

SKRIPSI

**PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL DAN DUKUNGAN
FINANSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS
TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : FARREL ERNESTO WINATA

NPM : 115210050

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SKRIPSI

**PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL DAN DUKUNGAN
FINANSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS
TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : FARREL ERNESTO WINATA

NPM : 115210050

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : FARREL ERNESTO WINATA
NIM : 115210050
PROGRAM / JURUSAN : SI / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : *PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL DAN
DUKUNGAN FINANSIAL TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA*

Jakarta, 14 November 2024

Pembimbing,



(Andi Wijaya S.E., M.M)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Farrel Ernesto Winata
NIM : 115210050
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL DAN
DUKUNGAN FINANSIAL TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA DI UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 11 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. I Gede Adiputra Drs., M.M.
2. Anggota Penguji : - Halim Putera Siswanto S.E., M.M.
- Andi Wijaya S.E., M.M.

Jakarta, 11 Desember 2024
Pembimbing,



(Andi Wijaya S.E., M.M.)

ABSTRACT

**TARUMANAGARA UNIVERSITY
EKONOMIC AND BUSINESS FACULTY
JAKARTA**

(A) FARREL ERNESTO WINATA

*(B) THE EFFECT OF SOCIAL SUPPORT AND FINANCIAL SUPPORT ON
ENTREPRENEURIAL INTERESTS OF STUDENTS AT TARUMANAGARA
UNIVERSITY*

(C) XV + 59 pages, 18 tables, 5 images, attachments

(D) Management

(E) Abstract: The purpose of this study was to determine the effect of social support and financial support on entrepreneurial interest of students at Tarumanagara University. This study uses a quantitative method. The population in this study were students at Tarumanagara University. In this study, the sample selection technique used was purposive sampling. the number of samples in this study was 125 respondents. the instrument used was a questionnaire in the form of Google Form. the scale used was a Likert scale of 1-5. The results of the study showed that social support and financial support had a positive effect on entrepreneurial interest of students at Tarumanagara University.

*(F) Keywords: Social Support, Financial Support, Interest in Entrepreneurship,
Students*

(G) (Bibliography: 49 (2019 – 2023)

(H) Andi Wijaya, S.E., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) FARREL ERNESTO WINATA

(B) PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL DAN DUKUNGAN FINANSIAL
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) XV + 59 halaman, 18 tabel, 5 gambar, lampiran

(D) Management

(E) Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dukungan sosial dan dukungan finansial terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Universitas Tarumanagara. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa yang berada di Universitas Tarumanagara. Dalam penelitian ini, teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 125 orang responden. instrumen yang digunakan berupa kuesioner dalam bentuk Google Form. skala yang digunakan skala likert 1-5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dukungan sosial dan dukungan finansial berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Universitas Tarumanagara.

(F) Kata kunci: Dukungan Sosial, Dukungan Finansial, Minat Berwirausaha, Mahasiswa

(G) Daftar Pustaka: 49 (2019 – 2023)

(H) Andi Wijaya, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

“Satu-satunya pengetahuan yang benar adalah mengetahui bahwa Anda tidak tahu apa-apa.”

- Socrates -

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini kupersembahkan untuk:
Orang Tuaku yang tercinta

KATA PENGANTAR

Dengan rendah hati, penulis ingin mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala anugerah-Nya yang memungkinkan penyelesaian tugas akhir ini sesuai jadwal. Karya akhir ini berjudul “**Pengaruh Dukungan Sosial Dan Dukungan Finansial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Di Universitas Tarumanagara**”.

Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Tarumanagara. Peneliti merasa bersyukur atas bantuan moral dan dukungan material yang diberikan oleh berbagai pihak selama proses penyelesaian skripsi ini. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang membantu dalam menyelesaikan proses pengerjaan tugas akhir ini, yaitu kepada:

1. Bapak Andi Wijaya, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dalam membimbing penulisan skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Seluruh dosen yang mengajar di Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu berharga selama menjalani studi di Universitas Tarumanagara.
5. Kedua orang tua yang saya hormati dan saya cintai dan keluarga saya yang telah mendukung dan mendoakan penulis dari awal perkuliahan sampai saat ini. Dukungan serta doa dari kedua orang tua saya dan keluarga saya menjadikan motivasi saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini sebaik mungkin.
6. Teman - teman yang selalu mendukung, menemani, menghibur ketika sedih dan menjadi teman terbaik, pemberi motivasi, dan memberikan semangat dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis dengan penuh kesadaran jika ada kesalahan dalam tugas akhir ini. Penulis menerima pembaca untuk memberikan kritik dan saran. Akhir kata, harapan penulis adalah agar hasil penelitiannya dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca dan peneliti selanjutnya.

Jakarta, 16 November 2024

Penulis

Farrel Ernesto Winata

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	5
B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	7
2. Teori Modal Sosial (<i>Social Capital Theory</i>).....	8
B. Definisi Konseptual Variabel	8

1. Dukungan Sosial	8
2. Dukungan Finansial	9
3. Minat Berwirausaha	10
C. Kaitan Antar Variabel–Variabel.....	10
1. Dukungan Sosial dengan Minat Berwirausaha	10
2. Dukungan Finansial dengan Minat Berwirausaha	11
D. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis	12
1. Kerangka Pemikiran.....	12
2. Hipotesis.....	13
BAB III	14
METODE PENELITIAN.....	14
A. Desain Penelitian.....	14
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel Dan Ukuran Sampel	14
1. Populasi	14
2. Teknik Pemilihan Sampel	15
3. Ukuran Sampel.....	15
C. Operasionalisasi Variabel Dan Instrumen	15
1. Instrumen variabel Dukungan Sosial	16
2. Instrumen variabel Dukungan Finansial	17
3. Instrumen variabel Minat berwirausaha pada Mahasiswa	19
D. ANALISIS VALIDITAS DAN REALIBILITAS	20
1. Uji Validitas	20
2. Uji Reliabilitas	25
E. Analisis Data.....	26
BAB IV	28
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28

A. Deskripsi Subjek Penelitian	28
B. Deskripsi Objek Penelitian	29
C. Hasil Analisis Data	31
1. Koefisien Determinasi.....	31
2. VIF	32
4. Effect Size	33
5. Hasil Pengujian Hipotesis	34
D. Pembahasan.....	34
BAB V.....	37
PENUTUP	37
A. Kesimpulan	37
B. Implikasi	37
C. Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Instrumen Variabel Dukungan Sosial	17
Tabel 3.2. Instrumen Variabel Dukungan Finansial	18
Tabel 3.3. Instrumen Variabel Minat berwirausaha pada Mahasiswa	19
Tabel 3.4. Outer Loading Test Results	22
Tabel 3.5. AVE Tabel	23
Tabel 3.6. Cross Loadings	24
Tabel 3.7. Discriminant Validity HTMT	25
Tabel 3.8. Fornell Lacker	25
Tabel 3.9. Hasil Pengujian Reliabilitas	26
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden	28
Tabel 4.2. Angkatan Responden	28
Tabel 4.3. Tabel Pernyataan Kuesioner Variabel Dukungan Finansial	29
Tabel 4.4. Tabel Pernyataan Kuesioner Variabel Dukungan Sosial	30
Tabel 4.5. Tabel Pernyataan Kuesioner Variabel Minat Berwirausaha	31
Tabel 4.6. Koefisien Determinasi	31
Tabel 4.7. VIF	32
Tabel 4.8. Effect Size	33
Tabel 4.9. Hasil Structural Model	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Trend Minat Berwirausaha Mahasiswa	2
Gambar 1.2. Minat Berwirausaha Berdasarkan Pendidikan	2
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran	13
Gambar 3.1. Model Struktural PLS Algorithm	21
Gambar 4.1. Path Model	33

BAB I

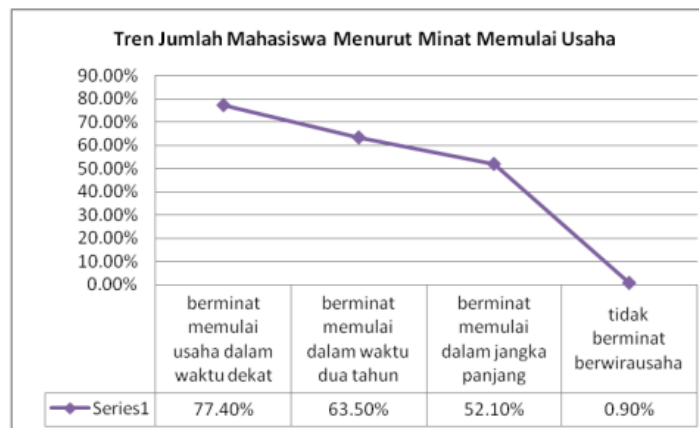
PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Kewirausahaan atau UMKM merupakan roda penggerak perekonomian suatu negara, khususnya di negara berkembang seperti di Indonesia. Dengan lingkup yang luas meliputi sektor perdagangan, manufaktur, jasa, pertanian, peternakan, dan lain-lain, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) menyumbang sekitar 61% dari PDB Nasional dan menyerap 97% tenaga kerja di Indonesia (Sulastri, 2022). Menurut Hisrich & Peters (2021) Kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan dan mengelola usaha baru yang menggabungkan inovasi dan pengambilan risiko, dengan fokus pada pengembangan produk atau jasa yang memenuhi kebutuhan pasar. Ini mencakup aspek strategis, operasional, dan keuangan, serta interaksi dengan berbagai pemangku kepentingan yang mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis/usahanya. Kewirausahaan merupakan proses menciptakan nilai melalui pemanfaatan sumber daya yang berbeda, di mana individu atau kelompok mengidentifikasi, mengevaluasi, dan mengejar peluang bisnis dengan mempertimbangkan konteks sosial, ekonomi, dan lingkungannya. Ini termasuk mengelola risiko dan ketidakpastian serta berinovasi untuk memenuhi kebutuhan pasar yang belum terpenuhi (Shane & Venkataraman, 2022).

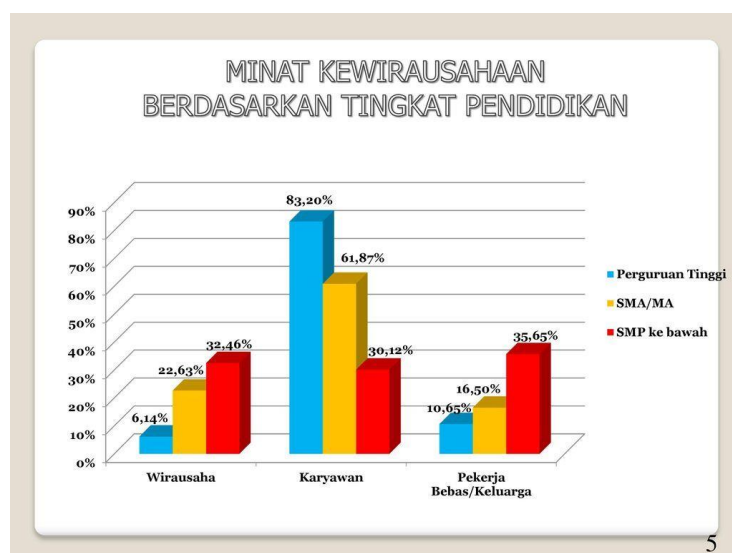
Di tengah tantangan yang dihadapi dalam dunia usaha / bisnis, terutama di era digital yang terus berubah, minat mahasiswa untuk berwirausaha menjadi semakin relevan (Kumar & Singh, 2021). Sebagai generasi muda yang cerdas dan kreatif, mahasiswa memiliki potensi besar untuk mengatasi masalah keuangan dan menciptakan peluang baru. Namun, beberapa mahasiswa memiliki ide kreatif, tetapi tidak semua dari mereka dapat mewujudkannya menjadi usaha yang sukses (Fitriana & Herlina, 2021).



Gambar 1.1. Trend Minat Berwirausaha Mahasiswa

Sumber: Layoo (2021)

Berdasarkan pada grafik diatas diketahui adanya penurunan minat mahasiswa untuk berwirausaha sehingga ini menjadi fenomena yang menarik untuk diteliti. Selain itu juga didukung oleh grafik berikut dimana lulusan Perguruan Tinggi menjadi paling rendah yang menjadi wirausaha.



Gambar 1.2. Minat Berwirausaha Berdasarkan Pendidikan

Sumber: Soheh (2020)

Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha adalah dukungan secara sosial, yang mencakup berbagai bentuk bantuan emosional, informasi, dan sumber daya yang berasal dari lingkungan sosial, seperti mentor, keluarga, dan teman. Kumar & Singh, (2021), menunjukkan bahwa dukungan sosial yang kuat dapat meningkatkan kepercayaan diri individu

dalam mengambil risiko untuk memulai bisnis. Mahasiswa cenderung lebih berani mengeksplorasi peluang dan mengambil risiko dalam berwirausaha ketika mereka merasa didukung secara emosional dan praktis (Shapero & Sokol, 2023). Selain itu, dukungan sosial membantu mengurangi stres dan ketidakpastian yang sering terjadi selama proses kewirausahaan, yang berdampak pada keputusan mereka untuk berpartisipasi dalam wirausaha (Kolvereid, 2020).

Selain dukungan sosial, dukungan finansial juga memainkan peran yang penting. Keputusan mahasiswa untuk memulai bisnis dipengaruhi oleh modal dan sumber keuangan (Lusardi & Mitchell, 2020). Banyak mahasiswa yang memiliki minat tinggi dalam berwirausaha, tetapi terhambat oleh Keterbatasan finansial menjadi salah satu hambatan bagi beberapa mahasiswa yang mereka hadapi (Fitriana & Herlina, 2021). Menurut Shapero & Sokol (2023), wirausahawan pemula dapat mengurangi risiko yang dihadapi dengan memiliki dana awal yang memadai, sehingga mereka termotivasi atau terdorong untuk mengambil langkah pertama untuk mulai berwirausaha. Sebaliknya, mahasiswa yang kurang mendapatkan dukungan finansial dapat menghalangi potensi kewirausahaan mereka, meskipun mereka memiliki ide dan keinginan yang kuat untuk berwirausaha (Kumar & Singh, 2021).

Penelitian Wijaya & Kuswadi (2023) meneliti pengaruh variabel dukungan sosial terhadap minat kewirausahaan sosial pada 86 mahasiswa di Universitas Tarumanagara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dukungan sosial dapat mempengaruhi minat kewirausahaan sosial mahasiswa di Universitas Tarumanagara. Penelitian Wijaya & Van-ni (2021) meneliti mengenai pengaruh dari dukungan finansial kepada sikap kewirausahaan dan niat berwirausaha dari mahasiswa dan mahasiswi fakultas ekonomi pada perguruan tinggi swasta di Jakarta barat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dukungan finansial berpengaruh pada sikap kewirausahaan untuk berwirausaha yang mempengaruhi niat kewirausahaan.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, sehingga penulis melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Dukungan Sosial dan

Dukungan Finansial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara.”. Dengan memahami dinamika ini, diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih dalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk berwirausaha, khususnya di Universitas Tarumanagara.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan di atas, terdapat beberapa masalah yang ditemukan yaitu:

- a. Adanya penurunan minat mahasiswa untuk berwirausaha sehingga ini menjadi fenomena yang menarik untuk diteliti. Selain itu juga didukung oleh data dimana lulusan Perguruan Tinggi menjadi paling rendah yang menjadi wirausaha.
- b. Minat berwirausaha pada mahasiswa di pengaruhi oleh dukungan secara sosial dan finansial. Dukungan sosial dapat berupa dorongan dari keluarga, teman, atau jaringan profesional yang memberikan motivasi, kepercayaan diri, dan bimbingan kepada mahasiswa untuk memulai usaha. Sementara itu, dukungan finansial mencakup akses terhadap modal atau sumber daya keuangan yang diperlukan untuk mendirikan dan mengembangkan usaha.
- c. Adanya keterbatasan akses terhadap dukungan secara finansial. Keterbatasan ini bisa disebabkan oleh berbagai faktor, termasuk rendahnya pengetahuan tentang sumber-sumber pendanaan yang tersedia, sulitnya memenuhi persyaratan kredit dari lembaga keuangan, atau minimnya program pendanaan yang dirancang khusus untuk mahasiswa. Akibat dari keterbatasan akses ini, banyak mahasiswa yang potensial memiliki ide bisnis yang inovatif dan semangat untuk berwirausaha tetapi terhalang oleh kurangnya modal awal yang diperlukan untuk mewujudkan ide mereka.

3. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah, maka peneliti membuat batasan masalah sebagai berikut:

- a. Penelitian ini hanya difokuskan pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara.
- b. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel, yaitu dukungan sosial, dukungan finansial, dan minat mahasiswa.
- c. Penelitian ini dibatasi pada metode tertentu, seperti menggunakan penelitian kuantitatif dan penyebaran kuesioner, serta analisis statistik, yang berfokus pada pengaruh variabel-variabel tersebut.

4. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut

- a. Apakah dukungan sosial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah dukungan finansial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara?

B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini berdasarkan konteks yang telah diuraikan adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui pengaruh dukungan sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk mengetahui pengaruh dukungan finansial terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Universitas Tarumanagara.

2. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, yaitu:

- a. Bagi penulis dan pembaca

Agar dapat menjadi masukan pentingnya pengaruh dukungan sosial dan dukungan finansial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa yang dijalankan.

b. Bagi Akademis

Hasil penelitian dapat digunakan oleh para analis berikutnya untuk menjadi referensi yang berkaitan dengan materi pengaruh dukungan sosial dan dukungan finansial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Reactions and reflections. *Psychological Inquiry*, 15(2), 111-115. DOI: [10.1207/S15327965PLI1502_01](https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1502_01)
- Ali, A., Ali, A., & Badghish, S. (2019). Examining the Role of Financial Support in Fostering Youth Entrepreneurial Intentions in Saudi Arabia. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1), 1-11.
- Andrade, F. L., & Carvalho, L. M. (2023). Entrepreneurial Intention of University Students under the Perspective of the Theory of Planned Behaviour: Integrative Literature Review. *Administrative Sciences*, 13(11), 242. <https://doi.org/10.3390/admsci13110242>
- Andrade, J., & Carvalho, L. (2023). "Understanding entrepreneurial intentions through the Theory of Planned Behavior." **Entrepreneurship Theory and Practice**, 47(2), 276-297. DOI: [10.1177/10422587221112345](<https://doi.org/10.1177/10422587221112345>).
- Bosma, N., Content, J., Sanders, M., & Stam, E. (2021). Institutions, Social Networks, and Entrepreneurial Intentions: A Cross-Level Perspective. *Small Business Economics*, 56, 1303–1323.
- Fatoki, O. (2020). The Impact of Access to Finance, Social Capital, and Risk Attitude on the Entrepreneurial Intention of Secondary School Students in South Africa. *The Journal of Entrepreneurship*, 29(2), 130-145.
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2021). The Role of Education in Fostering Entrepreneurial Intentions. *Journal of Small Business Management*, 59(3), 412-428. DOI: 10.1080/00472778.2021.1908766
- Fischer, E., & Reuber, A. R. (2024). "Understanding the dynamics of financial support in entrepreneurship." *Entrepreneurship Theory and Practice*, 48(2), 312-339. DOI: [10.1177/10422587211003231](<https://doi.org/10.1177/10422587211003231>)
- Fitriana, R., & Herlina, R. (2021). The Role of Social and Financial Support in Fostering Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business and Management*, 23(3), 45-53. DOI: 10.20885/jbm.vol23.iss3.art5
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulati, R. (2021). "The Dynamics of Alliance Formation." *Strategic Management Journal**, 19(6), 593-617.

- Hisrich, R. D., & Peters, M. P. & Shepherd, D. A. (2021). *Entrepreneurship* (10th Edition). New York: McGraw-Hill.
- Kawachi, I., & Berkman, L. F. (2022). "Social cohesion, social capital, and health." *Journal of Health and Social Behavior*, 63(1), 17-29. DOI: [10.1177/00221465221105224](<https://doi.org/10.1177/00221465221105224>)
- Khan, M. R., & Awan, A. (2020). The role of personal and environmental factors in shaping entrepreneurial intentions among students. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(5), 1151-1170. DOI: [10.1108/IJEBr-01-2019-0014](<https://doi.org/10.1108/IJEBr-01-2019-0014>)
- Kim, J., & Chatterjee, S. (2021). "Financial Support for Low-Income Families: Implications for Policy and Practice." *Journal of Family and Economic Issues*, 42(2), 330-346. DOI: 10.1007/s10834-021-09775-5
- Kolvereid, L. (2020). Entrepreneurial Intentions and Family Influence. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 41(2), 177-193. DOI: 10.1504/IJESB.2020.105698
- Kopren, A., & Westlund, H. (2021). Bridging versus Bonding Social Capital in Entrepreneurs' Networks: The Case of Post-Conflict Western Balkans. *Sustainability*, 13(6), 3371. <https://doi.org/10.3390/su13063371>
- Liñán, F., & Chen, Y. W. (2022). Development and Validation of the Entrepreneurial Intention Scale. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 28(5), 12031220.
- Liñán, F., & Jaén, I. (2020). A Longitudinal Analysis of the Influence of the Family on Entrepreneurial Intention. *Journal of Small Business Management*, 58(4), 809-830.
- Lu, G., Song, Y., & Pan, B. (2021). How University Entrepreneurship Support Affects College Students' Entrepreneurial Intentions: An Empirical Analysis from China. *Sustainability*, 13(6), 3224. <https://doi.org/10.3390/su13063224>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2020). Financial Literacy and Financial Capability Among Older Americans. *The Journal of Retirement*, 8(1), 12-23. DOI: 10.3905/jrr.2020.1.107
- Marjerson, R. K., Chen, R., & Lin, Y. (2021). The Nexus of Social Cause Interest and Entrepreneurial Mindset: Driving Socioeconomic Sustainability. *Sustainability*, 13(24), 13558. <https://doi.org/10.3390/su132413558>
- Mawad, J. L., & Freiha, S. (2024). Entrepreneurial Intentions in the Absence of Banking Services: The Case of the Lebanese in Crises. *Journal of Risk and Financial Management*, 17(7), 264. <https://doi.org/10.3390/jrfm17070264>

- Meyer, J. P., & Allen, N. J. (2020). Commitment in the Workplace: Theory, Research, and Application. *Journal of Organizational Behavior*, 41(5), 490-502. DOI: 10.1002/job.2468
- Nahapiet, J., & Ghoshal, S. (2019). Social Capital, Intellectual Capital, and the Organizational Advantage. *Academy of Management Review*
- Neneh, B. N. (2022). Social Support and Entrepreneurial Intention: The Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 34(2), 123-141.
- Piperopoulos, P., & Dimov, D. (2021). The Role of Financial Constraints in Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 45(1), 1-20. DOI: 10.1177/1042258718762073
- Putnam, R.D. (2020). *The Prosperous Community: Social Capital and Public Life. The American Prospect*
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2020). Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions. *Psychological Inquiry*, 11(2), 115-119. DOI: 10.1207/s15327965pli1102_3
- Schunk, D. H., & Zimmerman, B. J. (2021). Self-Regulation of Learning and Performance." In *Handbook of Self-Regulation of Learning and Performance*, 2nd Edition (pp. 31-48). DOI: 10.4324/9781315713224-5
- Sekaran, Uma, Bougie, Roger, Yon, Kwan Men. (2022). *Metode penelitian untuk bisnis: pendekatan pengembangan-keahlian* (Ed. 6). Jakarta: Salemba Empat.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2022). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *Journal of Business Venturing*, 37(1), 1-12. DOI: 10.1016/j.jbusvent.2021.106067
- Shapero, A., & Sokol, L. (2023). The Entrepreneurial Event: A Conceptual Framework. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 47(4), 789-812. DOI: 10.1177/10422587211005666
- Soheh, A. (2020). Indonesia Kekurangan Entrepreneur Muda, Saatnya Generasi Milenial Bangkit dan Merebut PeluangBisnis. https://www.kompasiana.com/bocahdesa/5f02f9f5097f36309f242952/indonesia-kekurangan-entrepreneur-muda-saatnya-generasi-millennial-bangkit-dan-merebut-peluang-bisnis#google_vignette
- Si, W., Yan, Q., Wang, W., Meng, L., Zhang, M. (2022). Research on the Influence of Non-Cognitive Ability and Social Support Perception on College Students' Entrepreneurial Intention. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 19, 11981. <https://doi.org/10.3390/ijerph191911981>
- Steigen, A. M., Eriksson, B. G., Kogstad, R. E., & Bergh, D. (2022). The Meaning of Social Support in Nature-Based Services for Young Adults with Mental

- Health Problems. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(3), 1638. <https://doi.org/10.3390/ijerph19031638>
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Sulastri. (2022). Peran Penting UMKM dalam Ancaman Isu Resesi. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn-balikpapan/baca-artikel/15677/Peran-Penting-UMKM-dalam-Ancaman-Isu-Resesi.html>
- Talukder, S. C., & Lakner, Z. (2023). Exploring the Landscape of Social Entrepreneurship and Crowdfunding: A Bibliometric Analysis. *Sustainability*, 15(12), 9411. <https://doi.org/10.3390/su15129411>
- Taylor, S. E., & Stanton, A. L. (2021). Coping Resources, Coping Processes, and Mental Health. *Journal of Health Psychology*, 26(5), 703-715. DOI: 10.1177/1359105320930739
- Thai, Q. H., & Mai, K. N. (2024). Do Entrepreneurial Financial Support and Entrepreneurial Culture Stimulate New Venture Performance through Organizational Creativity and Firm Innovation? Empirical Findings from Ho Chi Minh City Region, Vietnam. *Sustainability*, 16(13), 5313. <https://doi.org/10.3390/su16135313>
- Thai, Q. H., & Mai, K. N. (2024). Do Entrepreneurial Financial Support and Entrepreneurial Culture Stimulate New Venture Performance through Organizational Creativity and Firm Innovation? Empirical Findings from Ho Chi Minh City Region, Vietnam. *Sustainability*, 16(13), 5313. <https://doi.org/10.3390/su16135313>
- Toufaily, B., & Zakhem, N. B. (2024). Drivers of Student Social Entrepreneurial Intention Amid the Economic Crisis in Lebanon: A Mediation Model. *Sustainability*, 16(7), 2807. <https://doi.org/10.3390/su16072807>
- Usman, M., Mohamad, M. R., & Yasin, S. M. (2021). Financial Support and Entrepreneurial Intentions: A Study on University Students in Malaysia. *Journal of Global Business and Social Entrepreneurship*, 9(2), 45-58.
- Usman, M., Mohamad, M. R., & Yasin, S. M. (2021). The Role of Social Support on Entrepreneurial Intentions among Malaysian University Students. *Journal of Entrepreneurship and Business*, 9(1), 1-12.
- Wijaya, A., & Kuswadi, A. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kewirausahaan Sosial pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(1). <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22519>
- Wijaya, A., & Van-ni, V. (2021). Faktor Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(4). <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13511>

- Xia, H., Chen, T., & Hou, G. (2020). Study on Collaboration Intentions and Behaviors of Public Participation in the Inheritance of ICH Based on an Extended Theory of Planned Behavior. *Sustainability*, 12(11), 4349. <https://doi.org/10.3390/su12114349>
- Zhang, P., & Cain, K. (2022). The Role of Financial Resources in Shaping Entrepreneurial Intention Among University Students: Evidence from China. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 16(1), 12-29.