

SKRIPSI

**PENGARUH KREATIVITAS, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN DAN DUKUNGAN KELUARGA
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA KULINER PADA
MAHASISWA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : RICHARD FELIX

NPM : 115210022

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT - SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SKRIPSI

**PENGARUH KREATIVITAS, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN DAN DUKUNGAN KELUARGA
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA KULINER PADA
MAHASISWA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : RICHARD FELIX

NPM : 115210022

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT - SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : RICHARD FELIX
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210022
Program Studi : SI Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 November 2024



Richard Felix

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAR TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RICHARD FELIX
NIM : 115210022
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KREATIVITAS, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN DAN DUKUNGAN
KELUARGA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA
KULINER PADA MAHASISWA

Jakarta, 15 November 2024

Pembimbing,



(Nur Hidayah, S.E., M.M.)

UNIVERSITAR TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : RICHARD FELIX

NIM : 115210022

PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN

KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KREATIVITAS, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN DAN DUKUNGAN
KELUARGA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA
KULINER PADA MAHASISWA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 13 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : Drs. Edalmen, M.M.

Nur Hidayah, S.E., M.M.

Jakarta, 13 Desember 2024

Pembimbing,



(Nur Hidayah, S.E., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAR TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

(A) RICHARD FELIX (115210022)

(B) PENGARUH KREATIVITAS, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN DUKUNGAN KELUARGA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA KULINER PADA MAHASISWA

(C) 85 HALAMAN, 19 TABEL; 11 GAMBAR; 4 LAMPIRAN

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kreativitas, pengetahuan kewirausahaan, dan dukungan keluarga terhadap niat berwirausaha kuliner pada mahasiswa FEB UNTAR. Metode yang digunakan adalah analisis data kuantitatif dengan teknik *non-probability sampling* dan metode *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang diberikan kepada 111 responden yang merupakan mahasiswa manajemen FEB UNTAR. Perangkat lunak yang digunakan adalah Smart PLS dan SEM sebagai Teknik analisis data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kreativitas dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha kuliner mahasiswa manajemen FEB UNTAR sedangkan dukungan keluarga berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap niat berwirausaha kuliner mahasiswa manajemen FEB UNTAR.

(F) 48 DAFTAR PUSTAKA

(G) NUR HIDAYAH, S.E, M.M.

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

JAKARTA

(A) RICHARD FELIX (115210022)

(B) THE INFLUENCE OF CREATIVITY, ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE AND FAMILY SUPPORT ON CULINARY ENTREPRENEURIAL INTENTIONS IN STUDENTS

(C) 85 PAGES, 19 TABLES; 11 PICTURES; 4 ATTACHMENTS

(D) ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT

(E) This study aims to determine the effect of creativity, entrepreneurial knowledge, and family support on culinary entrepreneurial intentions in FEB UNTAR students. The method used is quantitative data analysis with non-probability sampling techniques and purposive sampling methods. Data were collected through questionnaires given to 111 respondents who were FEB UNTAR management students. The software used was Smart PLS and SEM as data analysis techniques. The results of this study indicate that creativity and entrepreneurial knowledge have a positive and significant effect on culinary entrepreneurial intentions in FEB UNTAR management students, while family support has a positive but not significant effect on culinary entrepreneurial intentions in FEB UNTAR management students.

(F) 48 REFERENCES

(G) NUR HIDAYAH, S.E, M.M.

HALAMAN MOTO

**JANGAN MERENUNGKAN MASA LALU, JANGAN BERMIMPI MASA
DEPAN, FOKUSLAH PADA SAAT INI**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan terima kasih, saya mempersembahkan skripsi ini kepada orang – orang yang telah memberikan dukungan, dan motivasi selama penyusunan skripsi ini, kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, dimana telah memberikan karunia untuk membuat selama ini penulisan skripsi dapat berjalan dengan lancar
2. Bu Nur Hidayah, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bantuan dengan memberikan saran dan penjelasan dalam pembuatan skripsi ini
3. Keluarga, yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam penulisan skripsi ini
4. Teman – Teman, yang telah memberikan dukungan dan saran dalam pembuatan skripsi ini

Karya ini Saya persembahkan untuk

Bu Nur Hidayah, Keluarga dan Teman - Teman

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan RahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi jurusan S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi kepada penulis sehingga terwujudnya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Ibu Nur Hidayah, S.E, M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya.
2. Bapak Prof.Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E, M.M., selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Segenap dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, yang telah bersedia memberikan pengetahuan dan pembelajaran selama perkuliahan berlangsung, dan kepada seluruh karyawan yang telah membantu penulis dalam segala hal selama berkuliah di Universitas Tarumanagara.
5. Mama dan Papa yang telah memberi dukungan dan fasilitas yang saya butuhkan selama pengerjaan skripsi.
6. Kakak yang memberikan dukungan dan semangat.
7. Teman-teman satu bimbingan yang bersedia membantu, meluangkan waktu untuk bertukar pikiran, mendengarkan keluh kesah dan memberikan banyak dukungan kepada Saya hingga skripsi ini selesai.

8. Teman-teman kuliah dan seperjuangan dari awal kuliah sampai saat ini yang juga sudah banyak membantu dan memberi dukungan.

9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi, tata bahasa, dan penyusunan. Penulis mengucapkan maaf dan bersedia menerima kritik dan saran guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 22 November 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Richard Felix' with a stylized flourish at the end.

Richard Felix

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan	5
2. Manfaat	5

BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi Konseptual Variabel	8
1. Variabel Kreativitas	8
2. Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	8
3. Variabel Dukungan Keluarga	9
4. Variabel Niat Bewirausaha	9
C. Kaitan antara Variabel – Variabel	10
D. Penelitian yang Relevan	11
E. Kerangka dan Hipotesis Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Desain Penelitian	21
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	21
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	22
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	23
E. Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Deskripsi Subyek Penelitian	30
B. Deskripsi Obyek Penelitian	34
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	39
D. Pembahasan	42
BAB V PENUTUP	45
A. Kesimpulan	45
B. Keterbatasan dan Saran	45
1. Keterbatasan	45
2. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47

LAMPIRAN	52
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	67

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 <i>Literature Review</i>	11
Tabel 3.1 Indikator	22
Tabel 3.2 <i>Output SmartPLS: Average Variance Extracted (AVE)</i> .	24
Tabel 3.3 <i>Output SmartPLS : Outer Loading</i>	24
Tabel 3.4 <i>Output SmartPLS : Cross Loading</i>	26
Tabel 3.5 <i>Output SmartPLS : Composite reliability and Cronbach alpha</i>	28
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis kelamin	30
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	31
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Angkatan	32
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Konsentrasi Pembelajaran .	33
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Latar Belakang Orang tua .	34
Tabel 4.6 Data Tanggapan Responden untuk Variabel Kreativitas .	35
Tabel 4.7 Data Tanggapan Responden untuk Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	36
Tabel 4.8 Data Tanggapan Responden untuk Variabel Dukungan keluarga	37
Table 4.9 Data Tanggapan Responden untuk Variabel Niat Berwirausaha	38
Tabel 4.10 <i>Output SmartPLS : R-square & R-square adjusted</i> .	39
Tabel 4.11 <i>Output SmartPLS : Q² Predict</i>	39
Tabel 4.12 <i>Output SmartPLS : F-square</i>	40

Tabel 4.13 Output *SmartPLS* : *Path Coefficient, T statistic, dan P-value* 42

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah Wirausaha Pemula Indonesia	1
Gambar 1.2 Data usaha kuliner di Indonesia	2
Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i>	7
Gambar 2.2 Model Penelitian	20
Gambar 3.1 Hasil <i>Loading Factor</i>	26
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	31
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Tingkat Angkatan	32
Gambar 4.4 Data Responden Berdasarkan Konsentrasi Pembelajaran	33
Gambar 4.5 Data Responden Berdasarkan Latar Belakang Orang tua	34
Gambar 4.6 Hasil Uji <i>Boostrapping</i>	41

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	52
Lampiran 2 Hasil dari Profil Responden	57
Lampiran 3 Hasil Tanggapan Responden	58
Lampiran 4 <i>Output SmartPLS.</i>	62

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pada masa kini semakin berkurangnya mahasiswa yang memiliki niat dalam berwirausaha karena berbagai faktor seperti tidak memiliki gambaran atau tidak berani untuk memulai berwirausaha dan juga lebih memilih untuk mencari pekerjaan dibandingkan dengan memulai usaha. Untuk sekarang mahasiswa cenderung lebih memilih tidak keluar dari zona nyamannya.

Mahasiswa yang memiliki niat berwirausaha semakin berkurang maka pada masa yang akan datang akan semakin sedikit lapangan pekerjaan yang terbuka sehingga tingkat pengangguran akan semakin meningkat. Untuk menekan tingkat pengangguran maka yang harus dilakukan adalah berwirausaha. Niat berwirausaha dapat membantu untuk menciptakan lapangan pekerjaan yang baru sehingga tingkat pengangguran akan semakin rendah.

Gambar 1.1 Jumlah Wirausaha Pemula Indonesia

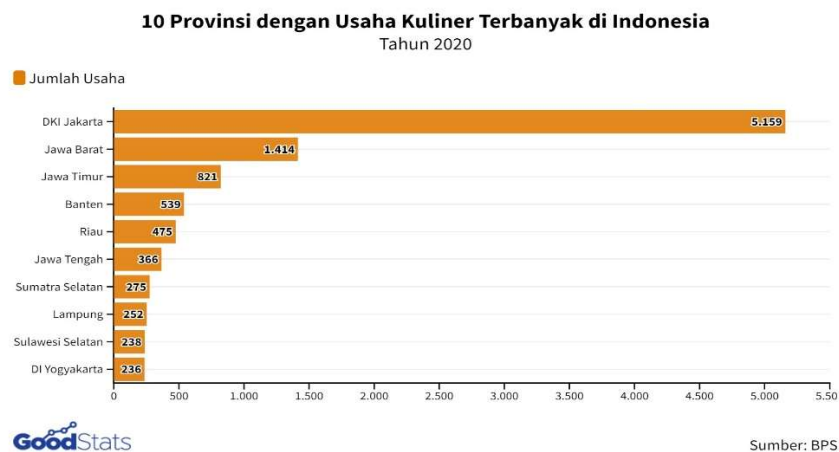


Sumber: GoodStats

Berdasarkan Badan Pusat Statistik (BPS) yang diperbarui pada 6 Mei 2024 menyatakan bahwa Tingkat pengangguran di Indonesia mencapai 4,82% atau 7.195.000 orang. Jumlah Wirausaha Pemula pada Februari tahun 2024 berkurang 0,9% dibandingkan pada Agustus tahun 2023.

Kuliner pada umumnya dikenal sebagai usaha yang berfokus pada makanan dan minuman seperti restoran, warung, kafe dan lain – lain (Nasution Binanga Ucock et al., (2024). Dilihat dari data Badan Pusat Statistik (BPS) yang dirilis pada juni 2022 dapat dilihat bahwa usaha kuliner yang tersebar di Indonesia sebanyak 11.223 pada tahun 2020.

Gambar 1.2 Data usaha kuliner di Indonesia



Sumber: GoodStats

dapat dilihat bahwa usaha kuliner terbanyak di DKI Jakarta sebanyak 5.159 dan menduduki posisi ke 2 yaitu Jawa Barat sebanyak 1.414. Usaha kuliner semakin berkembang sampai sekarang karena makanan adalah kebutuhan pokok manusia dan disetiap daerah memiliki ciri khasnya masing – masing yang dapat menarik wisatawan untuk berkunjung.

Niat berwirausaha mencerminkan pola pikir individu dalam mengambil langkah memulai usaha baru atau menambah nilai di perusahaan yang telah ada (Fini et al., 2009). Mahasiswa sebagai generasi muda yang memiliki potensi dalam

berwirausaha dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti kreativitas, pengetahuan kewirausahaan dan dukungan keluarga.

Kreativitas mempengaruhi niat berwirausaha karena dengan menciptakan hal yang baru dapat membantu mahasiswa meningkatkan niat berwirausahanya. Pengetahuan kewirausahaan juga dapat mempengaruhi niat berwirausaha karena pemahaman individu terkait dengan kewirausahaan dapat membuat mahasiswa percaya diri untuk melakukan keputusan dan dukungan keluarga juga dapat mempengaruhi niat berwirausaha karena dukungan dari keluarga dapat membuat mahasiswa berani untuk berwirausaha karena didukung dari beberapa faktor seperti dukungan ekonomi dan dukungan emosional yang dapat membuat mahasiswa lebih percaya diri.

Penelitian Marden & Hidayah Nur (2021) menyatakan bahwa kreativitas memiliki pengaruh positif pada niat berwirausaha. Atrup, Diawati Prety, Syamsuri, Pramono Adhi Susaty, Ausat Almaududi Muna Abu (2023) menunjukkan bahwa kreativitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Halim Natasha Jesslyn dan Nuringsih Kartika (2021) menyatakan bahwa kreativitas tidak berpengaruh pada niat berwirausaha.

Penelitian Miswanto Miswanto, Suparti Shofia dan Abdullah Rifqi Yanuar (2018) menyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap niat berwirausaha. Bella Sintia, Nasution Utama Mulia Amrin dan Syahril Hery (2024) menyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Chawla Sonia dan Kaur Manpreet (2024) menyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh langsung terhadap niat berwirausaha.

Penelitian Yulista Ema Kadek et al., (2023), menyatakan bahwa dukungan keluarga berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha. Penelitian Bataragoa. K Trini (2020) menyatakan bahwa dukungan keluarga memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap niat berwirausaha. Penelitian Hieu Quang Le (2022) menyatakan bahwa dukungan keluarga memiliki pengaruh positif terhadap Niat

berwirausaha. Penelitian Jessica Rusly & Ida Puspitowati (2023) menyatakan bahwa dukungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha.

Penelitian ini dilakukan karena peneliti melihat saat entrepreneur week yang diadakan oleh UNTAR banyak mahasiswa yang menjual makanan dan minuman. Oleh karena itu peneliti ingin mengetahui faktor apa yang mendorong mahasiswa untuk berwirausaha di bidang kuliner dan peneliti melakukan penelitian yang berjudul Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan dan Dukungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha Kuliner pada Mahasiswa. Penelitian ini dilakukan karena pada penelitian terdahulu terdapat perbedaan hasil mengenai pengaruh kreativitas, pengetahuan kewirausahaan dan dukungan keluarga terhadap niat berwirausaha seperti ada penelitian yang menganggap bahwa kreativitas dan pengetahuan kewirausahaan tidak memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan, dapat diketahui identifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Apakah ada pengaruh antara kreativitas dengan niat berwirausaha kuliner pada mahasiswa FEB UNTAR?
- b. Apakah ada pengaruh antara pengetahuan kewirausahaan dengan niat berwirausaha kuliner pada mahasiswa FEB UNTAR?
- c. Apakah ada pengaruh antara dukungan keluarga dengan niat berwirausaha kuliner pada mahasiswa FEB UNTAR?

3. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini peneliti berfokus pada variabel kreativitas, pengetahuan kewirausahaan dan dukungan keluarga karena menurut peneliti masing – masing variabel tersebut sangat penting bagi mahasiswa yang ingin membuka usaha. Dalam penelitian ini Niat berwirausaha sebagai variabel dependen karena peneliti berpikir bahwa untuk sekarang hanya sebagian mahasiswa yang memiliki niat untuk berwirausaha.

Peneliti ingin mengetahui apakah ada dampak atau pengaruh yang dapat diberikan dari kreativitas, pengetahuan kewirausahaan dan dukungan keluarga kepada mahasiswa yang memiliki niat untuk berwirausaha.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang telah dipaparkan, dapat diketahui Batasan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah kreativitas berpengaruh terhadap niat berwirausaha kuliner pada mahasiswa FEB UNTAR?
- b. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap niat berwirausaha kuliner pada mahasiswa FEB UNTAR?
- c. Apakah dukungan keluarga berpengaruh terhadap niat berwirausaha kuliner pada mahasiswa FEB UNTAR?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan dalam melakukan penelitian tersebut adalah:

- a. Mengetahui pengaruh secara empiris antara kreativitas dengan niat berwirausaha kuliner pada mahasiswa FEB UNTAR
- b. Mengetahui pengaruh secara empiris antara pengetahuan kewirausahaan dengan niat berwirausaha kuliner pada mahasiswa FEB UNTAR
- c. Mengetahui pengaruh secara empiris antara dukungan keluarga dengan niat berwirausaha kuliner pada mahasiswa FEB UNTAR

2. Manfaat

Dalam penelitian ini manfaat yang diberikan dapat dibagi menjadi 2 yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis.

a. Manfaat Teoritis:

Memperbanyak pengetahuan yang terkait dengan tema yang dibahas untuk membantu memudahkan peneliti berikut yang ingin membahas tema yang sama.

b. Manfaat Praktis:

Dapat menjadi bahan evaluasi bagi mahasiswa yang ingin berwirausaha, penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu sumber informasi yang dapat membantu untuk mengambil keputusan.

DAFTAR PUSTAKA

- Atrup; Diawati, Preti; , Syamsuri; Pramono, Susatyo Adhi; Ausat, Abu Muna Almaududi;. (2023). The Effect of Entrepreneurship Education and Creativity on Students' Entrepreneurial ' Entrepreneurial Intention : The Perspective of Effectuation and Cognitive Flexibility Theory. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian dan Kajian Kepustakaan di Bidang Pendidikan, Pengajaran dan Pembelajaran*, 9(2), 555-569.
- Akter, Shahriar; D'Ambra, John; Ray, Pradeep;. (2011). An Evaluation of PLS Based Complex Models: The Roles of Power Analysis, Predictive Relevance and GOF Index. *AMCIS 2011 Proceedings*.
- Amalia, R. N., Dianingati, R. S., & Annisaa, E. (2022). PENGARUH JUMLAH RESPONDEN TERHADAP HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KUESIOER PENGETAHUAN DAN PERILAKU SWAMEDIKASI. *Journal of Research in Pharmacy*, 2(1), 9-15.
- Annisa, Dewi Niki; Tentama, Fatwa; Bashori, Khoiruddin ;. (2021). The role of family support and internal locus of control in entrepreneurial intention of vocational high school students. *Internasional Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE)*, 10(2), 381-388.
- Atiningsih, S., & Kristanto, R. S. (2020). PERAN SELF-EFFICACY DALAM MEMEDIASI PENGARUH PENGETAHUAN BERWIRAUSAHA, TINGKAT PENDIDIKAN, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(2), 385-404.
- Bandur, D. B. (2018). *VALIDITAS DAN RELIABILITAS PENELITIAN*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Badan Pusat Statistik. (2024, November 26). Retrieved from <https://nunukankab.bps.go.id/id/pressrelease/2024/05/06/354/-indonesia--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-82-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-04-juta-rupiah-per-bulan.html>.
- Badan Pusat Statistik (2024, November 26). Retrieved from <https://goodstats.id/article/lebih-dari-10000-usaha-kuliner-ada-di-indonesia-bagaimana-statistiknya-OTIU5>
- Bataragoa, Trini K; D Massic, James D; Gunawan, Emilia;. (2020). THE IMPACT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND FAMILY SUPPORT TOWARD STUDENT ENTREPRENEURIAL INTENTION. *Jurnal EMBA*, 8(3), 286-295.

- Bella, S., Nasution, A. M., & Syahril, H. (2024). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Siswa SMA dan SMK di YAPIMSEI GELUGUR). *INNOVATIVE Journal Of Social Science Research*, 4(4), 2780-2788.
- Darmanah, G. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN*. Lampung selatan: CV. HIRA TECH.
- Davinci, Abang Asriyadi; Maryati, Tri;. (2011). KESIAPAN BERWIRAUSAHA MAHASISWA TEKNIK MESIN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA DITINJAU DARI PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DUKUNGAN KELUARGA, SOFT SKILL, DAN PRESTASI BELAJAR. *JBTL*, 2(1), 13-26.
- Fauzi, A., Nisa, B., Napitupulu, D., Abdillah, F., Utama, A. A., Zonyfar, C., . . . Sumartiningsih, M. S. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN*. Jawa tengah: CV. Pena Persada.
- Fauziah, Yovi Noor; Suherti, Heti; Gumilar, Rendra;. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Dukungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Global Education Journal*, 1(3), 375-384.
- Fini, R., Grimaldi, R., Marzocchi, G.L. and Sobrera, M. (2009) ‘The foundation of entrepreneurial intention’, Paper presented at the Summer Conference on Copenhagen Business School.
- Friedman, M. M. , Bowden, O. , & Jones, M. (2010). Buku ajar keperawatan keluarga : Riset, teori, dan praktek (5th ed.). EGC
- Ginting, R. I. L. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Kelurahan Karang Berombak Medan. Repository Institusi Universitas Sumatera Utara
- Hair Jr, Joseph F; Black, Willliam c.; Babin, Barry J.; Anderson, Rolph E;. (2014). *Multivariate Data Analysis Seventh edition*. Essex: Pearson.
- Hair, Joe F; Ringle, Christian M; Sarstedt, Marko;. (2011). PLS-SEM: INDEED A SILVER BULLET. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139-151.
- Halim, J. N., & Nuringsih, K. (2021). KREATIVITAS, SIKAP TERHADAP KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN UNTUK MEMPREDIKSI NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(4), 1029-1039.

- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., . . . Auliya, N. H. (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hieu, Le Quang; Loan, Nguyen Thi;. (2022). Role of Entrepreneurial Competence, Entrepreneurial Education, Family Support and Entrepreneurship Policy in Forming Entrepreneurial Intention and Entrepreneurial Decision. *Pakistan Journal Of Commerce and Social Sciences (PJCSS)*, 16(1), 204-221.
- Isma, A., Rakib, M., Mufida, N., & Sholihah, M. (2023). Pengaruh Sikap dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Intervening. *JEEMBA*, 1(1), 41-52.
- Kaur, M., & Chawla, S. (2024). What is the link between entrepreneurial knowledge, business planning and entrepreneurial intentions? An empirical study on Indian Higher Education Institutions. *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, 13(3), 391-413.
- Kore, I. C., & Prajogo, W. (2020). Kreativitas dan Niat Berwirausaha Ditinjau dari Theory of Planned Behavior. *JBTI : Jurnal Bisnis : Teori dan Implementasi*, 11(2), 118-133.
- Kurniawati, M., Hairudin, & Isabella, A. A. (2023). PENGARUH EFIKASI DIRI, KREATIVITAS DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS SMK NEGERI SUKOHARJO. *Jurnal Entrepreneur dan Bisnis (JEBI)*, 2(2), 32-40.
- Kuntowicaksono. (2012). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *Economic Education Analysis Journal*, 1 No.1.
- Kusmintarti, A., Asdani, A., & Riwijanti, N. I. (2017). THE RELATIONSHIP BETWEEN CREATIVITY, ENTREPRENEURIAL INTENTION (CASE STUDY AT THE STUDENT OF STATE POLYTECHNIC MALANG). *Internasional Journal of Trade and Global Markets*, 10(1), 28-36.
- Maradesa, Djeini;. (2019). PERILAKU GENERASI MUDA UNTUK MENJADI WIRAUSAHAWAN DI BIDANG KULINER BERBASIS PERIKANAN. *Jurnal EMBA*, 7(4), 5316-5326.
- Marden, R., & Hidayah, N. (2021). PENGARUH KREATIVITAS DAN EFIKASI DIRI TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA FEB UNIVERSITAS TARUMANAGARA. *Journal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(1), 181-189.

- Miswanto, M., Suparti, S., & Abdullah, Y. R. (2018). The Effect of Entrpreneurial Knowledge and Environmental Support on Student Entrepreneurial Intention. *TELAAH BISNIS*, 19(1), 15-28.
- Nurhalimah, M., Istiatin, Marwati, F. S., & Deliana, D. (2023). PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KARAKTERISTIK, DAN KETERAMPILAN TERHADAP KEBERHASILAN UMKM SENTRA INDUSTRI GITAR DI DESA KEMBANGAN, BAKI, SUKOHARJO. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariaah*, 16(1), 9-18.
- Oktaviana, V. D., & Umami, N. (2018). Pengaruh Efikasi Diri dan Kreativitas terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK Negeri Pogalan Tahun Ajaran 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 80–88.
- Plucker, J., Beghetto, R., & Dow, G. (2004). Why Isn't Creativity More Important to Educational Psychologists? Potentials, Pitfalls, and Future Directions in Creativity Research. *Educational Psychologist*, 39, 83–96.
- Putra, J., & Hidayah, N. (2024). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA. *Journal Manajerial dan Kewirausahaan*, 6(3), 820-827.
- Rengganis, Domnia Rani P;. (2018). KONTRIBUSI KEMATANGAN EMOSI PADA INTENSI BERWIRAUSAHA KULINER MAHASISWA TINGKAT AKHIR. *InSight*, 20(2), 69-74.
- Rosyidah, Rezkiyah; Astuti, Jayaning Sila; Michelino, Dinda Mareta Dellavia;. (2023). Peran Dukungan Keluarga terhadap Resiliensi Keluarga Tenaga Kerja Indonesia (TKI) di Bangkalan. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, 14(1), 23-31.
- Roxas, B. (2014), "Effects of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial intentions: a longitudinal study of selected South-east Asian business students", *Journal of Education and Work*, Vol. 27 No. 4, pp. 432-453
- Rukmana, Arief Yanto; Bakti, Rizal; Ma'sum, Hadiansyah; Sholihannisa, Lulu Ulfa; , Efendi;. (2023). Pengaruh Dukungan Orang Tua, Harga Diri, Pengakuan Peluang, dan Jejaring terhadap Niat Berwirausaha di kota Bandung. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science*, 1(2), 88-101.
- Rusly, J & Puspitowati, I. (2023). PENGARUH LINGKUNGAN, ORANG TUA PANUTAN, DUKUNGAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(4), 989-996.

- Ruswanti, E. (2015). Entrepreneurship Knowledge, Training Home Industry, And Attitude Towards Entrepreneurial Intention Entrepreneurship. *Globalilluminators Publising* (pp. 643-654). Jakarta: Global illuminators Publising.
- Saoula, Oussama; Shamim, Amjad; Ahmad, Munawar Javed; Abid, Muhammad Farrukh;. (2023). Do entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial motivation, and family support enhance entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial education. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 17(1), 20-45.
- Saptono, A., Purwana, D., Wibowo, A., Wibowo, S. F., Mukhtar, S., Yanto, H., . . . Kusumajanto, D. D. (2019). ASSESSING THE UNIVERSITY STUDENTS' ENTREPRENEURIAL INTENTION: ENTRAPRENEURIAL EDUCATION AND CREATIVITY. *Humanities & Social scienced Reviews*, 7(1), 505-514.
- Styadinata, Daniel Sebastian; Soelaiman, Lydiawati;. (2024). INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE AND SELF-EFFICACY ON ENTREPRENEURIAL INTENTION: THE MEDIATING ROLE OF FAMILY ENVIRONMENT. *Internasional Journal of Apllication on Economics and Business (IJAEB)*, 2(3), 90-100.
- Suminar, Elizabeth; Agustin, Karina; Sutapa, Nyoman;. (2024). Effect of Family Support, Academic Support, and Entrepreneurship Education on Student Entrepreneurial Intentions. 030001-1 - 030001-8.
- Wynne, Chin W.;. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295-336.
- Yulista, Kadek Ema; Rahyuda, Agoes Ganesha;. (2023). Peran Mediasi Sikap Berwirausaha Pada Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Dukungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha. *RELASI Jurnal Ekonomi*, 19(1), 37-54.
- Zimmerer, T.W., Scarborough, N.M. and Wilson, D. (2008) Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management, Salemba Empat, Jakarta