SKRIPSI

PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN KREATIVITAS TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS TARUMANAGARA

DIAJUKAN OLEH

NAMA : Felix

NIM : 115210041

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SKRIPSI

PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN KREATIVITAS TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS TARUMANAGARA

DIAJUKAN OLEH

NAMA: Felix

NIM : 115210041

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

UNTAR
FAKULTAS
EKONOMI & BISNIS

FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Felix

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 1152100041

Program Studi : Manajemen Bisnis

[redacted]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 November 2024

Felix

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA	:	Felix
NIM	:	115210041
PROGRAM/JURUSAN	:	S1/MANAJEMEN
KONSENTRASI	:	KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI	:	PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN KREATIVITAS TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 18 November 2024

Pembimbing,

(Nur Hidayah, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA	:	Felix
NIM	:	115210041
PROGRAM / JURUSAN	:	S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI	:	PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN KREATIVITAS TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 16 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. COKKI, S.E., MM.
2. Anggota Penguji : - HALIM PUTERA SISWANTO, S.E., M.M
   - NUR HIDAYAH, S.E., M.M.

Jakarta, 18 Desember 2024

Pembimbing,

(Nur Hidayah, S.E., M.M.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY

FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS

JAKARTA

(A) *FELIX (115210041*)

(B) *The Impact of Digital Literacy and Creativity on Entrepreneurial Intentions Among FEB Students at Tarumanagara University.*

(C) XVI + *82 pages; 20 tables; 10 .pictures; 6 attachments*

(D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*

(E) *Abstract*: *This study aims to determine that the influence of digital literacy and creativity on entrepreneurial intentions in FEB students of tarumanagara university, the research method used is qualitative data analysis. the sample selection technique used by researchers is purposive sampling where this selection technique is chosen deliberately. the sample used by researchers is FEB Tarumanagara University students who majored in management as many as 80 samples. while the data analysis that researchers use is SEM with Smart PLS software. The results of this study state that there is a positive and significant effect of digital literacy variables on entrepreneurial intentions. Likewise, the creativity variable is stated to have a positive and significant effect on entrepreneurial intentions. The conclusion of this study is that it is necessary to continue providing education on how to use technology effectively consistently and universities need to continue to create an environment that supports the emergence of creative ideas that can be a solution to solving problems felt by the wider community.*

(F) *REFERENCES 58 (1991-2024)*

(G) NUR HIDAYAH SE, M.M

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

(A) FELIX (115210041)

(B) PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN KREATIVITAS TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) XVI + 82 halaman; 20 tabel; 10 gambar; 6 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bahwa pengaruh literasi digital dan Kreativitas terhadap Niat berwirausaha pada mahasiswa FEB universitas tarumanagara, metode penelitian yang digunakan yaitu analisis data kualitatif. teknik pemilihan sampel yang dipakai oleh peneliti adalah *purposive sampling* yang dimana teknik pemilihan ini dipilih dengan sengaja. sampel yang digunakan oelh peneliti adalah mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara yang mengambil jurusan manajemen sebanyak 80 sampel. sedangkan analisis data yang peneliti gunakan adalah SEM dengan perangkat lunak *Smart* PLS. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwasanya terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel digital literasi terhadap niat berwirausaha. Begitu juga dengan variabel kreativitas yang dinyatakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Kesimpulan dari penelitian ini adalah perlu dilanjutkannya pemberian edukasi terhadap cara penggunaan teknologi secara efektif secara konsisten dan perguruan tinggi perlu terus menciptakan lingkungan yang mendukung munculnya ide kreatif yang mampu menjadi solusi pemecahan masalah yang dirasakan oleh masyarakat luas.

(F) Daftar Pustaka 58 (1991-2024)

(G) NUR HIDAYAH SE, M.M

HALAMAN MOTO

“Jika rencana A gagal,
ingatlah bahwa alfabet masih punya 25 huruf lagi.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini Saya persembahkan untuk
Diri sendiri, Papa Mama yang saya sayangi,
dan Teman-teman yang saya kasihi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi jurusan S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi kepada penulis sehingga terwujudnya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Ibu Nur Hidayah, S.E, M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya.

2. Bapak Prof.Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

3. Bapak Dr. Frangky Selamet, S.E, M.M., selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

4. Segenap dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, yang telah bersedia memberikan pengetahuan dan pembelajaran selama perkuliahan berlangsung, dan kepada seluruh karyawan yang telah membantu penulis dalam segala hal selama berkuliah di Universitas Tarumanagara.

5. Papa dan Mama yang telah memberi dukungan dan fasilitas yang saya butuh kan selama pengerjaan skripsi.

6. Adik yang memberikan dukungan dan semangat.

7.Teman-teman satu bimbingan yang bersedia membantu, meluangkan waktu untuk bertukar pikiran, mendengarkan keluh kesah dan memberikan banyak dukungan kepada Saya hingga skripsi ini selesai, yaitu Andre, Wira , Richard, dan Abel

8. Teman-teman kuliah dan seperjuangan, Agnes, Justine, Andre, Jeslyn, Apriyanto, Silvia, Yesha, Nichollas, Lauren, Natalia, Lidya dari awal kuliah sampai saat ini yang juga sudah banyak membantu dan memberi dukungan.

9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi, tata bahasa, dan penyusunan. Penulis mengucapkan maaf dan bersedia menerima kritik dan saran guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 21 November 2024

Penulis,

Felix

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI iv
ABSTRACT v
ABSTRAK vi
HALAMAN MOTO vii
HALAMAN PERSEMBAHAN viii
KATA PENGANTAR ix
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
A. Permasalahan 1
1. Latar Belakang Masalah 1
2. Identifikasi Masalah 4
3. Pembatasan Masalah 4
4. Perumusan Masalah 4
B. Tujuan dan Manfaat Proposal 5
1. Tujuan 5
2. Manfaat 5
BAB II LANDASAN TEORI 6
A. Gambaran Umum Teori 6
B. Definisi Konseptual Variabel 8
1. Literasi Digital 8
2. Kreativitas 9
3. Niat berwirausaha 10

C. Kaitan Antar Variabel 11
1. Kaitan antara Literasi Digital terhadap Niat berwirausaha 11
2. Kaitan antara Kreativitas terhadap Niat berwirausaha 11
D. Penelitian Yang Relavan 12
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis 21
1. Kerangka Pemikiran 21
2. Hipotesis 21
BAB III METODE PENELITIAN 22
A. Desain Penelitian 22
B. Populasi, Teknik Pengambilan Sampel Dan Ukuran Sampel 22
1. Populasi 22
2. Teknik Pemilihan Sampel 23
3. Ukuran Sampel 23
C. Operasional Variabel Dan Teknik Pengolahan Data 23
D. Analisis Validitas Dan Reliabilitas 26
1. Uji Validitas 26
2. Analisis Reliabilitas 29
E. Analisis Data 29
1. Uji Model Pengukuran (*Outer Model Analysis*) 30
2. Uji Model Struktural (*Inner Model Analysis*) 30
F. Pengujian Hipotesis 31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 32
A. Deskripsi Subjek Penelitian 32
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 32
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur 33
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan 34
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua 35
B. Deskripsi Objek Penelitian 36
1. Literasi Digital 36
2. Kreativitas 38
3. Niat Berwirausaha 39

C. Hasil Analisis Data 40
1. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2) 41
2. Hasil Analisis *Effect Size* (F^2) 41
3. Hasil Analisis *Goodness of Fit* (GoF) 41
D. Hasil Uji Hipotesis 42
1. Uji Hipotesis Pertama 42
2. Uji Hipotesis Kedua 43
E. Pembahasan 43
BAB V PENUTUP 46
A. Kesimpulan 46
B. Keterbatasan dan Saran 46
1. Keterbatasan 46
2. Saran 46
DAFTAR PUSTAKA 48
DAFTAR LAMPIRAN 53
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 64
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN 65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 12
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Kreativitas 24
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Literasi Digital 24
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Niat Berwirusaha 25
Tabel 3. 4 Hasil Analisis Cross Loading 27
Tabel 3. 5 Hasil Analisis HTMT 28
Tabel 3. 6 Hasil Analisis *Outer Loading* 29
Tabel 3. 7 Hasil Analisis Average Varience Extracted (AVE) 29
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 32
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur 33
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angakatan 34
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Latar Belakang Pekerjaan Orang tua 35
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden terhadap Variabel Literasi Digital 37
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kreativitas 38
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden terhadap Variabel Niat berwirausaha 39
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2) 41
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Effect Size (F^2) 41
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Goodness of Fit (GOF) 42
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis 42
Tabel 4. 12 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis 43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Statistik jumlah Wirausaha Pemuda Tahun 2021-2022.....1
Gambar 1. 2 Pemuda Bekerja dengan Status Berusaha menurut Status/Kedudukan dalam Pekerja, 2023 2
Gambar 2. 1 Model *Theory of Planned Behavior* (TPB).....6
Gambar 2. 3 Model Penelitian.....21
Gambar 3. 1 Hasil PLS Algorithm.....27
Gambar 3. 2 Hasil Uji Metode Boothstraping.....40
Gambar 4. 1 Pie Chart Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 33
Gambar 4. 2 Pie chart Responden Berdasarkan Umur 34
Gambar 4. 3 Pie Chart Responden Berdasarkan Angakatan 35
Gambar 4. 4 Pie Chart Responden Latar Belakang Pekerjaan Orang tua 36

DAFTAR LAMPIRAN

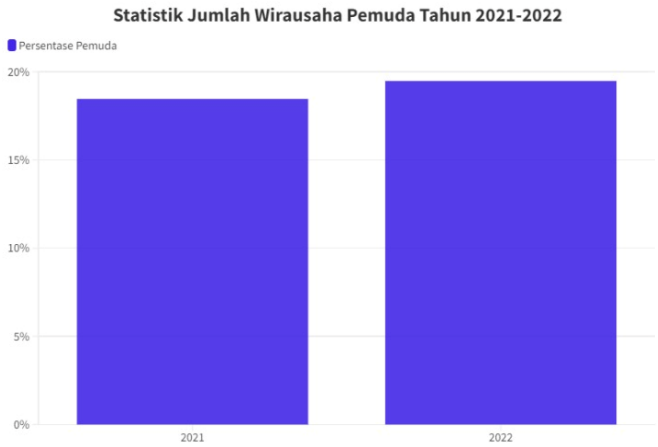
Lampiran 1 Kuisioner 53
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner 56
Lampiran 3 Hasil Uji Outer Model 58
Lampiran 4 Hasil Analisis Inner Model 60
Lampiran 5 Deskripsi Subjek Penelitian 60
Lampiran 6 Gambar Model Penelitian PLS-SEM 62

BAB I
PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

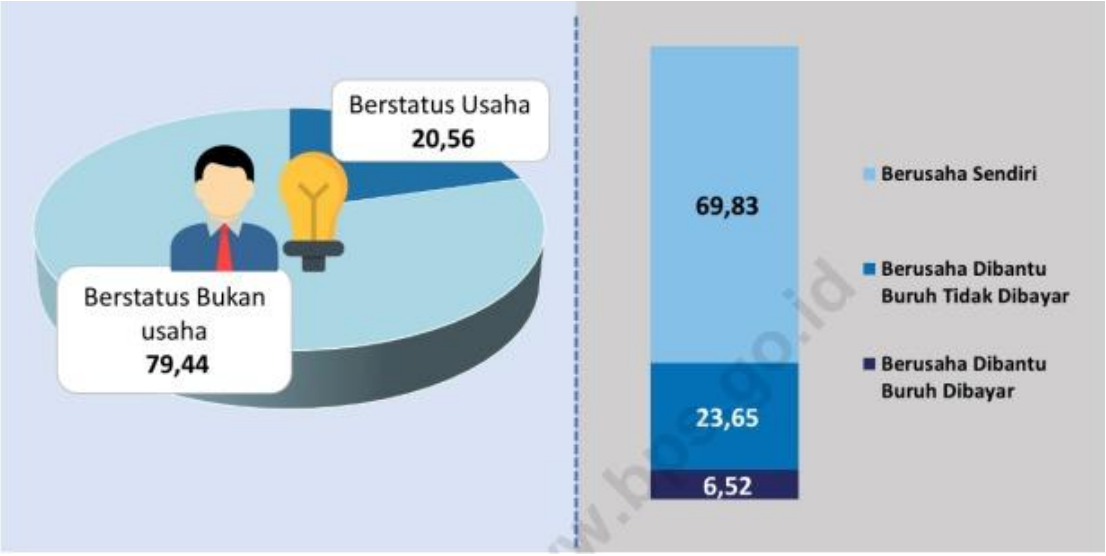
Perkembangan teknologi di era Revolusi Industri 4.0 telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai sektor kehidupan, salah satunya adalah bidang kewirausahaan. Teknologi digital kini menjadi salah satu faktor utama yang mempengaruhi cara berbisnis dan membuka peluang kewirausahaan baru, terutama di kalangan generasi muda. Fenomena ini tidak hanya terlihat di sektor bisnis besar, tetapi juga di kalangan pelaku usaha kecil dan menengah, di mana teknologi memberikan kemudahan dalam proses operasional, pemasaran, dan distribusi produk. Oleh karena itu, mahasiswa sebagai generasi muda yang diharapkan menjadi agen perubahan, dihadapkan pada tantangan untuk mampu memanfaatkan teknologi digital secara efektif dalam mendukung pengembangan usaha mereka.



Gambar 1. 1 Statistik jumlah Wirausaha Pemuda Tahun 2021-2022

Menurut data dari Badan Pusat Statistik (2023), sekitar 20,56% pemuda di Indonesia memilih kewirausahaan sebagai karir, meskipun angka ini masih terbilang rendah dibandingkan dengan pilihan karir lainnya. Namun, angka ini menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan dari tahun sebelumnya, yakni 19,48% pada 2022, dan 18,46% pada 2021. Angka tersebut mencerminkan adanya potensi yang besar dalam peningkatan

niat berwirausaha di kalangan pemuda, meskipun masih banyak tantangan yang harus dihadapi dalam menumbuhkan semangat kewirausahaan.



Gambar 1. 2 Pemuda Bekerja dengan Status Berusaha menurut Status/Kedudukan dalam Pekerja, 2023

Sumber: Badan Pusat Statistik, Survei angkatan Kerja Nasional (SAKARNAS) Agustus 2003.

Peningkatan angka wirausaha muda tersebut tentunya dipengaruhi oleh berbagai faktor, salah satunya adalah kemampuan individu dalam memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung operasional dan pengembangan usaha. Dalam konteks ini, literasi digital dan kreativitas mahasiswa memainkan peran yang sangat penting dalam membangun niat berwirausaha. Literasi digital mengacu pada kemampuan untuk memahami, mengakses, dan menggunakan teknologi digital dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam pengembangan usaha. Hal ini sangat relevan di era digital, di mana hampir seluruh sektor bisnis kini bergantung pada teknologi untuk mengoptimalkan operasionalnya. Sebuah penelitian oleh Rachmawati dan Rofiq (2019) menekankan pentingnya literasi digital dalam meningkatkan keterampilan wirausaha mahasiswa, karena teknologi memungkinkan mereka untuk lebih efektif dalam mengakses informasi pasar, berkomunikasi dengan pelanggan, serta memanfaatkan platform digital untuk promosi dan penjualan.

Kreativitas juga memiliki peran yang tidak kalah penting. Kreativitas adalah kemampuan untuk menghasilkan ide-ide baru dan solusi inovatif yang dapat diterapkan dalam bisnis. Dalam dunia kewirausahaan, kreativitas memungkinkan individu untuk menciptakan produk atau layanan yang berbeda dan memiliki nilai tambah, yang pada akhirnya dapat menjadi sumber keunggulan kompetitif. Menurut Amabile (2018), kreativitas adalah salah satu pendorong utama dalam menciptakan inovasi yang dapat mendukung keberlangsungan bisnis. Sebuah studi oleh Kurniawati dan Nugroho (2016) juga menunjukkan bahwa mahasiswa dengan tingkat kreativitas yang tinggi lebih mampu mengatasi tantangan dan beradaptasi dengan perubahan yang terjadi dalam dunia bisnis. Mereka dapat mencari peluang baru dan menciptakan solusi yang relevan dengan kebutuhan pasar yang terus berkembang.

Di Universitas Tarumanagara, khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB), meskipun mahasiswa memiliki akses yang cukup baik terhadap teknologi digital, tingkat niat berwirausaha di kalangan mereka masih tergolong rendah. Hal ini dapat dilihat dari penelitian oleh Rahmawati et al. (2019), yang mengungkapkan bahwa meskipun mahasiswa FEB memiliki pemahaman yang baik terkait teknologi digital, namun pemanfaatannya dalam konteks kewirausahaan masih belum optimal. Ini menunjukkan adanya kesenjangan antara pengetahuan teknologi yang dimiliki dan kemampuan untuk menerapkannya dalam praktek kewirausahaan. Hal ini disebabkan oleh berbagai faktor, termasuk kurangnya pemahaman tentang bagaimana teknologi dapat mendukung pengembangan ide-ide bisnis dan keterbatasan dalam hal kreativitas untuk menciptakan inovasi yang dapat bersaing di pasar.

Oleh karena itu, penting untuk melakukan penelitian lebih lanjut untuk mengetahui sejauh mana literasi digital dan kreativitas memengaruhi niat berwirausaha pada mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara. Dengan memahami hubungan antara literasi digital, kreativitas, dan niat berwirausaha, diharapkan dapat ditemukan strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan minat wirausaha di kalangan mahasiswa. Penelitian ini juga bertujuan untuk memberikan rekomendasi kepada pihak universitas dan pihak terkait lainnya dalam rangka meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam memanfaatkan teknologi digital dan kreativitas mereka untuk membangun usaha, terutama di era digital yang serba cepat ini.

2. Identifikasi Masalah

Dalam penelitian pengaruh literasi digital dan kreativitas terhadap niat berwirausaha ada beberapa masalah yang ditemukan, yaitu:

a. Kreativitas kewirausahaan yang sangat terbatas menjadi permasalahan bagi kalangan mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara yang ingin membuka bisnis online.

b. Kurangnya Literasi Digital yang menjadi permasalahan yang terjadi pada kalangan mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara yang ingin membuka bisnis online.

c. Kurangnya Niat berwirausaha dikarenakan kurangnya beberapa faktor di atas pada kalangan mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara yang ingin membuka bisnis online.

3. Pembatasan Masalah

Berdasarkan tujuan dari penelitian, maka Obyek penelitian adalah literasi digital, kreativitas, dan intensi berwirausaha. Subjek penelitian adalah mahasiswa FEB jurusan manajemen yang ingin membuka bisnis online di Universitas Tarumanagara.

4. Perumusan Masalah

Pada bagian latar belakakang masalah, penelitian ini dapat merumuskan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh literasi digital terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara?
2. Apakah terdapat pengaruh kreativitas terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara?

B. Tujuan dan Manfaat Proposal

1. Tujuan

Tujuan Penelitian ini dibagi menjadi 2 untuk melihat apakah pengaruh literasi digital dan kreativitas terhadap Niat berwirausaha pada Mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara yang ingin membuka bisnis online:

a. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris lierasi digital terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa FEB Universitas Tarmanagara

b. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris variabel kreativitas terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa FEB Universitas Tarmanagara

2. Manfaat

Manfaat dari penelitian ini terbagi 2 yaitu manfaat teoretis dan manfaat praktis untuk melihat apakah pengaruh literasi digital dan kreativitas terhadap Niat berwirausaha pada Mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara yang ingin membuka bisnis online:

a. Manfaat teoretis

Dapat menambahkan wawasan dan pengetahuan di bidang ilmu kewirausahaan dan menjadi sebuah referensi bagi peneliti lain untuk melakukan penelitian dalam mengembangkan penelitian ini lebih lanjut.

b. Manfaat praktis

Menjadi masukan bagi mahasiswa FEB jurusan manajemen universitas Tarumanagara ingin membuka bisnis online untuk lebih meningkatkan intensi dalam berwirausaha dengan cara menambah pengetahuan kewirausahaan dan meningkatkan kreativitas agar dapat lebih terampil dalam menjalankan sebuah usaha.

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Rahman Shaleh & Muhbib Abdul Wahab, Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam (Jakarta: Kencana, 2004), 201-205.

Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50(2), 179–211.

Amabile, T. M. (2018). *Creativity in Context: Update to the Social Psychology of Creativity. Boulder, CO: Westview Press*.

Apidana, Y. H. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Internal *Locus of Control* dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa di Kabupaten Banyumas. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA), 4(5), 666–682. https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i5.176

Arijanto, A., & Hikmah Perkasa, D. (2020). *The Effect of Service Leadership on Innovation with Knowledge Sharing As a Variable of Mediation at Small Micro and Medium Enterprises Furniture Klender In East Jakarta The Effect of Service Leadership on Innovation with Knowledge Sharing As a Variable of*. 22, 52–64. https://doi.org/10.9790/487X-2206085264

Daxini, A., Ryan, M., O'Donoghue, C. and Barnes, A. P. (2019). *Understanding farmers' intentions to follow a nutrient management plan using the theory of planned behaviour', Land Use Policy*, Vol. 85, pp. 428–437

Dewberry, C., & Jackson, D. J. R. (2018). *An application of the theory of planned behavior to student retention. Journal of Vocational Behavior*, 107, 100–110. https://doi.org/10.1016/j.jvb.2018.03.005

Djohan, H. A. (2021). Niat berwirausaha Ditinjau Dari Efikasi Diri Dan Kreativitas. Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi, 18(01), 12-21.

Ghozali I. dan Latan H. 2015. Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0. Ed. Ke-2. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Gilster, P. (1997). *Digital Literacy*. Wiley & Sons.

Gilster, P. (1997). *Digital Literacy*. Wiley.

Hair, J.F., Astrachan, C.B., Moisescu, O.I., Radomir, L., Sarstedt, M., Vaithilingam, S. and Ringle, C.M. (2021). *Executing and interpreting applications of PLSSEM: Updates for family business researchers. Journal of Family Business*

Henseler, J., Ringle, C.M. and Sinkovics, R.R. (2009). *The use of partial least*

squares path modeling in international marketing. In New challenges to international marketing (Vol. 20, pp. 277-319*). Emerald Group Publishing Limited.*

Hermawan, A., & Hidayat, D. (2019). *Digital Literacy and Entrepreneurial Intention among College Students in Indonesia*. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Informasi*, 10(2), 120-132.

Hwang, W.Y., Chen, N.S., Dung, J.J., dan Yang, Y. 2007. *Multiple Representation Skills and Creativity Effects on Mathematical Problem Solving using a Multimedia Whiteboard System. International Forum of Educational Technology & Society Journals*. ISSN 1436-4522. [Online]. Tersedia: http://www.ifets.info/abstrack.php. [7 September 2007].

Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). Intensi kewirausahaan mahasiswa: Studi perbandingan antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. Jurnal ekonomika dan bisnis indonesia, 23(4), 1-27.

Indonesia, B. P. S. (2022, December 27). Statistik Pemuda Indonesia 2022. Badan Pusat Statistik Indonesia. https://www.bps.go.id/id/publication/2022/12/27/6791d20b0b4cadae9de70a4d/statistik-pemuda-indonesia-2022.html

Indonesia, B. P. S. (2023, December 29). Statistik Pemuda Indonesia 2023. Badan Pusat Statistik Indonesia. https://www.bps.go.id/id/publication/2023/12/29/18781f394974f2cae5241318/statistik-pemuda-indonesia-2023.html

Japutra, A., Loureiro, S.M.C., Molinillo, S. and Ekinci, Y. (2019). *Travellers' mindsets and theory of planned behaviour. Tourism Management Perspectives,*

Jogiyanto. 2007. Sistem Informasi Keperilakuan

Kardila, K., & Puspitowati, I. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, Kreativitas terhadap Niat berwirausaha. Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 4(4), 1026-1034.

Karyaningsih, R. P. D., & Wibowo, A. (2017). Hubungan Kreativitas, Efikasi Diri dan Niat berwirausaha pada Mahasiswa. Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB), 5(2), 162-175.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2011). Marketing Management, 13th Edition Volumes 1 and 2

Kurniawati, S., & Nugroho, D. (2016). Pengaruh kreativitas terhadap niat berwirausaha di kalangan mahasiswa. Jurnal Manajemen & Bisnis, 10(1), 25-38.

Kurniawati, T., & Nugroho, A. (2016). *The Role of Creativity in Enhancing Entrepreneurship Motivation among University Students.* Jurnal Pengembangan Pendidikan, 13(1), 43-54.

Kusmintarti, A., Asdani, A., & Riwajanti, N. I. (2017). *The relationship between creativity, entrepreneurial attitude, and entrepreneurial intention (case study on the students of State Polytechnic Malang). International Journal of Trade and Global Markets*, 10(1), 28.

Luthfianda, N., & Silvia, A. (2024). Pengaruh Kreativitas dan Family Background Terhadap Niat berwirausaha Mahasiswa. Jurnal Ecogen, 7(2), 299-310.

Martin, A. (2008). *Digital literacy and the "digital society".* In *Digital Literacies: Concepts, Policies and Practices* (pp. 151–176). Peter Lang.

Matlin, M. W. 2003. *Cognition. Fifth Edition. New York: John Wiley & Sons, Inc*.

Mustain, M., Murwani, F. D., & Mukhlis, I. M. (2023). *The Effect of Digital Literacy on Entrepreneurial Intention through Entrepreneurial Attitude. Formosa Journal of Applied Sciences*, 2(12), 3361–3370. https://doi.org/10.55927/fjas.v2i12.7066

Nakin, J.B.N. 2003. *Ceativity and Divergent Thinking in Geometry Education. Disertasi University of South Africa.* [Online]. Tersedia: http://etd.unisa.ac.za/ETDdb/theses/available/etd-04292005-151805/unrestricted/00thesis.pdf. [7 Januari 2008].

Natalia, C., & Rodhiah, R. (2019). Pengaruh kreativitas, edukasi dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha dalam generasi z. Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 1(2), 164-171.

Nguyen, T. T., & Do, D. N. (2021). *Teaching for creativity and entrepreneurial intentions: an empirical study. Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies.*

Niu, H. (2010). *Investigating the effects of selfefficacy on foodservice industry employees & rsquo; career commitment. International Journal of hospitality Management*,29(1336), 743–750.

Novitaloka, M., & Nurtjahjanti, H. (2015). Hubungan antara tipe kepribadian ekstraversi dengan niat berwirausaha pada pegawai Dinas Sosial Provinsi Jawa Tengah. Jurnal Empati, 4(1), 111-115.

Nurhafizah, N. (2018). Bimbingan Awal Kewirausahaan pada Anak Usia Dini. Jurnal Konseling Dan Pendidikan, 6(3), 205–210. https://doi.org/10.29210/127300

Nurhasanah, Nurhasanah & Perkasa, Didin & Magito, Magito & Fathihani, Fathihani & Abdullah, Muhamad & Kamil, Islamiah. (2023). KEINGINAN BERWIRAUSAHA MAHASISWA PADA PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN KREATIVITAS BERWIRAUSAHA. Jurnal Manajemen dan Bisnis. 3. 27-44. 10.32509/jmb.v3i1.2702.

Nuringsih, K., & Adinagoro, K. (2023). PENGARUH EDUKASI KEWIRAUSAHAAN, PREFERENSI RISIKO DAN KREATIVITAS TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA. Jurnal Serina Ekonomi Dan Bisnis, 1(1), 123–133. https://doi.org/10.24912/jseb.v1i1.24938

Pardiningsih, N. (2008). Hubungan antara *Risk Taking Behavior* dengan *Aggressive Driving*. Skripsi. Program Studi Psikologi Fakulas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia.Yogyakarta.

Park, H. 2004. *The Effects of Divergent Production Activities With Math Inquiry and Think Aloud of Students With Math Difficulty*. Disertasi. [Online] Tersedia: http://txspace.tamu.edu/bitstream/1969.1/2228/1/etd-tamu-2004. [15 November 2007]

Rachmawati, D., & Rofiq, M. (2019). Pengaruh literasi digital terhadap kewirausahaan mahasiswa. Jurnal Teknologi dan Inovasi, 12(2), 105-116.

Rachmawati, E., & Rofiq, M. A. (2019). *Digital Literacy and Its Role in Entrepreneurial Decision Making: A Study on Indonesian University Students. Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 22(4), 455-470.

Rahmawati, A., Susanti, R., & Purnomo, A. (2019). *The Influence of Digital Literacy on Entrepreneurial Intentions among Information Systems Students. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 8(2), 112-123.

Rahmawati, N., et al. (2019). Kesenjangan antara pemahaman teknologi dan penerapannya dalam kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Jurnal Pendidikan Ekonomi, 14(1), 72-85.

Saoula, O., Shamim, A., Ahmad, M. J., & Abid, M. F. (2022). *Do entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial motivation, and family support enhance entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial education. Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 17(1), 20-45.

Sarwoko, E. (2020*). Entrepreneurial Leadership and Innovative Work Behavior: The Role of Creative Self-efficacy. Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura, 23*(2), 183-193.

Setiawan, H. (2017). *Enhancing Entrepreneurial Motivation through Digital Literacy: A Study among Information Technology Students. Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 12(1), 15-24.

Setiawan, H. (2019). *Digital Literacy and Its Influence on Students' Entrepreneurial Interests. Jurnal Pendidikan dan Teknologi Informasi*, 14(3), 233-240.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung.

Susanti, R., Kusumawati, A., & Rofiq, M. (2018*). The Role of Digital Literacy in Entrepreneurial Decision Making: A Study on Indonesian University Students. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 7(3), 233-240.

Thomas W Zimmerer, Norman M. Scarborough, *Entrepreuneurship and The New Venture Formation,Prentice Hall International Edition,New Jersey*, 1996

Ward, T. B. (2004). *Cognition, creativity, and entrepreneurship.* Journal of Business Venturing, 19(2), 173–188.

Wijaya, A. (2017). *Enhancing Entrepreneurial Motivation through Digital Literacy: A Study among Information Technology Students. Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 12(1), 15-24.

Wijaya, S. (2017). Literasi digital dan dampaknya terhadap efisiensi dan inovasi bisnis mahasiswa. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 13(2), 56-66.

Zhao, F. (2005). *Exploring the synergy between entrepreneurship and innovation*. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 11(1), 25–41.