

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI, PENGAMBILAN RISIKO, DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI
TANGERANG**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JONATHAN ANDERSSON

NIM : 115210125

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Jonathan Anderson
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210125
Program Studi : Manajemen

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 25 NOVEMBER 2024

Materai



Nama Lengkap Mahasiswa
Jonathan Anderson

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JONATHAN ANDERSSON
NIM : 115210125
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH INOVASI, PENGAMBILAN
RISIKO, DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI
TANGERANG.

Jakarta, 18 November 2024

Pembimbing,



(.....)

(Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : JONATHAN ANDERSSON
NIM : 115210125
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH INOVASI, PENGAMBILAN
RISIKO, DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI
TANGERANG.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Edalmen, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.
Arifin Djakasaputra, S.E., S.KOM., M.Si.

Jakarta, 07 Januari 2025

Pembimbing,



Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M

ABSTRACT
TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS
JAKARTA

(A) JONATHAN ANDERSSON (115210125)

(B) *THE INFLUENCE OF INNOVATION, RISK-TAKING, AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON THE ENTREPRENEURIAL INTENTIONS OF STUDENTS IN TANGERANG*

(C) XIV + 82 Pages + 22 Tables + 2 Pictures

(D) *ENTREPRENEURSHIP*

(E) *Abstract: The purpose of this study is to determine the influence of innovation, risk-taking, and entrepreneurship education on the entrepreneurial intentions of students. This research uses a quantitative method. The theory used in this study is the Theory of Planned Behavior. Data was collected through questionnaires distributed both offline and online, using non-probability sampling and purposive sampling techniques. The population in this study consists of students attending universities in Tangerang. The data were analyzed using SEM-PLS with SmartPLS 4.0 software. The results of the study indicate that: a) there is a positive influence of innovation on students' entrepreneurial intentions; b) there is a positive influence of risk-taking on students' entrepreneurial intentions; c) there is a positive influence of entrepreneurship education on students' entrepreneurial intentions.*

(F) *References (1991-2024)*

(G) Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JAKARTA

(A) JONATHAN ANDERSSON (115210125)

(B) PENGARUH INOVASI, PENGAMBILAN RISIKO, DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI TANGERANG

(C) XIV + 82 Halaman + 22 Tabel + 2 Gambar

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh inovasi, pengambilan risiko, dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah *Theory of Planned Behavior*. Data yang diperoleh melalui kuesioner yang disebarkan secara *offline* maupun *online* dengan teknik *non-probability sampling* dan *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa yang berkuliah di Tangerang. Data dianalisis menggunakan *SEM-PLS* dengan *software* SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: a) terdapat pengaruh positif antara inovasi terhadap intensi berwirausaha mahasiswa; b) terdapat pengaruh positif antara pengambilan risiko terhadap intensi berwirausaha mahasiswa; c) terdapat pengaruh positif antara pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa.

(F) DAFTAR ACUAN (1991-2024)

(G) Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

**INOVASI ADALAH KUNCI, KEBERANIAN ADALAH JALAN, DAN
PENDIDIKAN ADALAH FONDASI UNTUK MEMBANGUN MASA DEPAN**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Inovasi, Pengambilan Risiko, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa di Tangerang”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen di Universitas Tarumanagara. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membimbing dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, motivasi, bimbingan, serta pengarahan yang sangat bermanfaat dan membantupenulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan staf pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah berjasa memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis selama perkuliahan berlangsung.
5. Kedua orang tua tercinta penulis yang telah mendukung dan memberikan kepercayaan agar penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Kedua kakak penulis yang telah memberi dukungan moral dan pengetahuan.
7. Rekan seperjuangan dalam organisasi yaitu Fernando, Aisah, Geral, Mitchell, Moses, Hergian, Ryan, & Heru yang telah memberi dukungan selama perkuliahan berlangsung kepada penulis.

8. Rekan seperjuangan dalam perkuliahan yaitu Wilsen, Thio, Onel, Richie, Adrian, Abil, Jochris, Kent, & Darren yang telah menemani dan memberikan semangat untuk penulis agar menyelesaikan skripsi dengan baik.
9. Kakak tingkat saya saat masa organisasi yaitu Ko Marco, Ko Jetli, Ci Fiona, & Ko Fesu yang telah memberikan banyak motivasi kepada penulis selama perkuliahan berlangsung.
10. Adik tingkat saat masa perkuliahan yaitu, Hansenn, Jecky, Daniel, & Arief yang terus memberi dorongan dan semangat kepada penulis.
11. Sahabat tercinta yaitu Nelson, Setya, Dicky, Berton, & Jason yang terus menghibur, memberikan dorongan serta semangat untuk penulis agar bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.
12. Teman dekat yaitu Ryan, Alvin, Bertrand, Dodo, Didi, Calvino, & Daniel yang terus memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis agar menyelesaikan skripsi dengan baik.
13. Teman satu bimbingan yaitu Wilsen, Melly, dan Joput yang telah berjuang bersama selama proses penyelesaian skripsi ini berlangsung.
14. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu yang memberikan dukungan kepada penulis sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
15. Terakhir, kepada penulis yang telah berjuang bertahan dan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan dan pada waktu yang semestinya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna dalam penyajiannya. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkemungkinan serta dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dan memberi kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang ekonomi dan bisnis.

Jakarta, 22 November 2024

Penulis

Jonathan Andersson

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. Theory of Planned Behaviors	7
B. Konseptual Variabel Penelitian.....	8
1. Inovasi	8
2. Perilaku Pengambilan Risiko.....	9
3. Pendidikan Kewirausahaan.....	9
4. Intensi Kewirausahaan.....	10

C. Kaitan Antar Variabel.....	10
1. Kaitan antara Inovatif dengan Intensi Berwirausaha.....	10
2. Kaitan antara Pengambilan Risiko dengan Intensi Berwirausaha	11
3. Kaitan Pendidikan Kewirausahaan dengan Intensi Berwirausaha	11
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	11
1. Kerangka Pemikiran	11
2. Hipotesis	13
BAB III METODE PENELITIAN	14
A. Desain Penelitian	14
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	14
1. Populasi	14
2. Teknik Pemilihan Sampel	14
3. Ukuran Sampel	15
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	15
1. Operasionalisasi Variabel.....	15
D. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	18
1. Analisis validitas.....	19
2. Analisis Reliabilitas	22
E. Analisis Data	24
1. Coefficient of Determination (R^2)	24
2. Goodness of Fit Model (GoF)	24
3. Pengujian Hipotesis	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
A. Deskripsi Responden	26
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi.....	26
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Studi	27
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Keluarga	28
B. Deskripsi Objek Penelitian	28
1. Inovasi	28

2. Pengambilan Risiko	29
3. Pendidikan Kewirausahaan.....	30
4. Intensi Berwirausaha	31
C. Hasil Analisis Data	32
1. Koefisien Determinasi (R^2)	32
2. Goodness of Fit Model (GoF)	33
3. Uji Hipotesis Pertama.....	33
4. Uji Hipotesis Kedua.....	33
5. Uji Hipotesis Ketiga	34
D. Pembahasan	35
BAB V PENUTUPAN	38
A. Kesimpulan.....	38
B. Keterbatasan dan Saran.....	38
1. Keterbatasan	38
2. Saran	38
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN.....	47
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	73
DATA PRIBADI	73
LATAR BELAKANG PENDIDIKAN.....	73
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Inovasi	16
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Pengambilan Risiko.....	17
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan	17
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Intensi Berwirausaha	18
Tabel 3. 5 Hasil Analisis <i>Outer Loadings</i>	20
Tabel 3. 6 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	21
Tabel 3. 7 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i>	22
Tabel 3. 8 Hasil Analisis <i>Composite Reliability</i>	23
Tabel 3. 9 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i>	24
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi	26
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	27
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Studi.....	27
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Keluarga	28
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Inovasi.....	29
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Pengambilan Risiko	30
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Pendidikan Kewirausahaan	31
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Intensi Berwirausaha.....	32
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	33
Tabel 4. 10 Hasil Analisis <i>Goodness of Fit Model</i> (GoF).....	33
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis Pertama	33
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis Kedua	34
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis Ketiga	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Statistika Angka Pengangguran 2020-2024	2
Gambar 2. 1 Model Penelitian	12

BAB I

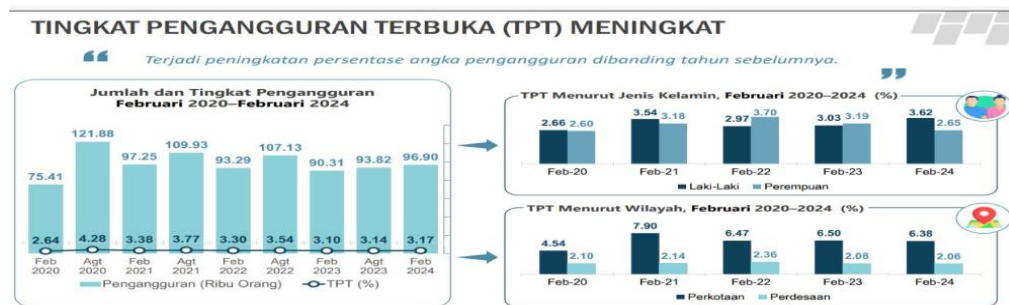
PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Indonesia adalah negara dengan populasi terbesar keempat di dunia, dengan jumlah penduduk yang telah mencapai lebih dari 282 juta jiwa (Dukcapil, 2024). Meskipun negara ini memiliki potensi ekonomi yang besar, masalah kemiskinan dan pengangguran masih menjadi tantangan serius bagi pemerintah. Data terbaru dari Badan Pusat Statistik (2024) menunjukkan bahwa tingkat kemiskinan di Indonesia mencapai 9,03 persen atau sekitar 25,22 juta jiwa. Angka ini mencerminkan jumlah penduduk yang masih hidup di bawah garis kemiskinan dan menghadapi kesulitan dalam memenuhi kebutuhan dasar. Selain itu, tingkat pengangguran juga menjadi isu yang signifikan. Pada tahun 2024, angka pengangguran di Indonesia tercatat sebesar 4,82 persen, yang setara dengan 7,2 juta jiwa. Ini menjadikan Indonesia sebagai negara dengan tingkat pengangguran tertinggi di kawasan ASEAN. Masalah ini diperparah oleh kurangnya lapangan kerja yang tersedia, terutama bagi mereka yang berada di kelompok usia produktif. Banyak orang bergantung pada pekerjaan formal, namun sayangnya, peluang kerja yang tersedia tidak sebanding dengan jumlah tenaga kerja yang terus bertambah. Hal ini berkontribusi pada tingginya tingkat pengangguran dan menciptakan tekanan ekonomi pada masyarakat. Salah satu faktor penyebab lain adalah kurangnya kesadaran dan minat untuk menciptakan lapangan kerja sendiri. Hanya sedikit individu yang terinspirasi untuk berwirausaha atau memulai usaha mandiri, yang sebenarnya dapat menjadi solusi bagi masalah pengangguran. Menurut Fajri et al. (2022), kondisi ini mencerminkan kebutuhan akan pendekatan yang lebih komprehensif dari pemerintah, sektor swasta, dan masyarakat dalam menciptakan lingkungan yang mendorong wirausaha. Pemerintah perlu meningkatkan akses terhadap pendidikan kewirausahaan dan menyediakan dukungan yang memadai bagi

para pengusaha baru agar mereka mampu berkontribusi dalam menciptakan lapangan kerja dan menstabilkan perekonomian. Masalah kemiskinan dan pengangguran di Indonesia memerlukan solusi yang berkelanjutan dan partisipasi aktif dari berbagai pihak. Tanpa adanya perubahan yang signifikan, tantangan ini akan terus mempengaruhi pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan sosial di masa mendatang.



Gambar 1. 1 Statistika Angka Pengangguran 2020-2024

Sumber: Sumber Angkatan Kerja Nasional

Untuk mengurangi Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di kalangan generasi muda, pemerintah telah memasukkan kurikulum pendidikan kewirausahaan ke dalam institusi pendidikan. Hal ini dilakukan dengan asumsi bahwa pendidikan kewirausahaan mampu membantu meningkatkan niat, rasa percaya diri, serta motivasi individu untuk membuka lapangan kerja atau menjadi seorang wirausaha. Kewirausahaan sendiri merupakan salah satu faktor kunci dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, baik di negara maju maupun negara berkembang (Stel et al., 2005). Dengan adanya dukungan dari pendidikan kewirausahaan, diharapkan mahasiswa dapat mengembangkan kemampuan untuk menciptakan, menyediakan, dan menjalankan usaha dengan produk atau jasa yang memiliki nilai tambah serta inovatif, sehingga dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat maupun perekonomian secara keseluruhan.

Walaupun kewirausahaan terbukti dapat meningkatkan perekonomian negara dengan menciptakan banyak lapangan pekerjaan baru, realitasnya adalah masih banyak generasi muda yang belum memandang wirausaha sebagai pilihan karier utama. Banyak lulusan perguruan tinggi, terutama yang berasal dari kalangan generasi muda, yang merasa bahwa menjadi seorang wirausaha adalah tugas yang sangat menantang, sehingga kurang berminat untuk menekuni bidang ini.

Oleh karena itu, penting bagi pemerintah, institusi pendidikan, dan para pelaku usaha untuk terus memotivasi dan memberikan dukungan yang konkret bagi generasi muda agar mereka lebih tertarik dan termotivasi dalam memilih wirausaha sebagai karier yang dapat membawa manfaat jangka panjang, baik bagi diri sendiri maupun bagi pembangunan ekonomi nasional.

Terdapat beberapa faktor yang dapat memengaruhi minat untuk berwirausaha seperti inovasi. Inovasi memiliki peran penting dalam mendorong minat berwirausaha, karena melalui inovasi, pengusaha mampu menghadapi ketidakpastian dan persaingan ketat dalam dunia usaha (Rahmadi & Heryanto., 2017). Di era perkembangan bisnis yang dinamis, inovasi menjadi sebuah keharusan. Melalui inovasi, wirausahawan tidak hanya menciptakan sumber daya produksi baru, tetapi juga mengelola sumber daya yang ada secara lebih efektif, sehingga meningkatkan nilai potensial dan menciptakan hal-hal baru yang sebelumnya tidak ada. Inovasi merupakan kunci utama dalam kewirausahaan, karena dalam kehidupan sehari-hari, inovasi tercermin dalam kinerja individu yang disebut wirausaha. Chai & Soelaiman (2024) menegaskan bahwa inovasi memiliki pengaruh positif terhadap niat untuk berwirausaha.

Seorang wirausaha juga dituntut untuk memiliki kemampuan berani mengambil risiko. Penelitian Wibowo dan Suasana (2017) menyatakan bahwa pengambilan risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa. Semakin tinggi keberanian mahasiswa dalam pengambilan risiko maka niat mahasiswa untuk berwirausaha juga akan meningkat. Stone & Yates (1992) menjelaskan pengambilan risiko adalah bagaimana seseorang berperilaku dalam situasi yang mengandung tingkat

ketidakpastian tinggi dan kemungkinan kerugian. Definisi lain menurut Stelmach & Vroon (1994) pengambilan risiko adalah perilaku yang dikendalikan secara sadar, atau tidak sadar dengan persepsi ketidakpastian tentang hasilnya.

Pendidikan kewirausahaan memiliki peran penting dalam mendorong minat berwirausaha. Melalui pendidikan ini, jiwa dan mental kewirausahaan diinternalisasikan, baik melalui institusi formal seperti sekolah dan universitas, maupun melalui lembaga nonformal seperti pelatihan dan program training (Wibowo, 2011). Selain itu, menurut Tung (2016), pendidikan kewirausahaan adalah proses penyampaian pengetahuan dan keterampilan yang membantu siswa untuk memanfaatkan peluang bisnis secara efektif. Minah & Soelaiman (2024) juga menyatakan bahwa terdapat hubungan positif antara pendidikan kewirausahaan dan niat seseorang untuk berwirausaha.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh inovasi, pengambilan risiko, dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Tangerang. Dengan demikian penelitian ini akan berjudul “Pengaruh inovasi, pengambilan risiko, dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Tangerang”.

2. Identifikasi Masalah

Dengan mengacu pada latar belakang masalah, maka identifikasi masalah adalah sebagai berikut:

- a. Rendahnya intensi wirausaha mahasiswa menjadi masalah utama. Meskipun peluang berwirausaha terbuka lebar, minat mahasiswa untuk terjun ke dunia bisnis masih relatif rendah. Hal ini menunjukkan bahwa ada faktor-faktor yang mempengaruhi kurangnya motivasi mahasiswa dalam memulai usaha (Putra et al., 2021)
- b. Kurangnya pemahaman mengenai pengaruh inovasi terhadap minat berwirausaha. Inovasi adalah elemen penting dalam kewirausahaan, namun tidak semua

mahasiswa menyadari bagaimana inovasi dapat meningkatkan peluang sukses dalam berwirausaha.

- c. Minimnya keberanian dalam mengambil risiko terhadap minat berwirausaha juga menjadi hambatan. Banyak mahasiswa takut gagal dan tidak berani mengambil risiko yang diperlukan untuk memulai bisnis sehingga dapat memengaruhi keputusan berkarir sebagai wirausaha.
- d. Efektivitas pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha menjadi perhatian. Banyak institusi telah mengadakan program pendidikan kewirausahaan, namun efektivitasnya dalam meningkatkan niat mahasiswa untuk berwirausaha masih perlu dibuktikan.

3. Batasan Masalah

Dengan mengacu pada latar belakang masalah, maka batasan masalah adalah sebagai berikut:

- a. Subyek Penelitian

Subyek penelitian dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang berasal dari kampus di Tangerang.

- b. Objek Penelitian

Objek penelitian dalam skripsi ini adalah inovasi, pengambilan risiko, dan pendidikan kewirausahaan serta intensi berwirausaha.

4. Rumusan Masalah

Dengan mengacu pada latar belakang masalah, maka rumusan masalah adalah sebagai berikut

- a. Apakah terdapat pengaruh positif antara inovasi terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Tangerang?
- b. Apakah terdapat pengaruh positif antara pengambilan risiko terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Tangerang?

- c. Apakah terdapat pengaruh positif antara pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Tangerang?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan sebagai berikut:

- a. Untuk menguji pengaruh positif antara inovasi terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Tangerang.
- b. Untuk menguji pengaruh positif antara pengambilan risiko terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Tangerang.
- c. Untuk menguji pengaruh positif antara pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Tangerang.

2. Manfaat

Manfaat dari penelitian ini adalah untuk memberikan wawasan tentang bagaimana inovasi, pengambilan risiko, dan pendidikan kewirausahaan mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa di Tangerang. Dengan informasi ini, universitas dapat merancang kurikulum dan program kewirausahaan yang lebih efektif, sesuai dengan kebutuhan mahasiswa. Selain itu, hasil penelitian ini akan memberikan panduan bagi mahasiswa tentang pentingnya pengambilan risiko dalam kewirausahaan sehingga dapat membantu mereka memahami bagaimana keberanian menghadapi ketidakpastian dalam membuat keputusan. Secara keseluruhan, diharapkan penelitian ini akan berkontribusi pada pengembangan ekosistem kewirausahaan yang lebih mendukung di lingkungan akademik, meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam berinovasi dan mengelola risiko, sehingga memperbesar peluang keberhasilan sebagai wirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, T., Chandran, V. G. R., Klobas, J. E., Liñán, F., & Kokkalis, P. (2020). Entrepreneurship education programmes: How learning, inspiration and resources affect intentions for new venture creation in a developing economy. *International Journal of Management Education*, 18(1), 100327. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.100327>
- Ajzen, I., (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50(2), 179–211.
- Allen, M. J., & Yen, W. M. (1979). *Introduction to measurement theory*. Monterey, CA: Brooks/Cole.
- Anggraeni, A., Sari, N., Dhamayanti, R. (2021). Hubungan Pendidikan Dan Pekerjaan Dengan Usia Perempuan Saat Menikah Di Kota Depok Yogyakarta. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(9), 1779-1786.
- Atmono. D., Setiawan, A., & Rahmattullah, M. (2023). The Effect of Risk Propensity, Entrepreneurial Intention and Entrepreneurial Self-Efficacy on Students' Entrepreneurial Behavior. *Dinamika Pendidikan*. 18 (2), 193-205
- Aure, P. A. P., Dui, R. P., Jimenez, S. V., Daradar, D. D., Gutierrez, A. N. A., Blasa, A. C., and Sy-Changco, J. (2019). Understanding Social Entrepreneurial Intention Through Social Cognitive Career Theory: a Partial Least Squares Structural Equation Modelling Approach. *Organizations and Markets in Emerging Economies*, 10(1), 92–110. <https://doi.org/10.15388/omee.2019.10.00005>.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan validitas* (Edisi ke-4). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2024, Juli 1). Persentase penduduk miskin Maret 2024 turun menjadi 9,03 persen. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/07/01/2370/persentase-penduduk-miskin-maret-2024-turun-menjadi-9-03-persen-.html>

- Badri, R., & Hachicha, N. (2019). Entrepreneurship education and its impact on students' intention to start up: A sample case study of students from two Tunisian universities. *International Journal of Management Education*, 17(2), 182–190. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.02.004>
- Chai, M & Soelaiman, L. (2024). Entrepreneurial Intentions And Readiness For Startup Among P2MW Grant Recipients. *Jurnal Ekonomi*, 29(02), 185-201
- Chang, J., & Rieple, A. (2013). Assessing students. entrepreneurial skills development in live projects. *J Small Bus Enterp Dev*, 20(1), 225-241. <https://doi.org/10.1108/14626001311298501>
- Chao, Y. L. (2012). Predicting people's environmental behaviour: Theory of planned behaviour and model of responsible environmental behaviour. *Environmental Education Research*, 18(4), 437-461. <https://doi.org/10.1080/13504622.2011.634970>
- Chen, M. H. (2007). Entrepreneurial leadership and new ventures: creativity on entrepreneurial teams. *Creativity and Innovation Management*, 16(3), 239–249. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8691.2007.00439.x>
- Dewani, W., Rahmi. F., Rahayuningsih, F. (2022). Risk Taking Behaviour Pada Mahasiswa Universitas Andalas Padang Yang Berwirausaha Di Masa Pandemi Covid-19. *Performa*, 7(5), 608-620. <https://doi.org/10.37715/jp.v7i5.2378>
- Ediagbonya, K. (2013) "The roles of entrepreneurship education in ensuring economic empowerment and development." *Journal of Business Administration and Education*, 4(1), 35-46.
- Fajri, K. A., Larasati, D., & Alifkah, P. S. (2022). Analisis Kebijakan Penanggulangan Kemiskinan Melalui Program Keluarga Harapan. *Jurnal Manajemen dan Kebijakan Publik*, 7(1), 158-170. <https://doi.org/10.14710/gp.7.1.2022.158-170>.
- Farrukh, M., Alzubi, Y., Shahzad, I. A., Waheed, A., & Kanwal, N. (2018). Entrepreneurial intentions of theory of planned behaviour. *Asia Pasific Journal Of Innovation and Entrepreneurship*, 12(3), 399–414. <https://doi.org/10.1108/APJIE-01-2018-0004>

- Fayolle, A., & Liñán, F. (2014). The future of research on entrepreneurial intentions. *Journal of Business Research*, 67(5), 663-666. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.11.024>
- Fayolle, A., Gailly, B., & Lassas-Clerc, N. (2006). Assessing the impact of entrepreneurship education programmes: A new methodology. *Journal of European Industrial Training*, 30(9), 701–720. <https://doi.org/10.1108/03090590610715022>
- Gerba, D. T., (2012). “Impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of business and engineering students in Ethiopia.” *African Journal of Economic and Management Studies*, 3(2), 258-277. <https://doi.org/10.1108/20400701211265036>
- Gunawan, F. E., & Puspitowati, I. (2019). Pengaruh Self Efficacy Dan Risk Taking Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(3), 438-446
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–151. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling: An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 107–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/28b276946b7eb00/dukcapil-jumlah-penduduk-indonesia-28248-juta-jiwa-pada-juni-2024>
- Iglesias-Sánchez, P. P., JambrinoMaldonado, C., Velasco, A. P., & Kokash, H. (2016). Impact of entrepreneurship programmes on university students. *Education and Training*, 58(2), 209–228. <https://doi.org/10.1108/ET-01-2015-0004>

- Indahsari, L., & Puspitowati, I. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(1), 267-276. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i1.1132>.
- Kahneman D & Tversky A. Prospect theory: An analysis of decision under risk. *Econometrica: Journal of the Econometric Society, an Internet. Society for the Advancement of Economic Theory in Vietnam. Int. J. Ent rep. Small Bus.* 2020, 40, 291-308. <https://doi.org/10.2307/1914185>
- Katadata. (2024, Juni). Dukcapil: Jumlah penduduk Indonesia 282,48 juta jiwa pada Juni 2024.
- Khanif, M. (2011). Metodologi Penelitian Ditinjau Dari Model-Model Penelitian. *Jurnal Ilmiah Arsitektur*. 8(2), 40-45.
- Luc, P.T. The influence of personality traits on social entrepreneurial intention among owners of civil society organisations in Vietnam. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business (IJESB)*. 40(3). <https://doi.org/10.1504/IJESB.2020.107799>
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172. <https://doi.org/10.5465/AMR.1996.9602161568>
- Malhotra, N. K. (2009). *Riset pemasaran* (Edisi ke-4, Jilid 1). Jakarta: PT Indeks.
- Minah, M. T. & Soelaiman, L. (2024) Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Membangun Jiwa Wirausaha Generasi Z Melalui Efikasi Diri Dan Pola Pikir Entrepreneurial. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 63-74.
- Nabi, G., Walmsley, A., Liñán, F., Akhtar, I., & Neame, C. (2016). Does entrepreneurship education in the first year of higher education develop entrepreneurial intentions? The role of learning and inspiration. *Studies in Higher Education*, 43(3), 452–467. <https://doi.org/10.1080/03075079.2016.1177716>
- Nathashia & Rohiah (2020). Pengaruh Inovasi, Kepercayaan Diri Dan Pengambilan Risiko Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara.

- Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. 2(1), 12-21. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7419>
- Newman, A., Obschonka, M., Schwarz, S., Cohen, M., & Nielsen, I. (2019). Entrepreneurial self-efficacy: A systematic review of the literature on its theoretical foundations, measurement, antecedents, and outcomes, and an agenda for future research. *Journal of Vocational Behavior*, 110(May), 403–419. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2018.05.012>
- Nursito, S., Hadi, A., & Santoso, I. (2021). Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 5(1), 27-40. <https://doi.org/10.33603/jibm.v5i1.4861>
- Peterman, N. E., & Kennedy, J. (2003). Enterprise education: influencing students' perceptions of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 28(2), 129–144. <https://doi.org/10.1046/j.1540-6520.2003.00035.x>
- Putra, D. P., Duma, Y., & Zainal, A. (2021). The Effect of Self Efficacy and Social Support on Intention of Entrepreneurship in The Era of Industrial Revolution 4.0. *Journal of Economics Education and Entrepreneurship*, 2(1), 11-18. <https://doi.org/10.20527/jee.v2i1.3059>
- Rahmadi, N. A, & Heryanto, B. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(2), 153-169. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v1i2.13>
- Rauch, A.; Wiklund, J.; Lumpkin, G.T.; Frese, M. (2009). Entrepreneurial Orientation and Business Performance: An Assessment of past Research and Suggestions for the Future. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 33(3). <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00308.x>
- Retno, B. L., & Trisnandi, W. (2012) “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI.” *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 1(2), 112-119.

- Robbins, S. P. (1996). *Perilaku organisasi: Konsep, kontroversi, dan aplikasi* (Edisi ke-6, Alih bahasa Hadyana Pujaatmaka). Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Saadin, M. N., & Daskin, M. (2015). Perceived desirability, feasibility, and social norms as antecedents on hospitality students' entrepreneurial intention in Malaysia: Does gender make a difference? *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 25(4),456-474.<https://doi.org/10.1504/IJESB.2015.070218>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons Ltd. <https://doi.org/10.1108/lodj06-2013-0079>
- Sekliuckiene, J., & Kisielius, E. (2015). Development of social entrepreneurship initiatives: A theoretical framework. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 213, 1015–1019. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.519>
- Soelaiman, L., Keni, K. & Puspitowati, I. (2023). Empowering Entrepreneurial Intentions: Educational Support And Self-Efficacy In MBKM Context. *Jurnal Manajemen*. 28(1), 23-44. : <http://dx.doi.org/10.24912/jm.v28i1.1760>
- Stel, A., Carree, M. & Thurik, A. R. (2005), "The effect of entrepreneurial activity on national economic growth", *Small Business Economics*,24(3),311-321.<https://doi.org/10.1007/s11187-005-1996-6>
- Stelmach, G. E., & Vroon, P. A. (1994). *The psychology of risk taking behaviour. Advances in Psychology*.
- Stone, E. R., & Yates, J. (1994). *Risk-taking behavior. Wiley series in human performance and cognition*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tu, B., Bhowmik, R., Hasan M. K., Asheq, A. A., Rahaman, M. A., & Chen X. (2021). Graduate Students' Behavioral Intention towards Social Entrepreneurship: Role of Social Vision, Innovativeness, Social Proactiveness, and Risk Taking, *Sustainability* 13(11), 1-23. <https://doi.org/10.3390/su13116386>

- Tung, L. C. (2016). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intention of engineering students. *Polish Journal of Management Studies*, 14(1), 119–128.
- Weerakoon, C., McMurray, A. J., Rametse, N. M., & Arenius, P. M. (2020). Social capital and innovativeness of social enterprises: Opportunity-motivation-ability and knowledge creation as mediators. *Knowledge Management Research & Practice*, 18, 147–161. <https://doi.org/10.1080/14778238.2019.1590138>
- Westhead, P., & Solesvik, M. Z. (2016). Entrepreneurship education and entrepreneurial intention: Do female students benefit? *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 34(8), 979–1003. <https://doi.org/10.1177/0266242615612534>
- Wibowo, & Agus. (2011). *Pendidikan kewirausahaan: Konsep dan strategi*. Yogyakarta: Pusaka Pelajar.
- Wibowo, A. C., & Suasana, I. G. A. K. G. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Pengambilan Risiko, Dan Inovasi Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa FEB Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(10), 5694–5695.
- Zuckerman, M., & Kuhlman, D. (2000). Personality and Risk Taking : Common Biosocial Factor. *Journal of Personality*, 68(6). <https://doi.org/10.1111/1467-6494.00124>