

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN KREATIVITAS BERWIRAUSAHA
TERHADAP KEBERHASILAN MEMBANGUN USAHA DI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

Diajukan oleh:

Ferry Gunawan – 115210074

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPIAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANGARA
JAKARTA
2024**

HALAMAN TIDAK PELAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Ferry Gunawan

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210074

Program Studi : Ekonomi dan Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 28 November 2024

Materai



Ferry Gunawan

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : FERRY GUNAWAN
NIM : 115210074
PROGRAM / JURUSAN : MANAJEMEN BISNIS
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRASAHAAN
JUDUL SKRIPSI : *PENGARUH MOTIVASI BERWIRASAHA, PENGETAHUAN KEWIRASAHAAN, DAN KREATIVITAS BERWIRASAHA TERHADAP KEBERHASILAN MEMBANGUN USAHA DI UNIVERSITAS TARUMANAGARA*

Jakarta,

Pembimbing,



(RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : FERRY GUNAWAN
NIM : 115210074
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Kreativitas Berwirausaha terhadap Keberhasilan Membangun Usaha di Universitas Tarumangara.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 17 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : - Sawidji Widoatmodjo Prof. Dr. S.E., M.M., MBA.
2. Anggota Penguji : - RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.
- Carol Daniel Kadang S.E., M.M.

Jakarta, 20 Desember 2024

Pembimbing,



(RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si)

UNIVERSITAS TARUMANGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

- (A) FERRY GUNAWAN (115210074)
- (B) PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN KREATIVITAS BERWIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN MEMBANGUN USAHA DI UNIVERSITAS TARUMANGARA.
- (C) Xiii+
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) Apakah terdapat pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha, 2) apakah terdapat pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha, 3) apakah terdapat pengaruh Kreativitas Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumangara. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu 150 Responden Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumangara. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *probability random sampling* dengan metode pengambilan sampel *purposive sampling*. Secara keseluruhan hasil dalam penelitian ini yaitu 1) Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keberhasilan Usaha, 2) Kreativitas Berwirausaha berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keberhasilan Usaha, 3) Motivasi Berwirausaha berpengaruh tidak signifikan dan negatif terhadap Keberhasilan Usaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumangara.
- (F) Daftar Pustaka (2015-2024).
- (G) RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si

UNIVERSITAS TARUMANGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

- (A) FERRY GUNAWAN (115210074)
- (B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL MOTIVATION, ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, AND ENTREPRENEURIAL CREATIVITY ON THE SUCCESS OF BUILDING A BUSINESS AT TARUMANGARA UNIVERSITY.*
- (C) Xiii+
- (D) *ENTREPRENEURSHIP*
- (E) *Abstract: The purpose of this study was to determine 1) whether there is an influence of Entrepreneurial Motivation on Business Success, 2) whether there is an influence of Entrepreneurial Knowledge on Business Success, 3) whether there is an influence of Entrepreneurial Creativity on Business Success. The population in this study were students of the Faculty of Economics and Business, Tarumangara University. The sample used in this study was 150 Respondents of Students of the Faculty of Economics and Business, Tarumangara University. The sampling technique used was probability random sampling with a purposive sampling method. Overall, the results of this study are 1) Entrepreneurial Knowledge has a significant and positive effect on Business Success, 2) Entrepreneurial Creativity has a significant and positive effect on Business Success, 3) Entrepreneurial Motivation has an insignificant and negative effect on Business Success of Students of the Faculty of Economics and Business, Tarumangara University.*
- (F) *Refrences List (2015-2024).*
- (G) RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si

HALAMAN MOTTO

Percayalah kepada Tuhan dengan segenap hatimu, dan janganlah bersandar pada pengertianmu sendiri.

-Amsal 3:5-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, karta tulis ini saya
persesembahkan kepada:
Keluarga Tercinta, Teman-teman Seperjuangan, dan Sahabat Terbaik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat perkenanNya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya guna memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumangara, Jakarta. Judul penelitian ini adalah pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Berwirausaha terhadap Keberhasilan Membangun Usaha di Universitas Tarumangara.

Penyelesaian penyusuan penelitian ini juga tidak terlepas dari kontribusi berbagai pihak. Terkait dengan itu, perkenankanlah peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan, pengajaran dan perhatian yang sangat bermanfaat kepada saya dalam penyusun skripsi.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakutas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumangara.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumangara
4. Seluruh dosen, staf pengajar, staf administrasi dan star perpestukaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumangara yang telah mendidik, membekali dan memberikan layanan terbaik kepada peneliti dengan berbagai ilmu pengetahuan yang sudah diajari.
5. Bapak Lay Kiat Phin selaku Ayahanda, Ibu Tjung Fui Fong selaku Ibunda, serta Fernando dan Stefanny selaku saudara yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan perhatian hingga nasihat selama pembuatan skripsi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.
6. Kekasih saya yakni Evelyne Lee yang selalu memberikan motivasi, perhatian, nasihat, dan dukungan selama proses pembuatan skripsi ini.

7. Sababat saya sejak masa sekolah hingga sekarang, yaitu Clevint Jason Han, Petra Ezra Fabio, Nicholas Krisna, Aurellia Jessica, dan Ruby Rachel yang telah memberikan dukungan moral dan semangat dalam pembuatan skripsi ini.
8. Rekan kerja dan teman saya pada klub *Falcons Basketball*, yaitu Vendy Tantono, Funny, Budi Setiawam, Andre Winata, Audryan, Giovano, Nicholas, David, Owen, Angel, dan Ael yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan Skripsi ini.
9. Teman teman saya di kuliah, yaitu Ryan Gani, Felix Demetrius, Fernando Ricardo, Henrich Moses, Natalia Margaretha, Glenn, dan Marissa Leviani yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam pembuatan skripsi ini.
10. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah ikut memberikan kontribusi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan pada penelitian ini. Oleh karena itu, Saran dan Kritik dari semua pihak yang bersifat membangun selalu penulis harapkan demi kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemeng konsentrasi kewirausahaan dan para pembacanya.

Jakarta, 28 November 2024

Penulis,

Ferry Gunawan

DAFTAR ISI

HALAMAN TIDAK PELAGIAT	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	6
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah.....	7
B. Tujuan Dan Manfaat	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori	9
B. Definisi Konseptual Variabel	11
1. Motivasi Berwirausaha	11
2. Pengetahuan Kewirausahaan	12
3. Kreativitas Berwirausaha.....	14
4. Keberhasilan Kewirausahaan.....	15
C. Kaitan Antar Variabel.....	17
1. Pengaruh Motivasi berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha	17
2. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha ...	18
3. Pengaruh Kreativitas berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha.....	19
D. Penelitian Yang Relevan	20
E. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis	24

BAB III	26
LANDASAN TEORI.....	26
A. Desain Penelitian	26
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, Dan Ukuran Sampel.....	26
C. Operasionalisasi Variabel Dan Instrumen	27
D. ANALISIS VALIDITAS DAN REABILITAS	31
1. Validitas	31
2. Reliabilitas.....	35
E. Analisis Data	36
1. <i>Path Coefficient</i>	36
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	37
3. Goodness of Fit (GoF)	37
4. Cross-validated Redundancy (Q^2)	37
5. Uji Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>)	38
6. Variance Inflation Factor (VIF)	38
F. Asumsi Analisis Data	38
BAB IV.....	40
HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. Deskripsi Subjek Penelitian	40
B. Karakteristik Responden	40
1. Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin.....	40
2. Karakteristik Responden berdasarkan Usia	41
3. Karakteristik Responden berdasarkan Angkatan.....	42
C. Deskripsi Objek Penelitian.....	43
1. Tanggapan Responden mengenai Motivasi Berwirausaha.....	44
2. Tanggapan Responden mengenai Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	45
3. Tanggapan Responden mengenai Variabel Kreativitas Berwirausaha	46
4. Tanggapan Responden mengenai Variabel Keberhasilan Usaha	47
D. Analisis Statistik.....	48
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
2. Nilai <i>path coefficient</i>	49
3. Uji Goodness of Fit (GoF)	51
4. Variance Inflation Factor (VIF)	52

E. Uji Hipotesis.....	52
F. Pembahasan	54
BAB V	59
KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Keterbatasan dan Saran	59
1. Keterbatasan	59
2. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
DAFTAR LAMPIRAN.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Wirausaha di Indonesia berdasarkan kategori (2013-2023)	2
Gambar 1. 2 Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia (2019-2023).	4
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian.....	24
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	41
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	42
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Semester.....	43
Gambar 4. 4 Hasil path coefficient.....	50
Gambar 4. 5 Hasil Boostrapping	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian yang relevan.....	20
Tabel 3. 1 Skor dalam sekala likert	28
Tabel 3. 2 Operasionalisasi variabel	29
Tabel 3. 3 Hasil Uji Outer Loadings	32
Tabel 3. 4 Hasil Analisis Average Variance Extracted (AVE)	33
Tabel 3. 5 Hasil Pengujian Fornell-Lecker Criterion	34
Tabel 3. 6 Hasil Analisis Cross Loadings	34
Tabel 3. 7 Hasil Analisis Reliabilitas	36
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	41
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	42
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden mengenai Variabel Motivasi Berwirausaha	44
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden mengenai Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	45
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden mengenai Variabel Kreativitas Berwirausaha ...	46
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden mengenai Variabel Keberhasilan Usaha.....	47
Tabel 4. 8 Hasil Analisis R²	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Original Sample dan Bootstrapping	51
Tabel 4. 10 Hasil Uji Analisis Variance Inflation Factor (VIF)	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis Pertama (H₁)	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis Kedua (H₂)	53
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis Ketiga (H₃)	54

BAB I

PENDAHULUAN

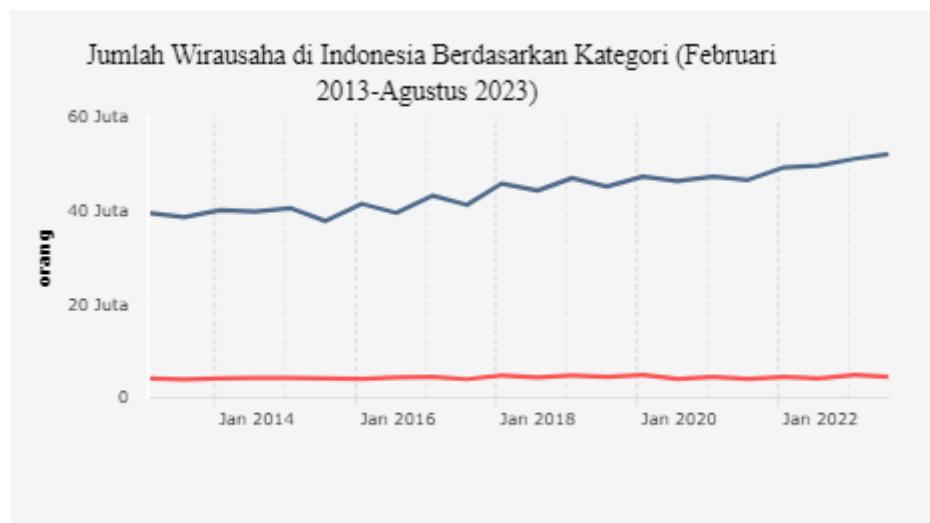
A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi sangat dipengaruhi oleh peran kewirausahaan. Bagi negara-negara maju maupun negara berkembang. Contohnya Indonesia tumbuh rasa kesadaran bahwa pentingnya peran untuk menanam Motivasi, Pengetahuan kewirausahaan dan kreativitas kewirausahaan dalam Keberhasilan Kewirausahaan. Hal ini bisa dilihat dari besarnya Motivasi Kewirausahaan terutama dalam meningkatkan dan mensejahterahkan masyarakat untuk menata ekonomi agar lebih baik lagi. Kewirausahaan memiliki kaitan terhadap kemajuan dan perkembangan perekonomian di Indonesia karena kewirausahaan telah diakui sebagai solusi atas pertumbuhan ekonomi. Kewirausahaan telah memiliki tingkat efikasi diri, kecerdasan, kreativitas, dan kemampuan mengikuti kemajuan teknologi yang tinggi akan lebih berpeluang sukses dalam bisnisnya. Pertumbuhan Usaha semakin meningkat dalam persaingan baru, kemajuan teknologi, mengembangkan pasar baru, meningkatnya kesempatan dan kekuatan.

Pemberdayaan kewirausahaan erat kaitannya dengan peningkatan kehidupan dan kesejahteraan bagi pembangunan daerah dengan menggali potensi strategis pengusahanya. Hasil kewirausahaan di berbagi negara telah banyak mengalami kemajuan, Khususnya di Indonesia (Oetomo & Utami, 2019). Berwirausaha mempunyai peran sebagai pelaku usaha dalam meningkatkan persaingan baru, kemajuan teknologi, mengembangkan pasar baru, meningkatkan kesempatan dan kekuatan yang berbeda-beda. Terbatasnya sifat kewirausahaan pada para pelaku usaha di Indonesia terlihat dari cara menjalankan usahanya. Perkembangan usaha kecil menengah atau kegiatan berwirausaha di Indonesia terus berkembang pesat.

Bermula dari tahun 1998 Dimana perekonomian Indonesia dalam sektor perusahaan besar menurun dan melemah dalam kondisi perekonomian di Indonesia. Berbeda dengan zaman sekarang yang dimana jumlah Kewirausahaan dan perekonomian di indonesia terus meningkat setiap tahunnya di beberapa kategori yang berbeda. Dengan minat dari setiap generasi muda yang dimana memiliki keterkaitan dan niat terhadap kewirausahaan hal tersebut membuat pertumbuhan wirausaha di indonesia itu berkembang setiap tahunnya.



Gambar 1. 1 Jumlah Wirausaha di Indonesia berdasarkan kategori (2013-2023)

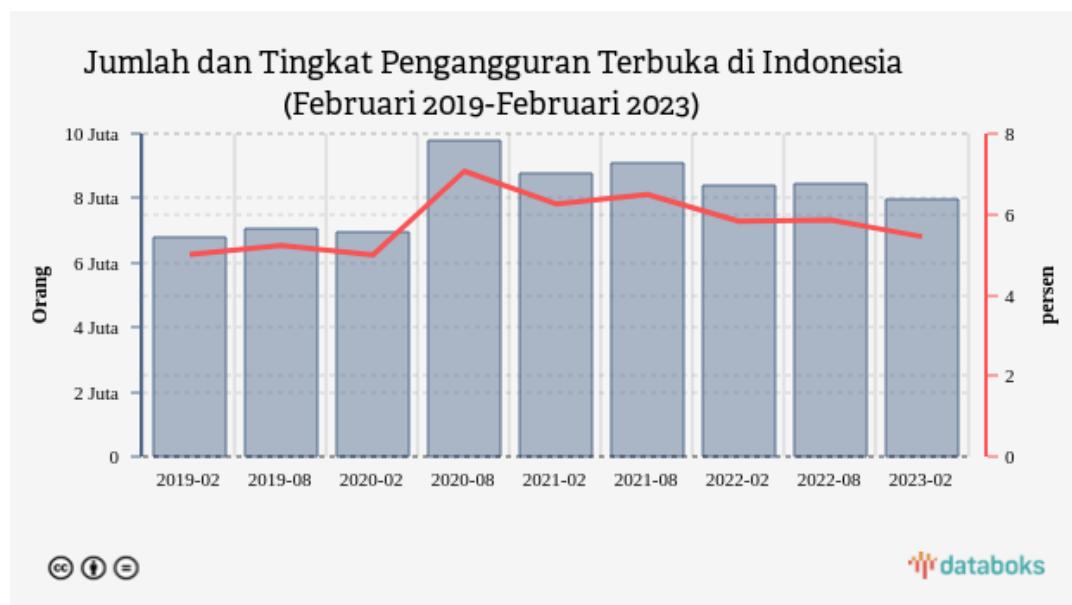
Sumber: Databoks (2023)

Kemajuan zaman yang meningkat secara signifikan membuat seseorang harus bersaing, seperti persaingan tingkat kesejahteraan kehidupan yang selalu ingin tinggi dan terpandang. Tetapi secara realita lapangan pekerjaan yang tersedia itu terbatas sehingga membuat seseorang harus menerima kenyataan yang ada dan membuat seseorang itu harus bisa mencari jalan lain, oleh karena alasan tersebut seseorang perlu didorong oleh motivasi berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan serta kreativitas berwirausaha dalam menghadapinya sehingga mampu dan berani mengatasi permasalahan tersebut. Salah satu solusinya yaitu adalah memulai kewirausahaan, hal ini terlihat untuk meningkatkan kewirausahaan, kita

dapat mengambil langkah-langkah konkret untuk mengembangkan bakat dan sikap yang mendukung perkembangan bisnis.

Banyak sekali Mahasiswa yang setelah lulus dari perkuliahan sering sekali bingung akan keterlanjutan hidup kedepannya sehingga banyak sekali mahasiswa yang pada akhirnya memulai sebuah kewirausahaan dengan modal motivasi pada awal saja, Pengetahuan mengenai kewirausahaan yang masih minim, bahkan dengan segi kreativitas yang kurang memadai. Hal bisa menjadi hal yang berbahaya untuk kelangsungan usaha yang akan di jalani, sehingga setiap mahasiswa yang ini memulai sebuah usaha alangkah baiknya untuk memiliki beberapa faktor seperti Motivasi yang berkelanjutan, Pengetahuan kewirausahaan yang baik, dan Kreativitas yang memadai.

Kewirausahaan merupakan salah satu solusi dari permasalahan pengangguran di kalangan pemuda yang banyak melanda banyak negara di dunia. (Bignotti, 2018). Dilema tingkat pengangguran yang lebih tinggi ditambah dengan kurangnya partisipasi kaum muda dalam kewirausahaan kurang mendapat perhatian atau bahkan tidak mendapat perhatian sama sekali oleh para peneliti. Pertanyaan tentang apakah beberapa dari mereka yang memulai bisnis berhasil, dan faktor pendorong tingkat keberhasilan yang mereka rasakan masih kurang diteliti. Namun, pertanyaan-pertanyaan ini penting karena hanya ketika kewirausahaan kaum muda berhasil, hal itu dapat dianggap sebagai solusi yang kredibel untuk mengatasi pengangguran (Bignotti, 2018).



Gambar 1. 2 Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia (2019-2023).

Sumber: Databoks (2023)

Motivasi dalam berwirausaha dalam berbagai kondisi kontekstual telah hadir sepanjang sejarah manusia dan intensifikasinya telah tumbuh dan berkembang selama globalisasi. Dengan demikian, motivasi berwirausaha merupakan elemen penting yang berkontribusi terhadap perkembangan masyarakat, serta mendorong dan menciptakan kondisi yang diperlukan untuk mempertahankan sikap dan bakat berwirausaha dalam diri wirausahawan dan menuntun mereka menuju kesuksesan. Dalam konteks ini, dapat diamati bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan untuk memutuskan menjadi seorang wirausahawan, salah satunya adalah motivasi. Memberikan kemungkinan untuk memahami kekuatan yang mendorong tindakan yang dapat diamati, seperti kewirausahaan (Maran et al., 2021).

Wirausahawan dapat digambarkan sebagai individu yang mendirikan dan mengelola suatu bisnis dengan tujuan utama untuk mendapatkan keuntungan dan pertumbuhan. Kewirausahaan biasanya menggunakan keterampilan akademis sebagai batu loncatan untuk memulai bisnis sendiri. Biasanya, wirausahawan muda yang mengadopsi perilaku inovatif dan memanfaatkan praktik manajemen yang baik untuk mencapai

keunggulan strategis atas pesaingnya. Telah diamati bahwa mahasiswa semakin memilih untuk memulai bisnis sendiri baik setelah kuliah ataupun selama atau segera setelah selesai dalam perkuliahan. Seorang wirausaha bisa mendapatkan keberhasilan atau laba yang diinginkan apabila pengusaha tersebut bisa menjadi yang terbaik di antara pesaing pesaingnya serta dapat memberikan gagasan atau ide ide yang begitu banyak dalam menjalankan usahanya. Dengan kata lain, seroang wirausaha dalam mencapai keberhasilan usahanya pada dasarnya harus mempunyai bekal pengetahaan yang baik mengenai kewirausahaan, karena itu yang mendorong wirausaha untuk mempunyai motif untuk selalu mengembangkan usahanya agar dapat mencapai keberhasilan usaha. Sikap kewirausahaan harus didukung dengan adanya pengetahuan kewirausahaan karena pengetahuan kewirausahaan merupakan hasil yang didapatkan melalui panca indra dengan cara pendidikan, pengalaman atau pengamatan berupa informasi sehingga dapat memecahkan masalah usaha.

Kelompok anak muda di Indonesia akan berkembang secara signifikan, dalam generasi sekarang kewirausahaan kedepannya akan dimonopoli oleh anak-anak muda ataupun mahasiswa dan ketika anak anak muda di Indonesia ini berkembang, kelompok anak muda ini perlu untuk di dorong mengenai Kewirausahaan. Salah satunya di Universitas Tarumangara yang mendukung program-program maupun pembelajaran pembelajaran yang di perlukan untuk mendorong pengetahuan dan persiapan akan kewirausahaan. Namun selama pembelajaran dijalankan ada kelompok kelompok mahasiswa ataupun anak muda yang gagal dalam menjalankan maupun memulai kewirausahaan, oleh karena itu hal ini menjadi masalah sehingga diperlukan Motivasi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Kreativitas Bewirausaha.

Oleh karena itu Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui lebih dalam mengenai pengaruh Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Kewirausahaan di Universitas Tarumangara, karena Variabel-variabel ini dipilih agar dapat detiliti lebih

lanjut karena variabel ini terdapat faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan kewirausahaan sehingga diharapkan penelitian ini dapat dilanjutkan dengan penelitian lebih dalam. Oleh karena itu judul dari penelitian adalah sebagai berikut: **“Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Kreativitas Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Membangun Usaha di Universitas Tarumangara”**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah yang dimiliki, maka teridentifikasi masalah utamanya adalah sebagai berikut:

1. Kurangnya motivasi berwirausaha dalam diri setiap mahasiswa untuk menjalankan kewirausahaan.
2. Terdapat kesenjangan pada pendidikan di indonesia terhadap pengetahuan kewirausahaan karena belum memadai.
3. Perlunya pengelolaan Kreativitas dalam Berwirausaha.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang ditemukan, maka penelitian membatasi masalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini dibatasi pada mahasiswa Universitas Tarumanagara, khususnya yang sedang menjalankan atau telah menjalankan usaha atau bisnis selama masa studi. Penelitian tidak mencakup mahasiswa dari universitas lain atau pelaku usaha yang tidak sedang berstatus sebagai mahasiswa.
2. Penelitian ini akan berfokus pada tiga variabel independen yaitu: Motivasi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Kreativitas Beserta satu variabel dependen, yaitu Keberhasilan Kewirausahaan

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dituliskan diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah motivasi berwirausaha berpengaruh positif terhadap keberhasilan membangun usaha pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara.
2. Apakah Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keberhasilan membangun usaha pada mahasiswa di Universitas Tarumangara.
3. Apakah Kreativitas berwirausaha berpengaruh positif terhadap Keberhasilan membangun usaha pada mahasiswa di Universitas Tarumangara.

B. Tujuan Dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan diatas, tujuan penelitian ini adalah untuk:

1. Menganalisis pengaruh motivasi berwirausaha terhadap Keberhasilan membangun usaha.
2. Menganalisis pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan membangun usaha.
3. Menganalisis pengaruh Kreativitas Berwirausaha terhadap terhadap Keberhasilan Membangun usaha.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan didapatkan melalui penelitian ini yaitu:

1. Manfaat Teoritis:

Penelitian ini berkontribusi terhadap teori Resourch based View dalam konteks pembelajaran kewirausahaan di Universitas Tarumangara

2. Manfaat Praktis:

a.) Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi peneliti lain yang ingin mengeksplorasi lebih lanjut faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan kewirausahaan, baik dalam konteks pendidikan tinggi maupun populasi yang lebih luas.

b.) Bagi perguruan tinggi

Hasil penelitian ini dapat memberikan masukan bagi Universitas Tarumanagara dalam merancang kurikulum atau program pelatihan kewirausahaan yang lebih efektif dan relevan dengan kebutuhan mahasiswa.

c.) Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para Mahasiswa dalam guna untuk menjalankan kewirausahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Amabile, T. M. (1988). A model of creativity and innovation in organizations. *Research in organizational behavior/JAI Press*.
- Apriyani, M., & Kustini, K. (2023). The Influence of Entrepreneurial Competence and Entrepreneurial Knowledge on Business Success in Msmedes in Madiun City. *Jurnal Syntax Admiration*, 4(6), 699-717.
- Ardiyanti, D., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat usaha dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha wirausaha muda di kota langsa. *Jurnal samudra ekonomi dan bisnis*, 10(2), 168-178.
- Chang, Y. Y., & Chen, M. H. (2020). Creative entrepreneurs' creativity, opportunity recognition, and career success: Is resource availability a double-edged sword? *European Management Journal*, 38(5), 750-762.
- Chang, Y.-Y., & Chen, M.-H. (2020). Creative entrepreneurs' creativity, opportunity recognition, and career success: Is resource availability a double-edged sword? *European Management Journal*.
- Chen, M. H., Chang, Y. Y., & Pan, J. Y. (2018). Typology of creative entrepreneurs and entrepreneurial success. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 12(5), 632-656.
- Chen, Ming-Huei, Yu-Yu Chang, and Ju-Yun Pan. "Typology of creative entrepreneurs and entrepreneurial success." *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy* 12.5 (2018): 632-656.
- Dharmawati, Made. (2016). *Kewirausahaan*. PT RajaGrafindo Persada: Jakarta.
- Ephrem, A. N., Nguezet, P. M. D., Charmant, I. K., Murimbika, M., Awotide, B. A., Tahirou, A., ... & Manyong, V. (2021). Entrepreneurial motivation, psychological capital, and business success of young entrepreneurs in the drc. *Sustainability*, 13(8), 4087.

Ephrem, Akilimali Natabaye, et al. (2021) "Entrepreneurial motivation, psychological capital, and business success of young entrepreneurs in the drc." Sustainability.

Florin, J., Karri, R., & Rossiter, N. (2007). Fostering Entrepreneurial Drive in business Education: an attitudinal Approach. *Journal of Management Education*, 31(1), 17–42.

Gemina, D., & Pitaloka, A. W. (2020). Keberhasilan usaha berbasis sikap kewirausahaan dan pengetahuan kewirausahaan pada usaha mikro kecil menengah makanan minuman Kecamatan Ciawi Kabupaten Bogor. *Jurnal Visionida*, 6(1), 20-32.

Hariyanto, M., & Ie, M. (2023). Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Media Sosial terhadap Keberhasilan Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 511-518.

Henry, C., Hill, F., & Leitch, C. (2005). Entrepreneurship education and training: can entrepreneurship be taught? Part II. *Education and Training*, 47(3), 158–169.

Heriyanto, H., & Ie, M. (2024). Peran Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Wirausaha dan Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(1), 253-261.

Irwanto, A., & Ie, M. (2023). Pengaruh efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, motivasi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha umkm f&b di jakarta barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 259-267.

Lechuga-Nevárez, M. D. R. (2024). Motivation in entrepreneurship: a guarantee of entrepreneurial success. *Arab Economic and Business Journal*, 16(1), 8.

Munawar, S., Yousaf, H. Q., Ahmed, M., & Rehman, S. (2023). The influence of online entrepreneurial education on entrepreneurial success: An

empirical study in Pakistan. *The International Journal of Management Education*, 21(1), 100752.

Nagel, P. J. F., & Suhartatik, A. (2022). Pengaruh motivasi, kompetensi kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha umkm makanan minuman di surabaya. In Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi (Vol. 2, No. 1, pp. 1024-1024).

Nagel, P. J. F., & Suhartatik, A. (2022). Pengaruh motivasi, kompetensi kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha umkm makanan minuman di surabaya. In Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi (Vol. 2, No. 1, pp. 1024-1024).

Raposo, M., Do, P. A., & Ferreira, J. (2008). Entrepreneur's profile: a taxonomy of attributes and motivations of university students. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(2), 405–418.

Santoso, S., & Oetomo, B. S. (2018). Influence of motivation and self-efficacy on entrepreneurial intention to run a business. *Expert Journal of Marketing*, 6, 14-21.

Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2017). Partial least squares structural equation modeling. *Handbook of Marketing Research*, 26(1), 1-40.

Scuotto, Veronica, and Massimo Morellato. (2013) "Entrepreneurial knowledge and digital competence: Keys for a success of student entrepreneurship." *Journal of the Knowledge Economy* 4.

Srimulyani, V. A., & Hermanto, Y. B. (2021). Impact of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial motivation on micro and small business success for food and beverage sector in east Java, Indonesia. *Economies*, 10(1), 10.

Staniewski, M. W. (2016). The contribution of business experience and knowledge to successful entrepreneurship. *Journal of Business Research*, 69(11), 5147-5152.

Syafei, D., Jalaludin, J., & Lahat, D. S. T. I. E. (2021). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah Pada Penjahit Pakaian Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Oku. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, 2(2), 105-127.

Zhou, J. (2008), “New look at creativity in the entrepreneurial process”, *Strategic Entrepreneurship*

Zhou, J. (2008). New look at creativity in the entrepreneurial process. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 2(1), 1-5.