

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, SIKAP  
KEUANGAN, DAN PENDAPATAN TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI  
Z DI KOTA JAKARTA BARAT**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : SHARON ANGELINE OEN**

**NIM: 115210363**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2024**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, SIKAP  
KEUANGAN, DAN PENDAPATAN TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI  
Z DI KOTA JAKARTA BARAT**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : SHARON ANGELINE OEN**

**NIM: 115210363**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2024**

## SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : SHARON ANGELINE OEN

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa). : 115210363

Program Studi : S1 / MANAJEMEN



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 November 2024



Sharon Angeline Oen

#### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : SHARON ANGELINE OEN  
NIM : 115210363  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN BISNIS  
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN,  
SIKAP KEUANGAN, DAN PENDAPATAN  
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
INVESTASI GENERASI Z DI KOTA JAKARTA  
BARAT

Jakarta, 7 November 2024

Pembimbing,



(Dra. Khairina Natsir, M.M.)

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : SHARON ANGELINE OEN  
NIM : 115210363  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN BISNIS  
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN,  
SIKAP KEUANGAN, DAN PENDAPATAN  
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
INVESTASI GENERASI Z DI KOTA JAKARTA  
BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 16 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas

1. Ketua Penguji : Louis Utama S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : Herlina Budiono S.E., M.M.
3. Anggota Penguji : Dra. Khairina Natsir, M.M.

Jakarta, 2 Januari 2025

Pembimbing,



(Dra. Khairina Natsir, M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**  
**JAKARTA**  
**ABSTRACT**

- (A) SHARON ANGELINE OEN (115210363)
- (B) THE INFLUENCE OF FINANCIAL KNOWLEDGE, FINANCIAL ATTITUDES AND INCOME ON GENERATION Z'S INVESTMENT DECISION MAKING IN THE CITY OF WEST JAKARTA.
- (C) XV + 89 Pages, 27 Table, 11 Pictures, 4 Attachment
- (D) FINANCIAL MANAGEMENT
- (E) Abstract : This study aims to analyze the effect of financial knowledge, financial attitudes, and income on Generation Z's investment decisions in West Jakarta. This research uses quantitative methods whose data collection uses questionnaires distributed to generation Z respondents. The sample in this study is Generation Z aged 17-27 years in the city of West Jakarta who invest in the capital market. The sampling technique that will be used is the Non-Probability Sampling technique using the Purposive Sampling method, which is a sampling technique with consideration of certain criteria that have been determined in advance by the researcher. Data analysis techniques to test each variable and hypothesis testing using Partial Least Square (PLS) 4 software. This study found that financial knowledge and financial attitudes have a positive and significant effect on investment decisions, and income has a positive but insignificant effect on investment decisions.
- (F) Keywords: Investment Decision, Financial Knowledge, Financial Attitude, Income, Generation Z
- (G) References 51 (1991-2023)
- (H) Dra. Khairina Natsir, M.M.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**  
**ABSTRAK**

- (A) SHARON ANGELINE OEN (115210363)
- (B) PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, DAN PENDAPATAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI Z DI KOTA JAKARTA BARAT
- (C) XV + 89 Halaman, 27 Tabel, 11 Gambar, 4 Lampiran
- (D) MANANJEMEN KEUANGAN
- (E) Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan pendapatan terhadap keputusan investasi Generasi Z kota Jakarta Barat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang pengumpulan datanya menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada responden generasi Z. Sampel dalam penelitian ini adalah Generasi Z usia 17-27 tahun di kota Jakarta Barat yang berinvestasi di pasar modal . Teknik pengambilan sampel yang akan digunakan adalah teknik Non-Probability Sampling dengan menggunakan metode Purposive Sampling, yaitu teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan kriteria tertentu yang telah ditentukan terlebih dahulu oleh peneliti. Teknik analisis data untuk menguji masing-masing variabel dan pengujian hipotesis dengan menggunakan bantuan software Partial Least Square (PLS) 4. Penelitian ini menghasilkan bahwa pengetahuan keuangan dan sikap keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, dan pendapatan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan investasi.
- (F) Kata Kunci : Keputusan Investasi, Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Pendapatan, Generasi Z
- (G) Daftar Acuan 51 (1991-2023)
- (H) Dra. Khairina Natsir, M.M.

## MOTTO

### In The Name Of Jesus Christ

“Pencobaan-pencobaan yang kamu alami ialah pencobaan biasa,yang tidak melebihi kekuatan manusia.Sebab Allah setia dan karena itu Ia tidak akan membiarkan kamu dicobai melampaui kekuatanmu”

~(1 Korintus 10:13)~

“Janganlah takut,sebab Aku menyertai engkau,janganlah bimbang,sebab Aku ini Allahmu;Aku akan meneguhkan,bahkan akan menolong engkau;Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan”

~(Yesaya 41:10)~

“Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang”

~(Amsal 23:18)~

*”We are not always Perfect,Remember that we are young,We will be wrong but We will learn from it”*

~Jake Sim~

## **PERSEMBAHAN**

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk: Diri saya sendiri

Seluruh keluarga dan kerabat

Seluruh teman satu seperjuangan

Dan untuk seluruh dosen dan pembimbing yang terhormat

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan kasih-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi dengan judul "Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Generasi Z Di Kota Jakarta Barat". Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Ibu Khairina Natsir Dra., M.M. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan petunjuk, bimbingan, dan pengarahan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Franky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Kedua orang tua penulis yang tercinta Bapak Mulyawan dan Ibu Lanny yang selalu memberikan dukungan finansial dari awal kuliah sampai bisa menyelesaikan skripsi sampai saat ini serta doa, dukungan, semangat dan cintanya serta dukungan financial kepada penulis dari awal kuliah sampai bisa terselesaikannya skripsi ini dengan baik. Semoga skripsi ini dapat membuat Bapak dan Ibu bangga.
5. Kepada seluruh anggota keluarga saya yang membantu dan mendukung dengan segenap hati.
6. Untuk diri saya yang selalu berjuang untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
8. Sahabat-sahabat saya Violeta, Yeni, Blessy, Sanny, dan Sinta yang selalu memberikan semangat dan dukungan serta telah memberikan keceriaan dihari-hari dikala jenuh saat penyusunan skripsi ini.
9. Kepada seluruh teman-teman saya yang merupakan mahasiswa UNTAR maupun bukan mahasiswa UNTAR.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam kelancaran Skripsi

Akhir kata, Penulis berhadap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak terutama mahasiswa/I Universitas Tarumanagara maupun penelitian selanjutnya.

Jakarta,

Penulis,



(Sharon Angeline Oen)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. PERMASALAHAN .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	6
3. Batasan Masalah.....	7
4. Rumusan Masalah .....	7
B. TUJUAN DAN MANFAAT .....	7
1. Tujuan Penelitian .....	7
2. Manfaat Penelitian.....	8

<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
A. GAMBARAN UMUM TEORI .....	9
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL .....	11
1. Keputusan Investasi .....	11
2. Pengetahuan Keuangan .....	13
3. Sikap Keuangan .....	14
4. Pendapatan .....	15
C. KAITAN ANTAR VARIABEL.....	16
1. Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Keputusan Investasi .....	16
2. Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap keputusan Investasi.....	18
3. Pengaruh Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi.....	19
D. PENELITIAN RELEVAN .....	21
E. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	23
1. Kerangka Pemikiran .....	23
2. Hipotesis .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
A. DESAIN PENELITIAN .....	25
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL	26
1. Populasi.....	26
2. Teknik Pemilihan Sampel .....	26
3. Ukuran Sampel.....	28
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN .....	28
1. Operasionalisasi Variabel .....	28
2. Instrumen .....	32

D. ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	33
E. ANALISIS DATA.....	40
F. ASUMSI ANALISIS DATA.....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
A. HASIL PENELITIAN .....	44
1. Deskripsi Subyek Penelitian .....	44
2. Deskripsi Objek Penelitian .....	52
3. Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	56
B. PEMBAHASAN .....	62
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>67</b>
A. KESIMPULAN .....	67
B. KETERBATASAN DAN SARAN .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>88</b>
<b>HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Relevan.....	21
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel .....	31
Tabel 3. 2 Skala Ordinal .....	32
Tabel 3. 3 Penerapan Skala Interval.....	33
Tabel 3. 4 Kriteria Penilaian PLS .....	34
Tabel 3. 5 Loading Factor 1 .....	35
Tabel 3. 6 Loading Factor 2 .....	36
Tabel 3. 7 Cronbach's Alpha .....	37
Tabel 3. 8 AVE (Average Variance Extracted).....	37
Tabel 3. 9 Fornell-Lacker Criterion .....	38
Tabel 3. 10 Cross Loading .....	39
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Umur .....	46
Tabel 4. 3 Profil Responden Menurut Pendidikan Terakhir .....	47
Tabel 4. 4 Profil Responden Menurut Pekerjaan .....	48
Tabel 4. 5 Profil Responden Menurut Instrumen Investasi yang digunakan .....	49
Tabel 4. 6 Profil Responden Menurut Durasi Menjadi Investor .....	50
Tabel 4. 7 Profil Responden Menurut Asal Dari Pendapatan Terbesar .....	51
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Pengetahuan Keuangan.....	52
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Sikap Keuangan.....	53
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Pendapatan.....	54
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Investasi.....	55
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normed Fit Index.....	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji Q-Square.....	56
Tabel 4. 14 Hasil Uji F-Square .....	57
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis .....	59

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Data Pertumbuhan Investor.....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 2. 1 Theory of Planned Behavior .....</b>	<b>10</b>
<b>Gambar 2. 2 Model Penelitian.....</b>	<b>24</b>
<b>Gambar 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....</b>	<b>45</b>
<b>Gambar 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Umur.....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Instrumen Investasi.....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 4. 6 Profil Responden Menurut Durasi Menjadi Investor.....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 4. 7 Profil Responden Menurut Asal dari Pendapatan Terbesar .....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 4. 8 Hasil Bootstrapping .....</b>	<b>61</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1 Kuesioner .....</b>	<b>76</b>
<b>Lampiran 2 Hasil Data Responden.....</b>	<b>82</b>
<b>Lampiran 3 Hasil Uji SmartPLS.....</b>	<b>84</b>
<b>Lampiran 4 Hasil Uji Bootstrapping .....</b>	<b>87</b>

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. PERMASALAHAN**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

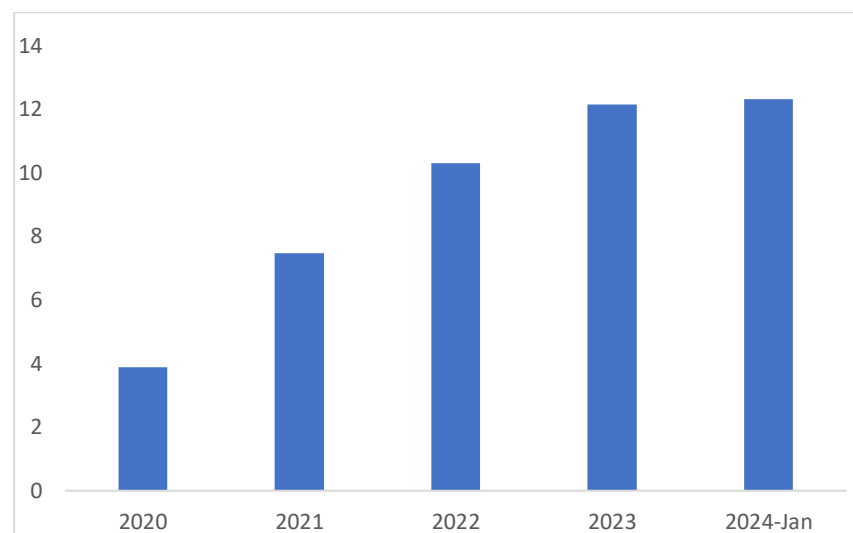
Perekonomian suatu negara dapat dilihat melalui pasar modalnya. Peningkatan jumlah transaksi di pasar modal dan nilainya menunjukkan bahwa bisnis menjalankan operasinya dengan baik, yang mendorong pertumbuhan ekonomi (Umiyati et al., 2023). Investasi di pasar modal memiliki peran penting di Indonesia dan mampu menarik investor dari berbagai kalangan sejak usia dewasa muda. Pengusaha menggunakan investasi sebagai cara untuk mendapatkan dan memperoleh tambahan modal, sedangkan investor menggunakannya sebagai cara untuk menyalurkan kelebihan dana mereka untuk menghasilkan keuntungan di masa mendatang.

Pasar modal merupakan salah satu alternatif untuk menghimpun dana bagi perusahaan milik negara maupun swasta, dan sarana untuk berinvestasi bagi perorangan maupun lembaga. Dalam berinvestasi di pasar modal melalui saham, obligasi, atau reksa dana, tentunya seorang investor berharap untuk mendapatkan keuntungan (Natsir & Arifin, 2021).

Di Indonesia, investor pasar modal telah mengalami pertumbuhan yang signifikan terlebih pada masa pandemi Covid-19. Berdasarkan data PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), dapat terlihat terjadinya peningkatan jumlah investor yang tercermin dari Single Investor Identification (SID) yang terus meningkat selama masa pandemi terutama di tahun 2020 sebesar 92,99 persen dari 3.880.753 menjadi sejumlah 7.489.337 investor di tahun 2021 yang merupakan tahun pertama terjadinya pandemi. Selanjutnya meningkat sebesar 37,68% menjadi 10.311.152 investor pada tahun 2022, Pada tahun 2023 meningkat sebesar 18% menjadi 12.168.061 investor dan Pada bulan Januari 2024 mengalami peningkatan sebesar 1,3% menjadi 12.326.700 investor. Jumlah investasi yang

meningkat di pasar modal ini tentunya sangat bergantung pada minat masyarakat untuk berinvestasi (Muharramah et al., 2023)

**Gambar 1. 1 Data Pertumbuhan Investor**



Sumber : (KSEI, 2024)

Selama pandemi, investasi menjadi topik populer yang menarik perhatian Generasi Z, yang aktif di media sosial dan memiliki lebih banyak waktu luang untuk mengeksplorasi informasi investasi. Menurut (Arifin, 2018), pengetahuan keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan, meningkatkan kesadaran dan minat mereka dalam berinvestasi. Situasi pandemi juga menguntungkan bagi investor jangka panjang, memungkinkan mereka untuk menikmati hasil investasi, bertahan hidup, atau memanfaatkan fluktuasi harga saham untuk berinvestasi kembali.

Dalam era globalisasi dan kemajuan teknologi yang cepat, generasi Z yang terdiri dari orang-orang yang lahir antara pertengahan 1990-an dan awal 2010-an (Dimock, 2019), Semakin menjadi perhatian utama dalam bidang studi sosial dan ekonomi. Generasi Z dikenal sebagai generasi yang lebih banyak ingin tahu dan memiliki hubungan yang kuat dengan media sosial. Hal ini membantu generasi Z, terutama bagi kaum mahasiswa yang seharusnya telah memperoleh pengetahuan tentang investasi.

Generasi Z, yang lahir antara tahun 1997 dan 2012, masih dalam tahap awal karir mereka dan memiliki pendapatan yang lebih rendah daripada generasi sebelumnya. Namun, mereka semakin terlibat dalam pekerjaan sampingan seperti penjual online, freelance, dan influencer media sosial. Semakin tinggi suatu pendapatan seseorang, maka semakin tinggi pula kesempatan untuk berinvestasi karena mereka akan berusaha memanfaatkannya dengan cara yang lebih baik dengan pengetahuan keuangan yang dimiliki (Landang et al., 2021).

Seseorang yang ingin memiliki kemandirian finansial harus melakukan investasi, yang merupakan kegiatan penanaman modal, menurut Berliana & Widjaja (2022). Investasi adalah penggunaan dana atau sumber daya lainnya saat ini dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa depan. Mengalokasikan dana ke sektor riil (seperti tanah, emas, mesin, atau bangunan) atau aset finansial (seperti deposito, saham, atau obligasi) adalah beberapa contoh dari investasi.

Perencanaan investasi melibatkan kemampuan untuk mengelola keuangan secara mandiri, baik saat ini maupun di masa depan (Pritazahara & Sriwidodo, 2015). Untuk mencapai tujuan keuangan jangka pendek dan jangka panjang, perencanaan investasi sangat penting. Oleh karena itu, keputusan investasi dipengaruhi oleh pengetahuan keuangan, sikap keuangan yang baik, dan pendapatan.

Menurut *Organisation for Economic Co-operation and Development OECD* (2016), salah satu komponen penting dalam membuat keputusan investasi yang cerdas adalah pengetahuan keuangan yang memadai. Karena pengetahuan dan pengalaman ini tidak dapat diperoleh secara instan, penting untuk memperhatikan hal ini. Untuk membuat keputusan investasi saham yang bijak dan menguntungkan, Generasi Z harus terus belajar tentang keuangan dan mendapatkan pengalaman berinvestasi. Ini membutuhkan waktu dan kesabaran.

Sikap keuangan, yang meliputi pandangan dan perilaku individu terhadap pengelolaan keuangan, juga memainkan peran penting dalam keputusan investasi. Sikap ini dapat mempengaruhi bagaimana seseorang merencanakan, memilih, dan mengelola investasi mereka (Yasa et al., 2020). Selain itu, pendapatan merupakan faktor penting yang dapat mempengaruhi kapasitas investasi individu, di mana

pendapatan yang lebih tinggi umumnya memberikan lebih banyak kesempatan untuk berinvestasi (Armalia, 2018).

Tersedianya modal atau dana yang diperlukan adalah komponen penting dalam melakukan investasi. Kondisi keuangan yang baik pasti akan mempengaruhi keinginan seseorang untuk meningkatkan nilai aset mereka dan memperhatikan investasi untuk rencana kehidupan masa depan mereka (Raihana & Dewi, 2022). Oleh karena itu, semakin besar pendapatan seseorang, semakin besar juga kemungkinan mereka untuk berinvestasi. Sebaiknya Gen Z berinvestasi dalam uang dingin.

Generasi Z memiliki karakteristik yang berbeda dibandingkan dengan generasi sebelumnya, termasuk dalam hal pengetahuan keuangan, sikap terhadap keuangan, dan pola pengeluaran serta tabungan (Aliifah, 2023). Generasi Z lebih adaptif terhadap media sosial dan platform digital, sehingga dapat memperoleh informasi keuangan dengan lebih cepat. Penelitian Azizah et al., (2022) mengungkapkan bahwa pemahaman yang baik tentang konsep-konsep ini memperkuat kepercayaan mereka untuk berinvestasi, sekaligus mengurangi kemungkinan mereka membuat keputusan berdasarkan informasi yang tidak akurat atau impulsif.

Keterhubungan mereka dengan teknologi dan media sosial memberikan akses cepat ke informasi keuangan, yang dapat mempengaruhi sikap mereka terhadap investasi. Hal ini memungkinkan mereka untuk mengikuti tren pasar dan mendapatkan berbagai saran investasi. Oleh karena itu, penting untuk memahami bagaimana faktor-faktor ini berinteraksi dan mempengaruhi keputusan investasi di kalangan generasi Z. Pemahaman ini tidak hanya penting untuk perencanaan keuangan individu, tetapi juga untuk pengembangan kebijakan dan strategi oleh lembaga keuangan serta edukasi keuangan yang tepat sasaran (Azizah et al., 2022).

Menurut Felicia & Alfredo, (2023), Pengambilan keputusan investasi saham Gen Z pasti akan berbeda dengan generasi lainnya dikarenakan Gen Z sangat antusias dengan hal-hal baru, jadi rasional harus diutamakan dalam pengambilan keputusan investasi mereka. Generasi Z harus cermat dalam merencanakan investasi dan memperhitungkan risikonya. Antusiasme mereka terhadap hal-hal

baru memang tinggi, namun mereka harus mampu menilai risiko dengan bijak, karena seiring dengan potensi keuntungan yang besar, akan semakin besar pula risiko yang dihadapi.

Generasi Z dikenal sebagai generasi yang sangat terhubung dengan teknologi dan informasi, namun pemahaman mereka tentang keuangan seringkali masih terbatas. Hal ini membuat banyak investor pemula dari kalangan Gen Z kurang memahami risiko serta potensi keuntungan dalam investasi saham, sehingga seringkali membuat keputusan berdasarkan informasi yang kurang tepat atau tidak dapat diandalkan. Sebagai akibatnya, banyak dari mereka yang mengalami kerugian signifikan.

Sebagian besar Generasi Z masih minim pengalaman dalam berinvestasi, dengan banyak di antaranya belum pernah terlibat dalam investasi saham. Hal ini menyebabkan mereka kurang memahami pasar saham dan kesulitan membuat keputusan investasi yang tepat. Menurut OJK (2022), sekitar 46% Gen Z khawatir tidak bisa menutupi biaya hidup, namun jika mereka belajar cara berinvestasi dengan bijak, kekhawatiran ini bisa diatasi.

Meski demikian, banyak dari mereka yang mulai tertarik dan belajar tentang keuangan melalui sumber online dan media sosial. Dengan kemudahan akses informasi, Gen Z lebih tertarik berinvestasi saham dibandingkan generasi sebelumnya. Sejak 2021, jumlah investor saham terus meningkat pesat, dan 60% di antaranya berusia di bawah 30 tahun (Humas, 2023).

Pertumbuhan pesat pasar modal, yang menawarkan berbagai peluang investasi menarik, terutama di sektor saham, menjadi salah satu faktor yang mendorong penelitian ini. Di samping itu, karena banyak anggota Generasi Z yang masih baru memulai karir dan belum memiliki pengalaman dalam mengelola keuangan dan investasi, mereka membutuhkan pengetahuan keuangan serta sikap keuangan yang baik untuk dapat membuat keputusan investasi yang tepat. Oleh karena itu, penting untuk melakukan penelitian tentang pengaruh sikap keuangan, pengetahuan keuangan, dan pendapatan Generasi Z terhadap keputusan investasi yang diambil.

## 2. Identifikasi Masalah

Dari beberapa uraian yang dikemukakan pada latar belakang, maka dapat diidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut:

- a. Pasar modal berfungsi sebagai indikator perekonomian dan berpotensi mendorong pertumbuhan ekonomi melalui aktivitas investasi. Namun, terdapat kebutuhan untuk memahami lebih dalam bagaimana faktor-faktor tertentu mempengaruhi minat dan keputusan investasi di pasar modal.
- b. Ada peningkatan signifikan dalam jumlah investor di pasar modal selama pandemi Covid-19. Penting untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan ini dan dampaknya terhadap pasar modal dan perekonomian.
- c. Generasi Z, yang sangat terhubung dengan media sosial dan memiliki akses informasi yang luas, menjadi kelompok fokus dalam investasi. Namun, ada kebutuhan untuk memilih pengetahuan keuangan, pengetahuan investasi, dan sikap keuangan yang akurat dan tepat untuk menentukan keputusan investasi mereka.
- d. Pengetahuan keuangan dan pengetahuan investasi berperan penting dalam pengambilan keputusan investasi. Tantangannya adalah bagaimana generasi Z memahami dan mengelola risiko serta potensi pengembalian dari investasi mereka, terutama dalam konteks kondisi ekonomi yang berubah.
- e. Sikap keuangan dan tingkat pendapatan mempengaruhi kapasitas dan minat investasi. Penelitian perlu mengidentifikasi bagaimana kedua faktor ini berinteraksi dengan literasi keuangan dan pengetahuan investasi dalam mempengaruhi keputusan investasi.
- f. Perencanaan investasi yang efektif memerlukan pemahaman yang baik tentang keuangan dan investasi. Namun, ada potensi kesenjangan dalam pemahaman ini di kalangan generasi Z yang perlu diatasi untuk memaksimalkan manfaat investasi.
- g. Meskipun ada peningkatan minat dan jumlah investor saham di kalangan Generasi Z, terdapat tantangan signifikan terkait pengetahuan, pengalaman, dan keputusan investasi mereka. Penelitian perlu dilakukan untuk menilai

bagaimana sikap keuangan, pengetahuan, dan pendapatan memengaruhi keputusan investasi mereka.

### **3. Batasan Masalah**

Dalam penelitian ini penulis membatasi masalah yang dibahas sebagai berikut:

- a. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini dibatasi hanya pada Generasi Z di Jakarta Barat yang melakukan investasi di pasar modal.
- b. Pembatasan subjek dan wilayah penelitian dilakukan agar pengumpulan data lebih akurat dari segi waktu, tenaga dan biaya.
- c. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini dibatasi yaitu pengetahuan keuangan, sikap keuangan, pendapatan dan keputusan investasi.

### **4. Rumusan Masalah**

- a. Apakah pengetahuan keuangan mempengaruhi pengambilan keputusan investasi Generasi Z di Jakarta Barat ?
- b. Apakah sikap keuangan mempengaruhi keputusan investasi Generasi Z di Jakarta Barat?
- c. Apakah pendapatan mempengaruhi keputusan investasi Generasi Z di Jakarta Barat ?

## **B. TUJUAN DAN MANFAAT**

### **1. Tujuan Penelitian**

- a. Untuk mengetahui bagaimana pengetahuan keuangan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan investasi Generasi Z di Jakarta Barat
- b. Untuk mengevaluasi sikap keuangan Generasi Z di Jakarta Barat dan bagaimana sikap tersebut mempengaruhi keputusan investasi Generasi Z di Jakarta Barat
- c. Untuk mengeksplorasi bagaimana pendapatan Generasi Z di Jakarta Barat mempengaruhi kemampuan dan kecenderungan mereka untuk berinvestasi di pasar saham.

## **2. Manfaat Penelitian**

### **a. Manfaat Teoritis:**

Penelitian ini memberikan kontribusi dalam memperdalam pemahaman mengenai pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan pendapatan terhadap keputusan investasi Generasi Z, serta mengembangkan teori keuangan perilaku dalam konteks generasi muda. Temuan ini juga dapat menjadi dasar untuk penelitian selanjutnya yang menggali faktor lain yang memengaruhi keputusan investasi.

### **b. Manfaat Praktis:**

Penelitian ini memberikan panduan praktis bagi Generasi Z dalam membuat keputusan investasi yang lebih terinformasi dengan memahami hubungan antara pengetahuan keuangan, sikap, dan pendapatan mereka. Selain itu, memberikan manfaat bagi lembaga keuangan dalam merancang produk yang sesuai dengan karakteristik investor muda.

### **c. Manfaat Ekonomis:**

Penelitian ini dapat mendorong peningkatan partisipasi Generasi Z di pasar modal, yang berpotensi memperbaiki likuiditas dan stabilitas pasar keuangan. Secara lebih luas, dengan meningkatkan pengetahuan keuangan dan kesadaran investasi, penelitian ini berpotensi memperkuat ekonomi individu dan mendukung pertumbuhan ekonomi nasional jangka panjang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, D., & Halmawati. (2019). Pengaruh Cognitive Dissonance Bias, Overconfidence Bias Dan Herding Bias Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal eksplorasi akutansi*, 1650–1665.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory Of Planned Behavior*. *Organizational Behavior And Human Decision*.
- Ajzen, I. (2005). Attitudes, Personality And Behavior . *International journal of strategic innovative marketing*, 3, 117–191.
- Ajzen, I. (2020). *The Theory Of Planned Behavior*. *Frequently Asked Questions. Human Behavior And Emerging Technologies*. 2(4), 314–324.
- Aliifah, S. (2023). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Reksadana Syariah di Aplikasi Bibit. *Islamic Economics And Finance In Focus*, 2, 2023. <https://doi.org/10.21776/ieff>
- Arifin, A. Z. (2018). Influence Factors Toward Financial Satisfaction With Financial Behavior As Intervening Variable On Jakarta Area Workforce. In *European Research Studies Journal: Vol. XXI* (Issue 1).
- Armalia, N. D. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Tingkat Pendidikan, Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Pemilihan Jenis Investasi Pada Masyarakat Sidoarjo. *Jurnal stie perbanas surabaya*.
- Atkinson, A., & Messy, F.-A. (2012). *Measuring Financial Literacy: Results Of The OECD / International Network On Financial Education (INFE) Pilot Study*. <https://doi.org/10.1787/5k9csfs90fr4-en>
- Azizah, N., Kusuma, H., & Arifin, Z. (2022). Economics Development Analysis Journal Does Fiscal Decentralization Increase The Economic Growth In

- Sulawesi Island? Article Information. *Economics Development Analysis Journal*, 1. <http://Journal.Unnes.Ac.Id/Sju/Index.Php/Edaj>
- Bagus, I., & Purbawangsa, A. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Serta Masa Bekerja Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Iga Mertha Dewi I* (Vol. 7).
- Berliana, A., & Widjaja, I. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Universitas Tarumanagara Di Pasar Modal. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 607–616.
- Bordalo, P., Rafael, N. G., Porta, L., O’Brien, M., Shleifer, A., Gennaioli, N., & Porta, R. La. (2023). *Nber Working Paper Series Long Term Expectations And Aggregate Fluctuations Long Term Expectations And Aggregate Fluctuations*. <http://Www.Nber.Org/Papers/W31578>
- Brian Hesmu Nurcahyo, I. K. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian . *Diponegoro journal of accounting*, 1-1.
- Chen, C. L., & Febriana Dosinta, N. (2023). The Investment Decision On Generation Z In Pontianak. In *Journal Management* (Vol. 22, Issue 2).
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). *An Analysis Of Personal Literacy Among College Students*.
- Dimock, M. (2019). Defining Generations: Where Millenials End And Generation Z Begins . *Pewresearchcenter*.
- DR.J.R.Raco. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif; Jenis Karakteristik Dan Keunggulannya*. Pt Gramedia Widiasrana Indonesia.

- Fadilla, K., & Mohamad, Fany. A. (2019). Analisis Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Pendidikan Orang Tua Dan Parental Income Terhadap Financial Management Behavior Pada Mahasiswa S1 Universitas Andalas Padang . *Jurnal ilmiah mahasiswa ekonomi manajemen*, 4(1), 360–371.
- Felicia, & Alfredo, K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Generasi Z Pada Pengambilan Keputusan Investasi Saham LQ45. *Jurnal Akutansi Dan Manajemen Bisnis*, 3, 166–175.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): An Emerging Tool In Business Research. In *European Business Review* (Vol. 26, Issue 2, Pp. 106–121). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trusmi Media Grafika.
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal manajemen teori dan terapan*, 9(3).
- Humaira, I. (2018). *The Influence Of Financial Knowledge, Financial Attitude, And Personality Towards Financial Management Behavior On Small Medium Enterprises At Batik Craft Of Bantul Regency*.
- Julita, J., & Prabowo, B. R. (2021). *Keputusan Investasi Saat Pandemi (Studi Kasus Nasabah PT. Pegadaian (Persero) CP Helvetia*. <https://doi.org/10.30596/Snk.V2i1.8220>

- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2023). *The Importance Of Financial Literacy: Opening A New Field*.  
[Http://Www.Pensionresearchcouncil.Org](http://www.pensionresearchcouncil.org)<https://Ssrn.Com/Abstract=4425861>  
 Electronic copy available at: <https://Ssrn.Com/Abstract=4425861>
- Madaan, G., & Singh, S. (2019). An Analysis Of Behavioral Biases In Investment Decision-Making. *International Journal Of Financial Research*, 10(4), 55–67. <https://doi.org/10.5430/Ijfr.V10n4p55>
- Mahadevi, S. A., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh Status Quo, Herding, Behaviour, Representativeness Bias, Mental Accounting Serta Regret Aversion Bias Terhadap Keputusan Investasi Investor Milenial Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2).
- Maldini, R. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Karyawan PT. Pertamina (Persero) MOR 1 Medan)*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Muharramah, U., Astriana, Y., Riana, D., & Setiawan, H. (2023). Investment Interest Of Young Generation In The Sriwijaya State Polytechnic. *Theory of Planned Behavior Approach Asean International Journal Of business*, 2. <https://doi.org/149-161>
- Natsir, K., & Arifin, A. Z. (2021). The Effect Of Product Knowledge And Influence Of Society On Investment Intention Of Stock Investors With Perceived Risk As Mediation. *Estudios De Economia Aplicada*, 39(12). <https://doi.org/10.25115/Eea.V39i12.6022>
- Nobriyani, A. P., & Haryono, N. A. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Financial Management Behavior Pada Keluarga TKI Di Kabupaten Ponorogo. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 7).

- Nurhayati, A., & Harianti, A. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Z Kota DKI Jakarta*.
- Nurwulandari, A., Caesariawan, I., & Nasional, U. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Dan Sikap Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Perilaku Keuangan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2). [www.ksei.co.id](http://www.ksei.co.id)
- Pritazahara, R., & Sriwidodo, U. (2015). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi Dengan Self Control Sebagai Variabel Moderating. In *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* (Vol. 15, Issue 1).
- Rahmawati, N. W., & Haryono, N. A. (2020). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Financial Management Behavior Dengan Mediasi Locus Of Control. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 8). [www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com),
- Raihana, S., & Dewi, A. S. (2022). Effect Of Financial Literacy On Investment Interest (Case Study In Early Adult Age In Bandung City). *Budapest International Research And Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5, 22819–22825. <https://doi.org/10.33258/Birci.V5i3.6292>
- Ratnasari, A. S. S. (2021). Analisis Pengaruh Burnout, Job Insecurity Terhadap Turnover Intention Salesman. *Jurnal keuangan dan bisnis*, 1–23.
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *JIAKES (Jurnal Ilmiah Akutansi Kesatuan)*, Vol.8 No.3, 2020, 319–332.
- Saputri, E. R., Waskito Erdi, T., & Politeknik YKPN, A. (2023). Perilaku Keuangan, Dan Locus Of Control, Memengaruhi Keputusan Investasi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>

- Sari, S. R., Adriani, S., & Sari, P. R. K. (2020). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Aparatur Sipil Negara (ASN) Wanita Di Sumbawa Besar . *Jurnal ekonomi dan bisnis indonesia*, 5(2), 33–37.
- Savithri, M., & Rajakumari, D. (2024). Analysis Of Investment Factors And Decisions Among Generation Z And Generation X In Indian Capital Market. *International Journal Of Economics And Financial Issues* /, 15(1), 2025. <https://doi.org/10.32479/Ijefi.17536>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business, A Skill Building Approach* (L. United Kingdom : John Wiley And Sons, Ed.; 7th Ed.).
- Siska, K., Sunu, D., & Zainul, K. (2021). Investment Decisions: The Results Of Knowledge, Income, And Self-Control. *The Asian Institute Of Research Journal Of Economics And Business*, 4(1), 100–112. <https://doi.org/10.31014/Aior.1992.04.01.324>
- Sorongon, F. A. (2022). The Influence Of Behavior Financial And Financial Attitude On Investment Decisions With Financial Literature As Moderating Variable. *European Journal Of Business And Management Research*, 7(1), 265–268. <https://doi.org/10.24018/Ejbmr.2022.7.1.1291>
- Sugiyanto, T. (2019). *Financial Literacy, Financial Attitude, And Financial Behavior Of Young Pioneering Business Entrepreneurs*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* . Alfabet.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Umiyati, H., Noor Kusumawati, Y., Suherman, A., Anwar, K., & Kumbara Wedha, I. (2023). *International Journal Of Business, Economics And Social Development Analysis Of The Effect Of Motivation And Knowledge About Capital Market, Return, Risk And Minimum Capital On Interest To Invest In The Indonesia Stock Exchange (Case Study In The Financial Audit Board Of The Republic Of Indonesia)*. 4(3), 112–122.
- Utami, N., & Sitanggang, M. L. (2021). Inovbiz The Analysis Of Financial Literacy And Its Impact On In-Vestment Decisions: A Study On Generation Z In Jakarta. In *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* (Vol. 9). [Www.Ejournal.Polbeng.Ac.Id/Index.Php/IBP](http://www.Ejournal.Polbeng.Ac.Id/Index.Php/IBP)
- Valentya Rimadhani. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Keuangan Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keluarga Di Surabaya. *Management stie perbanas surabaya*, 1–14.
- Yasa, W., Upadana, A., & Trisna Herawati, N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2).