

SKRIPSI

PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN KEWIRAUSAHAAN DI TANAH ABANG



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : FERNANDO RICHARDO
NIM : 115210473

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPIAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SKRIPSI

PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN KEWIRAUSAHAAN DI TANAH ABANG



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : FERNANDO RICHARDO
NIM : 115210473

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPIAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa

Fernando Richardo

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa)

115210473

Program Studi

S.1 Jurusan Manajemen

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 2 November 2024



Fernando Richardo

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

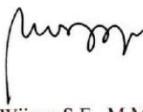
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Fernando Richardo
NIM : 115210473
PROGRAM / JURUSAN : MANAJEMEN BISNIS
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRASAHAAN
JUDUL SKRIPSI : *PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA,
EFIKASI DIRI, DAN MOTIVASI WIRAUSAHA
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DI
TANAH ABANG*

Jakarta,
Pembimbing,



(Andi Wijaya S.E., M.M)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : FERNANDO RICHARDO
NIM : 115210473
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KARAKTERISTIK
WIRUSAHA, EFKASI DIRI, DAN
MOTIVASI WIRUSAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA DI TANAH ABANG

Telah diuji pada Ujian Skripsi tanggal 22 Desember 2024, dan dinyatakan lulus dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : I GEDE ADIPUTRA, Drs., M.M., Dr.
2. Anggota Penguji : HALIM PUTERA SISWANTO, S.E., M.M.
ANDI WIJAYA, S.E., M.M.

Jakarta, 22 Desember 2024

Pembimbing,



(Andi Wijaya S.E, M.M.)

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA**

- (A) Fernando Richardo 115210473
- (B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL CHARACTERISTICS, SELF-EFFICACY AND ENTREPRENEURIAL MOTIVATION ON ENTREPRENEURIAL SUCCESS IN TANAH ABANG*
- (C) xviii + 66 Halaman, 23 Tabel, 2 Gambar, 2 Lampiran
- (D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*
- (E) *Abstract: This research aims to analyze the influence of entrepreneurial characteristics, self-efficacy, and entrepreneurial motivation on entrepreneurial success in Tanah Abang. The research method used is descriptive quantitative with a Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) approach. Data was collected from 112 business actors in Tanah Abang using a Likert scale-based questionnaire. The research results show that self-efficacy and entrepreneurial motivation have a positive and significant influence on entrepreneurial success, while entrepreneurial characteristics do not have a significant influence. This research contributes to the development of entrepreneurship literature and offers practical recommendations for increasing business success through strengthening self-efficacy and entrepreneurial motivation.*
- (F) *Keywords: entrepreneurial characteristics, self-efficacy, entrepreneurial motivation, entrepreneurial success, Tanah Abang.*
- (G) References
- (H) Andi Wijaya, S.E., M.M.

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

- (A) Fernando Richardo 115210473
- (B) PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN KEWIRAUSAHAAN DI TANAH ABANG
- (C) xviii + 66 Halaman, 23 Tabel, 2 Gambar, 2 Lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh karakteristik wirausaha, efikasi diri, dan motivasi wirausaha terhadap keberhasilan kewirausahaan di Tanah Abang. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan pendekatan Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Data dikumpulkan dari 112 pelaku usaha di Tanah Abang menggunakan kuesioner berbasis skala Likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi diri dan motivasi wirausaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan kewirausahaan, sementara karakteristik wirausaha tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Penelitian ini memberikan kontribusi pada pengembangan literatur kewirausahaan dan menawarkan rekomendasi praktis untuk meningkatkan keberhasilan usaha melalui penguatan efikasi diri dan motivasi wirausaha.
- (F) Kata Kunci: karakteristik kewirausahaan, efikasi diri, motivasi wirausaha, keberhasilan kewirausahaan, Tanah Abang.
- (G) Daftar Acuan:
- (H) Andi Wijaya, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

“Trust the process, because everything will run according to the right time”

-anonymous

HALAMAN PESEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada:
Tuhan Yang Maha Esa Atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan
pertolongannya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini,
Ayah dan Ibu yang selalu memberikan dukungan, doa dan kasih saying,
Dosen pembimbing, Pak Andi, yang telah dengan sabar memberikan bimbingan,
masukan, dan ilmu pengetahuan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
Teman seperjuangan Terima kasih atas dukungan, bantuan, dan kebersamaan
dalam suka maupun duka

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Efikasi Diri, dan Motivasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha di Tanah Abang” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Andi Wijaya, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu R. R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si, selaku Sekretaris Program Studi I Manajemen Universitas Tarumanagara
5. Ibu Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M., selaku Sekretaris Program Studi II Manajemen Universitas Tarumanagara.
6. Teman-teman saya dari Halo, Clevint Jason Han, Felix Demetrius, Ferry Gunawan, Evelyne Lee, Henrich Moses Louis Sebastian Saksono, Natalia Margaretha, dan Ryan yang sudah banyak membantu dan mendukung saya dari awal perkuliahan hingga saat ini.
7. Teman-teman saya dari Tandur, Dharma Ariya Kanaka, Graciella Jocelyn, Kezia Rebecca, Marissa Leviani dan Dionisius Zephaniah Salim yang sudah banyak membantu dan mendukung saya dari awal perkuliahan hingga saat ini.

8. Teman-teman saya dari SCYT, Daniel Valent, Filbert Chandra, Nicandro Jabez Teguh, Luther Kasnowidjojo, Raja Salomo, Declan Chandra dan Revata Angelo yang sudah banyak membantu dan mendukung saya dari awal perkuliahan hingga saat ini.
9. Teman-teman saya dari Gabuters, Thio Anandre, Jonathan Anderson dan Wilsen Wijaya yang sudah banyak membantu dan mendukung saya dari awal perkuliahan hingga saat ini.
10. Teman-teman saya dari Core Light, Mikhael Garmaliel, Adrian Lukman, Joshua Neil, Ruth Serafin Dharmawan, Kent Darren, Chrystalia Salele, dan Jonathan Chris Hartanto yang sudah banyak membantu dan mendukung saya dari awal perkuliahan hingga saat ini.
11. Seluruh dosen dan staf fakultas ekonomi yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama masa perkuliahan.
12. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat tiada henti.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 2 Desember 2024



Penulis,
Fernando Richardo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN MOTTO.....	viii
HALAMAN PESEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	6
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8

A.	Gambaran Umum Teori	8
B.	Definisi Konspetual Variable	9
1.	Karakteristik Wirausaha.....	9
2.	Efikasi Diri.....	10
3.	Motivasi Wirausaha	11
4.	Keberhasilan Kewirausahaan	12
C.	Kaitan Antar Variable.....	13
1.	Kaitan Antara Karakteristik Kewirausahaan dengan Keberhasilan Kewirausahaan	13
2.	Kaitan Antara Efikasi Diri dengan Keberhasilan Kewirasahaan	14
3.	Kaitan Antara Motivasi Wirausaha dengan Keberhasilan Kewirausahaan	14
D.	Penelitian yang Relevan.....	16
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesi	20
1.	Kerangka Pemikiran.....	20
2.	Hipotesis	20
	BAB III METODE PENELITIAN	21
A.	Desain Penenlitian	21
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	21
1.	Populasi.....	21
2.	Teknik Pemilihan Sampel	22
3.	Ukuran Sampel.....	22
C.	Operasional Variabel dan Instrumen.....	23
1.	Operasional Variabel	23
1.	Instrumen Penelitian	25

D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas	26
1.	Analisis Validitas.....	26
2.	Analisis Reliabilitas	28
E.	Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		31
A.	Deskripsi Subjek Penelitian	31
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Usaha	32
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Usaha.....	32
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Pendapatan	33
B.	Deskripsi Objek Penelitian	33
C.	Hasil Analisis Data.....	36
1.	Hasil Analisis Validitas	37
2.	Hasil Analisis Reliabilitas	41
3.	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	41
4.	Hasil Analisis Effect Size (F^2).....	42
5.	Hasil Analisis Goodness of Fit Model (GoF)	43
6.	Uji Hipotesis	43
D.	Pembahasan	45
BAB V PENUTUP		48
A.	Kesimpulan	48
B.	Keterbatasan dan Saran.....	48
1.	Keterbatasan.....	48
2.	Saran	49
DAFTAR PUSTAKA.....		50
LAMPIRAN.....		54

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	64
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian yang Relevan.....	16
Tabel 3.1 Operasional Variable Keberhasilan Usaha	23
Tabel 3.2 Operasional Variable Karakteristik Kewirausahaan	24
Tabel 3.3 Operasional Variable Efikasi Diri	24
Tabel 3.4 Operasional Variable Motivasi Wirausaha	25
Tabel 3.5 Skala Likert.....	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Usaha	32
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Usaha.....	32
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Pendapatan Usaha	33
Tabel 4.4 Pertanyaan Kuesioner Variable Efikasi Diri	34
Tabel 4.5 Pertanyaan Kuesioner Variable Karakteristik Kewirausahaan.....	35
Tabel 4.6 Pertanyaan Kuesioner Variable Motivasi Wirausaha	35
Tabel 4.7 Pertanyaan Kuesioner Variable Keberhasilan Kewirausahaan	36
Tabel 4.8 Hasil Analisis Average Variance Extracted (AVE).....	37
Tabel 4.9 Hasil Analisis <i>Loading Factor (Outer Laoding)</i>	38
Tabel 4.10 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i>	39
Tabel 4.11 Hasil Analisis Fornell Larcker	40
Tabel 4.12 Hasil Analisis <i>Composite Reliability</i>	41
Tabel 4.13 Hasil Analisis Cronbach's Alpha.....	41
Tabel 4.14 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	42
Tabel 4.15 Hasil Analisis Effect Size.....	42
Tabel 4.16 Hasil Analisis Goodness of Fit Model (GOF).....	43
Tabel 4.17 Hasil Analisis Uji Hipotesis (P-value)	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran di Indonesia	1
Gambar 1.2 Rasio Kewirausahaan Indonesia dengan Negara lain	3
Gambar 2.1 Model Penelitian	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	54
Lampiran 2 Data Responden.....	55

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara berkembang dengan jumlah penduduk besar dan sumber daya alam yang kaya. Namun karena banyaknya jumlah pekerja di Indonesia, masih terdapat pengangguran dan jumlahnya tidak sebanding dengan jumlah lapangan pekerjaan yang tersedia. (Risma, Syamsul, Fathur, 2024)



Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran di Indonesia

Sumber: [inilah.com](https://www.inilah.com)

Menurut data BPS di atas, jumlah pengangguran di Indonesia pada Februari tahun 2024 adalah 7,195 juta orang. Angka ini mengalami penurunan sebanyak 790 ribu orang dari tahun 2023 yang berada pada angka 7,98 juta orang. Kendati

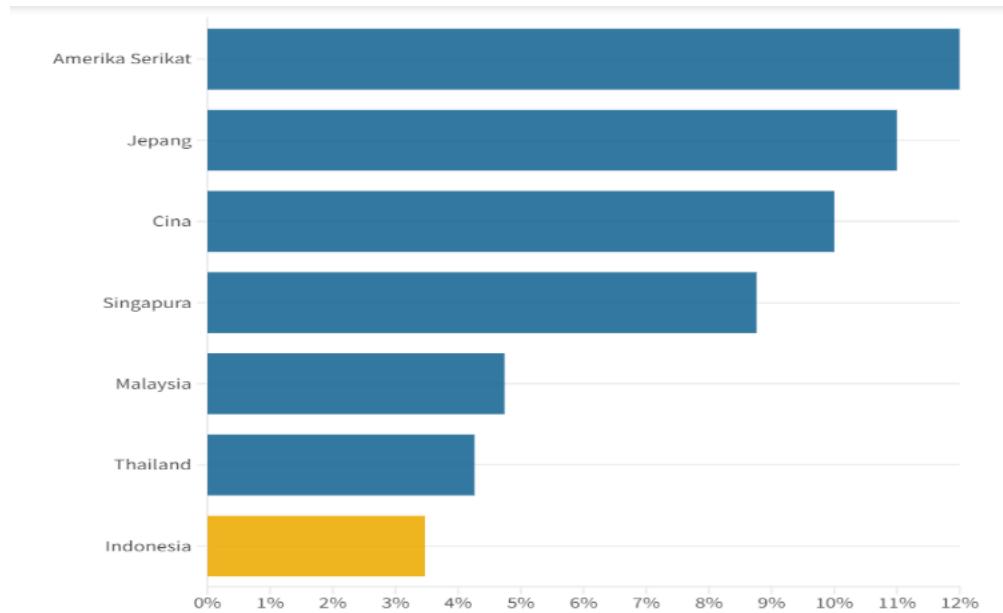
demikian, perlu dilihat bahwa pada tahun 2022 dan 2021 jumlah pengangguran menembus angka tertinggi dalam 10 tahun terakhir.

Masih tingginya angka pengangguran di Indonesia memiliki banyak faktor penyebabnya. Hasil penelitian yang dirilis oleh Institut Pertanian Bogor pada tahun 2022 menjelaskan, salah satu penyebabnya adalah regulasi yang tidak tepat disertai kencangnya persaingan global, sehingga penyerapan tenaga kerja Indonesia pun sedikit.

Tantangan ini dapat diatasi dengan beberapa cara, termasuk dengan mendorong pertumbuhan usaha kecil dan menengah. Usaha kecil memainkan peran penting dalam perekonomian. Hal ini karena usaha kecil dan menengah berkontribusi signifikan terhadap penurunan tingkat pengangguran karena pekerja tidak terintegrasi ke dalam dunia kerja. Usaha kecil juga terbukti menjadi pilar ketahanan perekonomian. (Cindy dan Siska, 2019)

Beberapa penelitian terdahulu menunjukkan bahwa seperti kita ketahui, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memegang peranan yang sangat penting dalam perekonomian suatu negara dan keberhasilan sektor UMKM sangat erat kaitannya dengan keberhasilan negara tersebut. (Srimulyani & Hermanto, 2022). Dengan berkembangnya sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), semakin diperlukan peningkatan ketahanan dan daya saing wirausaha melalui pembentukan unit-unit usaha baru yang tingkat keberhasilannya lebih tinggi dibandingkan unit-unit usaha yang sudah ada. eratnya hubungan kewirausahaan dengan UMKM (Firman, 2022).

Kewirausahaan merupakan pondasi utama pembangunan ekonomi Indonesia. Kedudukan kewirausahaan telah lama diakui sebagai sektor yang sangat penting, karena perannya yang signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia. Hal ini tidak terlepas dari rasio kewirausahaan yang saat ini sekitar 3,47% dari total penduduk Indonesia. Rasio ini masih sangat rendah jika dibandingkan dengan negara tetangga. Kewirausahaan memberikan kontribusi yang besar bagi negara, karena dengan kewirausahaan lapangan kerja baru dapat terbuka lebar, mengingat fenomena saat ini pengangguran dan sulitnya mencari pekerjaan sehingga banyak yang memilih kewirausahaan sebagai salah satu mata pencaharian.



Gambar 1.2 Rasio Kewirausahaan Indonesia dengan Negara lain

Sumber: katadata.co.id (2020)

Kewirausahaan merupakan pondasi awal dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi karena kewirausahaan mampu mengubah pola pikir wirausahawan untuk menciptakan lapangan kerja sendiri alias mampu menjadi wirausahawan mandiri. Dalam upaya mengoptimalkan pertumbuhan kewirausahaan, keberhasilan suatu usaha saat ini bergantung pada kemampuan berwirausaha pemiliknya. Keberhasilan usaha merupakan suatu kondisi dimana

usaha mengalami peningkatan dari hasil sebelumnya. Keberhasilan usaha ditandai dengan meningkatnya penjualan, produksi dan laba yang dihasilkan.

Lydia mengatakan pada tahun 2020, sekitar 30 juta UMKM di Indonesia mengalami kebangkrutan atau kegagalan usaha. (Lydia, 2021). Meskipun jumlah usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia saat ini sangat besar, namun para pelaku UMKM seringkali menghadapi berbagai tantangan yang berujung pada rendahnya daya saing dan kekalahan dalam persaingan di tingkat domestik dan internasional (Marlinah, 2020).

Oleh karena itu, sebagai langkah awal memulai usaha yang baik, seorang wirausaha harus mempunyai modal usaha yang tidak hanya berupa modal finansial saja, namun juga modal karakter seperti sifat wirausaha, efikasi diri, dan motivasi. Penelitian Samsia menunjukkan bahwa sifat kewirausahaan dan efikasi diri sangat penting dan berdampak positif terhadap kesuksesan bisnis. (Samsaia, 2022)

Kualitas wirausaha merupakan salah satu hal penting yang harus dimiliki oleh setiap wirausahawan. Sebab, trait merupakan soft skill yang meningkatkan kemampuan individu. Dalam konteks ekonomi, sifat kewirausahaan dipilih sebagai keterampilan yang mutlak diperlukan untuk meningkatkan perekonomian lokal.

Selain karakteristik kewirausahaan yang penting, efikasi diri juga menjadi faktor terpenting kedua. Sebab sifat saja tidak cukup jika tidak dibarengi dengan efikasi diri. Orang dengan efikasi diri yang tinggi kemungkinan besar akan menjadi wirausahawan yang menerima tren ekonomi baru dan lebih terbuka. Sebaliknya, orang dengan efikasi diri yang rendah mempunyai peluang yang kecil untuk menjadi wirausaha, terutama dalam hal keberhasilan usaha.

Faktor lain yang mempengaruhi keberhasilan seorang wirausaha adalah motivasi wirausaha. Motivasi berwirausaha mempengaruhi niat berwirausaha dan keputusan penciptaan usaha, yang tidak hanya mempengaruhi kinerja dan kesuksesan bisnis tetapi juga proses inovasi (Srimulyani & Hermanto, 2021).

Menurut Kurnia, motivasi menjadi kunci untuk membuka potensi manusia. Motivasi berusaha juga menjadi salah satu pendorong tumbuh dan

berkembangnya jiwa wirausaha seseorang. Kesuksesan seseorang seringkali dibarengi dengan motivasi yang kuat dalam menjalankan usaha yang dijalannya. (Kurnia dan Hasana, 2020).

Motivasi bisnis merupakan kekuatan pendorong internal yang mendorong seseorang untuk mencapai tujuan bisnis. Pengusaha dengan motivasi bisnis yang tinggi biasanya memiliki mental yang kuat, ketekunan dan ketahanan dalam mengatasi tantangan bisnis yang muncul karena berbagai alasan seperti: mempunyai harta yang cukup, mencari penghasilan sebagai jaminan keamanan finansial, dikenal dan dihormati, serta menghindari bergantung pada orang lain untuk produktif. Motivasi berusaha juga menjadi salah satu pendorong tumbuh dan berkembangnya jiwa wirausaha seseorang. Kesuksesan seseorang seringkali dibarengi dengan motivasi yang kuat dalam menjalankan usaha yang dijalannya.

Dengan memahami kerangka latar belakang yang diuraikan, penulis bertujuan untuk mengetahui lebih jauh pengaruh kewirausahaan, efikasi diri, dan motivasi diri terhadap keberhasilan usaha yang berbasis di Tanah Abang. Tanah Abang merupakan salah satu pusat komersial terbesar di Asia Tenggara di Jakarta. Kawasan ini dikenal sebagai tempat berkumpulnya para pedagang dari berbagai latar belakang yang menjual berbagai jenis barang, terutama tekstil dan pakaian. Dalam lingkungan yang sangat dinamis dan kompetitif seperti Tanah Abang, mencapai kesuksesan wirausaha tidaklah mudah.

Dengan memahami faktor-faktor tersebut, diharapkan penelitian ini dapat memberikan wawasan yang lebih komprehensif tentang bagaimana pengusaha di Tanah Abang dapat meningkatkan kesuksesan usahanya. Lebih lanjut, hasil penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi pada pengembangan program pelatihan dan kebijakan yang lebih efektif mendukung kewirausahaan di Indonesia.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, dapat diidentifikasi masalah yang terdapat dalam penelitian ini, antara lain:

- a. Masih tingginya tingkat pengangguran dan kurangnya lapangan pekerjaan di Indonesia
- b. Rasio kewirausahaan yang masih sedikit jika dibandingkan dengan negara lainnya.
- c. Banyak pelaku wirausaha yang mengalami kebangkrutan atau kegagalan bisnis.

3. Batasan Masalah

Agar penelitian ini dapat dilakukan secara fokus dan terarah, diperlukan batasan masalah seperti berikut:

- a. Pembatasan variabel tersebut dibatasi oleh variabel independen, yakni karakteristik kewirausahaan, efikasi diri, dan motivasi wirausaha.
- b. Penelitian ini memiliki satu variabel dependen, yakni keberhasilan kewirausahaan
- c. Penelitian ini dibatasi pada wilayah Tanah Abang, Jakarta Pusat
- d. Penelitian ini hanya melibatkan wirausahawan bidang pakaian yang menjalankan usaha di Tanah Abang dan telah beroperasi minimal satu tahun.
- e. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kuesioner untuk mengumpulkan data dari wirausaha di Tanah Abang

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan kewirausahaan di Tanah Abang?
- b. Apakah terdapat pengaruh efikasi diri terhadap keberhasilan kewirausahaan di Tanah Abang?

- c. Apakah terdapat pengaruh motivasi wirausaha terhadap keberhasilan kewirausahaan di Tanah Abang?
- d. Apakah terdapat pengaruh simultan antara karakteristik wirausaha, efikasi diri dan motivasi wirausaha terhadap keberhasilan kewirausahaan di Tanah Abang?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ada, dapat disimpulkan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

- a. Menganalisis pengaruh karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan kewirausahaan di Tanah Abang.
- b. Menganalisis pengaruh efikasi diri terhadap keberhasilan kewirausahaan di Tanah Abang.
- c. Menganalisis pengaruh motivasi wirausaha terhadap keberhasilan kewirausahaan di Tanah Abang.
- d. Menganalisis pengaruh simultan karakteristik wirausaha, efikasi diri, dan motivasi wirausaha terhadap keberhasilan kewirausahaan di Tanah Abang.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini terdiri dari dua aspek, yakni manfaat dalam aspek teoritis dan praktis. Berikut diuraikan manfaat dari penelitian ini:

a. Manfaat Teoritis

Menambah wawasan dalam literatur kewirausahaan, khususnya yang berkaitan dengan pengaruh karakteristik kewirausahaan, efikasi diri dan motivasi wirausaha terhadap keberhasilan kewirausahaan.

b. Manfaat Praktis

Memberikan panduan praktis bagi wirausahawan di Tanah Abang dalam mengembangkan karakteristik kewirausahaan, meningkatkan efikasi diri dan motivasi wirausaha untuk mencapai keberhasilan kewirausahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., & Widyarfhendi. (2019). Pengaruh efikasi diri dan motivasi terhadap keberhasilan usaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 2, 184-195.
- Alifia, I. F., & Dwiridotjahjono, J. (2019). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Dusun Beton Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan). *Jurnal Bisnis Indonesia*, 10(02).
- Analysis Of The Influence Of Self-Efficiency And Family Environment On Business Success In Asia Mega Mas Entrepreneurs In Medan
- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat Motivasi Usaha Usaha Dan Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 168–178. <https://doi.org/10.33059/jseb.v10i0.2.1413>
- Attar, Farhan Kalyara, “INFOGRAFIS: Tingkat Pengangguran di Indonesia dari 2014-2024.” Inilah.com, 21 Mei 2024. <https://www.inilah.com/tingkat-pengangguran-di-indonesia>
- Christina, M., & Merisa, M. (2020). Peranan Inovasi Sebagai Mediator Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Asesoris Gawai di Roxy Mas Jakarta. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*, 4(1), 66–78
- Cindy & Siska. (2019). Peran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Pengembangan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. <https://journal.utnd.ac.id/index.php/jmdb/article/download/1147/583>
- Dinar, Muhammad, Ahmad, Ihsan Said dan Hasan Muhammad.2020. Kewirausahaan. Bandung:CV.Media Sains Indonesia
- Dita, & Soelaiman, L. (2021). Pengaruh Pengambilan Risiko, Inovasi, Proaktif, Competitive Aggressiveness dan Otonomi terhadap Kinerja Usaha Konveksi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* dan <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i1.11304>. Kewirausahaan, 186-195.
- Dita, & Soelaiman, Lydia. (2021). Pengaruh Pengambilan Risiko, Inovasi, Proaktif, Competitive Aggressiveness dan Otonomi terhadap Kinerja Usaha Konveksi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 186-195. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i1.11304>
- Dr. Sopan Adrianto, Se, M. P. (2019). Peneroka Kepemimpinan Sekolah. Elex Media Komputindo.
- Gaurifa Tiansi. (2022). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilanusaha Rumah Makan Di Kecamatan Telukdalamkabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 5(1), 92–98.

- Ghozali, I. (2021). Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, P., & Agustine, L. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Bisnis Farmasi Di Kecamatan Medan Petisah. Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (Jmbep), 7(1), 52–65.
- Halimah, S. N. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pasien di Medical Center ITS dengan Metode Structural Equation Modeling – Partial Least Square (SEM-PLS). Surabaya : Institut Teknologi Sepuluh Nopember. <https://core.ac.uk/download/pdf/291465355.pdf>.
- Hanisa, & Malik Abdul. (2021). Pengaruh Pengetahuan Dan Berwirausaha Motivasi Terhadapkeberhasilan Usaha Di Kecamatanperbaungan Kelurahanjenggi Kabupaten Serdang Bedagai. Jurnal Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan, 2(22), 12–21.
- Irwanto, A. & Ie, M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM F&B di Jakarta Barat. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan 5.1, 259-267. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22674>
- Kasmir. (2012). Kewirausahaan, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada Meredith GG, Nelson RE, Neck PA. (2000). Kewirausahaan: teori dan praktek. Jakarta (ID): Pustaka Binaman Pressindo.
- Marlinah, L. (2020). Peluang dan Tantangan UMKM dalam Upaya memperkuat Perekonomian Nasional Tahun 2020 ditengah Pandemi Covid 19. Jurnal Ekonomi, 22(2), 118-124. doi:<https://doi.org/10.37721/je.v22i2.644>
- Memon, M., Soomro, B. A., & Shah, N. (2019). Enablers of entrepreneurial self-efficacy in a developing country. Education + Training, 61(6), 684–699. <https://doi.org/10.1108/ET-10-2018-0226>
- Muharamam, F. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Kewirausahaan Siswa Kelas Xi SMK Negerii 2 Kota Tasikmalaya (Survey pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 2 Kota Tasikmalaya Tahun Ajaran 2018/2019)
- Muzaki. (2016). Pengaruh karakteristik, minat, dan motivasi wirausaha terhadap keberhasilan usaha pada UMKM. Skripsi Universitas Kediri.
- Nawawi, H. (2010). Pengawasan Melekat di Lingkungan Aparatur Pemerintah. Jakarta : Erlangga
- Prasetyo, A. S., W. Sumekar, D. A. Kurnia, dan A. Musabikin. 2020. Aktivitas dan Tingkat Partisipasi Anggota dalam Usahatani Ternak Sapi Perah di

- Kelompok Tani Ternak Rejeki Lumintu Gunungpati, Kota Semarang. 4(2): 186 – 196.
- Pratama, S., & Saragih, N.A. (2022). Hubungan Konsep Diri dengan Kepercayaan Diri pada Siswa SMK Melati Perbaungan Tahun Ajaran 2021/2022. *Cybematics: Journal Educational Research and Social Studies*, 88-103. <https://doi.org/10.51178/cjerss.v3i3.738>
- Prihastomo, G., Eryanto, P. D. H. M., & Usman, D. O. S. M. B. M. M. S. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Kewirausahaan*
- Renaningtyas, W. (2017) „Pengaruh Efikasi Diri dan Kemandirian Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Anggota Komunitas“, *Jurnal Psikologi*, 5(4), pp. 462–471.
- Ruslan, R. (2003). Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Sanjaya, S., & Handoyo, S.E. (2024). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*.
- Sari Lia Purnama, Nawawi Zuhrial M, & Aslami Nuri. (2023). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Lokasi Usaha Dan Media Sosialterhadap Keberhasilan Usaha(Studi Kasus Pedagang Kuliner Di Kecamatan Sunggal). *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 179–186.
- Sari, D. I. (2019). "Analisis Karakteristik Kewirausahaan Pada Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Akuntansi Di Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah 2 Pekanbaru". Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan. Jurusan Pendidikan Ekonomi. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Riau Pekanbaru
- Sarjono, A., & Tyra, M. J. (2019). Pengaruh Karakteristik, Sikap, Dan Keterampilan Wirausahawan Rumah Makan Pempek Di Kota Palembang Terhadap Keberhasilan Usaha. In *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 7(1), 92. <https://doi.org/10.32524/jkb.v17i1.492>
- Setiawan, J., & Soelaiman, L. (2022). Pengaruh faktor psikologis dan keterampilan terhadap keberhasilan wirausaha wanita. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 6(1), 85-94. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i1.15974>
- Srimulyani, V. A., & Hermanto, Y. B. (2021). Impact of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial motivation on micro and small business success for food and beverage sector in East Java, Indonesia. <https://doi.org/10.3390/economies10010010> *Economies*, 10, 10.

- Srimulyani, V. A., & Hermanto, Y. B. (2021). Impact of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial motivation on micro and small business success for food and beverage sector in East Java, Indonesia. <https://doi.org/10.3390/economies10010010> *Economies*, 10, 10.
- Suryana. (2015). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Tamimi Safyrah. (2022). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Kemandirianpribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Coffee Shopdi Kecamatan Medan Johor.
- Ulum, I., Ghazali, & Purwanto. (2014). Ntellectual Capital Performance Of Indonesian Banking Sector: A Modified Vaic (M-Vaic) Perspective. *Asian Journal Of Finance & Accounting*, 6(6), 103–123
- Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic management journal*, 5(2), 171-180. doi:<https://doi.org/10.1002/smj.4250050207>.
- Zagoto, E. (2023). Berwirausaha Usahafotokopi Pengaruh Terhadap Di Motivasi Pendapatan Kecamatan Telukdalam. *Jurnal Imiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6(1), 66–78.
- Zagoto, Maria M. & Dakhi, O (2018). Pengembangan Perangkat Pembelajaran Matematika Peminatan Berbasis Pendekatan Saintifik Untuk Siswa Kelas XI Sekolah Menengah Atas. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 1(1), 157-170.
- Zagoto, Maria M., Yarni, Nevi; Dakhi, O. (2019). Perbedaan Individu dari Gaya Belajarnya Serta Implikasinya Dalam Pembelajaran. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 2(2), 259- 265.