

PROPOSAL PENELITIAN

**PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN DAN
KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA BISNIS
PADA USAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



**DIAJUKAN OLEH:
RAFFI DHIYA ATHARIK
115210328**

**JURUSAN MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

 **UNTAR**
FAKULTAS
EKONOMI & BISNIS

FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Raffi Dhiya Atharik

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210328

Program Studi : Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan materi kuliah).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan ~~di~~ maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian ~~yang~~ ~~komprehensif~~ saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 3 Desember 2024


Raffi Dhiya Atharik

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

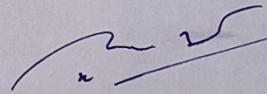
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Raffi Dhiya Atharik
NIM : **115210328**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : **Kewirausahaan**
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan
Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja
Bisnis Pada Usaha Mahasiswa Universitas
Tarumanagara

Jakarta, 12 November 2024

Pembimbing,



Dr. Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Raffi Dhiya Atharik
NIM : 115210328
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan
Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja
Bisnis Pada Usaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Tarumanagara

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 16 Desember 2024 dan dinyatakan
lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : **Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, M.ADE., Ph.D.**
2. Anggota Penguji : - **Yenny Lego, S.E., M.M.**
- **Dr. Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.MA., M.M.**

Jakarta, 20 Desember 2024

Pembimbing,



(Dr. Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.MA., M.M.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) RAFFI DHIYA ATHARIK (115210328)

(B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL CHARACTERISTICS AND ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES ON BUSINESS PERFORMANCE IN STUDENT BUSINESSES OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS AT TARUMANAGARA UNIVERSITY*

(C) *XXX + XX pages + XX tables + XX figures + XX attachments*

(D) *ENTREPRENEUR*

(E) *Abstract : This study investigates how entrepreneurial characteristics and entrepreneurial competencies impact the business performance of Tarumanagara University students in the class of 2021 who own their own business. Entrepreneurial characteristics (X1) and entrepreneurial competencies (X2) are the independent variables used, and business performance (Y) is the dependent variable. Quantitative methods were used in this study, which collected data through questionnaires distributed to 145 respondents. Non-probability sampling was the sampling method used. To determine the effect of each variable, the collected data were analyzed using multiple linear regression tests.*

The results showed that entrepreneurial characteristics and entrepreneurial competencies have a positive influence on business performance, both contributing 39.5% to overall business performance. This suggests that other factors not included in this study also influence firm performance. Based on these findings, entrepreneurs are advised to enhance traits such as initiative, creativity, and risk-taking courage as well as improve their capabilities through business management training and network strengthening.

(F) *References (xx) (xxxx-xxxx)*

(G) Dr. Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.M.A., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) RAFFI DHIYA ATHARIK (115210328)

(B) PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA BISNIS PADA USAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) XXX + XX halaman + XX table + XX gambar + XX lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak : Studi ini menyelidiki bagaimana karakteristik kewirausahaan dan kompetensi kewirausahaan berdampak pada kinerja bisnis mahasiswa Universitas Tarumanagara angkatan 2021 yang memiliki usaha sendiri. Karakteristik kewirausahaan (X1) dan kompetensi kewirausahaan (X2) adalah variabel independen yang digunakan, dan kinerja bisnis (Y) adalah variabel dependen.

Metode kuantitatif digunakan dalam penelitian ini, yang mengumpulkan data melalui kuesioner yang dibagikan kepada 145 responden. Non-probability sampling adalah metode pengambilan sampel yang digunakan. Untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel, data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan uji regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik kewirausahaan dan kompetensi kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap kinerja bisnis, keduanya memberikan kontribusi sebesar 39,5% untuk kinerja bisnis secara keseluruhan. Hal ini menunjukkan bahwa faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini juga memengaruhi kinerja perusahaan. Berdasarkan temuan ini, wirausahawan disarankan untuk meningkatkan sifat seperti inisiatif, kreativitas, dan keberanian mengambil risiko serta meningkatkan kemampuan mereka melalui pelatihan manajemen usaha dan penguatan jaringan.

(F) Daftar Pustaka (xxx) (xxxx-xxxx)

(G) Dr. Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.MA., M.M.

HALAMAN MOTTO

„Badai pasti berlalu dan setiap perjalanan punya akhir”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan
untuk keluarga, pasangan, teman-teman, kakak mentor, serta pengajar
mulai dari guru sekolah sampai dosen kuliah yang telah
memberi dukungan dan motivasi untuk saya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan anugerah-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari beberapa kesulitan dalam menyelesaikannya. Dengan adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan dan dorongan dari beberapa pihak, skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Bapak Dr. Franky Selamat, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Ardianto, M.Sc., selaku Ketua Lembaga Kemahasiswaan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan dukungan kepada peneliti dan teman-teman selama persiapan hingga pelaksanaan lomba.
4. Seluruh dosen, staf pengajar, staf administrasi, dan staf perpustakaan yang telah mendidik, memberikan banyak ilmu serta pengetahuan, dan memberikan layanan terbaik selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Keluarga tercinta yaitu kepada orang tua peneliti, kakak peneliti dan keluarga peneliti yang telah memberikan dukungan berupa doa, motivasi dan kasih sayang sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Teman seperjuangan Davin Wilbert, Harbert, Marco Leonardo, Steven Cristian dan Tabina Dahayu Andari selaku pasangan yang telah saling

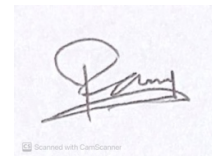
mendukung, memberi semangat dan menguatkan sepanjang proses penyusunan skripsi.

7. Para Responden yang telah meluangkan waktunya berkontribusi dalam mengisi kuesioner.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi, tata bahasa, dan penyusunan, mengingat kemampuan peneliti yang terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca akan bermanfaat bagi peneliti. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen konsentrasi kewirausahaan dan para pembacanya.

Jakarta, 3 Desember 2024

Peneliti

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Raffi Dhiya Atharik', is shown on a light blue background. The signature is stylized with a large initial 'R' and a long horizontal stroke at the end. A small watermark 'Scanned with CamScanner' is visible at the bottom left of the signature area.

Raffi Dhiya Atharik

DAFTAR ISI

BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	2
3. Batasan Masalah	3
4. Rumusan Masalah	3
B. Tujuan dan Manfaat	4
1. Tujuan Penelitian	4
2. Manfaat Penelitian	4
BAB II	6
LANDASAN TEORI	6
A. Gambaran Umum Teori	6
B. Definisi Konseptual Variable	8
1. Karakteristik Kewirausahaan	8
2. Kompetensi Kewirausahaan	9
3. Kinerja Bisnis	10
C. Keterkaitan Antar Variabel	10
1. Kaitan antara Karakteristik Kewirausahaan dengan Kinerja Bisnis	10
2. Kaitan antara Kompetensi Kewirausahaan dengan Kinerja Bisnis	11
3. Kaitan antara Karakteristik Kewirausahaan dan Kompetensi Kewirausahaan dengan Kinerja Bisnis	12
D. Penelitian yang Relevan	14
E. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis	20
1. Kerangka Pemikiran	20
2. Model Penelitian	21
3. Hipotesis	21
BAB III	22
METODE PENELITIAN	22
A. Design Penelitian	22
1. Populasi	23
2. Teknik Pemilihan Sampel	23
3. Ukuran Sampel	24
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	24
D. Analisis Validitas dan Reabilitas	25
1. Analisis Validitas	25
2. Analisis Reabilitas	25
E. Analisis Data	26
F. Asumsi Analisis Data	26
1. Analisis Koreksi (R)	26
2. Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t)	26
3. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	27

4. Uji koefisien Determinasi	28
5. Uji Regresi Linear Berganda	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	30
A. Deskripsi Karakteristik Responden	30
1. Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	30
2. Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Pekerjaan	30
B. Deskripsi Jawaban Responden	31
1. Deskripsi Variabel Karakteristik Kewirausahaan (X1)	31
2. Deskripsi Variabel Kompetensi Kewirausahaan (X2)	32
3. Deskripsi Variabel Kinerja Bisnis (Y)	32
C. Analisis Data	33
1. Uji Validitas	33
2. Uji Reliabilitas	35
3. Uji Asumsi Klasik	35
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	38
5. Pengujian tHipotesis	38
D. Pembahasan Hasil Penelitian	41
1. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis	41
2. Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	42
A. Kesimpulan	42
B. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	50



Raffi Dhiya Atharik 115210328

**PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN DAN
KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA BISNI...**



Quick Submit



Quick Submit



Universitas Tarumanagara

Document Details

Submission ID

trn:oid::1:3089013536

Submission Date

Nov 22, 2024, 6:52 PM GMT+7

Download Date

Nov 23, 2024, 3:53 AM GMT+7

File Name

S1_Mjn-115210328-Raffi-Ronnie..pdf

File Size

712.9 KB

46 Pages

8,048 Words

58,816 Characters



3% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Top Sources

Manajer Pembelajaran

- 0%  Internet sources
- 3%  Publications
- 0%  Submitted works (Student Papers)



Integrity Flags

1 Integrity Flag for Review

-  **Hidden Text**
5985 suspect characters on 38 pages
Text is altered to blend into the white background of the document.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

DAFTAR GAMBAR

Daftar Gambar 1	Error! Bookmark not defined.
Daftar Gambar 4.1 1.....	30
Daftar Gambar 4.2 1.....	30

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 1	14
Tabel 4.1 1	31
Tabel 4.2 1	31
Tabel 4.3 1	32
Tabel 4.4 1	32
Tabel 4.5 1	33
Tabel 4.6 1	35
Tabel 4.7 1	36
Tabel 4.8 1	36
Tabel 4.9 1	37
Tabel 4.10 1	39

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar belakang Masalah

Didalam era globalisasi yang terus berkembang dan semakin kompleks, menuntut setiap individu menginginkan kesuksesan dalam bisnis untuk memiliki karakteristik dan kompetensi yang unggul. Kewirausahaan tidak hanya membuat atau menciptakan bisnis baru, tetapi juga melibatkan kemampuan untuk terus beradaptasi, berinovasi, serta mempertahankan daya saing didalam lingkungan yang penuh dinamika. Dalam hal pendidikan tinggi, khususnya di Universitas Tarumanagara, sebagai mahasiswa tidak hanya diarahkan untuk meraih prestasi akademik saja, tetapi juga diarahkan agar dapat memiliki jiwa kewirausahaan yang mampu menghadapi tantangan bisnis secara mandiri.

Perekonomian lokal dan nasional ditentukan oleh mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan kewirausahaan di kampus. Mereka bukan hanya pelaku bisnis pemula, tetapi mereka juga membantu rekan-rekan mereka berkembang. Karakteristik kewirausahaan, seperti kreativitas, inovasi, ketahanan, serta kepercayaan diri, dianggap sebagai hal yang karena dapat mempengaruhi keberhasilan bisnis. Kemudian yang tidak dapat diabaikan, bahwa kompetensi kewirausahaan, yang mencakup pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang digunakan untuk menjalankan bisnis, juga merupakan komponen penting. Dalam konteks kinerja bisnis, karakteristik kewirausahaan dapat menjadi faktor kunci yang mempengaruhinya secara positif (Shakeel et al., 2020; Troise dan Tani, 2020). Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa sifat-sifat kewirausahaan, seperti inovasi, ketangguhan, dan kemampuan mengambil risiko, meningkatkan peluang keberhasilan dan pertumbuhan bisnis mereka dan memungkinkan mereka untuk menghadapi tantangan bisnis dengan lebih efektif dan adaptif.

Kemampuan mahasiswa untuk beradaptasi dan bertahan di pasar yang kompetitif ditunjukkan oleh kinerja bisnis yang baik dalam usaha mereka. Maka dari itu, untuk memahami bagaimana karakteristik kewirausahaan dan kompetensi kewirausahaan berkontribusi terhadap kinerja bisnis tersebut sangat penting. Penelitian ini akan berfokus pada upaya yang dilakukan oleh mahasiswa Universitas Tarumanagara untuk menemukan hal-hal yang berkontribusi pada kinerja bisnis mereka. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu pengembangan usaha mahasiswa dengan memahami hubungan antara karakteristik dan kompetensi kewirausahaan dengan kinerja bisnis. Mereka juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi lembaga pendidikan untuk membuat program pengembangan kewirausahaan yang lebih baik.

Selain itu, penelitian ini relevan dengan pengembangan kewirausahaan di kalangan generasi muda. Generasi muda biasanya menghadapi tantangan khusus saat menjalankan bisnis, seperti jaringan, pengalaman, dan modal yang terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini akan memberikan wawasan mendalam tentang karakteristik dan kompetensi kewirausahaan yang dapat membantu mahasiswa mengatasi tantangan dan meningkatkan kinerja bisnis mereka. Penelitian ini juga akan memberikan kontribusi teoritis tentang kewirausahaan dan implikasi praktis untuk membangun bisnis mahasiswa di lingkungan akademik.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian dalam latar belakang penelitian, maka identifikasi masalah dari penelitian yang akan dilakukan sebagai berikut:

- 1) Bagaimana pengaruh karakteristik kewirausahaan terhadap kinerja bisnis oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang menjalankan usaha?
- 2) Apakah ada korelasi signifikan antara kompetensi kewirausahaan dan peningkatan kinerja bisnis oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?

- 3) Apa masalah yang dihadapi mahasiswa saat mengembangkan usaha mereka, terutama terkait dengan karakteristik dan kompetensi kewirausahaan?

3. Batasan Masalah

Terdapat beberapa variable yang dapat mempengaruhi Kinerja Bisnis. Tetapi, pada penelitian ini, peneliti akan berfokus pada 2 variable yaitu, variable Karakteristik Kewirausahaan dan variable Kompetensi kewirausahaan yang dapat menjadi prediktor positif terhadap variable Kinerja Bisnis. Selain itu, penelitian ini juga dilakukan untuk menganalisis pengaruh variable Karakteristik Kewirausahaan dan variable Kompetensi kewirausahaan terhadap variable kinerja Bisnis. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan subjek Kinerja Bisnis yang merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara sebagai pemilik usaha beserta karyawannya.

Berdasarkan uraian diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk mengambil keputusan dengan meneliti variable Karakteristik Kewirausahaan dan variable Kompetensi Kewirausahaan terhadap variable Kinerja Bisnis yang merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara dan juga untuk mengetahui seberapa besar signifikan pengaruh antara variable Karakteristik kewirausahaan terhadap variable Kinerja Bisnis dan juga variable Kompetensi Kewirausahaan terhadap variable Kinerja Bisnis. Dengan demografis target penelitian yang merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah dan Batasan masalah diatas, maka berikut adalah rumusan masalah:

1. Apakah terdapat pengaruh Karakteristik Kewirausahaan yang mempengaruhi Kinerja Bisnis mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara di Jakarta?

2. Apakah terdapat pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara di Jakarta?
3. Seberapa besar hubungan antara Karakteristik Kewirausahaan dan Kompetensi Kewirausahaan dengan Kinerja Bisnis mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara di Jakarta?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menganalisis pengaruh karakteristik kewirausahaan terhadap kinerja bisnis mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara di Jakarta.
2. Mengidentifikasi pengaruh Kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara di Jakarta.
3. Mengevaluasi hubungan antara karakteristik kewirausahaan dan kompetensi kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara di Jakarta dengan kinerja bisnis.

2. Manfaat Penelitian

- **Manfaat Teoritis:**

Berkontribusi pada kemajuan ilmu manajemen, terutama di bidang kinerja bisnis dan kewirausahaan. Meningkatkan referensi ilmiah tentang hubungan antara sifat dan kemampuan kewirausahaan dengan kinerja bisnis, khususnya untuk mahasiswa

- **Manfaat Praktis:**

Memberikan pemahaman kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara tentang pentingnya meningkatkan kinerja bisnis melalui pengembangan atribut dan keterampilan kewirausahaan.

- **Manfaat Kebijakan:**

Memberikan dasar bagi institusi pendidikan untuk merancang program atau pelatihan yang mendukung pengembangan bakat dan kompetensi kewirausahaan siswa. Ini akan membantu universitas memperkuat pembinaan kewirausahaan siswa untuk membuat mereka lebih siap untuk dunia bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Mamun, A., Fazal, S.A. and Muniady, R. (2019a), "Entrepreneurial knowledge, skills, competencies and performance", *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 13 No. 1, pp. 29-48, doi: 10.1108/apjie-11-2018-0067.
- Al Mamun, A., Muniady, R., Fazal, S.A. and Malarvizhi, C.A. (2019b), "Micro-enterprise development training and entrepreneurial competencies among low-income households in Malaysia", *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Emerald, Vol. 13 No. 3, pp. 354-366, doi: 10.1108/apjie-06-2019-0042.
- Batterton, K.A. and Hale, K.N. (2017), "The Likert Scale What It is and How to Use It, *Phalanx*", Vol. 50 No. 2, pp. 32-39, available at: www.jstor.org/stable/26296382
- Croasmun, J.T. and Ostrom, L. (2011), "Using Likert-type scales in the social sciences", *Journal of Adult Education*, Vol. 40 No. 1, pp. 19-22.
- Gunartin, H., Praktiko, H., Winarno, A. and Restuningdiah, N. (2023), "The role of entrepreneurial competencies: successful key SMEs a literature review", *International Journal of Professional Business Review*, Vol. 8 No. 7, pp. 1-12.
- Hossain, K., Lee, K.C.S., Azmi, I.B.A.G., Idris, A.B., Alam, M.N., Rahman, M.A. and Ali, N.M. (2022), "Impact of innovativeness, risk-taking, and proactiveness on export performance in a developing country: evidence of qualitative study", *RAUSP Management Journal*, Vol. 57 No. 2, pp. 165-181, doi: 10.1108/RAUSP-01-2021-0002.
- Kilu, R.H., Sanda, M.A. and Alacovska, A. (2023), "Demystifying business models (shifts) among Ghanaian creative entrepreneurs in a COVID-19 era", *African Journal of Economic and Management Studies*, Vol. 14 No. 2, doi: 10.1108/AJEMS-07-2022-0305.
- Kneipp, J.M., Gomes, C.M., Bichueti, R.S., Frizzo, K. and Perlin, A.P. (2019), "Sustainable innovation practices and their relationship with the performance of industrial companies", *Revista de Gestão*, Vol. 26 No. 2, pp. 94-111, doi: 10.1108/REGE-01-2018-0005.
- Marlina, L., Senen, S.H., Yuniarsih, T. and Ahman, E. (2023), "Human capital competitiveness model in the digital era of craft creative industry entrepreneurs", *Journal of Competitiveness*, Vol. 15 No. 2.
- Nemoto, T. and Beglar, D. (2014), "Developing Likert-scale questionnaires", in Sonda, N. and Krause, A. (Eds), *JALT 2013 Conference Proceedings*.

- Rahmidani, R., Susanti, D., Armianti, P. and Vrsita, Y.L. (2023), “Entrepreneurial marketing: improving the marketing performance of the creative industry in the embroider stitching sector in West Sumatera”, *International Journal of Professional Business Review*, Vol. 8 No. 6, pp. 1-23.
- Rehman, S.U., Elrehail, H., Nair, K., Bhatti, A. and Taamneh, A.M. (2023), “MCS package and entrepreneurial competency influence on business performance: the moderating role of business strategy”, *European Journal of Management and Business Economics*, Vol. 32 No. 1, pp. 1-23, doi: 10.1108/EJMBE-04-2020-0088.
- Shakeel, M., Yaokuang, L. and Gohar, A. (2020), “Identifying the entrepreneurial success factors and the performance of women-owned businesses in Pakistan: the moderating role of national culture”, *SAGE Open*, Vol. 10 No. 2, pp. 1-17, doi: 10.1177/2158244020919520.
- Soejono, F., Mendari, A.S. and Rinamurti, M. (2015), “Competency, entrepreneur characteristic and business performance: study of the Pempek business in Palembang”, *Journal of Indonesian Economy and Business*, Vol. 30 No. 1, pp. 30-41, doi: 10.22146/jieb.7332.
- Troise, C. and Tani, M. (2020), “Exploring entrepreneurial characteristics, motivations and behaviours in equity crowdfunding: some evidence from Italy”, *Management Decision*, Vol. 59 No. 5, pp. 995-1024, doi: 10.1108/MD-10-2019-1431.
- Wijaya, N.S. and Rahmayanti, P.L.D. (2023), “The role of innovation capability in mediation of COVID- 19 risk perception and entrepreneurship orientation to business performance”, *Uncertain Supply Chain Management*, Vol. 11 No. 1.