <https://doi.org/10.17509/jurnal>
- Misgiyanto, & Susilawati, D. (2014). Hubungan Antara Dukungan Keluarga Dengan Tingkat Kecemasan Penderita Kanker Serviks Paliatif. *JURNAL KEPERAWATAN*, 5(1), 1–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.22219/jk.v5i1>
- Mu Minah, T., & Soelaiman, L. (2024). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Membangun Jiwa Wirausaha Generasi Z Melalui Efikasi Diri Dan Pola Pikir Entrepreneurial. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 63–74.
<https://doi.org/10.24912/jmieb.v8i1.28703>
- Munir, H., Jianfeng, C., & Ramzan, S. (2018). Personality Traits and Theory of Planned Behavior Comparison of Entrepreneurial Intentions Between an Emerging Economy and a Developing Country. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 25(3), 554–580. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-05-2018-0336>
- Nathalie Duval-Couetil. (2013). Assessing the Impact of Entrepreneurship Education Programs: Challenges and Approaches. *Journal of Small Business Management*, 51(3).

- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). *The Assessment of Reliability. Psychometric Theory*. 3, 248–292.
- Nur Allizah Rio Tiyan, Christian Wiradendi Wolor, & Marsofiyati Marsofiyati. (2023). Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha dan Pengaruhnya Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(5), 381–400.
<https://doi.org/10.61132/maeswara.v1i5.421>
- Nur Amalia, N., & Pramusinto, H. (2020). Pengaruh Persepsi, Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Menjadi Guru. *Business and Accounting Education Journal*, 1, 84–94.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15294/baej.v1i1.38939>
- Nurdiana, N., Rahmatullah, R., Hasan, M., Nurjannah, N., & Fitriani, F. (2022). Pengetahuan Wirausaha, Motivasi Berwirausaha, Kondisi Sosial Ekonomi Dan Lingkungan Keluarga, Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Ibu Rumah Tangga. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 10(2), 50–63.
<https://doi.org/10.24127/pro.v10i2.6558>
- Patton, M. (2014). *Qualitative Research and Evaluation Methods* (4th ed.). Sage, Thousand Oaks.
- Radina Ridyah. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Mediasi Self Awareness pada Mahasiswa Universitas Dinamika Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 1, 2.
<http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/4073>
- Robert Hisrich, Michael Peters, & Dean Shepherd. (2009). *Entrepreneurship* (10th ed.). McGraw-Hill Education.
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental Research Statistics for the Behavioral Sciences*.
- Sa'adah, L., & Mahmud, A. (2019). Pengaruh Penggunaan Instagram Dan Efikasi Diri Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 18–32.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i1.29758>
- Sadaf Munir, Veronica Takov, & Gondal, A. Z. (2019). *Generalized Anxiety Disorder*.
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK441870>
- Saiman, Leonardus. (2009). *Kewirausahaan: Teori, Praktik, Dan Kasus-Kasus* (2nd ed.). Jakarta : Salemba Empat.
- Saoula, O., Shamim, A., Ahmad, M. J., & Abid, M. F. (2023). Do Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurial Motivation, and Family Support Enhance Entrepreneurial Intention? The Mediating Role of Entrepreneurial Education. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 17(1), 20–45.
<https://doi.org/10.1108/apjie-06-2022-0055>

- Sarath Tomy, & Eric Pardede. (2020). An Entrepreneurial Career Intention Model Focussing on Higher Education. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 26, 1423–1447.
- Sari, N., Pratama dan, A., & Sri Dwijayanti, N. (2021). Bagaimana Dukungan Keluarga dan Kepribadian Wirausaha Memiliki Niat Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Dikdaya*, 11(2), 166–175. <https://doi.org/10.33087/dikdaya.v11i2.361>
- Sari, N., & Sri Dwijayanti, N. (2021). Bagaimana Dukungan Keluarga dan Kepribadian Wirausaha Memiliki Niat Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Dikdaya*, 11(2), 166. <https://doi.org/10.33087/dikdaya.v11i2.212>
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2017). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *Handbook of Market Research* (pp. 1–40). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8_15-1
- Setiabudi, K. J. (2019). Pengaruh Dukungan Keluarga Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Terakreditasi “A” Pada Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Surabaya. *Jurnal Agora*, 7(1), 1–6. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8150>
- Sim B. Stitkin, & Laurie R. Weingart. (1995). Determinants of risky decision-making behavior: A test of the mediating role of risk perceptions and propensity. *Academy of Management Journal*, 38(6), 1573–1592.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (24th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Susilawaty, E. A. (2022). Pendidikan Kewirausahaan dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Business Administration (JBA)*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.31963/jba.v2i1.3432>
- Syahrani, E. P., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Ketersediaan Modal, Dan Dukungan Keluarga Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1189–1202. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14781>
- Tim Mazzarol, & Sophie Reboud. (2020). *Entrepreneurship and Innovation: Theory, Practice and Context*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1007/978-981-13-9412-6>
- Tri Kartika Putri, & Ahyanuardi. (2021). Pengaruh Dukungan Sosial Keluarga dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Teknik Elektro*, 02, 86–92.

- Uma Sekaran, & Roger Bougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6th ed., Vol. 1). Salemba Empat.
- Utami, U., Maharuddin, & Herman. (2020). *Pengaruh Prestasi Belajar dan Tingkat Pendapatan Orang Tua Terhadap Motivasi Berwirausaha Peserta Didik SMK Negeri di Kabupaten Bantaeng*.
- Wang, W. L., Moore, J. K., Martiny, A. C., & Primeau, F. W. (2019). Convergent estimates of marine nitrogen fixation. *Nature*, 566(7743), 205–211. <https://doi.org/10.1038/s41586-019-0911-2>
- Wardani, V. K., & Nugraha, J. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Attitude Towards Entrepreneurship Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Self Efficacy. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 79–100. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p79-100>
- Widodo, T. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Solo:UNS Press.
- Wijayanti, L., Nugroho, J. A., & ... (2023). Pendidikan Kewirausahaan, Self-Efficacy, Dan Minat Berwirausaha: Peran Individual Entrepreneurial Orientation Sebagai Variabel Mediasi. *Innovative: Journal Of ...*, 3, 251–262. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/2750%0Ahttps://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/2750/2012>
- Wulandari, S. (2013). Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XII di SMK Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(1), 1–20. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/viewFile/1902/5311>
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Hills, G. E. (2005). The Mediating Role of Self-Efficacy in the Development of. *JJ. Journal of Applied Psycholo—GY*, 90(06).