

SKRIPSI

**PENGARUH DIGITALISASI DAN PENGAMBILAN RISIKO
TERHADAP KINERJA USAHA DENGAN EFIKASI DIRI
SEBAGAI MEDIASI PADA USAHA MIKRO DAN KECIL DI
JAKARTA BARAT**



**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Diusulkan oleh:
SONDY ELEAZER
NIM : 115210442

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA

2024

SKRIPSI

**PENGARUH DIGITALISASI DAN PENGAMBILAN RISIKO
TERHADAP KINERJA USAHA DENGAN EFIKASI DIRI
SEBAGAI MEDIASI PADA USAHA MIKRO DAN KECIL DI
JAKARTA BARAT**



**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Diusulkan oleh:
SONDY ELEAZER
NIM : 115210442

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Sondy Eleazer

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210442

Program Studi : S1 Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 22 November 2024



Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SONDY ELEAZER
NIM : 115210442
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH DIGITALISASI DAN
PENGAMBILAN RISIKO TERHADAP
KINERJA USAHA DENGAN EFIKASI DIRI
SEBAGAI MEDIASI PADA USAHA MIKRO
DAN KECIL DI JAKARTA BARAT

Jakarta, 22 November 2024

Pembimbing,



(Dr. Mei Ie, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : SONDY ELEAZER
NIM : 115210442
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH DIGITALISASI DAN
PENGAMBILAN RISIKO TERHADAP
KINERJA USAHA DENGAN EFIKASI DIRI
SEBAGAI MEDIASI PADA USAHA MIKRO
DAN KECIL DI JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 20 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : RONNIE RESDIANTO MASMAN, S.E., M.A.,
M.M.
2. Anggota Penguji : YUSBARDINI, DRA., M.E.
3. Anggota Penguji : DR. MEI IE, S.E., M.M.

Jakarta, 20 Desember 2024

Pembimbing,



(DR. MEI IE, S.E., M.M.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND
BUSINESS JAKARTA

- (A) SONDY ELEAZER (115210442)
- (B) *THE EFFECT OF DIGITALIZATION AND RISK TAKING ON BUSINESS PERFORMANCE WITH SELF-EFFICACY AS A MEDIATION IN MICRO AND SMALL ENTERPRISES IN WEST JAKARTA*
- (C) XVI + 110 Pages, 37 Tables, 23 Pictures, 14 Attachment
- (D) *Entrepreneurship*
- (E) *Abstract: This study aims to examine the influence of digitalization and risk-taking on business performance, with self-efficacy as a mediating variable, in micro and small enterprises (MSEs) in West Jakarta. Using Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) analyzed through SmartPLS 4 software, data were collected from 84 respondents selected using purposive sampling. The research instrument was an online questionnaire measuring digitalization, risk-taking, self-efficacy, and business performance variables. The results reveal that digitalization does not have a significant direct impact on business performance. However, digitalization has a positive and significant influence on business performance through self-efficacy as a full mediator. This finding underscores the critical role of self-efficacy in enabling digitalization to enhance business performance. Conversely, risk-taking did not show any significant direct or mediated effect. This study highlights the importance for MSEs to enhance self-efficacy through training that supports the adoption of digital technologies.*
- (F) *References 58 (1985-2024)*
- (G) Dr. Mei Ie, S.E., M.M

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) Sondy Eleazer (115210442)
- (B) PENGARUH DIGITALISASI DAN PENGAMBILAN RISIKO TERHADAP KINERJA USAHA DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI MEDIASI PADA USAHA MIKRO DAN KECIL DI JAKARTA BARAT
- (C) XVI + 110 Halaman, 37 Tabel, 23 Gambar, 14 Lampiran
- (D) Kewirausahaan
- (E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh digitalisasi dan pengambilan risiko terhadap kinerja usaha dengan efikasi diri sebagai variabel mediasi pada usaha mikro dan kecil (UMK) di Jakarta Barat. Menggunakan metode *Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* yang dianalisis melalui perangkat lunak *SmartPLS 4*, data diperoleh dari 84 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Instrumen penelitian berupa kuesioner daring yang mengukur variabel digitalisasi, pengambilan risiko, efikasi diri, dan kinerja usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa digitalisasi tidak memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap kinerja usaha. Namun, digitalisasi memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha melalui efikasi diri sebagai mediasi penuh (*full mediation*). Hal ini menunjukkan bahwa efikasi diri berperan sebagai jembatan utama yang memungkinkan digitalisasi meningkatkan kinerja usaha. Sebaliknya, pengambilan risiko tidak memberikan pengaruh signifikan, baik secara langsung maupun melalui efikasi diri. Penelitian ini menyoroti pentingnya pelaku UMK untuk meningkatkan efikasi diri melalui pelatihan yang mendukung pemanfaatan teknologi digital.

(F) Daftar Acuan 58 acuan (1985-2024)

(G) Dr. Mei Ie, S.E., M.M

“Jikalau saya dilahirkan dalam kondisi miskin itu bukanlah salah saya tetapi jikalau saya tua dan mati miskin maka itu sepenuhnya salah saya”

“Hoki bisa diciptakan pada saat seseorang memiliki kesempatan dan kemampuan”

*Kejadian 12 ayat 2 & Efesus 4 ayat 2:
“Menjadi sukses dan menjadi berkat bagi banyak orang serta mengasihi sesama”*

*Karya ini saya persembahkan
Untuk ibu tercinta, keluarga besar, saudara, sahabat,
teman – teman, dan para pengajar
Dari saya sekolah sampai kuliah*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat dan penyertaannya yang senantiasa diberikan kepada penulis sehingga bisa mengerjakan dan menyelesaikan penelitian skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta.

Selesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Mei Ie S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan, menuntun penulis dari awal sampai akhir dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E, MM., MBA selaku Dekan fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Universitas Tarumanagara.
4. Segenap dosen dan staf pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Ibu Lenny, selaku orang tua dari penulis yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga penulis selalu semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Keluarga besar dan saudara – saudara yang selalu memberikan dukungan yang membuat penulis semangat dan selalu terdorong untuk mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
7. Graciella Jocelyn, yang selalu memberikan dukungan, saran, masukan, serta informasi dan bersedia meluangkan waktu untuk berjuang bersama sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Bryan Jason, yang selalu memberikan informasi, saran, dan masukan, dari awal penulisan hingga akhir penulisan skripsi.

9. Ely Irmawati, yang selalu memberikan informasi, masukan dan saran kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
10. Aaron Jeconiah, yang selalu ingin bertukar pikiran dan membagi informasi mengenai penulisan skripsi, dari awal hingga akhir.
11. Semua pihak yang namanya tidak mampu penulis sebutkan satu – persatu, yang telah ikut memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengucapkan maaf dan selalu bersedia untuk menerima saran, masukan ataupun kritik agar skripsi ini bisa menjadi lebih baik dan semoga skripsi dalam memberikan manfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 25 November 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Sony Eleazer', written over a series of horizontal lines.

Sondy Eleazer

DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi Masalah	6
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah.....	7
B. Tujuan dan Manfaat.....	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat penelitian	8
BAB II	9
LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori	9
B. Definisi Konseptual Variabel	13
1. Kinerja Usaha	13
2. Digitalisasi.....	15
3. Pengambilan Risiko	17
4. Efikasi Diri	19
C. Kaitan antar variabel.....	21
1. Kaitan antara Digitalisasi dan Kinerja Usaha.....	21
2. Kaitan antara Pengambilan Risiko dan Kinerja Usaha	22
3. Kaitan antara Efikasi Diri dengan Kinerja Usaha.....	23
D. Penelitian yang Relevan.....	24
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	34
BAB III	36
METODE PENELITIAN.....	36
A. Desain Penelitian.....	36
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	37
1. Populasi.....	37
2. Teknik Pengambilan Sampel	38

3. Ukuran Sampel	39
C. Operasional Variabel dan Instrumen Penelitian.....	39
1. Operasional Variabel.....	39
2. Instrumen Penelitian.....	45
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas (Outer & Inner Model)	47
1. Uji Validitas	48
a. Validitas Konvergen	48
b. Validitas Diskriminan	48
2. Uji Reliabilitas.....	49
a. Composite Reliability.....	49
b. Cronbach's Alpha	49
E. Analisis Data.....	49
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	49
2. Effect Size (F^2)	50
3. Variance inflation factor (VIF)	50
4. Pengujian Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>)	50
5. Analisis Mediasi (Variance Accounted For).....	51
BAB IV.....	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Deskripsi Subjek Penelitian	52
1. Jenis Kelamin	52
2. Usia.....	53
3. Pendidikan terakhir	54
4. Lama Usaha.....	55
5. Hasil Penjualan Bulanan	56
6. Jumlah Karyawan	57
7. Sektor Usaha.....	58
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	59
1. Digitalisasi.....	60
2. Pengambilan Risiko	61
3. Efikasi Diri	62
4. Kinerja Usaha	63

C. Hasil Analisis Data Outer Model.....	64
1. Uji Validitas	64
a. Validitas Konvergen	64
b. Validitas Diskriminan	66
2. Uji Realibilitas.....	68
a. Composite Reliability & Cronbach's alpha	68
D. Hasil Analisis Data <i>Inner Model</i>	70
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	70
2. Effect Size (F^2)	71
3. Variance inflation factor (VIF)	72
4. Pengujian Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>)	73
5. Analisis Mediasi (Variance Accounted For).....	76
E. Pembahasan	78
BAB V	85
PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Implikasi	85
C. Keterbatasan dan Saran.....	86
1. Keterbatasan	86
2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Definisi Konseptual Kinerja Usaha.....	14
Tabel 2. 2 Indikator Kinerja Usaha	15
Tabel 2. 3 Definisi Konseptual Digitalisasi	16
Tabel 2. 4 Indikator Digitalisasi.....	17
Tabel 2. 5 Definisi Konseptual Pengambilan Risiko	18
Tabel 2. 6 Indikator Pengambilan Risiko.....	19
Tabel 2. 7 Definisi Konseptual Efikasi Diri.....	20
Tabel 2. 8 Indikator Efikasi Diri	20
Tabel 2. 9 Penelitian yang Relevan	25
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Kinerja Usaha.....	40
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Digitalisasi	41
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Pengambilan Risiko	43
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Efikasi Diri	44
Tabel 3. 5 Skala Likert	47
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	55
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	56
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	57
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Sektor Usaha.....	58
Tabel 4. 8 Deskripsi Objek Penelitian Digitalisasi	60
Tabel 4. 9 Deskripsi Objek Penelitian Pengambilan Risiko	61
Tabel 4. 10 Deskripsi Objek Penelitian Efikasi Diri.....	62
Tabel 4. 11 Deskripsi Objek Penelitian Kinerja Usaha.....	63
Tabel 4. 12 Hasil Nilai Loading Factor	65

Tabel 4. 13 Hasil Nilai Average Variance Extracted.....	66
Tabel 4. 14 Hasil Nilai Cross Loading	67
Tabel 4. 15 Hasil Nilai <i>Fornel - Larcker</i>	67
Tabel 4. 16 Hasil Nilai <i>Hetroit – Monotrait Ratio (HTMT)</i>	68
Tabel 4. 17 Hasil Nilai Cronbach's alpha & rho_c.....	68
Tabel 4. 18 Hasil Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	70
Tabel 4. 19 Hasil Nilai <i>Effect Size (F2)</i>	72
Tabel 4. 20 Hasil Nilai Variance Inflation Factor (VIF)	73
Tabel 4. 21 Hasil Pengujian Bootstrapping.....	74
Tabel 4. 22 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	74
Tabel 4. 23 Hasil Direct dan Indirect Effect	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proyeksi PDB 20 Negara Ekonomi Terbesar Global	1
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2023	2
Gambar 2. 1 Komponen Teori Perilaku Rencana	9
Gambar 2. 2 Komponen Teori Model Penerimaan Teknologi	12
Gambar 2. 3 Kaitan antara Digitalisasi dengan Kinerja Usaha	22
Gambar 2. 4 Kaitan antara Pengambilan Risiko dengan Kinerja Usaha	23
Gambar 2. 5 Kaitan antara Efikasi Diri dengan Kinerja Usaha	24
Gambar 2. 6 Model Penelitian	35
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	56
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan	57
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	58
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Sektor Usaha	59
Gambar 4. 8 Output SmartPLS 4 Nilai Outer Loading	65
Gambar 4. 9 Output SmartPLS 4 Nilai AVE	66
Gambar 4. 10 Output SmartPLS 4 Nilai (ρ_c)	69
Gambar 4. 11 Output SmartPLS 4 Nilai Cronbach's Alpha	69
Gambar 4. 12 Output SmartPLS 4 Nilai (R^2) <i>Adjusted</i>	71
Gambar 4. 13 Output SmartPLS 4 Nilai (F^2) <i>Adjusted</i>	72
Gambar 4. 14 Output SmartPLS 4 Nilai <i>P - Values</i>	75
Gambar 4. 15 Output SmartPLS 4 Nilai <i>T Statistic</i>	76

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang memiliki ekonomi yang kuat dalam kelas global, yang dimana negara Tanah Air ini sedang berkembang dan memiliki tekad besar untuk mengapai target menjadi Indonesia Emas atau Negara Maju di 2045 (RJPN 2025 – 2045). Berdasarkan dari Databoks yang diperoleh dari *International Monetary Fund (IMF)*, yang dimana data ini merupakan hasil proyeksi dari IMF, memaparkan bahwa ekonomi Indonesia yang kuat ditunjukkan dengan perolehan produk domestik bruto (PDB) yaitu sebanyak 1,4 triliun dollar Amerika Serikat, yang dimana angka tersebut membuat negara Indonesia berada di jajaran 20 negara yang memiliki PDB terbesar di dunia, seperti Amerika Serikat yang berada di posisi pertama dengan PDB 26,9 triliun dollar Amerika Serikat dan disusul oleh China di posisi ke dua dengan angka 17,7 triliun dollar Amerika Serikat (Databoks, 2023).

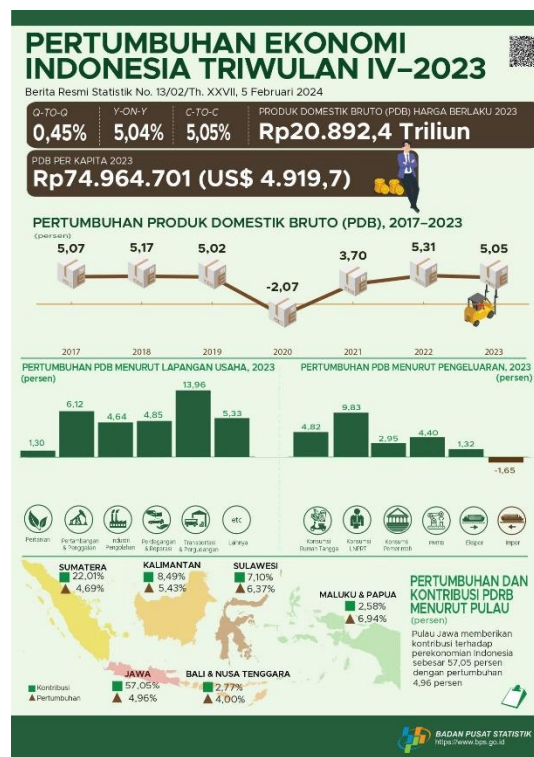


Gambar 1. 1 Proyeksi PDB 20 Negara Ekonomi Terbesar Global

Sumber: Databoks 2023

Hal ini diperkuat dengan adanya organisasi G20 (*Group Of Twenty*) merupakan forum kerja sama internasional yang beranggotakan 20 negara yang memiliki perekonomian terbesar di dunia, yang dimana mencakup negara Amerika Serikat, China, Inggris, Uni Eropa, Jepang, Indonesia, dan masih banyak lagi (CNN Indonesia, 2022).

Produk domestik bruto (PDB) merupakan salah satu indikator dalam mengukur tingkat dan kondisi perkonomian suatu negara atau wilayah, angka PDB atas dasar harga berlaku bisa menjadi suatu dasar tanda vital atas pertumbuhan ekonomi dalam ruang lingkup makro (Kelkar & Kalirajan, 2024). Pada tahun 2023, Indonesia memperoleh PDB atas dasar harga berlaku dengan angka Rp 20.892,4 triliun dan PDB per kapita yaitu Rp 75,0 juta atau sama dengan 4.919,7 dollar amerika serikat, dari PDB atas dasar harga berlaku tersebut (Rp 20.892,4 triliun) menunjukkan bahwa adanya kenaikan sebesar 5,05% dari tahun 2022 (Badan Pusat Statistik, 2024).



Gambar 1. 2 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2023

Sumber: Badan Pusat Statistik 2024

Besarnya perolehan PDB memberikan lampu hijau bahwa ekonomi suatu wilayah terus bertumbuh dan melangkah maju, dengan kegiatan usaha di negara tersebut. Salah satu usaha yang memiliki pengaruh sangat besar dan vital terhadap kontribusi Produk Domestik Bruto Nasional yaitu Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) atau disebut dengan *Micro Small Medium Enterprises (MSMEs)*. Berdasarkan data dari *Indonesian Chamber Of Commerce And Industry*, memaparkan bahwa UMKM merupakan usaha yang memiliki peran sangat besar terhadap perekonomian Indonesia, yang dimana ada 99% UMKM dari total unit usaha di Tanah Air, kontribusi UMKM terhadap negara Indonesia yaitu dengan total 61% dari keseluruhan PDB tahun 2023, dan angka total UMKM pada tahun 2023 yaitu mencapai 66 juta, angka tersebut mengalami kenaikan sebanyak 1,52% dari tahun sebelumnya (Kadin Indonesia, n.d.). Dari hal tersebut, UMKM di Indonesia dianggap sebagai jantung negara yang memompa atau mendorong kegiatan perekonomian dan unit usaha.

Perkembangan kinerja usaha UMKM ditunjukkan oleh besarnya kontribusi PDB terhadap negara Tanah Air. Dengan pesatnya kegiatan dan perkembangan UMKM di Indonesia, pasti memiliki faktor – faktor tertentu yang membuat usaha UMKM tersebut bisa berkembang di pasar yang kompetitif, baik itu dari faktor eksternal maupun internal, seperti kondisi ekonomi nasional atau global, lingkungan sosial dan budaya, manajemen perusahaan, keuangan, teknologi, dan masih banyak lagi. Salah satu faktor yang perlu diperhatikan dikondisi pasar yang kondusif yaitu perkembangan digitalisasi. Digitalisasi merupakan faktor lingkungan yang banyak mengubah kegiatan usaha yang awalnya bersifat sangat konvensional. Bukan hanya usaha besar atau *startup* saja yang perlu mengadopsi digitalisasi, namun setiap level UMKM perlu mengikuti digitalisasi agar tidak ketinggalan dengan perubahan lingkungan ekonomi yang sangat cepat. Digitalisasi merupakan adopsi atau pertumbuhan penggunaan teknologi digital atau komputer di suatu negara, bisnis, atau organisasi, dalam penjelasan lain yaitu cara di mana banyak domain sosial dibentuk di sekitar komunikasi digital dan infrastruktur media (Ritter & Pedersen, 2020). Salah satu perkembangan digitalisasi yang membuat kegiatan usaha menjadi lebih baik yaitu adanya fleksibilitas tempat dan

waktu, mengurangi biaya, meningkatkan efisiensi, dan mampu membuat hubungan yang baik dengan pelanggan (Sijabat, 2022). Adanya perubahan era yang terus berjalan dari tahun ke tahun, membuat banyak masyarakat tidak ingin ketinggalan dan beradaptasi dengan perkembangan digitalisasi untuk mendorong aktivitas usaha masing – masing.

Berdiri di pasar yang ketat atau kompetitif dalam persaingan nasional maupun global yang didorong juga dengan perkembangan digitalisasi yang terus melangkah maju, membuat setiap keputusan pengusaha selalu memiliki risiko dalam setiap keadaan. Dalam menjalankan sebuah usaha, pastinya akan menghadapi situasi dalam pengambilan keputusan. Pengambilan risiko yang diperhitungkan memungkinkan usaha tersebut beradaptasi dengan kondisi yang berubah untuk mendapatkan keunggulan kompetitif dan mengamankan keberadaan usaha dalam jangka panjang (García-Lopera *et al.*, 2024). Hal tersebut menjadi dasar bahwa pengambilan risiko sangat penting untuk bersaing di pasar yang dinamis dan siap dalam menghadapi ancaman kompetitif. (García-Lopera *et al.*, 2024). Namun tidak semua unit usaha mampu menanggung risiko tersebut, terutama jika menyangkut elemen eksternal yang menjadi tolak ukur utama, seperti volatilitas pasar, ketidakpastian ekonomi, dan pengendalian pemerintah terhadap ekonomi, dan tidak jarang bahwa banyak pengusaha yang mengalami kejatuhan ekonomi karena salah dalam mengambil risiko. Dengan demikian, salah satu elemen utama dalam mengoperasikan unit usaha adalah keterampilan manajerial dalam manajemen risiko yang dilihat sebagai kunci yang dalam menentukan kinerja usaha yang dijalankan.

Pengambilan risiko bukan hanya sekedar menentukan keputusan diantara pilihan yang ada, namun dalam pengambilan risiko ada faktor yang perlu juga diperhatikan sebagai faktor pendukung, salah satunya yaitu efikasi diri. Efikasi diri merupakan sesuatu yang bisa dimiliki seseorang untuk menjalankan suatu tugas atau kegiatan tertentu. Efikasi diri merupakan keyakinan bahwa seorang individu mampu mengatur atau meraih keberhasilan dan berprestasi pada level tertentu (Srimulyani dkk., 2023). Efikasi diri mencerminkan diri sendiri atas kapabilitas yang dimiliki (Simarasl *et al.*, 2024). Oleh karena itu, efikasi diri bisa dilihat

sebagai jembatan dalam menentukan proses dan kinerja suatu usaha. Namun keyakinan atas keterampilan dalam menjalankan sesuatu tidak bisa diukur sama secara rata disetiap orang dan di setiap bidang, walaupun efikasi diri bisa menjadi bekal penting dalam kegiatan sehari – hari.

Perpaduan antara pengambilan risiko, digitalisasi, dan efikasi diri merupakan komponen vital yang memiliki keterkaitan didalam dunia kerja. Unit usaha yang bekerja dengan pemanfaatan digitalisasi untuk semua kegiatan operasional, pastinya akan menemukan titik untuk mengambil keputusan dengan tingkat risiko masing – masing. Dalam pengambilan keputusan risiko cenderung akan bermain dengan namanya efikasi diri, apakah memiliki kepercayaan dengan keberhasilan usaha atas keputusan risiko yang diambil, apakah keputusan ini bisa menjadi dasar kepercayaan dari analisis yang dilakukan. Sehingga semua komponen tersebut patut untuk diteliti agar bisa melihat pengaruh atas kinerja unit usaha disuatu wilayah.

Adapun *research gap* dalam penelitian ini yaitu penulis melakukan penelitian mengenai pengaruh digitalisasi dan pengambilan risiko serta efikasi diri pada kinerja UMK, tetapi dalam penelitian sebelumnya hanya membahas efikasi diri (Srimulyani dkk., 2023) dan Digitalisasi oleh (Merín-Rodríguez *et al*, 2024) (Sijabat, 2022). Masih terbilang terbatas yang melakukan penelitian dengan variabel digitalisasi, pengambilan risiko, efikasi diri, pada kinerja UMK di Jakarta, disisi lain semua komponen tersebut merupakan variabel penting dalam memulai dan menjalankan suatu unit usaha.

Peneliti telah mempelajari penelitian yang sudah ada sebelumnya, terkhusus mengenai digitalisasi, efikasi diri dan pengambilan risiko terhadap kinerja UMK, namun belum ada penelitian yang menggabungkan semua komponen tersebut menjadi suatu penelitian yang kompleks. Hal lain yang menjadi dasar penelitian untuk melihat pengaruh variabel yaitu berdasarkan CNBC Indonesia, memaparkan bahwa UMK di Indonesia mampu menyerap tenaga kerja sebesar 97%, dan angka tersebut merupakan angka tertinggi di dunia, namun data dari Kementerian Komunikasi dan Informatika menjelaskan bahwa hanya 15% pelaku usaha UMKM yang mengadopsi digitalisasi. Dari latar belakang yang dipaparkan peneliti diatas,

maka penelitian ini berfokus pada digitalisasi, pengambilan risiko, dan efikasi diri khusus pada UMK. Oleh karena itu judul penelitian ini yaitu **“PENGARUH DIGITALISASI DAN PENGAMBILAN RISIKO TERHADAP KINERJA USAHA DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI MEDIASI PADA USAHA MIKRO DAN KECIL DI JAKARTA BARAT”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, permasalahan penelitian diidentifikasi sebagai berikut:

- a. Rendahnya adopsi digitalisasi yang bisa mendukung efektifitas dan kinerja usaha.
- b. Takut dan adanya keterbatasan dalam pengambilan risiko sehingga suatu usaha menjadi stagnan.
- c. Pelaku usaha merasa kurang mampu dalam mengambil keputusan dan mengadopsi perubahan era seperti digitalisasi untuk pertumbuhan unit usaha.
- d. Kinerja usaha yang menurun seperti pendapatan dan manajemen usaha karena kurangnya kepercayaan diri dalam pengambilan keputusan serta lambat dalam mengikuti perubahan digitalisasi.

3. Batasan Masalah

Batasan masalah yang ada disebabkan ruang lingkup penelitian yang sangat luas dan mempunyai keterbatasan dalam menjalankan penelitian, oleh karena itu batasan masalah yang dibuat yaitu sebagai berikut:

- a. Masalah terkait kinerja usaha khususnya di ruang lingkup mikro dan kecil, dibatasi hanya dibahas dari aspek volume penjualan, laba operasional, & pertumbuhan.
- b. Masalah terkait digitalisasi, dibatasi hanya dibahas dari aspek mendigitalisasi semua yang bisa didigitalisasikan, memperoleh data yang besar dari berbagai sumber digital, menggunakan software digital seperti *e-commerce/website/aplikasi*, berinteraksi dengan rekan kerja dan customer melalui digitalisasi.

- c. Masalah terkait pengambilan risiko, dibatasi hanya dibahas dari aspek memiliki kecenderungan yang kuat dalam proyek yang berisiko tinggi, ketika dihadapkan pada pengambilan keputusan dalam kondisi ketidakpastian, saya biasanya mengambil sikap berani dan agresif untuk memaksimalkan dan memanfaatkan peluang potensial.
- d. Masalah terkait efikasi diri, dibatasi hanya dibahas dari aspek kepercayaan pribadi, tindakan, dan sumber daya kognitif.

4. Rumusan Masalah

Dari pemaparan peneliti mengenai latar belakang permasalahan, dapat diidentifikasi masalah dan pembatasan masalahnya, Adapun rumusan masalah pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

- a. Apakah digitalisasi berpengaruh positif pada kinerja usaha mikro dan kecil di wilayah Jakarta barat?
- b. Apakah pengambilan risiko berpengaruh positif pada kinerja usaha mikro dan kecil di wilayah Jakarta barat?
- c. Apakah digitalisasi berpengaruh positif pada efikasi diri dalam usaha mikro dan kecil di wilayah Jakarta barat?
- d. Apakah pengambilan risiko berpengaruh positif pada efikasi diri dalam usaha mikro dan kecil di wilayah Jakarta barat?
- e. Apakah efikasi diri berpengaruh positif pada kinerja usaha mikro dan kecil di wilayah Jakarta barat?
- f. Apakah digitalisasi berpengaruh positif pada kinerja usaha mikro dan kecil melalui efikasi diri?
- g. Apakah pengambilan risiko berpengaruh positif pada kinerja usaha mikro dan kecil melalui efikasi diri?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris:

- a. Untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh dari digitalisasi pada kinerja usaha mikro dan kecil.
- b. Untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh dari pengambilan risiko pada kinerja usaha mikro dan kecil.
- c. Untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh dari digitalisasi pada efikasi diri.
- d. Untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh dari pengambilan risiko pada efikasi diri.
- e. Untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh dari efikasi diri pada kinerja usaha mikro dan kecil.
- f. Untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh dari digitalisasi pada kinerja usaha mikro dan kecil melalui efikasi diri.
- g. Untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh dari pengambilan risiko pada kinerja usaha mikro dan kecil melalui efikasi diri.

2. Manfaat penelitian

Beberapa manfaat dari penelitian akan diuraikan sebagai berikut:

- a. Bagi pelaku usaha khususnya UMK, hasil dari penelitian bisa menjadi informasi penting dan mampu memberikan partisipasi agar dapat bersaing di pasar, serta mengetahui strategi yang paling efisien untuk diambil.
- b. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian yang dilakukan ini bisa menjadi referensi penelitian berikutnya, dan mampu memudahkan peneliti lain dalam memahami pengaruh terhadap kinerja usaha mikro dan kecil.
- c. Bagi akademik, dapat memanfaatkan hasil penelitian sebagai panduan untuk memperluas pengetahuan dan wawasan pada akademik.
- d. Bagi pembaca, penelitian ini dapat menjadi salah satu referensi, atau sumber informasi serta nasihat yang bernilai bagi masyarakat dan pastinya bagi yang ingin memulai usaha dalam kategori UMK.

DAFTAR PUSTAKA

- Kelkar, R. and Kalirajan, K. (2024), Whether the Chinese provinces have achieved their potential efficiency in economic growth?, *Journal of Economic and Administrative Sciences*, 1026-4416. <https://doi.org/10.1108/JEAS-07-2023-0177>
- Indonesia Masuk 20 Negara dengan Ekonomi Terbesar Global 2023. (2023). Databoks. Diperoleh 22 Agustus, 2024. Dari: <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2023/12/21/indonesia-masuk-20-negara-dengan-ekonomi-terbesar-global-2023>
- Latar Belakang dan Syarat Menjadi Anggota G20. (2023). CNN Indonesia. Diperoleh 22 Agustus, 2024. Dari: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220121104142-537-749460/latar-belakang-dan-syarat-menjadi-anggota-g20>
- Ekonomi Indonesia Triwulan IV – 2023 Tumbuh 5,04 Persen (y-on-y). (2023). Badan Pusat Statistik. Diperoleh 23 Agustus, 2024. Dari: <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/02/05/2379/ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2023-tumbuh-5-04-persen--y-on-y-.html>
- UMKM Indonesia – KADIN Indonesia. N.D. KADIN Indonesia. Diperoleh 23 Agustus, 2024. Dari: <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/#:~:text=Peran%20UMKM%20sangat%20besar%20untuk,%2C%20setara%20Rp9.580%20triliun.>
- Indonesia Emas 2045. N.D. RJPN 2025 – 2045. Diperoleh 22 Agustus, 2024. Dari: <https://indonesia2045.go.id/>
- Strategi KBUMN & Pertamina Agar UMKM Cepat Naik kelas. (2023). CNBC Indonesia Diperoleh 25 Agustus, 2024. Dari: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210825153821-4-271189/strategi-kbumn-pertamina-agar-umkm-cepat-naik-kelas>
- García-Lopera, F., Santos-Jaén, J. M., Palacios-Manzano, M., & Ruiz-Palomo, D. (2022). Exploring the effect of professionalization, risk-taking and

- technological innovation on business performance. *PLoS One*, 17(2) doi: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0263694>
- Simarasl, N., Tabesh, P., Munyon, T. P., & Marzban, Z. (2024). Unveiled confidence: Exploring how institutional support enhances the entrepreneurial self-efficacy and performance of female entrepreneurs in constrained contexts. *European Management Journal*, 42(1), 0263-2373. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2022.07.003>
- Merín-Rodríguez, J., Dasí, A., & Alegre, J. (2024). Digital transformation and firm performance in innovative SMEs: The mediating role of business model innovation. *Technovation*, 134, 0166-4972. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2024.103027>
- Transformasi Digital UMKM Jadi Prioritas Penguatan Fondasi Ekonomi. (2022). Kementerian Komunikasi Dan Informatika. Diperoleh 29 Agustus, 2024. Dari: <https://www.kominfo.go.id/content/detail/40915/transformasi-digital-umkm-jadi-prioritas-penguatan-fondasi-ekonomi/0/berita>
- Ajzen, I. (1985). From Intentions to Actions: A Theory Of Planned Behaviour. In Kuhl, Julius; Bechmann, Jurgen (eds). *Action Control: From Cognition to Behavior*. Springer. Pp. 11-39.
- Davis, F. D. (1986). Technology Acceptance Model for Empirically Testing New Enduser Information System Theory and Results. Unpublished Doctoral Dissertation MIT.
- Davis, F. D (1989). Perceived usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13 (3):319-340.
- Ritter, T., & Pedersen, C. L. (2020). Digitization Capability and The Digitalization of Business Models in Business to Business Firms: Past, Present, and Future. *Industrial Marketing Management*, 86, 0019-8501. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2019.11.019>
- Ashouri, S., Hajikhani, A., Suominen, A., Pukelis, L., & Cunningham, S. W. (2024). Measuring digitalization at scale using web scraped data. *Technological Forecasting & Social Change*, 207, 0040-1625. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2024.123618>

- Rossato, C. and Castellani, P. (2020), The contribution of digitalisation to business longevity from a competitiveness perspective, *The TQM Journal*, 32(4), 0040-1625. <https://doi.org/10.1108/TQM-02-2020-0032>
- Crittenden, A.B., Crittenden, V.L. and Crittenden, W.F. (2019), The digitalization triumvirate: how incumbents survive, *Business Horizons*, 62(2). <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2018.11.005>
- Spicka, J. (2020), Socio-demographic drivers of the risk-taking propensity of micro farmers: Evidence from the Czech Republic, *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 12(4), 2053-4604. <https://doi.org/10.1108/JEEE-09-2019-0143>
- Khorshid, S. and Mehdiabadi, A. (2021), Effect of organizational identification on organizational innovativeness in universities and higher education institutions of Iran, mediated by risk-taking capability, *European Journal of Innovation Management*, 24(4), 1460-1060. <https://doi.org/10.1108/EJIM-04-2019-0094>
- Junça-Silva, A., Duarte, H. and Santos, S.C. (2024), Personal initiative, risk-taking, creativity and opportunity discovery among students, *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 18(1), 1750-6204. <https://doi.org/10.1108/JEC-10-2022-0150>
- Nolte, J., & Hanoeh, Y. (2024). Adult age differences in risk perception and risk taking. *Current Opinion in Psychology*, 55. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2023.101746>
- Srimulyani, V. A., Hermanto, Y. B., Rustiyaningsih, S., & Waloyo, L. A. S. (2023). Internal factors of entrepreneurial and business performance of small and medium enterprises (SMEs) in East Java, Indonesia. *Heliyon*, 9, e21637. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e21637>
- Bandura, 1977. Self-efficacy: The exercise of control. Freeman. New York
- Bozkurt, S., Gligor, D., Locander, J. and Ahmad Rather, R. (2023), How social media self-efficacy and social anxiety affect customer purchasing from agile brands on social media. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 17(6), 2040-7122. <https://doi.org/10.1108/JRIM-08-2022-0242>

- Hung, B. Q., Hoa, T. A., Hoai, T. T., Nguyen, N. P. (2023). Advancement of cloud-based accounting effectiveness, decision-making quality, and firm performance through digital transformation and digital leadership: Empirical evidence from Vietnam. *Heliyon*, 9, 2405-8440. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e16929>
- Rahmawati, A., Wahyuningsih, S. H., & Garad, A. (2023). The effect of financial literacy, training and locus of control on creative economic business performance. *Social Sciences & Humanities Open*, 8, 2590-2911. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2023.100721>
- Mamakou, X. J., & Manaras, M.-A. (2024). From data to success: The interplay between business analytics, individual net benefits, and firm performance. International Conference on Industry Sciences and Computer Science Innovation. *Procedia Computer Science*, 237, 568–575. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.05.141>
- Saad, M. (2023). The influence of accounting information system adoption on business performance amid COVID-19. *Computers in Human Behavior Reports*, 10, 2451-9588. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2023.100286>
- Cenamor, J., Parida, V., & Wincent, J. (2019). How Entrepreneurial SMEs Compete through Digital Platforms: The Roles of Digital Platform Capability, Network Capability and Ambidexterity. *Journal of Business Research* 100, 196–206. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.03.035>
- Santos-Jaén, J. M., Gimeno-Arias, F., León-Gómez, A., & Palacios-Manzano, M. (2023). The business digitalization process in SMEs from the implementation of e-commerce: An empirical analysis. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 18(4), 1700–1720. <https://doi.org/10.3390/jtaer18040086>
- Putniņš, T. J., & Sauka, A. (2020). Why does entrepreneurial orientation affect company performance?. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 14(4), 711-735. <https://doi.org/10.1002/sej.1325>
- Vershinina, N., Rodgers, P., Tarba, S., Khan, Z., & Stokes, P. (2020). Gaining legitimacy through proactive stakeholder management: The experiences of

- high-tech women entrepreneurs in Russia. *Journal of Business Research*, 119, 111–121. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.12.063>
- Klongthong, W., Thavorn, J., Thanabodypath, W., Dhammathattariya, P., & Chandrachai, A. (2020). The influence of entrepreneurial self-efficacy and innovation on firm performance: Evidence from Thai startup firms. *Humanities and Social Sciences Letters*, 8(4), 2312-2659. <https://doi.org/10.18488/journal.73.2020.84.450.463>
- Sijabat, R. (2022). The effects of business digitalization and knowledge management practices on business performance: Findings from Indonesian micro, small, and medium enterprises. *BISNIS & BIROKRASI: Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 29(2). <https://doi.org/10.20476/jbb.v29i2.135>
- Salehe, M. A., Sesabo, J. K., Isaga, N., & Mkuna, E. (2024). Individual entrepreneurial orientation and firm performance: The mediating role of sustainable entrepreneurship practices. *Sustainable Technology and Entrepreneurship*, 3, 2773-0328. <https://doi.org/10.1016/j.stae.2024.100079>
- Octavina, L. A., & Rita, M. R. (2021). Digitalisasi umkm, literasi keuangan, dan kinerja keuangan: Studi pada masa pandemi Covid-19. *Perbanas Journal of Business and Banking*, 11(1), 2088-7841. Doi: 10.14414/jbb.v11i1.2552
- Hendrawan, A., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh dimensi orientasi kewirausahaan dan jaringan usaha terhadap kinerja usaha UKM di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3).
- Ambarwati, T., & Fitriasisari, F. (2021). Efikasi diri terhadap kinerja usaha dengan komitmen berwirausaha sebagai variabel mediasi pada UMKM. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4).
- Fransisca, S., & Ie, M. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Kinerja Bisnis UMKM di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3).
- Abubakar, H. R. I. (2021). Pengantar metodologi penelitian. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.

- Pakpahan, A. F., Prasetyo, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F. R., Tasnim, T., & Rantung, G. A. J. (2021). Metodologi penelitian ilmiah.
- Asenahabi, B. M. (2019). Basics of research design: A guide to selecting appropriate research design. *International Journal of Contemporary Applied Researches*, 6(5).
- Sugiyono, D. (2015). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: ALFABETA.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). Validitas dan reliabilitas penelitian. Mitra Wacana Media.
- Purwanto, A., Asbari, M., Prameswari, M., Ramdan, M., & Setiawan, S. (2020). Dampak kepemimpinan, budaya organisasi dan perilaku kerja inovatif terhadap kinerja pegawai puskesmas. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 9(01), 19-27. Doi: <https://doi.org/10.33221/jikm.v9i01.473>
- Kusumaningrini, D. L., & Sudibjo, N. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi belajar siswa di era pandemi covid-19. *Akademika*, 10(1), 2655-9633. Doi: <https://doi.org/10.34005/akademika.v10i01>
- Hair, J., Matt, J., & Howard, C. (2020). Assessing measurement model quality in PLS-SEM using confirmatory composite analysis. *Journal of Business Research*, 109, 101-110. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.069>
- Peng, R., Razak, R. A., & Halili, S. H. (2024). Exploring the role of attitudes, self-efficacy, and digital competence in influencing teachers integration of ICT: A partial least squares structural equation modeling study. *Heliyon*, 10, 2405-8440. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e34234>
- Antonius, A., & Utama, L. (2023). The effect of creativity and self-efficacy on the performance of culinary MSMEs with entrepreneurship orientation as mediation. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 1(1), 2987-1972.
- Suheryanto, F. A., Ie, M. (2022). The effect of entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial attitudes and the use of social media on SMES performance. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*. 1(2), 2987-1972.

Simanjuntak, F. E. (2022). Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce Dan Digitalisasi Perpajakan Terhadap Kinerja Umkm Di Jakarta Barat Dengan Insentif Pajak Selama Covid-19 Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(1), 2723-6501.