

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT*, LITERASI
KEUANGAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI MILENIAL
DAN GENERASI Z DI JAKARTA**



DITULIS OLEH:

NAMA : GRISELDIS HELSA TIRTAWINATA

NIM : 115210384

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT*, LITERASI
KEUANGAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI MILENIAL
DAN GENERASI Z DI JAKARTA**



DITULIS OLEH:

NAMA : GRISELDIS HELSA TIRTAWINATA

NIM : 115210384

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Griseldis Helsa Tirtawinata
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210384
Program Studi : S1 Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 25 November 2024

Griseldis Helsa Tirtawinata

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : GRISELDIS HELSA TIRTAWINATA
NIM : 115210384
PROGRAM/JURUSAN : MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT*,
LITERASI KEUANGAN, DAN PERSEPSI
RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI GENERASI MILENIAL DAN
GENERASI Z DI JAKARTA

Jakarta, 19 November 2024

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Herman Ruslim', is written over a faint, circular official stamp. The signature is fluid and cursive.

(Dr. Herman Ruslim, SE., M.M., AK)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Griseldis Helsa Tirtawinata
NIM : 115210384
PROGRAM/JURUSAN : S1 / Manajemen
KONSENTRASI : Keuangan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *Fear of Missing Out*, Literasi Keuangan,
dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Investasi
Generasi Milenial dan Generasi Z di Jakarta

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 16 Desember 2024, dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : - R.R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.
2. Anggota Penguji 1 : - Dr. Herman Ruslim, SE., M.M., AK.
3. Anggota Penguji 2 : - Edalmen, SE., M.M.

Jakarta, Desember 2024

Pembimbing,



(Dr. Herman Ruslim, SE., M.M., AK)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

- (A) GRISELDIS HELSA TIRTAWINATA (115210384)
- (B) *THE INFLUENCE OF FEAR OF MISSING OUT, FINANCIAL LITERACY, AND RISK PERCEPTION ON THE INVESTMENT DECISIONS OF MILLENIALS AND GENERATION Z IN JAKARTA*
- (C) xvi + 76 pages, 23 tables, 10 pictures, 10 attachments
- (D) *FINANCIAL MANAGEMENT*
- (E) *ABSTRACT: This study was conducted to analyze the influence of fear of missing out (FoMO), financial literacy, and risk perception on the investment decisions of Millenials and Generation Z in Jakarta. With the advancement of technology and digitalization, financial markets have become more accessible. However, the risks for young investors have also increased, primarily due to a lack of financial literacy and emotional tendencies such as FoMO. The theoretical framework of this study is the Theory of Planned Behavior. The research employs a quantitative method with a cross-sectional study approach. Data were collected through an online questionnaire completed by 120 respondents, consisting of Millenials and Generation Z residing in Jakarta with investment experience. Data analysis was conducted using Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The findings indicate that financial literacy has a positive and significant impact on investment decisions, while FoMO and risk perception individually have no significant effect. However, simultaneously, FoMO, financial literacy, and risk perception influence investment decisions.*
- Keywords:** *Fear of Missing Out, Financial Literacy, Risk Perception, Investment Decisions.*
- (F) *REFERENCE LIST: 49 (1991 – 2024)*
- (G) Dr. Herman Ruslim, SE., M.M., AK

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) GRISELDIS HELSA TIRTAWINATA (115210384)
- (B) PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT*, LITERASI KEUANGAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z DI JAKARTA
- (C) xvi + 76 halaman, 23 tabel, 10 gambar, 10 lampiran
- (D) MANAJEMEN KEUANGAN
- (E) ABSTRAK: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Fear of Missing Out* (FoMO), literasi keuangan, dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi generasi Milenial dan Z di Jakarta. Dengan berkembangnya teknologi dan digitalisasi, pasar keuangan menjadi semakin mudah diakses, namun risiko bagi investor muda juga meningkat, terutama akibat kurangnya pemahaman literasi keuangan dan kecenderungan emosional seperti FoMO. Landasan teori pada penelitian ini adalah Theory of Planned Behavior. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan *cross-sectional study*. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring yang diisi oleh 120 responden, yang merupakan generasi Milenial dan Z berdomisili di Jakarta dan memiliki pengalaman investasi. Analisis data dilakukan menggunakan *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, sementara FoMO dan persepsi risiko tidak berpengaruh signifikan secara individu. Namun, secara simultan, FoMO, literasi keuangan, dan persepsi risiko berpengaruh terhadap keputusan investasi.
- Kata Kunci:** *Fear of Missing Out*, Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Keputusan Investasi.
- (F) DAFTAR PUSTAKA: 49 (1991 – 2024)
- (G) Dr. Herman Ruslim, SE., M.M., AK

HALAMAN MOTTO

*“However difficult life may seem, there is always something you can
do and succeed at.”*

-Stephen Hawking-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Mama tercinta,

Keluarga yang saya sayangi,

Dan seluruh sahabat serta teman yang saya kasihi.

KATA PENGANTAR

Pertama, saya ucapkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya yang senantiasa menyertai saya dalam pembuatan skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Fear of Missing Out, Literasi Keuangan, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Jakarta” sehingga dapat selesai tepat pada waktunya guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi S-1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.

Penyelesaian penyusunan skripsi ini tentu saja tidak lepas dari kontribusi seluruh pihak yang telah membantu memberikan bimbingan, dukungan emosional, motivasi, dan semangat selama proses pengerjaan skripsi, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Herman Ruslim, SE., M.M., AK., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, motivasi, serta pengarahan yang sangat bermanfaat dan membantu selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.
4. Segenap Dosen, Asisten Dosen, dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Tarumanagara.
5. Kepada keluarga saya, Patricia A Tirtawinata (Mama) dan Shirleen Crestella (Kakak) yang telah memberikan dukungan serta doa sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
6. Kepada sahabat saya sejak masa sekolah hingga sekarang, yaitu Aurelia Janiece Taslim, Adelia Alexandra, dan Sebastian Nathanoel yang senantiasa

memberikan dukungan emosional dan semangat dalam pembuatan skripsi ini.

7. Kepada sahabat saya semasa kuliah, yaitu Slamet Hadiwijaya Kosasih dan Fernando Hosea yang senantiasa memberikan dukungan emosional dan membantu dalam proses pembuatan skripsi ini.
8. Kepada seluruh pihak yang telah ikut serta membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini namun tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen konsentrasi keuangan dan para pembacanya.

Jakarta, 25 November 2024

Penulis,

Griseldis Helsa Tirtawinata

DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI	
COVER SKRIPSI DALAM	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat.....	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. <i>Fear of Missing Out</i>	10
2. Literasi Keuangan.....	11

3. Persepsi Risiko	11
4. Keputusan Investasi	12
C. Kaitan Antar Variabel	13
1. Kaitan antara <i>Fear of Missing Out</i> dengan Keputusan Investasi	13
2. Kaitan antara Literasi Keuangan dengan Keputusan Investasi	14
3. Kaitan antara Persepsi Risiko dengan Keputusan Investasi	14
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian	26
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	27
1. Populasi	27
2. Teknik Pengambilan Sampel	27
3. Ukuran Sampel	27
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	28
1. <i>Fear of Missing Out</i>	28
2. Literasi Keuangan	29
3. Persepsi Risiko	30
4. Keputusan Investasi	31
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	32
1. Analisis Validitas	32
a. Validitas Konvergen	32
b. Validitas Diskriminan	33
2. Analisis Reliabilitas	33
E. Analisis Data	33
1. Koefisien Determinasi (R^2)	33
2. <i>Effect Size</i> (f^2)	34
3. GoF (<i>Goodness of Fit</i>)	34
4. Pengujian Hipotesis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Deskripsi Subjek Penelitian	36

B. Deskripsi Objek Penelitian.....	38
C. Hasil Analisis Data	43
1. Uji Validitas	44
a. Validitas Konvergen.....	44
b. Validitas Diskriminan	46
2. Uji Reliabilitas	47
3. Koefisien Determinasi (R^2)	47
4. <i>Effect Size</i> (f^2)	48
5. <i>GoF (Goodness of Fit)</i>	48
6. Pengujian Hipotesis	49
D. Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP	55
A. Kesimpulan	55
B. Keterbatasan dan Saran.....	55
1. Keterbatasan	55
2. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	64
HASIL TURNITIN	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Definisi Konseptual <i>Fear of Missing Out</i>	10
Tabel 2.2 Definisi Konseptual Literasi Keuangan	11
Tabel 2.3 Definisi Konseptual Persepsi Risiko.....	12
Tabel 2.4 Definisi Konseptual Keputusan Investasi	13
Tabel 2.5 Matriks Kajian Literatur.....	17
Tabel 3.1 Operasional Variabel <i>Fear of Missing Out</i>	29
Tabel 3.2 Operasional Variabel Literasi Keuangan	30
Tabel 3.3 Operasional Variabel Persepsi Risiko.....	30
Tabel 3.4 Operasional Variabel Keputusan Investasi	31
Tabel 4.1 Tanggapan terhadap Variabel <i>Fear of Missing Out</i>	38
Tabel 4.2 Tanggapan terhadap Variabel Literasi Keuangan	39
Tabel 4.3 Tanggapan terhadap Variabel Persepsi Risiko	41
Tabel 4.4 Tanggapan terhadap Variabel Keputusan Investasi.....	42
Tabel 4.5 Hasil Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	44
Tabel 4.6 Hasil Nilai <i>Outer Loadings</i>	44
Tabel 4.7 Hasil Nilai <i>Cross Loadings</i>	46
Tabel 4.8 Hasil Nilai <i>Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</i>	47
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi (R^2)	47
Tabel 4.10 <i>Effect Size</i> (f^2)	48
Tabel 4.11 Rata-rata AVE dan R^2	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Hipotesis	50
Tabel 4.14 Hasil Uji F	51
Tabel 4.15 Hasil Seluruh Pengujian Hipotesis Penelitian	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Demografi Investor Individu	2
Gambar 2.1 Kaitan antara <i>Fear of Missing Out</i> dengan Keputusan Investasi.....	14
Gambar 2.2 Kaitan antara Literasi Keuangan dengan Keputusan Investasi.....	14
Gambar 2.3 Kaitan antara Persepsi Risiko dengan Keputusan Investasi	15
Gambar 2.4 Model Penelitian	16
Gambar 2.5 Kerangka Penelitian	25
Gambar 4.1 Diagram Lingkaran terkait Investasi	36
Gambar 4.2 Diagram Lingkaran terkait Usia.....	37
Gambar 4.3 Diagram Lingkaran terkait Domisili	37
Gambar 4.4 <i>Full Structural Models</i>	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	64
Lampiran 2 Jawaban Kuesioner terkait Informasi Responden	68
Lampiran 3 Deskripsi Objek Penelitian	68
Lampiran 4 Hasil Uji Nilai <i>Outer Loadings</i>	72
Lampiran 5 Hasil Uji Nilai AVE, <i>alpha Cronbach's</i> , dan <i>composite reliability</i> ..	73
Lampiran 6 Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	73
Lampiran 7 Hasil Uji R-Square	73
Lampiran 8 Hasil Uji f-square	74
Lampiran 9 Hasil Uji <i>Bootstrapping Path Coefficients</i>	74
Lampiran 10 Hasil Uji F	74
Lampiran 11 Hasil Uji VIF	74

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

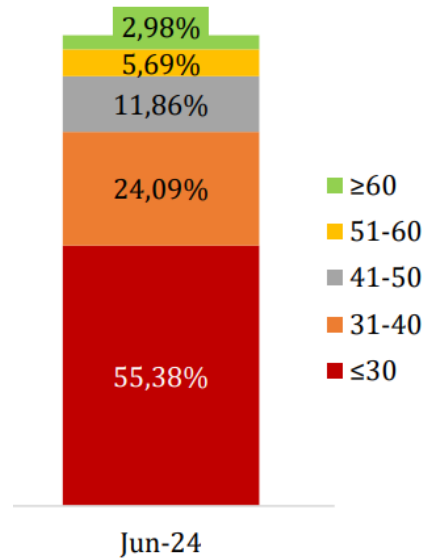
1. Latar belakang

Dalam beberapa dekade terakhir, perkembangan teknologi dan digitalisasi telah membawa perubahan yang signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam sektor keuangan. Pasar keuangan, yang dulunya hanya diakses oleh kalangan terbatas, kini terbuka luas bagi masyarakat umum melalui platform digital serta aplikasi keuangan. Hal ini mendorong terciptanya berbagai instrumen baru yang lebih mudah diakses oleh generasi muda. Namun, aksesibilitas yang meningkat ini juga memunculkan risiko baru, terutama bagi investor yang belum memiliki pengetahuan mendalam dalam berinvestasi (Philippon, 2019).

Seiring dengan meningkatnya partisipasi masyarakat dalam pasar keuangan, berbagai produk investasi kini tersedia untuk memenuhi kebutuhan yang berbeda-beda. Beragamnya pilihan investasi ini memberikan kesempatan bagi investor untuk menyesuaikan portofolio mereka dengan tingkat toleransi risiko masing-masing. Produk investasi yang bervariasi, mulai dari yang berisiko rendah hingga tinggi, semakin diminati oleh kalangan muda yang menginginkan keuntungan lebih besar dalam waktu yang singkat. Di sisi lain, kurangnya pemahaman mengenai risiko di balik instrumen keuangan yang kompleks dapat menyebabkan kerugian besar (OJK, 2020).

Di era modern ini, perkembangan teknologi dan digitalisasi telah membuat pasar keuangan semakin dinamis dan penuh tantangan. Beragam instrumen investasi baru bermunculan, mulai dari yang berisiko rendah hingga sangat tinggi, seperti deposito, logam mulia, reksadana, obligasi, *peer to peer lending*, saham, forex, sampai aset digital seperti cryptocurrency (Bibit, 2021). Kompleksitas ini menjadi tantangan tersendiri bagi investor, terutama bagi generasi muda yang mungkin belum memiliki pengalaman atau pemahaman

yang mendalam tentang risiko yang melekat pada setiap jenis investasi. Belum lagi dengan adanya ketidakpastian ekonomi global serta volatilitas pasar yang menambah kompleksitas suatu investasi.



Sumber: KSEI (2024)

Gambar 1.1 Demografi Investor Individu

Berdasarkan data dari Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), per Juni 2024, jumlah investor individu mencapai 13 juta. Dari data tersebut, 55,38% adalah mereka yang berusia 30 tahun atau lebih muda. Fakta ini menunjukkan bahwa kelompok generasi Z dan Milenial menjadi mayoritas di kalangan investor (KSEI, 2024).

Fenomena *Fear of Missing Out* (FoMO) semakin mendominasi suatu keputusan investasi di kalangan generasi muda. FoMO yang mengacu pada ketakutan untuk ketinggalan peluang, sering kali memengaruhi individu untuk melakukan investasi berdasarkan tren yang sedang berkembang tanpa melakukan analisis risiko yang memadai. Mereka yang cenderung mengikuti tren menjadi mudah terpengaruh oleh tren dan *hype* yang sedang dipromosikan tanpa mempertimbangkan risiko yang akan dihadapinya nanti (Kumparan, 2024).

Informasi terkait investasi yang kini sangat mudah diakses melalui berbagai platform media sosial, membuat lebih cepatnya tersebar di kalangan masyarakat. Namun, banyak dari informasi ini yang kurang akurat atau tidak diverifikasi dengan baik, sehingga dapat menyesatkan investor, terutama mereka yang kurang berpengalaman. Kondisi ini tentu dapat meningkatkan risiko kesalahan dalam pengambilan suatu keputusan investasi.

Dalam konteks ini, keputusan investasi merupakan peran penting sebagai variabel dependen dalam penelitian ini. Keputusan investasi adalah bagaimana para manajer keuangan dapat mengalokasikan dana perusahaan ke dalam investasi yang diharapkan akan memberikan manfaat di masa depan (Ariputra, 2021). Hasil dari penelitian terdahulu menunjukkan bahwa literasi keuangan dan persepsi risiko berpengaruh positif terhadap keputusan investasi (Sumitra *et al.*, 2022). Selain itu, hasil dari penelitian terdahulu juga menunjukkan bahwa *fear of missing out* berpengaruh positif terhadap keputusan investasi (Friederich *et al.*, 2023).

Tingginya persepsi risiko yang dimiliki oleh seorang individu dapat menjadi faktor penting dalam pengambilan keputusan investasi. Persepsi ini mendorong investor untuk melakukan analisis yang lebih mendalam sebelum menentukan suatu langkah investasi, dengan mempertimbangkan profil risiko yang melekat pada setiap instrument investasi. Dengan demikian, investor cenderung lebih berhati-hati dalam membuat keputusan, sehingga potensi kerugian dapat diminimalkan dan keputusan investasi menjadi lebih rasional serta strategi (Hidayat & Pamungkas, 2022).

Literasi keuangan merupakan elemen kunci yang diperlukan oleh investor dalam proses pengambilan keputusan investasi. Pemahaman yang mendalam tentang literasi keuangan memberikan investor kemampuan untuk menilai berbagai instrumen investasi, khususnya yang memiliki risiko tinggi, serta membantu mereka dalam mengelola dan meminimalkan risiko yang mungkin timbul di masa depan. Oleh karena itu, literasi keuangan dapat

dianggap sebagai salah satu faktor esensial yang berperan signifikan dalam pengambilan keputusan investasi (Natalia & Wiyanto, 2021).

Dengan tingginya antusiasme dan minat terhadap dunia investasi kerap kali membuat investor muda rentan terhadap dorongan emosional yang berlebihan, sehingga cenderung melebih-lebihkan kemampuan pribadi dalam menghadapi risiko. Untuk dapat memaksimalkan keuntungan, diperlukan pemahaman mendalam serta keterampilan investasi yang memadai, yang harus didukung oleh informasi pasar yang akurat dan terkini. Selain itu, pengalaman dan kesuksesan orang lain yang ditampilkan melalui media sosial sering dijadikan acuan oleh generasi muda dalam membuat keputusan investasi. Hal ini tentu berpotensi memicu pengambilan keputusan yang kurang rasional (Prasaja *et al.*, 2023).

Berdasarkan data-data dan pembahasan permasalahan diatas, maka penelitian ini dilakukan guna untuk mengamati FoMO, literasi keuangan, dan persepsi risiko memengaruhi keputusan investasi generasi Milenial dan Z. Maka dari itu, judul dari penelitian ini sebagai berikut **“Pengaruh *Fear of Missing Out*, Literasi Keuangan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial dan Generasi Z”**.

2. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang penelitian diatas, berikut ini adalah identifikasi masalah penelitian yang akan dilakukan:

- a. Perilaku Keuangan berpengaruh terhadap Keputusan Investasi
- b. Makro Ekonomi diwakili kurs, inflasi, suku bunga berpengaruh terhadap Keputusan Investasi
- c. Hukum Permintaan dan Penawaran berpengaruh terhadap Keputusan Investasi
- d. Imbal Hasil berpengaruh terhadap Keputusan Investasi
- e. Biaya Modal berpengaruh terhadap Keputusan Investasi
- f. Profitabilitas berpengaruh terhadap Keputusan Investasi

- g. Manajemen Laba berpengaruh terhadap Keputusan Investasi
- h. Opini Audit berpengaruh terhadap Keputusan Investasi
- i. Kinerja Keuangan berpengaruh terhadap Keputusan Investasi

3. Batasan Masalah

Berdasarkan data-data dan pembahasan diatas, penelitian perlu dilakukan pembatasan dikarenakan ketidakmampuan peneliti dari mulai waktu maupun sumber informasi. Maka dari itu, masalah yang diteliti akan dibatasi sebagai berikut:

- a. Subjek penelitian yang akan digunakan dibatasi hanya pada Generasi Milenial dan Generasi Z di Jakarta. Pembatasan penelitian dilakukan agar lebih efisien dalam segi waktu, biaya, tenaga, dan juga pengumpulan data.
- b. Objek Penelitian yang dibahas yaitu *Fear of Missing Out*, Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Keputusan Investasi

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan data-data dan pembahasan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh antara *Fear of Missing Out* terhadap keputusan investasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Jakarta?
- b. Apakah terdapat pengaruh antara Literasi Keuangan terhadap keputusan investasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Jakarta?
- c. Apakah terdapat pengaruh antara Persepsi Risiko terhadap keputusan investasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Jakarta?
- d. Apakah *Fear of Missing Out*, Literasi Keuangan, dan Persepsi Risiko secara bersama-sama memengaruhi keputusan investasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Jakarta?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh *Fear of Missing Out* terhadap keputusan investasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Jakarta.
- b. Untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan terhadap keputusan investasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Jakarta.
- c. Untuk mengetahui pengaruh Persepsi Risiko terhadap keputusan investasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Jakarta.
- d. Untuk mengetahui pengaruh *Fear of Missing Out*, Literasi Keuangan, dan Persepsi Risiko secara bersama-sama terhadap keputusan investasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Jakarta.

2. Manfaat

a. Manfaat Teoritis

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan kontribusi terhadap pengembangan teori investasi dengan memahami pengaruh *Fear of Missing Out* (FoMO), literasi keuangan, dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi generasi Milenial dan Z. Penelitian ini memperdalam wawasan tentang bagaimana FoMO dan tingkat literasi keuangan memengaruhi keputusan investasi generasi muda, serta memperkaya literatur mengenai persepsi risiko dalam pengambilan keputusan investasi. Temuan ini diharapkan dapat membantu bagi penelitian berikutnya dan mengembangkan pendidikan keuangan yang lebih efektif di masa depan.

b. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari penelitian ini adalah untuk membantu generasi Milenial dan Z dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan investasi mereka, seperti FoMO, literasi keuangan, dan persepsi

risiko, sehingga dapat membuat keputusan yang lebih bijak. Selain itu, penelitian ini memberikan wawasan bagi akademisi dan peneliti untuk melakukan studi lanjutan terkait keputusan investasi generasi muda.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S., & Susanto, T. E. 2015. *Statistika tanpa stres*. Jakarta: TransMedia.
- Adiputra, I. G. 2021. The influence of overconfidence, representative bias, and risk tolerance in investment decision making: evidence on stock investors in indonesia. *Journal of Hunan University Natural Sciences*, 48(4), 195-205.
- Ajzen, I. 1991. The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alquraan, T., Alqisie, A., & Al Shorafa, A. 2016. Do behavioral finance factors influence stock investment decisions of individual investors? (Evidences from saudi stock market). *American International Journal of Contemporary Research*, 6(3), 159–169. Diakses dari www.aijcrnet.com
- Angelika, A., & Alinto, D. L. 2024. Hubungan literasi keuangan dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi generasi z. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(9), 243-249. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13756230>
- Berliana, B., Ambarwati, S. D. A., & Yacobus, A. 2022. Determinants of capital market investment interest in the millennial generation in the covid-19 pandemic. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(2), 775-787. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Bibit. Apa saja instrumen investasi itu?. www.bibit.id, 2021.
- Bougie, R. & Sekaran, U. (2020). *Research methods for business. A skill building approach*. 8th edition. USA: Wiley.

- Chen, H., & Volpe, R. P. 1998. An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107-128. [https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)
- Chin, W. W., Marcolin, B. L., & Newsted, P. R. 1996. A partial least squares latent variable modeling approach for measuring interaction effects: Results from a monte carlo simulation study and voice mail emotion/adoption study. *In Seventeenth International Conference on Information Systems*. <http://disc-nt.cba.uh.edu/chin/icis96.pdf> (diakses pada 23 September 2024)
- Fadila, N., Goso, G., Hamid, R. S., & Ukkas, I. 2022. Pengaruh literasi keuangan, financial technology, persepsi risiko, dan locus of control terhadap keputusan investasi pengusaha muda. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1633-1643. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789>
- Garson, D. (2016). *Partial Least Squares: regression and structural equation Models*. Asheboro, North Country: Statistical Associates Publishers.tam.
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi analisis multivariete dengan program ibm spss 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunanti, A. A. I. P., & Mahyuni, L. P. 2022. Minat investasi generasi milenial di bursa efek indonesia. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, 18(3), 425-437. <http://dx.doi.org/10.29264/jinv.v18i3.10344>
- Gupta, S., & Shrivastava, M. 2022. Herding and loss aversion in stock markets: mediating role of fear of missing out (FOMO) in retail investors. *International Journal of Emerging Markets*, 17(7), 1720-1737. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-08-2020-0933>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) Using R A Workbook*. Switzerland: Springer.

- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. 2011. PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *The Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139-151. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. 2019. When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2-24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, J., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. 2014. Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106-121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hidayat, V. E., & Pamungkas, A. S. 2022. Pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko, dan toleransi risiko terhadap keputusan investasi pada saham. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(3), 767-776. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19771>
- Jauhariyah, F. 2022. Hubungan antara fear of missing out (FoMO) dengan mindfulness pada siswa sman 1 driyorejo. Skripsi. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. <http://etheses.uin-malang.ac.id/36372/> (diakses pada 19 September 2024)
- Julianingsih, T. 2019. Hubungan antara locus of control dan fear of missing out dengan kecenderungan kecanduan internet pada penggemar korean wave. Skripsi. Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. <http://repository.uin-suska.ac.id/21140/> (diakses pada 19 September 2024)
- Kelly, & Pamungkas, A. S. 2022. Pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko dan efikasi keuangan terhadap minat investasi saham. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(3), 556-563. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19668>

- Kustodian Sentral Efek Indonesia. Statistik pasar modal indonesia juni 2024. www.ksei.co.id, 2024.
- Laungratanamas, K., & Nuangjamnong, C. 2023. Behavioral biases and fear of missing out impact investment decisions in thailand during covid-19 pandemic. *Universal Journal of Financial Economics*, 2(2), 1-20.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. L. 2014. The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5-44.
- Mahwan, I. B. P. F., & Herawati, N. T. 2021. Pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko, dan locus of control terhadap keputusan investasi pengusaha muda di singaraja. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 12 (3), 768-780. <https://doi.org/10.23887/jimat.v12i3.34599>
- Mandagie, Y. R. O., Febrianti, M., & Fujianti, L. 2020. Analisis pengaruh literasi keuangan, pengalaman investasi dan toleransi risiko terhadap keputusan investasi (studi kasus mahasiswa akuntansi universitas pancasila). *RELEVAN: Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 35-47.
- Mazruk, S. S., Harahap, M. I., & Soemitra, A. 2023. The influence of financial literacy level, lifestyle, fear of missing out on investment decision in medan millennial generation stocks. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi dan Keuangan*, 4(2), 239-244. <https://doi.org/10.53697/emak.v4i2>
- Mutawally, F. W., & Asandimitra, N. 2019. Pengaruh financial literacy, risk perception, behavioral finance dan pengalaman investasi terhadap keputusan investasi mahasiswa surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(4), 942-953. (diakses pada 5 September 2024)
- Natalia, F., & Wiyanto, H. 2021. Pengaruh karakteristik demografis dan literasi keuangan terhadap keputusan investasi melalui *behavioral biases*. *Jurnal*

- Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(1), 214-225.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v3i1.11315>
- Ningrum, E. P., Jumarni, Wibowo, T. S., Nurlia, & Junianto, P. 2023. Analysis of the influence of financial literacy and risk perception on investing decisions in the millennial generation in the society 5.0 era. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 7(1), 1-10. (diakses pada 17 September 2024)
- Nitzl, C., Roldan, J. L., & Cepeda, G. 2016. Mediation analysis in partial least squares path modeling: Helping researchers discuss more sophisticated models. *Industrial Management & Data Systems*, 116(9), 1849-1864.
<https://doi.org/10.1108/IMDS-07-2015-0302>
- Otoritas Jasa Keuangan. Strategi nasional literasi keuangan indonesia. www.ojk.go.id, 2020.
- Oxford Dictionary. 2018. FOMO. <https://en.oxforddictionaries.com>. Diakses pada 15 September 2024.
- Philippon, T. 2019. The FinTech Opportunity. *NBER Working Paper*.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. 2013. Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841-1848.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Putri, R. A., & Wahyudi, S. 2024. The influence of fomo on investor investment decision making in gen z at korea investment and securities Indonesia pekanbaru. *International Conference on Law and Social Science*, <https://journal.uir.ac.id/index.php/icolss/article/view/18738> (diakses pada 17 September 2024)

- Putri, W. W., & Hamidi, M. 2019. Pengaruh literasi keuangan, efikasi keuangan, dan faktor demografi terhadap pengambilan keputusan investasi (studi kasus pada mahasiswa magister manajemen fakultas ekonomi universitas andalas padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 398-412. <https://doi.org/10.24815/jimen.v4i1.10703>
- Rosyidah, S. M., & Lestari, W. 2013. Religiusitas dan persepsi risiko dalam pengambilan keputusan investasi pada perspektif gender. *Journal of Business and Banking*, 3(2), 189-200. <http://dx.doi.org/10.14414/jbb.v3i2.236>
- Sari, E. W. D., & Subardjo, A. 2020. Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(10), 1-16.
- Sudrajat, D. 2022. Fear of missing out and student interest in stocks investment during covid-19 pandemic. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 6(2), 115-123.
- Sugiyono. (2014:134). *Jurnal Pendidikan Dwija Utama*: Edisi Mei 2017, 8.
- Tanada, N., & Setyawan, I. R. 2020. Penentu perilaku keuangan karyawan muda di jakarta dengan literasi keuangan sebagai variabel mediasi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(2), 334-350. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i2.7927>
- Wardani, A. K., & Lutfi. 2016. Pengaruh literasi keuangan, experienced regret, risk tolerance, dan motivasi pada keputusan investasi keluarga dalam pespektif masyarakat bali. *Journal of Business and Banking*, 6(2), 195-214. <http://dx.doi.org/10.14414/jbb.v6i2.996>
- Wulandari, D. A., & Iramani R. 2014. Studi experienced regret, risk tolerance, overconfidance dan risk perception pada pengambilan keputusan investasi

- dosen ekonomi. *Journal of Business and Banking*, 4(1), 55-66.
<http://dx.doi.org/10.14414/jbb.v4i1.293>
- Wulandari, D. A., & Iramani, R. 2014. Studi experienced regret, risk tolerance, overconfidance dan risk perception pada pengambilan keputusan investasi dosen ekonomi. *Journal of Business and Banking*, 4(1), 55-66.
<http://dx.doi.org/10.14414/jbb.v4i1.293>
- Yushita, A. N. 2017. Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi. *Jurnal Nominal*, 6(1), 11-26.
<https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>
- Zahida, A. B. 2021. Peran literasi keuangan, risk tolerance, dan risk perception terhadap keputusan investasi mahasiswa. *Improvement: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 39-46. <http://dx.doi.org/10.30651/imp.v1i1.9527>