

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN
ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA USAHA DENGAN
DIMODERASI DUKUNGAN SOSIAL PADA USAHA MIKRO
DAN KECIL DI JAKARTA BARAT**



Diajukan oleh:

NAMA: REONARD MARCELINO EFFENDY

NIM: 115210321

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN
ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA USAHA DENGAN
DIMODERASI DUKUNGAN SOSIAL PADA USAHA MIKRO
DAN KECIL DI JAKARTA BARAT**



Diajukan oleh:

NAMA: REONARD MARCELINO EFFENDY

NIM: 115210321

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Keonard Marcelino Effendy
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210321
Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 November 2024



Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

JAKARTA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Reonard Marcelino Effendy

NIM : 115210321

PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN

KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI
PASAR TERHADAP KINERJA USAHA
DENGAN DIMODERASI DUKUNGAN
SOSIAL PADA USAHA MIKRO DAN KECIL
DI JAKARTA BARAT

Jakarta, 19 November 2024

Pembimbing,



(Dr. Mei Ie, S.E., M.M.,)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Reonard Marcelino Effendy
NIM : 115210321
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI
PASAR TERHADAP KINERJA USAHA
DENGAN DIMODERASI DUKUNGAN
SOSIAL PADA USAHA MIKRO DAN KECIL
DI JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 18 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr, Ida Puspitowati, S.E., M.M.,
2. Anggota Penguji : - Dr. Mei Ie, S.E., M.M.,
- Halim Putera Siswanto, S.E., M.M.,

Jakarta, Desember 2024

Pembimbing,



(Dr. Mei Ie, S.E., M.M.,)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

JAKARTA

(A) REONARD MARCELINO EFFENDY (115210321)

(B) THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND MARKET ORIENTATION ON BUSINESS PERFORMANCE WITH MODERATED SOCIAL SUPPORT IN MICRO AND SMALL BUSINESSES IN WEST JAKARTA.

(C) 9 + 123 pages + 32 tables + 13 figures + 15 attachments

(D) *ENTREPRENEUR*

(E) *Abstract: The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurial orientation, market orientation and social support on business performance. The sampling technique used is non-probability sampling and the sample selection technique used is purposive sampling technique. Data collection using google form with a sample size of 82 respondents. Data processing is done using SmartPLS. The sample in this study were micro and small business actors in West Jakarta. The results of this study are entrepreneurial orientation, market orientation and social support have a positive and significant effect on business performance, the effect of entrepreneurial orientation moderated by social support has a negative and significant effect on business performance, the effect of market orientation moderated by social support has a positive but insignificant effect on the performance of micro and small businesses in West Jakarta.*

(F) *Refference* (70) (2019-2024)

(G) Dr. Mei, S.E., M.M.,

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

(A) REONARD MARCELINO EFFENDY (115210321)

(B) PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA USAHA DENGAN DIMODERASI DUKUNGAN SOSIAL PADA USAHA MIKRO DAN KECIL DI JAKARTA BARAT

(C) 9 + 123 halaman + 32 tabel + 13 gambar + 15 lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan, orientasi pasar dan dukungan sosial pada kinerja usaha. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dan teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Pengambilan data menggunakan *google form* dengan jumlah sampel 82 responden. Pengolahan data dilakukan menggunakan SmartPLS. Sampel pada penelitian ini adalah pelaku usaha mikro dan kecil di Jakarta Barat. Hasil dari penelitian ini adalah orientasi kewirausahaan, orientasi pasar dan dukungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha, pengaruh orientasi kewirausahaan yang dimoderasi dukungan sosial memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja usaha, pengaruh orientasi pasar yang dimoderasi dukungan sosial memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kinerja usaha mikro dan kecil di Jakarta Barat.

(F) Daftar Pustaka (70) (2019-2024)

(G) Dr. Mei, S.E., M.M.,

HALAMAN MOTTO

“impossible just an opinion”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan
untuk keluarga, teman-teman, serta pengajar
mulai dari guru sekolah hingga dosen kuliah yang telah
memberi dukungan dan motivasi untuk saya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan anugerah-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari beberapa kesulitan dalam menyelesaikannya. Dengan adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan dan dorongan dari beberapa pihak, skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Mei Ie, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
3. Bapak Prof Dr. Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen, staf pengajar, staf administrasi, dan staf perpustakaan yang telah mendidik, memberikan banyak ilmu serta pengetahuan, dan memberikan layanan terbaik selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Keluarga tercinta yaitu kedua orang tua peneliti, kakak peneliti dan adik peneliti yang telah memberikan dukungan berupa doa, motivasi dan kasih sayang sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Pasangan terkasih Debora Milka Tirza yang telah memberikan dukungan penuh berupa motivasi secara emosional yang menguatkan peneliti sepanjang proses penyusunan skripsi.
7. Teman seperjuangan Fredrico, Abdullah Arbian Herman, Dicky Susanto, Rachel Michaela, Clarissa Stephanie Kwok dan Jeni Wiwi yang telah saling mendukung, memberi semangat dan menguatkan sepanjang proses penyusunan skripsi.
8. Para Responden yang telah meluangkan waktunya berkontribusi dalam mengisi kuesioner.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi, tata bahasa, dan penyusunan, mengingat kemampuan peneliti yang terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca akan bermanfaat bagi peneliti. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen konsentrasi kewirausahaan dan para pembacanya.

Jakarta, Desember 2024

Peneliti



Reonard Marcelino Effendy

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	7
3. Batasan Masalah	8
4. Rumusan Masalah.....	8
B. Tujuan dan Manfaat	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Manfaat Penelitian	9
BAB II	11
LANDASAN TEORI.....	11
A. Gambaran Umum Teori.....	11
B. Definisi Konseptual Variabel	13
1. Kinerja usaha	13
2. Orientasi Kewirausahaan.....	15
3. Orientasi Pasar	17
4. Dukungan Sosial.....	19
C. Kaitan Antara Variabel-variabel.....	21

1. Kaitan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha.....	21
2. Kaitan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha.....	22
3. Kaitan Dukungan Sosial terhadap Kinerja Usaha.....	22
4. Kaitan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha dengan dimoderasi Dukungan Sosial.....	24
5. Kaitan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha dengan dimoderasi Dukungan Sosial.....	25
D. Penelitian yang Relevan.....	26
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	33
1. Kerangka Pemikiran.....	33
2. Hipotesis.....	35
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN	37
A. Desain Penelitian	37
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	38
1. Populasi	38
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	38
3. Ukuran Sampel.....	40
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen Penelitian	41
1. Operasionalisasi Variabel.....	41
2. Instrumen Penelitian.....	45
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	47
1) Analisis Validitas.....	48
2) Analisis Reliabilitas.....	60
E. Analisis Data	61
1. Koefisien Determinasi (R^2)	62
2. <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	63
3. <i>Effect Size</i> (F^2).....	64
4. Uji <i>Goodnes of Fit Model</i> (GoF)	64
5. Pengujian Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>)	65
6. Uji Analisis Moderasi.....	66
BAB IV	67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67

A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	67
1. Jenis Kelamin	68
2. Usia	70
3. Pendidikan Terakhir	71
4. Bidang Usaha	72
5. Jumlah Omset per bulan	74
6. Jumlah Karyawan	75
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	76
1. Kinerja usaha	77
2. Orientasi kewirausahaan	78
3. Orientasi pasar	80
4. Dukungan sosial	81
C. HASIL ANALISIS DATA (<i>INNER DATA ANALYSIS</i>)	83
1. Koefisien Determinasi (R^2)	83
2. <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	84
3. <i>Effect Size</i> (F^2)	84
4. Uji <i>Goodness of Fit Model</i> (GoF)	85
5. Pengujian Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>)	87
6. Uji Analisis Moderasi	89
D. PEMBAHASAN	90
BAB V	96
PENUTUP	96
A. KESIMPULAN	96
B. IMPLIKASI	96
C. KETERBATASAN DAN SARAN	97
1. Keterbatasan	97
2. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
DAFTAR LAMPIRAN	108
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	128
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	129

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian yang relevan	26
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Kinerja Usaha	41
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Orientasi Kewirausahaan	42
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Orientasi Pasar	43
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Dukungan Keluarga	44
Tabel 3. 5 Skala Likert	47
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Pengujian Pertama Pada Tiap Indikator dengan outer loadings	49
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas uji Kedua Pada Tiap Indikator dengan outer loadings	51
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Pengujian Ketiga atau Terakhir Pada Tiap Indikator dengan outer loadings	54
Tabel 3. 9 Hasil Uji Validitas Konvergen pada Tiap Variabel (AVE)	55
Tabel 3. 10 Hasil Uji Validitas Diskriminan dari Nilai Cross loadings	57
Tabel 3. 11 Hasil Uji Validitas Diskriminan dari Nilai fornell-lacker criterion	59
Tabel 3. 12 Hasil Uji Validitas Diskriminan dari Nilai heterotrait–monotrait ratio (HTMT)	59
Tabel 3. 13 Hasil Uji Reliabilitas dari Nilai Cronbach's alpha	61
Tabel 3. 14 Nilai koefisien determinasi (R^2)	63
Tabel 3. 15 Effect size (F^2)	64
Tabel 3. 16 Goodness of Fit Model (GoF Indeks)	65
Tabel 4. 1 Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4. 2 Kategori Responden Berdasarkan Usia	70
Tabel 4. 3 Kategori Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
Tabel 4. 4 Kategori Responden Berdasarkan Bidang Usaha	73
Tabel 4. 5 Kategori Responden Berdasarkan Jumlah Omset Dalam 1 Bulan	74
Tabel 4. 6 Kategori Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	75
Tabel 4. 7 Deskripsi Objek Penelitian Kinerja Usaha (Y)	77
Tabel 4. 8 Deskripsi Objek Penelitian Orientasi Kewirausahaan (X1)	78
Tabel 4. 9 Deskripsi Objek Penelitian Orientasi Pasar (X2)	80
Tabel 4. 10 Deskripsi Objek Penelitian Dukungan Sosial (Z)	81
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	83
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Predictive Relevance (Q^2)	84
Tabel 4. 13 Hasil pengujian Effect Size (F^2)	84
Tabel 4. 14 Hasil Rata-Rata AVE & R-square Adjusted	85
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis (Hasil Output Botstrapping)	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Model Hasil outer loadings pada Pengujian Pertama	51
Gambar 3. 2 Model Hasil outer loadings pada Pengujian Kedua	53
Gambar 3. 3 Model Hasil outer loadings pada Pengujian Ketiga atau Terakhir	55
Gambar 3. 4 Model Hasil Uji Validitas Konvergen dari Nilai Outer Loadings dan (AVE)	56
Gambar 4. 1 Kriteria Sampel 2: Pemilik usaha mikro dan kecil yang Berlokasi di Wilayah Jakarta Barat	67
Gambar 4. 2 Kriteria Sampel 3: Pemilik usaha mikro dan kecil Telah Menjalankan Usahanya Selama 6 Bulan atau Lebih.....	68
Gambar 4. 3 Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Gambar 4. 4 Kategori Responden Berdasarkan Usia.....	70
Gambar 4. 5 Kategori Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	72
Gambar 4. 6 Kategori Responden Berdasarkan Bidang Usaha	73
Gambar 4. 7 Kategori Responden Berdasarkan Jumlah Omset Dalam 1 Bulan.....	74
Gambar 4. 8 Kategori Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	76

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pada era modern saat ini, perkembangan ekonomi di dunia maupun di Indonesia mengalami kemajuan yang pesat dan kemajuan tersebut dapat dilihat dari usaha-usaha baru yang bermunculan, khususnya usaha mikro dan kecil. Usaha mikro dan kecil memiliki peran yang cukup penting pada perekonomian khususnya di Indonesia, usaha yang dapat dikategorikan sebagai usaha mikro dan kecil dapat dilihat berdasarkan jumlah tenaga kerja dan omset. Usaha mikro adalah usaha dengan kurang dari 5 tenaga kerja dengan omset dibawah Rp 300 juta. Usaha kecil adalah usaha dengan 5-19 tenaga kerja dengan omset berkisar diangka Rp 300 juta hingga Rp 2,5 miliar (Badan Pusat Statistik, 2020). Dapat disimpulkan bahwa usaha mikro dan kecil merupakan bisnis yang dimiliki oleh masyarakat yang membuat dan menjual produk atau jasa di wilayah itu dengan syarat memiliki jumlah tenaga kerja atau SDM dan modal yang tidak terlalu besar. Usaha mikro dan kecil merupakan tulang punggung ekonomi lokal di wilayah Jakarta Barat yang berkontribusi terhadap penciptaan lapangan kerja yang lebih luas dan peningkatan kesejahteraan masyarakat di daerah tersebut.

Keadaan perekonomian di Indonesia sedang berkembang dengan cukup pesat khususnya di daerah Jakarta. Struktur ekonomi di Jakarta didominasi oleh perdagangan dan pedagang eceran, serta industri pengolahan, yang berkontribusi terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Jakarta. Sektor ini didukung oleh permintaan tinggi dari konsumsi rumah tangga serta investasi yang signifikan (BPS DKI Jakarta, 2023). hal itu dapat diperhatikan dari munculnya usaha-usaha mikro dan kecil di berbagai macam sektor seperti *food and beverage*, *otomotif*, *fashion and*

design dan lain-lain serta jasa yang menyebabkan tingginya tingkat kompetitif dari usaha-usaha yang ada. Maka dari itu banyaknya kompetitor merupakan tantangan yang umum bagi pemilik usaha mikro dan kecil, oleh sebab itu, kinerja sangat mempengaruhi kemampuan usaha mikro dan kecil untuk bersaing maupun bertahan dalam pasar yang kompetitif. Kinerja suatu perusahaan dapat menentukan apakah perusahaan tersebut mampu berkembang atau harus mengalami kerugian karena persaingan yang ketat.

Kinerja didefinisikan sebagai perilaku seseorang yang berkontribusi terhadap pencapaian tujuan organisasi. Kinerja memiliki tiga dimensi utama yaitu kinerja tugas yang mengacu pada pekerjaan utama yang dilakukan oleh individu, perilaku kontekstual yang mencakup kontribusi tambahan seperti kerjasama dan inisiatif, serta perilaku kontraproduktif (Colquitt *et al*, 2019). Dalam konteks usaha mikro dan kecil, terdapat beberapa faktor yang berpengaruh terhadap kinerja usaha. Faktor-faktor tersebut antara lain yaitu orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar. Kinerja usaha merupakan hasil kegiatan organisasi secara keseluruhan yang tercermin dalam peningkatan efisiensi, efektivitas, serta produktivitas dalam mengelola dinamika persaingan dan kebutuhan pasar. Kinerja usaha mencakup indikator keuangan seperti pertumbuhan penjualan dan profitabilitas serta indikator non-keuangan seperti kepuasan pelanggan dan inovasi produk (Sukaatmadja *et al*, 2020). Dapat disimpulkan bahwa Kinerja Usaha terukur dari individu dalam menjalankan dan mengembangkan pekerjaan yang berkaitan dengan tujuan usaha dan dipengaruhi oleh banyak faktor seperti orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan yang terbagi menjadi beberapa indikator seperti inovasi produk dan kepuasan pelanggan.

Orientasi merupakan cara pandang atau pola pikir yang mengacu pada pendekatan strategis yang diterapkan oleh individu atau organisasi ketika menghadapi perubahan dan tantangan di lingkungan eksternal dan internal. Orientasi meliputi adaptasi terhadap budaya organisasi, kebutuhan pasar dan teknologi (Hapsari dan Setiawan, 2019). Jadi orientasi kewirausahaan merupakan pendekatan dasar seseorang yang mencerminkan

cara pandang atau pola pikir mereka dalam mengambil sebuah keputusan dalam menghadapi tantangan dan perubahan dalam lingkup eksternal maupun internal. Orientasi juga berpengaruh bagi untuk berinteraksi satu sama lain dan dapat mencari sebuah informasi penting pada interaksi tersebut. Dalam perspektif manajemen, terdapat beberapa aspek orientasi sebagai contoh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar yang dapat membantu individu dalam mengembangkan bisnis mereka dari berbagai aspek dalam orientasi tersebut.

Konsep orientasi kewirausahaan mencirikan kemampuan wirausaha untuk mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang melalui kombinasi inovasi dengan inisiatif proaktif dan berani mengambil risiko yang terukur. Orientasi kewirausahaan ini dapat membantu wirausahawan dalam menghadapi ketidakpastian dan persaingan yang semakin kompleks di pasar global (Dai *et al*, 2021). Jadi orientasi kewirausahaan merupakan pendekatan untuk organisasi atau individu yang berfokus pada inovasi, pengambilan resiko dan proaktif agar dapat bersaing dan lebih unggul dari para kompetitornya di sektor tersebut.

- a. Pengambilan risiko dalam konteks orientasi kewirausahaan adalah kecenderungan suatu perusahaan untuk melakukan aktivitas yang melibatkan ketidakpastian dan dapat mempengaruhi konsekuensi potensi hasil yang signifikan. Hal ini melibatkan penggunaan sumber daya dalam kondisi yang tidak pasti, dengan harapan mendapatkan keuntungan yang lebih tinggi (Covin dan Wales, 2019). Pengambilan resiko merupakan salah satu karakteristik yang penting yang dimiliki wirausahawan yang sering kali harus menghadapi ketidakpastian dan tantangan yang memiliki kesempatan gagal yang berharga bagi pengalaman para pemilik usaha mikro dan kecil ketika merintis dan mengelola usaha tersebut.
- b. Proaktif merupakan sikap yang dimiliki wirausahawan dalam mencari suatu peluang untuk memperkenalkan, dan meningkatkan produk serta jasa (Hapsari dan Setiawan, 2019). Jadi Proaktif merupakan

Dorongan pemilik usaha untuk mencari peluang mendominasi persaingan melalui pengembangan, pengenalan dan perbaikan produk dan layanan baru untuk mengungguli persaingan dan aktivitas guna memprediksi permintaan di masa yang mendatang, membawa perubahan, dan membentuk lingkungan.

- c. Inovatif merupakan kecenderungan suatu perusahaan untuk terus menerapkan ide, proses, dan produk baru serta meningkatkan layanan yang sudah ada. Inovasi ini penting untuk menciptakan nilai tambah dan meningkatkan keunggulan dalam persaingan perusahaan di pasar (Covin dan Wales, 2019). Inovatif adalah sikap seorang wirausaha untuk terlibat secara kreatif dalam proses percobaan terhadap ide-ide baru yang memungkinkan pengembangan metode produksi baru guna menciptakan produk dan jasa baru dan menarik bagi customer, hal ini sangat penting untuk mempertahankan persaingan dari para kompetitornya dan mengembangkan usaha yang berkelanjutan. Inovatif adalah cara untuk mengembangkan dan meningkatkan usaha dari ide-ide baru yang dapat menghasilkan produk atau jasa yang dapat menarik para customer untuk membeli produk atau jasa tersebut.

Orientasi kewirausahaan merupakan sebuah pola pikir seseorang yang cukup penting bagi organisasi atau individu yang ingin mempertahankan daya saing di sektor usaha yang semakin kompetitif. Dengan berfokus pada keputusan pengambilan risiko yang melibatkan keberanian untuk membuat keputusan besar yang mungkin menghadirkan kegagalan, namun juga membawa pelajaran berharga, terutama bagi pemilik usaha mikro dan kecil yang sering menghadapi ketidakpastian dan tantangan saat merintis usaha. Proaktif yang selalu mencari peluang baru untuk memperbaiki dan mengembangkan produk atau layanan guna mendominasi pasar dan memprediksi permintaan di masa depan dan inovatif yang merujuk pada keterlibatan kreatif wirausahawan dalam mengeksplorasi ide-ide baru yang dapat

menciptakan produk atau jasa yang menarik bagi pelanggan, penting untuk mempertahankan daya saing dan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Pada penelitian yang dilakukan oleh Hamel dan Wijaya (2020) ditemukan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Namun pada penelitian yang dilakukan Wicaksono dan Isa (2023) dikatakan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kinerja usaha.

Orientasi pasar merupakan prinsip bisnis yang berfokus pada identifikasi dan pemahaman kebutuhan pasar serta kemampuan perusahaan untuk meresponsnya dengan cara yang cepat dan tepat. Aspek terpenting dari orientasi pasar adalah metode dalam mengumpulkan informasi pasar, membagikan informasi tersebut dalam organisasi dan merespons perubahan pasar dengan cara yang tepat (Jaworski *et al*, 2020). Orientasi pasar sebagai kemampuan usaha untuk terus memahami dan menanggapi apa yang dibutuhkan, keinginan dan harapan pelanggan secara berkelanjutan. Orientasi pasar melibatkan pengumpulan informasi pasar, analisa pasar, dan penyebaran informasi untuk pengembangan strategi yang efektif untuk mencapai kepuasan pelanggan (Morgan *et al.*, 2019). Orientasi pasar mampu mengidentifikasi perubahan pasar dan merespons dengan responsivitas pasar, orientasi pelanggan dan penggunaan teknologi digital yang dapat meningkatkan kualitas pelayanan, hal ini sangat penting dalam meningkatkan kepuasan pelanggan. Orientasi pasar merupakan pendekatan yang digunakan oleh usaha mikro dan kecil untuk menetapkan sasaran ke pelanggan yang strategis dan membangun struktur perusahaan yang berfokus pada pelayanan customer atau pelanggan. Tujuannya adalah untuk menyediakan pelayanan yang sesuai dengan harapan customer dan lebih unggul dari para kompetitor. Dalam orientasi pasar, usaha mikro dan kecil mengidentifikasi pasar target

kompetitor dan menggunakan informasi tersebut untuk menentukan strategi perusahaan mereka.

Dukungan sosial memainkan peran penting untuk meningkatkan kinerja usaha mikro dan kecil. Dukungan sosial adalah perspektif seseorang terhadap ketersediaan orang-orang di sekitarnya yang dapat memberikan dukungan saat seseorang itu membutuhkan bantuan. Dukungan ini dapat datang dari berbagai hal, antara lain seperti teman, keluarga, dan institusi yang dapat memberikan rasa aman, percaya diri, serta memperbaiki kesejahteraan mental (Pérez-Vilalobos *et al*, 2021). Dukungan keluarga, teman, dan orang-orang yang dianggap penting memberikan landasan emosional dan praktis yang krusial bagi pengusaha. Dukungan keluarga sering kali mencakup motivasi, bantuan finansial, dan dukungan moral yang dapat mengurangi stress dan meningkatkan fokus pada bisnis. Dukungan dari teman, dapat menawarkan perspektif baru, saran berharga, dan jaringan yang bermanfaat, sedangkan orang-orang yang dianggap penting seperti mentor atau rekan bisnis dapat memberikan panduan strategis dan koneksi industri. Kombinasi dari semua bentuk dukungan ini dapat membuat lingkungan yang mendukung dan memotivasi, hal ini dapat berkontribusi signifikan terhadap kesuksesan dan pertumbuhan usaha mikro dan kecil.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja usaha mikro dan kecil yang dimoderasi oleh dukungan sosial di Jakarta Barat. Tujuan utama penelitian ini adalah mengeksplorasi bagaimana kombinasi orientasi kewirausahaan yang mencakup inovatif, pengambilan risiko, dan proaktivitas. Orientasi pasar yang fokus pada kebutuhan konsumen dan pesaing yang dapat memengaruhi kinerja usaha. Orientasi kewirausahaan mendorong pemilik usaha mikro dan kecil untuk bersikap dinamis dan responsif terhadap perubahan lingkungan bisnis, sementara orientasi pasar memungkinkan usaha mikro dan kecil untuk memahami dan

menanggapi apa yang dibutuhkan pelanggan dan tren pasar dengan lebih efektif. Keduanya secara langsung berkesinambungan dengan peningkatan kinerja usaha karena usaha mikro dan kecil yang memiliki kedua orientasi ini cenderung lebih kompetitif dan adaptif di pasar yang terus berubah. Oleh karena itu, penelitian ini juga mempertimbangkan peran dukungan sosial sebagai variabel moderasi yang berpotensi mendukung atau menghambat pengaruh orientasi kewirausahaan, orientasi pasar terhadap kinerja usaha. Dukungan sosial yang bisa datang dari keluarga, teman maupun masyarakat sekitar dapat memberi dukungan, memberi pengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha mikro dan kecil, terutama di lingkungan yang kompetitif.

Berdasarkan latar belakang dan masalah-masalah yang telah dijelaskan pada latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk melakukan sebuah penelitian mengenai latar belakang tersebut dengan judul **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha dengan dimoderasi Dukungan Sosial Terhadap Usaha Mikro dan Kecil di Jakarta Barat”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang dan fenomena masalah yang terdapat pada latar belakang, maka dapat diidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut:

- a. Rendahnya orientasi kewirausahaan yang berpengaruh terhadap pemahaman untuk mencari peluang dan memanfaatkannya agar dapat bersaing dari para kompetitornya di sektor tersebut
- b. Rendahnya orientasi pasar yang mengakibatkan kurangnya daya saing terhadap perubahan pasar yang tidak memenuhi harapan konsumen.
- c. Rendahnya kinerja usaha dapat menghambat perkembangan usaha mikro dan kecil yang disebabkan kurangnya inovasi, sehingga diperlukannya dukungan sosial berupa saran yang dapat membuka sudut pandang baru yang lebih inovatif.

3. Batasan Masalah

Terdapat beberapa batasan masalah pada penelitian ini, dikarenakan ruang lingkup yang luas pada penelitian, tenaga, biaya dan waktu yang terbatas. Maka peneliti memberikan Batasan atas permasalahan pada penelitian ini, batasan masalah ini dilakukan agar penelitian ini menjadi lebih terarah. Penelitian ini dibatasi hanya pada:

- a. Masalah kinerja usaha mikro dan kecil, dibatasi hanya dibahas dari aspek ketahanan finansial, kinerja karyawan dan manajemen hubungan pelanggan.
- b. Masalah orientasi kewirausahaan, hanya dibatasi dari aspek inovasi produk, pengambilan resiko dan inisiatif proaktif.
- c. Masalah orientasi pasar, hanya dibatasi dari aspek responsivitas pasar, orientasi pelanggan dan penggunaan teknologi digital.
- d. Masalah dukungan sosial, dibatasi hanya dibahas dari aspek dukungan keluarga, dukungan teman dan orang yang dianggap penting memberi dukungan

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan di latar belakang masalah yang telah diuraikan, identifikasi masalah dan batasan masalah, maka peneliti merumuskan permasalahan dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh secara positif terhadap kinerja usaha mikro dan kecil di Jakarta Barat?
- b. Apakah orientasi pasar berpengaruh secara positif terhadap kinerja usaha mikro dan kecil di Jakarta Barat?
- c. Apakah dukungan sosial berpengaruh secara positif terhadap kinerja usaha mikro dan kecil di Jakarta Barat?
- d. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh secara positif terhadap kinerja usaha mikro dan kecil di Jakarta Barat yang dimoderasi dukungan sosial?

- e. Apakah orientasi pasar berpengaruh secara positif terhadap kinerja usaha mikro dan kecil di Jakarta Barat yang dimoderasi dukungan sosial?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha mikro dan kecil di Jakarta Barat.
- b. Untuk mengetahui pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja usaha mikro dan kecil di Jakarta Barat.
- c. Untuk mengetahui pengaruh dukungan sosial terhadap kinerja usaha mikro dan kecil di Jakarta Barat.
- d. Untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha mikro dan kecil di Jakarta Barat dengan dimoderasi oleh dukungan sosial.
- e. Untuk mengetahui pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja usaha mikro dan kecil di Jakarta Barat dengan dimoderasi oleh dukungan sosial.

2. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi:

- a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperdalam pemahaman bagi peneliti atau mahasiswa yang ingin melakukan penelitian mengenai kinerja usaha mikro dan kecil yang dapat dilihat dari aspek orientasi kewirausahaan, orientasi pasar dan dukungan sosial.

- b. Manfaat Praktis

1) Manfaat untuk peneliti

Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat memberikan pemahaman kepada peneliti terhadap seberapa besar manfaat

orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar yang mempengaruhi kinerja usaha mikro dan kecil di Jakarta Barat untuk digunakan peneliti pada penelitian ini sebagai acuan dalam memantapkan diri Ketika berwirausaha kedepannya.

2) Manfaat untuk mahasiswa dan peneliti lain

Peneliti berharap hasil dari penelitian ini dapat menjadi gambaran tentang kinerja usaha mikro dan kecil yang dipengaruhi orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar yang dimoderasi dukungan sosial dan dapat dikembangkan dengan meneliti subyek lain atau menambahkan variabel lain pada penelitian lainnya yang dapat mempengaruhi kinerja usaha.

3) Manfaat untuk masyarakat

Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih luas kepada masyarakat yang ingin atau sudah mendirikan usaha mikro dan kecil serta membuka pola pikir masyarakat yang lebih luas tentang bagaimana orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar mempengaruhi kinerja usaha mikro dan kecil. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat membantu masyarakat mengembangkan usaha mikro dan kecil mereka sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023, June 12). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *PILAR*.
<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/article/view/10624>
- Andika, N. E. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha. *SKETSA BISNIS*, 6(1), 22–34.
<https://doi.org/10.35891/jsb.v6i1.1580>
- Ardhanareswari, N. P. D. S., & Mahyuni, N. L. P. (2024). Menelisik Faktor Penjelaras Minat Pelaku Usaha pada Aplikasi Pekenan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 5(3), 390–401.
<https://doi.org/10.38035/jmpis.v5i3.1968>
- Arnett, D. B., & Wittmann, C. M. (2013). Improving Marketing Success: The Role of Tacit Knowledge Exchange Between Sales and Marketing. *Journal of Business Research*, 67(3), 324–331.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.01.018>
- Ayuni, N. M. S., Gorda, A. a. N. E. S., & Budiasni, N. W. N. (2019, June 14). Orientasi Kewirausahaan Saab Mote Desa Nagasepaha Sebagai Produk Ikonik.
<https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/2152>
- Azizah, S. F., Samsudin, A., & Ramdan, A. M. (2021). Peran Dukungan Sosial dan Job Insecurity Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan Hotel di Tengah Pandemi Covid-19. *JENIUS (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 5(1), 133. <https://doi.org/10.32493/jjsdm.v5i1.13149>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2020, April 29). *Statistik Indonesia 2020*. <https://www.bps.go.id/id/publication/2020/04/29/e9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Dki Jakarta. (2023, November 6). *Pertumbuhan Ekonomi DKI Jakarta Triwulan III-2023*. <https://jakarta.bps.go.id/id/pressrelease/2023/11/06/1082/pertumbuhan-ekonomi-dki-jakarta-triwulan-iii-2023.html>

- Cheung, G.W., Cooper-Thomas, H.D., Lau, R.S. and Wang, L.C. (2023, January 30). Reporting Reliability, Convergent and Discriminant Validity With Structural Equation Modeling: A Review and Best-Practice Recommendations. *SpringerLink*. <https://doi.org/10.1007/s10490-023-09871-y>
- Colquitt, J. A., Sabey, T. B., Rodell, J. B., & Hill, E. T. (2019). Content Validation Guidelines: Evaluation Criteria for Definitional Correspondence and Definitional Distinctiveness. *APA PsycNet*. <https://psycnet.apa.org/fulltext/2019-17805-001.html>
- Covin, J. G., & Wales, W. J. (2018). Crafting High-Impact Entrepreneurial Orientation Research: Some suggested guidelines. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 43(1), 3–18. <https://doi.org/10.1177/1042258718773181>
- D’Oria, L., Crook, T. R., Ketchen, D. J., Sirmon, D. G., & Wright, M. (2021). The Evolution of Resource-Based Inquiry: A Review and Meta-Analytic Integration of the Strategic Resources–Actions–Performance Pathway. *Journal of Management*, 47(6), 1383–1429. <https://doi.org/10.1177/0149206321994182>
- Dai, L., Maksimov, V., Gilbert, B. A., & Fernhaber, S. A. (2021). Entrepreneurial Orientation and International Scope: The Differential Roles Of Innovativeness, Proactiveness, And Risk-Taking. *Journal of Business Venturing*, 29(4), 511–524. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2013.07.004>
- Danny, F. G., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapasitas Inovasi terhadap Kesuksesan Proyek pada Bidang Fashion. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 690. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9581>
- Diyana, K. P., & Jatnika, R. (2022). Meta-Analysis Studies: The Relationship Between Social Support and Psychological Well-Being Among Adolescents In Indonesia. *European Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(1), 64–71. <https://doi.org/10.24018/ejsocial.2022.2.1.213>

- Bob-Manuel, I. V. "Corporate Entrepreneurship and Firm Performance of SMEs in Rivers State." researchgate. Last modified January 2024.
https://www.researchgate.net/publication/383861065_Corporate_Entrepreneurship_a
- Foy, T., Dwyer, R. J., Nafarrete, R., Hammoud, M. S. S., & Rockett, P. (2019). Managing Job Performance, Social Support and Work-Life Conflict to Reduce Workplace Stress. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 68(6), 1018–1041.
<https://doi.org/10.1108/ijppm-03-2017-0061>
- Gonzalez, O., Mackinnon, D.P., & Muniz, F.B. (2021). Extrinsic Convergent Validity Evidence to Prevent Jingle and Jangle Fallacies. *tandfonline*. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00273171.2019.1707061>
- Hair Jr., J., Page, M., Brunsveld, N., Merkle, A., & Cleton, N. (2023, July 31). Essentials of Business Research Methods. Taylor & Francis. <https://doi.org/10.4324/9781003363569>
- Hair, J.F., Hult, G.T.M., Ringle, C.M., Sarstedt, M., Danks, N.P., Ray, S. (2021). Evaluation of The Structural Model. *SpringerLink*. https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7_6
- Hamel, C., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha UKM Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 863.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9865>
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian Konsep Dasar dan Aplikasi Program Smart PLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis. Jakarta. *PT Inkubator Penulis Indonesia*.
- Hapsari, N. R., & Setiawan, A. H. (2019, February 5). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Industri Kreatif Bidang Kerajinan di Kota Semarang. *Diponegoro University*.
<https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje/article/view/4048>

- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar, Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 67.
<https://doi.org/10.33603/jibm.v6i1.6040>
- Hendrawan, A., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Dimensi Orientasi Kewirausahaan dan Jaringan Usaha terhadap Kinerja Usaha UKM di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 577.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9569>
- Huda, I. U., Karsudjono, A., & Maharani, P. N. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing (Studi Pada Ukm di Banjarmasin). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(3), 392–407.
<https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i3.359>
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024, June 21). Operasionalisasi Variabel, Skala Pengukuran & Instrumen Penelitian Kuantitatif.
<https://repository.penerbiteureka.com/publications/569215/operasionalisasi-variabel-skala-pengukuran-instrumen-penelitian-kuantitatif>
- Ie, M., & Pratama, V. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pada Usaha Kecil Dan Menengah Sektor Ritel. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 156.
<https://doi.org/10.24912/jmieb.v3i1.4279>
- Jaworski, B. J., Kohli, A. K., & Sarin, S. (2020). Driving Markets: A Typology and A Seven-Step Approach. *Industrial Marketing Management*, 91, 142–151. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.08.018>
- Kozlenkova, I. V., Lee, J., Xiang, D., & Palmatier, R. W. (2021). Sharing Economy: International Marketing Strategies. *Journal of International Business Studies*, 52(8), 1445–1473. <https://doi.org/10.1057/s41267-020-00393-z>
- Kurnianty, J., & Sitorus, R. R. (2023). Pengaruh Modal, Dukungan Pemerintah, Kompetensi SDM, dan Produktivitas Kerja terhadap Kinerja UMKM.

- JIMF (JURNAL ILMIAH MANAJEMEN FORKAMMA)*, 6(3), 260.
<https://doi.org/10.32493/frkm.v6i3.29009>
- Lianasari, L., Widiastuti, H., & Nusandari, A. (2022, November 30). Self Efficacy, Self Esteem, Dukungan Sosial Terhadap Resiliensi Dengan Optimisme Sebagai Variabel Intervening pada Pelaku Usaha Yang Terkena Pemberlakuan PPKM. Lianasari | Reswara Journal of Psychology.
<https://journals.usm.ac.id/index.php/JMP/article/view/5654/pdf>
- Lumbangaol, D. N. (2024, April 23). Pengaruh Teknologi Digital, Literasi Digital dan Digital Marketing Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kec. Medan Helvetia.
<https://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/10361>
- Makbul M., (2021). Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian. *osf.io*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/svu73>
- Masa'deh, R. (2019). Factors That Affect Employees Job Satisfaction and Performance to Increase Customers' Satisfactions.
<https://www.semanticscholar.org/paper/Factors-that-affect-Employees-Job-Satisfaction-and-Masa%E2%80%99deh/5fffd6e8dcc4c2bdc4c828dc33dc9872f488a03f>
- Memon, M. A., Ramayah, T., Cheah, J., Ting, H., Chuah, F., & Cham, T. H. (2021, January). PLS-SEM Statistical Programs: A Review. *jasemjournal*. [https://doi.org/10.47263/JASEM.5\(1\)06](https://doi.org/10.47263/JASEM.5(1)06)
- Molino, M., Dolce, V., Cortese, C. G., & Ghislieri, C. (2018). Personality and Social Support as Determinants Of Entrepreneurial Intention. Gender Differences in Italy. *PLoS ONE*, 13(6), e0199924.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0199924>
- Morgan, N. A., Whitler, K. A., Feng, H., & Chari, S. (2019). Research in Marketing Strategy. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 47(1), 4–29. <https://doi.org/10.1007/s11747-018-0598-1>
- Muflihah, L., & Savira, S. I. (2021). Pengaruh Persepsi Dukungan Sosial Terhadap Burnout Akademik Selama Pandemi. *ejournal.unesa.ac.id*.
<https://doi.org/10.26740/cjpp.v8i2.40975>

- Nurhayati, R., Farradinna, S., & Nugroho, S. (2019). Efikasi Diri dan Dukungan Sosial Keluarga Memprediksi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. *Proyeksi*, 14(2), 151. <https://doi.org/10.30659/jp.14.2.151-161>
- Pasaribu, M. D., Lumbanraja, P., & Rini, E. S. (2021). Analisis Beban Kerja dan Dukungan Sosial Terhadap Kinerja Perawat Rumah Sakit Umum Bethesda Gunungsitoli dengan Kejenuhan Perawat Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(03), 606–618. <https://doi.org/10.22437/jmk.v10i03.13988>
- Pérez-Villalobos, C., Briede-Westermeyer, J. C., Schilling-Norman, M. J., & Contreras-Espinoza, S. (2021). Multidimensional Scale of Perceived Social Support: Evidence of Validity And Reliability in A Chilean Adaptation for Older Adults. *BMC Geriatrics*, 21(1). <https://doi.org/10.1186/s12877-021-02404-6>
- Putra, F. F. (2021, November 8). Pengaruh Lingkungan Sosial-Budaya dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha pada Wanita Wirausaha UMKM Kota Cimahi. Repository. <https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/173321/pengaruh-lingkungan-sosial-budaya-dan-orientasi-kewirausahaan-terhadap-niat-berwirausaha-pada-wanita-wirausaha-umkm-kota-cimahi.html>
- Rahadi, D. R. (2023). *Partial Least Squares Structural Equation Model(Pls-Sem) 2023* (1st ed.). Bekasi. Lentera Ilmu.
- Rahmadi, A. N., Jauhari, T., & Dewandaru, B. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing pada UKM di Jalanan Kota Kediri. *JURNAL EKBIS*, 21(2), 178. <https://doi.org/10.30736/je.v21i2.510>
- Rahman, M. M. (2023, February 4). Sample Size Determination for Survey Research and Non-Probability Sampling Techniques: A Review and Set of Recommendations. <http://www.scientificia.com/index.php/JEBE/article/view/201>

- Restrepo-Morales, J. A., Loaiza, O. L., & Vanegas, J. G. (2019). Determinants of Innovation. *Journal of Economics Finance and Administrative Science*, 24(47), 97–112. <https://doi.org/10.1108/jefas-09-2018-0095>
- Rizan, J., & Utama, L. (2020). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Orientasi Penjualan terhadap Kinerja Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 961. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9878>
- Sallah, C. A., & Caesar, L. D. (2020). Intangible Resources and The Growth Of Women Businesses. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 12(3), 329–355. <https://doi.org/10.1108/jeee-05-2019-0070>
- Saptono, A., Wibowo, A., Widyastuti, U., Narmaditya, B. S., & Yanto, H. (2021). Entrepreneurial Self-Efficacy Among Elementary Students: The Role of Entrepreneurship Education. *Heliyon*, 7(9), e07995. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07995>
- Sari, N., & Dwijayanti, N. S. (2021). Bagaimana Dukungan Keluarga dan Kepribadian Wirausaha Memiliki Niat Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Dikdaya*, 11(2), 166. <https://doi.org/10.33087/dikdaya.v11i2.212>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill building approach (8th ed.). Utrecht. Wiley.
- Shabrina, V. G. (2019). Pengaruh Revolusi Digital terhadap Pemasaran dan Perilaku Konsumen. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 1(2). <https://doi.org/10.25008/jpi.v1i2.16>
- Soeharto, T. N. E. D., & Kuncoro, M. W. (2015). Dukungan Suami dan Kepuasan Kerja yang Dimediasi oleh Konflik Pekerjaan-Keluarga pada Ibu yang Bekerja. *Jurnal Psikologi*, 42(3), 207. <https://doi.org/10.22146/jpsi.9909>
- Sukaatmadja, I. P. G., Yasa, N. N. K., Telagawathi, N. L. W. S., Witarsana, I. G. a. G., & Rahmayanti, P. L. D. (2021). Motivation versus risk. *Linguistics and Culture Review*, 6, 65–77. <https://doi.org/10.21744/lingcure.v6ns1.1910>

- Sukriani, N. (2022). Pengaruh Inovasi dan Kreatifitas terhadap Kinerja Usaha Pelaku Umkm Kuliner di Kota Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 1(2), 64–71. <https://doi.org/10.35446/bisniskompetif.v1i2.998>
- Suriani, N., Risnita, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Suyuthi, N. F. (2019, July 24). Dukungan Sosial Terhadap Kinerja Usaha Iwapi Provinsi Sulawesi Selatan. <https://journal.unifa.ac.id/index.php/manor/article/view/87>
- Syarifah, I., Mawardi, M. K., & Iqbal, M. (2020). Pengaruh Modal Manusia Terhadap Orientasi Pasar dan Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(1), 69–96. <https://doi.org/10.24914/jeb.v23i1.2521>
- Tampubolon, & Sartika, D. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Dukungan Sosial Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Welcome to Unimed Repository - Unimed Repository. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/49739/>
- Tanumihardja, J., & Slamet, F. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Sosial, dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 419–428. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23412>
- Teng, D., Feng, Y., Chen, J., & Lu, C. (2022). Structural Dynamic Reliability Analysis: Review and Prospects. *International Journal of Structural Integrity*, 13(5), 753–783. <https://doi.org/10.1108/ijsi-04-2022-0050>
- Varadarajan, R. (2020). Customer Information Resources Advantage, Marketing Strategy and Business Performance: A Market Resources Based View. *Industrial Marketing Management*, 89, 89–97. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.03.003>
- Vuong, B. N., Tushar, H., & Hossain, S. F. A. (2022). The Effect of Social Support on Job Performance Through Organizational Commitment and

- Innovative Work Behavior: Does Innovative Climate Matter? *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 15(5), 832–854.
<https://doi.org/10.1108/apjba-06-2021-0256>
- Wales, W. J., Kraus, S., Filser, M., Stöckmann, C., & Covin, J. G. (2020). The Status Quo of Research on Entrepreneurial Orientation: Conversational Landmarks And Theoretical Scaffolding. *Journal of Business Research*, 128, 564–577. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.046>
- Wicaksono, M. W., & Isa, M. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan dengan Variabel Inovasi Sebagai Mediasi Terhadap Kinerja Usaha Susu Segar. *Wicaksono | SEIKO : Journal of Management & Business*. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.4673>
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102.
<https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>
- Zeng, N., Liu, Y., Gong, P., Hertogh, M., & König, M. (2021). Do Right PLS and do PLS Right: A Critical Review Of The Application Of PLS-SEM in Construction Management Research. *Frontiers of Engineering Management*, 8(3), 356–369. <https://doi.org/10.1007/s42524-021-0153-5>