

SKRIPSI
PENGARUH MOTIVASI, EFIKASI DIRI, DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA
REMAJA GENERASI Z DI JAKARTA UTARA



DIAJUKAN OLEH:
NAMA: DYLAN LUNARDI
NIM: 115210445
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2024

SKRIPSI
PENGARUH MOTIVASI, EFIKASI DIRI, DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA
REMAJA GENERASI Z DI JAKARTA UTARA



DIAJUKAN OLEH:
NAMA: DYLAN LUNARDI
NIM: 115210445
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Dylan Lunardi
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210445
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat : Apartemen Mtero Sunter Blok 2 Nomor 726B
Kota Jakarta Utara
Telp. - _____
HP. 081315962650

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 18 November 2024



Dylan Lunardi

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Dylan Lunardi
NIM : 115210445
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MOTIVASI, EFIKASI DIRI, DAN
LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA PADA REMAJA
GENERASI Z DI JAKARTA UTARA

Jakarta, 18 November 2024

Pembimbing,



(Dra. Rodhiah, M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

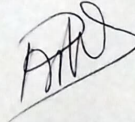
NAMA : Dylan Lunardi
NIM : 115210445
PROGRAM / JURUSAN : SI / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MOTIVASI, EFIKASI DIRI,
DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
PADA REMAJA GENERASI Z DI JAKARTA
UTARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 16 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Nuryasman MN, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : - Richard Andrew, S.E., M.M.
- Dra. Rodhiah, M.M.

Jakarta, 6 Januari 2025

Pembimbing,



(Dra. Rodhiah, M.M.)

**Hidup bukan hanya untuk diri sendiri, tetapi untuk menjadi
berkat untuk orang lain**

Karya sedehrana ini saya persembahkan untuk :

Diri saya sendiri,

Orang tua,

Kerabat dan teman dekat,

Seluruh pengajar yang terhormat.

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

JAKARTA

- (A) DYLAN LUNARDI (115210445)
- (B) *THE INFLUENCE OF MOTIVATION, SELF-EFFICACY, AND FAMILY ENVIRONMENT ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP IN GENERATION Z ADOLESCENTS IN NORTH JAKARTA*
- (C) xxi + 75 Pages, 20 Tables, 2 Pictures, 14 Attachment
- (D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*
- (E) *Abstract : Unemployment remains a significant issue in Jakarta Utara, particularly among Generation Z youth. One strategic solution to address this issue is by encouraging young people to engage in entrepreneurship. Entrepreneurial interest is influenced by various factors, including internal ones such as motivation and self-efficacy, and external ones such as the family environment. This study aims to examine the influence of motivation, self-efficacy, and family environment on entrepreneurial interest among Generation Z youth in Jakarta Utara.*

This study employs a descriptive quantitative approach using survey methods. Data were collected through online questionnaires distributed to 80 respondents selected via purposive sampling. Data analysis was conducted using SmartPLS software and the Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method. The findings reveal that motivation, self-efficacy, and family environment positively and significantly affect entrepreneurial interest. Among these factors, self-efficacy was identified as the most dominant in fostering entrepreneurial interest, followed by motivation and family environment. The study

highlights the critical role of families in providing moral and material support, as well as the importance of enhancing young people's confidence and motivation in pursuing entrepreneurial endeavors.

- (F) *Keywords: motivation, self-efficacy, family environment, entrepreneurial interest, Generation Z*
- (G) *References 36 (2015- 2024)*
- (H) *Dra. Rodhiah, M.M.*

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

- (A) DYLAN LUNARDI (115210445)
- (B) PENGARUH MOTIVASI, EFIKASI DIRI, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA REMAJA GENERASI Z DI JAKARTA UTARA
- (C) xxi + 75 halaman, 20 Tabel, 2 Gambar, 14 Lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak : Masalah pengangguran merupakan salah satu isu utama yang dihadapi oleh masyarakat di wilayah Jakarta Utara, khususnya pada kalangan remaja Generasi Z. Salah satu solusi strategis untuk mengatasi masalah ini adalah dengan mendorong generasi muda untuk berwirausaha. Tentunya, minat berwirausaha dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik internal seperti motivasi dan efikasi diri, maupun eksternal seperti lingkungan keluarga. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh motivasi, efikasi diri, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada remaja Generasi Z di Jakarta Utara.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner online dari 80 responden yang dipilih secara *purposive sampling*. Teknik analisis data dilakukan menggunakan perangkat lunak SmartPLS dengan metode *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi, efikasi diri, dan lingkungan keluarga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Efikasi diri ditemukan sebagai faktor dominan dalam mendorong minat

berwirausaha, diikuti oleh motivasi dan lingkungan keluarga. Penelitian ini menyoroti pentingnya peran keluarga dalam memberikan dukungan moral dan material, serta pentingnya meningkatkan kepercayaan diri dan motivasi generasi muda dalam menjalankan usaha.

- (F) Kata Kunci: motivasi, efikasi diri, lingkungan keluarga, minat berwirausaha, Generasi Z
- (G) Referensi 36 (2015-2024)
- (H) Dra. Rodhiah, M.M.

KATA PENGANTAR

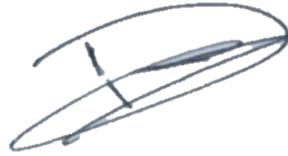
Puji dan syukur pertama- tama dipanjatkan, kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas rahmat dan penyertaan-Nya, maka laporan skripsi dengan judul “Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Remaja Generasi Z di Jakarta Utara” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulisan laporan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu dari syarat menyelesaikan studi pada fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara Jakarta.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya, kepada seluruh pihak yang dalam berbagai cara, baik secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan laporan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini juga secara khusus penulis ucapkan kepada :

1. Ibu Dra. Rodhiah, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran dalam membimbing penulis Menyusun laporan skripsi ini,
2. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara,
3. Kepada orang tua penulis yang senantiasa memberikan dorongan dan dukungan bagi penulis dalam segala situasi,
4. Kepada seluruh pihak yang senantiasa memberikan dukunganmoral serta dengan segala cara membantu penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan skripsi ini.

Penulis menyadari, akan adanya kekurangan, serta ketidaksempurnaan pada penulisan laporan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis terbuka akan segala masukan yang berguna bagi penulis dikemudian hari. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih, dan kiranya laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, dan bagi banyak pihak.

Jakarta, 18 November 2024



Dylan Lunardi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	6
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah.....	7

B. Tujuan dan Manfaat.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II	9
LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori.....	9
1. Theory of Planned Behavior.....	9
2. Minat Berwirausaha	11
B. Definisi Konseptual Variabel	13
1. Motivasi.....	13
2. Efikasi Diri.....	14
3. Lingkungan Keluarga.....	16
C. Kaitan antar Variabel- Variabel.....	17
1. Pengaruh Motivasi terhadap Minat berwirausaha.....	17
2. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat berwirausaha	18
3. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat berwirausaha	20
D, Penelitian Relevan.....	21
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	23
1. Kerangka Pemikiran	23
2. Hipotesis.....	25
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN	26

A. Desain Penelitian	26
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	27
1. Populasi	27
2. Teknik Pemilihan Sampel	27
3. Ukuran Sampel	28
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	29
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	32
1. Validitas	32
a. Validitas Konvergen.....	33
b. Validitas Diskriminan.....	35
2. Reliabilitas	37
E. Analisis Data	38
1. Uji Multikolineritas.....	39
2. Uji <i>R-square</i> (R^2)	40
3. Uji <i>Goodness of fit</i> (GoF).....	40
4. Uji <i>F-Square</i> (F^2).....	40
5. Uji Hipotesis (<i>Path Coefficient</i>)	41
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	42
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	43
1. Motivasi.....	43

2. Efikasi Diri.....	44
3. Lingkungan Keluarga.....	45
4. Minat Berwirausaha.....	46
C. Hasil Analisis Data.....	47
1. Hasil Analisis Multikolinearitas.....	47
2. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	48
3. Uji <i>Goodness of fit</i> (GoF).....	48
4. Uji <i>F-Square</i> (F^2).....	49
5. Uji Hipotesis (<i>Path Coefficient</i>).....	50
1. Uji Hipotesis Pertama.....	51
2. Uji Hipotesis Kedua	51
3. Uji Hipotesis Ketiga.....	52
D. Pembahasan.....	52
BAB V	56
PENUTUP	56
A. Kesimpulan	56
B. Keterbatasan dan Saran.....	56
1. Keterbatasan.....	56
2. Saran.....	56
a. Saran Teoritis.....	56
b. Saran Praktis.....	57

DAFTAR PUSTAKA	59
DAFTAR LAMPIRAN.....	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang relevan.....	21
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Motivasi.....	29
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri	30
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Lingkungan Keluarga	31
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Minat Berwirausaha	31
Tabel 3.5 Hasil Analisis Validitas Konvergen	33
Tabel 3.6 Hasil Analisis Outer Loading	34
Tabel 3.7 Hasil Analisis Validitas Diskriminan (HTMT)	35
Tabel 3.8 Hasil Analisis Validitas Diskriminan (Fornell-Lacker Criterion)	35
Tabel 3.9 Hasil Analisis Validitas Diskriminan – Cross Loadings	36
Tabel 3.10 Hasil Analisis Reliabilitas Konsistensi Internal	38
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Motivasi Dalam Berwirausaha	44
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Efikasi Diri Dalam Berwirausaha	45
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Lingkungan Keluarga Dalam Berwirausaha	46
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Minat Berwirausaha	47
Tabel 4.5 Hasil Analisis Multikolinearitas	48
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>F-Square</i> (F^2)	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis	50
Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka menurut Pendidikan dan Jenis Kelamin di Provinsi DKI Jakarta (Persen)	1
Gambar 2.1 Model Penelitian	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	64
Lampiran 2 Tanggapan Responden	68
Lampiran 3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	70
Lampiran 4 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Pekerjaan	70
Lampiran 5 Hasil Analisis Outer Loadings.....	71
Lampiran 6 Hasil Analisis Cronbach's Alpha, Composite Reliability dan Average Variance Extracted.....	71
Lampiran 7 Hasil Analisis Validitas Diskriminan (HTMT) – Matrix	72
Lampiran 8 Hasil Analisis Validitas Diskriminan (Fornell-Lacker Criterion).....	72
Lampiran 9 Hasil Analisis Validitas Diskriminan – Cross Loadings.....	73
Lampiran 10 Hasil Analisis Multikolinearitas – Nilai VIF.....	73
Lampiran 11 Hasil Uji <i>R-Square</i> (R^2)	74
Lampiran 12 Hasil Uji <i>F-Square</i> (F^2)	74
Lampiran 13 Hasil Pengujian Bootstrapping.....	74
Lampiran 14 Hasil Pengujian Hipotesis.....	75

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pengangguran merupakan permasalahan universal yang terjadi di seluruh negara di dunia. Baik negara maju juga negara berkembang menghadapi masalah yang sama: pengangguran. Tidak terkecuali Indonesia, yang adalah negara berkembang juga menghadapi masalah pengangguran yang sama. Salah satu penyebab utama terjadinya masalah pengangguran adalah pertumbuhan angka jumlah penduduk yang ada tidak diimbangi dengan tersedianya lapangan pekerjaan yang cukup yang pada akhirnya menimbulkan masalah pengangguran. Di Indonesia sendiri, berbagai upaya dan upaya terus dilakukan untuk mengurangi dan menyelesaikan masalah pengangguran.

Berdasarkan data yang diperoleh dari situs resmi Badan Pusat Statistik pada tahun 2019 hingga 2021, publikasi angka jumlah pengangguran yang ada berdasarkan Tingkat pendidikan dan gender di Provinsi DKI Jakarta mencapai 8,50%.

Jenjang Pendidikan AK	Tingkat Pengangguran Terbuka menurut Pendidikan dan Jenis Kelamin di Provinsi DKI Jakarta (Persen)								
	Laki-laki			Perempuan			Laki-laki + Perempuan		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
≤ SD	4,49	8,26	5,20	1,74	5,70	4,27	3,22	7,13	4,77
SMP	5,25	10,22	7,22	3,90	7,87	7,14	4,80	9,40	7,19
SMA Umum	6,33	11,44	9,20	9,84	13,93	14,07	7,44	12,26	10,85
SMA Kejuruan	8,96	14,04	10,92	10,79	18,02	10,26	9,56	15,40	10,70
Diploma I/II/III	5,76	12,92	6,57	4,97	6,12	3,08	5,39	9,65	4,79
Universitas	4,24	7,98	9,13	4,37	7,08	5,05	4,30	7,59	7,37
Total	6,20	11,06	8,73	6,26	10,76	8,12	6,22	10,95	8,50

Sumber : Badan Pusat Statistik

Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka menurut Pendidikan dan Jenis Kelamin di Provinsi DKI Jakarta (Persen)

Berdasarkan data yang diperoleh, angka tingkat pengangguran terbuka berdasarkan tingkat pendidikan di Provinsi DKI Jakarta masih sebesar 8,50% pada tahun 2021. Angka pengangguran pada jenjang SMA sendiri mencapai 10,85%, tertinggi dibandingkan jenjang pendidikan lainnya. Angka pengangguran pada tingkat SMA lebih tinggi dibandingkan rata-rata angka pengangguran di wilayah metropolitan Jakarta.

Tentu saja, jika tidak dilakukan upaya lebih lanjut untuk mengurangi angka pengangguran yang ada, khususnya di wilayah metropolitan Jakarta, maka angka pengangguran akan terus meningkat, termasuk pada kalangan terpelajar hingga pada jenjang Pendidikan SMA/SMK. Salah satu pendekatan yang dapat dilakukan sebagai upaya mengurangi tingkat pengangguran ialah dengan kegiatan berwirausaha. Tentu saja hal ini membantu mengurangi angka pengangguran yang ada. Melalui kegiatan kewirausahaan, dapat membantu meningkatkan kesempatan kerja yang tentunya membantu mengurangi angka pengangguran.

Menurut Williams & Vaaler (2020), kewirausahaan berperan penting dalam mengurangi pengangguran dengan menciptakan lapangan pekerjaan baru yang kemudian mendorong terjadinya pertumbuhan ekonomi. Proses kewirausahaan melibatkan pengembangan usaha baru yang berkontribusi terhadap penciptaan lapangan kerja dan diversifikasi ekonomi, sehingga mengurangi tingkat pengangguran. Gartner (2019), menjelaskan bahwa wirausahawan adalah individu yang memulai dan mengelola sebuah bisnis baru dengan tujuan mengambil risiko dan mencapai keuntungan melalui inovasi dan kreativitas dalam mengelola sumber daya bisnis. Selanjutnya, Fayolle & Gailly (2020) mengungkapkan bahwa seorang wirausahawan adalah individu yang mengambil inisiatif untuk mengidentifikasi peluang bisnis, mengorganisir sumber daya, dan bertanggung jawab atas risiko dan hasil usaha yang dijalankannya. Tentunya dengan lahirnya para pelaku wirausaha diharapkan dapat menciptakan lapangan kerja baru dan pada akhirnya berdampak pada penurunan angka pengangguran di Indonesia khususnya di Jakarta.

Namun, sebelum seseorang melakukan kegiatan kewirausahaan, tentunya akan dimulai dengan munculnya minat berwirausaha dalam diri seseorang. Munculnya

minat seseorang untuk berwirausaha tentunya juga didukung oleh berbagai faktor. Salah satu faktor yang mempengaruhi minat seseorang untuk berwirausaha adalah; motivasi. Menurut Deci & Ryan (2020), Motivasi adalah dorongan internal atau eksternal yang memengaruhi perilaku individu menuju pencapaian tujuan tertentu. Ini mencakup dorongan, keinginan, dan determinasi seseorang untuk melakukan tindakan yang diperlukan demi mencapai target yang diinginkan. Lebih lanjut, Kanfer et al. (2021) mengungkapkan bahwa motivasi adalah proses psikologis yang merangsang, mengarahkan, dan mempertahankan perilaku untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Ini berhubungan dengan kekuatan yang mendorong individu untuk melakukan tindakan tertentu, termasuk faktor-faktor kognitif dan emosional yang memengaruhi perilaku.

Memang benar motivasi dalam diri seseorang merupakan salah satu hal penting dalam melakukan suatu tindakan, termasuk dalam kegiatan berwirausaha. Jika seseorang termotivasi, maka keinginan untuk melahirkan ide-ide kreatif dan inovasi dengan sendirinya akan meningkat, hal ini menjadi poin penting dalam menekuni kegiatan wirausaha.

Berdasarkan penelitian terdahulu diperoleh hasil bahwa motivasi memberikan pengaruh terhadap minat berwirausaha dan motivasi memberikan pengaruh positif terhadap minat berwirausaha (Ahmad Hamim, 2020). Penelitian lain juga menunjukkan bahwa peran motivasi mempunyai konsekuensi positif yang signifikan terhadap minat berwirausaha (Candra Wijayangka, Budi Rustandi Kartawinata, Bagus Novrianto; 2018). Namun, pada penelitian lain, seperti yang diungkapkan dari penelitian oleh Battistelli et al. (2019), mengungkapkan bahwa motivasi memberikan dampak yang tidak signifikan bahkan negatif terhadap minat berwirausaha dari diri seseorang.

Tentu saja minat seseorang untuk berwirausaha juga dipengaruhi oleh faktor lain. Beberapa faktor lain tersebut adalah seperti efikasi diri dan lingkungan keluarga. Gen Z cenderung sangat dipengaruhi oleh efikasi diri dalam pengambilan keputusan, terutama dalam hal kewirausahaan dan pengembangan pribadi. Sebuah studi menemukan bahwa "Individu Gen Z dengan tingkat efikasi diri yang tinggi

merasa percaya diri dalam menghadapi tantangan dan peluang dan oleh karena itu mengambil langkah nyata untuk mencapai tujuan pribadi dan profesional mereka. (Parker et al., 2019).

Menurut Meirani & Lestari (2022), efikasi diri merupakan keyakinan bahwa seseorang dapat mencapai tujuannya. Kepercayaan diri atau efikasi diri merupakan hal yang sangat penting serta mendasar dalam menjalankan sebuah bisnis. Orang yang yakin dengan kemampuannya mempunyai kemungkinan lebih besar untuk berhasil dalam bisnis dibandingkan dengan orang yang tidak percaya diri dengan kemampuannya, namun tingkat keberhasilannya sangat rendah bahkan bisa berujung pada kegagalan. Nabilah & Kurniawan (2022), juga mengungkapkan, bahwa Efikasi diri adalah perasaan percaya diri yang unik, yang amat penting untuk meningkatkan minat seorang siswa dalam menjalankan kegiatan usaha dan kewirausahaan. Efikasi diri merupakan suatu keyakinan atau keyakinan yang merupakan penilaian terhadap kemampuan seseorang ketika melaksanakan tugas yang bertujuan untuk mencapai hasil yang diharapkan.

Penelitian terdahulu oleh Nowiński et al. (2019), menunjukan efikasi diri berperan penting dalam meningkatkan minat berwirausaha seseorang. Efikasi diri yang tinggi meningkatkan persepsi individu terhadap kemampuan yang mereka miliki untuk berhasil dalam kewirausahaan, yang mendorong minat mereka untuk memulai usaha. Pada penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa efikasi diri memberikan dampak positif terhadap minat berwirausaha.

Namun penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Farashah (2021) menemukan bahwa tingkat efikasi diri yang terlalu tinggi justru dapat berdampak negatif pada minat berwirausaha. Efikasi diri yang berlebihan menyebabkan individu meremehkan risiko dan tantangan kewirausahaan, yang pada akhirnya menurunkan minat untuk memulai usaha setelah mereka menghadapi realitas yang sulit.

Variabel selanjutnya yang mempengaruhi minat seseorang berwirausaha adalah lingkungan keluarga. Tentunya jika terdapat lingkungan keluarga yang mendukung hal ini menjadi pendorong yang mempengaruhi minat seseorang untuk

berwirausaha. Menurut Sari dan Indrawati (2019), Lingkungan keluarga merujuk pada faktor-faktor sosial dan emosional yang mempengaruhi perkembangan dan perilaku individu. Lingkungan keluarga yang positif dapat memberikan dukungan moral, bimbingan, dan sumber daya yang diperlukan untuk memupuk minat berwirausaha pada anggota keluarga. Dalam penelitian mereka, mereka menekankan pentingnya peran keluarga dalam membentuk sikap kewirausahaan sejak usia dini

Penelitian terdahulu menemukan bahwa Lingkungan keluarga merupakan salah satu faktor penting yang mempengaruhi minat berwirausaha, dan lingkungan keluarga mempunyai pengaruh positif terhadap minat berwirausaha. (Ganjar Kelana, 2020). Penelitian oleh Wathanakom et al. (2020) menunjukkan, bahwa Lingkungan keluarga yang terlalu protektif dapat menurunkan minat berwirausaha dalam diri seseorang, sehingga dapat dilihat, bahwa pada peneliti tersebut, lingkungan keluarga memberi dampak negatif terhadap minat berwirausaha.

Tentunya selain faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha seperti yang ada diatas, terdapat pula faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat berwirausaha. Salah satunya ialah Pendidikan kewirausahaan. Namun, Meskipun terdapat program pendidikan kewirausahaan di sekolah-sekolah, hasilnya belum selalu mencerminkan peningkatan signifikan dalam minat berwirausaha. Penelitian Georgescu & Herman (2020) menunjukkan bahwa efektivitas pendidikan kewirausahaan seringkali bergantung pada faktor eksternal seperti dukungan keluarga dan pengalaman langsung.

Selain itu, dari penelitian terdahulu yang dilakukan Loria dan Rodhiah (2020), mengemukakan bahwa pengalaman kewirausahaan sebelumnya memiliki dampak positif yang signifikan terhadap minat berwirausaha. Individu dengan pengalaman praktis dalam kewirausahaan cenderung lebih percaya diri dan lebih termotivasi untuk memulai usaha baru. Pengalaman ini memperkaya pengetahuan mereka tentang tantangan dan peluang dalam dunia usaha.

Lain daripada itu, penelitian yang dilakukan Loria dan Rodhiah (2020), juga menunjukkan, bahwa faktor ekonomi memberikan pengaruh terhadap minat berwirausaha. Kondisi ekonomi makro dan kebijakan pemerintah mempengaruhi minat berwirausaha. Stabilitas ekonomi dan kebijakan yang mendukung kewirausahaan, seperti insentif dan kemudahan akses modal, dapat meningkatkan minat individu untuk memulai usaha. Sebaliknya, ketidakstabilan ekonomi atau regulasi yang tidak mendukung dapat menghambat minat tersebut.

Dengan adanya latar belakang diatas, peneliti ingin meneliti menguji mengenai pengaruh motivasi, efikasi diri, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Dengan demikian, peneliti memutuskan untuk memilih judul **“Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Remaja Generasi Z di Jakarta Utara”**

2. Identifikasi Masalah

Melihat permasalahan di atas, ada beberapa hal yang menjadi permasalahan :

- a. Apakah motivasi memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha?
- b. Apakah efikasi diri memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha?
- c. Apakah lingkungan keluarga memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha?
- d. Pendidikan kewirausahaan belum memberikan bukti dan hasil nyata tentang pengaruh signifikannya terhadap minat berwirausaha.
- e. Pengalaman berwirausaha memberikan dampak positif yang signifikan terhadap minat berwirausaha.
- f. Faktor ekonomi memberikan pengaruh terhadap minat berwirausaha .

3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah yang ada diatas, peneliti menyadari perlunya dilakukan pembatasan permasalahan, karena ruang lingkup yang begitu luas, mulai dari luasnya wilayah Jakarta, hingga adanya begitu

banyak faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha. Dengan demikian, peneliti melakukan pembatasan terhadap masalah yang diteliti, serta wilayah yang menjadi subjek penelitian, sehingga penelitian dapat terfokus pada ruang lingkup yang menjadi pokok permasalahan yang ingin diteliti. Oleh sebab itu, peneliti memutuskan untuk melakukan pembatasan masalah pada ruang lingkup motivasi, efikasi diri, dan lingkungan keluarga, dimana pada penelitian ini, yang menjadi subjek penelitian ialah para remaja generasi Z yang ada di wilayah Jakarta Utara.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang ada diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan, yaitu :

- a. Apakah terdapat pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha pada remaja generasi Z yang ada di wilayah Jakarta Utara?
- b. Apakah terdapat pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada remaja generasi Z yang ada di wilayah Jakarta Utara?
- c. Apakah terdapat pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada remaja generasi Z yang ada di wilayah Jakarta Utara?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan diatas, maka dapat disampaikan tujuan dari penelitian ini dilakukan adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui secara empiris, pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha pada remaja generasi Z yang ada di wilayah Jakarta Utara
- b. Untuk mengetahui secara empiris, pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada remaja generasi Z yang ada di wilayah Jakarta Utara
- c. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada remaja generasi Z yang ada di wilayah Jakarta Utara

2. Manfaat

a. Bagi Penulis

Dari penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis untuk menambah wawasan tentang kegiatan berwirausaha, untuk mengetahui secara lebih mendalam tentang permasalahan- permasalahan yang ada dalam kegiatan berwirausaha, serta mengetahui bagaimana minat berwirausaha pada kalangan generasi Z.

b. Bagi Mahasiswa

Peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat sebagai bahan referensi bagi mahasiswa yang melakukan penelitian serupa. Penelitian ini juga diharapkan memberikan manfaat serta dorongan bagi para mahasiswa untuk dapat menumbuhkan jiwa berwirausaha, sehingga dapat memberikan kontribusi besar dalam membuka lapangan pekerjaan baru.

Daftar Pustaka

- Ali, M., Hamid, N., & Qureshi, M. A. (2021). *Factors influencing entrepreneurial intentions: A study of the role of motivation and family support*. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 27(4), 37-55. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-02-2021-0071>
- Bandura, A. (2021). *Self-efficacy: The exercise of control*. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 46(2), 80-95. <https://doi.org/10.1027/0047-228X/a000140>
- Battistelli, A., Montani, F., & Odoardi, C. (2019). *The influence of family pressure on entrepreneurial intention and persistence: A study of university students*. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 25(2), 246-265. DOI: 10.1108/IJEBr-04-2018-0278.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2020). *Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions*. *Contemporary Educational Psychology*, 61, 324-336. <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2020.101871>
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2020). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1-4. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20200501.11>
- Farashah, A. D. (2021). *The impact of overconfidence and entrepreneurial self-efficacy on entrepreneurial intentions*. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 27(1), 120-140. DOI: 10.1108/IJEBr-03-2020-0146.
- Farrukh, M., Khan, A. A., Shahid Khan, M., Ravan Ramzani, S., & Soladoye, B. S. A. (2019). *Entrepreneurial intentions: The role of family factors, personality traits, and self-efficacy*. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 15(4), 303-317. DOI: [10.1108/WJEMSD-03-2017-0018](https://doi.org/10.1108/WJEMSD-03-2017-0018).
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2020). *The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions: A French study*. *Journal of Business Venturing*, 35(5), 105978. DOI: 10.1016/j.jbusvent.2020.105978.
- Gao, L., Chen, Y., & Yang, S. (2022). *Understanding the impact of self-efficacy and motivation on entrepreneurial intention*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 46(2), 73-89. <https://doi.org/10.1177/10422587211091238>

- Gartner, W. B. (2019). *Who is an entrepreneur? Is the wrong question. International Small Business Journal*, 37(2), 111-124. DOI: 10.1177/0266242619826313.
- Gecas, V., & Schwalbe, M. L. (2020). *Self and identity in family relationships. Journal of Marriage and Family*, 55(2), 339-352. <https://doi.org/10.1111/j.1741-3737.2020.tb02794.x>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.
- Halim, D., & Rodhiah. (2024). Faktor Penentu Niat Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 6(3), 672–680. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/31600/18549>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). *A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115-135.
- Hung, S. Y., Chen, C. C., & Lin, B. H. (2018). *The Influence of Social Commerce Intention and Social Networks on Entrepreneurship: Extending the Theory of Planned Behavior. Information Systems Frontiers*, DOI: 10.1007/s10796-018-9867-z.
- Kanfer, R., Frese, M., & Johnson, R. E. (2021). *Motivation related to work: A century of progress. Annual Review of Psychology*, 72, 73-107. DOI: 10.1146/annurev-psych-010419-050933.
- Khan, M. A., Ali, A., & Khan, M. I. (2020). *The role of self-efficacy and motivation in shaping entrepreneurial intentions. Journal of Business Research*, 112, 110-121. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.03.026>
- La Barbera, F., & Ajzen, I. (2020). *Control Interactions in the Theory of Planned Behavior: Rethinking the Role of Subjective Norm. Europe's Journal of Psychology*, 16(3), 401-417. DOI: [10.5964/ejop.v16i3.2056](https://doi.org/10.5964/ejop.v16i3.2056).
- Lamb, M. E., & Sutton-Smith, B. (2021). *Parental influences on the career choices of their children: A review. Journal of Child and Family Studies*, 30(1), 115-130. <https://doi.org/10.1007/s10826-021-02031-4>
- Locke, E. A., & Latham, G. P. (2020). *Building a practically useful theory of goal setting and task motivation: A 35-year odyssey. American Psychologist*, 57(9), 705-717. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.57.9.705>

- Luszczynska, A., & Schwarzer, R. (2021). *Social-cognitive theory of health behavior: Self-efficacy*. *Journal of Health Psychology*, 26(2), 215-228. <https://doi.org/10.1177/1359105318795699>
- Muris, P. (2020). *The development of self-efficacy in young people: The role of parenting and social support*. *Child Development Perspectives*, 14(3), 128-138. <https://doi.org/10.1111/cdep.12362>
- Nowiński, W., Haddoud, M. Y., Lančarič, D., Egerová, D., & Czeglédi, C. (2019). *The impact of entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy and gender on entrepreneurial intentions of university students in the Visegrad countries*. *Journal of Business Research*, 96, 220-229. DOI: 10.1016/j.jbusres.2018.11.033.
- Palinkas, L. A., Horwitz, S. M., Green, C. A., Wisdom, J. P., Duan, N., & Hoagwood, K. (2020). *Purposeful Sampling for Qualitative Data Collection and Analysis in Mixed Method Implementation Research*. *Administration and Policy in Mental Health and Mental Health Services Research*, 47(5), 903-913.
- Panhwar, A. H., Siddiqui, R. A., & Chachar, A. A. (2017). *Research Design and Methods: A Systematic Review of Research Paradigms, Sampling Issues and Instruments Development*. *International Journal of Economics & Management Sciences*, 6(2), 1-5.
- Parker, S. K., Bindl, U. K., & Strauss, K. (2019). Making things happen: A model of proactive motivation. *Journal of Management*, 45(3), 878-906.
- Perry, M. M., Wright, M., & Roberts, C. (2021). *Motivational factors and family support: Their impact on entrepreneurial intentions*. *Journal of Entrepreneurship and Innovation in Emerging Economies*, 7(2), 60-78. <https://doi.org/10.1177/2393957521991768>
- Rodhiah. (2020). *Pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha terhadap keputusan memulai usaha*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 2, 653-661. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/9577/6079>
- Santrock, J. W. (2019). *Life-span development*. *Developmental Psychology Review*, 56(1), 82-95. <https://doi.org/10.4324/9780203890211>
- Sari, D., & Indrawati, Y. (2019). *Pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa*. *Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis*, 11(2), 120-130. <https://doi.org/10.1234/jkb.2019.120>

- Schunk, D. H., & DiBenedetto, M. K. (2020). *Social cognitive theory, self-efficacy, and motivation. Journal of Applied Psychology*, 75(1), 43-57. <https://doi.org/10.1037/apl0000483>
- Schunk, D. H., Pintrich, P. R., & Meece, J. L. (2019). *Motivation in education: Theory, research, and applications. Educational Psychology Review*, 31(1), 220-240. <https://doi.org/10.1007/s10648-019-09485-0>
- Teng, H. J., Lu, W. T., & Wang, L. (2023). *The effect of family support on entrepreneurial intention: The role of self-efficacy and motivation. Journal of Small Business Management*, 61(1), 97-115. <https://doi.org/10.1080/00472778.2022.2101234>
- Thuy, N. T., Nguyen, H. M., & Tuan, L. A. (2023). *Self-Efficacy to Entrepreneurship Intention: Role of Entrepreneurial Passion and Role Models. Frontiers in Psychology*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.724440>
- Wang, J., Liu, C., & Zhang, Y. (2021). *Analysis of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Psychology in the Context of Transition Economy. Frontiers in Psychology*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.680296>
- Wathanakom, N., Khlaisang, J., & Songkram, N. (2020). *Entrepreneurial intention model for higher education students in Thailand. International Journal of Educational Management*, 34(6), 1155-1172. DOI: 10.1108/IJEM-07-2019-0236.
- Williams, C., & Vaaler, M. (2020). *The Role of Entrepreneurship in Unemployment Reduction and Economic Growth: A Review of Empirical Evidence. International Journal of Entrepreneurship and Small Business*.
- Xanthopoulou, P., & Sahinidis, A. (2023). *Students' Entrepreneurial Intention and Its Influencing Factors: A Systematic Literature Review. Administrative Sciences*. <https://doi.org/10.3390/admsci14050098>