

SKRIPSI

**PENGARUH JARINGAN SOSIAL, *SELF-EFFICACY*
DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KINERJA UMKM DI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JACKY HERYANTO

NPM : 115210057

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SKRIPSI

**PENGARUH JARINGAN SOSIAL, *SELF-EFFICACY*
DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KINERJA UMKM DI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JACKY HERYANTO

NPM : 115210057

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : **JACKY HERYANTO**

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : **115210057**

Program Studi : **S.I MANAJEMEN**



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 20 November 2024



JACKY HERYANTO

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JACKY HERYANTO
NIM : 115210057
PROGRAM / JURUSAN : MANAJEMEN BISNIS
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH JARINGAN SOSIAL, *SELF*
EFFICACY DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA
UMKM DI JAKARTA

Jakarta, 8 November 2024

Pembimbing,



(Andi Wijaya, SE., M.M)

HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : JACKY HERYANTO
NIM : 115210057
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH JARINGAN SOSIAL,
SELF-EFFICACY DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KINERJA UMKM DI JAKARTA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 11 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Ida Puspitowati S.E., M.E.
2. Anggota Penguji : -Arifin Djakasaputra S.E., S.KOM., M.Si.
- Andi Wijaya S.E., M.M.

Jakarta, 11 Desember 2024
Pembimbing,



(Andi Wijaya S.E., M.M.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
EKONOMIC AND BUSINESS FACULTY
JAKARTA

(A) JACKY HERYANTO 115210057

(B) *THE EFFECT OF SOCIAL NETWORKS, SELF-EFFICACY AND
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON UMKM PERFORMANCE IN
JAKARTA*

(C) XVI + 77 pages, 26 tables, 5 images, 5 attachments

(D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(E) *Abstract: The purpose of this study is to analyze the influence of social networks on UMKM performance, to analyze the influence of self-efficacy on UMKM performance and to analyze the influence of entrepreneurial orientation on UMKM performance. The method used in this study is a quantitative method. The sample in this study was 130 UMKM owners in Jakarta. The data analysis technique used was Partial Least Squares Structural Equation Modeling. The results of this study indicate that social networks have a positive effect on UMKM performance, self-efficacy has a positive effect on UMKM performance, entrepreneurial orientation has a positive effect on UMKM performance.*

(F) *Keywords: Entrepreneurial orientation, MSME performance, Social networks, Self-efficacy*

(G) *Bibliography: 55 (2019 – 2023)*

(H) *Andi Wijaya, S.E., M.M.*

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

- (A) JACKY HERYANTO 115210057
- (B) PENGARUH JARINGAN SOSIAL, *SELF-EFFICACY* DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM DI JAKARTA
- (C) XVI + 77 halaman, 26 tabel, 5 gambar, 5 lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Tujuan pada penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh jaringan sosial terhadap kinerja UMKM, untuk menganalisis pengaruh *self-efficacy* terhadap kinerja UMKM dan untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode kuantitatif. Sampel pada penelitian ini adalah 130 pemilik UMKM di Jakarta. Teknik analisis data yang digunakan adalah menggunakan *Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jaringan sosial berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM, *self-efficacy* berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM, orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM.
- (F) Kata kunci: Orientasi kewirausahaan, kinerja UMKM, Jaringan social, *Self-efficacy*
- (G) Daftar Pustaka: 55 (2019 – 2023)
- (H) Andi Wijaya, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

“Orang positif saling mendoakan.
Orang negatif saling menjatuhkan.
Orang sukses paham tentang proses.
Sedangkan orang gagal lebih banyak protes.”

- Ki Hajar Dewantara -

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini kupersembahkan untuk:
Orang Tuaku yang tercinta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan, rahmat, berkat dan Karunia-Nya hingga saat ini, sehingga skripsi yang mana sebagai syarat untuk memenuhi gelar S1 Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Selain itu, tidak lepas bantuan dari pihak-pihak yang selalu mendukung dan memotivasi sehingga skripsi ini dapat tersusun dan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada beberapa pihak dengan tulus dan penuh rasa hormat. Adapun ucapan terima kasih diberikan kepada:

1. Bapak Andi Wijaya, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dalam membimbing penulisan skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik. Terima kasih atas kesabaran, nasihat dan motivasi yang telah Bapak berikan selama penyelesaian skripsi ini. Terima kasih telah menjadi dosen pembimbing yang baik bagi saya.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
4. Ibu RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si, selaku Sekretaris Program Studi 1 Manajemen Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M., selaku Sekretaris Program Studi II Manajemen Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh dosen, asisten dosen, dan seluruh staf Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan bimbingan dan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
7. Keluarga tercinta, terutama Mama yang telah memberikan semangat, dukungan, dan kasih sayang tiada henti serta menjadi tempat keluh kesah ketika ada masalah yang terjadi. Terima kasih karena telah menjadi bagian terpenting dalam hidup saya.

8. Teman-teman dekat saya Ferry, Rifaldo, Jovanli, Oscar, Erwin, Farrel yang selalu memberikan bantuan, arahan dan motivasi kepada peneliti selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
9. Seluruh pihak termasuk teman bimbingan yang telah memberikan bantuan, masukan dan arahan kepada peneliti baik secara langsung atau tidak langsung selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, peneliti sadar bahwa penyusunan skripsi belum sempurna dan terdapat kekurangan. Oleh sebab itu, penulis meminta maaf kepada seluruh pihak atas kekurangan penyusunan skripsi ini. Penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran dari pembaca sebagai masukan dan wawasan untuk kedepannya. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat kepada pembaca dan pihak lainnya

Jakarta, 20 November 2024

Penulis



Jacky Heryanto

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan.....	6
2. Manfaat	6
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori (TPB)	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
1. Jaringan Sosial	8
2. <i>Self-efficacy</i>	10

3. Orientasi Kewirausahaan	11
4. Kinerja UMKM.....	12
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	14
1. Pengaruh jaringan sosial terhadap kinerja UMKM	14
2. Pengaruh <i>self-efficacy</i> terhadap kinerja UMKM	15
3. Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM	17
D. Penelitian Terdahulu	18
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	22
BAB III	23
METODE PENELITIAN	23
A. Desain Penelitian	23
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel Dan Ukuran Sampel	23
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	24
1. Instrumen Variabel Jaringan Sosial	26
2. Instrumen Variabel <i>Self-efficacy</i>	27
3. Instrumen Variabel Orientasi Kewirausahaan	28
4. Instrumen Variabel Kinerja UMKM.....	29
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	29
1. Analisis Validitas	29
2. Average Variance Extracted (AVE)	32
3. <i>Discriminant Validity</i> (Validitas Diskriminan).....	33
4. Analisis Reliabilitas	36
E. Model Struktural Atau Inner Model	37
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Deskripsi Subjek Penelitian	39
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	41
C. Hasil Analisis Data.....	44
1. Koefisien Determinasi	44
2. VIF	44
3. <i>Path Coefficient</i>	45

4. <i>Effect Size</i>	47
5. <i>Goodness of Fit (GoF)</i>	48
6. Hasil Pengujian Hipotesis	49
D. Pembahasan.....	50
BAB V	53
PENUTUP	53
A. Kesimpulan	53
B. Keterbatasan.....	53
C. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Skala Likert Lima Bagian	26
Tabel 3.2. Instrumen Variabel Jaringan Sosial	26
Tabel 3.3. Instrumen Variabel <i>Self-Efficacy</i>	26
Tabel 3.4. Instrumen Variabel Orientasi Kewirausahaan	28
Tabel 3.5. Instrumen Variabel Kinerja UMKM	29
Tabel 3.6. <i>Outer Loadings</i> Test Results Awal.....	30
Tabel 3.7. <i>Outer Loadings</i> Test Results Akhir	31
Tabel 3.8. AVE Tabel.....	49
Tabel 3.9. <i>Cross Loading</i>	50
Tabel 3.10. <i>Discriminant Validity</i> HTMT.....	51
Tabel 3.11. <i>Fornel Lacker</i>	52
Tabel 3.12. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	53
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden.....	39
Tabel 4.2. Usia Responden	40
Tabel 4.3. Pendidikan Responden.....	40
Tabel 4.4. Domisili Responden.....	40
Tabel 4.5. Tabel Pernyataan Kuesioner Variabel Jaringan Sosial	42
Tabel 4.6. Tabel Pernyataan Kuesioner Variabel <i>Self-efficacy</i>	42
Tabel 4.7. Tabel Pernyataan Kuesioner Variabel Orientasi Kewirausahaan	43
Tabel 4.8. Tabel Pernyataan Kuesioner Variabel Kinerja UMKM	43
Tabel 4.9. Koefisien Determinasi	44
Tabel 4.10. VIF.....	45
Tabel 4.11. Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	46
Tabel 4.12. <i>Effect Size</i>	47
Tabel 4.13. Nilai Predictive relevance (Q-Square).....	64
Tabel 4.14. Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pertumbuhan UMKM di Indonesia.....	1
Gambar 1.2. Data UMKM di Indonesia	1
Gambar 1.3. Jumlah UMKM Menggunakan Ekosistem Digital	2
Gambar 2.1. Kerangka Pikir	22
Gambar 3.1. Grafik Nilai <i>Convergent Validity</i>	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	60
Lampiran 2. Data <i>Screening</i> responden kuesioner penelitian	64
Lampiran 3. Data Profil Responden	65
Lampiran 4. Data Jawaban Responden Kuesioner	68
Lampiran 5. Hasil Olahan Data SmartPLS.....	74

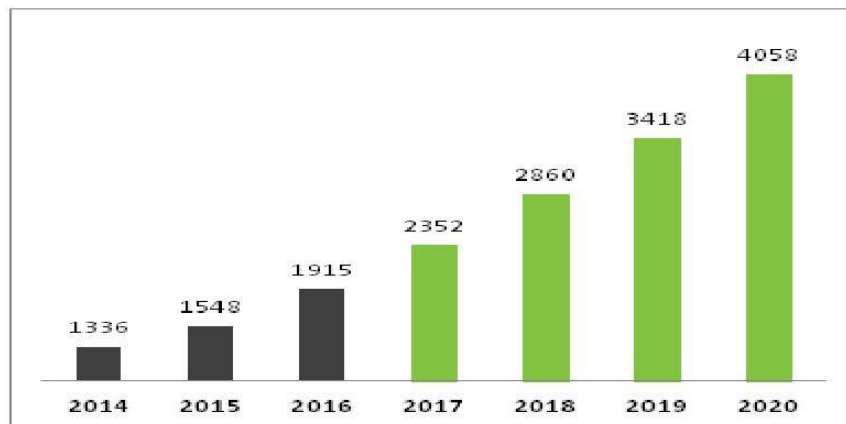
BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) semakin diakui sebagai pendorong penting pertumbuhan ekonomi, terutama di negara berkembang seperti Indonesia. Seperti dapat dilihat pada gambar berikut ini dimana pertumbuhan UMKM di Indonesia dari tahun ke tahun semakin meningkat:



Gambar 1.1. Pertumbuhan UMKM di Indonesia

Sumber: bps.go.id

Data UMKM 2018-2023						
Tahun	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Jumlah UMKM (Juta)	64.19	65.47	64	65.46	65	66
Pertumbuhan (%)		1.98%	-2.24%	2.28%	-0,70%	1,52%

*Diolah dari berbagai sumber

Gambar 1.2. Data UMKM di Indonesia

Sumber: Kadin.id (2024)

Salah satu faktor utama yang memengaruhi kinerja UMKM adalah jaringan sosial. Jaringan sosial, yang mencakup hubungan dengan pelanggan, pemasok, pesaing, dan pemangku kepentingan lainnya, memberi UMKM akses ke sumber daya, informasi, dan dukungan yang berharga. Jaringan sosial yang kuat dapat meningkatkan kinerja bisnis dengan memfasilitasi pertukaran pengetahuan, mengurangi biaya transaksi, dan membuka peluang pasar baru (Mustafa dan Khan, 2020). Jaringan sosial memainkan peran penting dalam membangun kepercayaan dan reputasi, yang penting untuk mempertahankan hubungan bisnis dan pertumbuhan jangka panjang (Smith *et al.*, 2021). Salah satu jaringan sosial adalah menggunakan ekosistem digital.



Gambar 1.3. Jumlah UMKM Menggunakan Ekosistem Digital

Sumber: Kadin.id (2024)

Jaringan sosial memberi UMKM akses ke sumber daya penting, termasuk informasi, modal finansial, dan peluang pasar, yang secara signifikan meningkatkan keunggulan kompetitif mereka. Modal sosial yang berasal dari jaringan ini memfasilitasi berbagi pengetahuan dan kolaborasi, yang mengarah pada inovasi dan kemampuan beradaptasi dalam menghadapi perubahan pasar (Putri dan Lestari, 2020). Selain itu, jaringan sosial menumbuhkan kepercayaan dan reputasi, yang penting untuk akuisisi dan

retensi pelanggan (Susanti dan Rahayu, 2019). Pemanfaatan *platform* media sosial, perpanjangan modern dari jaringan sosial tradisional, telah sangat efektif dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan keterlibatan pelanggan. Widiastuti dan Mahardhika (2021) menekankan bahwa UKM yang memanfaatkan media sosial sebagai bagian dari strategi jaringan mereka cenderung berkinerja lebih baik dalam hal pertumbuhan penjualan dan loyalitas pelanggan. Integrasi jaringan sosial ke dalam operasi UMKM memainkan peran penting dalam mendorong keberhasilan dan keberlanjutan mereka dalam lanskap pasar yang kompetitif.

Efikasi diri atau keyakinan akan kemampuan seseorang untuk mencapai hasil tertentu, merupakan faktor penting lainnya yang memengaruhi kinerja UMKM. Pengusaha dengan efikasi diri yang tinggi lebih cenderung mengambil risiko, bertahan dalam menghadapi tantangan, dan berinovasi dalam praktik bisnis mereka. Kepercayaan diri terhadap kemampuan mereka memungkinkan mereka untuk secara efektif menavigasi kompleksitas dalam menjalankan bisnis, yang mengarah pada hasil kinerja yang lebih baik (Umarta, 2023). Efikasi diri tidak hanya memengaruhi niat berwirausaha tetapi juga menghasilkan keberhasilan bisnis yang nyata dengan mendorong perilaku proaktif dan ketahanan dalam menghadapi kemunduran. Hal ini menunjukkan bahwa menumbuhkan efikasi diri di antara para pengusaha UMKM dapat menjadi pendekatan strategis untuk meningkatkan kinerja dan keberlanjutan mereka (Zhao *et al.*, 2022).

Orientasi kewirausahaan yang dicirikan oleh inovasi, proaktif, dan pengambilan risiko, juga merupakan penentu penting kinerja UMKM. Perusahaan dengan orientasi kewirausahaan yang kuat lebih cenderung mengejar peluang baru, merangkul perubahan, dan beradaptasi dengan tuntutan pasar, yang mengarah pada kinerja yang unggul. Orientasi kewirausahaan secara positif memengaruhi pertumbuhan bisnis, profitabilitas, dan pangsa pasar. Dalam konteks UMKM, orientasi kewirausahaan mendorong penerapan praktik inovatif dan pengambilan

keputusan strategis, yang penting untuk bersaing dalam lingkungan yang dinamis dan kompetitif (Covin and Wales, 2019).

Interaksi antara jaringan sosial, efikasi diri, dan orientasi kewirausahaan semakin memperkuat dampaknya terhadap kinerja UMKM. Jaringan sosial dapat memberikan dukungan dan sumber daya yang dibutuhkan untuk mendukung efikasi diri, sementara orientasi kewirausahaan dapat memanfaatkan jaringan ini untuk memanfaatkan peluang baru dan mendorong pertumbuhan bisnis. Selain itu, efikasi diri meningkatkan kemampuan wirausahawan untuk memanfaatkan jaringan sosial secara efektif dan menerapkan strategi kewirausahaan, sehingga menciptakan efek sinergis yang meningkatkan kinerja bisnis secara keseluruhan (Theofadilla, 2024).

Penelitian yang dilakukan oleh Prasetyo dan Wijaya (2019) menjelaskan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan dan berhubungan positif terhadap kinerja UMKM. Hendrawan dan Wijaya (2020) menjelaskan dimensi orientasi kewirausahaan yaitu inovasi, proaktif, pengambilan risiko dan jaringan usaha berpengaruh terhadap kinerja usaha UKM.

Kawasan Jakarta merupakan salah satu pusat ekonomi terpenting di Indonesia, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) berperan vital dalam pertumbuhan ekonomi dan penciptaan lapangan kerja. Namun, untuk menghadapi tantangan lingkungan dan pasar yang semakin kompetitif, UMKM perlu mengadopsi pengiklanan melalui jaringan sosial. Keberhasilan adopsi jaringan sosial dalam konteks UMKM sangat dipengaruhi oleh *Self-efficacy*, atau keyakinan pemilik dan pengelola UMKM terhadap kemampuan mereka untuk menghadapi dan mengatasi tantangan dalam penerapan teknologi tersebut.

Berdasarkan latar belakang diatas judul penelitian ini adalah Pengaruh Jaringan Sosial, *Self-efficacy* dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Di Jakarta.

2. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dalam konteks UMKM di Jakarta, terdapat tantangan signifikan dalam menerapkan jaringan sosial untuk meningkatkan kinerja bisnis sambil memenuhi standar keberlanjutan lingkungan.
2. Masalah utama terletak pada rendahnya tingkat *self-efficacy* pemilik dan pengelola UMKM dalam menghadapi dan mengatasi hambatan yang terkait dengan jaringan sosial.
3. Selain itu, kurangnya orientasi kewirausahaan, seperti inovasi dan proaktif, dapat membatasi kemampuan UMKM untuk mengimplementasikan jaringan sosial secara efektif.
4. Fenomena ini mengindikasikan adanya gap antara potensi manfaat jaringan sosial dan realisasi praktisnya, yang berdampak pada kinerja UMKM. Oleh karena itu, penting untuk memahami bagaimana faktor-faktor ini berinteraksi dan mempengaruhi kinerja UMKM di Jakarta untuk mengidentifikasi solusi yang dapat mendukung jaringan sosial secara lebih efektif.

3. Batasan Masalah

Batasan penelitian ini adalah

1. Penelitian ini terbatas pada UMKM yang beroperasi di wilayah Jakarta. Temuan dan rekomendasi dari penelitian ini mungkin tidak berlaku untuk UMKM di wilayah lain dengan kondisi pasar atau regulasi yang berbeda.
2. Penelitian ini akan dilakukan selama periode waktu tertentu yang ditentukan dan hasilnya mungkin dipengaruhi oleh kondisi ekonomi dan jaringan sosial yang berlaku selama periode tersebut.

4. Rumusan Masalah

Identifikasi masalah berdasarkan latar belakang permasalahan diatas adalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh jaringan sosial terhadap kinerja UMKM?

2. Apakah terdapat pengaruh *self-efficacy* terhadap kinerja UMKM?
3. Apakah terdapat pengaruh Orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

1. Untuk menganalisis pengaruh jaringan sosial terhadap kinerja UMKM.
2. Untuk menganalisis pengaruh *self-efficacy* terhadap kinerja UMKM.
3. Untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM.

2. Manfaat

1. Manfaat Praktis

Penelitian ini memberikan manfaat praktis dengan menyediakan wawasan kepada pemilik dan pengelola UMKM di Jakarta tentang bagaimana mengintegrasikan jaringan sosial secara efektif untuk meningkatkan kinerja bisnis mereka. Hasil penelitian dapat membantu pembuat kebijakan dan lembaga pendukung UMKM dalam merancang program pelatihan dan dukungan yang sesuai untuk meningkatkan keberhasilan penggunaan jaringan sosial.

2. Manfaat Teoritis

Penelitian ini berkontribusi pada pengembangan literatur mengenai hubungan antara jaringan sosial, *Self-efficacy*, dan orientasi kewirausahaan dalam konteks UMKM. Dengan mengkaji bagaimana faktor-faktor ini mempengaruhi kinerja UMKM, penelitian ini memperluas pemahaman tentang jaringan sosial dan faktor-faktor psikologis yang mempengaruhi adopsinya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, P. S., & Kwon, S. W. (2022). Social capital: Prospects for a new concept. *Academy of Management Review*, 27(1), 17-40. <https://doi.org/10.5465/amr.2022.2715>
- Adrian, E., & Wijaya, A. (2021). Pengaruh Orientasi Dan Edukasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Finansial Bisnis UMKM Di Kota Bogor. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(1).
- Ahmad. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Ahmed, I., Islam, T., & Usman, A. (2021). Predicting entrepreneurial intentions through Self-efficacy, family support, and regret: A moderated mediation explanation. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(1), 26–38. <https://doi.org/10.1108/JEEE-07-2019-0093>
- Akinsemolu, A. A. (2020). The principles of green and sustainability science. In *The Principles of Green and Sustainability Science*. <https://doi.org/10.1007/978-981-15-2493-6>
- Alshebami, A. S. (2023). Green Innovation, Self-efficacy, Entrepreneurial Orientation and Economic Performance: Interactions among Saudi Small Enterprises. *Sustainability*, 15, 1961. <https://doi.org/10.3390/su15031961>
- Andreas Wijaya. (2019). Metode Penelitian Menggunakan Smart Pls 03. Yogyakarta: Innosain.
- Anjali., dan Baroda, S. (2024). Social Media Influence on Entrepreneurial Intentions among Students. *International Journal of Engineering, Management, Humanities and Social Sciences Paradigms (IJEMHS)*. Volume 36(2). https://www.ijemhs.com/Published%20Paper/Volume%2036/Issue%2002/IJES%2001/IJEMHS_36_2_1_4_Anjali.pdf
- Bonsjak, M., (2020). The Theory of Planned Behavior: Selected Recent Advances and Applications. *Europe's Journal of Psychology*. Volume 16(3), 352-356. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7909498/>
- Burt, R. S. (2024). Network diversity and business performance: The strategic advantage of broad connections. *Journal of Business Research*, 148(2), 321-333. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.05.018>
- Caliendo, Marco., Kritikos, Alexander., Rodriguez, Daniel., Stier, Claudia. (2023). Self-efficacy and entrepreneurial performance of start-ups. *Small Bus Econ*. 61:1027–1051. <https://doi.org/10.1007/s11187-022-00728-0>

- Covin, J. G., & Wales, W. J. (2019). Crafting high-impact entrepreneurial orientation research: Some suggested guidelines. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 43(1), 3-18. <https://doi.org/10.1177/1042258718773181>
- Diana, D. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Umkm Di Tangerang Selatan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*. Volume 3(2). <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/JMMB/article/view/13125>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guo, J. (2022). The significance of green entrepreneurial Self-efficacy: Mediating and moderating role of green innovation and green knowledge sharing culture. *Front. Psychol.* 13:1001867. doi: 10.3389/fpsyg.2022.1001867
- Haddad, G. (2021). Can students' perception of the diverse learning environment affect their intentions toward entrepreneurship?. *JIK*. Volume 14.
- Hamel, C. & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha UKM di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(4), 863-863. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9865>
- Hamdani, N. A., Ramadani, V., Anggadwita, G., Maulida, G. S., Zuferi, R., & Maalaoui, A. (2023). Gender stereotype perception, perceived social support and self-efficacy in increasing women's entrepreneurial intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 29(6), 1290-1313.
- Hendrawan, A., dan Wijaya, A. (2022). Pengaruh Dimensi Orientasi Kewirausahaan dan Jaringan Usaha terhadap Kinerja Usaha UKM di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. Volume II(3), 577-586. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/9569>
- Hsu, C. H., & Wang, S. H. (2020). Self-efficacy and performance: The mediating role of goal setting and goal commitment. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 89(4), 101627. <https://doi.org/10.1016/j.socec.2020.101627>
- Judge, T. A., & Bono, J. E. (2021). Relationship of core self-evaluations traits—self-esteem, generalised Self-efficacy, locus of control, and emotional stability—with job satisfaction and job performance: A meta-analysis. *Journal of Applied Psychology*, 86(1), 80-92. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.86.1.80>
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (2021). Linking two dimensions of entrepreneurial orientation to firm performance: The moderating role of environment and industry life cycle. *Journal of Business Venturing*, 16(5), 429-451. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(00\)00048-3](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(00)00048-3)

- Maryani, L. (2022). Pengaruh Entrepreneurial Self-efficacy Dan Entrepreneurialorientation Terhadap Green Entrepreneurial Intention. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*. Volume VI(2).
- Miao, C., et al. (2020). The relationship between self-efficacy and entrepreneurial performance: A meta-analysis. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(3), 505-528.
- Monica, E. (2023). Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Green Innovation Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*. Volume 3(2).
- Muangmee, C., Meekaewkunchorn, N., Kassakorn, N., & Khalid, B. (2021). Green Entrepreneurial Orientation and Green Innovation in Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs). *Social Sciences*, 10(4), 136. <https://doi.org/10.3390/socsci10040136>
- Mustafa, M., & Khan, A. (2020). The role of social networks in enhancing SME performance: Access to resources, information, and support. *Journal of Small Business Management*, 58(3), 476-492. <https://doi.org/10.1080/00472778.2020.1752769>
- Ndiege, J., et al. (2021). The role of digital networking in enhancing MSME competitiveness. *Journal of Business Research*, 124, 452-463.
- Octasyilva, A. R., Yulianti, L. N., Hartoyo, H., & Soehadi, A. W. (2022). Innovativeness as the Key to MSMEs' Performances. *Sustainability*, 14(11), 6429. <https://doi.org/10.3390/su14116429>
- Octaviani, E. (2016). Faktor Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Penerimaan Dan Penggunaan Sistem Manajemen Pembelajaran Exelsa Universitas Sanata Dharma. Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata. Yogyakarta.
- Prasetyo, A., dan Wijaya, A. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Umkm Pada Bidang Kuliner Di Pasar Lama Tangerang. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. Volume I(3), 383-393. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/5329/3378>
- Putra, W. (2022). Pengaruh Green Entrepreneurial Orientation dan Green Innovation terhadap Kinerja Berkelanjutan Industri Gigi Palsu. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. 4(2).
- Putri, A., & Lestari, D. (2020). Social networks and competitive advantage: The role of social capital in SME innovation and adaptability. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(2), 137-152. <https://doi.org/10.1007/s13132-020-00521-4>
- Rasyidi, M. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi (Studi

- Pada Umkm Keripik Buah Di Wilayah Malang Raya). *Jurnal Ekonomi*. Volume 1(2).
- Rauch, A., Wiklund, J., Lumpkin, G. T., & Frese, M. (2019). Entrepreneurial orientation and business performance: An assessment of past research and suggestions for the future. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 761-787. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00308.x>
- Raza, S. A., et al. (2019). Entrepreneurial orientation and performance of MSMEs: The mediating role of innovation. *Journal of Small Business Management*, 56(2), 244-259.
- Rustiarini, N. W., Bhagawati, D. A., & Mendra, N. P. (2022). Does Green Innovation Improve SME Performance? *Economies*, 10(12), 316. <https://doi.org/10.3390/economies10120316>
- Saleh, A. M., & Athari, S. A. (2023). Examining the Impact of Entrepreneurial Orientation on New Venture Performance in the Emerging Economy of Lebanon: A Moderated Mediation Analysis. *Sustainability*, 15(15), 11982. <https://doi.org/10.3390/su151511982>
- Schunk, D. H. (2022). Self-efficacy and achievement behavior. *Journal of Educational Psychology*, 114(4), 754-768. <https://doi.org/10.1037/edu0000754>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons.
- Shen, W., et al. (2020). Social networks, information sharing, and MSME performance: A relational perspective. *Journal of Small Business Management*, 58(2), 300-315.
- Smith, J., Brown, L., & Patel, R. (2021). Building trust and reputation through social networks: Implications for long-term business relationships. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 36(5), 643-659. <https://doi.org/10.1108/JBIM-11-2019-0401>
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suheryanto, & Ie, J. (2023). The effect of entrepreneurial Self-efficacy, entrepreneurial attitudes, and the use of social media on SMEs performance. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 27(3), 1-18. <https://doi.org/10.1504/IJEIM.2023.126583>
- Susanti, M., & Rahayu, T. (2019). Building trust and reputation through social networks for customer acquisition and retention. *Journal of Small Business Strategy*, 29(3), 89-102. <https://doi.org/10.1080/10770049.2019.1645641>

- Sutiadiningsih, Any. (2022). Entrepreneurial attitude orientation, social capital, and entrepreneurial intention among vocational students: The mediator role of entrepreneurial Self-efficacy. *Eurasian Journal of Educational Research* 101, 16-32
- Theofadilla, A. (2024). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Efikasi Diri Terhadap Kinerja Umkm Kuliner. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. Volume 6(3), 753-761. https://www.researchgate.net/publication/382642546_Pengaruh_Orientasi_Pasar_Orientasi_Kewirausahaan_dan_Efikasi_Diri_terhadap_Kinerja_UMKM_Kuliner
- Umarta, s,. (2023). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Tingkat Kepercayaan Diri Pada Mahasiswa. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. Volume 1(8), 269-278. https://www.researchgate.net/publication/374256290_Pengaruh_Konsep_Diri_Terhadap_Tingkat_Kepercayaan_Diri_Pada_Mahasiswa
- Untu, Y., dan Widjaja, O. (2019). Pengaruh Need For Achievement Dan Self-efficacy Terhadap Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume I, No. 1.
- Urban, B., & Sefalafala, R. (2019). The role of self-efficacy in entrepreneurial orientation and performance of MSMEs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 26(1), 121-134.
- Wales, W. J., et al. (2020). Entrepreneurial orientation and performance: A comprehensive review and research agenda. *Journal of Business Venturing*, 35(4), 105-113
- Wang, Xiyu; Lee, Sunhae; Park, Sae Woon (2020) : The effect of entrepreneurial orientation, social network, and resource acquisition on firm performance in Chinese SMEs: The mediating effect of resource acquisition, *Global Business & Finance Review (GBFR)*, ISSN 2384-1648, People & Global Business Association (P&GBA), Seoul, Vol. 25, Iss. 3, pp. 1-18, <https://doi.org/10.17549/gbfr.2020.25.3.1>
- Widiastuti, E., & Mahardhika, F. (2021). The impact of social media integration on SME performance: Sales growth and customer loyalty perspectives. *Journal of Digital Marketing and E-commerce*, 15(4), 210-225. <https://doi.org/10.1080/13571516.2021.1938527>
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Hills, G. E. (2022). The impact of self-efficacy on entrepreneurial intentions and success: A meta-analytic review. *Journal of Applied Psychology*, 107(4), 647-664. <https://doi.org/10.1037/apl0000947>