

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2018). PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KEPERIBADIAN, DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN SELF EFFICACY SEBAGAI VARIABEL MODERATING. *Economic Education Analysis Journal*.  
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). "3845-Article Text-14624-1-10-20200930 (3). *Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151-59.
- Aisyah, S., Rahmani, N., & Hasibuan, S. (2023, Maret 8). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim. *Journal on Education*, 5(Vol 5 No 4 (2023): Journal on Education: Volume 5 Nomor 4 Mei-Agustus 2023), 11740-11757.  
<https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2131>
- Alma. (2018). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*.
- American Psychological Association. (2022). *Stress In America™ – Generation Z*.
- Anggraeni, B., & Harnanik. (2015, Juni). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI SMK ISLAM NUSANTARA COMAL KABUPATEN PEMALANG. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI DINAMIKA PENDIDIKAN*, X(1), 42-52.
- Anggraeni, B., & Harnanik. (2015, Juni 1). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI SMK ISLAM NUSANTARA COMAL KABUPATEN PEMALANG. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI DINAMIKA PENDIDIKAN*, x, 42-52.

- Anggraini, P. (n.d.). Pengaruh Motivasi, Mental dan Modal Usaha Terhadap Mahasiswa Akuntansi untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember). *Thesis. Universitas Muhammadiyah Jember*.
- Aprilianty, E. (n.d.). Pengetahuan Kewirausahaan , Dan Lingkungan the Effect of Entrepreneur Personality , Entrepreneurship Knowledge , and Environment on Entrepreneurial Interest. *Pendidikan Voaksi*, 2(3), 311-324.  
<http://doi.org/10.1007/s11365-012-0246-x>
- Arifin, Y. A., & Qodariah. (2023, Maret). *The Influence of Entrepreneurship Knowledge, Motivation and Family Environment on Entrepreneurship Interest*, 3. <https://doi.org/10.46799/ijssr.v3i3.293>
- Cahyono, E. B., & Umam, M. K. (2017). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Kemampuan Berpikir Kreatif terhadap Minat Berwirausaha Siswa Teknik Pemesinan. *Jurnal Pendidikan Vokasional Teknik Mesin*, 4(3), 277–284.
- Dini Agusmiati, & Agus Wahyudin. (2018, Agustus). *Economic Education Analysis Journal. PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KEPERIBADIAN, DAN MOTIVASI, TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN SELF EFFICACY SEBAGAI VARIABEL MODERATING*.  
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of marketing research*. 18(1), 139-50.
- Ghozali, I. (2018). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS” Edisi Sembilan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares, Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 (3rd ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares: Konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program smart PLS 3.0 (2nd ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Gumpili, S. P., & Das, A. V. (2022, Januari 7). Sample size and its evolution in research. 10.25259/IHOPEJO\_3\_2021
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. Sage publications.
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R: A workbook (p. 197)*. Springer Nature.
- Hakim, R. A. (2023). *Indonesia Mau Jadi Negara Maju, Kejar Dulu Pengusaha 4 Persen Total Penduduk*. Liputan6.Com.  
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/5229915/indonesia-mau-jadi-negara-maju-kejar-dulu-jumlah-pengusaha-4-persen-total-penduduk>
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2(3), 291–314.
- Kartiko, S. (2024, 6 21). *Peran Gen Z Dalam Membangun Indonesia Emas Tahun 2045*. Career Issue.  
<https://ecc.co.id/article/site/view/4825?t=peran-gen-z-dalam-membangun-indonesia-emas-tahun-2045>
- Khairani, & Makmun. (2013). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Khairani, & Makmun. (2013). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

- Lamorte, W. W. (2022, November 3). *The Theory of Planned Behavior*. sph.bu.edu. Retrieved September 12, 2024, from <https://sphweb.bumc.bu.edu/otlt/mph-modules/sb/behavioralchangetheories/BehavioralChangeTheories3.html>
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing Research: An Applied Orientation, Global Edition* (7th ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1295401>
- Menilik Jumlah Wirausaha Indonesia dari Tahun ke Tahun*. (2024, May 10). GoodStats. Retrieved September 8, 2024, from <https://goodstats.id/article/menilik-jumlah-wirausaha-indonesia-dari-tahun-ke-tahun-NjSqK>
- Munawar, A., & Supriatna, N. (2018, 5). PENGARUH SIKAP DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 2(1).
- Nasikhin, T. (n.d.). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berbisnis Online. 8.
- Noviantoro, G., & Rahmawati, D. (2017). *PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI FE UNY*.
- Nugrahaningsih, H., & Muslim, R. (2016). Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha dengan Perencanaan Strategis sebagai Variabel Moderating pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta. *Jurnal Online Internasional & Nasional*, 3(2), 1-20.

- Putri, K., & Prabawani, B. (n.d.). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis SI Undip*, 3(4), 313-322.
- Rahman, Z. N., Murwaningsih, T., & Ninghardjanti, P. (2023.). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pap Fkip Uns. *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 8(1), 41.
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioral sciences (Second ed.)*. New York: Holt Rinehart and Winston.
- Sakitri, G. (2021). Selamat Datang Gen Z , Sang Penggerak Inovasi ! *Forum Manajemen Prasetiya Mulya*, 35(2), 1-10.
- Semiawan, C. (2010). *Pendidikan Keluarga Dalam Era Global*. Jakarta: PT. Preenhalindo.
- Shanty, A. L. N., & Subroto, W. T. (2023, Desember). Journal of Management and Bussines (JOMB). *PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA*, 5(2), 1634-1645.  
<https://doi.org/10.31539/jomb.v5i2.8183>
- Sinta Rahayu, Weny Rosilawati, & Ahmad Zuliansyah. (2023, April). *PENGARUH MODAL USAHA, LINGKUNGAN KELUARGA, KREATIVITAS DAN SELF EFFICACY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS ISLAM*, 12(1).
- Siregar, Z. A., & Marwan. (2020). Advances in Economics, Business and Management Research. *The Influence of Family Environment, Entrepreneurship Knowledge and Entrepreneurship Motivation on Students' Entrepreneurship Interest of Islamic Education Management Program of Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 124.

- Siti Aisyah, Rahmani, N. A. B., & Salmiah Hasibuan. (2023, Agustus). Journal on Education. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim*, 5 No.4, 11740-11757. <http://jonedu.org/index.php/joe>
- Siti Normi, & Noh, M. S. M. (2023, Oktober 1). Jurnal Ekonomi Islam. *The Mindset, Family Environment, and Social Media on North Sumatra Housewives' Interest in Entrepreneurship*, 124, 547-562. <https://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/iqtishoduna>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif (Kualitatif dan R&D ed.)*. Bandung : Alfabeta.
- Sulistiani, W., & Mustami"ah. (2018). Efektivitas Modul Pembelajaran Tematik Kelautan dan Kemaritiman untuk Menumbuhkan Minat Kebaharian pada Anak Usia Dini di Taman Kanak-Kanak. *Prosiding Seminar Asean Psychology*, 19–20. . [http://mpsi.umm.ac.id/files/file/512 -521 Wiwik Sulistiani, Dewi Mustami"ah.pdf](http://mpsi.umm.ac.id/files/file/512-521%20Wiwik%20Sulistiani,%20Dewi%20Mustami%20ah.pdf)
- Supriyatno, B. (2017). Pengaruh Kepercayaan Diri dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Ngawi. *Media Prestasi*, XVII(1).
- Suryana. (2016). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi Empat*. Jakarta : Salemba Empat.
- Taunisi, G., & Laga, Y. (2020). Pengaruh Pelatihan, Motivasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha Di 93 UPTD IIK UKM Kabupaten Ende. *KINERJA*, 17(1), 157-163.
- Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan - Tabel Statistik*. (2024, July 18). Badan Pusat Statistik. Retrieved September 3, 2024, from

<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE3OSMy/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html>

- Untu, Y. I., & Widjaja, O. H. (2019). Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan. *Pengaruh Need For Achievement Dan Self-Efficacy Terhadap Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara*, 1(2), 374-382.  
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/108996744/3183-libre.pdf?1702629109=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPengaruh\\_Need\\_For\\_Achievement\\_Dan\\_Self\\_E.pdf&Expires=1732034467&Signature=fhynn2A4cJXc1DwK5cao1aiKw6asEPKRoOiLYBkRQl5DZBRHBYU-oXZgT](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/108996744/3183-libre.pdf?1702629109=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPengaruh_Need_For_Achievement_Dan_Self_E.pdf&Expires=1732034467&Signature=fhynn2A4cJXc1DwK5cao1aiKw6asEPKRoOiLYBkRQl5DZBRHBYU-oXZgT)
- Wisnu Septian Ginanjar Prihantoro, & Hadi, S. (2016). KELUARGA TERHADAP SIKAP MENTAL. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Mental Kewirausahaan. 5, 13027.
- Wulandari, L. A. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember Angkatan 2016 Dan 2017. *Universitas Jember*.