

SKRIPSI

**PENGARUH KEPERIBADIAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA/I**
UNIVERSITAS TARUMANAGARA



UNTAR

Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: PETRA EZRA FABIO

NPM: 115210075

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT UNTUK
MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

HALAMAN TIDAK PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Petra Ezra Fabio

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210075

Program Studi : Manajemen

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 27 November 2024



Petra Ezra Fabio

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : PETRA EZRA FABIO
NIM : 115210075
PROGRAM/JURUSAN : SI/MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEPRIBADIAN DAN
LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA/I UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Jakarta, 19 November 2024

Pembimbing



(Herlina Budiono, S.E., M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Petra Ezra Fabio
NIM : 115210075
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa/i Universitas Tarumanagara

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 19 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dra. Rodhiah, M.M
2. Anggota Penguji : - Arifin Djaka Saputra, S.Kom, S.E., M.Si
- Herlina Budiono, S.E., M.M.

Jakarta, 19 Desember 2024
Pembimbing,



(Herlina Budiono, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRACT

(A) PETRA EZRA FABIO (115210075)

(B) *The Influence of Personality and Family Environment on Entrepreneurial Interest Among Students of Universitas Tarumanagara.*

(C) xiv + 71 pages, 2024, tables 15, pictures 6, attachments 4

(D) *ENTREPRENEURSHIP*

(E) Abstrak: In Indonesia, entrepreneurship continues to be developed to overcome the high unemployment rate, especially among the younger generation. Students, as part of the educated generation, have great potential to become entrepreneurs who contribute to economic growth. The aim is to find out whether there is an influence of personality on interest in entrepreneurship and whether there is an influence of family environment on interest in entrepreneurship. The sample used in this research was 100 Tarumanagara University student respondents. The sampling technique used was non-probability sampling with a purposive sampling method. Overall's the results of this research are first, Personality influences the Entrepreneurial Interest of Tarumanagara University Students. Second, the family environment influences the entrepreneurial interest of Tarumanagara University students.

(F) *References List (1975-20223)*

(G) Herlina Budiono, S.E., M.M.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

- (A) PETRA EZRA FABIO (115210075)
- (B) PENGARUH KEPRIBADIAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA.
- (C) Xiv + 71 Halaman, 2024, tabel 15, gambar 6, lampiran 4
- (D) KEWIRUSAHAAN
- (E) Abstrak: Di Indonesia, kewirausahaan terus dikembangkan guna mengatasi tingginya angka pengangguran, terutama di kalangan generasi muda. Mahasiswa, sebagai bagian generasi terdidik, memiliki potensi besar untuk menjadi wirausahawan yang berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi. Tujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha dan apakah terdapat pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 100 responden mahasiswa Universitas Tarumanagara. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu non-probability sampling dengan metode pengambilan sampel purposive sampling. Secara keseluruhan hasil dari penelitian ini yaitu yang pertama, Kepribadian berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa/i Universitas Tarumanagara. Kedua, Lingkungan Keluarga berpengaruh terhadap Minat Berwirausah Mahasiswa/i Universitas Tarumanagara.
- (F) Daftar Pustaka (1975-2023)
- (G) Herlina Budiono, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

Sekalipun aku berjalan dalam lembah kekelaman, aku tidak takut bahaya, sebab
Engkau besertaku; gada-Mu dan tongkat-Mu itulah yang meneguhkan aku

-Mazmur 23:4-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulisan ini saya persembahkan untuk:
Orang Tuaku yang tercinta Mama dan Papa,
Kakak yang saya sayangi,
Pasangan yang saya cintai,
Serta seluruh sahabat, teman dan kerabat yang saya kasih.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat perkenan-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya guna memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta. Judul penelitian ini adalah Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa/i Universitas Tarumanagara.

Penyelesaian penyusunan penelitian ini juga tidak terlepas dari kontribusi berbagai pihak. Terkait dengan itu, perkenalkanlah peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Herlina Budiono, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dan dalam memberikan petunjuk, bimbingan, pengajaran dan perhatian yang sangat bermanfaat kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen, staf pengajar, staf administrasi, dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah mendidik, membekali, dan memberikan layanan terbaik dengan penelitian dengan berbagai ilmu pengetahuan.
5. Bapak Jo Summa Widjaja selaku Ayahanda, Doorce Erna Pangalila selaku ibunda, serta Brenda Evangelista selaku saudara yang senantiasa memberikan doa, dukungan, perhatian hingga nasihat selama pembuatan skripsi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

6. Kekasih saya yakni Kayla Easter Kirei Pardede yang selalu memberikan motivasi, perhatian dan nasihat selama proses pembuatan skripsi ini.
7. Sahabat saya sejak masa sekolah hingga sekarang, yaitu Clevint Jason Han, Ferry Gunawan, Nicholas Krisna, dan Mario Branco.
8. Teman saya di gereja, yaitu Mauritz Gerard, Johan Umbu Saputra, Felicia Ananda, dan Marcellino Rivaldo.
9. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah ikut memberikan kontribusi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan penelitian ini. Oleh karena itu, saran dan kritik dari semua pihak yang bersifat membangun selalu harapkan demi kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen konsentrasi kewirausahaan dan para pembacanya.

Jakarta, 25 November 2024

Penulis,

Petra Ezra Fabio

DAFTAR ISI

HALAMAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	.viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Pembatasan Masalah	6
4. Perumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	8
LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori.....	8

B.	Definisi Konseptual Variabel	9
C.	Kaitan antara Variabel-Variabel.....	10
D.	Penelitian Yang Relevan.....	11
BAB III.....		19
METODE PENELITIAN		19
A.	Desain Penelitian	19
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	19
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	21
D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas	25
1.	Analisis Validitas	25
2.	Analisis Reliabilitas.....	26
E.	Analisis Data	26
1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	27
2.	Uji kecocokan Model (<i>Goodness of Fit/GoF</i>)	27
3.	Uji Hipotesis (<i>Path Coefficient</i>)	27
4.	Pengujian Signifikansi Metode <i>Bootstrap</i>.....	27
F.	Asumsi Analisis Data	28
BAB IV		29
HASIL DAN PEMBAHASAN		29
A.	Gambaran Umum	29
B.	Karakteristik Responden.....	29
1.	Karakteristik Responden berdasarkan angkatan.....	29
2.	Karakteristik Responden berdasarkan Pengambilan Mata Kuliah Kewirausahaan.....	30
3.	Karakteristik Responden berdasarkan Partisipasi Dalam <i>Entrepreneur Week</i> 32	
C.	Deskripsi Objek Penelitian.....	33
1.	Tanggapan Responden mengenai Variabel Kepribadian.....	33
2.	Tanggapan Responden mengenai Variabel Lingkungan Keluarga.....	34
3.	Tanggapan Responden mengenai Variabel Minat Berwirausaha	35

D. Analisis Statistik.....	36
1. Analisis <i>Outer Model</i>	36
2. Analisis <i>Inner Model</i>	40
E. Pembahasan.....	44
BAB V	48
KESIMPULAN DAN SARAN	48
A. Kesimpulan	48
B. Keterbatasan dan Saran	48
1. Keterbatasan.....	48
2. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
DAFTAR LAMPIRAN	55
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	71
Hasil Pemeriksaan Turnitin	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan	3
Tabel 2.1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Angkatan.....	29
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Pengambilan Mata Kuliah Kewirausahaan.....	31
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Partisipasi Dalam Entrepreneur Week	32
Tabel 4.4 Tanggapan Responden mengenai Variabel Kepribadian.....	33
Tabel 4.5 Tanggapan Responden mengenai Variabel Lingkungan Keluarga	34
Tabel 4.6 Tanggapan Responden mengenai Variabel Minat Berwirausaha	35
Tabel 4.7 Hasil Analisis <i>Loadings Factor</i>	37
Tabel 4.8 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	38
Tabel 4.9 Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	38
Tabel 4.10 Hasil Analisis Reliabilitas.....	39
Tabel 4.11 Hasil R ²	40
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i> dan <i>Bootstrapping</i>	42
Tabel 4.13 Hasil SRMR	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Angkatan	30
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Pengambilan Mata Kuliah Kewirausahaan.....	31
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Partisipasi Dalam <i>Entrepreneur Week</i>	32
Gambar 4.4 Hasil <i>Path Coefficient</i>	41
Gambar 4.5 Hasil <i>Bootstrapping</i>	42

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Wirausaha memegang peranan penting dalam perkembangan ekonomi suatu negara, terutama dalam menciptakan lapangan kerja baru dan mendorong inovasi. Di Indonesia, upaya untuk mengembangkan kewirausahaan terus ditingkatkan, seiring dengan semakin tingginya kebutuhan akan penciptaan peluang ekonomi baru yang dapat mengurangi tingkat pengangguran, khususnya di kalangan generasi muda. Instabilitas angka pengangguran dari tahun ke tahun di Indonesia membuktikan bahwa kurangnya lapangan pekerjaan yang tersedia (Pasuria, 2022). Mahasiswa, sebagai bagian dari generasi muda yang terdidik, memiliki potensi besar untuk menjadi wirausahawan yang dapat berkontribusi pada pembangunan ekonomi.

Namun, Bhagchandani (2017) melaporkan bahwa lulusan yang berbakat dan terampil masih menjadi masalah. Hal tersebut terjadi dikarenakan masih banyak lulusan yang berbakat dan terampil masih mencari kerja dibandingkan dengan membuka bisnis baru. Beberapa perguruan tinggi di Indonesia pun sadar betapa pentingnya menghasilkan wirausahawan muda yang mampu bersaing dengan negara lain (Permatasari & Agustina, 2018). Pendidikan kewirausahaan sangat penting, sehingga perguruan tinggi perlu menciptakan lingkungan yang mendukung mahasiswa dalam berwirausaha. Dengan cara ini, mahasiswa dapat lebih termotivasi untuk terjun ke dunia kewirausahaan (Permatasari & Agustina, 2018).

Mahasiswa sebagai bagian dari generasi muda yang memiliki tingkat pendidikan tinggi, diharapkan dapat menjadi motor penggerak dalam menciptakan inovasi dan peluang bisnis baru. Universitas sebagai lembaga pendidikan tinggi memiliki peran strategis dalam membentuk minat dan kemampuan berwirausaha di kalangan mahasiswa. Memfokuskan anak muda terutama yang berpendidikan karena pada generasi muda lebih memuat banyak ide kreatif sehingga dapat mengkonversikan ide-ide tersebut ke dalam suatu bisnis yang menguntungkan semua pihak baik dalam mengurangi pengangguran di angkatan kerja produktif maupun dalam meningkatkan perkembangan ekonomi nasional (Kesrasetda, 2020). Perbedaan minat ini dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik internal maupun eksternal.

Salah satu faktor internal yang dianggap memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha adalah kepribadian. Kepribadian individu mencerminkan bagaimana seseorang berpikir, merasa, dan berperilaku, yang pada akhirnya mempengaruhi keputusan dan kecenderungannya untuk memilih jalur karier tertentu, termasuk wirausaha. Tjahjono dan Ardhi (2008) menyatakan tindakan seseorang untuk berwirausaha adalah perilaku yang melibatkan faktor internal seperti sikap kepribadian, pandangan, dan pemahaman. Sikap kepribadian memiliki peran penting dalam mengembangkan potensi individu, sehingga setiap orang perlu menyadari hal ini. Sikap kepribadian yang berkaitan dengan kewirausahaan dapat diartikan sebagai keterampilan, motivasi, karakteristik, dan keahlian yang membantu dalam memulai karir di bidang kewirausahaan (Echchabi, 2020).

Di samping kepribadian, lingkungan keluarga sebagai faktor eksternal juga memiliki pengaruh yang kuat terhadap minat berwirausaha. Periera (2017) mempelajari dukungan orang tua untuk minat kewirausahaan dan menemukan bahwa ketika orang tua mendukung dan memperhatikan proses kewirausahaan, anak-anak terbebas secara emosional dan mengurangi rasa cemas. Menurut Made (2019) minat berwirausaha terbentuk bila keluarga

memberikan dukungan positif terhadap minatnya. Seorang anak yang terlahir dari keluarga yang memiliki sebuah bisnis dapat mempengaruhi minatnya dalam berwirausaha. Pola pikir yang berasal dari orang tua akan berpengaruh terhadap anak karena orang tua memiliki semangat untuk berwirausaha dan memiliki pengetahuan akan betapa pentingnya berwirausaha.

Menurut Sarwoko (2011), mahasiswa yang memiliki anggota keluarga atau saudara yang berwirausaha cenderung memiliki intensi kewirausahaan lebih tinggi dibandingkan mereka yang keluarganya tidak terlibat dalam wirausaha. Hal ini disebabkan oleh pengalaman berwirausaha yang diperoleh dari keluarga, yang membantu mahasiswa mempersiapkan karir di bidang tersebut sebagai salah satu pilihan hidup di masa depan. Pengalaman usaha dari keluarga memberikan wawasan secara tidak langsung, sehingga mahasiswa memiliki pengetahuan dasar mengenai cara menjalankan usaha, mengatasi tantangan, dan memasarkan produk atau jasa. Meskipun tidak selalu terjadi bahwa anak dari orang tua yang berwirausaha akan terlibat langsung dalam kegiatan kewirausahaan, paparan terhadap lingkungan tersebut tetap memberikan pengaruh berupa pandangan dan motivasi untuk berwirausaha.

Saat ini menurut data Badan Pusat Statistik (BPS) jumlah pengangguran berdasarkan tingkat pendidikan yang ditamatkan menunjukkan bahwa Universitas menyumbang sebesar 5,18% pengangguran di Indonesia pada tahun 2023.

Tabel 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan

No	Tingkat Pendidikan	Presentase
1	Tidak/Belum Pernah Bersekolah/Belum Tamat & Tamat SD	2,56%

2	SMP	4,78%
3	SMA Umum	8,15%
4	SMA Kejuruan	9,31%
5	Diploma I/II/III	4,79%
6	Universitas	5,18%

Sumber: Data BPS Tahun 2023

Dari data di atas yang telah didapatkan, tampak jelas pentingnya menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa. Ketika mahasiswa memiliki minat untuk berwirausaha, ada kemungkinan besar mahasiswa akan mencoba memulai usaha sendiri. Dengan terjun langsung ke dunia wirausaha, mahasiswa akan lebih memahami konsep-konsep dasar kewirausahaan dan mungkin menjadi lebih serius dalam menjalankannya. Jika hal ini terjadi, tingkat pengangguran dapat berkurang dan jika usahanya dapat berkembang maka akan menciptakan lapangan pekerjaan yang baru bagi banyak orang.

Jiwa kewirausahaan perlu dikembangkan sebagai solusi untuk mengurangi pengangguran. Langkah awal dalam membentuk jiwa kewirausahaan adalah dengan menumbuhkan minat berwirausaha, terutama di kalangan mahasiswa. Minat berwirausaha adalah ketertarikan dan kesenangan terhadap peluang bisnis yang disertai dengan keberanian mengambil risiko serta kemampuan berkreasi untuk meraih keuntungan. Mahasiswa, sebagai calon pemimpin masa depan, sangat penting untuk memiliki jiwa kewirausahaan, karena setelah menyelesaikan pendidikan, mereka akan dihadapkan pada dua pilihan: mencari pekerjaan atau menciptakan lapangan pekerjaan.

Dengan demikian, pentingnya wirausaha di Indonesia ini yaitu antara lain: meningkatkan pertumbuhan ekonomi, menambah pendapatan negara Indonesia dan dapat menciptakan perubahan sosial, seiring berkembangnya zaman atau globalisasi kewirausahaan ini semakin disorot menjadi pusat

perhatian dalam menghadapi tantangan perekonomian dalam perkembangan globalisasi (Mahanni dan Sari, 2017). Memfokuskan anak muda terutama yang berpendidikan karena pada generasi muda lebih memuat banyak ide kreatif sehingga dapat mengkonversikan ide ide tersebut ke dalam suatu bisnis yang menguntungkan semua pihak baik dalam mengurangi pengangguran di angkatan kerja produktif maupun dalam meningkatkan perkembangan ekonomi nasional (Kesrasetda, 2020). Oleh karena itu, pendidikan kewirausahaan perlu diperluas ke semua tingkatan pendidikan di Indonesia, dengan harapan bahwa pengetahuan dan pelatihan ini dapat memotivasi serta menyadarkan mahasiswa untuk mengejar karir di bidang kewirausahaan.

Dari pengertian serta pengaruh dari kepribadian dan lingkungan keluarga di atas dapat disimpulkan bahwa hal tersebut sangat mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa, kedua faktor tersebut dapat mengubah pola pikir serta cara bertindak dalam berwirausaha dan kedepannya akan menciptakan lapangan pekerjaan yang baru. Dikarenakan kepribadian dan lingkungan keluarga mempunyai peranan besar dalam minat berwirausaha, maka dari itu penelitian ini diberi judul “Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan di atas, maka identifikasi masalah yang dapat dijadikan bahan penelitian yaitu sebagai berikut:

- a. Mahasiswa tidak memiliki pengetahuan yang luas mengenai wirasusaha di perkuliahan.
- b. Lingkungan keluarga tidak memiliki latar belakang berwirausaha.
- c. Lingkungan keluarga tidak mendukung untuk berwirausaha.

- d. Mahasiswa yang kehilangan minatnya karena tidak memiliki modal awal berwirausaha.
- e. Mahasiswa merasa dirinya tidak memiliki jiwa berwirausaha.

3. Pembatasan Masalah

Dari identifikasi masalah yang sudah ditetapkan dalam penelitian ini, maka perlu adanya dilakukan pembatasan masalah agar dalam pengkajian yang dilakukan lebih berfokus kepada masalah-masalah yang ingin dipecahkan. Penelitian ini akan menitikberatkan pada "Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa/i Universitas Tarumanagara".

4. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas dan pembatasan masalah yang telah dituliskan sebelumnya, maka perumusan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh kepribadian dengan minat kewirausahaan mahasiswa/i Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah terdapat pengaruh lingkungan keluarga dengan minat kewirausahaan mahasiswa/i Universitas Tarumanagara?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan peneliti antara lain sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh kepribadian dengan minat kewirausahaan.
- b. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga dengan minat kewirausahaan.

- c. Untuk mengetahui pengaruh kepribadian dan lingkungan keluarga dengan minat kewirausahaan.

2. Manfaat Penelitian

1. Bagi Mahasiswa

- a. Memberikan masukan dan informasi kepada mahasiswa/i bahwa pentingnya mengembangkan minat berwirausaha.
- b. Menumuhukkan minat berwirausaha dan juga memberikan dorongan kepada mahasiswa/i Universitas Tarumanagara.

2. Bagi Penulis

- a. Memberi pengetahuan serta wawasan lebih kepada penulis betapa berpengaruhnya kepribadian dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha.
- b. Memberikan kesempatan kepada penulis untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang selama ini sudah diperoleh.

3. Bagi Pihak lain

Hasil penelitian ini diharapkan tidak hanya menjadi tambahan informasi yang berharga, tetapi juga berfungsi sebagai acuan dan bahan perbandingan bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian di bidang yang sama. Dengan demikian, penelitian ini dapat memperkaya literatur ilmiah yang sudah ada, membantu peneliti lain untuk lebih memahami topik yang dibahas, serta memberikan perspektif baru yang dapat memicu diskusi lanjutan atau bahkan inovasi dalam pendekatan penelitian. Selain itu, temuan dari penelitian ini juga diharapkan dapat membuka peluang untuk pengembangan kajian lebih lanjut yang lebih mendalam dan komprehensif, sehingga berkontribusi lebih luas terhadap pemahaman di bidang tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad. (2016). *Kepribadian dan pengaruhnya terhadap minat berwirausaha*. Jakarta: Pustaka Ilmu.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Alma, B. (2017). *Kewirausahaan untuk mahasiswa*. Bandung: Alfabeta.
- Bhagchandani, R. K. (2017). Effect of loneliness on the psychological well-being of college students. *International Journal of Social Science and Humanity*, 7(1), 60–64.
- Darmawan, H. (2019). Mulut Ke Mulut Dan Citra Merek Untuk Memprediksi Niat Beli Pada Konsumen Laptop Asus Di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 559-568.
- Echchabi, A. (2020). The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in The Banking Sector: Evidence from Morocco. *Journal of Business and Retail Management Research*, 14(1), 1-12.
- Felya, F., & Budiono, H. (2020). Pengaruh Theory of Planned Behavior Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(1), 131-140.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, And Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Concepts, Techniques, and Applications Using SmartPLS 3.0*. Semarang: Universitas Diponegoro Press.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2020). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ginting, A. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran XYZ. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 45-60.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis* (7th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Hamali, S., & Budihastuti, D. (2017). *Manajemen Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Indriyani, N., & Subowo, H. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di PT ABC. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 123-134.
- Kesrasetda. (2020). Kewirausahaan Sebagai Solusi Pengangguran. *Buletin Kesra Nasional*, 12(3), 45–56.
- Koranti, A. (2013). Pengaruh kepemimpinan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan di Perusahaan X. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(1), 15-25.
- Kurniati, E. (2018). Lingkungan Keluarga dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(2), 150–160.
- Made, N. M. (2019). Dukungan Keluarga Dalam Membangun Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 15(1), 75–85.
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation* (6th ed.). Pearson.
- Mahanni, R., & Sari, M. (2017). Globalisasi Kewirausahaan dan Pengaruhnya Terhadap Pengangguran. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 25(3), 345–356.
- Moussa, F., & Kerkeni, S. (2021). The Impact of Family Environment on Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurial Journal*, 15(2), 233–250.
- Natalita, Christine & Slamet, Frangky. (2019). Pengaruh Latar Belakang Keluarga, Kepribadian, dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. 1(4). 778-787.
- Nurhalim, A., Sumaryoto, S., & Soilodin, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Di Industri Perbankan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(4), 200-215.

- Pasuria, R. (2022). The Role of Digital Marketing in Enhancing Customer Engagement in Smes: A Review of Literature and Future Research Directions. *Journal of Marketing Research*, 59(3), 345-360.
- Pereira, V. (2017). Marketing Strategies for Small Businesses in The Digital Age: A Case Study Approach. *International Journal of Business and Management*, 12(4), 45-60.
- Permatasari, P., & Agustina, R. (2018). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Kewirausahaan*, 12(4), 145–152.
- Putra, Juliansyah & Hidayah, Nuar. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Kewirausahaan*, 06(03), 820-827
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu Sosial*. Surakarta: UNS Press.
- Rizkiyani, D. (2022). Peran Keluarga Dalam Mendukung Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi dan Manajemen*, 14(2), 210–220.
- Rusly, Jessica & Pupitowati, Ida. (2023). Pengaruh Lingkungan, Orang Tua Panutan, Dukungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. 05(04). 989-996.
- Sari, R., Mahmudah, H., Marya, L., & Fathul, M. (2022). Hubungan Antara Stres Kerja Dan Produktivitas Karyawan Pada Perusahaan M. *Jurnal Psikologi Industri*, 15(1), 30-45
- Sarwoko, E. (2011). Pengaruh Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 19(3), 345–357.
- Senjaya, H. (2022). *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Menu Makanan Dan Minuman Berbasis Web* (Doctoral dissertation, KODEUNIVERSITAS041060# UniversitasBuddhiDharma).
- Setiawan, R. (2016). Lingkungan Keluarga Dan Pembentukan Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ilmu Sosial*, 10(1), 123–135.

- Setyaningsih, S., Prabowo, Y., & Santoso, H. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Articulate Storyline Terhadap Motivasi Belajar dan Hasil Belajar Siswa Pada Materi Kerajaan Hindu Budha di Indonesia. *Didaktis: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Pengetahuan*, 20(2), 144–156.
- Sinuhaji, R. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Sektor Retail. *Jurnal Riset Pemasaran*, 9(2), 85-95.
- Siswanto, B. (2020). *Psikologi Kepribadian Untuk Pengembangan Individu*. Jakarta: Erlangga.
- Steven, L., & Oey, R. (2023). Pengaruh kepribadian, motivasi, dan pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Kewirausahaan Indonesia*, 17(2), 90–110.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriaman. (2019). Dinamika Kepribadian Dalam Minat Berwirausaha. *Jurnal Psikologi*, 25(2), 189–200.
- Tanazha, F., & Budiono, H. (2021). Lingkungan Keluarga Dan Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Kewirausahaan Indonesia*, 15(2), 90–105.
- Tjahjono, J., & Ardhi, R. (2008). Faktor kepribadian dan minat berwirausaha. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(3), 250–270.
- Yusuf, S., Syahir, R., & Yoberth, F. (2017). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 9(1), 75–92.
- Widianingsih, Aprilia Tutik. (2021). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bina Taruna Gorontalo*. 8(1). 67-78.

Wong, Excel dan Puspitowati, Ida. (2023). Pengaruh Sikap Kepribadian Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Swasta. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. 05(04). 944-952.