

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASISWA UNIVERSITAS DI JAKARTA: EFIKASI
DIRI DAN ORIENTASI PEMBELAJARAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**



Diusulkan Oleh:
NAMA: FERNANDO HOSEA
NIM: 115210388

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
KONSENTRASI KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024**

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASISWA UNIVERSITAS DI JAKARTA: EFIKASI
DIRI DAN ORIENTASI PEMBELAJARAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**



Diusulkan Oleh:
NAMA: FERNANDO HOSEA
NIM: 115210388

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
KONSENTRASI KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Fernando Hosea
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210388
Program Studi : S1 Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 25 November 2024



Fernando Hosea

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : FERNANDO HOSEA
NIM : 115210388
PROGRAM/JURUSAN : MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA
MAHASISWA UNIVERSITAS DI JAKARTA:
EFIKASI DIRI DAN ORIENTASI
PEMBELAJARAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI.*

Jakarta, 21 November 2024

Pembimbing,



(Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

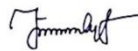
NAMA : Fernando Hosea
NIM : 115210388
PROGRAM/JURUSAN : SI / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA
UNIVERSITAS DI JAKARTA: EFIKASI DIRI DAN
ORIENTASI PEMBELAJARAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 16 Desember 2024, dan dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : - Yusi Yusianto S.E., M.E.
2. Anggota Penguji 1 : - Dr. Frangky Selamat S.E., M.M.
3. Anggota Penguji 2 : - Dr. Ida Puspitowati S.E., M.E.

Jakarta, 9 Januari 2025

Pembimbing,



(Dr. Frangky Selamat S.E., M.M.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) FERNANDO HOSEA (115210388)

(B) THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON THE ENTREPRENEURIAL INTENTION OF UNIVERSITY STUDENTS IN JAKARTA: SELF-EFFICACY AND LEARNING ORIENTATION AS MEDIATING VARIABLES

(C) xviii + 97 pages, 27 tables, 1 picture, 5 attachments

(D) ENTREPRENEUR

(E) **ABSTRACT:** The purpose of this research is to examine the influence of entrepreneurship education, self-efficacy, and learning orientation on the entrepreneurial intention of university students in Jakarta. The study also aims to investigate the impact of entrepreneurship education on students' self-efficacy and learning orientation, while exploring the mediating role of self-efficacy and learning orientation in the relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intention. This research uses the Theory of Planned Behavior as the theoretical foundation for the model. Data collection was done using a Likert-scale questionnaire created on Google Forms and distributed online to the targeted respondents. From the 165 respondents who responded to the questionnaire, 18 did not meet the criteria, leaving a valid sample of 147 respondents. The data analysis method used was PLS-SEM with SmartPLS version 4. The results show that entrepreneurship education, self-efficacy, and learning orientation each have a positive and significant impact on entrepreneurial intention. Furthermore, entrepreneurship education has a positive and significant effect on both self-efficacy and learning orientation. Additionally, self-efficacy and learning orientation partially mediate, positively and significantly, the relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intention among university students in Jakarta.

Keywords: Entrepreneurship Education, Self-Efficacy, Learning Orientation, Entrepreneurial Intention.

(F) **REFERENCE LIST:** 46 (1987 – 2024)

(G) Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M.

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

(A) FERNANDO HOSEA (115210388)

(B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS DI JAKARTA: EFIKASI DIRI DAN ORIENTASI PEMBELAJARAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(C) xviii + 97 halaman, Tabel 27, Gambar 1, Lampiran 5

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) ABSTRAK: Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, dan orientasi pembelajaran secara masing-masing dalam memengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa universitas di Jakarta. Kemudian ingin mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap efikasi diri mahasiswa dan terhadap orientasi pembelajaran mahasiswa yang juga menyelidiki peran mediasi dari efikasi diri dan orientasi pembelajaran pada pengaruh antara pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. Penelitian ini menggunakan *theory of planned behavior* sebagai landasan teori pada model penelitian yang dibentuk. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner berskala Likert yang dibuat pada *google form* dan disebarluaskan secara *online* kepada responden yang dituju. Diketahui dari 165 responden yang menanggapi kuesioner, terdapat 18 responden yang tidak memenuhi syarat sehingga responden valid pada penelitian ini berjumlah 147 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah PLS-SEM dengan alat analisis SmartPLS versi 4. Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, dan orientasi pembelajaran masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Kemudian, pendidikan kewirausahaan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap efikasi diri maupun terhadap orientasi pembelajaran. Selanjutnya, efikasi diri dan orientasi pembelajaran memediasi secara parsial, positif dan signifikan pada pengaruh antara pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa universitas di Jakarta.

Kata kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Orientasi Pembelajaran, Intensi Berwirausaha.

(F) DAFTAR PUSTAKA: 46 (1987 – 2024)

(G) Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

*“Keberhasilan tidak terletak pada hasil yang kita capai, melainkan
dari apa yang kita pelajari di sepanjang perjalanan”*

-Fernando Hosea-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini kupersembahkan:

Untuk Papa, pasangan

dan teman - teman

yang terkasih

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya, sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas di Jakarta: Efikasi Diri dan Orientasi Pembelajaran Sebagai Variabel Mediasi” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Tugas akhir skripsi ini dibuat dengan tujuan dalam hal untuk memenuhi syarat - syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan S1 Manajemen di Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Pada kesempatan ini, Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang berkontribusi dalam hal, seperti: Bimbingan, dukungan doa, motivasi, sehingga penulis bersemangat dalam menjalankan masa kuliah hingga menyusun skripsi ini yang dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat pada waktunya. Ucapan terima kasih ini akan penulis berikan, yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M. selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara dan juga sebagai dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran, waktu tenaga serta kesabaran dalam membimbing sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Ibu Rorlen, S.E., M.M. selaku asisten dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran, waktu tenaga serta kesabaran dalam membimbing sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.
4. Segenap Dosen, Asisten Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Tarumanagara.

5. Kepada orangtua yang saya sayangi, Papa (Vinsensius) yang selalu memberi dukungan moril maupun materiil, motivasi, kesabaran, semangat, doa, kasih sayang yang berlimpah sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu, tanpa ada halangan.
6. Kepada Jessyca Caroline sebagai *support system* yang selalu menjadi sumber semangat, dukungan, dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Kepada saudara saya Slamet Hadiwijaya Kosasih yang selalu membantu dan memberikan dukungan selama proses pembuatan skripsi ini.
8. Semua pihak lainnya yang telah berjuang bersama semenjak awal perkuliahan dan penulisan skripsi yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata, dalam penulisan skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan dan belum sempurna. Oleh karena itu, setiap kritik dan saran dari pembaca akan sangat berharga bagi penulis. Peneliti berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, 25 November 2024

Penulis,

(Fernando Hosea)

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER SKRIPSI.....	
COVER SKRIPSI DALAM	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	2
3. Batasan Masalah	3
4. Rumusan Masalah.....	3
B. Tujuan dan Manfaat	4
1. Tujuan	4
2. Manfaat	5
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 6
A. Gambaran Umum Teori	6
B. Definisi Konseptual Variabel	8
1. Pendidikan Kewirausahaan	8

2. Intensi Berwirausaha.....	9
3. Efikasi Diri.....	9
4. Orientasi Pembelajaran	10
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	10
1. Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha	10
2. Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan terhadap Efikasi Diri	11
3. Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan terhadap Orientasi Pembelajaran.....	12
4. Kaitan antara Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha.....	12
5. Kaitan antara Orientasi Pembelajaran terhadap Intensi Berwirausaha	13
6. Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha melalui Efikasi Diri.....	13
7. Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha melalui Orientasi Pembelajaran	14
D. Penelitian yang Relevan	15
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	21
 BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Desain Penelitian	24
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	25
1. Populasi.....	25
2. Teknik Pemilihan Sampel	25
3. Ukuran Sampel.....	26
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen Penelitian.....	26
1. Pendidikan Kewirausahaan.....	27
2. Efikasi Diri.....	28
3. Orientasi Pembelajaran	29
4. Intensi Berwirausaha.....	30

D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	31
1. Analisis Validitas.....	31
a. Validitas Konvergen (Nilai <i>Outer Loadings</i>).....	32
b. Validitas Konvergen (Nilai <i>Average Variance Extracted</i>).....	33
c. Validitas Diskriminan (Nilai <i>Cross Loadings</i>)	34
2. Analisis Reliabilitas	35
E. Analisis Data	37
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	38
2. Relevansi Prediktif (Q^2).....	38
3. <i>Effect Size</i> (f^2)	38
4. <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	39
5. Uji Hipotesis Penelitian	39
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 40
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	40
1. Jenis Kelamin.....	41
2. Usia Responden	41
3. Domisili Saudara/i	42
4. Pengeluaran per Bulan	43
5. Profesi Orang Tua	44
6. Bidang Usaha yang Diminati Responden	44
B. Deskripsi Objek Penelitian	45
1. Pendidikan Kewirausahaan.....	45
2. Efikasi Diri.....	47
3. Orientasi Pembelajaran	49
4. Intensi Berwirausaha.....	51
C. Hasil Analisis Data.....	53
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	53
2. Relevansi Prediktif (Q^2).....	54
3. <i>Effect Size</i> (f^2)	55
4. <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	56

5. Hasil Uji Hipotesis Penelitian (<i>Direct Effect</i>).....	57
6. Hasil Uji Hipotesis Penelitian (<i>Indirect Effect</i>)	59
D. Pembahasan	60
 BAB V PENUTUP	 66
A. Kesimpulan	66
B. Keterbatasan dan Saran.....	67
1. Keterbatasan.....	67
2. Saran	67
 DAFTAR PUSTAKA.....	 69
LAMPIRAN.....	74
HASIL TURNITIN	96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	97

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	15
Tabel 3.1 Skala Likert	27
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan	28
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri	29
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Orientasi Pembelajaran.....	30
Tabel 3.5 Operasionalisasi Variabel Intensi Berwirausaha	31
Tabel 3.6 Validitas Konvergen (Nilai <i>Outer Loadings</i>)	32
Tabel 3.7 Validitas Konvergen (Nilai <i>Average Variance Extracted</i>)	33
Tabel 3.8 Validitas Diskriminan (Nilai <i>Cross Loadings</i>).....	34
Tabel 3.9 Reliabilitas (Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>)	36
Tabel 3.10 Reliabilitas (Nilai <i>Composite Reliability</i> (ρ_a) dan <i>Composite Reliability</i> (ρ_c)	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden.....	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	42
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	43
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi Orang Tua.....	44
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha yang Diminati.....	45
Tabel 4.7 Deskripsi Objek Penelitian Pendidikan Kewirausahaan	46
Tabel 4.8 Deskripsi Objek Penelitian Efikasi Diri.....	47
Tabel 4.9 Deskripsi Objek Penelitian Orientasi Pembelajaran	49
Tabel 4.10 Deskripsi Objek Penelitian Intensi Berwirausaha.....	51
Tabel 4.11 Hasil Nilai Koefisien Determinasi (R^2).....	53
Tabel 4.12 Hasil Nilai Relevansi Prediktif (Q^2).....	54
Tabel 4.13 Hasil Nilai <i>Effect Size</i> (f^2)	55
Tabel 4.14 Nilai Rata-Rata AVE dan Rata-Rata R^2	56
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis Penelitian (<i>Direct Effect</i>).....	57

Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis Penelitian (<i>Indirect Effect</i>)	59
--	----

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	22

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	74
Lampiran 2 Hasil Tanggapan Responden pada <i>Screening Questions</i>	82
Lampiran 3 Hasil Tanggapan Responden pada Profil Responden	83
Lampiran 4 Hasil Tanggapan 147 Responden.....	85
Lampiran 5 Hasil Olah Data 147 Responden pada SmartPLS.....	93

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Dalam era globalisasi ini, kewirausahaan dianggap memiliki peran penting dalam memajukan perekonomian suatu negara. Kewirausahaan dinilai mampu mendorong pertumbuhan ekonomi di Indonesia khususnya pada era globalisasi ini (Zamhari *et al.*, 2023). Kewirausahaan juga disebut sebagai pusat pembangunan ekonomi karena dapat menciptakan lapangan pekerjaan yang baru dan pada akhirnya dapat meningkatkan pendapatan masyarakat dan berpengaruh pada pertumbuhan ekonomi (Bhegawati *et al.*, 2022). Oleh karena itu, pendidikan kewirausahaan disebut memiliki pengaruh dalam menumbuhkan motivasi dan intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa (Harianti *et al.*, 2020). Namun, tidak ada bukti yang pasti mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha dikarenakan ditemukan hasil penelitian yang berbeda terkait hal ini.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu, menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha pada kalangan mahasiswa (Otache *et al.*, 2021). Dapat diartikan bahwa, semakin besar pengaruh dari pendidikan kewirausahaan yang didapatkan maka akan semakin besar pula intensi berwirausaha yang dimiliki orang tersebut. Namun, beberapa penelitian memiliki hasil yang bertentangan. Disebutkan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha, tetapi tidak secara langsung memengaruhi intensi berwirausaha seseorang (Türk *et al.*, 2020).

Selain pendidikan kewirausahaan, efikasi diri juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensi berwirausaha seseorang mahasiswa (Gonzalez-Tamayo *et al.*, 2024). Dapat diartikan bahwa, mahasiswa dengan tingkat efikasi diri yang tinggi cenderung lebih yakin untuk memulai tujuan kewirausahaan mereka. Selain itu, intensi berwirausaha seorang mahasiswa juga dapat ditingkatkan melalui orientasi pembelajaran. Orientasi pembelajaran didefinisikan sebagai nilai atau

sikap individu yang merujuk pada pembelajaran serta keterbukaan terhadap ide-ide baru dan keinginan untuk terus meningkatkan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan (Arraya, 2022). Orientasi pembelajaran mengacu pada kecenderungan seseorang untuk terus belajar meningkatkan dan mengeksplorasi pengetahuan baru yang dianggap sangat penting dalam kegiatan berwirausaha (Saraih, 2019). Mahasiswa yang memiliki orientasi pembelajaran yang tinggi cenderung menjadi lebih percaya diri untuk memulai kegiatan berwirausaha.

Mengenai pengaruh dari pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha masih belum menemukan titik terang, khususnya terkait bagaimana hubungan ini dimediasi oleh efikasi diri dan orientasi pembelajaran (Hoang *et al.*, 2020). Untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini, data yang diperoleh berasal dari mahasiswa universitas di Jakarta. Jakarta sebagai pusat bisnis terbesar di Indonesia, menyediakan dukungan infrastruktur dan akses terhadap sumber daya bisnis yang sangat luas (Detik, 2024). Lingkungan bisnis yang mendukung dan infrastruktur yang memadai memainkan peran yang krusial untuk mendorong niat mahasiswa untuk berwirausaha (Qamari *et al.*, 2022).

Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan efikasi diri dan orientasi pembelajaran sebagai variabel mediasi, dengan pendidikan kewirausahaan sebagai variabel independen dan intensi berwirausaha sebagai variabel dependen. Atas dasar ini, penelitian ini diberi judul **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas di Jakarta: Efikasi Diri dan Orientasi Pembelajaran Sebagai Variabel Mediasi”**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas di Jakarta?
- b. Bagaimana pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap efikasi diri pada mahasiswa universitas di Jakarta?

- c. Bagaimana pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap orientasi pembelajaran pada mahasiswa universitas di Jakarta?
- d. Bagaimana efikasi diri memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas di Jakarta Barat?
- e. Bagaimana orientasi pembelajaran memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas di Jakarta?
- f. Bagaimana efikasi diri memiliki pengaruh untuk memediasi hubungan antara pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas di Jakarta?
- g. Bagaimana efikasi diri memiliki pengaruh untuk memediasi hubungan antara pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas di Jakarta?
- h. Bagaimana orientasi pembelajaran memengaruhi orientasi pembelajaran pada mahasiswa universitas di Jakarta?

3. Batasan Masalah

Batasan masalah dilakukan untuk membatasi objek penelitian yang sangat luas karena adanya keterbatasan waktu. Maka batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini adalah variabel pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, orientasi pembelajaran, dan intensi berwirausaha.
- b. Subjek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang berasal dari universitas di Jakarta.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh dari pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas di Jakarta?

- b. Apakah terdapat pengaruh dari pendidikan kewirausahaan terhadap efikasi diri pada mahasiswa universitas di Jakarta?
- c. Apakah terdapat pengaruh dari pendidikan kewirausahaan terhadap orientasi pembelajaran pada mahasiswa universitas di Jakarta?
- d. Apakah terdapat pengaruh dari efikasi diri terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas di Jakarta?
- e. Apakah terdapat pengaruh dari orientasi pembelajaran terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas di Jakarta?
- f. Apakah efikasi diri memiliki pengaruh untuk memediasi hubungan antara pendidikan kewirausahaan dengan intensi berwirausaha?
- g. Apakah orientasi pembelajaran memiliki pengaruh untuk memediasi hubungan antara pendidikan kewirausahaan dengan intensi berwirausaha?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

- a. Untuk menganalisis pengaruh dari pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas di Jakarta.
- b. Untuk menganalisis pengaruh dari pendidikan kewirausahaan terhadap efikasi diri pada mahasiswa universitas di Jakarta.
- c. Untuk menganalisis pengaruh dari pendidikan kewirausahaan terhadap orientasi pembelajaran pada mahasiswa universitas di Jakarta.
- d. Untuk menganalisis pengaruh dari efikasi diri terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas di Jakarta.
- e. Untuk menganalisis pengaruh dari orientasi pembelajaran terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas di Jakarta.
- f. Untuk menganalisis efek mediasi dari efikasi diri dalam hubungan antara pendidikan kewirausahaan dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas di Jakarta.
- g. Untuk menganalisis efek mediasi dari orientasi pembelajaran dalam hubungan antara pendidikan kewirausahaan dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas di Jakarta.

2. Manfaat

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan sekaligus wawasan pada bidang kewirausahaan, khususnya mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa dengan efikasi diri dan orientasi pembelajaran sebagai variabel mediasinya.

b. Manfaat Praktis

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan pemahaman sekaligus wawasan yang lebih baik mengenai pentingnya pendidikan kewirausahaan dalam membangun intensi berwirausaha. Penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada universitas dan lembaga pendidikan tinggi dalam menyusun kurikulum yang lebih efektif berbasis kewirausahaan. Hasil dari penelitian ini juga dapat digunakan sebagai dasar bagi lembaga pendidikan untuk meningkatkan program pelatihan kewirausahaan, sehingga dapat menciptakan wirausaha yang berkualitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991) The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211. https://reedjoe.com/wp-content/uploads/2018/04/ajzen1991_teoriperilaku-yang-direncanakan_theory-of-planned-behavior.pdf
- Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of applied social psychology*, 32(4), 665-683. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2002.tb00236.x>
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality and behaviour*. UK: McGraw-hill education.
- Akhter, A., Hossain, M. U., & Asheq, A. A. (2020). Influential factors of social entrepreneurial intention in Bangladesh. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(8), 645-651. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no8.645>
- Alshebami, A., Al-Jubari, I., Alyoussef, I., & Raza, M. (2020). Entrepreneurial education as a predicator of community college of Abqaiq students' entrepreneurial intention. *Management Science Letters*, 10(15), 3605-3612. <http://dx.doi.org/10.5267/j.msl.2020.6.033>
- Amaral, D. T., Nieuwenhuizen, C., Schachtebeck, C. (2023). The influence of entrepreneurial education on individual entrepreneurial orientation of university students: A systematic review. *IJEED (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, 6(4), 614-626. <https://doi.org/10.29138/ijeed.v6i4.2274>
- Arraya, M. (2022). The relationship between distinctive capabilities system, learning orientation, leadership and performance. *European Journal of Management Studies*, 27(2), 205-227. <https://doi.org/10.1108/EJMS-11-2021-0109>
- Bandura, A., & Wessels, S. (1997). *Self-efficacy*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Bhegawati, D. A. S., Ribek, P. K., & Verawati, Y. (2022). Pembangunan ekonomi di Indonesia melalui peran kewirausahaan. *JISOS: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(1), 21-26. <https://bajangjournal.com/index.php/JISOS/article/view/1423>
- Bougie, R. & Sekaran, U. (2020). *Research methods for business. A skill building approach*. 8th edition. USA: Wiley.
- Brock, D. D., & Kim, M. (2011). *Social entrepreneurship education resource handbook*. Available at SSRN 1872088.
- Detik. (2024, Juni 23). Jakarta jadi pusat bisnis usai tak lagi ibu kota, property pinggirannya masih semarak. Diakses pada (2024, Oktober 14), dari: <https://www.detik.com/properti/berita/d-7403976/jakarta-jadi-pusat-bisnis-usai-tak-lagi-ibu-kota-properti-pinggirannya-masih-semarak>

- Flageolle, L. M. (2024). *The Impact of Transformational Leadership on Self-Efficacy and Learning Orientation* (Doctoral dissertation, Trident University International).
- Fragoso, R., Rocha-Junior, W., & Xavier, A. (2020). Determinant factors of entrepreneurial intention among university students in Brazil and Portugal. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 32(1), 33-57. <https://doi.org/10.1080/08276331.2018.1551459>
- Garson, D. (2016). *Partial Least Squares: regression and structural equation Models*. Asheboro, North Country: Statistical Associates Publishers.tam.
- Gonzalez-Tamayo, L. A., Olarewaju, A. D., Bonomo-Odizzio, A., & Krauss-Delorme, C. (2024). University student entrepreneurial intentions: the effects of perceived institutional support, parental role models, and entrepreneurial self-efficacy. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 31(8), 205-227. <https://doi.org/10.1108/JSBED-09-2022-0408>
- Gunawan, N. D., & Utomo, P. (2023). The effect of social support and entrepreneurial education on entrepreneurial intention mediated by learning orientation on students at south tangerang university. In *International Conference of Economics, Business, and Entrepreneur (ICEBE 2022)* (pp. 484-493). Atlantis Press. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-064-0_50
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) Using R A Workbook*. Switzerland: Springer.
- Harianti, A., Malinda, M., Nur, N., Suwarno, H. L., Margaretha, Y., & Kambuno, D. (2020). Peran pendidikan kewirausahaan dalam meningkatkan motivasi, kompetensi dan menumbuhkan minat mahasiswa. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 16(3), 214-220. <https://dx.doi.org/10.31940/jbk.v16i3.2194>
- Hasan, H. A. (2020). Pendidikan kewirausahaan: konsep, karakteristik dan implikasi dalam memandirikan generasi muda. *Pilar*, 11(1), 99-111. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/article/view/4909>
- Hassan, A., Anwar, I., Saleem, I., Islam, K. B., & Hussain, S. A. (2021). Individual entrepreneurial orientation, entrepreneurship education and entrepreneurial intention: The mediating role of entrepreneurial motivations. *Industry and Higher Education*, 35(4), 403-418. <https://doi.org/10.1177/09504222211007051>
- Hoang, G., Le, T. T. T., Tran, A. K. T., & Du, T. (2020). Entrepreneurship education and entrepreneurial intentions of university students in Vietnam: the mediating roles of self-efficacy and learning orientation. *Education+ Training*, 63(1), 115-133. <https://doi.org/10.1108/ET-05-2020-0142>

- Krueger Jr, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of business venturing*, 15(5-6), 411-432. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00033-0](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00033-0)
- Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behaviour. *Entrepreneurship & Regional Development*, 5(4), 315-330. <https://doi.org/10.1080/08985629300000020>
- Li, G., Long, Z., Jiang, Y., Huang, Y., Wang, P., & Huang, Z. (2022). Entrepreneurship education, entrepreneurship policy and entrepreneurial competence: mediating effect of entrepreneurship competition in China. *Education + Training*, 65(4), 607-629. <https://doi.org/10.1108/ET-06-2021-0218>
- Liñán, F., & Rodríguez-Cohard, J. C. (2015). Assessing the stability of graduates' entrepreneurial intention and exploring its predictive capacity. *Academia Revista Latinoamericana de Administracion*, 28(1), 77-98. <https://doi.org/10.1108/ARLA-06-2013-0071>
- Liu, X., Lin, C., Zhao, G., & Zhao, D. (2019). Research on the effects of entrepreneurial education and entrepreneurial self-efficacy on college students' entrepreneurial intention. *Frontiers in psychology*, 10, 1-9. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00869>
- Maheshwari, G., Kha, K. L., & Arokiasamy, A. R. A. (2023). Factors affecting students' entrepreneurial intentions: a systematic review (2005–2022) for future directions in theory and practice. *Management Review Quarterly*, 73(4), 1903-1970. <https://doi.org/10.1007/s11301-022-00289-2>
- Marshall, H. H. (1987). Building a learning orientation. *Theory into Practice*, 26(1), 8-14. <https://doi.org/10.1080/00405848709543243>
- Meekaewkunchorn, N., Szczepańska-Woszczyna, K., Muangmee, C., Kassakorn, N., & Khalid, B. (2021). Entrepreneurial orientation and sme performance: the mediating role of learning orientation. *Economics & Sociology*, 14(2), 294-312. <https://doi.org/10.14254/2071789X.2021/14-2/16>
- Mousavi, S. E., Rojuee, M., & Baghbani, S. M. G. (2019). The effect of entrepreneurial and learning orientation and entrepreneurial self-efficacy on business performance: a case study. *Journal of Health Administration (JHA)*, 22(4), 72-85. <http://jha.iums.ac.ir/article-1-3138-en.pdf>
- Osadolor, V., Agbaeze, K. E., Ejikeme, E. I., & Olabosinde, S. T. (2021). Entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention: The mediating role of the need for independence. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Innovation*, 17(4), 91-119. <https://doi.org/10.7341/20211744>
- Otache, I., Umar, K., Audu, Y., & Onalo, U. (2021). The effects of entrepreneurship education on students' entrepreneurial intentions: A longitudinal approach. *Education+ Training*, 63(7/8), 967-991. <https://doi.org/10.1108/ET-01-2019-0005>

- Qamari, I. N., Azizah, S. A., & Farahdiba, D. (2022). Determinants of entrepreneurial intentions: evidence from undergraduate students. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 15(2), 274-285. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v15i2.36537>
- Santos, S. C., & Liguori, E. W. (2020). Entrepreneurial self-efficacy and intentions: Outcome expectations as mediator and subjective norms as moderator. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(3), 400-415. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-07-2019-0436>
- Saraih, U. N. (2019). Understanding the roles of learning orientation and subjective norm on entrepreneurial intention: empirical evidences in Malaysia. *Asia Proceedings of Social Sciences*, 4(2), 132-135. <https://doi.org/10.31580/apss.v4i2.764>
- Saraih, U. N., Ali, M. A., Sufian, M. M., & Ruslan, R. I. (2020). The relationships between learning orientation, subjective norm, and entrepreneurial intention among the undergraduate students in Malaysia. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(03), 2107-2115. DOI: 10.37200/IJPR/V24I3/PR200957
- Tenenhaus, M., Vinzi, V. E., Chatelin, Y. M., & Lauro, C. (2005). PLS path modeling. *Computational statistics & data analysis*, 48(1), 159-205. <https://doi.org/10.1016/j.csda.2004.03.005>
- Türk, S., Zapkau, F. B., & Schwens, C. (2020). Prior entrepreneurial exposure and the emergence of entrepreneurial passion: the moderating role of learning orientation. *Journal of small business management*, 58(2), 225-258. <https://doi.org/10.1080/00472778.2019.1659678>
- Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Mahendra, A. M., Wibowo, N. A., Harwida, G., & Rohman, A. N. (2020). The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy. *Heliyon*, 6(9), 1-7. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922>
- Wetzels, M., Odekerken-Schröder, G., & Van Oppen, C. (2009). Using PLS path modeling for assessing hierarchical construct models: Guidelines and empirical illustration. *MIS quarterly*, 33(1), 177-195. <https://doi.org/10.2307/20650284>
- Wu, L., Jiang, S., Wang, X., Yu, L., Wang, Y., & Pan, H. (2022). Entrepreneurship education and entrepreneurial intentions of college students: The mediating role of entrepreneurial self-efficacy and the moderating role of entrepreneurial competition experience. *Frontiers in psychology*, 12, 1-9. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.727826>
- Yeh, C. H., Lin, H. H., Wang, Y. M., Wang, Y. S., & Lo, C. W. (2021). Investigating the relationships between entrepreneurial education and self-efficacy and performance in the context of internet entrepreneurship. *The International*

Journal of Management Education, 19(3), 1-11.
<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100565>

Yousaf, U., Ali, S. A., Ahmed, M., Usman, B., & Sameer, I. (2021). From entrepreneurial education to entrepreneurial intention: a sequential mediation of self-efficacy and entrepreneurial attitude. *International Journal of Innovation Science*, 13(3), 364-380. <https://doi.org/10.1108/IJIS-09-2020-0133>

Zamhari, A., Rasyiq, D., Yahya, M., Daniyasti, N., & Fitriani, A. (2023). Peran kewirausahaan di era globalisasi dalam memajukan perekonomian di Indonesia. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(6), 953-953. <https://doi.org/10.58344/jmi.v2i6.250>

Zellweger, T., Sieger, P., & Halter, F. (2011). Should I stay or should I go? Career choice intentions of students with family business background. *Journal of business venturing*, 26(5), 521-536.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusvent.2010.04.001>