

**PENGARUH DUKUNGAN PENDIDIKAN DAN DUKUNGAN
RELASI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA JAKARTA BARAT
DENGAN KEPERCAYAAN DIRI SEBAGAI MODERASI**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : FIONA AGUSTIAN

NPM : 115210185

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024**

**PENGARUH DUKUNGAN PENDIDIKAN DAN DUKUNGAN
RELASI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA JAKARTA BARAT
DENGAN KEPERCAYAAN DIRI SEBAGAI MODERASI**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : FIONA AGUSTIAN

NPM : 115210185

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : FIONA AGUSTIAN

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210185

Program Studi : MANAJEMEN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 November 2024



Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSRTUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : FIONA AGUSTIAN
NIM : 115210185
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH DUKUNGAN PENDIDIKAN DAN
DUKUNGAN RELASI TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS
SWASTA DI JAKARTA BARAT DENGAN
KEPERCAYAAN DIRI SEBAGAI MODERASI

Jakarta, 26 November 2024

Pembimbing,



(Ida Puspitowati S.E.,M.E.,Dr.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : FIONA AGUSTIAN
NIM : 115210185
PROGRAM/JURUSAN : SI / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Dukungan Pendidikan dan Dukungan Relasi
terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas
Swasta di Jakarta Barat dengan Kepercayaan Diri
sebagai Moderasi

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komperhensif pada tanggal 17 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas :

1. Ketua Penguji : YUSI YUSIANTO, S.E., M.E.
2. Anggota Penguji : - IDA PUSPITOWATI, S.E., M.E., Dr.
- HERLINA BUDIONO, S.E., M.M.

Jakarta, 9 Januari 2025

Pembimbing,



(IDA PUSPITOWATI, S.E., M.E., Dr.)

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

- (A) FIONA AGUSTIAN (115210185)
- (B) *THE INFLUENCE OF EDUCATIONAL SUPPORT AND RELATION SUPPORT ON ENTREPRENEURIAL INTENTION OF PRIVATE UNIVERSITIES STUDENTS IN WEST JAKARTA WITH SELF-CONFIDENCE AS MODERATION*
- (C) XVII + 62 pages, 23 tables, 2 pictures, 10 attachments
- (D) *ENTREPRENEURIAL*
- (E) *The objective of this study is to examine the influence of educational support, relation support, and self-confidence on entrepreneurial intention among university students in West Jakarta. The research instrument used was a questionnaire distributed online via Google Forms, with a total of 145 respondents. The sampling technique employed was nonprobability sampling with a purposive sampling approach. Data were analyzed using SmartPLS version 4.0 software. The results of this study indicate that both educational support and relation support have a positive and significant impact on entrepreneurial intention among university students in West Jakarta. Furthermore, self-confidence strengthens the effect of educational support on entrepreneurial intention, while on the other hand, self-confidence weakens the effect of relation support on entrepreneurial intention.*
- (F) *Educational support, Relation support, Self-confidence, Entrepreneurial intention*
- (G) *References*
- (H) Ida Puspitowati S.E., M.E., Dr

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

- (A) FIONA AGUSTIAN (115210185)
- (B) PENGARUH DUKUNGAN PENDIDIKAN DAN DUKUNGAN RELASI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA BARAT DENGAN KEPERCAYAAN DIRI SEBAGAI MODERASI
- (C) XVII + 62 halaman, 23 tabel, 2 gambar, 10 lampiran
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Tujuan penelitian ini adalah untuk meneliti pengaruh dukungan pendidikan, dukungan relasi dan kepercayaan diri terhadap intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta Barat. Instrumen penelitian yang digunakan adalah kuesioner yang disebarakan secara online menggunakan Google Forms dengan total responden sebanyak 145 orang. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *nonprobability sampling* dan *purposive sampling*. Data diolah menggunakan perangkat lunak *SmartPLS* versi 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dukungan Pendidikan dan dukungan relasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta Barat. Lebih lanjut, kepercayaan diri memperkuat dukungan Pendidikan terhadap intensi berwirausaha, dan di sisi lain, kepercayaan diri memperlemah dukungan relasi terhadap intensi berwirausaha.
- (F) Dukungan Pendidikan, Dukungan Relasi, Kepercayaan Diri, Intensi Berwirausaha
- (G) Referensi
- (H) Ida Puspitowati S.E., M.E., Dr

HALAMAN MOTTO

Every small action, brings us closer to a better future

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan penghargaan, karya ini saya persembahkan kepada:

1. Diri saya sendiri sebagai bentuk apresiasi atas usaha, tekad, dan kerja keras yang telah saya lakukan dalam menyelesaikan setiap proses dan tantangan hingga karya ini dapat terwujud.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan cinta, doa, dukungan tanpa henti, dan menjadi sumber semangat terbesar dalam hidup saya. Terima kasih atas segala pengorbanan dan kasih sayang yang tiada batas.
3. Keluarga, sahabat, dan teman-teman yang selalu hadir untuk memberikan dukungan moral, motivasi, serta kebahagiaan selama ini.
4. Kepada seluruh dosen dan staf pengajar yang telah membimbing, menginspirasi, dan memberikan ilmu yang berharga selama masa studi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, karunia, dan bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Dukungan Pendidikan dan Dukungan Relasi terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Swasta Jakarta Barat dengan Kepercayaan Diri sebagai Moderasi” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar sarjana ekonomi, program studi S1 manajemen, fakultas ekonomi dan bisnis, universitas tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan dukungan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Ida Puspitowati S.E., M.E., Dr. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.Kn., M.M. selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Prof. Dr. Rasji S.H., M.H. selaku Wakil Rektor Universitas Tarumanagara.
4. Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E, MM., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., Dr. selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah bersedia meluangkan waktu dalam memberikan arahan dalam proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen, asisten dosen, dan staf pengajar yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dari pembelajaran awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan ini.

7. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, atas doa, dukungan moral dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
8. Jeffrey Ken yang selalu mendengarkan keluhan saya dan memberikan semangat selama penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman terdekat yang telah memberikan semangat dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini, yaitu Angel Vanessi, Melly Jessica, Marcelly Willinna, Jonathan Putra, Justine Caestillo, Stanley Laurent, Charles Setiawan, Caroline Nathasya, Stefanie, Dewi, Cindy, Leony, teman teman seimbang dan teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Jakarta, 1 Desember 2024



Fiona Agustian

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSRTUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat	7
1. Tujuan.....	7
2. Manfaat	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum.....	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	11

1. Intensi Berwirausaha.....	11
2. Dukungan Pendidikan	11
3. Dukungan Relasi.....	12
4. Kepercayaan Diri	12
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel.....	13
1. Dukungan pendidikan dan intensi berwirausaha	13
3. Kepercayaan diri, dukungan pendidikan dan intensi berwirausaha	14
4. Kepercayaan diri, dukungan relasi dan intensi berwirausaha	14
5. Penelitian yang relevan	15
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Desain Penelitian	23
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	24
1. Populasi.....	24
2. Teknik Pemilihan Sampel	24
3. Ukuran Sampel	25
C. Operasional Variabel dan Instrumen	25
1. Operasional Variabel	25
2. Instrumen	30
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	31
E. Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Deskripsi Subjek Penelitian	40
B. Deskripsi Obyek Penelitian.....	42
C. Hasil Analisis Data.....	48

D. Pembahasan	57
BAB V PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Keterbatasan dan Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	67
RIWAYAT HIDUP	78
HASIL TURNITIN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Literatur	15
Tabel 3.1 Dukungan Pendidikan.....	26
Tabel 3.2 Dukungan Relasi	27
Tabel 3.3 Kepercayaan diri	28
Tabel 3.4 Intensi Berwirausaha	29
Tabel 3.5 Pengukuran Skala Likert	30
Tabel 3.6 Hasil Analisis Outer Loadings.....	32
Tabel 3.7 Hasil Analisis Average Variance Extracted (AVE)	33
Tabel 3.8 Hasil Analisis Cross Loadings.....	34
Tabel 3.9 Hasil Analisis Cronbach's alpha dan Composite reliability.....	35
Tabel 4.1 Jumlah Responden yang Merupakan Mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat.....	40
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Semester	41
Tabel 4.4 Penilaian Responden Mengenai Dukungan Pendidikan	42
Tabel 4.5 Penilaian Responden Mengenai Dukungan Relasi	44
Tabel 4.6 Penilaian Responden Mengenai Kepercayaan Diri	45
Tabel 4.7 Penilaian Responden Mengenai Intensi Berwirausaha	47
Tabel 4.8 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	48
Tabel 4.9 Hasil Analisis Effect Size (f^2).....	49
Tabel 4.10 Hasil Analisis <i>Predictive relevance</i> (Q^2).....	50
Tabel 4.11 Hasil Analisis Path Coefficients	51
Tabel 4.12 Hasil Analisis Bootstrapping untuk Uji Hipotesis.....	52
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Hipotesis	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	22
Gambar 3.1 Hasil Validitas Konvergen.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	67
Lampiran 2. Data Kuesioner	71
Lampiran 3. Hasil Validitas Konvergen	75
Lampiran 4. <i>Outer Loadings</i>	75
Lampiran 5. Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i> , <i>Composite Reliability</i> dan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	76
Lampiran 6. <i>Cross Loadings</i>	76
Lampiran 7. <i>R-square</i>	76
Lampiran 8. <i>Predictive relevance</i>	77
Lampiran 9. <i>Effect Size</i>	77
Lampiran 10. <i>Path Coefficients</i>	77

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Kewirausahaan berperan dalam membangun perekonomian modern. Di negara berkembang seperti Indonesia, kewirausahaan memiliki potensi untuk mengurangi tingkat pengangguran, meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. Namun, jumlah wirausahawan di Indonesia masih relatif rendah dibandingkan dengan negara-negara tetangga di Asia Tenggara. Data dari Indonesia.go.id menunjukkan bahwa rasio kewirausahaan Indonesia mencapai 3,7% dari total populasi. Angka ini masih jauh di bawah negara-negara maju seperti Singapura (8,76%), Malaysia (4,7%), dan Thailand (4,26%).

Generasi emas di Indonesia merujuk pada periode demografis di mana jumlah penduduk usia produktif (15-64 tahun) berada pada puncaknya, sementara proporsi penduduk usia non-produktif (anak-anak dan lansia) relatif lebih rendah. Diperkirakan bahwa Indonesia akan mengalami bonus demografi antara tahun 2030 dan 2040, di mana jumlah penduduk usia produktif akan mencapai 64% dari total populasi. Ini memberikan potensi besar untuk meningkatkan produktivitas dan daya saing (Kementrian Keuangan Republik Indonesia, 2021). Keberadaan generasi emas, diharapkan dapat menjadi pendorong bagi pertumbuhan ekonomi nasional, karena potensi besar dalam hal produktivitas dan kontribusi terhadap pembangunan ekonomi. Mahasiswa merupakan bagian dari generasi emas Indonesia karena mereka termasuk dalam kelompok usia produktif yang akan memegang peran penting dalam perekonomian

nasional dalam beberapa dekade mendatang. Sebagai bagian dari generasi emas, mahasiswa memiliki potensi untuk menjadi pendorong perekonomian Indonesia, baik dalam sektor formal maupun kewirausahaan. Namun, untuk memanfaatkan potensi tersebut, tantangan terbesar Indonesia adalah bagaimana menciptakan lapangan pekerjaan yang cukup dan relevan dengan perkembangan zaman. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah penduduk usia produktif Indonesia pada 2020 tercatat sekitar 70% dari total populasi, dan angka ini diprediksi terus meningkat hingga mencapai 75% pada tahun 2030 (BPS, 2020). Meskipun demikian, ketidakseimbangan antara pertumbuhan jumlah tenaga kerja yang produktif dan terciptanya lapangan pekerjaan yang memadai masih menjadi masalah serius. Salah satu solusi yang dapat diambil adalah dengan menciptakan pekerjaan yang lebih berbasis teknologi dan sektor-sektor industri yang berkembang pesat seperti ekonomi digital, teknologi informasi, dan industri kreatif yang sesuai dengan dinamika perkembangan zaman (Kementerian Keuangan Republik Indonesia, 2021).

Untuk mencapai peningkatan rasio kewirausahaan yang signifikan, diperlukan langkah-langkah strategis yang lebih kuat dari pemerintah dan sektor swasta. Dalam upaya mendorong jumlah wirausahawan di Indonesia, pemerintah Indonesia telah menawarkan berbagai dukungan berupa program inkubasi wirausaha pemula yang dilaksanakan oleh Kementerian Koperasi dan UKM dengan bekerja sama dengan 20 lembaga inkubator bisnis, untuk membekali lebih dari 350 *start-up* dengan keterampilan dan sumber daya yang diperlukan untuk berkembang di pasar, fasilitas akses terhadap sumber pembiayaan serta program pendampingan untuk meningkatkan kapasitas dan daya saing usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM), (Administrator, 2022).

Salah satu penggerak utama kemajuan bangsa adalah kualitas SDM (Kementerian Keuangan Republik Indonesia, 2021). Pemerintah telah menunjukkan dukungannya dalam mendorong pertumbuhan kewirausahaan

di Indonesia. Namun, masih ada beberapa hal yang mempengaruhi rendahnya intensi kewirausahaan mahasiswa di Indonesia seperti pola pikir masyarakat Indonesia yang lebih mengutamakan keamanan finansial melalui pekerjaan formal dibandingkan dengan berwirausaha. Di samping itu sistem pendidikan di Indonesia yang belum merata dalam mendukung pengembangan jiwa kewirausahaan. Masih terdapat institusi pendidikan yang belum menawarkan pendidikan kewirausahaan yang praktis dan aplikatif, sehingga lulusan lebih siap untuk bekerja daripada memulai usaha sendiri.

Perguruan tinggi, sebagai lembaga pendidikan yang berperan dalam membentuk sumber daya manusia berkualitas. Perguruan tinggi tidak hanya memberikan pengetahuan teoritis, tetapi juga membantu dalam membentuk pola pikir kewirausahaan dan mengasah ketrampilan praktis yang dibutuhkan dalam kewirausahaan. Melalui kurikulum yang terintegrasi dengan aspek kewirausahaan, perguruan tinggi menyediakan wadah bagi mahasiswa untuk mengeksplorasi dan mengembangkan ide-ide inovatif. Program-program seperti mata kuliah kewirausahaan, seminar bisnis, kompetisi *start-up*, dan program beasiswa dalam lingkup kewirausahaan dapat menjadi wadah bagi mahasiswa untuk mendorong pola pikir dan jiwa kewirausahaan dalam lingkungan yang terkendali dan suportif. Di perguruan tinggi juga mahasiswa dapat berinteraksi dengan dosen, praktisi industri dan sesama mahasiswa untuk membangun jaringan, bertukar ide dan kolaborasi.

Dukungan pendidikan, yang mencakup kurikulum, pelatihan, mentoring, dan fasilitas yang disediakan oleh perguruan tinggi, berperan penting dalam membekali mahasiswa dengan pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman yang diperlukan untuk berwirausaha. Penelitian terdahulu oleh Gelaidan & Abdullateef (2017), menemukan bahwa program pendidikan kewirausahaan yang efektif dapat meningkatkan persepsi kelayakan dan intensi mahasiswa untuk memulai usaha mereka sendiri.

Di sisi lain, dukungan relasi yang meliputi dukungan dari keluarga, teman sebaya, dan lingkungan sosial yang lebih luas, juga memainkan peran signifikan dalam membentuk intensi berwirausaha. Penelitian yang dilakukan oleh Ambad dan Damit (2016) mengungkapkan bahwa dukungan relasi, terutama peran teman dan keluarga yang dapat dijadikan panutan dapat memperkuat intensi mahasiswa untuk menjadi wirausahawan. Dukungan relasi yang paling dekat dan fundamental, berfungsi sebagai landasan utama dalam pembentukan intensi kewirausahaan mahasiswa. Keluarga yang memberikan dorongan moral dan material dapat menciptakan rasa aman yang memungkinkan mahasiswa untuk lebih berani mengambil risiko yang terkait dengan kewirausahaan.

Seseorang yang berintensitas untuk memulai usaha baru perlu memiliki minat yang tinggi karena minat dapat menjadi sumber motivasi yang kuat untuk mendorong individu untuk berwirausaha (Jo & Puspitawati, 2019). Dengan adanya minat yang besar terhadap kewirausahaan, individu cenderung memiliki energi dan komitmen yang lebih besar untuk mengejar tujuan bisnis mereka, serta mengatasi berbagai hambatan yang mungkin timbul. Faktor internal seperti kepercayaan diri mahasiswa juga dapat memainkan peran dalam mendorong intensitas berwirausaha. Kepercayaan diri, yang mencerminkan keyakinan individu terhadap kemampuannya untuk berhasil dalam tugas tertentu, telah terbukti menjadi prediktor kuat dari intensitas berwirausaha dalam berbagai penelitian (misalnya, Boyd dan Vozikis, 1994; Zhao et al., 2005). Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Althea & Slamet (2020) menunjukkan bahwa kepercayaan diri memainkan peran moderasi yang signifikan dalam hubungan dukungan pendidikan dan dukungan relasi terhadap intensitas berwirausaha. Artinya, semakin tinggi tingkat kepercayaan diri seorang individu, semakin besar kemungkinan dukungan yang diterima, baik dari pendidikan ataupun dukungan relasi akan meningkatkan intensitas berwirausaha mereka. Kepercayaan diri ini membantu individu merasa lebih yakin dan mampu untuk menghadapi tantangan dalam berwirausaha, sehingga dukungan yang diterima menjadi

lebih efektif dalam meningkatkan intensi atau intensi mereka untuk memulai usaha. Sebaliknya, penelitian Gelaidan & Abdullateef (2017) menemukan bahwa kepercayaan diri tidak berperan sebagai moderasi dalam hubungan antara dukungan pendidikan dan dukungan relasi terhadap intensi berwirausaha. Hal ini berarti bahwa, dalam penelitian tersebut, meskipun individu mendapat dukungan pendidikan dan dukungan relasi, tingkat kepercayaan diri mereka tidak memengaruhi seberapa besar pengaruh kedua faktor tersebut terhadap intensi berwirausaha.

Berdasarkan latar belakang masalah, penelitian ini ingin mempelajari lebih lanjut tentang **“Pengaruh Dukungan Pendidikan dan Dukungan Relasi terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Jakarta Barat dengan Kepercayaan Diri Sebagai Moderasi”**.

2. Identifikasi Masalah

- a. Rendahnya rasio kewirausahaan di Indonesia dibandingkan dengan negara-negara tetangga di Asia Tenggara.
- b. Menciptakan lapangan pekerjaan yang cukup dan relevan dengan perkembangan zaman.
- c. Ketidakseimbangan antara pertumbuhan jumlah tenaga kerja yang produktif dan terciptanya lapangan pekerjaan yang memadai
- d. Program-program yang di sediakan pemerintah belum maksimal dalam meningkatkan jumlah wirausahawan di Indonesia
- e. Pola pikir orang Indonesia yang lebih tertuju pada pekerjaan formal dibandingkan dengan berwirausaha.
- f. Dukungan pendidikan dalam membangun jiwa kewirausahaan yang belum merata di Indonesia.

- g. Dukungan pendidikan dalam mendorong intensi berwirausaha mahasiswa.
- h. Dukungan relasi dalam mendorong intensi berwirausaha mahasiswa
- i. Kepercayaan diri memoderasi dukungan pendidikan dan dukungan relasi dengan intensi berwirausaha.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah, identifikasi masalahnya adalah :

- a. Objek penelitian dibatasi pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat yaitu Universitas Tarumanagara, Universitas Bina Nusantara dan Universitas Podomoro. Hal ini dilakukan untuk mendapatkan hasil pengumpulan data yang efektif.
- b. Subjek penelitian yang dibahas adalah intensi berwirausaha, dukungan pendidikan, dukungan relasi dan kepercayaan diri.

4. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

- a. Apakah dukungan pendidikan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat?
- b. Apakah dukungan relasi berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat?
- c. Apakah kepercayaan diri memoderasi pengaruh dukungan pendidikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat?

- d. Apakah kepercayaan diri memoderasi pengaruh dukungan relasi terhadap intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

- a. Untuk menguji secara empiris dukungan pendidikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta barat.
- b. Untuk menguji secara empiris dukungan relasi terhadap intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat.
- c. Untuk menguji secara empiris peran kepercayaan diri sebagai variabel moderasi dalam hubungan dukungan pendidikan dan intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat.
- d. Untuk menguji secara empiris peran kepercayaan diri sebagai variabel moderasi dalam hubungan dukungan relasi dan intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat.

2. Manfaat

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis.

a. Teoritis :

Untuk memberikan kontribusi pada pengembangan teori intensi berwirausaha dengan mengintegrasikan faktor eksternal (dukungan pendidikan dan relasi) dan internal (kepercayaan diri).

b. Praktis :

1. Bagi Perguruan Tinggi: Hasil penelitian dapat menjadi dasar untuk meningkatkan efektivitas program pendidikan kewirausahaan dan sistem dukungan bagi mahasiswa yang berminat berwirausaha.
2. Bagi Mahasiswa: Meningkatkan kesadaran tentang faktor-faktor yang dapat mempengaruhi intensi berwirausaha, sehingga dapat lebih proaktif dalam mengembangkan diri.
3. Bagi Orang Tua dan Masyarakat: Memberikan pemahaman tentang pentingnya dukungan relasi dalam mendorong semangat kewirausahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behaviour. *Organizational Behavior and Human Decision Process*, 50, 179–211.
<https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>
- Aliedan, M. M., Elshaer, I. A., Alyahya, M. A., & Sobaih, A. E. E. (2022). Influences of university education support on entrepreneurship orientation and entrepreneurship intention: application of theory of planned behavior. *Sustainability*, 14(20), 13097.
<https://doi.org/10.3390/su142013097>
- Althea, J., & Slamet, F. (2020). Pengaruh dukungan pendidikan dan dukungan relasi terhadap intensi berwirausaha mahasiswa kepercayaan diri sebagai variabel moderator. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(1), 141-151.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7454>
- Anjarwati, S., *et al.*. (2024). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. CV Rey Media Grafika.
- Ambad, S. N. A., & Damit, D. H. D. A. (2016). Determinants of entrepreneurial intention among undergraduate students in Malaysia. *Procedia economics and finance*, 37, 108-114. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)30100-9](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)30100-9)
- Be´nabou, R. and Tirole, J. (2002), Self-confidence and personal motivation, *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 117 No. 3, pp. 871-915.
<https://doi.org/10.1162/003355302760193913>
- Bestari, L. S., Indriayu, M., & Hindrayani, A. (2023). Pengaruh dukungan relasional dan dukungan pendidikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(2), 212-221.
<https://doi.org/10.26740/jupe.v11n2.p212-221>
- Boyd, N. G., & Vozikis, G. S. (1994). The influence of self-efficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship theory and practice*, 18(4), 63-77.
<https://doi.org/10.1177/104225879401800404>

- Chin, W. W. (1998). The partial least squares aproach to structural equation modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295, 336.
- Engle, R. L., Dimitriadi, N., Gavidia, J. V., Schlaegel, C., Delanoe, S., Alvarado, I., ... & Wolff, B. (2010). Entrepreneurial intent: A twelve-country evaluation of Ajzen's model of planned behavior. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 16(1), 35-57. <https://doi.org/10.1108/13552551011020063>
- Gelaidan, H.M., Abdullateef, A.O., 2017, Entrepreneurial Intentions of Business Students in Malaysia The Role of Self-Confidence, Education and Relation Support, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 24 No. 1: 54-67. <https://doi.org/10.1108/JSBED-06-2016-0078>
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F., Hult, G.T.M., Ringle, C.M. and Sarstedt, M. (2017), *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM), Second Edition*. Los Angeles: Sage. https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8_15-2
- Halilsoy, T. (2024). The importance of self-confidence. *Akademik Tarih ve Düşünce Dergisi*, 11(5), 2975-2989. <https://doi.org/10.46868/atdd.2024.803>
- Hermawan, S., & Aamirullah. (2021). *METODE PENELITIAN BISNIS: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Iskandar, A., Johanis, A. R., Mansyur, Fitriani, R., Ida, N., Sitompul, P. H. S. (2023). *Dasar metode penelitian*. Yayasan Cendikiawan Inovasi Digital Indonesia.
- Jo, Y., & Puspitowati, I. (2019). Pengaruh educational support dan relation support terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(3), 635-644. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i3.5376>
- Kadir, M. B. A., Salim, M., & Kamarudin, H. (2012). The relationship between educational support and entrepreneurial intentions in Malaysian higher

- learning institution. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 69, 2164-2173. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.12.182>
- Lee, S., Kang, M. J., & Kim, B. K. (2022). Factors influencing entrepreneurial intention: Focusing on individuals' knowledge exploration and exploitation activities. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 165. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030165>
- Liadi, F. N., & Budiono, H. (2019). Pengaruh dukungan pendidikan, sikap dan efikasi diri terhadap intensi kewirausahaan pada mahasiswa semester satu. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 447-455. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i3.5355>
- Liñán, F. and Chen, Y.W. (2009), Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions, *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 33 No. 3, pp. 593-617. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x>
- Purwanto. (2018). *Teknik penyusunan instrumen uji validitas dan reliabilitas penelitian ekonomi syariah* (1nd ed.). Magelang: Staial Press.
- Sakinah, S., & Nawawi, Z. M. (2022). Pengaruh kepercayaan diri dan semangat kewirausahaan Terhadap minat menjadi wirausaha. *MES Management Journal*, 1(2), 56-66. <https://doi.org/10.56709/mesman.v1i2.26>
- Sari, S. (2024). *Kewirausahaan*. Sumedang: MEGA PRESS NUSANTARA.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: a skill-building approach, Seventh edition*, Chichester, West Sussex, United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Sienatra, K. B. (2020). Pemoderasian efikasi diri dalam pendidikan kewirausahaan dan dukungan relasi terhadap intensi berwirausaha siswa SMA di Surabaya. <http://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/3165>
- Solimun. (2010). *Pemodelan Persamaan Struktural Pendekatan PLS*. Fakultas MIPA Universitas Brawijaya.
- Suharti, L., & Sirine, H. (2011). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan (entrepreneurial intention). *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 13(2), 124-134. <https://doi.org/10.9744/jmk.13.2.124-134>

- Trivedi, R. (2016). Does university play significant role in shaping entrepreneurial intention? A cross-country comparative analysis. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 23(3), 790-811. <https://doi.org/10.1108/JSBED-10-2015-0149>
- Turker, D., & Selcuk, S. S. (2009). Which factors affect entrepreneurial intention of university students?. *Journal of European Industrial Training*, 33(2), 142–159. entrepreneurship as a career”. *Career Development International*, 5(6), 279-287. <https://doi.org/10.1108/03090590910939049>
- Vu, T.D., Vu, P. T., Hoang, C. C., Nguyen. T. P. L., Nguyen, T. H. (2024). The key determinants affecting entrepreneurial intention of student: Integrating theory of planned behaviour and perceived university support. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(7), 4655. <https://doi.org/10.24294/jipd.v8i7.4655>
- Warganegara, T. L. P., & Oktaria, E. T. (2023). The role of university environmental support and relations in student entrepreneurial intentions. *Journal of Management, Business and Social Sciences*, 1(3).
- Yurtkoru, S. Kuşcu, Z.K., and Doğanay, A. (2014). Exploring the antecedents of entrepreneurial intentionon turkish university stuednts. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 150,841-850. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.09.093>
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Hills, G. E. (2005). The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions. *Journal of applied psychology*, 90(6), 1265. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.90.6.1265>