

SKRIPSI

**“PENGARUH *SELF-EFFICACY*, *ENTREPRENEUR
MOTIVATION*, *DAN FAMILY SUPPORT* TERHADAP
ENTREPRENEUR INTENTION PADA MAHASISWA
JAKARTA”**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: FERRY WINATA

NIM: 115210038

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SKRIPSI

**“PENGARUH *SELF-EFFICACY*, *ENTREPRENEUR
MOTIVATION*, *DAN FAMILY SUPPORT* TERHADAP
ENTREPRENEUR INTENTION PADA MAHASISWA
JAKARTA”**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: FERRY WINATA

NIM: 115210038

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : FERRY WINATA
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210038
Program Studi : S1 MANAJEMEN



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 21 November 2024



FERRY WINATA

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : FERRY WINATA
NIM : 115210038
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : *PENGARUH SELF-EFFICACY,
ENTREPRENEUR MOTIVATION, DAN
FAMILY SUPPORT TERHADAP
ENTREPRENEUR INTENTION PADA
MAHASISWA JAKARTA*

Jakarta, 15 November 2024
Pembimbing,


(Kartika Nuringsih S.E., M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : FERRY WINATA
NIM : 115210038
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH SELF-EFFICACY, ENTREPRENEUR
MOTIVATION, DAN FAMILY SUPPORT
TERHADAP ENTREPRENEUR INTENTION PADA
MAHASISWA JAKARTA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 11 Desember 2024 dan dinyatakan
lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

- 1. Ketua Penguji : Dra. Yusbardini, M.E
- 2. Anggota Penguji : Drs. M. Tony Nawawi, M,M

Jakarta, 19 Desember 2024
Pembimbing,



(R.R. KARTIKA NURINGSIH S.E., M.Si.)

ABSTRACT

(A) FERRY WINATA

(B) ***THE INFLUENCE OF SELF-EFFICACY, ENTREPRENEUR
MOTIVATION, AND FAMILY SUPPORT ON ENTREPRENEUR
INTENTION IN JAKARTA STUDENTS***

(C) *xiii + 62 pages, 2023, 18 tables, 5 figures, 11 attachments*

(D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*

(E) *Abstract: This study aims to analyze the effect of self-efficacy, entrepreneurial motivation, and Family Support on entrepreneurial intentions in students in Jakarta. Given the importance of entrepreneurship in supporting the national economy, understanding the factors that influence entrepreneurial intention in the younger generation is relevant. Sampling was done with Non-Probability Sampling technique, especially Convenience Sampling. Data collection through questionnaires distributed to students at various universities in the Jakarta area. There were 144 respondents, but after selection, only 140 respondents met the criteria for research. The results show that self-efficacy, entrepreneurial motivation, and family support positively and significantly affect entrepreneurial intention. The findings indicate that self-efficacy, motivational drive, and family support are important factors in increasing entrepreneurial intention among students. This study provides implications for stakeholders in designing programs that can strengthen entrepreneurial interest, as well as encourage student participation in entrepreneurial activities. This study has limitations in terms of implementation time. The research was conducted with a cross-sectional approach where data collection was only carried out at one specific point in time, so it could not observe changes or developments in student entrepreneurial intentions longitudinally. This research also has limitations in the scope of research where this research is only in 1 region.*

(F) *References (59) (2015-2024)*

(G) *R.R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si*

ABSTRAK

(A) FERRY WINATA

(B) PENGARUH *SELF-EFFICACY*, *ENTREPRENEUR MOTIVATION*, DAN
FAMILY SUPPORT TERHADAP *ENTREPRENEUR INTENTION* MAHASISWA
DI JAKARTA

(C) *xv + 62 pages, 2023, 18 tables, 5 figures, 11 attachments*

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh efikasi diri, motivasi berwirausaha, dan dukungan keluarga terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di Jakarta. Mengingat pentingnya wirausaha dalam mendukung perekonomian nasional, memahami faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha pada generasi muda menjadi relevan. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *Non-Probability Sampling*, khususnya *Convenience Sampling*. Pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada mahasiswa di berbagai perguruan tinggi di wilayah Jakarta. Terdapat 144 responden, namun setelah diseleksi, hanya 140 responden yang memenuhi kriteria penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi diri, motivasi berwirausaha, dan dukungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Temuan ini mengindikasikan bahwa efikasi diri, dorongan motivasi, dan dukungan keluarga merupakan faktor penting dalam meningkatkan intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa. Penelitian ini memberikan implikasi bagi para pemangku kepentingan dalam merancang program yang dapat memperkuat minat berwirausaha, serta mendorong partisipasi mahasiswa dalam kegiatan kewirausahaan. Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam hal waktu pelaksanaan. Penelitian dilakukan dengan pendekatan *cross-sectional* dimana pengambilan data hanya dilakukan pada satu titik waktu tertentu, sehingga tidak dapat mengamati perubahan atau perkembangan intensi berwirausaha mahasiswa secara longitudinal. Penelitian ini juga memiliki keterbatasan dalam ruang lingkup penelitian dimana penelitian ini hanya pada 1 wilayah.

(F) Referensi (59) (2015-2024)

(G) R.R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si

HALAMAN MOTTO

“Always bear in mind that your own resolution to success is more important than any other one thing.”

Abraham Lincoln

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:
Keluarga yang saya sayangi,
Dan seluruh sahabat dan teman yang saya kasihi.

KATA PENGANTAR

Puji berkah kita syukuri kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkah rahmatnya penulis dapat menyusun proposal skripsinya yaitu berjudul “Pengaruh *Self-Efficacy*, *Entrepreneur Motivation*, dan *Family Support* Terhadap *Entrepreneur Intention* Pada Mahasiswa Jakarta”. Proposal skripsi disusun dengan maksud untuk dapat melengkapi persyaratan kelulusan dan memperoleh gelar sarjana manajemen di fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Tarumanagara. Saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya. Kepada yang terhormat:

1. Ibu R.R. Kartika Nuringsih. S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan petunjuk, arahan, perhatian dan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
4. Ibu Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M., selaku sekretaris II Program studi Manajemen Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen, staf pengajar, staf administrasi, dan staf perpustakaan yang telah mendidik, memberikan banyak ilmu serta pengetahuan, dan memberikan layanan terbaik selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Kepada Orang tua saya, yang telah memberikan dukungan serta doa sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
7. Sahabat saya Oscar Ferdinand Kenbryan, Erwin Wijaya, dan Jacky Heryanto, yang selalu mendukung, menemani, menghibur ketika sedih dan menjadi teman terbaik, pemberi motivasi, dan memberikan semangat dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu mendoakan dan memberikan semangat selama perkuliahan. Teman - teman yang selalu mendukung, menemani, menghibur ketika sedih dan menjadi teman terbaik,

pemberi motivasi, dan memberikan semangat dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

9. Seluruh pihak yang sudah ikut membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini namun tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari, proposal skripsi ini tak luput dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang konstruktif demi perbaikan dan penyempurnaan proposal skripsi ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya, khususnya bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen dan kewirausahaan.

Jakarta, 21 November 2024



(Ferry Winata)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT ii

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI..... iii

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI iv

ABSTRACT..... v

HALAMAN MOTTO..... vii

HALAMAN PERSEMBAHAN viii

KATA PENGANTAR ix

DAFTAR ISI..... xi

DAFTAR GAMBAR..... xiv

DAFTAR TABEL..... xv

DAFTAR LAMPIRAN..... xvi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

 A. Permasalahan 1

 1. Latar belakang..... 1

 2. Identifikasi Masalah..... 4

 3. Batasan Masalah 4

 4. Rumusan Masalah..... 5

 B. Tujuan dan Manfaat 5

 1. Tujuan Masalah..... 5

 2. Manfaat Masalah..... 5

BAB II LANDASAN TEORI..... 7

 A. Gambaran Umum Teori 7

 B. Definisi Konseptual Variabel..... 8

 1. *Self-Efficacy* 8

 2. *Entrepreneur Motivation* 8

 3. *Family Support* 9

 4. Entrepreneur Intention 10

 C. Kaitan Antar Variabel..... 10

 D. Penelitian Yang Relavan..... 12

 1. Literature Review 12

E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
A. Desain Penelitian	17
B. Populasi, Teknik Pengambilan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	17
1. Populasi.....	17
2. Teknik Pengambilan Sampel	17
3. Ukuran Sampel	18
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	18
1. <i>Self-Efficacy</i>	18
2. <i>Entrepreneur Motivation</i>	19
3. <i>Family Support</i>	20
4. <i>Entrepreneur Intention</i>	20
D. Analisis Validitas Dan Realibilitas	22
1. Validitas	22
2. Realibilitas	23
E. Analisis Data.....	23
1. Multikolinearitas.....	23
2. <i>Model fit</i>	24
3. <i>Coefficient of Determination (R²)</i>	24
4. <i>Effect Size (F²)</i>	25
5. Uji Hipotesis	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
F. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	26
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	26
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	26
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas	27
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	27
G. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	28
1. <i>Self-Efficacy</i>	28
2. <i>Entrepreneur Motivation</i>	29
3. <i>Family Support</i>	29
4. <i>Entrepreneur Intention</i>	30
H. HASIL UJI ASUMSI ANALISIS DATA	31
1. Analisis Validitas	31
2. Analisis Realibilitas	33
I. HASIL ANALISIS DATA	34

1. <i>Coefficient of Determination (R^2)</i>	34
2. Effect Size (f^2)	34
3. Multikolinearitas	35
4. Model Fit.....	36
5. Goodness of Fit (GoF)	36
6. Path Coefficient	36
7. Uji Hipotesis	37
J. PEMBAHASAN.....	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	42
A. KESIMPULAN.....	42
B. KETERBATASAN DAN SARAN	42
1. KETERBATASAN.....	42
2. SARAN.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Theory Of Planned Behaviour 7

Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian 15

\

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Tabel Literature Review	12
Tabel 3. 2	Tabel Operasionalisasi Variabel Self-Efficacy.....	19
Tabel 3. 3	<i>Tabel Operasionalisasi Variabel Entrepreneur Motivation</i>	19
Tabel 3. 4	Tabel Operasionalisasi Variabel Family Support.....	20
Tabel 3. 5	Tabel Operasionalisasi Variabel <i>Entrepreneur Intention</i>	21
Tabel 4. 1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	26
Tabel 4. 2	Profil Responden Berdasarkan Usia	27
Tabel 4. 3	Profil Responden Berdasarkan Asal Universitas	27
Tabel 4. 4	Profil Responden Berdasarkan Jurusan	28
Tabel 4. 5	Hasil Kuisi oner variabel Self-Efficacy	28
Tabel 4. 6	Hasil Kuisi oner Entrepreneur Motivation	29
Tabel 4. 7	Hasil Kuisi oner variabel Family Support	30
Tabel 4. 8	Hasil Kuisi oner variabel Entrepreneur Intention	30
Tabel 4. 9	Average variance extracted (AVE).....	31
Tabel 4. 10	<i>Outer-Loading</i>	32
Tabel 4. 11	Fornell-Larcker	32
Tabel 4. 12	Hasil Validitas <i>Cross-Loading</i>	33
Tabel 4. 13	Hasil Uji Analisis Realibilitas	33
Tabel 4. 14	Hasil Coefficient of Determination (R ²).....	34
Tabel 4. 15	Hasil Uji Effect Size (f ²).....	35
Tabel 4. 16	Hasil Pengujian VIF	36
Tabel 4. 17	Model Fit (SRMR dan NFI)	36
Tabel 4. 18	Hasil Uji Path Coefficient.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian 50

Lampiran 2 Jurusan Responden..... 54

Lampiran 3 Asal Universitas Responden..... 54

Lampiran 4 Usia Responden..... 54

Lampiran 5 Jenis Kelamin Responden 55

Lampiran 6 Jawaban Responden 55

Lampiran 7 Tabel Hasil Pengolahan Outer Loading 62

Lampiran 8 Hasil Pengujian Loading Factor 62

Lampiran 9 Pengujian Validitas dan Realibilitas 63

Lampiran 10 Pengujian R-square 63

Lampiran 11 Pengujian f-square..... 63

Lampiran 12 Pengujian Diskriminan (Cross Loading)..... 64

Lampiran 13 Pengujian Diskriminan (Fornell-larcker Criterion)..... 64

Lampiran 14 Hasil Pengujian Model fit 65

Lampiran 15 Hasil Pengujian Multikolinearitas 65

Lampiran 16 Hasil Uji Hipotesis 65

Lampiran 17 Hasil Pemeriksaan Turnitin 67

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar belakang

Kewirausahaan membantu dan mendorong perekonomian negara terkhusus negara yang memiliki perekonomian berkembang karena dapat mendukung pembangunan berkelanjutan (Arijanto & Hikmah Perkasa, 2020). Karena mereka dapat menghadirkan ide yang baru dan cemerlang serta melakukan inovasi terhadap ide tersebut menjadi bentuk perilaku dalam setiap usahanya sehingga dapat berkembang lebih modern (Nurhafizah, 2018). Pertumbuhan perekonomian pada salah satu negara di dukung dari pesatnya angka kemajuan di suatu negara (Diandra, 2019).

Kewirausahaan juga dapat dikatakan sebagai keadaan dari sudut pandang perekonomian sosial yang secara umum diakui pada pemerintahan, akademisi, dan pelajar (Fayolle *et al.*, 2018). Kegiatan kewirausahaan dinilai dapat membantu memberikan alternatif sebagai solusi untuk mengurangi angka pengangguran dunia. Selain itu kewirausahaan juga membantu merevitalisasi keadaan ekonomi di dunia maupun di Indonesia. Wirausaha menjadi contoh yang baik untuk diperlihatkan kepada kalangan muda karena dapat mendorong motivasi mereka untuk juga dapat meniru kegiatan tersebut, dikarenakan untuk dapat menambah kewirausahaan harus dilakukan dengan berbagai cara, tetapi *step* pertama yaitu dengan meningkatkan pengetahuan kewirausahaan dan semangat dalam meningkatkan intensi berwirausaha. Kewirausahaan juga berperan aktif dalam mengurangi tingkat ketimpangan, sehingga dapat berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi yang inklusif (Auguste, 2021).



Gambar 1.1 TPT Februari 2024

Pengangguran merupakan masalah yang selalu dihadapi didalam dunia ekonomi. Menurut Badan Pusat Statistik Indonesia (BPS), Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) per bulan Februari pada tahun 2024 sebesar 4.82 persen, yakni menurun 0,63 persen jika dilihat dari bulan Februari 2023 (Badan Pusat Statistik, 2024). Angka pengangguran yang tinggi ini diperlukan solusi yang salah satunya yaitu melalui pemberdayaan kepada mahasiswa serta lulusan perguruan tinggi dengan kegiatan wirausaha. Berdasarkan data, Indonesia mempunyai tingkat pengangguran yang tinggi terutama tertuju pada kalangan muda saat ini. Pada tahun 2021, tingkat pengangguran di kelompok usia muda (12-24 tahun) mencapai 16% tentunya dengan hal ini menjadikan negara Indonesia sebagai negara dengan tingkat pengangguran pemuda yang dimana tertinggi kedua pada negara di Asia Tenggara (Databoks, 2021). Selain itu juga rasio kewirausahaan pada negara Indonesia hanya mencapai 3,74%, yang dimana terbilang sangat rendah jika melihat dari negara yang berada pada ASEAN lainnya seperti Singapura sebesar 8,7%, Malaysia sejumlah 4,7%, Thailand sejumlah 4,2% (Liputan6.com., 2021).

Kewirausahaan berdampak sangat serius dalam mempengaruhi flow perekonomian Indonesia. Dalam melahirkan satu wirausahawan bukan suatu hal yang mudah, karena untuk menjadi seorang wirausaha, mereka harus terlahir dari intensi berwirausahanya mereka pribadi. Mahasiswa bisa memulai kewirausahaan dengan motivasi yang tinggi dan kreatifitas dalam memunculkan ide berwirausaha sehingga memunculkan output yang membawa keuntungan yang berakhir pada tujuan yang optimal dan sesuai harapan individu tersebut.

Niu (2020), *Self-Efficacy* merupakan hasil dari tergabungnya faktor lingkungan sekitar terhadap kemampuan penyesuaian diri seseorang berupa pengalaman dan pendidikan. Konsep *self-efficacy* berasal dari konsep keyakinan terhadap kemampuan seseorang dalam hal pengetahuan (kecerdasan), keterampilan dan kemampuan yang diperlukan untuk efektivitas kreatif (Bandura dalam Jaiswal & Dhar, 2015).

Seseorang yang merasakan perubahan baik dalam semangat, tenaga, atau kebiasaan didalam diri mereka, biasanya dapat terlihat dari kemunculan dorongan untuk mencapai tujuan dapat dikatakan sebagai bentuk motivasi. Dorongan ini disebabkan karena keinginan untuk mencapai prestasi di dalam hidup. Motivasi membentuk mereka memiliki intensi usaha, dan kemampuan mencapai tujuan pembelajaran yang gigih (Irfan, 2020). motivasi bukan hanya untuk menumbuhkan rasa percaya diri pada keberhasilan usaha, tetapi juga menumbuhkan kemampuannya pada memunculkan kreatifitas berwirausaha dan memunculkan peluang baru dalam kewirausahaan (Dzulfikri & Kusworo, 2017).

Pada saat ini Sebagian besar anak muda juga bergantung pada keluarga untuk mendapatkan dukungan emosional dan finansial untuk mencapai bisa mencapai impian mereka (Hu *et al.*, 2021), tetapi impian mereka dapat hancur jika mereka dipaksa untuk memilih pekerjaan karena keadaan ekonomi yang kurang baik. Anggota keluarga pada umumnya juga enggan mendukung putra putri mereka dalam memilih karier yang mengandung resiko yang tinggi (Boldureanu *et al.*, 2020), dan lebih memilih untuk mengandalkan pekerjaan yang aman, terlepas dari mereka, terlepas dari kecenderungan anak-anak mereka. Sebaliknya, keluarga dengan tingkat kohesi yang tinggi memiliki aturan dan kebiasaan yang sama, pengetahuan satu sama lain dan hubungan yang kuat secara emosional (Edelman *et al.*, 2016).

Entrepreneur intention bermaksud sebagai kemampuan seseorang untuk menjalani pekerjaan secara mandiri (*self-employment*) atau bisa juga diartikan sebagai tanggung jawab mereka atas pekerjaan yang mereka kerjakan, termasuk dalam menjadi wirausaha. *Entrepreneur intention* menjadi anteseden yang krusial untuk mendobrak keinginan untuk kewirausahaan. kegiatan berwirausaha tidak akan terlaksana jika kurangnya intensi wirausaha. (Liu *et al.*, 2022). Suatu individu berkeinginan berwirausaha karena tergiur oleh berbagai *profit* yang

kuat yang memotivasi mereka (Dzulfikri & Kusworo, 2017).

Dasar penelitian ini dibuat karena berdasarkan penelitian penelitian sebelumnya. Penelitian yang dilakukan oleh Saoula *et al.*, (2023) memiliki hasil bahwa *self-efficacy*, *entrepreneur motivation*, dan *family support* memiliki pengaruh yang mengarah pada positif serta signifikan kepada *entrepreneur intention*. Hasil penelitian oleh Ceresia *et al.*, (2020) memperlihatkan bahwa *self-efficacy* juga berpengaruh terhadap tingkat intensi berwirausaha. Namun, penelitian yang diteliti oleh Burnette *et al.*, (2020), pada hasil penelitian ini menunjukkan variabel *self-efficacy* tidak memiliki pengaruh terhadap *entrepreneur intention*. Variabel ini digunakan karena untuk mengetahui bagaimana mahasiswa dapat meningkatkan dan memperkuat intensi kewirausahaan mereka sehingga diharapkan dapat menciptakan lapangan kerja baru dan membantu meningkatkan perekonomian negara.

Maka dari itu penelitian ini akan meneliti apa peran mediasi *entrepreneur education*, pada *self-efficacy*, *entrepreneur motivation*, serta *family support* terhadap *entrepreneur intention* pada Mahasiswa Jakarta. Penelitian akan meneliti seberapa pengaruh variabel *self-efficacy*, *entrepreneur motivation*, dan *family Support*, sehingga dapat meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari latar belakang pada masalah yang telah dirinci, peneliti menemukan segelintir masalah terdapat pada penelitian ini adalah:

- a. Kurangnya kepercayaan diri dari mahasiswa untuk memulai bisnis baru (*Start Up*).
- b. Keterbatasan motivasi Untuk membangun usaha.
- c. Tidak optimalnya dukungan keluarga untuk suatu individu memulai usaha.
- d. Lebih memilih untuk mencari pekerjaan dibandingkan dengan memulai usaha dan menjadi wirausaha.

3. Batasan Masalah

Batasan masalah yang dijabarkan penulis diatas didasarkan pada identifikasi masalah. Maka penulis menetapkan batasan masalah dalam

penelitian ini yaitu:

- a. Penelitian ini hanya mengambil sampel mahasiswa yang berdomisili di area Jakarta.
- b. Variabel Indenden penelitian yang dibahas terbatas yaitu *self-efficacy*, *entrepreneur motivation*, dan *family support*.

4. Rumusan Masalah

Didasarkan pada latar belakang, Identifikasi masalah serta pembatasan masalah diatas, rumusan masalah yang akan diteliti adalah:

- a. Apakah *Self-Efficacy* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneur Intention* mahasiswa di Jakarta?
- b. Apakah *Entrepreneur Motivation* berpengaruh positif pada *Entrepreneur Intention* mahasiswa di Jakarta?
- c. Apakah *Family Support* berpengaruh positif pada *Entrepreneur Intention* mahasiswa di Jakarta?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Masalah

Didasarkan oleh rumusan masalah yang telah disusun. Tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh *Self-Efficacy* terhadap *Entrepreneur Intention* pada mahasiswa di Jakarta.
- b. Untuk mengetahui pengaruh *Entrepreneur Motivation* terhadap *Entrepreneur Intention* pada mahasiswa di Jakarta.
- c. Untuk mengetahui pengaruh *Family Support* terhadap *Entrepreneur Intention* pada mahasiswa di Jakarta.

2. Manfaat Masalah

- a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini menggunakan *Theory Of Planned Behaviour*. Dengan dikaitkan variabel penelitian dan teori tersebut, diharapkan dapat membantu penelitian penelitian berikutnya untuk menjadi dasar untuk melakukan penelitian dengan topik serupa. Pada teori TPB diperjelas bahwa intensi seseorang untuk bertindak. Hal ini bisa dipengaruhi oleh 3

faktor utama: sikap terhadap perilaku (*attitude toward the behavior*), norma subjektif (*subjective norms*), dan kontrol perilaku yang dipersepsikan (*perceived behavioral control*) sehingga dengan variabel penelitian ini, diharapkan dapat mengetahui intensi seseorang dalam berwirausaha. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan bukti pengujian *entrepreneur intention* yang dipengaruhi variabel *self-efficacy*, *entrepreneur intention*, dan *family support* sehingga dapat membantu meningkatkan pengetahuan serta menjadi acuan untuk penelitian penelitian selanjutnya.

b. Manfaat Praktis

1) Manfaat Untuk Prodi Manajemen

Manfaat praktis dalam penelitian ini dinilai bermanfaat untuk memberikan masukan dan penambahan program pada pengembangan proses pembelajaran dan peningkatan model pembelajaran di FEB Untar Prodi Manajemen.

2) Manfaat Untuk Mahasiswa Kewirausahaan

Penelitian ini bermanfaat bagi seluruh mahasiswa Kewirausahaan dalam membagikan pemahaman mendalam tentang faktor-faktor yang meningkatkan intensi mereka untuk memulai usaha. Dengan mengetahui bahwa *self-efficacy*, *entrepreneur motivation*, dan *family support* memiliki peran penting dalam membentuk intensi untuk berwirausaha, mahasiswa dapat lebih fokus mengembangkan kepercayaan diri mereka, memupuk motivasi, dan mencari dukungan dari lingkungan keluarga.

3) Manfaat untuk program pemerintah

Penelitian bermanfaat bagi program pemerintah, khususnya dalam konteks pengembangan kewirausahaan. pemerintah dapat merancang program yang lebih efektif dalam memfasilitasi pengembangan wirausaha muda. Serta membantu pemerintah dalam membentuk pelatihan kewirausahaan berbasis praktik dan mentoring, sehingga mahasiswa merasa lebih yakin terhadap diri sendiri dan termotivasi untuk berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, I., Islam, T., & Usman, A. (2021). Predicting entrepreneurial intentions through self-efficacy, family support, and regret: A moderated mediation explanation. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(1), 26-38.
- Ajzen, I., Fishbein, M., Lohmann, S., & Albarracín, D. (2018). The influence of attitudes on behavior. *The handbook of attitudes, volume 1: Basic principles*, 197-255.
- Arijanto, A., & Hikmah Perkasa, D. (2020). The Effect of Service Leadership on Innovation with Knowledge Sharing As a Variable of Mediation at Small Micro and Medium Enterprises Furniture Klender In East Jakarta The Effect of Service Leadership on Innovation with Knowledge Sharing As a Variable of. 22, 52–64.
<https://doi.org/10.9790/487X-2206085264>
- Bandura, A. (1977), “Self-efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioral Change”, *Psychological Review*, 84 (2), 191.
- Benight, C. C., & Bandura, A. (2003). Social cognitive theory of posttraumatic recovery: the role of perceived self-efficacy. *Behaviour Research and Therapy*, 42(10), 1129–1148. <https://doi.org/10.1016/j.brat.2003.08.008>
- Boldureanu, G., Ionescu, A. M., Bercu, A. M., Bedrule-Grigoruță, M. V., & Boldureanu, D. (2020). Entrepreneurship education through successful entrepreneurial models in higher education institutions. *Sustainability*, 12(3), 1267.
- Burnette, Jeni., Knouse, Laura., Vavra, Dylan., O'Boyle, Ernest., Brooks, Milan. (2020). *Growth Mindsets And Psychological Distress: A Meta-Analysis. Clinical Psychology Review*. 77. 101816. [10.1016/j.cpr.2020.101816](https://doi.org/10.1016/j.cpr.2020.101816).
- Ceresia, Francesco., Mendola, Claudio. (2020). *Am I an Entrepreneur? Entrepreneurial Self-Identity as an Antecedent of Entrepreneurial Intention*. 10. 46. [10.3390/admsci10030046](https://doi.org/10.3390/admsci10030046).
- Chandra, G. K. (2020). Pengaruh Family Role Model Dan Entrepreneurship Education Terhadap Entrepreneur Career Intention Pada Kalangan Mahasiswa S1 Di Indonesia. *Agora*, 8(2).
- Chandra, R. A., & Budiono, H. (2019). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha yang dimediasi efikasi diri mahasiswa manajemen. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(4), 645-655.

- Cruz, L. D., Suprpti, N. W. S., & Yasa, K. (2015). Aplikasi theory of planned behavior dalam membangkitkan niat berwirausaha bagi mahasiswa fakultas ekonomi unpaz, dili Timor Leste. *E-jurnal ekonomi dan bisnis Universitas Udayana*, 4(12), 895-920.
- Daniel, D., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan, dan motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 944-952.
- Diandra, D. (2019). Program pengembangan kewirausahaan untuk menciptakan pelaku usaha sosial yang kompetitif. *Jurnal Administrasi Publik*, 10(1), 1340–1347. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/1424>
- Edelman, L. F., Manolova, T., Shirokova, G., & Tsukanova, T. (2016). The impact of family support on young entrepreneurs' start-up activities. *Journal of business venturing*, 31(4), 428-448.
- Fayolle, A. (2018). Personal views on the future of entrepreneurship education. In *A research agenda for entrepreneurship education* (pp. 127-138). Edward Elgar Publishing.
- Franky S, Hetty K.T., Mei I (2018). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, Edisi Ketiga, Jakarta: Indeks.
- Gondowijoyo, W. (2022). Pengaruh Kinerja Orang Tua Dalam Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan Dan Gender terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Agora*, 10(2).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 dan SmartPLS 3.0 (Edisi 9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gonzalez-Tamayo, L. A., Olarewaju, A. D., Bonomo-Odizzio, A., & Krauss-Delorme, C. (2024). University student entrepreneurial intentions: the effects of perceived institutional support, parental role models, and entrepreneurial self-efficacy. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 31(8), 205-227.
- Hair, J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM Or CB-SEM: Updated Guidelines On Which Method To Use. *International Journal Multivariate Data Analysis*, 1(2), 107–123. <https://doi.org/10.1504/IJMDA.2017.087624>
- Hair, J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2018). Article Information: When To Use And How To Report The Results Of Pls-Sem.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). Evaluation Of Brand Image, Brand Trust, and Brand Ambassador on Purchase Decisions 132 The Structural Model. July, 115–138.
- Hair, J. F., Hult, G. T.M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS SEM) Using. In

Practical Assessment, Research and Evaluation,21(1).

- Hamdani, N. A., Ramadani, V., Anggadwita, G., Maulida, G. S., Zuferi, R., & Maalaoui, A. (2023). Gender stereotype perception, perceived social support and self-efficacy in increasing women's entrepreneurial intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 29(6), 1290-1313.
- Hassan, A., Anwar, I., Saleem, I., Islam, K. M. B., & Hussain, S. A. (2021). Individual entrepreneurial orientation, entrepreneurship education, and entrepreneurial intention: The mediating role of entrepreneurial motivations. *Industry & Higher Education*, 1-16.
- Hunt, C. M., Fielden, S., & Woolnough, H. M. (2019). The potential of online coaching to develop female entrepreneurial self-efficacy. *Gender in Management: An International Journal*, 34(8), 685-701.
- Indonesia, B. P. S. (2024a, May 6). Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 4,82 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 3,04 juta rupiah per bulan. Badan Pusat Statistik Indonesia.
<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/05/06/2372/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-82-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-04-juta-rupiah-per-bulan.html>
- Indriyani, R. (2017). Pengaruh entrepreneurship education terhadap entrepreneurial intention melalui entrepreneurial motivation sebagai mediasi pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Surabaya. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, (nomor), 26-46.
- Irfan, Y. (2020). pengaruh motivasi belajar.
<http://repository.kemdikbud.go.id/id/eprint/21969>
- Jadmiko, P., Azliyanti, E., & Putri, T. D. (2018). the Influence of Educational Support on Entrepreneurial Interest, *Family Support As a Moderator Variable* (Research on Economics Student of Bung Hatta). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 6(3), 230-243.
- Jinying, W., & Pelagie, P. Z. N. (2014). Determinants of Entrepreneurial Intention among African Students in China. *International Journal of Higher Education*, 3(4), 106-119.
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7-20.
- Kristiani, N., & Nurmallasari, A. (2021). The Impact of Entrepreneurship Education and Family Environment on Entrepreneurship Motivation of College Students. *Equilibrium Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 15(1), 1-8.
- Liputan6.com. (2021, July 28). Rata-rata Rasio Wirausaha Di Negara Maju 12 Persen, Indonesia Baru 3,74 Persen. [liputan6.com](https://www.liputan6.com).

- Malebana, M. J. (2021). *boldurenu. Academy of Entrepreneurship Journal*, 27, 1-14.
- Marfuah, M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Menanamkan Jiwa Leadership Terhadap Minat Berwirausaha. *Sinau: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 7(1), 1-12.
- Mahendra, A. M., Djatmika, E. T., & Hermawan, A. (2017). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention Mediated by Motivation and Attitude among Management Students, State University of Malang, Indonesia. *International Education Studies*, 10(9), 61-69.
- Media Indonesia. (2018). Untar Genjot Cetak Mahasiswa Menjadi Wirausaha. <https://mediaindonesia.com/humaniora/161729/untar-genjot-cetak-mahasiswa-menjadiwirausaha>, diakses pada tanggal 25 November 2023.
- Metty, P. F., & Slamet, F. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat: Efikasi Diri dan Motivasi sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(3), 697-707.
- Mohamad, N., Lim, H. E., Yusof, N., & Soon, J. J. (2015). Estimating the effect of *Entrepreneur Education* on graduates' intention to be entrepreneurs. *Education+ Training*, 57(8/9), 874-890..
- Murugesan, R., & Jayavelu, R. (2015). Testing the impact of entrepreneurship education on business, engineering and arts and science students using the theory of planned behaviour: A comparative study. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 7(3), 256-275.
- Niu, Z., Willoughby, J., & Zhou, R. (2021). Associations of health literacy, social media use, and self-efficacy with health information-seeking intentions among social media users in China: cross-sectional survey. *Journal of medical Internet research*, 23(2), e19134.
- Nurhafizah, N. (2018). Bimbingan Awal Kewirausahaan pada Anak Usia Dini. *Jurnal Konseling Dan Pendidikan*, 6(3), 205–210. <https://doi.org/10.29210/127300>
- Nurhasanah, N., Perkasa, D. H., Magito, M., Fathihani, F., Abdullah, M. A. F., & Kamil, I. (2023). Keinginan Berwirausaha Mahasiswa Pada Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas Berwirausaha. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 27-44.
- Osorio, A. E., Settles, A., & Shen, T. (2017). Does family support matter? The influence of support factors on entrepreneurial attitudes and intentions of college students. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 23(1), 24-43.
- Peña-Ayala, A., & Villegas-Berumen, H. G. (2020). Evaluation of the influence that higher education boosts on students' entrepreneurial proclivity: Evidence from Mexico and Spain. *The International Journal of Management Education*, 18(3), 100404. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100404>

- Puni, A., Anlesinya, A., & Korsorku, P. D. A. (2018). Entrepreneurial education, self-efficacy and intentions in Sub-Saharan Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 9(4), 492-511.
- Pujiastuti, R., & Cahyo, H. (2020). Pendidikan kewirausahaan sebagai pemediasi pengaruh *Self-Efficacy* terhadap *Entrepreneur Intention* mahasiswa program Studi Manajemen Unwiku Purwokerto. *Majalah Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 17(1), 86-99.
- Saoula, O., Shamim, A., Ahmad, M. J., & Abid, M. F. (2023). Do entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial motivation, and family support enhance entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial education. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 17(1), 20–45. <https://doi.org/10.1108/apjie-06-2022-0055>
- Sandi, A., & Nurhayati, M. (2020). Effect of Entrepreneurship Education, Family Environment and Self-Efficacy on Students Entrepreneurship Intention
- Sanjaya, E. L., Suminar, D. R., & Fardana, N. A. (2021). Father nurturance as moderators of perceived family support for college students' entrepreneurial intentions. *Psychosophia: Journal of Psychology, Religion, and Humanity*, 3(2), 84-94.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Method for Business: A Skill Building Approach*. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Silveyra, G., Rodriguez-Aceves, L., Charles-Leija, H. and Saiz-Alvarez, J.M. (2021), "Human flourishing: an enabler of entrepreneurial intention in Latin American students", *European Business Review*, Vol. 33 No. 6, pp. 999-1018, doi: 10.1108/EBR-11-2020-0283.
- Solesvik, M. Z. (2013). Entrepreneurial Motivations and Intentions: Investigating the Role of Education Major. *Education+Training*, Vol. 55, No. 3, 253-271.
- Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Mahendra, A. M., Wibowo, N. A., Harwida, G., & Rohman, A. N. (2020). The impact of entrepreneurship education and student's entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy, *Heliyon*.
- Wijaya, A., & Nuringsih, K. (2024). Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan, dan Kreativitas dapat Memengaruhi Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(2), 284-291.
- Wu, L., Jiang, S., Wang, X., Yu, L., Wang, Y., & Pan, H. (2022). Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions of College Student's: The Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy and the Moderating Role of Entrepreneurial Competition Experience. *Journal Frontiers in Psychology*, 12, 1-9.

- Vu, T. D., Bui, L. P., Vu, P. A., Dang-Van, T., Le, B. N., & Nguyen, N. (2024). Understanding female students' entrepreneurial intentions: gender inequality perception as a barrier and perceived family support as a moderator. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*.
- Xian Yue Liu, C. L. (2019). Research On The Effect Of Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Self-Efficacy On College Student'Entrepreneurial Intention. *Frontiers In Psychology*, 869.
- Yeodyra, D., & Handoyo, S. E. (2022). Pengaruh Entrepreneurship Education, Gender, Age, dan Family Background terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(4), 928-937