

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KEPRIBADIAN, DAN  
DUKUNGAN KELUARGA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA UNIVERSITAS DI JAKARTA BARAT**



**DIAJUKAN OLEH :**

**JENI WIWI / 115210325**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2024**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KEPRIBADIAN, DAN  
DUKUNGAN KELUARGA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA UNIVERSITAS DI JAKARTA BARAT**



**DIAJUKAN OLEH :**

**JENI WIWI / 115210325**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2024**

## SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Jeni Wiwi  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210325  
Program Studi : Manajemen Bisnis

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 18 November 2024



Jeni Wiwi

#### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

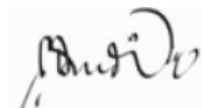
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : JENI WIWI  
NIM : 115210325  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN, KEPERIBADIAN, DAN  
DUKUNGAN KELUARGA TERHADAP NIAT  
BERWIRAUSAHA MAHASISWA  
UNIVERSITAS DI JAKARTA BARAT

Jakarta, 18 November 2024

Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E, M.M., CIFM.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

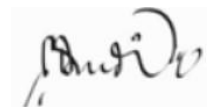
NAMA : **JENI WIWI**  
NIM : **115210325**  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN, KEPERIBADIAN, DAN  
DUKUNGAN KELUARGA TERHADAP NIAT  
BERWIRAUSAHA MAHASISWA  
UNIVERSITAS DI JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 11 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Nuryasman Mn, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : - Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.,  
GRCE.  
- Dr. Mei Ie, S.E., M.M.

Jakarta, 11 Desember 2024

Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E, M.M., CIFM., GRCE.)

## ABSTRACT

- (A) JENI WIWI (115210325)
- (B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, PERSONALITY, AND FAMILY SUPPORT ON ENTREPRENEURIAL INTENTION OF UNIVERSITY STUDENTS IN WEST JAKARTA.*
- (C) XVIII + 96 pages, 2024, 36 tables, 4 pictures, 13 attachments
- (D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*
- (E) **Abstract:** *This study aims to analyze and examine the influence of entrepreneurial education, personality, and family support on the entrepreneurial intentions of students at universities located in West Jakarta. The sampling technique used in this research is non-probability sampling with the convenience sampling method. The sample consists of active students from universities in West Jakarta, totaling 100 respondents. Data analysis was conducted using Structural Equation Modeling (SEM) with SmartPLS software version 4.1.0.8. The findings of this study reveal that entrepreneurial education has a positive and significant influence on the entrepreneurial intentions of university students in West Jakarta, and personality also has a positive and significant influence on their entrepreneurial intentions. However, family support has a positive but not significant influence on the entrepreneurial intentions of university students in West Jakarta.*
- (F) *Entrepreneurial Education, Personality, Family Support, Entrepreneurial Intention*
- (G) *References*
- (H) Sarwo Edy Handoyo, Dr.,S.E.,M.M., CIFM., GRCE.

## ABSTRAK

- (A) JENI WIWI (115210325)
- (B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KEPERIBADIAN, DAN DUKUNGAN KELUARGA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS DI JAKARTA BARAT
- (C) XVIII + 96 halaman, 2024, 36 tabel, 4 gambar, 13 lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pendidikan kewirausahaan, kepribadian, dan dukungan keluarga terhadap niat berwirausaha mahasiswa di universitas-universitas yang berada di Jakarta Barat. Teknik pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik non probability sampling dengan metode convenience sampling. Sampel dalam penelitian ini merupakan mahasiswa aktif di Universitas yang terletak di Jakarta Barat dengan total sebanyak 100 responden. Analisis data dilakukan menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) dengan perangkat lunak SmartPLS versi 4.1.0.8. Hasil penelitian ini menemukan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa Universitas di Jakarta Barat, kepribadian juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa Universitas di Jakarta Barat. Namun, dukungan keluarga berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa Universitas di Jakarta Barat.
- (F) Pendidikan Kewirausahaan, Kepribadian, Dukungan Keluarga, Niat Kewirausahaan
- (G) Referensi
- (H) Sarwo Edy Handoyo, Dr.,S.E.,M.M., CIFM., GRCE.

## HALAMAN MOTTO

*"Therefore do not worry about tomorrow, for tomorrow will worry about itself. Each day has enough trouble of its own."*

*-Matthew 6:34-*



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk :

Kedua orangtua dan adik saya

Teman-teman saya

Seluruh pengajar dan pembimbing

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepribadian, dan Dukungan Keluarga terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Universitas di Jakarta Barat”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Manajemen, Universitas Tarumanagara.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pendidikan kewirausahaan, kepribadian, dan dukungan keluarga memengaruhi niat berwirausaha mahasiswa. Saya berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan kewirausahaan, khususnya di kalangan mahasiswa sebagai generasi muda yang diharapkan mampu menjadi pelaku usaha yang kreatif dan inovatif. Saya juga berharap hasil penelitian ini dapat menjadi bahan masukan bagi institusi pendidikan untuk meningkatkan kualitas pembelajaran kewirausahaan.

Dalam penyusunan skripsi ini, saya menyadari bahwa hasil yang dicapai tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan panduan, bimbingan, bantuan, dukungan, dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan secara tepat waktu, yaitu kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, arahan, saran, dan motivasi yang sangat bermanfaat dan membantu saya dalam menyelesaikan penyusunan skripsi, sehingga skripsi ini terselesaikan dengan tepat waktu.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang

telah bersedia meluangkan waktu dalam memberikan pengarahan pada proses penyusunan skripsi.

4. Seluruh dosen dan staf yang telah membimbing, mendidik, dan memberikan banyak ilmu yang kepada saya selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Kedua orangtua dan adik saya yang telah memberikan doa, dukungan, bantuan, semangat, dan motivasi dalam segala hal selama saya dalam perkuliahan, hingga saya berada ditahap penyelesaian skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan saya, yaitu Christine Taneshia, Clarissa Stephanie Kwok, Marcelly Willinna, Matthew Dewangga, Matthew Marvel, Justine Caestillo, Jonathan Putra, Charles Setiawan, Stanley Laurent yang selalu menjadi teman seperjuangan saya selama masa kuliah dan selalu mendukung saya dalam proses penyusunan skripsi.
7. Teman-teman grup kelas saya, yaitu Fredrico, Marcell, Dicky, Rachel, dan teman-teman lainnya yang telah menjadi teman kelas saya dari awal sampai saat ini dan memberikan semangat serta dukungan pada saya.
8. Sahabat saya Rahel Natasha yang selalu membantu saya dalam segala hal, dan selalu memberikan dukungan serta semangat kepada saya saat menyusun skripsi ini.
9. Teman-teman sepembimbing saya yang selalu mendukung dan memberikan motivasi kepada satu sama lain selama berjalannya proses penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu, yang juga telah memberikan dukungan dan semangat kepada saya selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
11. Dan terakhir, saya berterima kasih kepada diri saya sendiri, karena telah berjuang, bertahan dan berusaha hingga tahap ini.

Saya sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya dengan lapang dada menerima kritik dan saran dari semua pihak yang membangun untuk perbaikan skripsi ini. Dengan ini, saya berharap semoga

skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pembaca maupun pihak lain yang berkepentingan dalam pengembangan dunia pendidikan dan kewirausahaan.

Jakarta, 18 November 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Jeni Wiwi', with a stylized, cursive script.

Jeni Wiwi

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	I
SURAT PERNYATAAN .....	II
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	III
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	IV
ABSTRACT.....	V
ABSTRAK.....	VI
HALAMAN MOTTO .....	VII
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	VIII
KATA PENGANTAR .....	IX
DAFTAR ISI.....	XII
DAFTAR TABEL .....	XV
DAFTAR GAMBAR .....	XVII
DAFTAR LAMPIRAN .....	XVIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah .....	11
3. Batasan Masalah.....	11
4. Rumusan Masalah .....	12
B. Tujuan dan Manfaat .....	12
1. Tujuan.....	12
2. Manfaat .....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
A. Gambaran Umum Teori .....	14
B. Definisi Konseptual Variabel .....	17

1. Definisi Pendidikan Kewirausahaan .....	17
2. Definisi Kepribadian .....	18
3. Definisi Dukungan Keluarga.....	19
4. Definisi Niat Berwirausaha .....	21
C. Penelitian yang Relevan.....	23
D. Kaitan Antara Variabel-Variabel .....	31
1. Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha .....	31
2. Kaitan antara Kepribadian terhadap Niat Berwirausaha .....	32
3. Kaitan antara Dukungan Keluarga terhadap Niat Berwirausaha .....	33
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	33
1. Kerangka Pemikiran.....	33
2. Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN .....	36
A. Desain Penelitian .....	36
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	38
1. Populasi .....	38
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	39
3. Ukuran Sampel.....	39
C. Metode Pengumpulan Data.....	40
D. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	40
E. Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	45
1. Validitas.....	45
2. Reliabilitas.....	46
F. Analisis Data.....	47
1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	47
2. Predictive Relevance ( $Q^2$ ) .....	48
3. Effect Size ( $F^2$ ).....	48
4. Analisis Hipotesis.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	50
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	50
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	51

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas .....	51
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi .....	52
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Semester .....	53
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	53
1. Pendidikan Kewirausahaan .....	54
2. Kepribadian .....	55
3. Dukungan Keluarga.....	56
4. Niat Berwirausaha .....	57
C. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	58
1. Validitas.....	58
2. Reliabilitas.....	62
D. Hasil Analisis Data ( <i>Inner Model</i> ) .....	63
1. Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	63
2. Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ).....	63
3. Hasil Analisis <i>Effect Size</i> ( $F^2$ ) .....	64
4. Hasil Uji Hipotesis .....	64
E. Pembahasan .....	66
BAB V PENUTUP .....	71
A. Kesimpulan .....	71
B. Keterbatasan dan Saran.....	72
1. Keterbatasan.....	72
2. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	95
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	96

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Definisi Konseptual Pendidikan Kewirausahaan .....	17
Tabel 2. 2 Definisi Konseptual Kepribadian .....	19
Tabel 2. 3 Definisi Konseptual Dukungan Keluarga .....	20
Tabel 2. 4 Definisi Konseptual Niat Berwirausaha.....	22
Tabel 2. 5 Literature Review .....	23
Tabel 2. 6 Literature Review Lanjutan .....	24
Tabel 2. 7 Literature Review Lanjutan .....	25
Tabel 2. 8 Literature Review Lanjutan .....	26
Tabel 2. 9 Literature Review Lanjutan .....	27
Tabel 2. 10 Literature Review Lanjutan .....	28
Tabel 2. 11 Literature Review Lanjutan.....	29
Tabel 2. 12 Literature Review Lanjutan .....	30
Tabel 2. 13 Literature Review Lanjutan .....	31
Tabel 3. 1 Skala Likert .....	41
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Pendidikan Kewirausahaan .....	42
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Kepribadian .....	43
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Dukungan Keluarga.....	43
Tabel 3. 5 Operasional Variabel Niat Berwirausaha .....	44
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas.....	51
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	52
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester .....	53
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Pendidikan Kewirausahaan .....	54
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Kepribadian .....	55
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Dukungan Keluarga .....	56
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Niat Berwirausaha.....	57
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Loading Factor.....	58
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Average Variance Extracted (AVE).....	59



Tabel 4. 12 Hasil Analisis Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT).....	60
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Fornell-Larcker Criterion.....	60
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Cross Loadings .....	61
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	62
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	63
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Predictive Relevance ( $Q^2$ ).....	64
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Effect Size ( $F^2$ ).....	64
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hipotesis dengan Metode Bootstrapping.....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rasio Jumlah Pengusaha terhadap Populasi .....	2
Gambar 1. 2 Keadaan Ketenagakerjaan Jakarta Barat Agustus 2023 .....	4
Gambar 2. 1 Theory of Planned Behavior .....	16
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	35

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	80
Lampiran 2 Hasil Data Kuesioner .....	86
Lampiran 3 Hasil Uji PLS-SEM Algorithm .....	89
Lampiran 4 Hasil Uji Loading factor.....	90
Lampiran 5 Hasil Analisis Cronbach's Alpha, Composite Reliability, dan Average Variance Extracted (AVE).....	91
Lampiran 6 Hasil Analisis Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) .....	91
Lampiran 7 Hasil Uji Fornell-Larcker Criterion.....	91
Lampiran 8 Hasil Uji Cross Loadings .....	92
Lampiran 9 Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	92
Lampiran 10 Hasil Analisis Predictive Relevance ( $Q^2$ ).....	93
Lampiran 11 Hasil Analisis Effect Size ( $F^2$ ).....	93
Lampiran 12 Hasil Uji Bootstrapping.....	93
Lampiran 13 Hasil Uji Path Coefficient .....	94

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

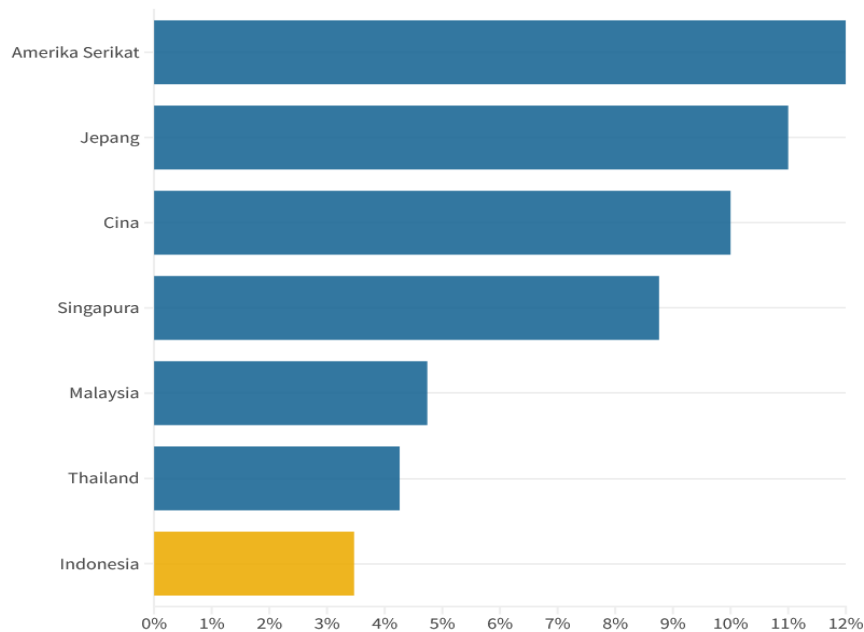
#### **A. Permasalahan**

##### **1. Latar Belakang Masalah**

Di era globalisasi dan ekonomi digital saat ini, kewirausahaan telah menjadi pilar utama dalam menciptakan inovasi, membuka lapangan pekerjaan, dan mempercepat peningkatan ekonomi suatu negara. Semakin banyak wirausahawan dalam suatu negara, semakin besar kemungkinan negara tersebut mampu bersaing secara global. Kewirausahaan telah menjadi salah satu peran penting dalam mendorong kreativitas, inovasi, pemanfaatan sumber daya lokal, dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi negara. Namun, di Indonesia, kewirausahaan masih mengalami berbagai tantangan yang menyebabkan jumlah pengusaha masih sangat rendah dibandingkan negara-negara lain, khususnya di kawasan Asia Tenggara.

Menurut laporan dari *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) 2023, Indonesia dalam tingkat wirausaha hanya mencapai sekitar 3,47% dari total populasinya yang terlibat dalam aktivitas kewirausahaan. Angka tersebut sangat kecil jika dibandingkan dengan negara tetangga seperti Thailand dengan persentase (4,3%), Malaysia yang memiliki persentase (4,74%), dan Singapura yang memiliki persentase lebih tinggi lagi yaitu (8,76%), dimana hampir tiga kali lipat tingkat persentase dibandingkan dengan Indonesia. Kondisi ini menunjukkan bahwa Indonesia belum mampu memaksimalkan potensi kewirausahaannya meskipun memiliki populasi yang besar dan pasar domestik yang sangat luas. Singapura, misalnya, yang memiliki penduduk jauh lebih sedikit daripada Indonesia, mampu mencetak wirausahawan dalam jumlah lebih banyak, yang berkontribusi terhadap

kemajuan ekonominya.



Sumber : Katadata.co.id

### **Gambar 1. 1 Rasio Jumlah Pengusaha terhadap Populasi**

Salah satu penyebab rendahnya tingkat kewirausahaan di Indonesia adalah minimnya pendidikan kewirausahaan yang mampu memotivasi dan membekali mahasiswa untuk benar-benar terjun ke dunia usaha. Meskipun kewirausahaan telah diajarkan di banyak universitas di Indonesia, pendekatan yang diterapkan sering kali masih bersifat teoritis dan kurang memberikan pengalaman praktis. Pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi seharusnya dapat menjadi sumber utama untuk menciptakan wirausahawan-wirausahawan muda yang mampu beradaptasi dengan tantangan global. Namun, faktanya banyak mahasiswa yang merasa ragu atau tidak siap untuk memulai usaha setelah lulus karena kurangnya pelatihan praktis serta ekosistem yang mendukung. Hal ini disebabkan oleh kurangnya bimbingan dari mentor berpengalaman dan terbatasnya akses ke modal usaha, yang sangat dibutuhkan untuk membangun dan mengembangkan bisnis.

Selain itu, faktor lain yang dapat memengaruhi rendahnya jumlah wirausahawan di Indonesia adalah kepribadian. Kepribadian yang mendukung kewirausahaan seperti keberanian dalam mengambil risiko, ketekunan, kreativitas, serta ketahanan dalam menghadapi kegagalan, sangat penting untuk sukses dalam dunia usaha. Kepribadian wirausaha ini sering kali tidak terbentuk secara optimal di kalangan mahasiswa Indonesia. Sebagai contoh, banyak mahasiswa yang cenderung menghindari risiko dan lebih memilih jalan yang dianggap lebih aman, seperti bekerja di perusahaan besar atau menjadi pegawai negeri. Kekhawatiran ini sering kali muncul pada kepribadian mahasiswa yang ingin memulai bisnis karena ketakutan akan kegagalan dan ketidakpastian dalam dunia bisnis. Selain itu, kurangnya pembentukan mental kewirausahaan sejak dini membuat sebagian besar mahasiswa tidak memiliki keyakinan untuk memulai bisnis sendiri.

Sementara itu, dukungan keluarga juga memainkan peran besar dalam menentukan apakah seorang mahasiswa akan memiliki niat berwirausaha atau tidak. Di Indonesia, keluarga sering kali menjadi pengambil keputusan utama dalam memilih jalur karier anak-anak mereka. Dalam banyak kasus, orang tua lebih mendorong anak-anaknya untuk bekerja di sektor formal yang dianggap lebih stabil, seperti menjadi pegawai negeri atau bekerja di perusahaan besar, daripada memulai usaha yang memiliki risiko lebih tinggi. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Setiabudi (2019), mahasiswa yang mendapat dukungan keluarga dalam bentuk dukungan moral, finansial, atau motivasi cenderung memiliki niat berwirausaha yang lebih kuat dibandingkan dengan individu yang tidak menerima dukungan serupa. Dukungan keluarga yang kurang membuat mahasiswa menjadi khawatir akan kegagalan, yang pada akhirnya menurunkan niat mereka untuk memulai bisnis sendiri.



Sumber : Badan Pusat Statistik Jakarta Barat (2023)

**Gambar 1. 2 Keadaan Ketenagakerjaan Jakarta Barat Agustus 2023**

Menurut data Badan Pusat Statistik Jakarta Barat pada Agustus 2023, tren pengangguran terbuka mengalami fluktuasi selama periode 2019-2023. Tercatat pada tahun 2023, tingkat pengangguran terbuka masih berada di angka 6,39%, yang meskipun mengalami penurunan dari tahun sebelumnya, namun masih cukup tinggi jika dibandingkan dengan tahun-tahun awal pandemi.

Salah satu penyebab utama tingginya pengangguran ini adalah rendahnya keterampilan kewirausahaan serta keengganan untuk memulai usaha mandiri. Berdasarkan data, sebanyak 68,47% pengangguran berpendidikan SMA ke bawah menunjukkan bahwa kompetensi dan keterampilan menjadi hal yang sangat dibutuhkan untuk menciptakan peluang kerja. Di sisi lain, tingginya tingkat pengangguran juga masih

didominasi oleh laki-laki dengan persentase mencapai 73,76%. Fenomena ini menekankan perlunya upaya serius dalam meningkatkan keterampilan kewirausahaan, khususnya di kalangan mahasiswa sebagai generasi muda. Realitas di lapangan juga menunjukkan bahwa 4 dari 100 lulusan universitas tidak terserap dalam dunia kerja formal, yang menekankan pentingnya peran keluarga dalam mendorong mahasiswa untuk memilih jalur kewirausahaan.

Tingginya persentase penduduk yang bekerja di sektor jasa sebesar 77,78% menunjukkan potensi besar bagi mahasiswa yang memiliki jiwa kewirausahaan untuk mengembangkan usaha kreatif dan inovatif di sektor ini. Mahasiswa yang mendapatkan pendidikan kewirausahaan, memiliki kepribadian yang kuat, serta didukung oleh keluarga diharapkan mampu memanfaatkan peluang ini untuk menciptakan usaha yang berkelanjutan.

Dengan ini, adanya strategi yang digunakan untuk mendorong kewirausahaan antara lain yaitu pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi. Pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi memainkan peran penting dalam membentuk pola pikir dan keterampilan kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Otache *et al* (2021) menyebutkan bahwa pendidikan kewirausahaan adalah proses yang mengajarkan keterampilan, kompetensi dan wawasan kewirausahaan kepada mahasiswa, dengan tujuan untuk mempersiapkan mereka menjadi pengusaha atau pencipta lapangan kerja di masa depan. Selain itu, pendidikan kewirausahaan juga sangat membantu mahasiswa dalam mengenali peluang bisnis dan mengembangkan keterampilan yang dimiliki oleh mahasiswa untuk memulai usaha mereka sendiri. Namun, pendidikan kewirausahaan yang baik tidak hanya berfokus pada teori, tetapi juga memberikan pengalaman praktis melalui magang, proyek bisnis, dan simulasi usaha. Penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki potensi untuk mendorong peningkatan niat berwirausaha pada mahasiswa dan keterampilan yang dibutuhkan di pasar kerja, seperti kreativitas, inovasi, dan kepemimpinan, serta berperan dalam mengatasi masalah pengangguran pada kalangan perguruan tinggi.



Namun, pendidikan kewirausahaan saja tidak cukup untuk menjamin bahwa seseorang akan memiliki niat yang kuat untuk berwirausaha, kepribadian juga memegang peran penting dalam menentukan niat berwirausaha. Kepribadian wirausaha meliputi berbagai karakteristik seperti keberanian dalam mengambil resiko, kreativitas, ketekunan, dan kepercayaan diri. Zhao *et al* (2010) menyatakan bahwa kepribadian seperti kepercayaan diri, motivasi tinggi, dan kemampuan beradaptasi memiliki hubungan yang positif terhadap niat dan keberhasilan berwirausaha. Kepribadian yang tangguh dan fleksibel memungkinkan individu untuk menghadapi berbagai tantangan dan ketidakpastian yang melekat dalam dunia usaha.

Selain pendidikan kewirausahaan dan kepribadian, dukungan dari lingkungan sekitar, terutama keluarga juga memiliki peran yang signifikan dalam menentukan niat berwirausaha. Dukungan keluarga merupakan faktor eksternal yang signifikan dalam membentuk niat berwirausaha. Dukungan keluarga dapat berupa dorongan moral, bimbingan, serta dukungan finansial. Tentama dan Paputungan (2019) menyatakan bahwa dukungan keluarga berperan penting dalam memperkuat niat berwirausaha seseorang dengan memberikan dukungan secara material dan psikologis yang dapat meningkatkan motivasi pada mahasiswa untuk memulai bisnis. Dukungan ini juga mencakup bantuan emosional, praktis, dan informasi yang membantu seseorang dalam menghadapi stress dan tantangan yang dihadapinya saat memulai bisnis. Keluarga yang mendukung dapat memberikan lingkungan yang aman dan stabil bagi individu untuk mengeksplorasi ide-ide bisnis dan mengambil langkah-langkah awal dalam membangun usaha.

Meskipun ketiga faktor tersebut diakui sangat penting dalam memulai usaha, tetapi interaksi antara pendidikan kewirausahaan, kepribadian, dan dukungan keluarga dalam mempengaruhi niat berwirausaha masih memerlukan kajian lebih lanjut. Fenomena rendahnya jumlah pengusaha di

Indonesia, khususnya di kalangan mahasiswa, mencerminkan adanya tantangan besar dalam menciptakan generasi muda yang siap berwirausaha. Jakarta Barat, sebagai salah satu pusat pendidikan di Indonesia dengan banyak universitas yang menawarkan program studi kewirausahaan, menjadi salah satu kawasan yang dapat dijadikan contoh untuk mengamati fenomena ini. Di wilayah ini, meskipun banyak mahasiswa yang mendapatkan pendidikan kewirausahaan, tetapi niat berwirausaha di kalangan mahasiswa masih sangat rendah. Hal ini menjadi perhatian serius mengingat Jakarta Barat merupakan salah satu daerah dengan akses pendidikan dan ekonomi yang relatif lebih maju dibandingkan daerah lain.

Dalam penelitian ini, penulis mengisi research gap pada penelitian ini yang di dapat dari penelitian sebelumnya penelitian yang dilakukan oleh Karimi *et al* (2016) menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berkontribusi secara positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa di Iran. Pengumpulan data pada penelitian ini sebanyak 205 peserta EEP di enam universitas Iran.

Penelitian yang dilakukan oleh Yasin & Ahmad (2022) menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki dampak yang positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha, karena mampu meningkatkan keterampilan dan motivasi untuk berbisnis. Pengumpulan data pada penelitian ini sebanyak 80 mahasiswa ekonomi jurusan manajemen terutama mahasiswa tingkat akhir.

Penelitian yang dilakukan oleh Adnyana & Purnami (2016) menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, *self efficacy* dan *locus of control* pada niat berwirausaha mahasiswa S1. Pengumpulan data pada penelitian ini sebanyak 100 Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas udayana.

Penelitian yang dilakukan oleh Setiabudi (2019) menunjukkan bahwa meskipun dukungan keluarga dan kepribadian wirausaha memiliki pengaruh yang signifikan, tetapi pendidikan kewirausahaan tidak menunjukkan dampak yang signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa di Surabaya. Pengumpulan data pada penelitian ini sebanyak 135 mahasiswa Program Studi Manajemen Terakreditasi “A” pada Perguruan Tinggi Swasta di Kota Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa faktor-faktor lain kemungkinan memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap niat berwirausaha dibandingkan peran pendidikan kewirausahaan itu sendiri.

Penelitian yang dilakukan oleh Ahmed *et al* (2020) menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan di Pakistan tidak memiliki dampak signifikan pada niat berwirausaha mahasiswa, karena program pendidikan dinilai tidak cukup komprehensif. Pengumpulan data pada penelitian ini sebanyak 348 mahasiswa kewirausahaan dan 329 mahasiswa *Master of Business Administration* (MBA).

Penelitian yang dilakukan oleh Natalita & Selamat (2019) menunjukkan bahwa kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha di kalangan mahasiswa. Pengumpulan data pada penelitian ini sebanyak 100 responden mahasiswa di Indonesia.

Penelitian yang dilakukan oleh Karabulut (2016) menunjukkan bahwa kepribadian seperti inovasi, proaktif, dan pengambilan risiko berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha di kalangan mahasiswa Turki. Pengumpulan data pada penelitian ini sebanyak 480 mahasiswa pascasarjana di institut ilmu sosial sebuah universitas yang berada di Istanbul, Turki.

Penelitian yang dilakukan oleh Tanazha & Budiono (2021) mengungkapkan bahwa kepribadian memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh antara pendidikan kewirausahaan, efikasi diri,

kepribadian dan peran faktor keluarga terhadap niat berwirausaha. Data penelitian yang dikumpulkan dari penelitian ini ada sebanyak 100 responden yang merupakan Mahasiswa/I Universitas Universitas Tarumanagara.

Penelitian yang dilakukan oleh Linan *et al* (2011) menunjukkan bahwa pengaruh kepribadian terhadap niat berwirausaha tidak selalu signifikan di semua konteks dan populasi. Faktor-faktor lain, seperti budaya dan lingkungan, dapat memodifikasi hubungan antara kepribadian dan niat berwirausaha.

Penelitian yang dilakukan oleh Sugiyanto (2021) menunjukkan bahwa tidak semua jenis kepribadian memberikan pengaruh yang signifikan terhadap niat berwirausaha bagi mahasiswa. Penelitian ini melibatkan 210 mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi di Kota Surakarta sebagai responden.

Penelitian yang dilakukan oleh Yogas & Hidayah (2024) menyatakan bahwa dukungan keluarga terhadap niat berwirausaha memiliki pengaruh yang positif dan signifikan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh efikasi diri, motivasi wirausaha, dukungan keluarga, dan pendidikan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara. Pengumpulan data pada penelitian ini sebanyak 126 responden.

Penelitian yang dilakukan oleh Halizah & Mardikaningsih (2022) menunjukkan bahwa dukungan keluarga memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel dukungan keluarga dan variabel prestasi belajar berpengaruh terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa. Pengumpulan data pada penelitian ini sebanyak 100 responden mahasiswa di Surabaya.

Penelitian yang dilakukan oleh Ridyah (2020) menunjukkan bahwa dukungan keluarga memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap minat berwirausaha. Pengumpulan data pada penelitian ini sebanyak 100

Mahasiswa Universitas Dinamika Surabaya yang sedang menempuh mata kuliah kewirausahaan ataupun yang telah lulus mata kuliah kewirausahaan dengan berstatus aktif.

Penelitian yang dilakukan oleh Fauziah *et al* (2023) mengungkapkan bahwa dukungan keluarga tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Tujuan dari penelitian ini agar mahasiswa dapat mengembangkan minat berwirausaha sejak dibangku kuliah, sehingga setelah lulus mahasiswa tidak hanya terfokus untuk mencari pekerjaan tetapi juga mampu menciptakan lapangan pekerjaan dan membuka lapangan pekerjaan. Pengumpulan data pada penelitian ini sebanyak 112 responden.

Penelitian yang dilakukan oleh Bataragoa *et al* (2020) menunjukkan bahwa dukungan keluarga memiliki hubungan yang positif, namun tidak berpengaruh signifikan terhadap niat kewirausahaan mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak pendidikan kewirausahaan dan dukungan keluarga terhadap niat kewirausahaan mahasiswa. Data yang dikumpulkan dari penelitian ini ada sebanyak 100 mahasiswa aktif yang telah menyelesaikan mata kuliah kewirausahaan di fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Sam Ratulangi.

Dengan ini, Penelitian mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan, kepribadian, dan dukungan keluarga terhadap niat berwirausaha di kalangan Mahasiswa Universitas di Jakarta Barat menjadi sangat relevan dalam konteks ini. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam menemukan strategi yang efektif untuk meningkatkan niat berwirausaha di kalangan mahasiswa. Dengan memahami faktor-faktor yang berpengaruh terhadap niat berwirausaha, diharapkan universitas dapat merancang kurikulum kewirausahaan yang lebih efektif, dan keluarga dapat memberikan dukungan yang lebih baik kepada anak-anak mereka dalam memilih jalur karir sebagai wirausahawan.

Selain itu, pemerintah juga diharapkan dapat meningkatkan dukungan terhadap pengembangan kewirausahaan melalui berbagai kebijakan yang mempermudah akses modal, memberikan pelatihan praktis, serta menciptakan ekosistem kewirausahaan yang kondusif. Peningkatan jumlah pengusaha muda di Indonesia tidak hanya akan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi, tetapi juga menciptakan lebih banyak lapangan pekerjaan bagi masyarakat.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka penulis memutuskan untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepribadian, dan Dukungan Keluarga terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Universitas di Jakarta Barat”**.

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa universitas di Jakarta barat.
- b. Apakah kepribadian berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa universitas di Jakarta barat.
- c. Apakah dukungan keluarga berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa universitas di Jakarta barat.
- d. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap dukungan keluarga dan niat berwirausaha mahasiswa universitas di Jakarta barat.
- e. Apakah kepribadian berpengaruh terhadap pendidikan kewirausahaan dan niat berwirausaha mahasiswa universitas di Jakarta barat.
- f. Apakah pendidikan kewirausahaan dan kepribadian berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa universitas di Jakarta barat.

## **3. Batasan Masalah**

Dengan mengingat adanya keterbatasan waktu, tenaga, dan ruang lingkup yang terbatas, sehingga penulis memutuskan untuk membatasi

permasalahan yang ada dalam penelitian ini. Oleh karena itu, pembatasan masalah dalam penelitian ini adalah :

- a. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan di Jakarta Barat. Dan, penelitian ini fokus pada perguruan yang berada di Jakarta Barat.
- b. Penelitian ini memiliki variabel independen yaitu pendidikan kewirausahaan, kepribadian, dan dukungan keluarga. Selain itu, penelitian ini juga memiliki variabel dependen yaitu niat berwirausaha.

#### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang telah dijelaskan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa Universitas di Jakarta Barat ?
- b. Apakah kepribadian memiliki pengaruh yang signifikan terhadap terhadap niat berwirausaha mahasiswa Universitas di Jakarta Barat ?
- c. Apakah dukungan keluarga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa Universitas di Jakarta Barat ?

### **B. Tujuan dan Manfaat**

#### **1. Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah yang dijelaskan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha mahasiswa Universitas di Jakarta Barat.
- b. Untuk mengetahui pengaruh kepribadian terhadap niat berwirausaha mahasiswa Universitas di Jakarta Barat.
- c. Untuk mengetahui pengaruh dukungan keluarga terhadap niat berwirausaha mahasiswa Universitas di Jakarta Barat.

#### **2. Manfaat**

- a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat membantu untuk memperluas dan mengembangkan pengetahuan terhadap teori pendidikan kewirausahaan, kepribadian, dan dukungan keluarga menjadi masukan yang positif dan meningkatkan untuk para mahasiswa dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi niat mereka untuk berwirausaha.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan wawasan kepada mahasiswa mengenai pentingnya pendidikan kewirausahaan, pengembangan kepribadian, serta dukungan keluarga dalam membentuk niat berwirausaha, yang diharapkan dapat memotivasi mereka untuk lebih serius dalam mengembangkan kemampuan berwirausaha. Selain itu, penelitian ini bagi keluarga memberikan pemahaman penting tentang dukungan dari mereka dalam mendukung niat berwirausaha anak-anak mereka.



## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, P. P., & ARIANTI, F. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha (Studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP, Semarang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Adnyana, I. G. L. A., & Purnami, N. M. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, self efficacy dan locus of control pada niat berwirausaha (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Ahmed, T., Chandran, V. G. R., & Klobas, J. (2017). Specialized entrepreneurship education: does it really matter? Fresh evidence from Pakistan. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 23(1), 4-19. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-01-2016-0005>
- Ajzen, I. (1985). From intentions to actions: A theory of planned behavior. In *Action control: From cognition to behavior* (pp. 11-39). Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior 1. *Journal of applied social psychology*, 32(4), 665-683. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2002.tb00236.x>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Pilar*, 14(1), 15-31.
- Annisa, D. N., Tentama, F., & Bashori, K. (2021). The role of family support and internal locus of control in entrepreneurial intention of vocational high

- school students. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, 10(2), 381-388.
- Awwad, M. S., & Al-Aseer, R. M. N. (2021). Big five personality traits impact on entrepreneurial intention: the mediating role of entrepreneurial alertness. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 15(1), 87-100. <https://doi.org/10.1108/APJIE-09-2020-0136>
- Bataragoa, T. K., Massie, J. D., & Gunawan, E. (2020). The impact of entrepreneurship education and family support toward student entrepreneurial intention. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(3). <https://doi.org/10.35794/emba.v8i3.29944>
- Bryman, A., & Bell, E. (2015). *Business Research Methods* (4th ed.). Oxford University Press.
- Chhabra, S., Raghunathan, R., & Rao, N. M. (2020). The antecedents of entrepreneurial intention among women entrepreneurs in India. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(1), 76-92. <https://doi.org/10.1108/APJIE-06-2019-0034>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Creswell, J. W., & Clark, V. L. P. (2017). *Designing and conducting mixed methods research*. Sage publications.
- Djazilan, M. S., & Darmawan, D. (2022). Entrepreneurship education and family support: The determinants that appear entrepreneurship interest for students. *International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology*, 1(2), 26-30.
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American journal of theoretical and applied statistics*, 5(1), 1-4. DOI:[10.11648/j.ajtas.20160501.11](https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11)
- Fauziah, Y. N., Suherti, H., & Gumilar, R. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Dukungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Global Education Journal*, 1(3), 375-384.

<https://doi.org/10.59525/gej.v1i3.191>

- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R: A workbook* (p. 197). Springer Nature. DOI:[10.1007/978-3-030-80519-7](https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7)
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2021). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Halizah, S. N., & Mardikaningsih, R. (2022). The Role of Family Support, Learning Achievement and Student Entrepreneurial Intention. *International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology*, 2(3), 13-18.
- Haloho, D. M. B. (2022). Pengaruh Efikasi Diri, Sikap, Dan Dukungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Hogan, R., & Hogan, J. (2001). Assessing leadership: A view from the dark side. *International Journal of Selection and assessment*, 9(1-2), 40-51.  
<https://doi.org/10.1111/1468-2389.00162>
- Izedonmi, P. F., & Okafor, C. (2010). The effect of entrepreneurship education on students' entrepreneurial intentions. *Global journal of management and business research*, 10(6), 49-60.
- Karabulut, A. T. (2016). Personality traits on entrepreneurial intention. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 229, 12-21.  
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.07.109>
- Karimi, S., Biemans, H. J., Lans, T., Chizari, M., & Mulder, M. (2016). The impact of entrepreneurship education: A study of Iranian students' entrepreneurial intentions and opportunity identification. *Journal of small business management*, 54(1), 187-209.
- Liñán, F., Rodríguez-Cohard, J. C., & Rueda-Cantuche, J. M. (2011). Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education. *International entrepreneurship and management Journal*, 7, 195-218.

DOI:[10.1007/s11365-010-0154-z](https://doi.org/10.1007/s11365-010-0154-z)

- Matthews, G., Deary, I. J., & Whiteman, M. C. (2003). *Personality traits*. Cambridge University Press.
- McCrae, R. R., & Costa Jr, P. T. (2004). A contemplated revision of the NEO Five-Factor Inventory. *Personality and individual differences*, 36(3), 587-596.  
[https://doi.org/10.1016/S0191-8869\(03\)00118-1](https://doi.org/10.1016/S0191-8869(03)00118-1)
- Mei, H., Ma, Z., Zhan, Z., Ning, W., Zuo, H., Wang, J., & Huang, Y. (2022). University students' Successive development from entrepreneurial intention to behavior: The mediating role of commitment and moderating role of family support. *Frontiers in Psychology*, 13, 859210.  
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.859210>
- Montes, J., Ávila, L., Hernández, D., Apodaca, L., Zamora-Bosa, S., & Cordova-Buiza, F. (2023). Impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of university students in Latin America. *Cogent Business & Management*, 10(3), 2282793.  
<https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2282793>
- Natalita, C., & Selamat, F. (2019). Pengaruh Latar Belakang Keluarga, Kepribadian, dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(4), 778-787.
- NURJANAH, D. O. (2021). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Teknik UNJ (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA).
- Otache, I., Umar, K., Audu, Y., & Onalo, U. (2021). The effects of entrepreneurship education on students' entrepreneurial intentions: A longitudinal approach. *Education+ Training*, 63(7/8), 967-991. <https://doi.org/10.1108/ET-01-2019-0005>
- Ratnamiasih, I., Nusantara, B. D. A., & Dewi, Z. M. (2024). Personality Traits and Entrepreneurship Education as Determinants of Entrepreneurial Intentions. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 13(1), 295-314.

- Ridyah, R. (2020). TA: Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Mediasi Self Awareness pada Mahasiswa Universitas Dinamika Surabaya (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).
- Samwel Mwasalwiba, E. (2010). Entrepreneurship education: a review of its objectives, teaching methods, and impact indicators. *Education + training*, 52(1), 20-47. <https://doi.org/10.1108/00400911011017663>
- Saoula, O., Shamim, A., Ahmad, M. J., & Abid, M. F. (2023). Do entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial motivation, and family support enhance entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial education. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 17(1), 20-45. <https://doi.org/10.1108/APJIE-06-2022-0055>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*
- Setiabudi, K. J. (2019). Pengaruh Dukungan Keluarga Dan kepribadian Wirausaha Terhadap niat Berwirausaha Mahasiswaprogram Studi Manajemen Terakreditasi “a” Pada Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Surabaya. *Agora*, 7(1).
- Sugiyanto, S. (2021). The Influence Of Personality On Entrepreneurial Intentions. *Strategic Management Business Journal*, 1(01), 14-25.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Alfabeta*.
- Tanazha, J., & Budiono, H. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, kepribadian dan peran faktor keluarga terhadap niat berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(3), 751-761.
- Tentama, F., & Paputungan, T. H. (2019). Entrepreneurial Intention of Students Reviewed from Self-Efficacy and Family Support in Vocational High

- School. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, 8(3), 557-562. DOI:[10.11591/ijere.v8i3.20240](https://doi.org/10.11591/ijere.v8i3.20240)
- Tsaknis, P. A., Sahinidis, A. G., Xanthopoulou, P. I., & Vassiliou, E. E. (2022). The impact of personality and entrepreneurship education on entrepreneurial intention. *Corp. Gov*, 6, 130-138. DOI:[10.22495/cgobrv6i1p9](https://doi.org/10.22495/cgobrv6i1p9)
- Wijaya, T. T. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Melalui Komponen Theory of Planned Behavior. *Journal Unad*.
- Yasin, N. A., & Ahmad, T. S. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Movere Journal*, 4(1), 67-75.
- Yogas, A., & Hidayah, N. (2024). Efikasi Diri, Motivasi Wirausaha, Dukungan Keluarga, dan Pendidikan Pengaruhnya terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(2), 271-283.
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Lumpkin, G. T. (2010). The relationship of personality to entrepreneurial intentions and performance: A meta-analytic review. *Journal of management*, 36(2), 381-404.  
<https://doi.org/10.1177/0149206309335187>