

SKRIPSI

**PENGARUH KEPRIBADIAN WIRAUSAHA, STRATEGI
KEWIRAUSAHAAN, DAN LINGKUNGAN USAHA
TERHADAP KEBERHASILAN KEWIRAUSAHAAN DI
JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: DIOUF BERNARD

NIM: 115210485

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPIAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024**

SKRIPSI

**PENGARUH KEPRIBADIAN WIRAUSAHA, STRATEGI
KEWIRAUSAHAAN, DAN LINGKUNGAN USAHA TERHADAP
KEBERHASILAN KEWIRAUSAHAAN DI JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: DIOUF BERNARD

NIM: 115210485

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Diouf Bernard
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210485
Program Studi : Manajemen
Alamat : Jalan Budimulia Raya no 28
Rt.04 Rw.06 Jakarta Barat
Telp. _____
HP. 082218818839

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 2 Desember 2024



Diouf Bernard

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Diouf Bernard
NIM : **115210485**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : **Kewirausahaan**
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEPRIBADIAN WIRAUSAHA,
STRATEGI KEWIRAUSAHAAN, DAN
LINGKUNGAN USAHA TERHADAP
KEBERHASILAN KEWIRAUSAHAAN DI
JAKARTA BARAT

Jakarta, 2 Desember 2024

Pembimbing,



(Dra.Rodhiah, M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Diouf Bernard
NIM : 115210485
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEPRIBADIAN WIRAUSAHA,
STRATEGI KEWIRAUSAHAAN, DAN
LINGKUNGAN USAHA TERHADAP
KEBERHASILAN KEWIRAUSAHAAN DI
JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 20 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Tommy Setiawan Ruslim S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : -Dra. Rodhiah, M.M.
-R.R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.

Jakarta, 6 Januari 2025
Pembimbing,



(Dra. Rodhiah, M.M.)

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

- (A) DIOUF BERNARD (115210485)
- (B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL PERSONALITY, ENTREPRENEURIAL STRATEGY, AND BUSINESS ENVIRONMENT ON ENTREPRENEURIAL SUCCESS IN WEST JAKARTA*
- (C) XI + 63 Pages, 14 Tables, 2 Pictures, 4 Attachments
- (D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*
- (E) *This study aims to determine the effect of entrepreneurial personality, entrepreneurial strategy, and business location on entrepreneurial success in Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in West Jakarta. The method used in this study is a quantitative method involving 200 respondents as samples. Data analysis was carried out using the Smart PLS technique, which includes testing the outer model, inner model, and hypothesis testing. The results of the study indicate that entrepreneurial personality, entrepreneurial strategy, and business location simultaneously have a positive and significant effect on entrepreneurial success. These findings provide an important contribution in understanding the factors that influence the success of MSMEs in West Jakarta, as well as providing practical implications for business actors and policy makers in increasing the competitiveness of MSMEs in the region.*#
- (F) *Keywords:* Entrepreneurial Personality, Entrepreneurial Strategy, Business Location, Entrepreneurial Success, MSMEs.
- (G) REFERENCES 32 (1984-2024)
- (H) Rodhiah Dra., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

- (A) DIOUF BERNARD (115210485)
- (B) PENGARUH KEPERIBADIAN WIRAUSAHA, STRATEGI KEWIRAUUSAHAAN, DAN LINGKUNGAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN KEWIRAUUSAHAAN DI JAKARTA BARAT
- (C) XI + 63 Halaman, 14 Tabel, 2 Gambar, 4 Lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUUSAHAAN
- (E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepribadian wirausaha, strategi kewirausahaan, dan lokasi usaha terhadap keberhasilan kewirausahaan pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Jakarta Barat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan melibatkan 200 responden sebagai sampel. Analisis data dilakukan menggunakan program Smart PLS, yang meliputi pengujian outer model, inner model, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepribadian wirausaha, strategi kewirausahaan, dan lokasi usaha secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan kewirausahaan. Temuan ini memberikan kontribusi penting dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan UMKM di Jakarta Barat, serta memberikan implikasi praktis bagi pelaku usaha dan pembuat kebijakan dalam meningkatkan daya saing UMKM di wilayah tersebut.
- (F) Kata Kunci: Kepribadian Wirausaha, Strategi Kewirausahaan, Lokasi Usaha, Keberhasilan Kewirausahaan, UMKM.
- (G) Daftar Acuan 32 (1984-2024) (H) Rodhiah Dra., M.M.

HALAMAN MOTTO

JANGAN PERNAH MENYERAH.

ORANG YANG SUKSES ADALAH ORANG YANG MAU MENCoba SEGALA
SESUATU.

(HITAM PUTIH)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiada halaman yang ter-indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, Skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orangtua tercinta, sahabat, dan teman-teman baik saya yang selalu memberi dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan selayaknya. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Tarumangara.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dra.Rodhiah, M.M., Selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan seluruh waktunya untuk memeriksa skripsi ini, memberikan arahan dan juga bimbingan agar penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan juga staf pengajar Universitas Tarumanagara, yang telah membimbing, memberikan seluruh ilmu dan juga pengarahannya kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para staf administrasi dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah membantu penulis dalam prosesnya mencari sumber-sumber ilmu melalui buku-buku yang ada di perpustakaan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Tarumanagara, sehingga dengan pelayanan dan bantuan dari pihak perpustakaan, maka skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
6. Kepada kedua orang tua yang sangat berjasa dalam hidup penulis, Papa (Bu Liang), Mama (Hikmah Faradilla). Terimakasih atas kepercayaan yang telah diberikan, serta cinta, do'a, motivasi semangat dan nasihat yang tidak berhenti - henti diberikan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Kepada kedua adik saya (Bryant Lee dan Sammy Lim). Terimakasih atas do'a, motivasi, semangat, serta dukungan penuh kepada penulis agar penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik, lancar dan tepat waktu.
8. Kepada sahabat – sahabat saya semasa sekolah menengah atas sampai saat ini (Hilton Phang, Reyhan Nathanael, Clara Alverina) terimakasih atas dukungan, bantuan, dan semangat selama proses penulisan skripsi.

9. Kepada UMKM – UMKM yang sudah bersedia untuk meluangkan waktu kepada penulis untuk mengisi kuesioner penelitian skripsi ini.

10. Seluruh pihak dan juga orang-orang yang belum bisa penulis sebutkan, terimakasih banyak untuk kalian yang selama ini ikut membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 2 Desember 2024

Diouf Bernard

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan dan Manfaat	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Gambaran Umum Teori	10
B. Definisi Konseptual Variabel	11
C. Kaitan Antar Variabel-Variabel.....	15
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	16
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Desain Penelitian	21
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	21
C. Operasional Variabel dan Instrumen.....	22
D. Teknik Pengumpulan Data.....	24
F. Teknik Analisis Data.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
A. Subjek Penelitian	28
B. Hasil Analisis Penelitian	30
C. Uji Hipotesis	36
D. Pembahasan	38
BAB V PENUTUP	41

A. Kesimpulan.....	41
B. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN	49
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	70
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasional Variabel	22
Tabel 3. 2 Instrumen Pengukuran.....	24
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	29
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usaha	29
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Loading Factor	30
Tabel 4. 5 Hasil Uji AVE	31
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Diskriminan (Cross Loading)	32
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Komposit	33
Tabel 4. 8 Hasil Uji Cronbach's Alpha	33
Tabel 4. 9 Hasil Uji R Square.....	34
Tabel 4. 10 Hasil Uji Q Square	35
Tabel 4. 11 Hasil Uji Googness of Fit	35
Tabel 4. 12 Hasil Uji Path Coefficients	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	19
Gambar 4. 1 Loading Factor	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Analisis Outer	68
Lampiran 2 Analisis Inner	70
Lampiran 3 Uji Hipotesis	71

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Masalah

Kewirausahaan memiliki peranan yang sangat penting dalam perekonomian, terutama dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, membuka kesempatan kerja, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Di wilayah perkotaan, kewirausahaan menjadi sektor yang krusial karena perannya dalam mengurangi tingkat pengangguran dan memperbaiki kualitas hidup masyarakat setempat. Namun, meskipun demikian, banyak wirausahawan yang masih menghadapi berbagai hambatan dalam meraih kesuksesan di tengah persaingan yang semakin ketat (Sariwulan et al., 2020).

Keberhasilan seorang wirausaha dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik internal maupun eksternal. Salah satu faktor internal yang penting adalah kepribadian wirausaha. Kepribadian ini mencakup karakteristik seperti keberanian mengambil risiko, ketekunan, dan orientasi pada inovasi yang sangat mempengaruhi cara wirausahawan dalam menghadapi tantangan bisnis. Kepribadian yang kuat dan tangguh dapat mendorong wirausahawan untuk bertahan dalam kondisi yang sulit dan meningkatkan daya saing usaha. Selain itu, strategi kewirausahaan juga menjadi faktor kunci dalam menentukan keberhasilan usaha (Ewijk & Al-Aomar, 2016). Strategi yang efektif dapat membantu wirausahawan mengidentifikasi peluang pasar, mengoptimalkan penggunaan sumber daya, dan beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnis. Wirausahawan yang mampu merumuskan strategi yang tepat akan memiliki kemampuan lebih dalam meningkatkan produktivitas dan memperluas pasar, sehingga mencapai keberhasilan yang berkelanjutan (Aman Suparman, 2024).

Banyak faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha, namun tak sedikit yang kurang menyadari pentingnya peran kepribadian, strategi, dan lingkungan usaha dalam mencapai hasil optimal. Akibatnya, banyak wirausaha mengalami kegagalan atau hasil yang kurang maksimal. Lingkungan, strategi, dan kepribadian merupakan faktor yang sangat berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Hendro menurut Johannes (2020) mengidentifikasi berbagai faktor yang berpengaruh

terhadap keberhasilan usaha, antara lain faktor peluang, sumber daya manusia (SDM), keuangan, organisasi, perencanaan, pengelolaan usaha, pemasaran dan penjualan, administrasi, peraturan pemerintah, serta catatan bisnis.

Selain itu, lingkungan usaha memiliki peran yang signifikan dalam menunjang atau menghambat perkembangan usaha. Lingkungan usaha mencakup faktor eksternal seperti kondisi ekonomi, regulasi pemerintah, infrastruktur, serta dinamika pasar. Wirausahawan mungkin mengalami kesulitan akibat persaingan ketat, tingginya biaya operasional, serta perubahan kebijakan pemerintah yang memengaruhi iklim bisnis. Oleh karena itu, lingkungan usaha yang kondusif dapat meningkatkan peluang keberhasilan usaha, sementara lingkungan yang kurang mendukung dapat menjadi tantangan besar bagi wirausahawan (Zin & Ibrahim, 2020).

Memahami faktor-faktor yang dapat meningkatkan keberhasilan usaha sangat penting bagi wirausahawan dalam menghadapi berbagai tantangan yang ada. Setiap usaha dihadapkan pada kondisi pasar yang terus berubah, persaingan yang ketat, dan tuntutan konsumen yang semakin kompleks. Tanpa pemahaman yang baik tentang faktor-faktor kunci, seperti kepribadian wirausaha, strategi bisnis yang tepat, dan lingkungan usaha yang mendukung, wirausahawan dapat mengalami kesulitan dalam mempertahankan dan mengembangkan bisnis . Kepribadian yang kuat, misalnya, akan membantu wirausahawan tetap berkomitmen dan tangguh di tengah tekanan (Abun et al., 2022).

Strategi kewirausahaan yang efektif memungkinkan wirausahawan untuk mengidentifikasi peluang, mengoptimalkan sumber daya, dan merespons dinamika pasar secara proaktif. Lingkungan usaha juga memegang peran penting, karena lingkungan yang mendukung dapat membuka akses ke pasar dan jaringan bisnis yang lebih luas. Dengan pemahaman menyeluruh akan faktor-faktor ini, wirausahawan memiliki fondasi yang lebih kuat untuk mengatasi hambatan dan meningkatkan keberhasilan usaha di tengah persaingan yang semakin ketat (Zin & Ibrahim, 2020).

Kepribadian yang kuat dan tangguh, seperti ketekunan, kepercayaan diri, dan ketahanan terhadap risiko, memungkinkan wirausahawan untuk merumuskan

strategi yang tepat dan efektif. Sifat-sifat ini membantu menghadapi tantangan dengan cara yang positif, serta memberikan pandangan yang jelas dalam mengambil keputusan penting. Dengan kepribadian yang optimis dan berani, wirausahawan dapat mengidentifikasi peluang dan menetapkan strategi yang fleksibel serta inovatif, yang mampu disesuaikan dengan kondisi pasar dan kebutuhan konsumen. Selain itu, kepribadian yang terbuka terhadap perubahan dan responsif terhadap masukan juga membantu wirausahawan lebih adaptif terhadap kondisi lingkungan usaha yang dinamis (Chaniago, 2020).

Jakarta Barat, sebagai salah satu wilayah di DKI Jakarta, memiliki potensi kewirausahaan yang sangat besar dan beragam. Dengan pertumbuhan penduduk yang pesat dan urbanisasi yang tinggi, Jakarta Barat menjadi pusat aktivitas ekonomi yang dinamis hal ini seperti yang dikutip dalam laman website pemprov DKI Jakarta. Pada tahun 2022, jumlah Industri Mikro dan Kecil (IMK) di DKI Jakarta tercatat sebanyak 55.163 unit usaha, mengalami penurunan sebesar 11,18 % dibandingkan tahun 2021 yang mencapai 62.108 usaha. Jakarta Barat dan Jakarta Timur memiliki konsentrasi IMK terbesar, dengan masing-masing 15.297 unit usaha (27,73 %) dan 14.040 unit usaha (25,45 %) dari total IMK di wilayah DKI Jakarta. Di sisi lain, Kabupaten Kepulauan Seribu dan Jakarta Pusat merupakan wilayah dengan jumlah IMK paling sedikit, yaitu masing-masing hanya 349 unit usaha (0,63 %) dan 6.160 unit usaha (11,17 %).

Strategi yang tepat sangat penting bagi wirausahawan di Jakarta Barat untuk memanfaatkan peluang pasar dan memperluas jangkauan bisnis. Pertama, pemahaman mendalam tentang target pasar dan kebutuhan konsumen menjadi kunci awal dalam menyusun strategi pemasaran yang efektif. Wirausahawan perlu melakukan riset pasar untuk mengidentifikasi segmen konsumen yang paling potensial, sehingga strategi pemasaran dapat lebih terarah dan tepat sasaran. Kedua, dengan meningkatnya penggunaan teknologi digital, pengembangan strategi pemasaran digital sangatlah penting. Membangun kehadiran online melalui media sosial, situs web, dan platform e-commerce dapat membantu bisnis menjangkau konsumen yang lebih luas dan meningkatkan kesadaran merek.

Kolaborasi dengan bisnis lokal atau komunitas di Jakarta Barat juga dapat memperkuat jaringan dan memberikan akses ke pasar yang lebih besar. Mengadopsi teknologi untuk manajemen operasional, seperti sistem inventaris atau aplikasi pembayaran, dapat meningkatkan efisiensi bisnis dan memungkinkan wirausahawan untuk merespons permintaan pasar dengan lebih cepat. Akhirnya, pengembangan kapasitas SDM melalui pelatihan dan peningkatan keterampilan sangat penting agar tim bisnis siap menghadapi tantangan dan beradaptasi dengan dinamika pasar. Dengan menggabungkan riset pasar, pemasaran digital, kolaborasi lokal, teknologi operasional, dan pengembangan SDM, wirausahawan di Jakarta Barat dapat memanfaatkan peluang pasar secara maksimal dan memperluas jangkauan bisnis secara efektif.

Aspek lingkungan usaha merupakan faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi jalannya suatu usaha, baik secara langsung maupun tidak langsung. Menurut para ahli, lingkungan usaha terdiri dari berbagai elemen yang saling berkaitan, antara lain lingkungan ekonomi, sosial, teknologi, hukum, dan politik. Faktor ekonomi mencakup kondisi pasar, daya beli konsumen, serta tingkat inflasi yang dapat mempengaruhi kestabilan usaha. Faktor sosial berhubungan dengan nilai-nilai budaya, pola perilaku, dan preferensi konsumen yang terus berkembang. Teknologi juga menjadi faktor penting, mengingat pesatnya kemajuan teknologi yang mempengaruhi cara produksi, distribusi, serta pemasaran barang dan jasa. Selain itu, faktor hukum dan peraturan pemerintah memiliki peran besar dalam menentukan batasan dan peluang bagi para pelaku usaha. Oleh karena itu, pemahaman yang baik terhadap aspek lingkungan usaha sangat diperlukan agar suatu usaha dapat bertahan dan berkembang dalam menghadapi perubahan yang terjadi di sekitarnya (Wahyuni, 2020).

Faktor kedua adalah akses terhadap infrastruktur. Infrastruktur yang baik, seperti jaringan transportasi, listrik, air, serta internet, memungkinkan bisnis berjalan dengan lebih efisien. Akses terhadap jalan yang memadai, misalnya, sangat penting bagi distribusi produk dan mobilitas tenaga kerja. Ketersediaan listrik dan air yang stabil memastikan kelancaran operasi, sedangkan internet membuka peluang untuk pemasaran digital dan penjualan online. Keterbatasan infrastruktur, seperti jalan yang kurang baik atau akses internet yang terbatas, dapat membatasi

ruang gerak wirausaha, terutama di bidang yang sangat bergantung pada logistik dan komunikasi digital.

Kondisi pasar merupakan aspek krusial yang mempengaruhi strategi dan keberlanjutan bisnis. Pasar yang luas dan tumbuh memberikan peluang besar bagi wirausaha untuk menjual produk atau layanan . Dalam hal ini, daya beli masyarakat, tren konsumsi, dan preferensi konsumen menjadi faktor penting yang perlu dipertimbangkan. Pasar yang kondusif juga memberikan ruang bagi wirausaha untuk berinovasi dan menawarkan produk yang berbeda dari pesaing. Namun, pasar yang jenuh atau daya beli yang rendah dapat menjadi tantangan, sehingga wirausaha perlu lebih kreatif dan strategis dalam menarik minat konsumen (Chaniago, 2020).

Jaringan bisnis atau koneksi dengan berbagai pihak, seperti pemasok, distributor, dan mitra bisnis lainnya, menjadi fondasi yang memperkuat posisi wirausaha di industri. Jaringan yang kuat memungkinkan wirausaha untuk mendapatkan pasokan bahan baku yang lebih murah, memperluas jalur distribusi, serta meningkatkan kemampuan untuk berkolaborasi dalam proyek bisnis yang saling menguntungkan. Lingkungan usaha yang memiliki ekosistem bisnis yang kuat akan mempercepat pertumbuhan usaha melalui kerja sama dan dukungan komunitas bisnis. Sebaliknya, lingkungan yang minim jaringan dan kompetisi yang tidak sehat dapat menghambat ekspansi bisnis (Wibisono & Weihua, 2021).

Penelitian Rizan (2020) menunjukkan bahwa keterampilan berwirausaha berdampak signifikan pada kinerja bisnis. Temuan ini sejalan dengan penelitian Mamun & Fazal (2019), yang menjelaskan bahwa keterampilan berwirausaha turut mendukung kinerja bisnis dengan melibatkan interaksi sosial. Eshima & Anderson (2017) menjelaskan bahwa kemampuan adaptasi dan kombinasi sumber daya untuk meningkatkan kemampuan dalam mengenali perubahan ekspektasi pasar adalah faktor penting yang mendorong keberhasilan bisnis. Keberhasilan bisnis itu sendiri merupakan pencapaian yang kompleks, yang dapat berbeda antara perusahaan skala kecil dan skala besar. Sementara itu, Bornstein (2018) menyatakan bahwa kepribadian yang dikonsepkan melalui "the big five" dalam konteks tertentu dapat terintegrasi dengan nilai budaya lokal, yang menjadi ciri khas individu wirausaha dan dapat menjadi prediktor perilaku produktif serta penentu keberhasilan usaha.

Eshima & Anderson (2017) juga menyimpulkan bahwa implementasi strategi dalam operasional industri rumah tangga sangat penting, dan secara spesifik menjelaskan bahwa strategic entrepreneurship berpengaruh signifikan terhadap kesuksesan organisasi.

Melihat pentingnya faktor-faktor tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis **Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Strategi Kewirausahaan, Dan Lingkungan Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan Di Jakarta Barat**. Dengan memahami bagaimana ketiga faktor ini saling berinteraksi dan memengaruhi keberhasilan usaha, penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan bagi wirausahawan, pemangku kepentingan, dan pembuat kebijakan dalam merumuskan strategi yang mendukung pertumbuhan kewirausahaan yang berkelanjutan.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka peneliti dapat mengetahui apa saja masalah yang ada dan yang perlu dibahas dalam penelitian ini. Adapun beberapa masalah tersebut antara lain:

1. Terdapat variasi dalam tingkat keberhasilan kewirausahaan di Jakarta Barat yang memerlukan analisis lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang memengaruhinya.
2. Belum ada kejelasan mengenai bagaimana kepribadian wirausaha (seperti adaptabilitas, keberanian mengambil risiko) berperan dalam meningkatkan keberhasilan usaha.
3. Strategi kewirausahaan yang tepat, seperti inovasi produk dan pemasaran, belum sepenuhnya dipahami perannya dalam menentukan keberhasilan bisnis di wilayah ini.
4. Lingkungan usaha di Jakarta Barat, termasuk kebijakan pemerintah, akses infrastruktur, dan dukungan pasar, diduga memiliki dampak signifikan terhadap keberhasilan wirausaha, namun belum terukur dengan baik.

5. Perlu adanya penelitian yang mengidentifikasi pengaruh kepribadian wirausaha, strategi kewirausahaan, dan lingkungan usaha terhadap keberhasilan kewirausahaan di Jakarta Barat.

C. Batasan Masalah

Mengingat luasnya ruang lingkup penelitian dan adanya keterbatasan waktu, biaya dan tenaga maka dilakukan pembatasan masalah dalam penelitian ini. Berdasarkan uraian yang terdapat pada identifikasi masalah maka pembatasan masalah yang ada yaitu sebagai berikut:

1. Fokus penelitian hanya mencakup tiga variabel utama, kepribadian wirausaha, strategi kewirausahaan, dan lingkungan usaha.
2. Kepribadian wirausaha dibatasi pada karakteristik tertentu, seperti keberanian, kreativitas, dan motivasi pribadi.
3. Strategi kewirausahaan yang dianalisis terbatas pada strategi pemasaran dan inovasi produk.
4. Lingkungan usaha yang diteliti mencakup faktor-faktor eksternal seperti kebijakan pemerintah, dukungan infrastruktur, dan akses pasar.
5. Penelitian ini difokuskan pada wirausaha kecil dan menengah (UMKM) di wilayah Jakarta Barat, sehingga hasilnya mungkin tidak relevan untuk wilayah atau jenis usaha lainnya.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah disampaikan di latar belakang dan identifikasi masalah serta telah dilakukan lebih terarah, maka peneliti merumuskan permasalahan yang akan diteliti sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh kepribadian wirausaha terhadap keberhasilan kewirausahaan pada UMKM Jakarta Barat?
2. Apakah terdapat pengaruh strategi kewirausahaan terhadap keberhasilan kewirausahaan pada UMKM Jakarta Barat?

3. Apakah terdapat pengaruh lingkungan usaha terhadap keberhasilan kewirausahaan pada UMKM Jakarta Barat?
4. Apakah terhadap pengaruh kepribadian wirausaha, strategi kewirausahaan, dan lingkungan usaha terhadap keberhasilan kewirausahaan pada UMKM Jakarta Barat?

E. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

- 1) Untuk mengetahui pengaruh kepribadian wirausaha terhadap keberhasilan kewirausahaan pada UMKM Jakarta Barat.
- 2) Untuk mengetahui pengaruh strategi kewirausahaan terhadap keberhasilan kewirausahaan pada UMKM Jakarta Barat.
- 3) Untuk mengetahui pengaruh lokasi usaha terhadap keberhasilan kewirausahaan pada UMKM Jakarta Barat.
- 4) Untuk mengetahui pengaruh kepribadian wirausaha, strategi kewirausahaan, dan lokasi usaha terhadap keberhasilan kewirausahaan pada UMKM Jakarta Barat.

2. Manfaat a) Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah literatur mengenai pengaruh kepribadian wirausaha, strategi kewirausahaan, dan lingkungan usaha terhadap keberhasilan wirausaha, khususnya di Indonesia. Temuan ini dapat memberikan perspektif baru bagi akademisi dalam memahami peran faktor-faktor internal dan eksternal dalam keberhasilan bisnis wirausaha.

b) Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi wirausahawan di Jakarta Barat dalam memahami pentingnya kepribadian, strategi bisnis, dan pemanfaatan lingkungan usaha untuk meningkatkan keberhasilan mereka. Penelitian ini juga dapat

memberikan rekomendasi praktis mengenai langkah-langkah yang dapat diambil wirausahawan untuk memperbaiki strategi kewirausahaan dan menyesuaikan diri dengan lingkungan usaha di wilayah tersebut.

c) Manfaat Kebijakan

Penelitian ini dapat menjadi masukan bagi pemerintah daerah atau instansi terkait dalam menyusun kebijakan yang mendukung iklim usaha yang kondusif di Jakarta Barat. Hasil penelitian ini dapat membantu dalam merancang program atau kebijakan yang sesuai untuk mendukung pengembangan kewirausahaan, baik melalui peningkatan infrastruktur, penyederhanaan peraturan, atau pelatihan bagi wirausahawan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abun, D., Basilio, G. J. Q., Fredolin, J. P., & Magallanes, T. (2022). The effect of entrepreneurial mindset, work environment on employees' work performance. *International Journal of Research in Business and Social Science (2147-4478), 11(4)*, 77–94. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i4.1839>
- Adam, L., Ermawati, T., Nurjati, E., Yoga Edi, R., Inayah, I., Mulyaningsih, Y., Thoha, M., Sarana, J., S. Soesilowati, E., Saptia, Y., Adityawati, S., & Darwin. (2024). Entrepreneurial orientation in Indonesian SMEs. *Cogent Business and Management, 11(1)*. <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2399750>
- Agbim, K. C., & Oriarewo, Godday Orziemgbe , Zever, T. A. (2014). Impact of Business Environmental Scanning Behaviour on the Entrepreneurial Performance of Micropreneurs : A Conceptual Framework. *European Journal of Business and Management Www.Iste.Org ISSN, 6(24)*, 87–98.
- Aman Suparman. (2024). Orientation entrepreneurship and neighborhood industry to formation strategy commerce on performance commerce textile in java west, Indonesia. *International Journal of Science and Research Archive, 12(2)*, 1663–1689. <https://doi.org/10.30574/ijrsa.2024.12.2.1303>
- Chaniago, H. (2020). the Effects of Entrepreneurial Personality To Competitiveness and Corporate Image: a Study on Chocolate Agent Entrepreneurs. *International Review of Management and Marketing, 10(2)*, 21–29. <https://doi.org/10.32479/irmm.9262>
- Christian, M., Haris, K., Indriyarti, E. R., Wibowo, S., & Sunarno, S. (2021). Service Distribution Strategy on Business Performance of Padang Restaurants in North Jakarta. *Journal of Distribution Science, 19(12)*, 57–69. <https://doi.org/10.15722/jds.19.12.202112.57>
- Ewijk, A. Van, & Al-Aomar, R. (2016). Inspiration, self-awareness and entrepreneurial intentions: A mixedmethod case study of postgraduate engineering students in the UAE WITNESS Simulation Software Textbook View project Strategic diversity policies in public organisations: the cases of regio. *Article in Journal of Entrepreneurship Education, May 2017*. <https://www.researchgate.net/publication/316644009>
- Fauziyah, Q. H., & Pangaribuan, C. H. (2023). Entrepreneurial Intention in the Context of College Students in Jakarta: An Entrepreneurial Self-Efficacy Mediation. *RSF Conference Series: Business, Management and Social Sciences, 3(3)*, 359–366. <https://doi.org/10.31098/bmss.v3i3.699>
- Hidayat, D. R., & Wibowo, A. (2019). Do big-five personality impact on youth entrepreneurial' intention? *Journal of Entrepreneurship Education, 22(3)*, 1–11.

- Isma, A., Rakib, M., Mubaraq, M. S., & Suci, M. (2023). The Influence of Personality and Entrepreneurship Education on Interest in Entrepreneurship Faculty of Economics and Business Students with Attitude of Entrepreneurship as Intervening Variable. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship Research*, 1(1), 11–23. <https://doi.org/10.62794/ijober.v1i1.16>
- Jayanagara, O., & Chen, K. A. (2023). The Effect of Information Communication Technology Readiness and Knowledge Management on Entrepreneurial Strategic Orientation and its Implications on Firm Performance. *Marketing of Scientific and Research Organizations*, 47(1), 71–104. <https://doi.org/10.2478/minib-2023-0005>
- Jeremy Paul Kohlitz, Rokhima Rostiani, Nurul Indarti, J. M. and J. W. (2018). *Sludge removal enterprises in Indonesia : factors affecting entrepreneurial success Jeremy Paul Kohlitz , Rokhima Rostiani , Nurul Indarti , Janina Murta*. 246–256.
- Kurniawan, I., Salim, U., Setiawan, M., & Rahayu, M. (2019). The Role of Business External Environment as a Moderation of the Effect of Entrepreneurial Orientation on Business Performance that is Mediated in Flexibility of Strategy. In *Journal of Engineering and Applied Sciences* (Vol. 14, Issue 16, pp. 5807–5818). <https://doi.org/10.36478/jeasci.2019.5807.5818>
- Lisnawati, D., & Eeng Ahman, H. (2019). Relationship between Entrepreneurial Characteristics from Islamic Perspective and the Performance of Small and Medium-Sized Businesses (A Study of SMEs in Indonesia). *KnE Social Sciences*, 3(13), 576. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4232>
- mas, T., & Soelaiman, L. (2023). The Influence of Family Support, Finance, and Business Networks on the Success of Young Entrepreneurs with Innovation Capability as Mediation. *International Research Journal of Economics and Management Studies*, 2(1), 87–93. <https://doi.org/10.56472/25835238/irjemsv2i1p112>
- Meutia, & Ismail, T. (2012). The Development of Entrepreneurial Social Competence and Business Network to Improve Competitive Advantage and Business Performance of Small Medium Sized Enterprises: A Case Study of Batik Industry in Indonesia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 65(ICIBSoS), 46–51. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.11.089>
- Paat, R. A. A., & Sirine, H. (2023). Entrepreneurial Characteristics, Motivation and Skills as Supporting Business Success. *Jurnal Serambi Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 38–52. <https://ojs.serambimekkah.ac.id/serambi->
- Pramudya, S. H. (2021). The Characteristics of Migrant Entrepreneurs in South Jakarta. *Regional Formation and Development Studies*, 1(1), 73–84.

- <https://doi.org/10.15181/rfds.v23i1.1684>
- Rafiki, A., & Nasution, F. N. (2019). Business success factors of Muslim women entrepreneurs in Indonesia. *Journal of Enterprising Communities*, 13(5), 584–604. <https://doi.org/10.1108/JEC-04-2019-0034>
- Rakhmadiningrum, P., Soetjipto, B. E., & Rahayu, W. P. (2021). The Influence of Adversity Quotient, Entrepreneurial Environment and Entrepreneurial Attitudes on Entrepreneurial Intentions on Students in Malang. *International Journal of Business, Economics and Law*, 24(4), 140–147. <https://www.ijbel.com/wp-content/uploads/2021/07/IJBEL24-564.pdf>
- Sahputra, D., & Berlianto, M. P. (2021). The impact of personality traits on entrepreneurial intentions of the Indonesian wound care clinicians. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147-4478), 10(1), 60–68. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v10i1.1012>
- Saptono, A., Wibowo, A., Narmaditya, B. S., Karyaningsih, R. P. D., & Yanto, H. (2020). Does entrepreneurial education matter for Indonesian students' entrepreneurial preparation: The mediating role of entrepreneurial mindset and knowledge. *Cogent Education*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2020.1836728>
- Sariwulan, T., Suparno, S., Disman, D., Ahman, E., & Suwatno, S. (2020). Entrepreneurial Performance: The Role of Literacy and Skills. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(11), 269–280. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.269>
- Septiani, R. (2023). Analisis Kompetensi Entrepreneurial, Strategi Kewirausahaan Dan Modal Sosial Terhadap Kinerja Usaha Pada Umkm Mebel Di Kabupaten Bojonegoro. *JEMB: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 171–187.
- Setiadi, N. J., Sutanto, H., & Surienty, L. (2021). Specific Qualities for the Entrepreneurial Success of Indonesian Students : the Uniqueness of the Qualifications That Determine Student Entrepreneurial. *Journal of Entrepreneurship Education*, 24(1), 1–16.
- Sugiyanto, S. (2021). the Influence of Personality on Entrepreneurial Intentions. *Strategic Management Business Journal*, 1(01), 14–25. <https://doi.org/10.55751/smbj.v1i01.4>
- Syafii, M. E. N., Murwatiningsih, & Prajanti, S. D. W. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xii Smk Se-Kabupaten Blora. *Journal of Economic Education*, 4(2), 66–74. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jec>

- Tamar, M., Wirawan, H., & Bellani, E. (2019). The Buginese entrepreneurs; the influence of local values, motivation and entrepreneurial traits on business performance. *Journal of Enterprising Communities*, 13(4), 438–454. <https://doi.org/10.1108/JEC-12-2018-0099>
- Uno, S. S., Supratikno, H., Ugut, G. S. S., Bernarto, I., Antonio, F., & Hasbullah, Y. (2021). The effects of entrepreneurial values and entrepreneurial orientation, with environmental dynamism and resource availability as moderating variables, on the financial performance and its impacts on firms' future intention: Empirical evidences from Indones. *Management Science Letters*, 11, 1537–1548. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.12.019>
- Utomo, M. N., Cahyaningrum, W., & Kaujan, K. (2020). The Role of Entrepreneur Characteristic and Financial Literacy in Developing Business Success. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(1). <https://doi.org/10.18196/mb.11185>
- Wibisono, R. S., & Weihua, P. (2021). Personality Characteristics of Entrepreneur and Business Survival : The Role of External Environments. *International Sustainable Competitiveness Advantage*, 11(1), 123–129.
- Zin, M. L. M., & Ibrahim, H. (2020). The Influence of Entrepreneurial Supports on Business Performance among Rural Entrepreneurs. *Annals of Contemporary Developments in Management & HR*, 2(1), 31–41. <https://doi.org/10.33166/acdmhr.2020.01.004>

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KEPRIBADIAN WIRAUSAHA, STRATEGI KEWIRAUSAHAAN, DAN LINGKUNGAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN KEWIRAUSAHAAN DI JAKARTA BARAT

Yth. Responden,

Perkenalkan, saya **Diouf Bernard (115210485)**, mahasiswa yang saat ini sedang melakukan penelitian sebagai bagian dari tugas akhir. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Strategi