

# **SKRIPSI**

## **PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN KEWIRAUSAHAAN DI TANAH ABANG**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : FERNANDO RICHARDO**

**NIM : 115210473**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2024**

# **SKRIPSI**

## **PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN KEWIRAUSAHAAN DI TANAH ABANG**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : FERNANDO RICHARDO**

**NIM : 115210473**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2024**

# SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa

Fernando Richardo

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa)

115210473

Program Studi

S.1 Jurusan Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 2 November 2024



Fernando Richardo

## Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

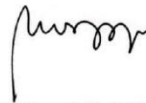
## HALAMAN PERSERTUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

### HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Fernando Richardo  
NIM : 115210473  
PROGRAM / JURUSAN : MANAJEMEN BISNIS  
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : *PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA,  
EFIKASI DIRI, DAN MOTIVASI WIRAUSAHA  
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DI  
TANAH ABANG*

Jakarta,  
Pembimbing,



(Andi Wijaya S.E., M.M)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : FERNANDO RICHARDO  
NIM : 115210473  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KARAKTERISTIK  
WIRAUSAHA, EFIKASI DIRI, DAN  
MOTIVASI WIRAUSAHA TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA DI TANAH ABANG

Telah diuji pada Ujian Skripsi tanggal 22 Desember 2024, dan dinyatakan lulus dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : I GEDE ADIPUTRA, Drs., M.M., Dr.
2. Anggota Penguji : HALIM PUTERA SISWANTO, S.E., M.M.  
ANDI WIJAYA, S.E., M.M.

Jakarta, 22 Desember 2024

Pembimbing,



(Andi Wijaya S.E, M.M.)

## ***ABSTRACT***

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
JAKARTA**

- (A) Fernando Richardo 115210473
- (B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL CHARACTERISTICS, SELF-EFFICACY AND ENTREPRENEURIAL MOTIVATION ON ENTREPRENEURIAL SUCCESS IN TANAH ABANG*
- (C) xviii + 66 Halaman, 23 Tabel, 2 Gambar, 2 Lampiran
- (D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*
- (E) *Abstract: This research aims to analyze the influence of entrepreneurial characteristics, self-efficacy, and entrepreneurial motivation on entrepreneurial success in Tanah Abang. The research method used is descriptive quantitative with a Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) approach. Data was collected from 112 business actors in Tanah Abang using a Likert scale-based questionnaire. The research results show that self-efficacy and entrepreneurial motivation have a positive and significant influence on entrepreneurial success, while entrepreneurial characteristics do not have a significant influence. This research contributes to the development of entrepreneurship literature and offers practical recommendations for increasing business success through strengthening self-efficacy and entrepreneurial motivation.*
- (F) *Keywords: entrepreneurial characteristics, self-efficacy, entrepreneurial motivation, entrepreneurial success, Tanah Abang.*
- (G) References
- (H) Andi Wijaya, S.E., M.M.

## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

- (A) Fernando Richardo 115210473
- (B) PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN KEWIRAUSAHAAN DI TANAH ABANG
- (C) xviii + 66 Halaman, 23 Tabel, 2 Gambar, 2 Lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh karakteristik wirausaha, efikasi diri, dan motivasi wirausaha terhadap keberhasilan kewirausahaan di Tanah Abang. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan pendekatan Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Data dikumpulkan dari 112 pelaku usaha di Tanah Abang menggunakan kuesioner berbasis skala Likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi diri dan motivasi wirausaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan kewirausahaan, sementara karakteristik wirausaha tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Penelitian ini memberikan kontribusi pada pengembangan literatur kewirausahaan dan menawarkan rekomendasi praktis untuk meningkatkan keberhasilan usaha melalui penguatan efikasi diri dan motivasi wirausaha.
- (F) Kata Kunci: karakteristik kewirausahaan, efikasi diri, motivasi wirausaha, keberhasilan kewirausahaan, Tanah Abang.
- (G) Daftar Acuan:
- (H) Andi Wijaya, S.E., M.M.

## HALAMAN MOTTO

*“Trust the process, because everything will run according to the right time”*

*-anonymous*



## **HALAMAN PESEMBAHAN**

Dengan segala kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada:  
Tuhan Yang Maha Esa Atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan  
pertolongannya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini,  
Ayah dan Ibu yang selalu memberikan dukungan, doa dan kasih sayang,  
Dosen pembimbing, Pak Andi, yang telah dengan sabar memberikan bimbingan,  
masukan, dan ilmu pengetahuan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.  
Teman seperjuangan Terima kasih atas dukungan, bantuan, dan kebersamaan  
dalam suka maupun duka

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Efikasi Diri, dan Motivasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha di Tanah Abang” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Andi Wijaya, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu R. R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si, selaku Sekretaris Program Studi I Manajemen Universitas Tarumanagara
5. Ibu Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M., selaku Sekretaris Program Studi II Manajemen Universitas Tarumanagara.
6. Teman-teman saya dari Halo, Clevint Jason Han, Felix Demetrius, Ferry Gunawan, Evelyne Lee, Henrich Moses Louis Sebastian Saksono, Natalia Margaretha, dan Ryan yang sudah banyak membantu dan mendukung saya dari awal perkuliahan hingga saat ini.
7. Teman-teman saya dari Tandur, Dharma Ariya Kanaka, Graciella Jocelyn, Kezia Rebecca, Marissa Leviani dan Dionisius Zephaniah Salim yang sudah banyak membantu dan mendukung saya dari awal perkuliahan hingga saat ini.

8. Teman-teman saya dari SCYT, Daniel Valent, Filbert Chandra, Nicandro Jabez Teguh, Luther Kasnowidjojo, Raja Salomo, Declan Chandra dan Revata Angelo yang sudah banyak membantu dan mendukung saya dari awal perkuliahan hingga saat ini.
9. Teman-teman saya dari Gabuters, Thio Anandre, Jonathan Anderson dan Wilsen Wijaya yang sudah banyak membantu dan mendukung saya dari awal perkuliahan hingga saat ini.
10. Teman-teman saya dari Core Light, Mikhael Garmaliel, Adrian Lukman, Joshua Neil, Ruth Serafin Dharmawan, Kent Darren, Chrystalia Salele, dan Jonathan Chris Hartanto yang sudah banyak membantu dan mendukung saya dari awal perkuliahan hingga saat ini.
11. Seluruh dosen dan staf fakultas ekonomi yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama masa perkuliahan.
12. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat tiada henti.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 2 Desember 2024



Penulis,  
Fernando Richardo

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN MOTTO.....	viii
HALAMAN PESEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah.....	6
3. Batasan Masalah .....	6
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat .....	7
1. Tujuan Penelitian .....	7
2. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8

A.	Gambaran Umum Teori .....	8
B.	Definisi Konseptual Variable .....	9
1.	Karakteristik Wirausaha .....	9
2.	Efikasi Diri .....	10
3.	Motivasi Wirausaha .....	11
4.	Keberhasilan Kewirausahaan .....	12
C.	Kaitan Antar Variable .....	13
1.	Kaitan Antara Karakteristik Kewirausahaan dengan Keberhasilan Kewirausahaan .....	13
2.	Kaitan Antara Efikasi Diri dengan Keberhasilan Kewirausahaan .....	14
3.	Kaitan Antara Motivasi Wirausaha dengan Keberhasilan Kewirausahaan .....	14
D.	Penelitian yang Relevan .....	16
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	20
1.	Kerangka Pemikiran .....	20
2.	Hipotesis .....	20
	<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
A.	Desain Penelitian .....	21
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	21
1.	Populasi .....	21
2.	Teknik Pemilihan Sampel .....	22
3.	Ukuran Sampel .....	22
C.	Operasional Variabel dan Instrumen .....	23
1.	Operasional Variabel .....	23
1.	Instrumen Penelitian .....	25

D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	26
1.	Analisis Validitas.....	26
2.	Analisis Reliabilitas .....	28
E.	Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		31
A.	Deskripsi Subjek Penelitian .....	31
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Usaha .....	32
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Usaha.....	32
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Pendapatan .....	33
B.	Deskripsi Objek Penelitian .....	33
C.	Hasil Analisis Data.....	36
1.	Hasil Analisis Validitas .....	37
2.	Hasil Analisis Reliabilitas .....	41
3.	Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	41
4.	Hasil Analisis Effect Size ( $F^2$ ).....	42
5.	Hasil Analisis Goodness of Fit Model (GoF) .....	43
6.	Uji Hipotesis .....	43
D.	Pembahasan .....	45
BAB V PENUTUP .....		48
A.	Kesimpulan .....	48
B.	Keterbatasan dan Saran.....	48
1.	Keterbatasan.....	48
2.	Saran .....	49
DAFTAR PUSTAKA.....		50
LAMPIRAN.....		54

DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	64
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian yang Relevan.....	16
Tabel 3.1 Operasional Variable Keberhasilan Usaha .....	23
Tabel 3.2 Operasional Variable Karakteristik Kewirausahaan .....	24
Tabel 3.3 Operasional Variable Efikasi Diri .....	24
Tabel 3.4 Operasional Variable Motivasi Wirausaha .....	25
Tabel 3.5 Skala Likert .....	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Usaha .....	32
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Usaha.....	32
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Pendapatan Usaha .....	33
Tabel 4.4 Pertanyaan Kuesioner Variable Efikasi Diri .....	34
Tabel 4.5 Pertanyaan Kuesioner Variable Karakteristik Kewirausahaan.....	35
Tabel 4.6 Pertanyaan Kuesioner Variable Motivasi Wirausaha .....	35
Tabel 4.7 Pertanyaan Kuesioner Variable Keberhasilan Kewirausahaan .....	36
Tabel 4.8 Hasil Analisis Average Variance Extracted (AVE).....	37
Tabel 4.9 Hasil Analisis <i>Loading Factor (Outer Loading)</i> .....	38
Tabel 4.10 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i> .....	39
Tabel 4.11 Hasil Analisis Fornell Larcker .....	40
Tabel 4.12 Hasil Analisis <i>Composite Reliability</i> .....	41
Tabel 4.13 Hasil Analisis Cronbach's Alpha.....	41
Tabel 4.14 Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	42
Tabel 4.15 Hasil Analisis Effect Size.....	42
Tabel 4.16 Hasil Analisis Goodness of Fit Model (GOF).....	43
Tabel 4.17 Hasil Analisis Uji Hipotesis (P-value) .....	44



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran di Indonesia .....	1
Gambar 1.2 Rasio Kewirausahaan Indonesia dengan Negara lain .....	3
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	20

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	54
Lampiran 2 Data Responden.....	55

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Permasalahan

#### 1. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara berkembang dengan jumlah penduduk besar dan sumber daya alam yang kaya. Namun karena banyaknya jumlah pekerja di Indonesia, masih terdapat pengangguran dan jumlahnya tidak sebanding dengan jumlah lapangan pekerjaan yang tersedia. (Risma, Syamsul, Fathur, 2024)



Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran di Indonesia

Sumber: inilah.com

Menurut data BPS di atas, jumlah pengangguran di Indonesia pada Februari tahun 2024 adalah 7,195 juta orang. Angka ini mengalami penurunan sebanyak 790 ribu orang dari tahun 2023 yang berada pada angka 7,98 juta orang. Kendati

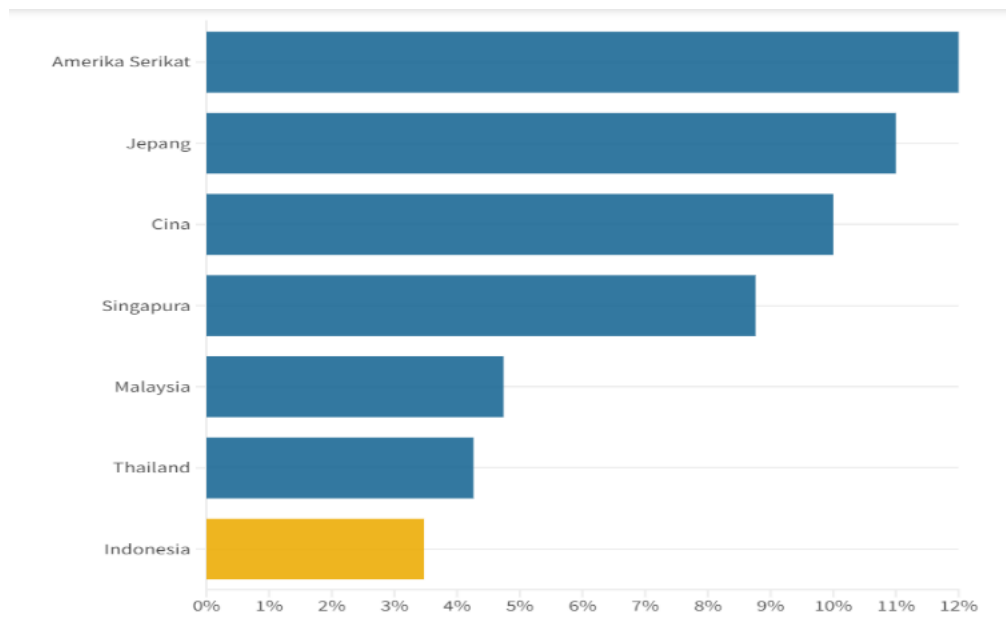
demikian, perlu dilihat bahwa pada tahun 2022 dan 2021 jumlah pengangguran menembus angka tertinggi dalam 10 tahun terakhir.

Masih tingginya angka pengangguran di Indonesia memiliki banyak faktor penyebabnya. Hasil penelitian yang dirilis oleh Institut Pertanian Bogor pada tahun 2022 menjelaskan, salah satu penyebabnya adalah regulasi yang tidak tepat disertai kencangnya persaingan global, sehingga penyerapan tenaga kerja Indonesia pun sedikit.

Tantangan ini dapat diatasi dengan beberapa cara, termasuk dengan mendorong pertumbuhan usaha kecil dan menengah. Usaha kecil memainkan peran penting dalam perekonomian. Hal ini karena usaha kecil dan menengah berkontribusi signifikan terhadap penurunan tingkat pengangguran karena pekerja tidak terintegrasi ke dalam dunia kerja. Usaha kecil juga terbukti menjadi pilar ketahanan perekonomian. (Cindy dan Siska, 2019)

Beberapa penelitian terdahulu menunjukkan bahwa seperti kita ketahui, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memegang peranan yang sangat penting dalam perekonomian suatu negara dan keberhasilan sektor UMKM sangat erat kaitannya dengan keberhasilan negara tersebut. (Srimulyani & Hermanto, 2022). Dengan berkembangnya sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), semakin diperlukan peningkatan ketahanan dan daya saing wirausaha melalui pembentukan unit-unit usaha baru yang tingkat keberhasilannya lebih tinggi dibandingkan unit-unit usaha yang sudah ada. eratnya hubungan kewirausahaan dengan UMKM (Firman, 2022).

Kewirausahaan merupakan pondasi utama pembangunan ekonomi Indonesia. Kedudukan kewirausahaan telah lama diakui sebagai sektor yang sangat penting, karena perannya yang signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia. Hal ini tidak terlepas dari rasio kewirausahaan yang saat ini sekitar 3,47% dari total penduduk Indonesia. Rasio ini masih sangat rendah jika dibandingkan dengan negara tetangga. Kewirausahaan memberikan kontribusi yang besar bagi negara, karena dengan kewirausahaan lapangan kerja baru dapat terbuka lebar, mengingat fenomena saat ini pengangguran dan sulitnya mencari pekerjaan sehingga banyak yang memilih kewirausahaan sebagai salah satu mata pencaharian.



Gambar 1.2 Rasio Kewirausahaan Indonesia dengan Negara lain

Sumber: katadata.co.id (2020)

Kewirausahaan merupakan pondasi awal dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi karena kewirausahaan mampu mengubah pola pikir wirausahawan untuk menciptakan lapangan kerja sendiri alias mampu menjadi wirausahawan mandiri. Dalam upaya mengoptimalkan pertumbuhan kewirausahaan, keberhasilan suatu usaha saat ini bergantung pada kemampuan berwirausaha pemiliknya. Keberhasilan usaha merupakan suatu kondisi dimana

usaha mengalami peningkatan dari hasil sebelumnya. Keberhasilan usaha ditandai dengan meningkatnya penjualan, produksi dan laba yang dihasilkan.

Lydia mengatakan pada tahun 2020, sekitar 30 juta UMKM di Indonesia mengalami kebangkrutan atau kegagalan usaha. (Lydia, 2021). Meskipun jumlah usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia saat ini sangat besar, namun para pelaku UMKM seringkali menghadapi berbagai tantangan yang berujung pada rendahnya daya saing dan kekalahan dalam persaingan di tingkat domestik dan internasional (Marlinah, 2020).

Oleh karena itu, sebagai langkah awal memulai usaha yang baik, seorang wirausaha harus mempunyai modal usaha yang tidak hanya berupa modal finansial saja, namun juga modal karakter seperti sifat wirausaha, efikasi diri, dan motivasi. Penelitian Samsia menunjukkan bahwa sifat kewirausahaan dan efikasi diri sangat penting dan berdampak positif terhadap kesuksesan bisnis. (Samsaia, 2022)

Kualitas wirausaha merupakan salah satu hal penting yang harus dimiliki oleh setiap wirausahawan. Sebab, trait merupakan soft skill yang meningkatkan kemampuan individu. Dalam konteks ekonomi, sifat kewirausahaan dipilih sebagai keterampilan yang mutlak diperlukan untuk meningkatkan perekonomian lokal.

Selain karakteristik kewirausahaan yang penting, efikasi diri juga menjadi faktor terpenting kedua. Sebab sifat saja tidak cukup jika tidak dibarengi dengan efikasi diri. Orang dengan efikasi diri yang tinggi kemungkinan besar akan menjadi wirausahawan yang menerima tren ekonomi baru dan lebih terbuka. Sebaliknya, orang dengan efikasi diri yang rendah mempunyai peluang yang kecil untuk menjadi wirausaha, terutama dalam hal keberhasilan usaha.

Faktor lain yang mempengaruhi keberhasilan seorang wirausaha adalah motivasi wirausaha. Motivasi berwirausaha mempengaruhi niat berwirausaha dan keputusan penciptaan usaha, yang tidak hanya mempengaruhi kinerja dan kesuksesan bisnis tetapi juga proses inovasi (Srimulyani & Hermanto, 2021).

Menurut Kurnia, motivasi menjadi kunci untuk membuka potensi manusia. Motivasi berusaha juga menjadi salah satu pendorong tumbuh dan

berkembangnya jiwa wirausaha seseorang. Kesuksesan seseorang seringkali dibarengi dengan motivasi yang kuat dalam menjalankan usaha yang dijalannya. (Kurnia dan Hasana, 2020).

Motivasi bisnis merupakan kekuatan pendorong internal yang mendorong seseorang untuk mencapai tujuan bisnis. Pengusaha dengan motivasi bisnis yang tinggi biasanya memiliki mental yang kuat, ketekunan dan ketahanan dalam mengatasi tantangan bisnis yang muncul karena berbagai alasan seperti: mempunyai harta yang cukup, mencari penghasilan sebagai jaminan keamanan finansial, dikenal dan dihormati, serta menghindari bergantung pada orang lain untuk produktif. Motivasi berusaha juga menjadi salah satu pendorong tumbuh dan berkembangnya jiwa wirausaha seseorang. Kesuksesan seseorang seringkali dibarengi dengan motivasi yang kuat dalam menjalankan usaha yang dijalannya.

Dengan memahami kerangka latar belakang yang diuraikan, penulis bertujuan untuk mengetahui lebih jauh pengaruh kewirausahaan, efikasi diri, dan motivasi diri terhadap keberhasilan usaha yang berbasis di Tanah Abang. Tanah Abang merupakan salah satu pusat komersial terbesar di Asia Tenggara di Jakarta. Kawasan ini dikenal sebagai tempat berkumpulnya para pedagang dari berbagai latar belakang yang menjual berbagai jenis barang, terutama tekstil dan pakaian. Dalam lingkungan yang sangat dinamis dan kompetitif seperti Tanah Abang, mencapai kesuksesan wirausaha tidaklah mudah.

Dengan memahami faktor-faktor tersebut, diharapkan penelitian ini dapat memberikan wawasan yang lebih komprehensif tentang bagaimana pengusaha di Tanah Abang dapat meningkatkan kesuksesan usahanya. Lebih lanjut, hasil penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi pada pengembangan program pelatihan dan kebijakan yang lebih efektif mendukung kewirausahaan di Indonesia.

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah, dapat diidentifikasi masalah yang terdapat dalam penelitian ini, antara lain:

- a. Masih tingginya tingkat pengangguran dan kurangnya lapangan pekerjaan di Indonesia
- b. Rasio kewirausahaan yang masih sedikit jika dibandingkan dengan negara lainnya.
- c. Banyak pelaku wirausaha yang mengalami kebangkrutan atau kegagalan bisnis.

## **3. Batasan Masalah**

Agar penelitian ini dapat dilakukan secara fokus dan terarah, diperlukan batasan masalah seperti berikut:

- a. Pembatasan variabel tersebut dibatasi oleh variabel independen, yakni karakteristik kewirausahaan, efikasi diri, dan motivasi wirausaha.
- b. Penelitian ini memiliki satu variabel dependen, yakni keberhasilan kewirausahaan
- c. Penelitian ini dibatasi pada wilayah Tanah Abang, Jakarta Pusat
- d. Penelitian ini hanya melibatkan wirausahawan bidang pakaian yang menjalankan usaha di Tanah Abang dan telah beroperasi minimal satu tahun.
- e. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kuesioner untuk mengumpulkan data dari wirausaha di Tanah Abang

## **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan kewirausahaan di Tanah Abang?
- b. Apakah terdapat pengaruh efikasi diri terhadap keberhasilan kewirausahaan di Tanah Abang?



- c. Apakah terdapat pengaruh motivasi wirausaha terhadap keberhasilan kewirausahaan di Tanah Abang?
- d. Apakah terdapat pengaruh simultan antara karakteristik wirausaha, efikasi diri dan motivasi wirausaha terhadap keberhasilan kewirausahaan di Tanah Abang?

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ada, dapat disimpulkan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

- a. Menganalisis pengaruh karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan kewirausahaan di Tanah Abang.
- b. Menganalisis pengaruh efikasi diri terhadap keberhasilan kewirausahaan di Tanah Abang.
- c. Menganalisis pengaruh motivasi wirausaha terhadap keberhasilan kewirausahaan di Tanah Abang.
- d. Menganalisis pengaruh simultan karakteristik wirausaha, efikasi diri, dan motivasi wirausaha terhadap keberhasilan kewirausahaan di Tanah Abang.

### **2. Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini terdiri dari dua aspek, yakni manfaat dalam aspek teoritis dan praktis. Berikut diuraikan manfaat dari penelitian ini:

#### **a. Manfaat Teoritis**

Menambah wawasan dalam literatur kewirausahaan, khususnya yang berkaitan dengan pengaruh karakteristik kewirausahaan, efikasi diri dan motivasi wirausaha terhadap keberhasilan kewirausahaan.

#### **b. Manfaat Praktis**

Memberikan panduan praktis bagi wirausahawan di Tanah Abang dalam mengembangkan karakteristik kewirausahaan, meningkatkan efikasi diri dan motivasi wirausaha untuk mencapai keberhasilan kewirausahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., & Widyarfhendi. (2019). Pengaruh efikasi diri dan motivasi terhadap keberhasilan usaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 2, 184-195.
- Alifia, I. F., & Dwiridotjahjono, J. (2019). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Dusun Beton Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan). *Jurnal Bisnis Indonesia*, 10(02).
- Analysis Of The Influence Of Self-Efficiency And Family Environment On Business Success In Asia Mega Mas Entrepreneurs In Medan
- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat Motivasi Usaha Usaha Dan Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 168–178. <https://doi.org/10.33059/jseb.v10i02.1413>
- Attar, Farhan Kalyara, “INFOGRAFIS: Tingkat Pengganguran di Indonesia dari 2014-2024.” *Inilah.com*, 21 Mei 2024. <https://www.inilah.com/tingkat-pengangguran-di-indonesia>
- Christina, M., & Merisa, M. (2020). Peranan Inovasi Sebagai Mediator Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Asesoris Gawai di Roxy Mas Jakarta. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*, 4(1), 66–78
- Cindy & Siska. (2019). Peran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Pengembangan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. <https://journal.utnd.ac.id/index.php/jmdb/article/download/1147/583>
- Dinar, Muhammad, Ahmad, Ihsan Said dan Hasan Muhammad.2020. *Kewirausahaan*. Bandung:CV.Media Sains Indonesia
- Dita, & Soelaiman, L. (2021). Pengaruh Pengambilan Risiko, Inovasi, Proaktif, Competitive Aggressiveness dan Otonomi terhadap Kinerja Usaha Konveksi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 186-195. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i1.11304>
- Dita, & Soelaiman, Lydia. (2021). Pengaruh Pengambilan Risiko, Inovasi, Proaktif, Competitive Aggressiveness dan Otonomi terhadap Kinerja Usaha Konveksi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 186-195. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i1.11304>
- Dr. Sopan Adrianto, Se, M. P. (2019). *Peneroka Kepemimpinan Sekolah*. Elex Media Komputindo.
- Gaurifa Tiansi. (2022). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan usaha Rumah Makan Di Kecamatan Telukdalamkabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 5(1), 92–98.

- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, P., & Agustine, L. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Bisnis Farmasi Di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (Jmbep)*, 7(1), 52–65.
- Halimah, S. N. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pasien di Medical Center ITS dengan Metode Structural Equation Modeling – Partial Least Square (SEM-PLS). Surabaya : Institut Teknologi Sepuluh Nopember. <https://core.ac.uk/download/pdf/291465355.pdf>.
- Hanisa, & Malik Abdul. (2021). Pengaruh Pengetahuan Dan Berwirausaha Motivasi Terhadap keberhasilan Usaha Di Kecamatan perbaungan Kelurahan jenggi Kabupaten Serdang Bedagai. *Jurnal Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan*, 2(22), 12–21.
- Irwanto, A. & Ie, M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM F&B di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* 5.1, 259-267. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22674>
- Kasmir. (2012). *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada Meredith GG, Nelson RE, Neck PA. (2000). *Kewirausahaan: teori dan praktek*. Jakarta (ID): Pustaka Binaman Pressindo.
- Marlinah, L. (2020). Peluang dan Tantangan UMKM dalam Upaya memperkuat Perekonomian Nasional Tahun 2020 ditengah Pandemi Covid 19. *Jurnal Ekonomi*, 22(2), 118-124. doi:<https://doi.org/10.37721/je.v22i2.644>
- Memon, M., Soomro, B. A., & Shah, N. (2019). Enablers of entrepreneurial self-efficacy in a developing country. *Education + Training*, 61(6), 684–699. <https://doi.org/10.1108/ET-10-2018-0226>
- Muharamam, F. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Kewirausahaan Siswa Kelas Xi SMK Negerii 2 Kota Tasikmalaya (Survey pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 2 Kota Tasikmalaya Tahun Ajaran 2018/2019)
- Muzaki. (2016). Pengaruh karakteristik, minat, dan motivasi wirausaha terhadap keberhasilan usaha pada UMKM. Skripsi Universitas Kediri.
- Nawawi, H. (2010). *Pengawasan Melekat di Lingkungan Aparatur Pemerintah*. Jakarta : Erlangga
- Prasetyo, A. S., W. Sumekar, D. A. Kurnia, dan A. Musabikin. 2020. Aktivitas dan Tingkat Partisipasi Anggota dalam Usahatani Ternak Sapi Perah di

Kelompok Tani Ternak Rejeki Lumintu Gunungpati, Kota Semarang. 4(2): 186 – 196.

- Pratama, S., & Saragih, N.A. (2022). Hubungan Konsep Diri dengan Kepercayaan Diri pada Siswa SMK Melati Perbaungan Tahun Ajaran 2021/2022. *Cybemetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 88-103. <https://doi.org/10.51178/cjerss.v3i3.738>
- Prihastomo, G., Eryanto, P. D. H. M., & Usman, D. O. S. M. B. M. M. S. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Kewirausahaan*
- Renaningtyas, W. (2017) „Pengaruh Efikasi Diri dan Kemandirian Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Anggota Komunitas“, *Jurnal Psikologi*, 5(4), pp. 462–471.
- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Sanjaya, S., & Handoyo, S.E. (2024). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*.
- Sari Lia Purnama, Nawawi Zuhri M, & Aslami Nuri. (2023). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Lokasi Usaha Dan Media Sosial terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pedagang Kuliner Di Kecamatan Sunggal). *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 179–186.
- Sari, D. I. (2019). "Analisis Karakteristik Kewirausahaan Pada Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Akuntansi Di Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah 2 Pekanbaru". Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan. Jurusan Pendidikan Ekonomi. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Riau Pekanbaru
- Sarjono, A., & Tyra, M. J. (2019). Pengaruh Karakteristik, Sikap, Dan Keterampilan Wirausahawan Rumah Makan Pempek Di Kota Palembang Terhadap Keberhasilan Usaha. In *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 7(1), 92. <https://doi.org/10.32524/jkb.v17i1.492>
- Setiawan, J., & Soelaiman, L. (2022). Pengaruh faktor psikologis dan keterampilan terhadap keberhasilan wirausaha wanita. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 6(1), 85-94. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i1.15974>
- Srimulyani, V. A., & Hermanto, Y. B. (2021). Impact of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial motivation on micro and small business success for food and beverage sector in East Java, Indonesia. <https://doi.org/10.3390/economies10010010> *Economies*, 10, 10.

- Srimulyani, V. A., & Hermanto, Y. B. (2021). Impact of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial motivation on micro and small business success for food and beverage sector in East Java, Indonesia. <https://doi.org/10.3390/economies10010010> *Economies*, 10, 10.
- Suryana. (2015). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Tamimi Safyrah. (2022). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Kemandirianpribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Coffee Shopdi Kecamatan Medan Johor.
- Ulum, I., Ghazali, & Purwanto. (2014). Intellectual Capital Performance Of Indonesian Banking Sector: A Modified Vaic (M-Vaic) Perspective. *Asian Journal Of Finance & Accounting*, 6(6), 103–123
- Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic management journal*, 5(2), 171-180. doi:<https://doi.org/10.1002/smj.4250050207>.
- Zagoto, E. (2023). Berwirausaha Usahafotokopi Pengaruh Terhadap Di Motivasi Pendapatan Kecamatan Telukdalam. *Jurnal Imiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6(1), 66–78.
- Zagoto, Maria M. & Dakhi, O (2018). Pengembangan Perangkat Pembelajaran Matematika Peminatan Berbasis Pendekatan Saintifik Untuk Siswa Kelas XI Sekolah Menengah Atas. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 1(1), 157-170.
- Zagoto, Maria M., Yarni, Nevi; Dakhi, O. (2019). Perbedaan Individu dari Gaya Belajarnya Serta Implikasinya Dalam Pembelajaran. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 2(2), 259- 265.