

SKRIPSI
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
INTENSI BERWIRAUSAHA PADA GENERASI Z



DIAJUKAN OLEH:
NAMA : DEBORA CHRISTINA ARYON
NIM : 115210351

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Debora Christina Aryon
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210351
Program Studi : SI/Manajemen
Alamat : Jl. Palmerah Utara IV no. 12 rt 14/06, Jakarta Barat
Telp: -
HP: 087783859557

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 30 November 2024



Debora Christina Aryon

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

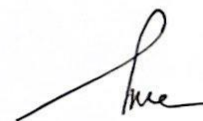
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DEBORA CHRISTINA ARYON
NIM : 115210351
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
INTENSI BERWIRAUSAHA PADA GENERASI Z

Jakarta, 15 November 2024

Pembimbing,



R.R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : DEBORA CHRISTINA ARYON
NIM : 115210351
PROGRAM / JURUSAN : SI / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI INTENSI
BERWIRAUSAHA PADA GENERASI Z

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 16 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. NURYASMAN MN, S.E., M.M
2. Anggota Penguji : - HALIM PUTERA SISWANTO, S.E., M.M
- RR. KARTIKA NURINGSIH, S.E., M.Si

Jakarta, 6 Januari 2025

Pembimbing,



RR. KARTIKA NURINGSIH, S.E., M.Si

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS
JAKARTA

(A) *DEBORA CHRISTINA ARYON*

(B) *FACTORS INFLUENCING ENTREPRENEURIAL INTENTIONS
AMONG GENERATION Z*

(C) *Xv + 109 pages, 2024, 17 tables, 8 figures, 12 attachments*

(D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*

(E) *Abstract: This study aims to examine the influence of parental entrepreneurial behavior, entrepreneurial education, and peer support on the entrepreneurial intention of Generation Z students at the Faculty of Economics and Business, Universitas Tarumanagara. Using a quantitative approach with questionnaires for data collection, this study involved 180 respondents selected through purposive sampling based on specific criteria, namely students with entrepreneurial parents and a social circle actively engaged in entrepreneurship. Data analysis was conducted using the Structural Equation Modeling – Partial Least Square (SEM-PLS) technique, and the results indicate that all three independent variables positively and significantly affect the entrepreneurial intention of Generation Z students.*

Keywords: parental entrepreneurial behavior, entrepreneurial education, peer support, entrepreneurial intention, Generation Z

(F) *Reference list: 106 (1991 – 2024)*

(G) *R.R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si
Khairina Natsir Dra., M.M*

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

(A) DEBORA CHRISTINA ARYON

(B) FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI
BERWIRAUSAHA PADA GENERASI Z

(C) xv + 109 halaman, 2024, 17 tabel, 8 gambar, 12 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh perilaku kewirausahaan orang tua, pembelajaran kewirausahaan, dan dukungan lingkungan pergaulan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Generasi Z di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Menggunakan metode kuantitatif dengan kuesioner sebagai alat pengumpulan data, penelitian ini melibatkan 180 responden yang dipilih melalui purposive sampling dengan kriteria khusus, yaitu mahasiswa yang memiliki orang tua berwirausaha dan circle pertemanan yang aktif dalam kewirausahaan. Data dianalisis menggunakan teknik Structural Equation Modeling – Partial Least Square (SEM-PLS), dan hasilnya menunjukkan bahwa ketiga variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Generasi Z.

Kata kunci: perilaku kewirausahaan orang tua, pembelajaran kewirausahaan, dukungan lingkungan pergaulan, intensi berwirausaha, Generasi Z

(F) Daftar pustaka: 106 (1991 – 2024)

(G) R.R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si
Khairina Natsir Dra., M.M

HALAMAN MOTTO

***"Whatever you do, work at it with all your heart, as working for the Lord,
not for human masters."***

Colossians 3:23

***"For I know the plans I have for you," declares the Lord, "plans to prosper you
and not to harm you, plans to give you a hope and a future."***

Jeremiah 29:11

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk Papi dan Mami tercinta, keluarga yang saya sayangi,
dan seluruh sahabat dan teman yang saya kasihi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Pada Generasi Z ” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademik dalam memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penyelesaian penyusunan skripsi ini tentu saja tidak lepas dari kontribusi seluruh pihak yang telah membantu memberikan bimbingan, dukungan emosional, motivasi, dan semangat selama proses pengerjaan skripsi, saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya. Kepada yang terhormat:

1. Ibu R.R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan petunjuk, arahan, perhatian dan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Khairina Natsir Dra., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan petunjuk, arahan, perhatian dan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Orang tua tercinta, papi dan mami serta koko dan cici yang telah memberikan dukungan serta doa sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh dosen, staf pengajar, staf administrasi, dan staf perpustakaan yang telah mendidik, memberikan banyak ilmu serta pengetahuan, dan memberikan

layanan terbaik selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

7. Orang terdekat, Davin yang selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan, dan menemani untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
8. Teman seperjuangan skripsi yaitu Angel, Emel, Steven, dan Averil yang saling membantu dan mendukung satu sama lain agar skripsi ini dapat selesai.
9. Teman sesama bimbingan yang selalu bersedia berbagi informasi serta motivasi selama proses pengerjaan skripsi
10. Seluruh pihak yang sudah ikut membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini namun tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen konsentrasi kewirausahaan dan para pembacanya.

Jakarta, 15 November 2024

Penulis

Debora Christina Aryon

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
B. Tujuan Dan Manfaat	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Gambaran Umum Teori	12
B. Definisi Konseptual Variabel.....	15
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	19
D. Penelitian Terdahulu	23
E. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Desain Penelitian	33
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, Dan Ukuran Sampel	33
C. Operasionalisasi Variabel Dan Instrumen	35
D. Analisis Validitas Dan Reliabilitas	39
E. Analisis Data.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Deskripsi Subyek Penelitian	47
B. Deskripsi Obyek Penelitian	49
C. Hasil Analisis Data	56
D. Pembahasan	61
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Keterbatasan Dan Saran.....	65
DAFTAR BACAAN.....	68
LAMPIRAN.....	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	93
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	36
Tabel 3.2 Skor dalam Skala Likert	37
Tabel 3.3 Hasil Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	38
Tabel 3.4 Hasil Nilai <i>Outer Loadings</i> dari Setiap Indikator.....	39
Tabel 3.5 Hasil Analisis <i>Fornell-Larcker</i>	40
Tabel 3.6 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i>	41
Tabel 3.7 Hasil Uji Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	42
Tabel 4.1 Kuesioner Perilaku Kewirausahaan Orang Tua.....	47
Tabel 4.2 Kuesioner Pembelajaran Kewirausahaan	48
Tabel 4.3 Kuesioner Dukungan Lingkungan Pergaulan	49
Tabel 4.4 Kuesioner Intensi Kewirausahaan	50
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>R-Square</i>	51
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	52
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	55
Tabel 4.9 hasil uji <i>effect size</i> (f^2).....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik Jumlah Wirausaha Pemuda Tahun 2021-2022	5
Gambar 2.1 Model <i>Theory Of Planned Behavior</i> (TPB).....	12
Gambar 2.2 Model Penelitian	32
Gambar 3.1 Hasil Analisis <i>Outer Loadings</i>	40
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	46
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Angkatan	46
Gambar 4.4 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	80
Lampiran 2. Hasil Uji Nilai Outer Loadings	85
Lampiran 3. Hasil Uji Nilai AVE, alpha Cronbach's, dan composite reliability	86
Lampiran 4. Hasil Analisis Cross loadings dan Fornell-Larcker criterion	86
Lampiran 5. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	87
Lampiran 6. Karakteristik Berdasarkan Usia.....	87
Lampiran 7. Karakteristik Berdasarkan Angkatan	87
Lampiran 8. Deskripsi Objek Penelitian.....	88
Lampiran 9. Hasil Uji R-Square	92
Lampiran 10. Hasil Uji Predictive Relevance (Q2)	92
Lampiran 11. Hasil Uji Bootstrapping Path Coefficients	92
Lampiran 12. Hasil Uji f-square	92

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan penduduk di Indonesia meningkat setiap tahunnya. Data dari (Badan Pusat Statistik Indonesia, 2024) menunjukkan bahwa jumlah penduduk Indonesia saat ini adalah 281.603.800 jiwa. Berdasarkan laporan hasil proyeksi penduduk Indonesia, total ini meningkat 2.907.600 jiwa dari tahun 2023. Menurut data dari (Sekretariat Nasional ASEAN, 2020), penduduk usia produktif Indonesia adalah yang terbanyak di Asia Tenggara pada tahun 2024. Indonesia memiliki target untuk mencapai 5 besar kekuatan ekonomi dunia pada tahun 2030 (Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia, 2007). Visi tersebut dapat dicapai dengan meningkatkan produktivitas anak muda untuk mencapai titik ekonomi tertentu. Terdapat 174-180 juta usia produktif pada 2020 sampai 2024 di Indonesia. Namun, Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat 9,9 juta gen Z di Indonesia pada rentang usia 15 hingga 24 tahun berstatus pengangguran atau *Not Employment, Education, or Training (NEET)*.

Dalam fenomena ini, terdapat ketidakseimbangan antara jumlah penduduk dan lapangan pekerjaan yang tersedia. Hal tersebut terlihat dari besarnya jumlah pengangguran yang ada di Indonesia. Berdasarkan data tersebut, dapat disimpulkan bahwa saat ini Indonesia memiliki jumlah penduduk dan usia produktif yang meningkat tetapi tidak diiringi oleh jumlah lapangan pekerjaan yang memadai, sehingga menyebabkan status pengangguran semakin meningkat pula. Fakta lainnya menunjukkan bahwa berdasarkan data Badan Pusat Statistik Indonesia, sebanyak 37,02 persen penduduk Indonesia adalah buruh, karyawan, dan pegawai pada tahun 2021. Pekerjaan sebagai buruh, karyawan, dan pegawai masih yang utama di Indonesia. Menurut data dari (Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah, 2023), rasio jumlah wirausaha di Indonesia adalah 3,47 persen.

Padahal, wirausaha dapat membuka lapangan pekerjaan bagi penduduk Indonesia.

Dalam permasalahan ini, solusi yang tepat adalah membuat lapangan pekerjaan yang memadai untuk seluruh penduduk Indonesia. Salah satu jalan keluarnya dengan pertumbuhan wirausaha yang akan membuat banyak lapangan pekerjaan. Dibutuhkan sosialisasi tentang pentingnya kewirausahaan pada penduduk Indonesia. Peran aktivitas kewirausahaan penting dalam pertumbuhan dan pembangunan ekonomi suatu negara, hal ini menawarkan kesempatan bagi individu untuk memperoleh pendapatan yang lebih tinggi (Castellanza, 2020) dan terkadang menjadi satu-satunya jalan keluar untuk mendapatkan pekerjaan dan mata pencaharian (Kimmitt *et al.*, 2020).

Kewirausahaan adalah peluang baru yang diciptakan dan di implementasi dalam suatu lingkungan dengan kompleksitas yang tinggi (Neck dan Greene, 2011). (Cho dan Lee, 2018) mengemukakan bahwa program pendidikan kewirausahaan tidak hanya mengajarkan siswa keterampilan dan pengetahuan dasar kewirausahaan tetapi juga menanamkan sikap positif terhadap kewirausahaan. Menurut (Peter F. Drucker, 1994), kewirausahaan didefinisikan sebagai kemampuan untuk membuat sesuatu yang baru dan unik. Inti dari kewirausahaan yaitu melibatkan penciptaan sesuatu yang baru dan unik dan peluang baru untuk di implementasi dalam lingkungan yang kompleks, didukung oleh pendidikan yang menanamkan keterampilan, pengetahuan, dan sikap positif.

Dalam menumbuhkan jiwa wirausaha di Indonesia, diperlukan intensi berwirausaha. Kewirausahaan merupakan proses yang dapat diukur dari intensi, aktivitas, dan interaksi individu. Sangat banyak literatur yang membahas tentang intensi terhadap kewirausahaan (Pauceanu *et al.*, 2019). Menurut (Krueger dan Carsrud, 1993) “intensi adalah prediktor tunggal terbaik dari perilaku tersebut, baik secara konseptual maupun empiris”. Intensi diasumsikan untuk menangkap faktor-faktor motivasi yang

mempengaruhi perilaku (Ajzen, 1991). Dalam konteks kewirausahaan, intensi berwirausaha menjadi indikator penting dalam menentukan apakah seseorang akan memulai bisnis atau tidak.

Pengaruh perilaku kewirausahaan orang tua merupakan faktor penting yang dapat mempengaruhi perkembangan intensi kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Orang tua yang berjiwa wirausaha juga merupakan indikator penting dalam mewariskan intensi berwirausaha kepada anak-anak mereka (Soares *et al.*, 2023). Keturunan dari keluarga pebisnis memiliki minat berwirausaha yang lebih besar dari pada anak muda yang tidak berasal dari keluarga yang memiliki kegiatan bisnis (Sieger *et al.*, 2014). Menurut (Dou *et al.*, 2020) sikap dan aktivitas kewirausahaan individu berakar kuat pada pengaruh orang tua yang berwirausaha melalui sosialisasi dan keteladanan.

Di sisi lain, pembelajaran kewirausahaan juga diperlukan untuk menumbuhkan intensi berwirausaha. Di Singapura, Malaysia, Amerika, dan negara lain, sebagian besar perguruan tinggi telah menjadikan kewirausahaan sebagai mata kuliah yang penting, bahkan beberapa menjadikannya mata kuliah wajib (Hendro, 2011). Indonesia juga telah menerapkan pembelajaran baru mengenai kewirausahaan dengan meluncurkan Program Wirausaha Merdeka Tahun 2023. Data Kemendikbud menunjukkan bahwa terdapat korelasi positif antara partisipasi dalam program kewirausahaan dan intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa (Kemendikbud, 2023).

Pengaruh dukungan lingkungan pertemanan juga berdampak pada intensi berwirausaha. Pemahaman dan emosi wirausahawan terhadap kewirausahaan dan praktik kewirausahaan di masa depan terkait erat dengan konteks lingkungan (Shepherd & Patzelt, 2018). Pengaruh lingkungan eksternal terhadap perilaku, sebagai stimulus eksternal, bervariasi menurut kognisi, struktur pengetahuan, dan karakteristik individu (Neisser, 1967). Seiring dengan terus tumbuhnya minat terhadap aktivitas kewirausahaan di kalangan peneliti, sejumlah peneliti profesional mulai mempertimbangkan

untuk mengisolasi dan mempelajari faktor lingkungan yang mempengaruhi intensi kewirausahaan (Haddad *et al.*, 2021). Individu akan cenderung memperhatikan yang berada di sekitarnya. Berada di lingkungan wirausaha akan membuat individu menjadi tertarik dengan dunia kewirausahaan dan akan berdampak pada intensi individu tersebut untuk berwirausaha.

Peneliti melakukan penelitian pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Generasi Z di Universitas Tarumanagara. Pemilihan objek ini dikarenakan tingginya angka pengangguran terbuka di Indonesia terutama tingkat pendidikan universitas. Berdasarkan data dari (Badan Pusat Statistik Indonesia, 2024), sebesar 871.860 penduduk yang sudah tamat di universitas adalah pengangguran.

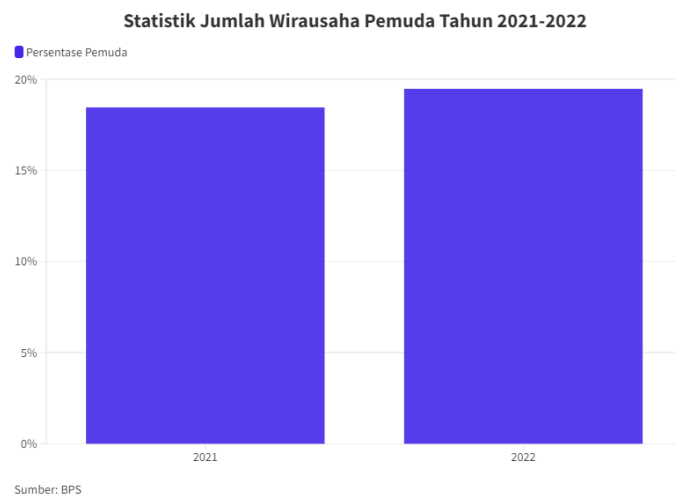
Generasi Z diharapkan menjadi penggerak dalam bidang kewirausahaan untuk membuka lebih banyak lapangan pekerjaan. Namun, generasi ini sering kali dikenal dengan istilah YOLO (*You Only Live Once*) ataupun FOMO (*Fear of Missing Out*), yang mencerminkan aspek individualisme dan ketidaksabaran dalam mengambil keputusan (Dolot, 2018). Sementara itu, tuntutan saat ini adalah perlunya orang-orang produktif yang dapat membantu perekonomian dan menciptakan lapangan pekerjaan baru.

Selain itu, generasi Z sering dianggap sebagai generasi yang kurang memiliki komitmen, cepat merasa bosan, dan cenderung resisten terhadap kritik (Schroth, 2019). Fenomena ini dapat mempengaruhi cara mereka melihat dan menanggapi peluang kewirausahaan. Dalam konteks ini, variabel seperti perilaku kewirausahaan orang tua, pembelajaran kewirausahaan, dan dukungan lingkungan pergaulan mempengaruhi intensi berwirausaha pada Generasi Z. Hal ini didukung oleh penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa faktor-faktor lingkungan keluarga dan pendidikan memainkan peran penting dalam menentukan orientasi kewirausahaan (Zhang *et al.*, 2021; Kim *et al.*, 2020).

Dengan adanya permasalahan dan stigma pada generasi ini, maka peneliti akan melakukan penelitian pada mahasiswa generasi Z di

Universitas Tarumanagara. Responden yang akan berkontribusi pada penelitian ini adalah mahasiswa generasi Z yang lahir pada tahun 1997 sampai 2012 yang sedang melaksanakan pendidikan di Universitas Tarumanagara, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Kriteria dari responden adalah memiliki orang tua yang berwirausaha, sedang atau telah menempuh pendidikan mengenai kewirausahaan, dan mempunyai lingkungan ataupun pertemanan yang berwirausaha.

Menurut, (Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, 2023), peran mahasiswa sebagai penggerak perubahan dalam mendorong lebih banyak orang di Indonesia untuk menjadi wirausahawan sehingga ada lebih banyak lapangan pekerjaan. Pernyataan ini didukung oleh fakta bahwa pelaku wirausaha mencakup 14% dari penduduk negara maju.



Sumber: Badan Pusat Statistik (2022)

Gambar 1.1 Statistik Jumlah Wirausaha Pemuda Tahun 2021-2022

Data statistik diatas menunjukkan bahwa jumlah pemuda menjadi wirausaha tahun 2022 adalah 19,48 persen, peningkatan sebesar 1,02 persen dari tahun sebelumnya. Pada tahun 2021, persentase pemuda yang menjadi wirausaha adalah 18,46 persen. Fenomena ini menarik perhatian peneliti

untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha sampai pada akhirnya melakukan wirausaha.

Dalam konteks Universitas Tarumanagara, peneliti menemukan beberapa fenomena yang menghambat pertumbuhan intensi berwirausaha pada mahasiswa. Aspek pembelajaran kewirausahaan yang seharusnya dirancang untuk memfasilitasi pengembangan kewirausahaan, ternyata menunjukkan hasil yang tidak efektif. Aktivitas edukasi kewirausahaan sering kali tidak diikuti dengan tindakan nyata dari mahasiswa. Banyak mahasiswa hanya mengikuti mata kuliah dan simulasi bisnis tanpa melanjutkan ke tahap wirausaha yang sesungguhnya. Mahasiswa cenderung lebih fokus pada pencapaian nilai akademik daripada memulai usaha. Oleh karena itu, perlu dicermati bagaimana perilaku kewirausahaan orang tua, pembelajaran kewirausahaan, dan dukungan lingkungan pergaulan mempengaruhi intensi kewirausahaan mahasiswa. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor ini, diharapkan dapat ditemukan bagaimana dukungan tersebut berkontribusi pada pengembangan intensi berwirausaha.

Berdasarkan studi pendahuluan yang dilakukan peneliti pada mahasiswa yang saat ini sudah memiliki usaha, menunjukkan bahwa adanya korelasi positif mengenai pengaruh perilaku kewirausahaan orang tua yang selalu memberikan motivasi kewirausahaan pada anaknya. Pembelajaran kewirausahaan juga merupakan hal yang memicu meningkatnya intensi berwirausaha. Ilmu yang didapat dari pembelajaran ini dapat langsung diimplementasikan pada usaha nya. Lingkungan yang berwirausaha juga dapat menularkan keinginan dan intensi berwirausaha.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh *research gap* terhadap penelitian-penelitian terdahulu seperti ketidaksesuaian hasil mengenai pengaruh dukungan pendidikan dan mata kuliah kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. Penelitian (Mulyapradana dan Anjarini, 2020) menunjukkan bahwa mata kuliah kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan kewirausahaan mahasiswa, sedangkan penelitian

(Althea dan Slamet, 2020) menemukan bahwa dukungan pendidikan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa.

Dalam penelitian lain tentang intensi berwirausaha, oleh peneliti terdahulu (Dewi dan Metta, 2016) mengungkapkan bahwa intensi kewirausahaan muncul setelah masuk dalam pendidikan, bukan berpengaruh pada perilaku kewirausahaan orang tua. Dalam penelitian lain oleh (Soares *et al.*, 2023) mengatakan hasil dari hipotesisnya mengenai pengaruh perilaku kewirausahaan orang tua pada intensi berwirausaha terbukti mendukung dan signifikan.

Perbedaan hasil ini mengindikasikan adanya kebutuhan untuk menyelidiki lebih dalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha, khususnya pada populasi mahasiswa generasi Z. Selain itu, perbedaan populasi dan ukuran sampel antara kedua penelitian memungkinkan terjadinya hasil yang berbeda. Saat ini, peneliti menekankan pentingnya eksplorasi lebih lanjut untuk memahami bagaimana perilaku kewirausahaan orang tua, pembelajaran kewirausahaan, dan dukungan lingkungan pergaulan berinteraksi dalam mempengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa.

Mengingat peran kewirausahaan yang menjadi pendukung penting dalam pembangunan ekonomi di era globalisasi, penelitian ini menjadi sangat penting untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha di kalangan Generasi Z, khususnya mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara. Dalam konteks budaya Indonesia, perilaku kewirausahaan orang tua memiliki pengaruh yang signifikan, serta efektivitas pembelajaran kewirausahaan di universitas dan peran lingkungan kampus memerlukan penelitian lebih lanjut untuk mengidentifikasi strategi yang efektif dalam menumbuhkan intensi berwirausaha. Penelitian lebih lanjut diperlukan untuk menemukan cara terbaik untuk menumbuhkan intensi berwirausaha. Oleh karena itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan untuk

pengembangan program pendidikan kewirausahaan dan kebijakan yang mendukung keinginan kewirausahaan mahasiswa. Pada akhirnya, hal ini akan berdampak positif pada pertumbuhan ekonomi nasional.

Berdasarkan penjelasan yang telah dikemukakan, begitu penting bagi peneliti untuk membuktikan sekaligus menjadi tujuan dalam penelitian ini apakah benar Perilaku Kewirausahaan Orang Tua, Pembelajaran Kewirausahaan, dan Lingkungan mempengaruhi secara positif dan signifikan Terhadap Intensi Berwirausaha. Oleh sebab itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Pada Generasi Z”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka peneliti membuat identifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Populasi mahasiswa yang termasuk dalam generasi Z memiliki potensi besar untuk menjadi penggerak utama kewirausahaan Indonesia.
- b. Angka usia produktif sangat tinggi tetapi tidak diimbangi dengan lapangan pekerjaan yang tersedia. Pemerintah harus meningkatkan angka generasi Z yang menjadi wirausaha dan menciptakan lapangan pekerjaan.
- c. Pembelajaran kewirausahaan di Universitas Tarumanagara belum efektif dalam mendorong tindakan kewirausahaan yang nyata. Mahasiswa cenderung lebih fokus pada pencapaian nilai akademik daripada memulai usaha.
- d. Jika permasalahan untuk meningkatkan intensi kewirausahaan tidak dipahami dengan baik, maka program pendidikan kewirausahaan tidak dapat memberikan pembelajaran yang efektif. Selain itu, dukungan orang tua dan lingkungan pergaulan juga dapat menghambat potensi yang ada pada mahasiswa generasi Z.

3. Batasan Masalah

Pembatasan suatu masalah dijabarkan untuk menghindari penyimpangan dan pelebaran pokok masalah sehingga penelitian ini lebih terarah. Batasan masalah juga diperlukan agar tujuan penelitian dapat tercapai dengan baik. Berikut adalah batasan-batasan untuk penelitian ini:

- a. Penelitian hanya berfokus pada empat variabel yaitu perilaku kewirausahaan orang tua, pembelajaran kewirausahaan, dukungan lingkungan pergaulan, dan intensi berwirausaha.
- b. Objek penelitian adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara yang merepresentasikan generasi Z.
- c. Kriteria responden adalah mahasiswa yang memiliki orang tua berwirausaha dan memiliki *circle* pertemanan yang melakukan kegiatan kewirausahaan.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan latar belakang masalah, maka penelitian ini berfokus pada perilaku kewirausahaan orang tua, pembelajaran kewirausahaan, dan lingkungan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara dengan rumusan masalah berikut ini:

- a. Apakah perilaku kewirausahaan orang tua berpengaruh terhadap intensi berwirausaha?
- b. Apakah pembelajaran kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha?
- c. Apakah dukungan lingkungan pergaulan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha?

B. Tujuan Dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan yang ingin dicapai peneliti dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh perilaku kewirausahaan orang tua terhadap intensi berwirausaha.
- b. Untuk mengetahui pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha.
- c. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan pergaulan terhadap intensi berwirausaha.

2. Manfaat

Manfaat penelitian dapat didefinisikan sebagai hasil dari mencapai tujuan penelitian dan menjawab rumusan masalah secara relevan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis dan praktisi. Dibawah ini merupakan manfaat dari penelitian:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya literatur tentang teori kewirausahaan, khususnya dalam faktor eksternal seperti pengaruh perilaku kewirausahaan, pembelajaran kewirausahaan, dan lingkungan terhadap intensi berwirausaha di kalangan generasi Z. Diharapkan hubungan antara variabel-variabel independen (perilaku kewirausahaan orang tua, pembelajaran kewirausahaan, dukungan lingkungan pergaulan) terhadap variabel dependen (intensi berwirausaha) dapat menjadi bahasan pembelajaran. Hasil penelitian ini juga memberikan kontribusi dalam memahami penerapan *Theory of Planned Behavior* (TPB) secara lebih mendalam khususnya mengenai intensi kewirausahaan pada kelompok generasi Z.

b. Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan oleh institusi pendidikan di Program Studi (Prodi) Manajemen, Universitas Tarumanagara dalam mengembangkan dan memperbaiki kurikulum kewirausahaan yang lebih efektif. Prodi dapat memanfaatkan kegiatan-

kegiatan kewirausahaan seperti MBKM Kewirausahaan dalam membangun intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa.

Mahasiswa pun dapat memanfaatkan kegiatan atau pembelajaran kewirausahaan yang diberikan prodi untuk menambah pengetahuan dan ilmu mengenai kewirausahaan. Diharapkan mahasiswa dapat memperluas jaringan, koneksi, ataupun pertemanan yang memiliki ketertarikan yang sama yaitu kewirausahaan.

DAFTAR BACAAN

- Ajzen, I. (1991). "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Ajzen; I. (2012). Theory of Planned Behavior. Handbook of Theories of Social Psychology Vol. 1, pp. 438- 459.
- Althea, J., & Slamet, F. (2020). Pengaruh dukungan pendidikan dan dukungan relasi terhadap intensi berwirausaha mahasiswa: Kepercayaan diri sebagai variabel moderator. Universitas Tarumanagara.
- Amanda, J. (2018). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Lingkungan Pergaulan, dan Latar Belakang Ekonomi Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Aria Mulyapradana, & Ary Dwi Anjarini. (2020). The Influence of Entrepreneurship Subjects, Entrepreneurial Motivation, Family Support for Entrepreneurial Decision Making in Pusmanu Polytechnic Office Administration Students. *Prosiding ICSMR*, 1(1), 162-182. Retrieved from <https://conference.loupiasconference.org/index.php/ICSMR/article/view/102>
- Basco, R. (2013). The family's effect on family firm performance: A model testing the demographic and essence approaches. *Journal of Family Business Strategy*, 4(1), 42-66.
- Boyd, B., S. Fietze., dan K. Philipsen. 2015. Entrepreneurial intentions and behaviour of students attending danish universities. Department of Border Region Studies: Working Paper Series. Vol.15 No.6.
- Castellanza, L. (2020). Disiplin, penolakan, dan penanggulangan kemiskinan melalui kewirausahaan: perspektif konstitutif. *Jurnal Usaha Ventura*, 37(1), 106032. Diperoleh dari <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2020.106032>
- Choudhury, AH; Mandal, S. Peran faktor lingkungan keluarga, sosial, pendidikan, dan bisnis terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa di Bangladesh. *Mater. Today Proc.* ; 2021; 17 , hlm. 493-503. [DOI: <https://dx.doi.org/10.1016/j.matpr.2021.03.256>]

- Criaco, G., Sieger, P., Wennberg, K., Chirico, F., & Minola, T. (2017). Parents' performance in entrepreneurship as a "double-edged sword" for the intergenerational transmission of entrepreneurship. *Small Business Economics*, 49(4), 841-864. Retrieved from <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9854-x>
- Dewi M. I, Metta P (2016). Identifikasi Peranan Orang Tua Wirausaha Dalam Pembentukan Karakter *Entrepreneurial Spirit* dan Keberlangsungan *Business Project* Mahasiswa Universitas Ciputra. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Volume(XIX), halaman 263-280.
- Dolot, A. (2018). The characteristics of Generation Z. *e-mentor*, 74(2), 44-50.
- Dou , J. , Su , E. , Li , S. dan Holt , DT (2020), “*Kewirausahaan transgenerasional dalam keluarga wirausaha: apa yang dipelajari secara eksplisit dan apa yang berhasil ditransfer?*”, *Kewirausahaan dan Pengembangan Daerah*, Vol. 33, hlm.427-441, doi:10.1080/08985626.2020.1727090.
- Drucker, P.F , 1994, *Innovation and Entrepreneurship*, New York: Harpercollins Publisher
- Duchek, S. (2018), “*Entrepreneurial resilience: a biographical analysis of successful entrepreneurs*”, *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 14 No. 2, pp. 429-455.
- Edelman, L.F., Manolova, T., Shirokova, G. and Tsukanova, T. (2016), “*The impact of family support on young entrepreneurs' start-up activities*”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 31, pp. 428-448.
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1-4. DOI:10.11648/j.ajtas.20160501.11
- Etriyani, Y. E. (2014). Pengaruh kreativitas, peran orangtua, dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha siswa kompetensi keahlian administrasi perkantoran SMK Negeri 1 Pengasih.
- Fadli, I. (2023). Pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa perbankan syariah IAIN Parepare. Institut Agama Islam Negeri Parepare.

- Fayolle, A. and Gailly, B. (2015), "*The impact of entrepreneurship education of entrepreneurial attitudes and intention: hysteresis and persistence*", Journal of Small Business Management, Vol. 53 No. 1, pp. 75-93.
- Field, A. (2018). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics*. SAGE Publications. [ISBN: 978-1526419536]
- Frincess, H. Z. 2011. Jadilah Seorang Wirausaha: Be An Entrepreneur. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- García-Rodríguez, Francisco.J., Gutiérrez-Taño, D. and Ruiz-Rosa, I. (2022), "Parents' support for children's entrepreneurial behavior: incentivizing the next generation of entrepreneurs", International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-05-2022-0452>
- Ghozali, I. (2016) Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, Hengky Latan. 2015. Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. BP Undip. Semarang
- Haddad, G., Haddad, G., & Nagpal, G. (2021). Can students' perception of the diverse learning environment affect their intentions toward entrepreneurship? Journal of Innovation & Knowledge, 6(3), 167–176. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2021.04.002>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). United Kingdom: SAGE Publication
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). Multivariate Data Analysis (8th ed.). Cengage Learning.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (2nd ed.). Sage Publications.
- Hendro. (2011). Dasar-Dasar Kewirusahaan. Penerbit Erlangga
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A New Criterion for Assessing Discriminant Validity in Variance-based Structural Equation Modeling.

- Journal of the Academy of Marketing Science, 43(1), 115-135.
<https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Hoffmann, A., Junge, M., & Malchow-Møller, N. (2015). Running in the family: parental role models in entrepreneurship. *Small Business Economics*, 44(1), 79-104. Retrieved from <https://doi.org/10.1007/s11187-014-9586-0>
- Hopp, C., Minarikova, D. and Speil, A. (2019), “*A chip off the old block? How parent-child interactions affect the intergenerational transmission of entrepreneurial intentions*”, *Journal of Business Venturing Insights*, Vol. 11, doi: 10.1016/j.jbvi.2019.e00130.
- Hossain, Mohammad & Tabash, Mosab & Siow, May Ling & Ong, Tze & Anagreh, Suhaib. (2023). Entrepreneurial intentions of Gen Z university students and entrepreneurial constraints in Bangladesh. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. 12. 10.1186/s13731-023-00279-y.
- Hwang, H., & Kim, K. (2016). Social influence, environmental complexity, and entrepreneurial intent: The importance of the entrepreneur’s attitude. *Journal of Business Research*, 69(9), 3063-3073.
- Kaijun, Yang & Sholihah, Puput. (2015). A comparative study of the Indonesia and Chinese educative systems concerning the dominant incentives to entrepreneurial spirit (desire for a new venturing) of business school students. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. 4. 10.1186/s13731-014-0014-0.
- Kim, J., Seo, M., & Suh, S. (2020). Parental influence on youth entrepreneurship: A focus on entrepreneurial intentions and support. *Journal of Entrepreneurship Education*, 23(2), 95-110.
- Kimmitt, J., Muñoz, P., & Newbery, R. (2020). Kemiskinan dan berbagai jenis kewirausahaan dalam mengejar kesejahteraan. *Journal of Business Venturing*, 35(4), 105939. Diperoleh dari <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2019.05.003>
- Kobylińska, U. Attitudes, subjective norms, and perceived control versus contextual factors influencing the entrepreneurial intentions of students from Poland. *WSEAS Trans. Bus. Econ.*; 2022; 19, pp. 94-106. [DOI: <https://dx.doi.org/10.37394/23207.2022.19.10>]

- Krueger, N.F.; Carsrud, A.L. Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behaviour. *Entrep. Reg. Dev.* 1993, 5, 315–330.
- Kuntowicaksono. 2012. Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. Semarang: Journal Of Economic Education Volume 1 No.1: 46-52
- Kuratko, D.F. and Morris, M.H. (2018), “*Examining the future trajectory of entrepreneurship*”, *Journal of Small Business Management*, Vol. 56 No. 1, pp. 11-23, doi: 10.1111/jsbm.12364.
- Laspita, S., Breugst, N., Heblich, S., & Patzelt, H. (2012). Intergenerational transmission of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 27(4), 414-435. Retrieved from <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2011.11.006>
- Latifah. (2013). Analisis Pengaruh Mata Kuliah Entrepreneurship Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK “BSI PONTIANAK”). *Khatulistiwa Informatika*, 1 (1), 47–57. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Liñán, F., & Chen, Y.-W. (2006). Testing the entrepreneurial intention model on a two-country sample. *Departament d'Economia de l'Empresa*.
- Lindquist, M. J., Sol, J., & Van Praag, M. (2015). Why do entrepreneurial parents have entrepreneurial children? *Journal of Labor Economics*, 33(2), 269-296. Retrieved from <https://doi.org/10.1086/678493>
- Masurel, E. (2019), "Entrepreneurship Education", *The Entrepreneurial Dilemma in the Life Cycle of the Small Firm*, Emerald Publishing Limited, Leeds, pp. 75-84. <https://doi.org/10.1108/978-1-78973-315-020191004>
- Montes, J., Ávila, L., Hernández, D., Apodaca, L., Zamora-Bosa, S., & Cordova-Buiza, F. (2023). Impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of university students in Latin America. *Cogent Business & Management*, 10(3). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2282793>
- Montgomery, D. C. (2017). *Design and Analysis of Experiments*. John Wiley & Sons.

- Moreno-Gómez, J., Gómez-Araujo, E., & Castillo-De Andreis, R. (2019). Parental role models and entrepreneurial intentions in Colombia. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 12(3), 413-429. Retrieved from <https://doi.org/10.1108/JEEE-04-2019-0048>
- Moreno-Gómez, J., Gómez-Araujo, E., Ferrer-Ortíz, D., & Pena-Ruiz, R. (2022). Gender perspective of parental role model influence on nascent entrepreneurs: evidence from Colombia. *European Research on Management and Business Economics*, 28(1), 100156. Retrieved from <https://doi.org/10.1016/j.iemeen.2021.100156>
- M. Zhang; Z. Fang. *Proceedings of the International Conference on Education and Cognition, Behavior, Neuroscience (ICECBN2018)*.
- Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2017). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Academy of Management Learning & Education*, 16(2), 277-299.
- Naufal, T. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2020–2021 Universitas Jambi. Universitas Jambi.
- Neck, H. & Greene, P. (2011). Entrepreneurship education: known worlds and new frontiers. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 55-70.
- Neck, H. M., Greene, P. G., & Brush, C. G. (2014). *Teaching entrepreneurship: A practice-based approach*. Edward Elgar Publishing.
- Neisser, U. (1967). *Cognitive psychology*. AppletonCentury.
- Nguyen, T., & Liu, Y. (2024). The impact of the entrepreneurial environment on vietnamese tourism students' entrepreneurial intention. *Global Business & Finance Review*, 29(2), 100-111. doi:<https://doi.org/10.17549/gbfr.2024.29.2.100>
- Nurhadifah, S. N. (2018). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, dan Teman Sebaya terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Oguntimehin, Y. A., & Olaniran, O. O. (2017). The relationship between entrepreneurship education and students' entrepreneurial intentions in Ogun State-Owned Universities, Nigeria. *British Journal of Education*, 5(3), 9–20.
- Ozaralli, N., and Rivenburgh, N. K. (2016). Entrepreneurial Intention: Antecedents to Entrepreneurial Behavior in the U.S.A. and Turkey. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 6(3), 1-32.
- Pauceanu, A. M., Alpenidze, O., Edu, T., & Zaharia, R. M. (2019). What determinants influence students to start their own business? empirical evidence from united arab emirates universities. *Sustainability*, 11(1), 92. doi:<https://doi.org/10.3390/su11010092>
- Pham, Minh & Nguyen, Thi Tuyet Anh & Tran, Thien & Mai, Tam & Nguyen, Vinh. (2023). The impact of entrepreneurship knowledge on students' e-entrepreneurial intention formation and the moderating role of technological innovativeness. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. 12. 80. 10.1186/s13731-023-00351-7.
- Polas, R. H., Raju, V., & Imtiaz, M. (2019). Demographic factors influence on the tendency to become entrepreneur: Estimating the antecedents and consequences of entrepreneurial tendency. *International Journal of Management*, 8(1), 48–60.
- Putra, R.A. (2012). Faktor-faktor penentu minat mahasiswa manajemen untuk berwirausaha. *Jurnal Manajemen*, Vol. 01 No. 01 Tahun 2012. 1-15.
- Rae, D. (2017). Entrepreneurial learning: A narrative-based conceptual model. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 14(4), 465-483.
- Ramadhani, D. S. (2022). Analisis Pengaruh Faktor Motivasi, Lingkungan, dan Pengetahuan terhadap Minat Berwirausaha Ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas). Universitas Islam Ar-Raniry.
- Ridha, R. N., Burhanuddin, B., & Wahyu, B. P. (2017). Entrepreneurship intention in agricultural sector of young generation in Indonesia. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1), 76–89. <https://doi.org/10.1108/apjie-04-2017-022>

- Santoso, S. (2019). *Menguasai Statistik dengan SPSS 25*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2017). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling. Handbook of Market Research*. Springer International Publishing.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business* (6th ed.). Italy: Printer Trento Srl.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). John Wiley & Sons.
- Selcuk, Hamide., and Burak, Emel. (2019). Effect of Social Environment and Personality Traits on Entrepreneurship Tendencies of Stuent: An Application in Foundation University. *Journal of Life Economics*, Vol. 6 Issue: 2, pp 199-132.
- Schroth, H. (2019). Are You Ready for Gen Z in the Workplace? *California Management Review*, 61(3), 5-18.
- Schwarz, E.J., Wdowiak, M.A., Almer-Jarz, D.A. and Breiteneker, R.J. (2009), "The effects of attitudes and perceived environment conditions on students' entrepreneurial intent: An Austrian perspective", *Education + Training*, Vol. 51 No. 4, pp. 272-291. <https://doi.org/10.1108/00400910910964566>
- Shepherd, D. A., & Patzelt, H. (2018). Emotion and Entrepreneurial Cognition. In *Entrepreneurial cognition: Exploring the mindset of entrepreneurs* (Vol. 3. pp. 201–258). Palgrave MacMillan. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-71782-16>
- Sieger , P. , Fueglistaller , U. dan Zellweger , T. (2014), *Kewirausahaan Mahasiswa di Seluruh Dunia: Melihat Intensi dan Aktivitas*, Institut Penelitian Swiss tentang Usaha Kecil dan Kewirausahaan di Universitas St. Gallen (KMU-HSG), St. Gallen.
- Soares, A. M. J., De Melo, F. L. N. B., & Sampaio, L. M. B. (2023). Influência do suporte parental na intenção empreendedora de estudantes universitários: evidências empíricas no Brasil. *Cadernos EBAPE BR*, 21(2). <https://doi.org/10.1590/1679-395120220121>

- Shiri, N., Davoud, M. and Seyed, H. (2012), “*Entrepreneurial intention of agricultural students: effects of role model, social support, social norms and perceived desirability*”, Archives of Applied Science Research, Vol. 4 No. 2, pp. 892-897.
- Slomski, V. G., De Souza, A. V. T., Lavarda, C. E. F., Kaveski, I. D. S., Slomski, V., De Carvalho, R. F., & De Souza Vasconcelos, A. L. F. (2024). Environmental Factors, Personal Factors, and the Entrepreneurial Intentions of University Students from the Perspective of the Theory of Planned Behavior: Contributions to a Sustainable Vision of Entrepreneurship in the Business Area. *Sustainability*, 16(13), 5304. <https://doi.org/10.3390/su16135304>
- Sommer, L. (2011), “*The theory of planned behaviour and the impact of past behaviour*”, International Business & Economics Research Journal, Vol. 6 No. 4, pp. 431-437.
- Syed, A. H. (2021). Impact of universities’ partnerships on students’ sustainable entrepreneurship intentions: A comparative study. *Sustainability*, 13(9), 5025. doi:<https://doi.org/10.3390/su13095025>
- Syahrial, M. F. (2019). Pengaruh pengalaman dan dorongan keluarga terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas PGRI Ronggolawe Tuban. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas PGRI Ronggolawe
- Tri, Nguyen. (2023). Factors affecting the start-up environment to start-up intention of students in the university of economy in the Mekong Delta, Vietnam. *Revista de Gestão e Secretariado (Management and Administrative Professional Review)*. 14. 19177-19190. 10.7769/gesec.v14i10.3020.
- Tsaknis, Panagiotis & Sahinidis, Alexandros. (2020). An Investigation of Entrepreneurial Intention Among University Students Using the Theory of Planned Behavior and Parents' Occupation. 10.4018/978-1-7998-3648-3.ch009.
- TW Zimmerer, NM Scarborough. 2005. Essentials of entrepreneurship and small business management 2005 - 182.160.97.198

- Urbano, D. and Alvarez, C. (2014), “*Institutional dimensions and entrepreneurial activity: an international study*”, *Small Business Economics*, Vol. 42 No. 4, pp. 703-716.
- Urbano, D., Felix, C. and Aparicio, S. (2021), “*Informal institutions and leadership behavior in a developing country: a comparison between rural and urban areas*”, *Journal of Business Research*, Vol. 132, pp. 544-556.
- Wach, K.; Wojciechowski, L. Entrepreneurial Intentions of Students in Poland in the View of Ajzen’s Theory of Planned Behaviour. *Entrep. Bus. Econ. Rev.* 2016, 4, 83–94.
- Wardana, M. A. K., Cahyadi, E. R., & Slamet, A. S. (2023). Determinants of Adapted Behaviors on Employee and Entrepreneurs Against the Covid-19 Pandemic: Theory of Planned Behavior. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship (e-Journal)*, 17(2), 308–322. <https://doi.org/10.55208/jebe.v17i2.459>
- Wijaya, W., & Handoyo, S. E. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, empati, dan dukungan sosial terhadap intensi berwirausaha sosial mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(2). <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i2.18263>
- Wyrwich, M. (2015). Entrepreneurship and the intergenerational transmission of values. *Small Business Economics*, 45(1), 191-213. Retrieved from <https://doi.org/10.1007/s11187-015-9649-x>
- Xanthopoulou, P., & Sahinidis, A. (2024). Students’ entrepreneurial intention and its influencing factors: A systematic literature review. *Administrative Sciences*, 14(5), 98. doi:<https://doi.org/10.3390/admsci14050098>
- Yao, X., Wu, X., & Long, D. (2016). University students’ entrepreneurial tendency in China: Effect of students’ perceived entrepreneurial environment. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*. <https://doi.org/10.1108/JEEE-03-2015-0021>
- Yun Hee Cho, Joo-Heon Lee, (2018) "Entrepreneurial orientation, entrepreneurial education and performance", *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 12 Issue: 2, pp.124-134.

- Qi, Rongkun & Wang, Dajiang & Yang, Yuqing & Wu, Feixia. (2023). How does environmental perception affect the willingness of university students to return home to start a business?. *Cogent Business & Management*. 10. 10.1080/23311975.2023.2288720.
- Zhang, P., Solesvik, M. Z., & Westhead, P. (2021). Entrepreneurial intentions among students: The role of external and internal factors. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 28(3), 423-447.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2024). Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribuan Jiwa). Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribuan-jiwa-.html>
- Setnas ASEAN. (2024). Penduduk Usia Produktif Indonesia Terbanyak di Asia Tenggara pada 2024. Diakses dari <https://setnasasean.id/news/read/penduduk-usia-produktif-indonesia-terbanyak-di-asia-tenggara-pada-2024>
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2024). Persentase Usia Muda (15-24 Tahun) yang Sedang Tidak Sekolah, Bekerja, atau Mengikuti Pelatihan (Persen). Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE4NiMy/persentase-usia-muda--15-24-tahun--yang-sedang-tidak-sekolah--bekerja--atau-mengikuti-pelatihan--persen-.html>
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Pagar Alam. (2024). Persentase Penduduk Bekerja Menurut Status Pekerjaan Utama. Diakses dari <https://pagaralamkota.bps.go.id/indicator/6/293/1/persentase-penduduk-bekerja-menurut-status-pekerjaan-utama.html>
- eHub Kementerian Koperasi dan UKM. (2024). 43 Persen Mahasiswa IPB Ingin Wirausaha. Diakses dari [https://ehub.kemenkopukm.go.id/news/43-persen-mahasiswa-ipb-ingin-wirausaha#:~:text=Menteri%20Koperasi%20dan%20UKM%20\(MenKopUKM,mencapai%204%20persen%20rasio%20kewirausahaan.](https://ehub.kemenkopukm.go.id/news/43-persen-mahasiswa-ipb-ingin-wirausaha#:~:text=Menteri%20Koperasi%20dan%20UKM%20(MenKopUKM,mencapai%204%20persen%20rasio%20kewirausahaan.)
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek). (2023). Lahirkan Banyak Wirausahawan Muda Berkualitas, Kemendikbudristek Kembali Luncurkan Program Wirausaha Merdeka Tahun

2023. Diakses dari <https://dikti.kemdikbud.go.id/kabar-dikti/kabar/lahirkan-banyak-wirausahawan-muda-berkualitas-kemendikbudristek-kembali-luncurkan-program-wirausaha-merdeka-tahun-2023/>

Badan Pusat Statistik (BPS). (2024). Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditempuh (1986-2024). Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/OTcyIzE=/pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-1986---2024.html>

Setneg. (2024). Peluncuran Buku Kerangka Dasar Visi Indonesia 2030. Diakses dari https://setneg.go.id/baca/index/peluncuran_buku_kerangka_dasar_visi_indonesia_2030