

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN,
OVERCONFIDENCE, DAN HERDING TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM
GEN Z DI JAKARTA BARAT**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: PRAYSEL BLESSY

NPM: 115210344

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN,
OVERCONFIDENCE, DAN HERDING TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM
GEN Z DI JAKARTA BARAT**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: PRAYSEL BLESSY

NPM: 115210344

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Praysel Blessy
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210344
Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 4 desember 2024



Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

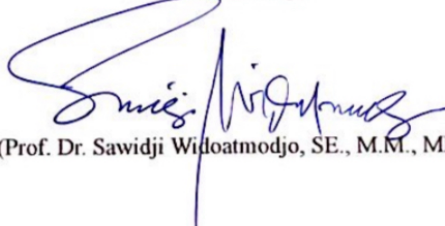
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : PRAYSEL BLESSY TINANGON
NIM : 115210344
PROGRAM / JURUSAN : MANAJEMEN BISNIS
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : *PENGARUH LITERASI KEUANGAN,
OVERCONFIDENCE, DAN HERDING
BEHAVIOR TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN INVESTASI GEN Z DI JAKARTA
BARAT*

Jakarta, 12 November 2024

Pembimbing,



(Prof. Dr. Sawidji Widodoatmodjo, SE., M.M., MBA)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

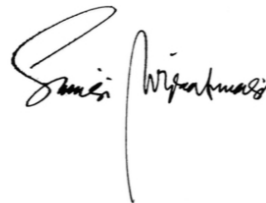
NAMA : Praysel Blessy Tinangon
NIM : 115210344
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LITERASI KEUANGAN,
OVERCONFIDENCE, DAN HERDING
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
INVESTASI SAHAM GEN Z DI JAKARTA
BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 18 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : Dr. Nuryasman MN, S.E., M.M.
Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA.

Jakarta, 2 Januari 2025

Pembimbing,



(Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA.)

ABSTRACT

(A) PRAYSEL BLESSY (115210344)

(B) PENGARUH LITERASI KEUANGAN, OVERCONFIDENCE DAN HERDING TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM GEN Z DI JAKARTA BARAT

(C) xv + 92 pages, 2024, 21 tables, 3 pictures, 14 attachments

(D) *FINANCIAL MANAGEMENT*

(E) **Abstract:** *The increasing number of stock investors in Indonesia has led to the emergence of this research. Where this research will analyze the influence of financial literacy, overconfidence and herding on generation z investment decision making in West Jakarta. This research will use a quantitative approach, using Non Probability Sampling sample selection techniques, with purposive sampling as the sample selection. The sample for this research consists of 123 people who are stock investors, both new and old investors, and the data obtained will be processed using the Structural Equation Modeling (SEM) method with the help of SmartPLS version 4 software. This research found that all variables are financial literacy. , overconfidence and herding have a significant positive effect on generation z share investment decisions in West Jakarta. This research aims to help stock investors to be rational when making investment decisions, especially high-risk stock investments.*

keywords: *Financial Literacy, Overconfidence, Herding, Gen Z, Investment, Stocks.*

(F) 46 Reference list

(G) Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA

ABSTRAK

(A) PRAYSEL BLESSY (115210344)

(B) PENGARUH LITERASI KEUANGAN, OVERCONFIDENCE DAN HERDING TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM GEN Z DI JAKARTA BARAT

(C) xv + 92 halaman,, 2024, 21 tabel, 3 foto, 14 lampiran

(D) MANAJEMEN KEUANGAN

(E) **Abstrak:** Meningkatnya jumlah investor saham yang ada di Indonesia membuat munculnya penelitian ini. Dimana penelitian ini akan menganalisis pengaruh literasi keuangan, overconfidence dan herding terhadap pengambilan keputusan investasi generasi z di Jakarta Barat. Penelitian ini akan menggunakan pendekatan Kuantitatif, dengan penggunaan teknik pemilihan sampel Non Probability Sampling, dengan purposive sampling sebagai pemilihan sampelnya. Sampel penelitian ini terdiri dari 123 orang yang merupakan para investor saham baik investor baru maupun lama, dan data yang didapatkan akan diolah menggunakan metode Structural Equation Modeling (SEM) yang dengan bantuan software SmartPLS versi 4. Penelitian ini menemukan hasil bahwa semua variabel yaitu literasi keuangan, overconfidence dan herding berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi saham generasi z di Jakarta Barat. Penelitian ini bertujuan untuk membantu para investor saham untuk dapat bersikap rasional saat pengambilan keputusan investasi terutama investasi saham berisiko tinggi.

kata kunci: Literasi Keuangan, Overconfidence, Herding, Gen Z, Investasi, Saham.

(F) 46 Reference list

(G) Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus, yang telah menyertai dan memberkati penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini tepat waktu dalam tujuan untuk meraih gelar sarjana. Sehingga pada skripsi ini penulis memberikan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Overconfidence, dan Herding Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Gen Z di Jakarta Barat.”**

Saat menyusun penelitian ini, penulis membutuhkan waktu selama kurang lebih 3 bulan hingga skripsi ini dapat akhirnya selesai tepat waktu. Saat penyusunan skripsi ini pun, penulis menyadari bahwa penyusunan ini tidaklah mudah, dimana penulis menghadapi banyak tantangan dan halangan yang terus memotivasi penulis. Berkat tuntunan, bimbingan, dan dorongan semangat yang diberikan, akhirnya penelitian ini dapat selesai. Maka melalui kata pengantar ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara. Serta selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan banyak masukan, petunjuk, bimbingan dan pengarahan pada penulis hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
2. Bapak Franky Slamet, SE., MM. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.
3. Orang Tua (Mama, Papa) yang telah memberikan dukungan baik dalam bentuk semangat dan doa, maupun dukungan finansial hingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dan dapat menyelesaikan studi S1 di Universitas Tarumanagara.

4. Kepada seluruh anggota keluarga yang senantiasa mendoakan dan menyemangati penulis hingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
5. Untuk diri sendiri, yang walaupun menghadapi kendala namun tetap berusaha dan terus berjuang hingga akhirnya dapat menyelesaikan studi S1 ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah memberikan banyak ilmu dan mendidik penulis selama berkuliah di jurusan Manajemen Bisnis, Universitas Tarumanagara.
7. Kepada sahabat-sahabat saya Sharony, Natal, Inggried, Monika, Imey, Britney, Dheana, Yuni, Yenuy, Sintoy, Viyoh, Sanuy dan yang selalu menghibur di masa perkuliahan dan saling memberikan semangat saat penyusunan skripsi.
8. Kepada Haechan NCT sebagai idola penulis yang menjadi panutan penulis untuk menyelesaikan studi ini, dan telah memberikan hiburan kepada penulis dikala jenuh saat menyusun skripsi ini.
9. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penelitian ini mungkin masih belum sempurna, namun penulis berharap agar skripsi ini dapat berguna untuk berbagai pihak, khususnya dapat berguna untuk mahasiswa/i Universitas Tarumanagara yang akan melakukan penelitian selanjutnya.

HALAMAN MOTTO

Trust God's plan,

He knows best.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk
Kedua orangtua, kakak dan adik, dan seluruh keluarga
serta teman – teman yang saya cintai.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN MOTTO.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
a. Tujuan Penelitian	6
b. Manfaat Penelitian.....	7
1) Praktisi.....	7
2) Teoritis.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori	8
B. Definisi Konseptual Variabel	9
1. Literasi Keuangan.....	9
2. Overconfidence.....	10
3. Herding.....	11
4. Investasi.....	12
5. Generasi Z	12

C. Kaitan Antara Variabel.....	13
1. Keterkaitan Antara Literasi Keuangan dengan Keputusan Investasi	13
2. Keterkaitan Antara Overconfidence dengan Keputusan Investasi	14
3. Keterkaitan Antara Herding dengan Keputusan Investasi.....	15
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	16
1. Kerangka Pemikiran	16
2. Hipotesis	17
E. Penelitian Terdahulu	17
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Desain Penelitian.....	20
B. Populasi, Teknik Pengambilan Sampel, dan Ukuran Sampel	20
1. Populasi	20
2. Teknik Pengambilan Sampel	21
3. Ukuran Sampel	21
4. Pengumpulan Data	22
C. Definisi Operasional Variabel dan Instrumen	22
1) Definisi Operasional Variabel.....	22
2) Instrumen	25
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	26
E. Analisis Data.....	27
F. Asumsi Analisis Data.....	28
1. Uji Outer Model	28
a. Validitas Konvergen (Convergent Validity)	28
b. Validitas Diskriminan (Discriminant Validity)	28
c. Uji Reliabilitas	29
2. Uji Inner Model	30
a. Koefisien Determinasi (R-Square).....	30
b. Q-Square	30
c. Effect Size (F-Square).....	30
3. Uji Hipotesis	31
a. Path Coefficient.....	31
b. P-Value	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Deskripsi Subjek Penelitian	32
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	32
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	33
B. Deskripsi Objek Penelitian	35

1. Literasi Keuangan.....	36
2. Overconfidence.....	37
3. Herding.....	38
4. Keputusan Investasi.....	38
C. Hasil Analisis Data	40
1. Statistik Deskriptif.....	40
2. Hasil Uji Outer Model	41
a. Hasil Uji Validitas Konvergen – Outer Loading	41
b. Hasil Uji Validitas Konvergen – AVE	42
c. Hasil Uji Validitas Diskriminan – HTMT	43
d. Hasil Uji Validitas Diskriminan – Cross Loading	43
e. Hasil Uji Validitas Diskriminan – Fornell Larcker.....	45
f. Hasil Uji Reliabilitas	45
3. Hasil Uji Inner Model.....	46
a. Koefisien Determinasi (R-Square).....	46
b. Q-Square	46
c. Effect Size (F-Square).....	47
4. Uji Hipotesis.....	47
D. Pembahasan.....	50
BAB V KESIMPULAN	53
A. Kesimpulan	53
B. Saran.....	53
1. Saran Akademis	54
2. Saran Manajerial	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	75
TURNITIN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 - Operasional Variabel dan Instrumen.....	23
Tabel 3. 2 - Skala Likert	26
Tabel 3. 3 - Tingkatan Reliabilitas.....	29
Tabel 4. 1 - Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4. 2 - Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	33
Tabel 4. 3 - Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	34
Tabel 4. 4 - Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
Tabel 4. 5 - Tanggapan Responden Terhadap Literasi Keuangan.....	36
Tabel 4. 6 - Tanggapan Responden Terhadap Overconfidence.....	37
Tabel 4. 7- Tanggapan Responden Terhadap Herding	38
Tabel 4. 8 - Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Investasi	39
Tabel 4. 9 - Hasil Statistik Deskriptif	40
Tabel 4. 10 - Hasil Uji Validitas Konvergen - Outer Loading	41
Tabel 4. 11 - Hasil Uji Validitas Konvergen AVE	42
Tabel 4. 12 - Hasil Analisis Validitas Diskriminan HTMT.....	43
Tabel 4. 13 – Hasil Analisis Validitas Diskriminan Cross Loading.....	43
Tabel 4. 14 - Hasil Analisis Validitas Diskriminan Fornell Larcker	45
Tabel 4. 15 - Hasil Uji Reliabilitas Cronbach’s Alpha & Composite Reliability..	45
Tabel 4. 16 - Hasil Uji F-Square.....	47
Tabel 4. 17 - Hasil Pengujian Hipotesis	48
Tabel 4. 18 - Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pertumbuhan investor Saham & Obligasi tahun 2021 - Juni 2024	1
Gambar 2. 1 Model Penelitian	17
Gambar 4. 1 Hasil Analisis Bootstrapping	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	64
Lampiran 2. Tanggapan Responden	69
Lampiran 3. Outer Loading	70
Lampiran 4. Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE)	70
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Diskriminan Fornell Larcker	71
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Diskriminan HTMT	71
Lampiran 7. Cross Loading	71
Lampiran 8. Cronbachs Alpha dan Composite Reliability	72
Lampiran 9. R Square	72
Lampiran 10. Q Square	72
Lampiran 11. F Square	73
Lampiran 12. Path Coefficient (P Values, T Statistics, Original Sample) Bootstrapping	73
Lampiran 13. Model Penelitian	73
Lampiran 14. Hasil Statistik Deskriptif	74

BAB I

PENDAHULUAN

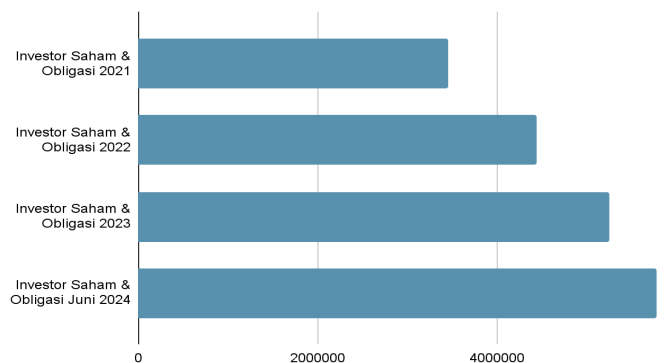
A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Dalam peningkatan ekonomi suatu negara, pasar modal berperan penting. Pasar modal merupakan cerminan dari perekonomian suatu negara. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyatakan bahwa pasar modal merupakan sebuah tempat atau yang dianggap pasar oleh pemerintah maupun perusahaan sebagai sumber mereka mendapatkan permodalan selain dari bank, pasar ini berisi instrumen keuangan jangka panjang seperti surat utang (obligasi), maupun instrumen ekuitas atau saham. Sumber permodalan ini digunakan perusahaan maupun pemerintah sebagai modal kerja maupun perluasan usaha.

Saham merupakan salah satu instrumen keuangan yang paling diminati di pasar modal, saham sendiri dianggap sebagai penghasil keuntungan yang berjangka panjang. Berdasarkan data yang dibagikan oleh KSEI (*Indonesian Central Securities Depository*) 2024, pada bulan Juli tercatat sebanyak 5.784.254 investor saham dan obligasi pada bulan tersebut. Angka ini terus meningkat apabila dibandingkan dengan investor saham dan obligasi pada tahun sebelum nya.

Gambar 1. 1
Data pertumbuhan investor Saham & Obligasi tahun 2021 - Juni 2024



Sumber: KSEI (*Indonesian Central Securities Depository*)

KSEI (*Indonesian Central Securities Depository*) 2022, juga menyatakan bahwa pertumbuhan investor saham ini didominasi oleh generasi Z atau yang memiliki usia di bawah 40 tahun. Saham sendiri merupakan instrumen yang beresiko, maka seiringan dengan peningkatan investor yang melonjak ini, penelitian ini dibutuhkan untuk mengetahui hal apa saja yang dapat mempengaruhi seorang investor baik investor baru maupun lama dalam menentukan keputusan sebelum berinvestasi di saham.

Berinvestasi dalam bentuk saham, obligasi, emas dan berbagai bentuk investasi lain tentunya membutuhkan banyak pertimbangan. Agar mendapatkan keuntungan yang maksimal dan meminimalisir resiko, tentu seorang investor harus mempertimbangkan berbagai faktor eksternal maupun faktor internal. Faktor eksternal biasanya meliputi kinerja perusahaan, hasil laba perusahaan di masa lalu, perkiraan laba yang akan di dapatkan di masa depan dan lain lain, sedangkan untuk faktor internal seperti kepribadian dapat mempengaruhi pengambilan keputusan. Pada zaman dimana perkembangan pesat terjadi pada sektor keuangan ini, perilaku atau *behavioral* seseorang sering dikaitkan dengan pengambilan keputusan investasi. *Traditional Finance* umum nya diasumsikan bahwa setiap orang maupun pasar dan institusi akan bersikap rasional saat pengambilan keputusan, namun hal ini ditentang seiring dengan munculnya argumen yang baru yaitu *Behavioral Finance*.

Behavioral Finance sendiri merupakan dasar psikologi yang digabungkan dengan keuangan beserta faktor lainnya, yang digunakan agar dapat mempelajari perilaku seorang individu terhadap pasar keuangan. Menurut Chitra & Sreedeevi (2011) sendiri, memahami kepribadian finansial seseorang sangatlah penting. Telah ditetapkan bahwa psikologi individu merupakan salah satu faktor terpenting yang mempengaruhi persepsinya terhadap pengambilan keputusan keuangan (Akhtar, Thyagaraj, & Das, 2018; Crysel et al., 2012; Raut, Das, & Mishra, 2018; Young, Gudjonsson, Carter, Terry, & Morris, 2012, Akhtar, 2019).

Namun *Behavioral Finance* dapat menyebabkan seseorang untuk berperilaku bias, dimana *behavioral finance* seringkali dikatakan menyimpang akibat dari bias

kognitif dan emosional. menurut Hoffman, Shefrin dan Pennings (2010), ada beberapa jenis perilaku bias yaitu *overconfidence*, *disposition*, *risk-aversion*, *herding*. Berdasarkan data pekerjaan, sebanyak 32,80% dari investor muda ini memiliki pekerjaan pegawai dan 26,50% dari mereka adalah seorang pelajar. Di era ini kemudahan generasi muda atau generasi Z mengakses berbagai informasi mengenai investasi saham serta pengaruh lingkungan dapat menyebabkan munculnya berbagai perilaku bias, sehingga peneliti pada topik penelitian ini memilih untuk menggunakan *overconfidence* dan *herding behavior*.

Overconfidence merupakan salah satu perilaku bias yang paling sering ditemukan pada investor baru maupun investor muda. *Overconfidence* membuat individu muda melebih lebihkan kemampuan mereka terhadap berinvestasi, sehingga menyebabkan individu muda cenderung mengambil risiko yang tidak diperlukan selama berinvestasi. Penelitian ini menggunakan *overconfidence* agar dapat dilakukan pencegahan kepada para investor muda yang baru mencoba investasi agar mendapat keuntungan yang maksimal dengan resiko yang seminimal mungkin. Penelitian ini dibutuhkan untuk mengukur sejauh mana *overconfidence* dapat mempengaruhi generasi Z dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi.

Salah satu perilaku bias yang paling sering digunakan sebagai topik penelitian yaitu *herding behavior*. *Herding* atau menggiring atau mengikuti arus paling sering ditemukan pada investor yang tidak memiliki pengetahuan yang cukup mengenai finansial. Perilaku *herding* biasanya ketika seorang menjadikan keputusan investor lain sebagai acuan untuk melakukan investasi daripada mempelajari lebih lanjut mengenai investasi yang akan diambil.

Berdasarkan penelitian, ketersediaan nya informasi memiliki hubungan dengan perilaku *herding* (Adil et al 2022). Generasi Z yang juga lekat dengan kepribadian FOMO (*Fear of Missing Out*) atau kebiasaan mengikuti tren membuat peneliti tertarik untuk meneliti apakah *herding* mempengaruhi generasi Z saat mengambil keputusan investasi.

Pompian dan Wood (2006) menyatakan bahwa pendidikan sangat penting agar seorang (investor) dapat mengurangi terjadinya bias saat pengambilan keputusan. banyak penelitian menyatakan bahwa literasi keuangan telah menjadi komponen penting dalam keuangan. Namun saat ini, literasi keuangan belum banyak tersebar, Otoritas Jasa Keuangan 2022, menyatakan bahwa indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia berada di angka 49,87%. sehingga pengetahuan mengenai investasi maupun instrumen keuangan masih tergolong rendah.

Agar dapat menghasilkan keputusan yang tepat, seorang investor harus memperluas pengetahuannya mengenai literasi keuangan. Semakin tinggi literasi keuangan maka dapat membantu agar seseorang membuat keputusan investasi dengan semakin rasional.

Pengaruh kemudahan akses informasi di masa kini menyebabkan semakin bertambahnya banyak investor muda, sehingga penelitian ini diperlukan untuk mengetahui sejauh mana literasi keuangan yang dimiliki oleh generasi Z di Jakarta Barat dan sejauh mana pengetahuan mengenai literasi keuangan tersebut mempengaruhi mereka saat mengambil keputusan investasi.

Penelitian ini harus dilakukan untuk memberikan para investor edukasi mengenai pentingnya pemahaman mengenai literasi keuangan dan mengantisipasi munculnya *behavioral* bias saat pengambilan keputusan investasi, khususnya bagi mereka generasi Z di Jakarta Barat.

Berdasarkan latar belakang ini, maka peneliti akan melakukan penelitian pada pengaruh literasi keuangan, *overconfidence*, dan *herding* terhadap pengambilan keputusan investasi, dan peneliti memberikan judul untuk penelitian ini: **“Pengaruh Literasi Keuangan, *Overconfidence* dan *Herding* terhadap pengambilan Keputusan Investasi Saham Generasi Z di Jakarta Barat”**.

2. Identifikasi Masalah

Saat menyusun penelitian ini, peneliti mempertimbangkan Identifikasi Masalah yang ada yaitu:

- a. Apakah perilaku *overconfidence* dapat mempengaruhi Gen Z di Jakarta Barat dalam pengambilan keputusan investasi saham?
- b. Apakah dampak dari perilaku *overconfidence* terhadap pengambilan keputusan investasi yang dipilih oleh generasi Z di Jakarta Barat dalam berinvestasi saham?
- c. Apakah literasi keuangan dapat mempengaruhi Gen Z di Jakarta Barat dalam pengambilan keputusan investasi saham?
- d. Apakah perilaku *herding* dapat mempengaruhi Gen Z di Jakarta Barat dalam pengambilan keputusan investasi saham?
- e. Apakah dampak dari perilaku *herding* terhadap pengambilan keputusan investasi yang dipilih oleh generasi Z di Jakarta Barat dalam berinvestasi saham?
- f. Apakah pemahaman literasi keuangan dapat membantu Generasi Z di Jakarta Barat dalam memprediksi keputusan saat berinvestasi saham?
- g. Apakah Gen Z di Jakarta Barat yang memahami literasi keuangan memiliki pengaruh pada munculnya perilaku *overconfidence* saat pengambilan keputusan investasi saham?
- h. Apakah pemahaman literasi keuangan, *overconfidence* dan *herding* mempengaruhi strategi yang digunakan oleh Generasi Z di Jakarta Barat dalam berinvestasi saham?

3. Batasan Masalah

Dalam melakukan investasi saham, terdapat banyak hal yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan investasi saham. Hal hal yang dapat mempengaruhi diantaranya merupakan tingkat pemahaman seseorang mengenai literasi keuangan, beserta banyaknya behavioral factor.

Maka akibat ruang lingkup yang terlalu luas ini, maka penelitian ini akan dibatasi dengan 3 variabel independen terhadap 1 variabel dependen sebagai berikut:

a. Objek

Objek penelitian yang akan diteliti adalah hanya akan berfokus pada 3 variabel independen dan 1 variabel dependen. variabel independen meliputi literasi keuangan, *overconfidence* dan *herding* . lalu menggunakan variabel dependen yaitu keputusan investasi.

b. Subjek

Subyek penelitian yang digunakan adalah dengan membatasi hanya pada investor saham generasi Z yang berlokasi di Jakarta Barat. Pemilihan tempat subjek pada penelitian ini agar pengumpulan data lebih efektif.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan diatas, maka rumusan masalah dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah literasi keuangan mempengaruhi Gen Z di Jakarta Barat dalam pengambilan keputusan investasi saham?
2. Apakah perilaku *overconfidence* mempengaruhi Gen Z di Jakarta Barat dalam pengambilan keputusan investasi saham?
3. Apakah perilaku *Herding* mempengaruhi Gen Z di Jakarta Barat dalam pengambilan keputusan investasi saham?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

a. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

- Untuk mengetahui apakah literasi keuangan mempengaruhi pengambilan keputusan investasi gen z di Jakarta Barat.
- Untuk mengetahui apakah *overconfidence* mempengaruhi pengambilan keputusan investasi gen z di Jakarta Barat.

- Untuk mengetahui apakah *herding* mempengaruhi pengambilan keputusan investasi gen z di Jakarta Barat.

b. Manfaat Penelitian

1) Praktisi

Penelitian ini bermanfaat untuk praktisi atau dalam hal ini investor agar dapat mendapatkan informasi agar dapat membuat pengambilan keputusan investasi yang rasional, dan mendapatkan keuntungan yang maksimal, dengan cara memperluas pemahaman mengenai investasi, dapat mengurangi faktor bias saat melakukan investasi. Adanya penelitian ini akan membantu para investor untuk mengetahui pengetahuan tentang pasar keuangan dengan lebih baik lagi.

2) Teoritis

Manfaat teoritis adanya penelitian ini adalah untuk membuktikan pengaruh literasi keuangan, *overconfidence* dan *herding* terhadap pengambilan keputusan investasi saham khususnya bagi mereka yang tinggal di wilayah Jakarta Barat. Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menambah wawasan para investor.

DAFTAR PUSTAKA

- Angela Tifany¹, & Pamungkas, A. S. (2023). THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, REGRET AVERSION BIAS, AND OVERCONFIDENCE ON INVESTMENT DECISION. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(3), 1732–1739. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i3.1732-1739>
- Ardiani Ika Sulistyawati. (2023). Influence Of Financial Literacy, Risk Tolerance, Financial Efficiency on Investment Decisions and Financial Management Behavior. *Kontigensi Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Arie Wibowo, M., Khusniyah Indrawati, N., & Aisjah, S. (2023). The impact of overconfidence and herding bias on stock investment decisions mediated by risk perception. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 12(5), 174–184. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v12i5.2663>
- Ayu Oktaviani, Nor Mawaddah. (2024). Young Investor's Investment Decision Making: The Influence of Heuristic Behavior, Risk Perception, and Herding Bias.
- Balcerzak, M. (2014). HERD BEHAVIOR IN INTERNATIONAL MARKET. In *QUANTITATIVE METHODS IN ECONOMICS: Vol. XV* (Issue 2).

- Barber, B. M., & Odean, T. (2001). Barber, Brad M. / Odean, Terrance (2001): Boys Will Be Boys: Gender, Overconfidence, and Common Stock Investment, *Quarterly Journal of Economics* 116, 261–292. *Quarterly Journal of Economics*, 116(1).
- Budiarto, Angga & Susanti Susanti. (2017). Pengaruh finansial literacy, overconfidence, regret aversion bias, dan risk tolerance terhadap keputusan investasi (studi pada investor PT. Sucorinvest central gani galeri investasi, BEI universitas negeri surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* 5.2
- Bhatia, A., Chandani, A., Divekar, R., Mehta, M., & Vijay, N. (2022). Digital innovation in wealth management landscape: the moderating role of robo advisors in behavioural biases and investment decision-making. *International Journal of Innovation Science*, 14(3–4), 693–712. <https://doi.org/10.1108/IJIS-10-2020-0245>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students*. 7(2), 107–128.
- Creswell, J. W. . (2003). *Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage Publications.
- Fatma Satyani. (2024). The Influence of Financial Literacy, Herding and Overconfidence on Investmen Decision Making among Indonesian Gen Z. *Financel & Accounting Research Journal*.

Firdaus, Muhammad Yahya, Afifah Ayati, and Puji Aprilia. (2022). "The Effect of Financial Literature, Income and Herding Bias on Investment Decisions (Study on Students of the Faculty of Economics and Business, Mercu Buana University, Jakarta)." *Indikator* 6.1 (2022): 411324.

Fridana, I. O., & Asandimitra, N. (2020). ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI (STUDI PADA MAHASISWI DI SURABAYA). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 396. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i2.8729>

Gede Adiputra, I., Ainun Bangun, N., & Bryan Jullian, R. (n.d.). *Journal of Economics, Finance and Management Studies The Effect of Overconfidence Bias, Herding Behavior and Experienced Regret on Investment Decision Making on the Indonesia Stock Exchange*. <https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i5-55>

Gede Adiputra, I., & Herawati Rahardjo, T. (2021). *Analysis of Investment Decision Making Through Overconfidence, Herding Effect, and Self-Monitoring Variable During the Covid-19 Pandemic in Indonesia*.

Hoffmann, A. O. I., Barber, B., Bos, J., Chai, J., Chalmers, J., Deuskar, P., Gervais, S., Hirshleifer, D., Hommes, C., Keloharju, M., Kramer, M., Merkle, C., Rantapuska, E., Smeets, P., Straetmans, S., Taffler, R., Urzi, C., & Wang, M. (2015). *How Return and Risk Experiences Shape Investor Beliefs and Preferences*.

- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis (7th ed.)*. Pearson.
- Hoffmann, A. O. I. And Thomas Post. (2017) How return and risk experiences shape investor beliefs and preferences." *Accounting & Finance* 57.3 (2017): 759-788.
- Ihtersham Ullah, Asad Ullah, Naqib Ur Rehman. (2017). Impact of Overconfidence and Optimism on Investment Decision. *Internasional Journal of Information, Business and Management, Vol 9, No.2*.
- Jennifer, J., & Widoatmodjo, S. (2023). The Influence of Financial Knowledge, Financial Literacy, and Financial Technology on Financial Management Behavior Among Young Adults. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(1), 344–353. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i1.344-353>
- Kharisma Fitri, H., & Cahyaningdyah, D. (2021). Article Information. In *Management Analysis Journal*. <http://maj.unnes.ac.id>
- Koto, M., & Pulungan, D. R. (n.d.). *The Financial Literacy of Students and Investment Decisions in the Indonesia Stock Exchange*.
- Lusardi, A., Mitchell, O. S., & Curto, V. (2009). *Financial Literacy among the Young: Evidence and Implications for Consumer Policy*.

<http://ssrn.com/abstract=1459141>
<http://www.pensionresearchcouncil.ohio.edu/papers/abstract=1459141>

Lusardi Olivia Mitchell, A. S., Bucher-Koenen, T., Currie, J., van Rooij for suggestions, M., de Bassa Scheresberg, C., Kim, H., St Louis, D., Yu, Y., Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2013). *The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence*. <http://www.nber.org/papers/w18952>

Maulida, A.-Z., & Permata Sari, S. (n.d.). *Behavioral Finance and Financial Literacy Affecting Investor Millennial Decision Making Process on Sharia Stock*. www.iarjournals.com

Moh Kasiram. (2009). *Metodologi penelitian Kualitatif Kuantitatif*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi

MUFARIH, M., JAYADI, R., & SUGANDI, Y. (2020). Factors Influencing Customers to Use Digital Banking Application in Yogyakarta, Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(10), 897–908. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no10.897>

Natasya, N., Kusumastuti, D. H., Alifia, W., & Leon, F. M. (2022). The Effect Between Behavioral Biases and Investment Decisions Moderated by Financial Literacy on the Millennial Generation in Jakarta. *The Accounting Journal of Binaniaga*, 7(1), 113–126. <https://doi.org/10.33062/ajb.v7i1.502>

- Nur Aini, N. S., & Lutfi, L. (2019). The influence of risk perception, risk tolerance, overconfidence, and loss aversion towards investment decision making. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 21(3), 401–413. <https://doi.org/10.14414/jebav.v21i3.1663>
- Pompian, M. (2006). “Behavioral Finance and Wealth Management: How to Build Optimal Portfolios.” *Wiley Finance Press, New York*.
- Prosad, J. M., Kapoor, S., & Sengupta, J. (2015). Behavioral biases of Indian investors: a survey of Delhi-NCR region. *Qualitative Research in Financial Markets*, 7(3), 230–263. <https://doi.org/10.1108/QRFM-04-2014-0012>
- Putri, Y., & Kartini, R. (2017). *MAHASISWA S-1 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA* (Vol. 7, Issue 1).
- Rachel Halim, Ary Satria Pamungkas. (2023). The Influence of Risk Perception, Overconfidence and Herding Behavior on Investment Decision. *Internasional Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*.
- Rahman, M., & Gan, S. S. (2020). Generation Y investment decision: an analysis using behavioural factors. *Managerial Finance*, 46(8), 1023–1041. <https://doi.org/10.1108/MF-10-2018-0534>
- Raut, R. K. (2020). Past behaviour, financial literacy and investment decision-making process of individual investors. *International Journal of Emerging Markets*, 15(6), 1243–1263. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-07-2018-0379>

Rena Siwi Pambudi, T., & Sabandi, M. (2024). Economic Education Analysis Journal SINTA 3 Accredited Financial Literacy, Risk Perception, Overconfidence Moderated by Financial Education on Investment Decisions Article History. *EEAJ*, 13(2), 151–162. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.6387>

Rosdiana, R. (2020). *INVESTMENT BEHAVIOR IN GENERATION Z AND MILLENNIAL GENERATION*. 1(5). <https://doi.org/10.38035/DIJEFA>

Schroth, H. (2019). Are you ready for gen Z in the workplace? *California Management Review*, 61(3), 5–18. <https://doi.org/10.1177/0008125619841006>

Senda, D. A., Rahayu, C. W. E., & Tri Rahmawati, C. H. (2020). The Effect of Financial Literacy Level and Demographic Factors on Investment Decision. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 35(1), 100. <https://doi.org/10.24856/mem.v35i1.1246>

Seraj, A. H. A., Alzain, E., & Alshebami, A. S. (2022a). The roles of financial literacy and overconfidence in investment decisions in Saudi Arabia. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1005075>

Sulhia, B. A., Handajani, L., & Surasni, N. K. (2022). The Effect of Financial Literacy, Herding Behaviour and Overconfidence on Investment Decisions in the Millennial Generation. *Traektoriâ Nauki = Path of Science*. 2022, 8(7). <https://doi.org/10.22178/pos.83-7>

Yuliani, D., & Nurwulandari, A. (2023). *The Influence of Financial Literacy, Investment Experience, and Overconfidence on Investment Decisions in National University Master of Management Study Program Students with Risk Tolerance as an Intervening Variable*. 03(10). <https://ijssr.ridwaninstitute.co.id/>

Yunita, A., & Fitri, M. (2020). Halaman 344-361 ol.x, No.x. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 5(3), 1.

Yuwono, W., & Elmadiani, C. (2021, May 12). *The Effect of Emotional Contagion, Availability Bias, Overconfidence, Loss Aversion, and Herding on Investment Decisions in the Millennial Generation During the Beginning of the Covid-19 Pandemic*. <https://doi.org/10.4108/eai.6-3-2021.2306475>

Victor Hofa Limarus, Ary Satya Pamungkas. (2023). Pengaruh Herding Behavior, Loss Aversion, dan Finansial Literacy terhadap Investment Decision. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*.