

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
KEBERANIAN MENGAMBIL RISIKO, MOTIVASI
WIRAUSAHA DAN INOVASI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM SEKTOR
KULINER DI DKI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : STEPHEN

NPM : 115210147

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERISTA TARUMANGARA

JAKARTA

2024

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
KEBERANIAN MENGAMBIL RISIKO, MOTIVASI
WIRAUSAHA DAN INOVASI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM SEKTOR
KULINER DI DKI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : STEPHEN

NPM : 115210147

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

**UNTAR**FAKULTAS
EKONOMI & BISNIS

FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Stephen

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210147

Program Studi : S1 Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 22 November 2024



Stephen

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

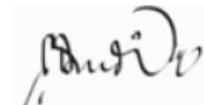
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : STEPHEN
NIM : 115210147
PROGRAM/ JURUSAN : S1/ MANAJEMEN BISNIS
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, KEBERANIAN
MENGAMBIL RISIKO, MOTIVASI
WIRAUSAHA DAN INOVASI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM
SEKTOR KULINER DI DKI JAKARTA.

Jakarta, 21 November 2024

Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

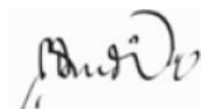
NAMA : STEPHEN
NIM : 115210147
PROGRAM/ JURUSAN : S1/ MANAJEMEN BISNIS
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, KEBERANIAN
MENGAMBIL RISIKO, MOTIVASI
WIRAUSAHA DAN INOVASI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM
SEKTOR KULINER DI DKI JAKARTA.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 20 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Tommy Setiawan Rusim, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : - Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.
- Richard Andrew, S.E., M.M.

Jakarta, 20 Desember 2024

Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M. CIFM., GRCE)

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

(A) STEPHEN (115210147)

(B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE, RISK-TAKING COURAGE, ENTREPRENEURIAL MOTIVATION, AND INNOVATION ON THE SUCCESS OF MICRO-SMALL ENTERPRISES IN THE CULINARY SECTOR IN DKI JAKARTA*

(C) *xviii + 102 Page + 30 Tables + 2 Pictures + 1 Graph + 11 Attachements*

(D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(E) *Abstract: This study aims to analyze and determine the effect of entrepreneurship knowledge, risk-taking courage, entrepreneurial motivation, and innovation on the success of micro-small enterprises (MSEs) in the culinary sector in DKI Jakarta. The sampling technique used in this research is purposive sampling. The sample consists of MSE operators in the culinary sector who have been operating for at least one year and are located in DKI Jakarta. A total of 171 respondents were successfully collected. The data were processed using SmartPLS 4.0 software. The results of this study indicate a positive and significant influence of entrepreneurship knowledge, risk-taking courage, entrepreneurial motivation, and innovation on business success.*

Keywords: Entrepreneurship, risk-taking courage, motivation, innovation, business success.

(F) *41 References (2011 - 2024)*

(G) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

(A) STEPHEN (115210147)

(B) PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KEBERANIAN
MENGAMBIL RISIKO, MOTIVASI WIRAUSAHA DAN INOVASI
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM SEKTOR
KULINER DI DKI JAKARTA

(C) xviii + 102 Halaman + 30 Tabel + 2 Gambar + 1 Grafik + 11 Lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, keberanian mengambil risiko, motivasi wirausaha dan inovasi terhadap keberhasilan usaha pada UMKM sektor kuliner di DKI Jakarta. Teknik pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini merupakan pelaku UMKM sektor kuliner yang sudah berjalan minimal 1 (satu) tahun dan bertempat di DKI Jakarta. Data yang berhasil dikumpulkan sebanyak 171 responden. Data diolah menggunakan aplikasi SmartPLS 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan, keberanian mengambil risiko, motivasi wirausaha dan inovasi terhadap keberhasilan usaha.

Kata kunci: Kewirausahaan, keberanian mengambil risiko, motivasi, inovasi, keberhasilan usaha.

(F) 41 Daftar Acuan (2011-2024)

(G) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

With consistency and dedication, every effort, no matter how small, will bring us closer to our dreams and greater goals.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan
kepada kedua orang tua, kakak, adik
dan teman-teman serta
semua orang yang saya cintai.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu guna memenuhi tugas akhir sebagai syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Tarumanagara. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Keberanian Mengambil Risiko, Motivasi Wirausaha dan Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Sektor Kuliner di DKI Jakarta”

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi, memberikan semangat, dukungan, motivasi dan bantuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM., GRCE. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, motivasi dan pengarahan yang sangat bermanfaat dan membantu penulis dalam menyusun atau menulis skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Segenap dosen dan staf yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu kepada penulis selama berkuliah di Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Papa dan mama yang telah membiayai kuliah penulis. Cece dan adik yang memberikan dukungan dalam segala hal selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
6. Senior penulis Wyne Amelia dan Hotria Magdalena Gultom yang selalu membantu dan memberikan motivasi serta dorongan semangat disaat penulis mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat seperjuangan yang merupakan Badan Pengurus Harian Inti DPM FEB Untar, Brigitta Alecia, Margaretha Katlisa A.P., Jose Almeyda Miccolie dan Vinsensius Jose Virgiano yang selalu saling mendukung satu sama lain.

8. Teman-teman angkatan 2021 di Dewan Perwakilan Mahasiswa FEB Untar yang saling memberikan masukan dan dukungan selama perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman seperbimbingan yang telah salah membantu, memberikan masukan dan dorongan sehingga bersama-sama dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Segenap keluarga besar Dewan Perwakilan Mahasiswa FEB Untar yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah menjadi keluarga kedua saya selama berkuliah dan merantau ke Jakarta.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, yang telah memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan dalam penyusunan penelitian ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak selalu penulis terima dan harapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 20 Desember 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and strokes, positioned above the printed name Stephen.

Stephen

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	6
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah	6
B. TUJUAN DAN MANFAAT.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	9
1. Teori Modal Manusia	9
2. Teori Kebutuhan Prestasi	9
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	10
1. Pengetahuan Kewirausahaan.....	10
2. Keberanian Mengambil Risiko.....	11

3. Motivasi Wirausaha.....	11
4. Inovasi	12
5. Keberhasilan Usaha.....	13
C. PENELITIAN TERDAHULU	13
D. KAITAN ANTAR VARIABEL	20
1. Kaitan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha	20
2. Kaitan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Keberhasilan Usaha.	20
3. Kaitan Motivasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha.....	21
4. Kaitan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha	21
E. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	22
1. Kerangka Pemikiran.....	22
2. Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. DESAIN PENELITIAN.....	25
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL DAN UKURAN SAMPEL	25
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN.....	26
1. Pengetahuan Kewirausahaan.....	27
2. Keberanian Mengambil Risiko.....	28
3. Motivasi Wirausaha.....	28
4. Inovasi	29
5. Keberhasilan Usaha.....	30
D. ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS	31
1. Validitas	31
2. Reliabilitas.....	32
E. ANALISIS DATA	32
1. Koefisien Determinasi (R^2)	32
2. <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	33
3. <i>Effect Size</i> (f^2).....	33
4. Uji Hipotesis.....	33
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	34

A.	DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	34
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir ...	35
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdiri Usaha	35
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Usaha (Per Bulan)	36
B.	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	37
1.	Pengetahuan Kewirausahaan.....	37
2.	Keberanian Mengambil Risiko.....	38
3.	Motivasi Wirausaha.....	39
4.	Inovasi	40
5.	Keberhasilan Usaha.....	41
C.	HASIL ANALISIS VALIDITAS DAN REABILITAS	42
1.	Uji Validitas	42
2.	Uji Reliabilitas.....	46
D.	HASIL ANALISIS INNER MODEL	47
1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
2.	Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	47
3.	Uji <i>Effect Size</i> (F^2).....	48
4.	Uji Hipotesis.....	49
E.	PEMBAHASAN	51
1.	Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha	51
2.	Pengaruh keberanian mengambil risiko terhadap keberhasilan usaha ..	52
3.	Pengaruh motivasi wirausaha terhadap keberhasilan usaha.....	53
4.	Pengaruh inovasi terhadap keberhasilan usaha	53
	BAB V PENUTUPAN.....	55
A.	KESIMPULAN.....	55
B.	KETERBATASAN DAN SARAN.....	55
1.	Keterbatasan	55
2.	Saran.....	56
	DAFTAR PUSTAKA	58
	LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	27
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan.....	27
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Keberanian Mengambil Risiko	28
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Motivasi Kewirausahaan	29
Tabel 3. 5 Operasionalisasi Variabel Inovasi	30
Tabel 3. 6 Operasionalisasi Variabel Keberhasilan Usaha	30
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir..	35
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdiri Usaha	36
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdiri Usaha	36
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Pengetahuan Kewirausahaan	38
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Keberanian Mengambil Risiko	39
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Motivasi Wirausaha.....	39
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Inovasi	41
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Atas Keberhasilan Usaha	42
Tabel 4. 10 Hasil Analisa <i>Outer Loading</i>	43
Tabel 4. 11 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	44
Tabel 4. 12 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i>	45
Tabel 4. 13 Hasil Nilai <i>Heterotrait-Monotrait</i> (HTMT)	46
Tabel 4. 14 Hasil Analisa <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	46
Tabel 4. 17 Hasil Uji <i>Effect Size</i>	48
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis dengan Metode <i>Bootstrapping</i>	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Jumlah UMKM Pada Industri Makanan	1
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	23

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 1. 1 Data Jumlah UMKM di Indonesia Tahun 2018-2023	2

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	63
Lampiran 2 Hasil Tanggapan Responden.....	70
Lampiran 3 Model Penelitian.....	88
Lampiran 4 Hasil Analisis <i>Outer Loading</i>	89
Lampiran 5 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i>	90
Lampiran 6 Heterotrait Monotrait (HTMT).....	91
Lampiran 7 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i> , <i>Composite Reliability</i> dan <i>Average Variance Extracted</i>	91
Lampiran 8 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	91
Lampiran 9 Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	91
Lampiran 10 Hasil Analisis <i>Effect Size</i> (F^2).....	92
Lampiran 11 Hasil Analisis Hipotesis.....	92

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Usaha Mikro Kecil dan Menengah atau dikenal UMKM merupakan suatu komponen yang penting dalam perekonomian yang ada di Indonesia, hal ini disebabkan karena peran UMKM dapat mendorong pertumbuhan perekonomian di Indonesia. Tingkat perekonomian suatu negara dapat dilihat melalui Produk Domestik Bruto (PDB) negara tersebut. Sebagian besar nilai Produk Domestik Bruto (PDB) yang ada di Indonesia dipengaruhi oleh sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Berdasarkan data dari KADIN Indonesia, pada tahun 2023 kontribusi UMKM mencapai 61% dari pendapatan domestik bruto atau setara juga dengan Rp 9.580 triliun. Dimana keberhasilan suatu UMKM akan memberikan dampak yang sangat positif terhadap perkembangan ekonomi yang ada di Indonesia ini.

Pada Gambar 1.1 yang dilansir dari kadin.id, berdasarkan data dari Badan Pusat Statistika (BPS) pada tahun 2023 terdapat 1.800.827 usaha yang bergerak di sektor makanan dan minuman. Dimana hal ini menunjukkan bahwa mayoritas Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) bergerak pada sektor makanan dan minuman (F&B).



Gambar 1. 1 Jumlah UMKM Pada Industri Makanan

Sumber: kadin.id

Berdasarkan data dari KADIN Indonesia yang dapat dilihat pada Grafik 1.1, dimana melalui gambar tersebut dapat dilihat bahwa terdapat grafik yang naik turun terhadap jumlah UMKM yang ada di Indonesia. Pada tahun 2020, terjadi penurunan jumlah UMKM sebesar 2,24% dan pada tahun 2022 mengalami penurunan sebesar 0,70%. Dari informasi tersebut dapat kita simpulkan bahwa masih terdapat UMKM yang tidak berhasil dalam mengembangkan dan mempertahankan usaha mereka.



Grafik 1. 1 Data Jumlah UMKM di Indonesia Tahun 2018-2023

Sumber: kadin.id

Bukanlah suatu hal yang mudah juga bagi UMKM untuk dapat mempertahankan usaha yang telah mereka rintis. Banyak faktor-faktor yang dapat memberikan dampak terhadap keberlanjutan suatu usaha sehingga bisnis tersebut dapat dikatakan berhasil dan sukses. Salah satu faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilan suatu usaha adalah pengetahuan kewirausahaan, hal ini berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Irwanto dan Ie (2023).

Untuk menjadi seorang wirausaha yang sukses, pelaku UMKM harus dapat memahami dan mendalami ilmu kewirausahaan yang dapat membantu mereka meningkatkan usahanya. Semakin banyak ilmu yang diperoleh maka semakin besar juga peluang yang diperoleh untuk menghasilkan suatu usaha yang sukses. Menurut Suryana (2013) dalam

Lai dan Widjaja (2023), pengetahuan kewirausahaan merupakan informasi yang didapatkan dengan cara memahami tata cara berwirausaha, dengan tujuan untuk menumbuhkan ide-ide baru serta meningkatkan keberanian dalam menghadapi risiko dan mencari peluang.

Menurut Fayolle (2009) dalam Ruswanti (2016), pendidikan kewirausahaan meliputi segenap rangkaian kegiatan yang bertujuan untuk memotivasi pola pikir, sikap dan keterampilan berwirausaha yang mencakup berbagai aspek seperti ide, pertumbuhan dan inovasi. Pengetahuan kewirausahaan dikatakan penting dalam kontribusinya untuk pertumbuhan dan terciptanya pengetahuan (Thomassen *et al.*, 2020). Dengan adanya pengetahuan kewirausahaan yang mencukupi, dapat dijadikan bekal bagi pelaku UMKM dalam merintis bisnis mereka dengan lebih baik lagi. Bahkan tidak sedikit pula pelaku UMKM yang mengalami penurunan hingga bangkrut akibat hanya mengikuti *trend* yang terjadi saat itu tanpa memperhatikan dan mempertimbangkannya dengan baik yang diakibatkan kurangnya pengetahuan kewirausahaan yang mereka miliki. Menurut hasil penelitian oleh Irwanto dan Ie (2022), pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Namun berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Lai dan Widjaja (2019), pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha.

Dalam berwirausaha terdapat juga ciri-ciri yang harus dimiliki seorang pengusaha menurut Suryana (2013) dalam Oktavisa dan Trimeiningrum (2018), yaitu: percaya diri, memiliki inisiatif, memiliki motif berprestasi, memiliki jiwa *leadership*, dan memiliki keberanian yang tinggi dalam mengambil risiko. Keberanian mengambil risiko ini juga merupakan salah satu faktor pendukung untuk mencapai keberhasilan dalam berwirausaha, hal ini disebabkan juga karena seorang wirausaha harus selalu siap menghadapi situasi tertentu dan mengambil keputusan, dimana hal tersebut tidak terlepas dari adanya risiko yang timbul. Pengambilan risiko berkaitan dengan kepercayaan diri seseorang,

semakin besar keyakinan seseorang terhadap kemampuan yang ia miliki, maka semakin besar pula keyakinan seseorang terhadap kemampuannya dalam mempengaruhi hasil dan keputusan serta semakin besar juga kesediaannya untuk melakukan apa yang orang lain anggap sebagai risiko. Berdasarkan penelitian Oktavia dan Trimeiningrum (2018), keberanian mengambil risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Sedangkan menurut hasil penelitian oleh Utari dan Yusrik (2021), keberanian mengambil risiko tidak mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha.

Pada pelaku UMKM tentu tidak terlepas juga dari tantangan yang mereka hadapi khususnya pada rendahnya motivasi wirausaha yang mereka miliki karena masih kurangnya pelatihan kewirausahaan untuk mendapatkan keterampilan, pola pikir dan sikap yang seharusnya dimiliki oleh seorang wirausaha. Menurut Saputra *et al* (2023), bahwa motivasi wirausaha merupakan faktor penting dalam berwirausaha karena motivasi tersebut dibutuhkan untuk memperoleh keberhasilan usaha dalam dunia bisnis yang kompetitif. Dengan adanya motivasi kewirausahaan ini juga dapat memberikan pengaruh terhadap niat dan keputusan seorang wirausaha untuk memulai bisnis dan mempengaruhi proses berinovasi (Srimulyani & Hermanto, 2021). Menurut hasil penelitian oleh Ardani *et al* (2023), bahwa motivasi wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Namun menurut hasil penelitian yang dilakukan oleh Ridwanilla (2019), bahwa tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan antara motivasi wirausaha dan keberhasilan usaha.

Selain motivasi, produk yang dihasilkan juga memerlukan proses inovasi agar terciptanya produk yang unik dan berbeda dari pesaing. Menurut McDaniel (2014) dalam Fauzani dan Siswanti (2020), keunikan produk yang dihasilkan dari inovasi secara temporer akan meningkatkan tingkat persaingan. Inovasi juga memiliki peran yang penting yaitu, dengan adanya pembaruan, keunikan serta penerapan teknologi baru atau pengembangan produk, maka kepuasan konsumen akan meningkat

(Setiawan *et al.*, 2017). Menurut hasil penelitian yang telah dilakukan Lai dan Widjaja (2019), bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari inovasi terhadap keberhasilan usaha sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh Fauzani dan Siswati (2020), bahwa inovasi tidak memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha.

Menurut Luc (2020), bahwa setiap pemilik usaha mempunyai tujuan yang ingin dicapai untuk meningkatkan kinerja bisnisnya. Dimana kinerja bisnis dapat diartikan sebagai suatu keberhasilan dalam mencapai tujuan atau target sasaran yang telah ditetapkan. Keberhasilan usaha merupakan suatu usaha yang dapat mencapai tujuan dalam usahanya dan perusahaan yang seluruh kegiatannya mengacu pada keberhasilan atau kesuksesan (Suryana, 2014 dalam Harini *et al*, 2024).

Dari latar belakang di atas dapat dilihat terdapatnya *research gap* yang terjadi antar penelitian yang dimana terdapat hasil yang menunjukkan bahwa terdapatnya pengaruh yang positif antara pengetahuan kewirausahaan, keberanian mengambil risiko, motivasi wirausaha dan inovasi terhadap keberhasilan usaha serta terdapat juga hasil yang bertolak belakang yang menunjukkan hasil yang tidak berpengaruh, sehingga penelitian ini menarik untuk dilakukan untuk meneliti kesenjangan tersebut serta merupakan adaptasi dari penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Vavensy dan Handoyo (2022) yang berjudul “*The Influence of Motivation, Business Capital, Entrepreneurial Knowledge, and Business Networks on Business Success*”, dimana akan diteliti kembali dengan sampel yang berbeda dari penelitian terdahulu dengan penambahan variabel baru.

Maka penelitian ini diberikan judul pengaruh pengetahuan kewirausahaan, keberanian mengambil risiko, motivasi wirausaha dan inovasi terhadap keberhasilan usaha pada UMKM sektor kuliner di DKI Jakarta.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan penjelasan sebelumnya, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut

- a. Pengetahuan kewirausahaan mempengaruhi keberhasilan usaha.
- b. Keberanian mengambil risiko mempengaruhi keberhasilan usaha.
- c. Motivasi wirausaha mempengaruhi keberhasilan usaha.
- d. Inovasi berpengaruh mempengaruhi keberhasilan usaha.
- e. Kemandirian pribadi mempengaruhi keberhasilan usaha.
- f. Percaya diri mempengaruhi keberhasilan usaha.
- g. Modal usaha mempengaruhi keberhasilan usaha.
- h. Jaringan usaha mempengaruhi keberhasilan usaha.
- i. Kreativitas mempengaruhi keberhasilan usaha.
- j. Orientasi kewirausahaan mempengaruhi keberhasilan usaha.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, dapat diidentifikasi bahwa fokus pada penelitian ini merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha. Dimana pengetahuan kewirausahaan, keberanian mengambil risiko, motivasi wirausaha dan inovasi sebagai variabel independen dan keberhasilan usaha sebagai variabel dependen. Selanjutnya untuk penelitian ini dilakukan kepada para pelaku UMKM pada sektor kuliner yang telah bergerak minimal 1 tahun yang bertempat di DKI Jakarta.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan diatas, maka dilakukan perumusan masalah untuk penelitian ini, yaitu:

- a. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM sektor kuliner di DKI Jakarta?

- b. Apakah keberanian mengambil resiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM sektor kuliner di DKI Jakarta?
- c. Apakah motivasi wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM sektor kuliner di DKI Jakarta?
- d. Apakah inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM sektor kuliner di DKI Jakarta?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dilakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM sektor kuliner di DKI Jakarta.
- b. Untuk mengetahui pengaruh keberanian mengambil resiko terhadap keberhasilan usaha pada UMKM sektor kuliner di DKI Jakarta.
- c. Untuk mengetahui pengaruh motivasi wirausaha terhadap keberhasilan usaha pada UMKM sektor kuliner di DKI Jakarta.
- d. Untuk mengetahui pengaruh inovasi keberhasilan usaha pada UMKM sektor kuliner di DKI Jakarta.

2. Manfaat Penelitian

Dengan dilakukannya penelitian ini, maka terdapat beberapa manfaat yang diperoleh sebagai berikut:

- a. Manfaat bagi penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan tambahan kepada penulis dibidang kewirausahaan khususnya pada faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan suatu usaha. Selain itu, melalui penelitian ini, penulis dapat

meningkatkan kemampuan dalam menganalisis yang penting dalam pengembangan karir peneliti.

b. Manfaat bagi pelaku UMKM

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi pelaku UMKM mengenai faktor dari kunci keberhasilan suatu usaha. Melalui informasi ini juga pelaku UMKM dapat lebih efektif dalam mengembangkan usaha mereka agar dapat bersaing dipasaran sehingga meningkatkan kualitas usaha mereka.

c. Manfaat bagi perguruan tinggi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada ilmu pengetahuan khususnya pada bidang kewirausahaan. Dosen dan mahasiswa dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai media pembelajaran.

d. Manfaat bagi penelitian selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan maupun referensi dalam melakukan penelitian serupa baik dalam skala nasional maupun internasional.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Anwar, H. S. (2011). Dakwah Pengentasan Kemiskinan dalam Pendekatan Teori David, Mc. Clelland. Ilmu Dakwah: *Academic Journal for Homiletic Studies*, 5(17), 377-394.
- Ardani, K. P., Sri, A. M. M., & Diana. J. M., M. M. (2023). Pengaruh Motivasi Wirausaha, Kemandirian Pribadi dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha di Sentral Kuliner Bratang Binangun Surabaya. *Sosialita*, 2(2), 1568-1578.
- Ardiyanti, D.A., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 168–178.
- Asari, A., Zulkarnaini, Z., Hartatik, H., Anam, A. C., Suparto, S., Litamahuputty, J. V., ... & Sukwika, T. (2023). *Pengantar statistika*. Sumatera Barat: PT. Mafy Media Literasi Indonesia
- DS, G. O., & Trimeiningrum, E. (2018). Pengaruh Percaya Diri dan Keberanian Mengambil Risiko terhadap Keberhasilan Usaha pada Umkm Makanan Ringan di Kota Semarang; Studi Kasus pada Sentra Industri Kerupuk, Keripik, Peyek dan Sejenisnya di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Akuntansi dan Perpajakan* (Jemap), 1(1), 26-40.
- Edwar, M. (2016). Motivasi Berwirausaha. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(1), 90–98.
- Ephrem, A. N., Nguet, P. M. D., Charmant, I. K., Murimbika, M., Awotide, B. A., Tahirou, A., Lydie, M. N., & Manyong, V. (2021). Entrepreneurial motivation, psychological capital, and business success of young entrepreneurs in the drc. *Sustainability*, 13(8), 4087.
- Ernawatiningsih, N. P., & Arizona, I. P. (2022). Analisis keberhasilan usaha mikro kecil menengah (studi kasus UMKM di kecamatan Denpasar Utara). *Journal of Applied Management and Accounting Science*, 3, 128-138.

- Fauzani, E., & Siswati, E. (2020). Analisa Dampak Motivasi, Inovasi, dan Lokasi pada Keberhasilan Usaha Kue Tradisional Holala Kota Jambi. *Citra Ekonomi*, 1(1).
- Fauzi, N. A. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan UMKM Industri Shuttlecock di Desa Lawatan Kecamatan Dukuhturi Kabupaten Tegal. Skripsi, *Repository Universitas Pancasakti Tegal*.
- Febriana, D., Pardiman, P., & Mustapita, A. F. (2022). Pengaruh Kompetensi, Lingkungan Keluarga dan Keberanian Mengambil Resiko terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang 2018). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 11(13).
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R: A workbook*. Springer Nature.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European business review*, 31(1), 2-24.
- Harini, S., Yuningsih, E., & Latipah, I. (2024). The Influence of Competence, Business Motivation and Entrepreneurial Spirit on Business Success in Ciawi District, Bogor Regency (Case Study of Snack Food MSMEs). *Education*, 4(1), 56-64.
- Hartanti, T., & Hadian, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan dalam Berwirausaha (Studi Kasus Pada Masyarakat Pedagang Pasar V Tembung Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang). *Jurnal Mutiara Manajemen*, 6(2), 141-149.
- Hartati, H., Hasan, Z., Tawil, M. R., & Aji, L. J. (2024). The Impact of External Environmental Factors, Entrepreneurial Motivation, Social Support, and Business Knowledge on the Success of Start-ups. *International Journal of Business, Law, and Education*, 5(1), 1221-1230.

- Ibrahim, A. U., & Abu, M. M. (2020). Influence of Entrepreneurial Orientation on Firms Performance: Evidence From Small and Medium Enterprises in Nigeria. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 10(2), 99–106. <https://doi.org/10.32479/ijefi.9126>
- Irwanto, A., & Ie, M. (2023). Pengaruh efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, motivasi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha umkm f&b di jakarta barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 259-267.
- Lai, A., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kreativitas, dan inovasi terhadap keberhasilan UMKM kedai kopi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(3), 576-584.
- Luc, P. T. (2020). Outcome expectations and social entrepreneurial intention: integration of planned behavior and social cognitive career theory. *Journal of Asian Finance, Economics, and Business*, 7(6), 399-407.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Univeristas Islam Negeri (UIN)
- Melani, S. I., & Nasution, L. (2022). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner di Lapangan Segitiga Lubuk Pakam. *Jurnal Ilmiah METADATA*, 4(2), 328-343.
- Merline, M., & Widjaja, O. H. (2022). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, orientasi kewirausahaan, dan inovasi terhadap keberhasilan UKM alumni dan mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(2), 435-443.
- Paramita, R. W. D, Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode penelitian kuantitatif: Buku ajar perkuliahan metodologi penelitian bagi mahasiswa akuntansi & manajemen* (Edisi 3). Jawa Timur: Widya Gama Press. ISBN: 978-623-95051-5-8.
- Ridha, M. (2020). Teori motivasi McClelland dan implikasinya dalam pembelajaran PAI. *Palapa*, 8(1), 1-16.
- Ridwanilla, R. (2018). Pengaruh Pengalaman Berwirausaha dan Motivasi Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Mahasiswa Program Mahasiswa Wirausaha (PMW). *Skripsi*. Universitas Jambi Tahun.

- Rusdiana, D. H. A. (2018). *Kewirausahaan Teori dan Praktek. In Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ruswanti, E. (2016). Entrepreneurship knowledge, training home industry, and attitude towards entrepreneurial intention enterpreunership. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 14(5), 2803-2816.
- Sakidi, S., Istiatin, I., Resihono, L. D., & Susanti, A. (2022). Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Characteristics to The Success of Small and Medium Enterprisesguitar Industry Center in Kembangan Village, Baki, Sukoharjo. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(2), 1462-1469.
- Saputra, W., Saleh, A., & Susena, K. C. (2023). Entrepreneurial Motivation and Increased Creativity STIKES Bhakti Husada Bengkulu students. *Indonesia Berdaya*, 4(2), 689–698.
- Setiawan, H., Erdogan, B., & Ogunlana, S. O. (2017). Innovativeness: A Key Factor to Support Contractors' Business Success. *Procedia Engineering*, 171, 379–386.
- Srimulyani, V. A., & Hermanto, Y. B. (2021). Impact of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial motivation on micro and small business success for food and beverage sector in East Java, Indonesia. *Economies*, 10, 10.
- Suryana. (2018). *Kewirausahaan: Teori dan Praktik*, Jakarta: Pustaka
- Thomassen, M. L., Williams. M. K., Ramsgaard, M. B., Neergaard, H., & Warren, L. (2020). Conceptualizing context in entrepreneurship education: a literature review. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 26(5), 863–886.
- Udriyah, T, J., & Azam, S. M. F. (2019). The effects of market orientation and innovation on competitive advantage and business perfor-mance of textile SME. *Management Science Lettera*, 1419–1428.
- Utari, D., & Yusrik, M. (2021). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Cafe di Kota Palembang. *JEMBATAN (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, dan Akuntansi)*, 6(1), 13-25.

- Vavensy, P., & Handoyo, S. E. (2022). The Influence of Motivation, Business Capital, Entrepreneurial Knowledge, and Business Networks on Business Success. *International Journal of Management Science and Application*, 1(2), 87-102.
- Veron, V., & Victor, V. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kuliner Di Asia Mega Mas Medan. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 12(1), 49-57.
- Wastuti, N. A., Sumekar, W., & Prasetyo, S. A. (2021). Pengaruh motivasi dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha UMKM pengolahan pisang di kelurahan rowosari, semarang. *Jurnal Litbang*, 19(2), 197–210.
- Widjaja, O. H., Budiono, H., & Olivia, G. (2022). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan serta motivasi pada keberhasilan usaha kota Pontianak. *Prosiding Serina*, 2(1), 199-208.