

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, POLA PIKIR
KEWIRAUSAHAAN, DAN KREATIVITAS TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT DENGAN
EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



DIAJUKAN OLEH

NAMA : HOSELLA ANGELENE

NPM : 115210069

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, POLA PIKIR
KEWIRAUSAHAAN, DAN KREATIVITAS TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT DENGAN
EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



DIAJUKAN OLEH

**NAMA : HOSELLA ANGELENE
NPM : 115210069**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Hosella Angelene
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210069
Program Studi : S1 Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 27 November 2024



Hosella Angelene

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : HOSELLA ANGELENE
NIM : 115210069
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN, DAN
KREATIVITAS TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA
BARAT DENGAN EFIKASI DIRI
KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI

Jakarta, 26 November 2024

Pembimbing,



Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : HOSELLA ANGELENE
NIM : 115210069
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, POLA PIKIR
KEWIRAUSAHAAN, DAN KREATIVITAS
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASISWA DI JAKARTA BARAT
DENGAN EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 13 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Ary Satria Pamungkas, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : Louis Utama, S.E., M.M.
Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E.

Jakarta, 09 Januari 2025

Pembimbing,



Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E.

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

- (A) HOSELLA ANGELENE (115210069)
- (B) THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, ENTREPRENEURIAL MINDSET, AND CREATIVITY ON STUDENTS' ENTREPRENEURIAL INTENTION IN WEST JAKARTA WITH ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY AS A MEDIATION VARIABLE
- (C) xvii + 104 pages + 28 tables + 2 pictures + 4 attachments
- (D) ENTREPRENEURSHIP
- (E) ***Abstract:** This study aims to empirically examine the influence of entrepreneurship education, entrepreneurial mindset, and creativity on the entrepreneurial intention of students in West Jakarta, with entrepreneurial self-efficacy as a mediating variable. The sample selection was conducted using a non-probability method with purposive sampling technique. The sample in this study consists of 210 students from Tarumanagara University, Bina Nusantara University, Podomoro University, and Trisakti University who have received or are currently undergoing entrepreneurship education and are involved in entrepreneurial activities. The data was obtained through an online questionnaire. Data analysis was conducted using structural equation modeling with SmartPLS 4 software. The results of this study show that entrepreneurship education, creativity, and self-efficacy have a positive and significant effect on entrepreneurial intention. Meanwhile, the entrepreneurial mindset has a positive but insignificant effect on entrepreneurial intention. Additionally, entrepreneurship education and creativity have a positive and significant effect on entrepreneurial self-efficacy. This study also shows that entrepreneurship education and self-efficacy can partially mediate the positive and significant effect of entrepreneurship education and creativity on entrepreneurial intention.*
- (F) *Entrepreneurship Education; Entrepreneurial Mindset; Creativity; Entrepreneurial Intention; Entrepreneurial Self-Efficacy*
- (G) References: 113 (1934-2024)
- (H) Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E.

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

- (A) HOSELLA ANGELENE (115210069)
- (B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN, DAN KREATIVITAS TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT DENGAN EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
- (C) xvii + 104 halaman + 28 tabel + 2 gambar + 4 lampiran
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan, pola pikir kewirausahaan, dan kreativitas terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta Barat dengan efikasi diri kewirausahaan sebagai variabel mediasi. Pemilihan sampel menggunakan metode *non-probability* dengan teknik *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah 210 mahasiswa dari Universitas Tarumanagara, Universitas Bina Nusantara, Universitas Podomoro dan Universitas Trisakti yang telah menerima atau sedang menempuh pendidikan kewirausahaan serta terlibat dalam aktivitas kewirausahaan. Data diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan secara daring. Teknik analisis data menggunakan *structural equation modeling* dengan perangkat lunak SmartPLS 4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan, kreativitas dan efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Sedangkan, pola pikir kewirausahaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap intensi berwirausaha. Selain itu, pendidikan kewirausahaan dan kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap efikasi diri kewirausahaan. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa efikasi diri mampu memediasi sebagian pengaruh pendidikan kewirausahaan dan kreativitas terhadap intensi berwirausaha secara positif dan signifikan.
- (F) Pendidikan Kewirausahaan; Pola Pikir Kewirausahaan; Kreativitas; Intensi Berwirausaha; Efikasi Diri Kewirausahaan
- (G) Referensi: 113 (1934-2024)
- (H) Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E.

“Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada pada-Ku mengenai kamu, demikianlah firman TUHAN, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh harapan.” – Yeremia 29:11

Karya ini saya persembahkan kepada yang terkasih
papa dan mama,
kakak dan adik saya,
teman dan sahabat seperjuangan di perkuliahan,
yang senantiasa memberi doa dan dukungan tanpa henti.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa melimpahkan kasih dan berkat-Nya sehingga penulis dimampukan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, dan Kreativitas terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat Dengan Efikasi Diri Kewirausahaan sebagai Variabel Mediasi” dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas akhir sebagai syarat guna mencapai gelar sarjana ekonomi.

Selama penyusunan skripsi, penulis menerima banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, motivasi, dan nasihat, serta membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara beserta jajarannya.
4. Seluruh dosen pengajar, asisten lab, dan staf di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah berjasa memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan.
5. Papa dan Mama tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, doa serta dukungan sejak awal perkuliahan hingga saat ini.
6. Kakak satu-satunya penulis yang senantiasa memberi dukungan dan bantuan selama penyusunan skripsi ini
7. Adik satu-satunya penulis yang senantiasa mendukung dan menghibur selama perkuliahan.

8. Sahabat seperjuangan penulis yang telah menemani, mendukung, dan menghibur dari awal perkuliahan, melewati masa magang, hingga akhir semester dan saat ini yaitu Thalita dan Kania.
9. Sahabat dan rekan organisasi yang mendukung dan menghibur selama masa perkuliahan yaitu Shania, Jason, Wilsen, dan Vania.
10. Ci Sandra dan ci Tatu yang mendukung dan membantu baik selama periode dalam organisasi maupun di luar organisasi.
11. Sahabat masa sekolah penulis yaitu Rahma, Aldrich, dan Vincentius yang selalu memberikan semangat dan dukungan dari sejak SMP hingga saat ini.
12. Sahabat sejak di bangku SD penulis yaitu Celine dan Cecillia yang selalu setia dalam suka dan duka.
13. Sahabat berbulu tercinta penulis, Marvy, yang selalu menghibur dan menemani penulis.
14. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner sehingga tujuan penelitian tercapai dan skripsi ini dapat selesai.
15. Seluruh pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 02 Desember 2024



Hosella Angelene

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	6
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah	7
B. TUJUAN DAN MANFAAT.....	7
1. Tujuan.....	7
2. Manfaat.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	10
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	11
1. Pendidikan Kewirausahaan.....	11
2. Pola Pikir Kewirausahaan.....	12
3. Kreativitas.....	12
4. Intensi Berwirausaha	13

5. Efikasi Diri	14
C. KAITAN ANTAR VARIABEL	14
1. Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan dan Intensi Berwirausaha	14
2. Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Kewirausahaan	15
3. Kaitan antara Pola Pikir Kewirausahaan dan Intensi Berwirausaha	15
4. Kaitan antara Kreativitas dan Intensi Berwirausaha.....	16
5. Kaitan antara Kreativitas dan Efikasi Diri Kewirausahaan	17
6. Kaitan antara Efikasi Diri Kewirausahaan dan Intensi Berwirausaha	17
7. Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan dan Intensi Berwirausaha dimediasi oleh Efikasi Diri Kewirausahaan	18
8. Kaitan antara Kreativitas dan Intensi Berwirausaha dimediasi oleh Efikasi Diri Kewirausahaan	18
D. PENELITIAN YANG RELEVAN	19
E. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	31
1. Kerangka Pemikiran	31
2. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. DESAIN PENELITIAN.....	33
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL	34
1. Populasi	34
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	34
3. Ukuran Sampel	35
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN.....	35
1. Pendidikan Kewirausahaan.....	37
2. Pola Pikir Kewirausahaan.....	38
3. Kreativitas.....	39

4. Intensi Diri Berwirausaha.....	39
5. Efikasi Diri Kewirausahaan.....	40
D. ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	41
1. Analisis Validitas	41
2. Analisis Reliabilitas	44
E. ANALISIS DATA	45
1. Multikolinearitas.....	46
2. Koefisien Determinasi (R^2)	46
3. <i>Effect size</i> (f^2).....	46
4. <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	46
5. Analisis Jalur (β).....	47
6. Uji Hipotesis	47
7. Analisis Mediasi	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN.....	49
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas	50
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	50
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	51
1. Pendidikan Kewirausahaan.....	51
2. Pola Pikir Kewirausahaan.....	53
3. Kreativitas.....	54
4. Intensi Berwirausaha	55
5. Efikasi Diri Kewirausahaan.....	56
C. HASIL ANALISIS DATA.....	56
1. Multikolinearitas.....	57
2. Koefisien Determinasi (R^2)	57
3. <i>Effect size</i> (f^2).....	58
4. <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	59
5. Analisis Jalur (β).....	60

6. Uji Hipotesis dan Mediasi	61
D. PEMBAHASAN	65
BAB V PENUTUP	71
A. KESIMPULAN	71
B. KETERBATASAN DAN SARAN.....	71
1. Keterbatasan	71
2. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	89
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	103
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Per Agustus 2023	2
Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	19
Tabel 3.1 Skala Likert.....	36
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan	37
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Pola Pikir Kewirausahaan	38
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Kreativitas	39
Tabel 3.5 Operasionalisasi Variabel Intensi Berwirausaha	39
Tabel 3.6 Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri Kewirausahaan	40
Tabel 3.7 Hasil Analisis <i>Outer Loadings</i>	42
Tabel 3.8 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	43
Tabel 3.9 Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	43
Tabel 3.10 Hasil Analisis <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	44
Tabel 3.11 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas.....	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	51
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terkait Pendidikan Kewirausahaan.....	52
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terkait Pola Pikir Kewirausahaan.....	53
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terkait Kreativitas.....	54
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terkait Intensi Berwirausaha	55
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terkait Efikasi Diri Kewirausahaan.....	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Effect Size</i>	59
Tabel 4.13 Hasil Analisis <i>Bootstrapping</i> untuk Uji <i>Path Coefficient</i>	60
Tabel 4.14 Hasil Analisis <i>Bootstrapping</i> untuk Uji Signifikansi Hipotesis.....	61
Tabel 4.15 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sepuluh Negara di Dunia menurut Kepadatan Penduduk.....	1
Gambar 2.1 Model Penelitian	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	89
Lampiran 2. Data Hasil Kuesioner	94
Lampiran 3. Hasil Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas (<i>Outer Model</i>)	100
Lampiran 4. Hasil Analisis Data (<i>Inner Model</i>)	102

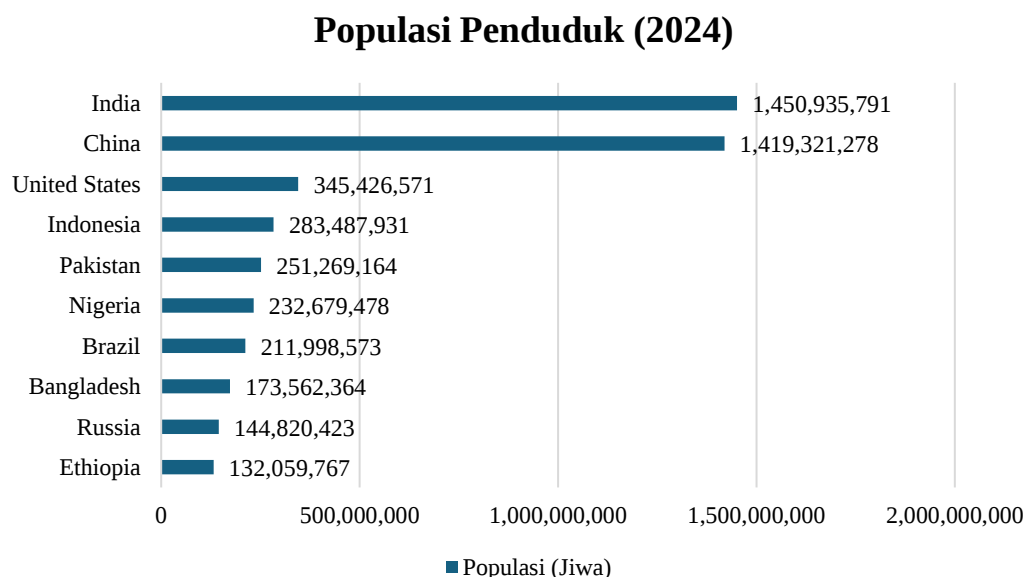
BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Indonesia, dengan lebih dari 280 juta penduduk, menjadikannya negara dengan populasi terbesar keempat di dunia (Worldometer, 2024). Jumlah penduduk yang besar dapat menjadi sebuah peluang yang baik, sebaliknya dapat menjadi suatu tantangan. Peluang tersebut dapat berupa potensi untuk meningkatkan produktivitas ekonomi melalui pemberdayaan sumber daya manusia yang melimpah, terutama di kalangan generasi muda. Di samping hal tersebut, besarnya jumlah penduduk juga menimbulkan tantangan yang besar, khususnya dalam hal penyediaan lapangan kerja. Semakin meningkatnya jumlah penduduk, semakin terbatas peluang lapangan pekerjaan (Triani & Andrisani, 2019). Akibatnya, angka pengangguran menjadi tinggi yang pada akhirnya mendorong ketidakstabilan sosial dan ekonomi sehingga menghalangi pertumbuhan ekonomi (Purnamasari, 2024)



Gambar 1.1 Sepuluh Negara di Dunia menurut Kepadatan Penduduk
Sumber: Worldometer (2024)

Data dari Survei Angkatan Kerja Nasional (Sakernas) menunjukkan bahwa tingkat pengangguran terbuka di Indonesia per Agustus pada tahun 2023 mencapai 5,32% (Badan Pusat Statistik, 2024). Hal ini menunjukkan adanya kesenjangan antara keterampilan dan kebutuhan industri, serta keterbatasan lapangan kerja yang tidak dapat menampung jumlah pencari kerja yang terus bertambah. Dengan demikian, diperlukan langkah-langkah yang dapat mendorong penciptaan lapangan kerja dan meningkatkan kualitas ketenagakerjaan untuk menurunkan angka pengangguran.

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Per Agustus 2023

Karakteristik	Persen
Laki-Laki	5,42%
Perempuan	5,15%
Perkotaan	6,40%
Perdesaan	3,88%
TPT	5,32%

Sumber: Badan Pusat Statistik (2023)

Salah satu upaya untuk mengurangi angka pengangguran adalah dengan berwirausaha (Safira & Zahreni, 2021). Wirausahawan berperan penting dalam pertumbuhan ekonomi melalui penciptaan inovasi, lapangan kerja, dan peningkatan kesejahteraan masyarakat karena usaha yang dikembangkan oleh para wirausahawan akan memacu perkembangan di berbagai sektor produktif (Schumpeter, 1934 dalam Khamimah, 2021). Dengan kata lain, kewirausahaan memegang peran yang penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi di Indonesia (Sujarwadi, *et al.*, 2024). Oleh sebab itu, jiwa kewirausahaan perlu ditanamkan sejak dini melalui pendidikan, baik formal maupun non-formal (Zamhari, *et al.*, 2023).

Kemenparekraf/Baparekraf RI atau Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia (2023) mengungkapkan bahwa rasio wirausaha di Indonesia masih sangat rendah, yaitu sebesar 3,47 persen. Angka tersebut masih jauh dibandingkan negara lainnya,

seperti Singapura dengan rasio sekitar 8,6 persen, Malaysia dan Thailand dengan rasio kewirausahaan di atas 4,5 persen (Smesco, 2023). Untuk menjadi negara maju, rasio kewirausahaan perlu mencapai angka minimal 4 persen (Permana, 2023). Hal tersebut diungkapkan oleh Teten Masduki, selaku Menteri Koperasi dan UKM (MenKopUKM). Rendahnya jumlah wirausaha di Indonesia menunjukkan adanya kebutuhan mendesak untuk meningkatkan intensi berwirausaha, terutama dikalangan terdidik, seperti mahasiswa.

Seseorang dengan intensi untuk memulai usaha cenderung lebih siap dan berkembang dalam menjalankan usahanya dibandingkan dengan seseorang yang tidak memiliki intensi berwirausaha (Chrismardani, 2016). Menurut Ajzen (1991) dalam *Theory of Planned Behavior* (TPB), intensi seseorang dapat dipengaruhi oleh tiga faktor utama, yaitu sikap berperilaku (*attitude toward the behavior*), norma subjektif (*subjective norm*), serta kendali terhadap perilaku yang dirasakan (*perceived behavioral control*). Sikap berperilaku mencerminkan bagaimana individu menilai suatu perilaku yang dianggap positif atau negatif (Syabani, *et al*, 2023a). Kemudian, norma subjektif mencerminkan pengaruh lingkungan sosial terhadap keputusan untuk mendukung atau menolak suatu perilaku (Syabani, *et al*, 2023b). Sedangkan kendali terhadap perilaku yang dirasakan berkaitan dengan keyakinan individu mengenai kemampuannya untuk melakukan suatu perilaku (Ma'sumah & Pujiati, 2018).

Pendidikan kewirausahaan diyakini mampu membentuk sikap positif untuk memulai usaha dengan memberikan pengetahuan dan keterampilan yang relevan (Wirawati, *et al.*, 2019). Siregar, *et al.* (2023) menyatakan bahwa pendidikan kewirausahaan dapat memberikan pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan untuk menghadapi tantangan dalam dunia bisnis. Handayati, *et al.* (2020) dalam penelitiannya mengungkapkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara positif terhadap intensi berwirausaha dan pola pikir kewirausahaan mahasiswa. Sejalan dengan hal tersebut, Jiatong, *et al.* (2021) mengungkapkan bahwa seseorang yang merasakan tingkat pendidikan kewirausahaan yang tinggi lebih cenderung mengejar karier di bidang kewirausahaan. Dengan demikian,

penting bagi mahasiswa untuk mendapatkan pendidikan kewirausahaan yang mendukung sehingga dapat meningkatkan intensi berwirausaha.

Selain pendidikan kewirausahaan, pola pikir kewirausahaan juga memainkan peran penting dalam mendorong intensi berwirausaha. McGrath dan Mac Millan (2000, dalam Safira & Zahreni, 2021) menyebutkan sejumlah karakteristik individu dengan pola pikir kewirausahaan, seperti berpikir sederhana, berorientasi pada tindakan, penuh semangat dalam mencari peluang baru, memiliki kedisiplinan yang tinggi, fokus pada pelaksanaan, serta mahir dalam bersosialisasi dan membangun jaringan. Jiatong *et al.* (2021) dalam penelitiannya menemukan bahwa seseorang dengan pola pikir kewirausahaan lebih aktif berpartisipasi dalam kegiatan kewirausahaan dibandingkan individu lainnya. Selanjutnya, Li, *et al.* (2023) mengungkapkan bahwa seseorang dengan pola pikir kewirausahaan cenderung lebih mampu untuk mengenali peluang bisnis dan melihat diri sebagai wirausahawan, yang kemudian memperkuat intensi untuk berwirausaha. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Edigbonya (2022) yang menunjukkan terdapatnya hubungan yang signifikan antara pola pikir kewirausahaan dan intensi untuk berwirausaha dan penelitian yang dilakukan oleh Prawesti dan Cahya (2024) dengan mengungkapkan hal serupa yaitu bahwa pola pikir kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha.

Kreativitas juga berperan penting dalam meningkatkan intensi berwirausaha. Persaingan dalam berwirausaha menuntut kreativitas tinggi dan pemikiran yang inovatif sehingga dapat menghasilkan ide-ide baru yang membedakan produk dari yang telah ada di pasar (Natalia & Rodhiah, 2019). Li, *et al.* (2023) berpendapat bahwa seseorang dengan kreativitas yang tinggi cenderung memiliki semangat untuk menjelajahi, menciptakan inovasi, dan mewujudkan ide-ide yang unik. Dalam hal ini, dapat dikatakan bahwa seseorang yang kreatif cenderung lebih mudah menemukan solusi inovatif untuk masalah yang dihadapi. Penelitian yang dilakukan oleh Djohan (2021) mengungkapkan bahwa kreativitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Sejalan dengan temuan tersebut, Asmarani (2023) juga menunjukkan hasil yang sama, yaitu

bahwa kreativitas berpengaruh secara langsung dan signifikan terhadap intensi berwirausaha.

Efikasi diri turut berperan dalam mendorong intensi berwirausaha. Efikasi diri kewirausahaan adalah keyakinan yang dimiliki oleh individu terhadap kemampuan untuk berhasil dalam melaksanakan suatu pekerjaan, termasuk dalam berwirausaha (Putry, *et al.*, 2020). Li, *et al.* (2023) dalam penemuannya menemukan bahwa individu dengan tingkat efikasi diri kewirausahaan yang tinggi akan merasa lebih kompeten dan mampu untuk memulai serta mengelola usaha dengan baik.

Terkait peran efikasi diri kewirausahaan sebagai mediasi, melalui penelitian mengenai dampak pendidikan kewirausahaan, pola pikir, dan kreativitas terhadap intensi berwirausaha melalui peran efikasi diri sebagai mediasi di China yang dilakukan oleh Jiatong, *et al.* (2021), ditemukan bahwa pendidikan kewirausahaan, pola pikir kewirausahaan, dan kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha, selanjutnya efikasi diri kewirausahaan secara parsial memediasi pendidikan kewirausahaan, pola pikir kewirausahaan, dan kreativitas terhadap intensi berwirausaha. Penelitian lain di Indonesia oleh Setiawan, *et al.* (2023) menemukan bahwa pendidikan kewirausahaan dan pola pikir kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha, sedangkan kreativitas dan efikasi diri kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha.

Dengan mempertimbangkan perbedaan hasil dari temuan Jiatong, *et al.* di China dan Setiawan, *et al.* di Indonesia, maka penelitian ini akan meneliti lebih lanjut pengaruh pendidikan kewirausahaan, pola pikir kewirausahaan, dan kreativitas terhadap intensi berwirausaha melalui efikasi diri kewirausahaan di Indonesia. Sehingga, judul untuk penelitian ini adalah **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, dan Kreativitas terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat dengan Efikasi Diri Kewirausahaan sebagai Variabel Mediasi”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka penulis mengidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut:

- a. Tingginya angka pengangguran.
- b. Rendahnya rasio wirausaha di Indonesia.
- c. Rendahnya intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa.
- d. Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha.
- e. Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap efikasi diri kewirausahaan.
- f. Pengaruh pola pikir kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha.
- g. Pengaruh kreativitas terhadap intensi berwirausaha.
- h. Pengaruh kreativitas terhadap efikasi diri kewirausahaan.
- i. Pengaruh efikasi diri kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha.
- j. Peran efikasi diri dalam hubungan antara pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha
- k. Peran efikasi diri dalam hubungan antara kreativitas dan intensi berwirausaha.

3. Batasan Masalah

Dalam melakukan penelitian, pembatasan suatu masalah digunakan untuk menghindari penyimpangan maupun perluasan pokok masalah sehingga penelitian lebih terarah dan memudahkan proses pembahasan. Maka, pembatasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Penelitian ini hanya akan dilakukan pada mahasiswa di universitas Jakarta Barat (Universitas Tarumanagara, Universitas Bina Nusantara, Universitas Podomoro, dan Universitas Trisakti).
- b. Penelitian ini akan meneliti pendidikan kewirausahaan, pola pikir kewirausahaan, dan kreativitas sebagai variabel independen, intensi berwirausaha sebagai variabel dependen, dan efikasi diri kewirausahaan sebagai variabel mediasi.

4. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan mempengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta Barat?
- b. Apakah pendidikan kewirausahaan mempengaruhi efikasi diri kewirausahaan mahasiswa di Jakarta Barat?
- c. Apakah pola pikir kewirausahaan mempengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta Barat?
- d. Apakah kreativitas mempengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta Barat?
- e. Apakah kreativitas mempengaruhi efikasi diri kewirausahaan mahasiswa di Jakarta Barat?
- f. Apakah efikasi diri kewirausahaan mempengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta Barat?
- g. Apakah efikasi diri kewirausahaan mampu memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta Barat?
- h. Apakah efikasi diri kewirausahaan mampu memediasi pengaruh kreativitas terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta Barat?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan

Berkaitan dengan rumusan masalah yang telah diuraikan, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta Barat
- b. Menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap efikasi diri kewirausahaan mahasiswa di Jakarta Barat.
- c. Menguji secara empiris pengaruh pola pikir kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta Barat.
- d. Menguji secara empiris pengaruh kreativitas terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta Barat.

- e. Menguji secara empiris pengaruh kreativitas terhadap efikasi diri kewirausahaan mahasiswa di Jakarta Barat.
- f. Menguji secara empiris pengaruh efikasi diri kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta Barat.
- g. Menguji secara empiris peran efikasi diri kewirausahaan dalam memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta Barat.
- h. Menguji secara empiris peran efikasi diri kewirausahaan dalam memediasi pengaruh kreativitas terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta Barat.

2. Manfaat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan suatu manfaat bagi berbagai pemangku kepentingan. Maka, manfaat yang diharapkan melalui penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Manfaat Teoretis
 - 1) Menambah literatur ilmiah terkait pengaruh pendidikan kewirausahaan pola pikir kewirausahaan, kreativitas, serta efikasi diri kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha.
 - 2) Memberikan kontribusi pengembangan konsep teoretis mengenai peran efikasi diri sebagai variabel mediasi dalam kewirausahaan.
 - 3) Menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya terkait faktor-faktor yang memengaruhi intensi berwirausaha.
- b. Manfaat Akademis
 - 1) Bagi mahasiswa, penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman mengenai pentingnya pendidikan kewirausahaan, kreativitas, dan efikasi diri dalam mempengaruhi pola pikir dan intensi berwirausaha.
 - 2) Bagi universitas, penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dalam merancang kurikulum pendidikan kewirausahaan yang lebih efektif dalam memupuk intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa.

- 3) Bagi peneliti lain, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan dasar bagi penelitian lebih lanjut terkait kewirausahaan di kalangan mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, M., Alawiyah, T., Apriansyah, G., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Survey Design: Cross Sectional dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, 3(1), 31-39. doi:<https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1955>
- Abror, F., Pardiman, & Mustapita, A. F. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *JRM: e – Jurnal Riset Manajemen*, 15-27.
- Abu, I., Marhawati, Alfira, Ananda, A., Amrullah, A., & Masiku, A. A. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Pada Studi Mahasiswa Kewirausahaan Universitas Negeri Makassar. *Journal of Economics, Entrepreneurship, Management Business and Accounting*, 1(1), 22-33. doi:<https://doi.org/10.61255/jeemba.v1i1.19>
- Adeboye, N. O., Fagoyinbo, I. S., & Olatayo, T. O. (2014). Estimation of the Effect of Multicollinearity on the Standard Error for Regression Coefficients. *IOSR Journal of Mathematics (IOSR-JM)*, 10(4), 16-20. doi:<https://doi.org/10.9790/5728-10411620>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. doi:10.1016/0749-5978(91)90020-T
- Akhmad, A. K. (2021). Peran Pendidikan Kewirausahaan untuk Mengatasi Kemiskinan. *INTELEKTIVA: Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(6), 173-181. Retrieved from <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/419>
- Amalia, R. N., Dianingati, R. S., & Annisaa, E. (2022). Pengaruh Jumlah Responden terhadap Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner

- Pengetahuan dan Perilaku Swamedikasi. *Generics: Journal of Research in Pharmacy*, 2(1), 9-15. doi:<https://doi.org/10.14710/genres.v2i1.12271>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15-31.
- Andrade, C. (2021). The Inconvenient Truth About Convenience and Purposive Samples. *Indian Journal of Psychological Medicine*, 43(1), 86–88. doi:<https://doi.org/10.1177/0253717620977000>
- Ariyanto, T., Herwin, & Sujati, H. (2023). Uji Validitas Dan Reliabilitas Konstruk Instrumen Tes Kemampuan Operasi Hitung Bilangan Bulat Menggunakan CFA. *AKSIOMA: Jurnal Program Studi Pendidikan Matematika*, 12(3), 2977-2987. doi:<https://doi.org/10.24127/ajpm.v12i3.7482>
- Arsyam, M., & Tahir, M. Y. (2021). Ragam Jenis Penelitian dan Perspektif. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 37-47. doi:<https://doi.org/10.55623/au.v2i1.17>
- Aryaningtyas, A. T., & Palupiningtyas, D. (2019). Pengaruh Kepribadian Proaktif terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Pendidikan Kewirausahaan sebagai Variabel Moderasi. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*, 13(1), 15-25. doi:<https://doi.org/10.24843/MATRIK:JMBK.2019.v13.i01.p02>
- Asmarani, A., Parimita, W., & Wolor, C. W. (2023). Pengaruh Kreativitas terhadap Intensi Berwirausaha melalui Efikasi Diri Siswa SMKN 3 Depok. *Sibatik Journal*, 2(6), 1661-1672. doi:<https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i6.882>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,32 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 3,18 juta rupiah per bulan*. Badan Pusat Statistik. Retrieved from <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/11/06/2002/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-32-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-18-juta-rupiah-per-bulan.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024, Juli 18). *Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan 2021-2023*. Retrieved September 08, 2024, from Badan

- Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE3OSMy/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024, Mei 06). *Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Provinsi (Persen) 2023*. Retrieved September 09, 2024, from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTQzIzI%253D/tingkat-pengangguran-terbuka-menurut-provinsi.html>
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(1), 51-61. doi:<https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7424>
- Chrismardani, Y. (2016). Theory of Planned Behavior sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha. *Competence: Journal of Management Studies*, 10(1). doi:<https://doi.org/10.21107/kompetensi.v10i1.3426>
- Cummings, C. L. (2017). Cross-Sectional Design. In *The SAGE Encyclopedia of Communication Research Methods* (pp. 315-317). Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc. doi:<http://dx.doi.org/10.4135/9781483381411.n118>
- Damanik, B. E. (2019). Pengaruh Fasilitas Dan Lingkungan Belajar Terhadap Motivasi Belajar. *Jurnal Publikasi Pendidikan*, 9(1), 46-52. doi:<https://doi.org/10.26858/publikan.v9i1.7739>
- Daniel, & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(4), 944-952. doi:<https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13436>
- Daoud, J. I. (2017). Multicollinearity and Regression Analysis. *Journal of Physics: Conference Series*. Retrieved from <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/949/1/012009/meta>
- Darmawan, D. (2019). Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Serta Pengaruhnya Terhadap Intensi Berwirausaha. *Ekonomi, Keuangan,*

- Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 1(1), 16-21.
doi:<https://doi.org/10.47065/ekuitas.v1i1.9>
- Darna, N., & Herlina, E. (2018). Memilih metode penelitian yang tepat: bagi penelitian bidang ilmu manajemen. *Ekonomologi: Jurnal Ekonomologi Ilmu Manajemen*, 5(1), 287-292.
doi:<http://dx.doi.org/10.2827/jeim.v5i1.1359.g1118>
- Daud, M., Rosita, S., & Solikhin, A. (2021). Pengaruh Budaya Organisasi dan Karakteristik Individu terhadap Motivasi Kerja dan Dampaknya terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Pendidikan Kabupaten Indragiri Hilir Riau. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(6), 815–829.
doi:<https://doi.org/10.31933/jimt.v2i6>
- Dewi, A. H., Wahono, B., & Rachmadi, K. R. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, dan Kreativitas terhadap Intensi Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2020). *E-JRM : Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(1), 1885-1894. Retrieved from <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/24620/18523>
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Prosiding Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP) 2020* (pp. 73-79). Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta. Retrieved from <http://hdl.handle.net/11617/11916>
- Djohan, H. A. (2021). Intensi Berwirausaha Ditinjau dari Efikasi Diri dan Kreativitas. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 18(1), 12-21. doi:<https://doi.org/10.25134/equi.v18i1.3954>
- Ediagbonya, K. (2022). Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Creativity and Entrepreneurial Mindset as Correlates of Business Education Students' Entrepreneurial Intention in Edo State. *Multidisciplinary Journal of Science, Technology and Vocational Education*, 10(1), 94-104. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/370255142>

- Ekawarna, Denmar, D., & Bakar, M. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Motivasi Berwirausaha terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa FKIP Universitas Jambi Angkatan 2019. *JMPIS Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 139-149. doi:<https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Elfil, M., & Negida, A. (2017). Sampling methods in Clinical Research; an Educational Review. *Emergency (Tehran)*, 5(1), 1-3. Retrieved from <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC5325924/>
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1-4. doi:<https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Fahmi, I. (2021). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Dan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Dinas Pariwisata Kota Sawahlunto. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 52-64. doi:<https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1>
- Febriyanni, R., Batubara, H. C., & Marpaung, M. (2023). Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan UKM Keripik Cinta Mas Hendro. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, 7(1), 62-70. doi:<https://doi.org/10.35870/emt.v7i1.736>
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik(JIPH)*, 1(2), 85-114. doi:<https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>
- George, J. F. (2004). The theory of planned behavior and Internet purchasing. *Internet Research*, 14(3), 198-212. doi:DOI 10.1108/10662240410542634
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2-24. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hamid, M. R., Sami, W., & Sidek, M. H. (2017). Discriminant Validity Assessment: Use of Fornell & Larcker criterion versus HTMT Criterion. *Journal of*

Physics Conference Series(1). doi:<http://dx.doi.org/10.1088/1742-6596/890/1/012163>

- Handayati, P., Wulandari, D., Soetjipto, B. E., Wibowo, A., & Narmaditya, B. S. (2020). Does entrepreneurship education promote vocational students' entrepreneurial mindset? *Heliyon*, 6, 1-7. doi:<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e05426>
- Hapuk, M. S., Suwatno, & Machmud, A. (2020). Efikasi Diri dan Motivasi: sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 5(2), 59-69. doi:<https://doi.org/10.21067/jrpe.v5i2.4577>
- Hasanah, U. U., & Setiaji, K. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1198-1215. doi:<https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35715>
- Hossan, D., Aktar, A., & Zhang, Q. (2020). A study on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) as emerging tool in action research. *LC International Journal of Stem*, 1(4), 130-146. doi:<https://doi.org/10.47150>
- Husnawati, Tentama, F., & Situmorang, N. Z. (2019). Pengujian validitas dan reliabilitas konstruk hope. *Jurnal Psikologi Terapan dan Pendidikan*, 1(2), 128-135. doi:<https://dx.doi.org/10.26555/jptp.v1i2.15136>
- Indahsari, L., & Puspitowati, I. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(1), 267-276. doi:<https://doi.org/10.24912/jmk.v3i1.11320>
- Janti, S. (2014). Analisis validitas dan reliabilitas dengan skala likert terhadap pengembangan si/ti dalam penentuan pengambilan keputusan penerapan strategic planning pada industri garmen. *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST) 2014* (pp. 155-160). Yogyakarta: Institut Sains & Teknologi AKPRIND Yogyakarta. Retrieved from <https://ejournal.akprind.ac.id/index.php/snast/article/view/3493>

- Jemal, S. (2020). Effect of entrepreneurial mindset and entrepreneurial competence on performance of small and medium enterprise, evidence from literature review. *International Journal of Management & Entrepreneurship Research*, 2(7), 476-491. doi:<https://doi.org/10.51594/ijmer.v2i7.197>
- Jiatong, W., Murad, M., Bajun, F., Tufail, M. S., Mirza, F., & Rafiq, M. (2021). Impact of Entrepreneurial Education, Mindset, and Creativity on Entrepreneurial Intention: Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy. *Frontiers in Psychology*, 12, 1-13. doi:<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.724440>
- Kardila, & Puspitowati, I. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, Kreativitas terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(4), 1026-1034. doi:<https://doi.org/10.24912/jmk.v4i4.20566>
- Kemenparekraf/Baparekraf RI. (2023, Mei 26). *Siaran Pers: Menparekraf: Mahasiswa Berperan Tingkatkan Persentase Wirausaha di Indonesia*. Retrieved September 24, 2024, from Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia: <https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-mahasiswa-berperan-tingkatkan-persentase-wirausaha-di-indonesia>
- Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 228-240. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/drj.v4i3.9676>
- Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepribadian terhadap Minat Wirausaha melalui Self Efficacy. *Journal of Economic Education*, 5(1), 100-109. Retrieved from <https://journal.unnes.ac.id/sju/jeec/article/view/13023>
- Lawendatu, J. R., Kekenusa, J. S., & Hatidja, D. (2014). Regresi Linier Berganda Untuk Menganalisis Penda patan Peta ni Pala. *d'Cartesian: Jurnal Matematika dan Aplikasi*, 3(1), 66-72. doi:<https://doi.org/10.35799/dc.3.1.2014.3998>

- Li, Y., Cao, K., & Jenatabadi, H. S. (2023). Effect of entrepreneurial education and creativity on entrepreneurial intention in college students: mediating entrepreneurial inspiration, mindset, and self-efficiency. *Frontiers in Psychology, 14*, 1-13. doi:<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1240910>
- Liadi, F. N., & Budiono, H. (2019). Pengaruh Dukungan Pendidikan, Sikap Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan Pada Mahasiswa Semester Satu. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, 1*(3), 447-455. doi:<https://doi.org/10.24912/jmk.v1i3.5355>
- Lianasari, M., & Ahmadi, S. (2022). Pengaruh Kompetensi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja dengan Motivasi Kerja sebagai Variabel Intervening. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi, 21*(1), 43-59. doi:<https://doi.org/10.32639/fokbis.v21i1.106>
- Lubada, F., Kusumojanto, D. D., & Indrawati, A. (2021). The Mediating Entrepreneurial Self-efficacy Between Entrepreneurship Education, Need For Achievement, and Creativity on Entrepreneurial Intention. *Journal of Business and Management Review, 2*(12), 832-849. doi:<https://doi.org/10.47153/jbmr212.2602021>
- Ma'sumah, N., & Pujiati, A. (2018). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Persepsian terhadap Niat Berwirausaha Siswa. *Economic Education Analysis Journal, 7*(1), 194-207. Retrieved from <https://journal.unnes.ac.id/sju/eeaj/article/view/22871>
- Mahbubah, S., & Kurniawan, R. Y. (2022). Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Mediasi. *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora), 8*(1), 13-24. doi:<https://doi.org/10.29303/jseh.v8i1.1>
- Malebana, M., & Swanepoel, E. (2014). The relationship between exposure to entrepreneurship education and entrepreneurial self-efficacy. *Southern African Business Review, 18*(1), 1-26. Retrieved from <https://www.ajol.info/index.php/sabr/article/view/104672>
- Mardikaningsih, R., Halizah, S. N., Darmawan, D., & Fuady, A. H. (2023). Studi Empiris Tentang Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Intrinsik Dan Intensi

- Berwirausaha. *Journal of Management and Economics Research*, 1(2), 58-63. Retrieved from <https://journal.grahamitra.id/index.php/jomer/article/view/69>
- Maullah, S., & Rofiuddin, M. (2021). Mengukur minat berwirausaha dengan menggunakan pendekatan theory of planned behavior dan religiusitas. *Journal of Management and Digital Business*, 1(2), 105-121. doi:<https://doi.org/10.53088/jmdb.v1i2.49>
- Minah, T. M., & Soelaiman, L. (2024). Peran Pendidikan Kewirausahaan dalam Membangun Jiwa Wirausaha Generasi Z melalui Efikasi Diri dan Pola Pikir Entrepreneurial. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 63-74. doi:<https://doi.org/10.24912/jmieb.v8i1.28703>
- Munawaroh, Yuniarti, D., & Hayati, M. N. (2015). Analisis Regresi Variabel Mediasi dengan Metode Kausal Step (Studi Kasus: Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Perkapita di Provinsi Kalimantan Timur Tahun 2011-2013). *Jurnal Eksponensial*, 6(2), 193-199. Retrieved from [https://fmipa.unmul.ac.id/files/docs/\[24\]%20Jurnal%20Munawaroh%20Edit.pdf](https://fmipa.unmul.ac.id/files/docs/[24]%20Jurnal%20Munawaroh%20Edit.pdf)
- Natalia, C., & Rodhiah. (2019). Pengaruh Kreativitas, Edukasi Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Dalam Generasi Z. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(2), 164-171. doi:<https://doi.org/10.24912/jmk.v1i2.5075>
- Nugroho, A. S., & Mawardi. (2021). Pengembangan Instrumen Penilaian Sikap Tanggungjawab dalam Pembelajaran Tematik di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(2), 808-817. doi:<https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i2.825>
- Oei, A., Sendow, G. M., & Lumantow, R. Y. (2022). Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1007-1017. doi:<https://doi.org/10.35794/emba.v10i4.43201>
- Permana, I. (2023, Mei 16). *MenKopUKM: Rasio Wirausaha RI Baru 3,47 Persen*. Retrieved from IDX Channel:

<https://www.idxchannel.com/economics/menkopukm-rasio-wirausaha-ri-baru-347-persen>

- Pone, R. D., Arman, Y., Lado, C. D., & Patty, M. B. (2024). Pengaturan Pulau-Pulau Terluar sebagai Batas Wilayah Negara Terluar Republik Indonesia. *HUMANITIS: Jurnal Humaniora, Sosial dan Bisnis*, 2(8), 828-837. Retrieved from <https://humanisa.my.id/index.php/hms/article/view/206/248>
- Prawesti, M. I., & Cahya, S. B. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, dan Pola Pikir Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNESA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 12(2), 233-242. doi:<https://doi.org/10.26740/jptn.v12n2.p233-242>
- Prawita, D., & Cahya, A. D. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Observasi UMKM, dan Digital Marketing Terhadap Intensi Mahasiswa Berwirausaha di Masa Adaptasi Kebiasaan Baru Pandemi COVID-19. *NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(1), 388-398. doi:<http://dx.doi.org/10.31604/jips.v9i1.2022.388-398>
- Purnamasari, E. N. (2024). Analisis Pengaruh Jumlah Penduduk, Jumlah Pengangguran Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Pulau Jawa. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 8(1), 123-133. doi:<https://doi.org/10.22219/jie.v8i01.31768>
- Purwanto, A., & Sudargini, Y. (2021). Partial Least Squares Structural Suation Modeling (PLS-SEM) Analysis for Social and Management Research : A Literature Review. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4), 114-123. doi:<https://doi.org/10.7777/jiemar.v2i2>
- Putra, M. A., & Yanti, T. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Publik dan Disiplin Kerja Terhadap Kepuasan Masyarakat pada Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Solok Selatan. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Bangsa*, 1(1), 1-9. doi:<https://doi.org/10.59837/jpnmb.v1i1.21>
- Putry, N. A., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *JSEH*

- (*Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*), 6(1), 14-24.
doi:<https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.35>
- Rachman, A., Yochanan, E., Samanlangi, A. I., & Purnomo, H. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (B. Ismaya, Ed.) Karawang, Jawa Barat, Indonesia: CV Saba Jaya Publisher.
- Rajput, D., Wang, W.-J., & Chen, C.-C. (2023). Evaluation of a decided sample size in machine learning applications. *BMC Bioinformatics*, 24(1), 1-17.
doi:<https://doi.org/10.1186/s12859-023-05156-9>
- Respati, P. P., Kurniawan, A., & Cahyadi, N. (2023). Interaksi Pendidikan dan Pola Pikir Kewirausahaan Terhadap Minat Kewirausahaan Pada Mahasiswa FEB UMG. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 117-127.
doi:<https://doi.org/10.32528/jmbi.v9i1.410>
- Rismayani, Nasution, D. A., Adelina, H., & Keling, M. (2023). Peran Kreativitas dalam Proses Kewirausahaan dan Cara Menginspirasi Ide Hebat. *Pediaqu: Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora*, 2(4), 12485-12494. Retrieved from <https://publisherqu.com/index.php/pediaqu/article/view/667/615>
- Rosmiati, Siregar, N., & Efni, N. (2022). Pola Pikir Kewirausahaan. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(4), 5668-5673.
doi:<https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i4.3152>
- Rumengan, H. A., Dotulong, L. O., & Mintardjo, C. M. (2024). Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan Motivasi Diri terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa FEB UNSRAT. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 12(3), 267-277. doi:<https://doi.org/10.35794/emba.v12i03.56189>
- Safira, F., & Zahreni, S. (2021). Pengaruh Dimensi Kepribadian Big Five terhadap Pola Pikir Kewirausahaan Mahasiswa. *Enlighten: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 4(2), 98-108.
doi:<http://dx.doi.org/10.32505/enlighten.v4i2.3143>
- Santoso, F. (2020). Analisis Mediasi Prestasi Belajar pada Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Universitas

- Islam Malang). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 31-48.
doi:<https://dx.doi.org/10.33474/jimmu.v5i1.4126>
- Saptono, A., Wibowo, A., Widyastuti, U., Narmaditya, B. S., & Yanto, H. (2021). Entrepreneurial self-efficacy among elementary students: the role of entrepreneurship education. *Heliyon*, 7, 1-7.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07995>
- Saputra, F., Masyuroh, A. J., Danaya, B. P., Maharani, S. P., Ningsih, N. A., Ricki, T. S., . . . Hadita. (2023). Determinasi Kinerja Karyawan: Analisis Lingkungan Kerja, Beban Kerja dan Kepemimpinan pada PT Graha Sarana Duta. *JURMA: Jurnal Riset Manajemen*, 1(3), 329-341.
doi:<https://doi.org/10.54066/jurma.v1i3.900>
- Setiawan, D., & Sukanti. (2016). Pengaruh ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 4(7). Retrieved from <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/profita/article/view/5990>
- Setiawan, J. A., Hidayat, W. G., & Purnamaningsih. (2023). The Effect of Entrepreneurial Education, Mindset, and Creativity on Entrepreneurial Intention of University Students: Assisted in the Mediation Role of Entrepreneurial Self Efficacy. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 3(8), 1698-1703. doi:<https://doi.org/10.55927/mudima.v3i8.5351>
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen*, 1(1), 337-380.
doi:<https://doi.org/10.1234/jasm.v1i1.31>
- Siregar, I. R., Selian, S. N., Telaumbanua, S. M., & Keling, M. (2024). Pola Pikir Kewirausahaan Mahasiswa yang Berwirausaha. *Kafalah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 24-32. Retrieved from <https://jurnal.alfawwaz.org/index.php/kafalah/article/view/27>

- Siregar, P. P., Julmasita, R., Ananda, S., & Nurbaiti. (2023). Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi. *Asatiza: Jurnal Pendidikan*, 4(1), 43-50. doi:<https://doi.org/10.46963/asatiza.v4i1.805>
- Smesco. (2023, Oktober 6). *Meningkatkan Rasio Kewirausahaan melalui Indonesia Digital MeetUp 2023*. Retrieved from Smesco Indonesia: <https://smesco.go.id/berita/meningkatkan-rasio-kewirausahaan-melalui-idm23>
- Sobandi, A., & Somantri, B. (2020). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Winter Journal: Imwi Student Research Journal*, 1(1), 41-52. doi:<https://doi.org/10.52851/wt.v1i1.5>
- Soelaiman, L., Puspitowati, I., & Selamat, F. (2022). Peran model panutan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa melalui penerapan teori perilaku terencana. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 320-329. doi:<https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i2.20387>
- Suharto, Y., & Hariadi, E. (2021). Analisis Kualitas Website Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO)*, 12(2), 109-121. doi:<https://doi.org/10.29244/jmo.v12i2.33917>
- Sujarwadi, A., Ramdani, R., & Rustini, T. (2024). Peran Kewirausahaan dalam Mendorong Kesejahteraan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 2754-2758. doi:<https://doi.org/10.31004/jptam.v8i1.12801>
- Sumartini, Harahap, K. S., & Sthevany. (2020). Kajian pengendalian mutu produk tuna loin precooked frozen menggunakan metode skala likert di perusahaan pembekuan tuna. *Aurelia Journal*, 2(1), 29-38. doi:<http://dx.doi.org/10.15578/aj.v2i1.9392>
- Sundari. (2015). Pengaruh Kreativitas dan Kecerdasan Spiritual terhadap Efikasi Diri dan Kemandirian Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Majapahit (UNIM) Mojokerto. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 3(1), 61-75. doi:<https://doi.org/10.26740/jepk.v3n1.p61-75>

- Sundari. (2016). Pengaruh Kreativitas dan Kecerdasan Spiritual terhadap Efikasi Diri dan Kemandirian Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Dakwah Islam (Al-Tsiqoh)*, 1(1), 26-37. doi:<https://doi.org/10.31538/altsiq.v1i1.155>
- Supriyadi, E., Mariani, S., & Sugiman. (2017). Perbandingan metode partial least square Perbandingan metode partial least square (PLS) dan principal component regression (PCR) untuk mengatasi multikolinearitas pada model regresi linear berganda. *Unnes Journal of Mathematics*, 6(2), 117-128. doi:<https://doi.org/10.15294/ujm.v6i2.11819>
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1-12. doi:<https://doi.org/10.38035/jim.v3i1>
- Susanto, S. (2023). The Effect of Knowledge Sharing and Individual Innovation Capability on Employee Performance with Work Motivation as an Intervening Variable . *Oeconomia Copernicana*, 14(2), 85-104. Retrieved from <http://repository.unitomo.ac.id/3465/>
- Syabani, A., Utari, D. R., & Nuriansyah, F. (2023). Pengaruh Attitude Towards Entrepreneurship, Subjective Norms, dan Perceived Behavioral Control terhadap Intensi Berwirausaha. *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 57-65. Retrieved from <https://www.ejournalugj.com/index.php/Edunomic/article/view/9142>
- Taherdoost, H. (2017). Determining Sample Size; How to Calculate Survey Sample Size. *International Journal of Economics and Management Systems*, 2, 237-239. Retrieved from https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3224205
- Tanumihardja, J., & Slamet, F. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Sosial, dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(4), 961-970. doi:<https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23412>

- Triani, M., & Andrisani, E. (2019). Analisis Pengaruh Jumlah Penduduk dan Upah terhadap Penawaran Tenaga Kerja di Indonesia. *Jurnal Geografi*, 8(1). doi:<http://dx.doi.org/10.24036/geografi/vol8-iss1/568>
- Wang, X.-H., You, X., Wang, H.-P., Wang, B., Lai, W.-Y., & Su, N. (2023). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention: Mediation of Entrepreneurial Self-Efficacy and Moderating Model of Psychological Capital. *Sustainability*, 15, 1-20. doi:<https://doi.org/10.3390/su15032562>
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 77-93. doi:<https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806>
- Wardani, V. K., & Nugraha, J. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Attitude Towards Entrepreneurship terhadap Intensi Berwirausaha melalui Self Efficacy. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 9(1), 79-100. doi:<https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p79-100>
- Wirawati, N., Kohardinata, C., & Vidyanata, D. (2019). Analisis Sikap Kewirausahaan sebagai Media antara Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Kewirausahaan di Universitas Ciputra. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 3(6), 709-720. doi:<https://doi.org/10.37715/jp.v3i6.1350>
- Worldometer. (2024). *Countries in the world by population (2024)*. Retrieved September 08, 2024, from Worldometer: <https://www.worldometers.info/world-population/population-by-country/>
- Yasin, A. B., & Singh, S. (2010). Correlation and path coefficient analyses in sunflower. *Journal of Plant Breeding and Crop Science*, 2(5), 129-133. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/266245399_Correlation_and_path_coefficient_analyses_in_sunflower
- Yunita, V., Wardhani, D. K., & Sabandi, M. (2024). Pengaruh Desain Kurikulum dan Kegiatan Pendidikan Kewirausahaan dimediasi Pola Pikir

Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi(JUPE)*, 12(2), 244-253.
doi:<https://doi.org/10.26740/jupe.v12n2.p244-253>

Yuwono, T., Novitasari, D., Hutagalung, D., Sasono, I., Silitonga, N., & Asbari, M. (2020). Peran Organizational Justice terhadap Komitmen Organisasional: Analisis Mediasi Kepuasan Kerja Dosen Perguruan Tinggi Swasta. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2(1), 582-599. Retrieved from <https://ummaspul.e-journal.id/Edupsyscouns/article/view/550>

Zamhari, A., Rasyiq, D., Yahya, M., Daniyasti, N., & Fitriani, A. (2023). Peran Kewirausahaan di Era Globalisasi dalam Memajukan Perekonomian di Indonesia. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(6), 953-962.
doi:<https://doi.org/10.58344/jmi.v2i6.250>