

**SKRIPSI**

**PENGARUH EFIKASI DIRI, DUKUNGAN KELUARGA, DAN  
ROLE MODEL TERHADAP MINAT BERWIRASAUSAHA  
MAHASISWA DI KARAWANG DENGAN PENDIDIKAN  
KEWIRASAUSAHAAN SEBAGAI MEDIASI**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : EVELYN VALENCIA**

**NPM : 115210219**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2024**

FR.FE-4.7-RO

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Evelyn Valencia

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210219

Program Studi : SI Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 28 November 2024



Evelyn Valencia

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : EVELYN VALENCIA  
NIM : 115210069  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRASAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI, DUKUNGAN KELUARGA, DAN *ROLE MODEL* TERHADAP MINAT BERWIRASAHA MAHASISWA DI KARAWANG, DENGAN PENDIDIKAN KEWIRASAHAAN SEBAGAI MEDIASI

Jakarta, 27 November 2024

Pembimbing,



Dr. Ida Pupitowati, S.E., M.E.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Evelyn Valencia  
NIM : 115210219  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Efikasi Diri, Dukungan Keluarga, dan  
*Role Model* Terhadap Minat Berwirausaha  
Mahasiswa di Karawang, dengan Pendidikan  
Kewirausahaan sebagai Mediasi

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 16 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : RR. KARTIKA NURINGSIH, S.E., M.Si.
2. Anggota Penguji : - Dr. GALUH MIRA SAKTIANA, S.E., M.Sc.  
- Dr. IDA PUSPITOWATI, S.E., M.E.

Jakarta, 9 Januari 2025

Pembimbing,



(Dr. IDA PUSPITOWATI, S.E., M.E.)

## **ABSTRACT**

*Based on data seen from the Global Entrepreneurship Monitor 2017, it shows that the interest and motivation of Indonesian people to become entrepreneurs is 47.7%. This indicates that entrepreneurship has become a major focus in the global and local economy. Karawang Regency, as one of the industrial areas in West Java, has great potential to develop an entrepreneurial spirit among students. There are several factors that can influence students interest in entrepreneurship, such as self-efficacy, family support, role models, and entrepreneurship education. This study aims to explain how much influence self-efficacy, family support, role models, and entrepreneurship education have on students interest in entrepreneurship in Karawang. The research method used in this study is quantitative research by distributing questionnaires using Google Form. This study involved 187 respondents, namely students from Singaperbangsa Karawang University, Buana Perjuangan University, and Horizon University Indonesia. By using SmartPLS 4, the results of data analysis show that there is a positive and significant influence between self-efficacy and role models on entrepreneurial interest, self-efficacy, family support, and role models on entrepreneurial education, there is a positive but insignificant influence between family support and entrepreneurship education on entrepreneurial interest, and there is a positive but insignificant influence between self-efficacy, family support, and role models on entrepreneurial interest through entrepreneurship education.*

## **ABSTRAK**

Berdasarkan data yang dilihat dari Global Entrepreneurship Monitor 2017, menunjukkan bahwa minat dan motivasi masyarakat Indonesia untuk berwirausaha sebesar 47,7%. Hal ini menandakan bahwa kewirausahaan telah menjadi fokus utama dalam perekonomian global dan lokal. Kabupaten Karawang, yaitu sebagai salah satu daerah industri di Jawa Barat, memiliki potensi yang besar untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa, seperti efikasi diri, dukungan keluarga, role model, dan pendidikan kewirausahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan seberapa besar pengaruh efikasi diri, dukungan keluarga, role model, dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Karawang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menyebar kuisioner menggunakan google form. Penelitian ini melibatkan 187 responden, yaitu mahasiswa dari Universitas Singaperbangsa Karawang, Universitas Buana Perjuangan, dan Horizon University Indonesia. Dengan menggunakan SmartPLS 4, hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara efikasi diri, dan role model terhadap minat berwirausaha, efikasi diri, dukungan keluarga, dan role model terhadap pendidikan kewirausahaan, terdapat pengaruh yang positif namun tidak signifikan antara dukungan keluarga, dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha, serta terdapat pengaruh yang positif namun tidak signifikan antara efikasi diri, dukungan keluarga, dan role model terhadap minat berwirausaha melalui pendidikan kewirausahaan.

## **HALAMAN MOTTO**

*“Everything is possible for one who believes.”*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk kedua orangtua,  
kakak, sahabat, serta semua orang yang saya kasihi.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir dan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini berjudul **PENGARUH EFIKASI DIRI, DUKUNGAN KELUARGA, DAN ROLE MODEL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI KARAWANG, DENGAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI MEDIASI**. Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan penelitian ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari seluruh pihak akan selalu penulis terima dan harapkan.

Dengan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, memberikan semangat, dukungan, serta motivasi untuk saya dalam menyusun penelitian ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, yaitu kepada:

1. Ibu Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E. yang telah membimbing, dan membantu penulis selama penyusunan penelitian ini sehingga dapat terselesaikan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh Dosen dan staf yang telah mendidik dan membimbing penulis selama perkuliahan di Universitas Tarumanagara.
5. Papa, Mama, dan Koko, yang selalu memberikan dukungan dalam segala hal selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Tarumanagara.
6. Diri saya sendiri, yang telah berjuang dan selalu berusaha untuk sampai di titik ini.

7. Orang yang saya kasihi, Kevin yang selalu mendukung dan memberikan semangat bagi penulis.
8. Sahabat terkasih, Berlian dan Vivian yang selalu ada dan memberikan semangat bagi penulis saat merasa kesulitan selama penyusunan penelitian ini.
9. Sahabat seperjuangan selama perkuliahan, Deasy, Vallen, Vivian yang selalu saling memberikan semangat dan motivasi saat menyusun skripsi ini.
10. Sahabat sepelayanan gereja, Febe, Amanda, Vena, Dytia, dan Rachel yang selalu menguatkan dan memberi dukungan serta semangat bagi penulis.
11. Teman-teman kevmistry, Kak Dita, Abel, Rain, Afiqah, dan Andin yang selalu menghibur penulis saat merasa kesulitan.
12. Seluruh pihak lainnya yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang turut mendukung penulis dalam menyusun skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat bagi setiap pembaca.

Jakarta, 03 Desember 2024

Penulis,



Evelyn Valencia

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMPAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	3
3. Batasan Masalah .....	4
4. Rumusan Masalah.....	4
B. TUJUAN DAN MANFAAT .....	5
1. Tujuan .....	5
2. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
A. Gambaran Umum Teori .....	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
1. Efikasi Diri.....	8
2. Dukungan Keluarga .....	9
3. Role Model.....	9
4. Pendidikan Kewirausahaan .....	9

5. Minat Berwirausaha .....	10
C. Matriks Kajian Literatur .....	11
D. Kaitan Antara Variabel .....	16
1. Kaitan antara Efikasi Diri dan Minat Berwirausaha .....	16
2. Kaitan antara Dukungan Keluarga dan Minat Berwirausaha.....	16
3. Kaitan antara <i>Role Model</i> dan Minat berwirausaha .....	17
4. Kaitan antara Efikasi Diri dan Minat Berwirausaha melalui Pendidikan Kewirausahaan .....	17
5. Kaitan antara Dukungan Keluarga dan Minat Berwirausaha melalui Pendidikan Kewirausahaan .....	17
6. Kaitan antara <i>Role Model</i> dan Minat Berwirausaha melalui Pendidikan Kewirausahaan .....	18
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
A. Desain Penelitian .....	22
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	22
1. Populasi.....	22
2. Teknik Pemilihan Sampel .....	23
3. Ukuran Sampel.....	23
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	24
1. Efikasi Diri Kewirausahaan .....	24
2. Dukungan Keluarga .....	25
3. Role Model.....	25
4. Pendidikan Kewirausahaan .....	26
5. Minat Berwirausaha .....	27
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	28
1. Validitas .....	28
2. Reliabilitas .....	32
E. Analisis Data.....	33
1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	34
2. Effect Size ( $f^2$ ).....	34

3. Uji Path Coefficients.....	34
4. Uji Goodness of Fit (GoF) .....	34
5. Uji Hipotesis .....	35
6. Analisis mediasi .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	36
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	37
1. Efikasi Diri Kewirausahaan .....	38
2. Dukungan Keluarga .....	38
3. Role Model.....	39
4. Pendidikan Kewirausahaan .....	40
5. Minat Berwirausaha .....	41
C. Hasil Analisis Data .....	42
1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	43
2. Effect Size ( $f^2$ ).....	43
3. Path Coefficients .....	45
4. Goodness of Fit (GoF) .....	45
5. Uji Hipotesis .....	46
6. Uji Mediasi.....	50
D. Pembahasan .....	52
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>558</b>
A. Kesimpulan .....	58
B. Keterbatasan dan Saran.....	58
1. Keterbatasan.....	58
2. Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>65</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>79</b>
<b>HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....</b>	<b>80</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Model Penelitian .....	20
Gambar 3. 1 Hasil Uji Data PLS.....	30

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Penelitian Yang Relevan.....	11
Tabel 3. 1 Efikasi Diri Kewirausahaan .....	24
Tabel 3. 2 Dukungan Keluarga .....	25
Tabel 3. 3 Role Model .....	25
Tabel 3. 3 Role Model .....	26
Tabel 3. 4. Pendidikan Kewirausahaan.....	26
Tabel 3. 4. Pendidikan Kewirausahaan.....	27
Tabel 3. 5 Minat Berwirausaha.....	27
Tabel 3. 6 Pengukuran Skala Likert.....	28
Tabel 3. 7 Hasil Analisis Outer Loadings .....	29
Tabel 3. 7 Hasil Analisis Outer Loadings .....	30
Tabel 3. 8 Hasil Analisis Average Variance Extracted (AVE).....	30
Tabel 3. 9 Hasil Analisis Fornell-Larcker criterion .....	31
Tabel 3. 10 Hasil Analisis Cross Loadings.....	32
Tabel 3. 11 Hasil Analisis Cronbach's Alpha Dan Composite Reliability.....	33
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Universitas .....	36
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
Tabel 4. 4 Penilaian Responden Terhadap Efikasi Diri Kewirausahaan .....	38
Tabel 4. 5 Penilaian Responden Terhadap Dukungan Keluarga .....	39
Tabel 4. 6 Penilaian Responden Terhadap Role Model.....	40
Tabel 4. 7 Penilaian Responden Terhadap Pendidikan Kewirausahaan .....	41
Tabel 4. 8 Penilaian Responden Terhadap Minat Berwirausaha .....	42
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	43
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Effect Size ( $f^2$ ) .....	44
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Path Coefficients .....	45
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Bootstrapping untuk Uji Hipotesis .....	46

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Kuisioner Penelitian .....	65
Lampiran 2: Hasil Tanggapan Responden.....	70
Lampiran 3: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	75
Lampiran 4: Analisis Data .....	78

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. PERMASALAHAN

#### 1. Latar Belakang Masalah

Di Indonesia, sebanyak 19,48% pemuda memilih berkarir menjadi wirausahawan pada tahun 2022. Angka ini meningkat sebesar 1,02% dari tahun sebelumnya. Tahun 2021 lalu, persentase pemuda yang menjadi wirausahawan mencapai 18,46%. Tindakan pemerintah untuk terus mendorong wirausaha di Indonesia didukung dengan data *Global Entrepreneurship Monitor* 2017 yang menunjukkan bahwa minat dan motivasi masyarakat Indonesia untuk berwirausaha cukup tinggi yaitu 47,7% (GoodStats, 2023). Pertumbuhan jumlah *entrepreneur* muda di Indonesia juga turut meningkatkan tokoh-tokoh *entrepreneur* muda yang menjadi inspirasi. Dengan berkembangnya usaha yang dirintis menjadikan motivasi bagi anak-anak muda untuk bisa mengembangkan minat berwirausahanya. (Media Indonesia, 2022).

Kewirausahaan telah menjadi fokus utama dalam perekonomian global dan lokal, termasuk di Indonesia. Kabupaten Karawang, sebagai salah satu daerah industri di Jawa Barat, memiliki potensi besar untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Namun, minat berwirausaha di kalangan mahasiswa Karawang masih perlu ditingkatkan. Beberapa faktor internal dan eksternal dapat mempengaruhi minat seseorang untuk berwirausaha, seperti efikasi diri, dukungan keluarga, *role model* atau panutan dan pendidikan kewirausahaan.

Bandura (1997) menyatakan bahwa efikasi diri merupakan keyakinan seseorang terhadap kemampuannya untuk mencapai sesuatu yang diharapkan. Definisi efikasi diri adalah keyakinan individu terhadap kemampuan dirinya untuk melaksanakan tugas tertentu untuk mencapai kesuksesan. Semakin tinggi efikasi diri seseorang, semakin besar

kemungkinan individu akan berusaha mencapai tujuannya, termasuk dalam berwirausaha.

Dukungan keluarga juga memainkan peran yang signifikan dalam membentuk niat dan motivasi berwirausaha. Dalam konteks sosial dan budaya Indonesia, keluarga memiliki pengaruh yang mendalam terhadap keputusan karir individu. Dukungan keluarga bisa berupa dorongan emosional, bantuan finansial, atau jaringan yang memfasilitasi peluang usaha. Sebaliknya, kurangnya dukungan atau dari keluarga dapat menjadi hambatan bagi individu dalam mengejar karir dalam bidang kewirausahaan. Mengingat keragaman latar belakang sosial dan ekonomi di Karawang, dukungan keluarga dapat bervariasi dan mempengaruhi individu dengan cara yang berbeda.

Bosma, et al., (2021) menyatakan *role model* sering kali dianggap sebagai cara untuk mendorong individu untuk melakukan suatu hal baru dan menginspirasi individu untuk menentukan tujuan yang ambisius. *Role model* adalah seseorang yang dijadikan contoh atau teladan dalam perilaku, sikap, atau pencapaian. Biasanya, orang yang dianggap sebagai *role model* memiliki kualitas atau karakteristik yang positif dan menginspirasi orang lain untuk mengikuti jejak mereka. *Role model* bisa datang dari berbagai latar belakang, seperti tokoh publik, pemimpin, guru, atau bahkan anggota keluarga.

Menurut Hoang et al., (2020) intensi atau niat berwirausaha diartikan sebagai pemikiran yang mengarahkan perhatian seseorang, pengalaman, tindakan, penetapan tujuan, komunikasi, komitmen, organisasi dan jenis pekerjaan lain untuk melakukan kegiatan kewirausahaan.

Pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi memainkan peran penting dalam membekali mahasiswa dengan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk memulai dan mengelola usaha. Pendidikan kewirausahaan telah menjadi peran penting di seluruh universitas global, yang bertujuan untuk membentuk pola pikir

kewirausahaan pada mahasiswa. Kurikulum pendidikan kewirausahaan yang efektif tidak hanya memberikan teori tentang bisnis tetapi juga keterampilan praktis yang diperlukan untuk menghadapi tantangan di dunia usaha.

Penting untuk mengembangkan bagaimana pendidikan kewirausahaan yang diterima oleh mahasiswa dapat didukung dengan dukungan keluarga yang positif, serta bagaimana kebijakan dan praktek pendidikan dapat disesuaikan untuk menciptakan lingkungan yang mendukung wirausahawan dari kalangan mahasiswa. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan berharga bagi pengambil kebijakan, pendidik, dan pihak-pihak terkait lainnya dalam mempromosikan dan mendukung kewirausahaan di kalangan mahasiswa Karawang. Berdasarkan latar belakang masalah, maka judul dalam penelitian ini adalah **“Pengaruh Efikasi Diri, Dukungan Keluarga, dan Role Model Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Karawang dengan Pendidikan Kewirausahaan sebagai Mediasi”**.

## 2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, maka masalah baru dapat diidentifikasi. Beberapa masalah tersebut dapat dirumuskan sebagai berikut:

- a. Peran Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha
- b. Peran Dukungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha
- c. Peran *Role Model* terhadap Minat berwirausaha
- d. Peran Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha
- e. Peran Efikasi Diri terhadap Pendidikan Kewirausahaan
- f. Peran Dukungan Keluarga terhadap Pendidikan Kewirausahaan
- g. Peran *Role Model* terhadap Pendidikan Kewirausahaan mahasiswa
- h. Peran Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha melalui Pendidikan Kewirausahaan.

- i. Peran Dukungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha melalui Pendidikan Kewirausahaan.
- j. Peran *Role Model* terhadap Minat Berwirausaha melalui Pendidikan Kewirausahaan.

### **3. Batasan Masalah**

Mengingat luasnya ruang lingkup penelitian, maka akan dilakukan pembatasan masalah dalam penelitian ini:

- a. Subjek penelitian dalam penelitian ini dibatasi hanya pada mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang, Universitas Buana Perjuangan, dan Horizon University Indonesia.
- b. Objek dalam penelitian yang dibahas yaitu efikasi diri, dukungan keluarga, *role model*, pendidikan kewirausahaan, dan minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang, Universitas Buana Perjuangan, dan Horizon University Indonesia.

### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah dan Batasan masalah, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Apakah Efikasi Diri mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa di Karawang?
- b. Apakah Dukungan Keluarga mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa di Karawang?
- c. Apakah *Role Model* mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa di Karawang?
- d. Apakah Pendidikan Kewirausahaan mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa di Karawang?
- e. Apakah Efikasi Diri mempengaruhi Pendidikan Kewirausahaan mahasiswa di Karawang?
- f. Apakah Dukungan Keluarga mempengaruhi Pendidikan Kewirausahaan mahasiswa di Karawang?

- g. Apakah *Role Model* mempengaruhi Pendidikan Kewirausahaan mahasiswa di Karawang?
- h. Apakah Efikasi Diri mempengaruhi Minat Berwirausaha mahasiswa di Karawang melalui Pendidikan Kewirausahaan?
- i. Apakah Dukungan Keluarga mempengaruhi Minat Berwirausaha mahasiswa di Karawang melalui Pendidikan Kewirausahaan?
- j. Apakah *Role Model* mempengaruhi Minat Berwirausaha mahasiswa di Karawang melalui Pendidikan Kewirausahaan?

## B. TUJUAN DAN MANFAAT

### 1. Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris:

- a. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa di Karawang
- b. Pengaruh Dukungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa di Karawang
- c. Pengaruh *Role Model* terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa di Karawang
- d. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa di Karawang
- e. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Pendidikan Kewirausahaan mahasiswa di Karawang
- f. Pengaruh Dukungan Keluarga terhadap Pendidikan Kewirausahaan mahasiswa di Karawang
- g. Pengaruh *Role Model* terhadap Pendidikan Kewirausahaan mahasiswa di Karawang
- h. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa di Karawang melalui Pendidikan Kewirausahaan
- i. Pengaruh Dukungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa di Karawang melalui Pendidikan Kewirausahaan

- j. Pengaruh *Role Model* terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa di Karawang melalui Pendidikan Kewirausahaan

## 2. Manfaat Penelitian

Manfaat dari dibuatnya penelitian ini dibagi menjadi dua kategori, yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Mengatakan seberapa besar pengaruh efikasi diri, dukungan keluarga, dan role model terhadap minat berwirausaha, serta membuktikan apakah pendidikan kewirausahaan dapat memediasi efikasi diri, dukungan keluarga, dan *role model* terhadap minat berwirausaha.

b. Manfaat Praktis

Agar penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam menumbuhkan minat berwirausaha bagi mahasiswa

## DAFTAR PUSTAKA

- Aghniya, N. I., & Subroto, W. T. (2021). Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 1891–1903.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Amir, E. M., Effendi, L. V., & Gosal, G. G. (2022). Pengaruh Role Model, Self Efficacy, dan Entrepreneurship Education Terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa Ibm Universitas Ciputra Surabaya. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 7(6), 723–734.
- Bandura, A., & Wessels, S. (1997). *Self-efficacy*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Baluku, M.M., Kikooma, J.F., Otto, K., König, C.J. and Bajwa, N.U.H. (2020), “Positive psychological attributes and entrepreneurial intention and action: the moderating role of perceived family support”, *Frontiers in Psychology*, Vol. 11, p. 546745.
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Locus of Control terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 51–61.
- Bosma, N., Hessels, J., Schutjens, V., Van Praag, M., & Verheul, I. (2021). Entrepreneurship and Role Models. *Journal of Economic Psychology*, 33(2), 410–424.
- Bougie, & Sekaran. (2013). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (5th ed.). New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Dahuri, D. (2022). Minat Kalangan Milenial dan Generasi Z Geluti Wirausaha Terus Meningkat. Retrieved October 10, 2024, from Media Indonesia website: <https://mediaindonesia.com/humaniora/504466/minat-kalangan-milenial-dan-generasi-z-geluti-wirausaha-terus-meningkat>
- Dunakhir, S. (2019). *Uji Reliabilitas dan Normalitas Instrumen Kajian Literasi Keuangan*. Skripsi. Universitas Negeri Makassar, Makassar.
- Efrata, T. C., & Maichal, M. (2016). *Peran Role Model dan Identitas Entrepreneurial untuk Meningkatkan Kinerja dalam Berwirausaha*. Skripsi. Universitas Ciputra, Surabaya.
- Fellnhofer, K., & Mueller, S. (2018). “I want to be like you !” The influence of role models on entrepreneurial intention “I want to be like you !”: The Influence of Role Models on Entrepreneurial In-. *Journal of Enterprising Culture*, 26(02), 113–153.

- Fitriani, A., & Hermawan, Y. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, dan Dukungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha. *Student Scientific Creativity Journal*, 2(5), 188–203.
- Fradani, A. C. (2014). Pengaruh Kecerdasan Adversitas, Pendidikan Kewirausahaan Dalam Keluarga, Dukungan Keluarga, dan Efikasi Diri Pada Intensi Berwirausaha Siswa SMK Negeri 2 Nganjuk. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(2), 157–170.
- García-Rodríguez, F. J., Gutiérrez-Taño, D., & Ruiz-Rosa, I. (2022). Parents' Support for Children's Entrepreneurial Behavior: Incentivizing The Next Generation of Entrepreneurs. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, ahead-of-p(ahead-of-print).
- Goulet-Pelletier, J. C., & Cousineau, D. (2018). A Review of Effect Sizes and Their Confidence Intervals, Part I: The Cohen'sd Family. *The Quantitative Methods for Psychology*, 14(4), 242–265.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): An Emerging Tool in Business Research. *European Business Review*, 26(2), 106–121.
- Halizah, S. N., & Mardikaningsih, R. (2022). The Role of Family Support, Learning Achievement and Student Entrepreneurial Intention. *International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology*, 2(3), 13–18.
- Hamdani, N. A., Ramadani, V., Anggadwita, G., Maulida, G. S., Zuferi, R., & Maalaoui, A. (2023). Gender Stereotype Perception, Perceived Social Support and Self-efficacy in Increasing Women's Entrepreneurial Intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 29(6), 1290–1313.
- Hapuk, M. S. K., Suwatno, S., & Machmud, A. (2020). Efikasi Diri dan Motivasi: Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 5(2), 59–69.
- Hasanah, F. A., & Rafsanjani, M. A. (2021). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Dengan Kreativitas Sebagai Variabel Mediator. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(1), 162–174.
- Hassan, A., Saleem, I., Anwar, I. and Hussain, S.A. (2020), “Entrepreneurial intention of Indian university students: the role of opportunity recognition and entrepreneurship education”, Education þTraining, Vol. 62Nos7/8,pp.843-861.
- Hill, R. (1998). What Sample Size is “Enough” in Internet Survey Research. *Interpersonal Computing and Technology: An Electronic Journal for The 21st Century*, 6(3–4), 1–12.
- Hoang, G., Le, T. T. T., Tran, A. K. T., & Du, T. (2020). Entrepreneurship

- Education and Entrepreneurial Intentions of University Students in Vietnam: The Mediating Roles of Self-efficacy and Learning Orientation. *Education+Training*, 63(1), 115–133.
- Indra, H., Waskito, & Mulianti. (2019). Hubungan Dukungan Keluarga dengan Minat Berwirausaha Bidang Pengelasan Pada Siswa Jurusan Teknik Mesin SMK Negeri 2 Payakumbuh. *Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 1(4), 943–949. Retrieved from <https://jurnal.ranahresearch.com/index.php/R2J/article/view/153>.
- Kusmintarti, A., Riwajanti, N. I., & Asdani, A. (2017). Pendidikan Kewirausahaan dan Intensi Kewirausahaan dengan Sikap Kewirausahaan sebagai Mediasi. *Jurnal Riset Dan Aplikasi: Akuntansi Dan Manajemen*, 2(2), 119–128.
- Mawaddah, H. (2021). Analisis Efikasi Diri Pada Mahasiswa Psikologi Unimal. *Jurnal Psikologi Terapan*, 2(2), 19–26.
- Meria, L., & Tamzil, F. (2021). Pengaruh Efikasi Diri terhadap Kesiapan untuk Berubah dan Kinerja Karyawan. *Forum Ilmiah*, 18(2), 279–290.
- Nariswari, A. S. W. C., & Sutopo, S. (2022). The Implication of Entrepreneurship Education,Motivation, Role Models on Student Intention of Entrepreneur in High Education: Indonesia. *Manfaah: Journal of Islamic Business and Management*, 2(1), 35–45.
- Naufal, T. (2023). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2020-2021 Universitas Jambi*. Skripsi. Universitas Jambi, Jambi.
- Nurhayati, R., Farradinna, S., & Nugroho, S. (2019). Efikasi Diri dan Dukungan Sosial Keluarga Memprediksi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Proyeksi*, 14(2), 151–161.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. US: Pascal Books.
- Puspitaningsih, F. (2014). Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(2), 223–235.
- Putri, A. A., & Subiyantoro, H. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, dan Dukungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha (Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Semester VIII Universitas Bhinneka PGRI Angkatan 2020). *Jurnal Economina*, 3(8), 874–887.
- Putri, T. K., & Ahyanuardi, A. (2021). Pengaruh Dukungan Sosial Keluarga dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Teknik Elektro*, 2(2), 86–92.
- Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri terhadap

- Minat Berwirausaha Melalui Motivasi sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 14–24.
- Ramadhani, N. L. K. (2023). *Pengaruh Media Sosial dan Role Model Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Kota Jambi*. Skripsi. Universitas Jambi, Jambi.
- Ridyah, R. (2020). *TA: Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Mediasi Self Awareness pada Mahasiswa Universitas Dinamika Surabaya*. Skripsi. Universitas Dinamika, Surabaya.
- Rizqiyah, A. (2023). Terus Meningkat, Jumlah Wirausaha Pemuda Indonesia Mencapai 19%. Retrieved October 10, 2024, from Goodstats website: <https://goodstats.id/article/terus-meningkat-jumlah-wirausaha-pemuda-indonesia-mencapai-19-persen-97TOM>
- Santos, S. C., & Liguori, E. W. (2020). Entrepreneurial Self-efficacy and Intentions: Outcome Expectations As Mediator and Subjective Norms As Moderator. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(3), 400–415.
- Saoula, O., Shamim, A., Ahmad, M. J., & Abid, M. F. (2023). Do Entrepreneurial Self-efficacy, Entrepreneurial Motivation, and Family Support Enhance Entrepreneurial Intention? The Mediating Role of Entrepreneurial Education. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 17(1), 20–45.
- Sarwono, J. (2020). Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (SEM). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Ukrida*, 10(3), 98528.
- Sidik, R. (2023). *Hubungan Antara Kemandirian dan Dukungan Keluarga Dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Lampung.
- Sucipto, F. M., Sumarno, S., & Sari, F. A. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FKIP Universitas Riau. *Jurnal Paedagogy*, 9(4), 865–876.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherti, H., & Gumilar, R. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Dukungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Global Education Journal*, 1(3), 375–384.
- Susanti, A. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Pada Akademi Kesejahteraan Sosial Ibu Kartini). *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2), 80–88.
- Susanto, S. C. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan,

- dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 2(3), 277–286.
- Syaharani, E. P., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Ketersediaan Modal, dan Dukungan Keluarga Dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1189–1202.
- Wahyudi, W., Sugiarti, E., Mukrodi, M., Salam, R., & Anwar, S. (2021). Membangun Minat Berwirausaha Melalui Kegiatan Learning, Sharing, & Practice. *Jurnal PKM Manajemen Bisnis*, 1(1), 1–10.
- Yang, J.-H. (2017). The Effect of Role Model and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of Korean Juvenile. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 12(2), 1–11. <https://doi.org/10.16972/apjbve.12.2.201704>.
- Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268–283.