

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL EDUCATION* DAN
FAMILY ENTREPRENEURIAL ORIENTATION
TERHADAP PEMBENTUKAN *ENTREPRENEURIAL*
INTENTION MAHASISWA DI INDONESIA**



DIAJUKAN OLEH:

**NAMA : DEASY VEDA CHANDRA
NIM : 115210224**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Deasy Veda Chandra
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210224
Program Studi : Kewirausahaan
Alamat : Apt. Greenbay Pluit A 12 AP, RT.20/RW.2, Pluit,
Penjaringan, Jakarta Utara.
Telp. - _____
HP. 082125596592

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 November 2024



Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

PERSETUJUAN MENGIKUTI UJIAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DEASY VEDA CHANDRA
NIM : 115210224
PROGRAM / JURUSAN : SI / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *ENTREPRENEURIAL*
EDUCATION DAN *FAMILY*
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL*
INTENTION DI INDONESIA

Jakarta, 20 November 2024

Pembimbing,



(RR. KARTIKA NURINGSIH, S.E, M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

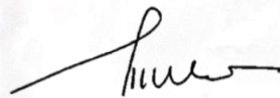
NAMA : Deasy Veda Chandra
NIM : 115210224
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *Entrepreneurial Education* dan *Family Entrepreneurial Orientation* Terhadap Pembentukan *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa di Indonesia

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 18 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : MIHARNI TJOKROSAPUTRO, S.E., M.M.,
Dr.
2. Anggota Penguji : - RR. KARTIKA NURINGSIH, S.E., M.Si
- HALIM PUTERA SISWANTO, S.E., M.M.

Jakarta, 7 Januari 2025

Pembimbing,



(RR. KARTIKA NURINGSIH, S.E., M.Si)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

Papi dan cece,

Wooyoo, miso, soya, dan jo yang saya sayangi,

Dan seluruh teman dan sahabat.

HALAMAN MOTTO

"Damai sejahtera Allah, yang melampaui segala akal, akan memelihara hati dan pikiranmu dalam Kristus Yesus."

-Filipi 4:7-

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih, anugerah, dan penyertaanNya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Entrepreneurial Education* dan *Family Entrepreneurial Orientation* Terhadap Pembentukan *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa Di Indonesia” sebagai salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara, Jakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, saya menyadari bahwa kelancaran penyelesaian tugas ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu R.R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan petunjuk, arahan, perhatian dan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen, staf pengajar, staf administrasi, dan staf perpustakaan yang telah mendidik, memberikan banyak ilmu serta pengetahuan, dan memberikan layanan terbaik selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Wiwi Chandra (Papi), Clara Veda Chandra (Cece), Wooyoo, Miso, Soya dan Jo yang telah memberikan dukungan dan perhatian dalam proses penyelesaian skripsi.
6. Sahabat saya di kuliah, yaitu Vallen, Vivian Novitan, dan Evelyn Valencia yang senantiasa memberikan dukungan emosional dan membantu dalam proses pembuatan skripsi ini.

7. Seluruh pihak yang sudah ikut membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini namun tidak dapat disebutkan satu per satu.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan karya ini. Harapan saya, skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis maupun praktis, khususnya dalam pengembangan wawasan keilmuan di bidang kewirausahaan.

Jakarta, 19 November 2024



Penulis Deasy Veda Chandra

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY

FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS

JAKARTA

(A) DEASY VEDA CHANDRA

*(B) THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL EDUCATION AND
FAMILY ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON THE FORMATION
OF ENTREPRENEURIAL INTENTION IN INDONESIA*

(C) xv + 85 pages, 2024, 20 tables, 6 figures, 4 attachments

(D) ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT

(E) This study examines the effect of entrepreneurship education on entrepreneurial intention with dimensions of family entrepreneurial orientation as mediators. The tested dimensions include proactiveness, autonomy, competitive aggressiveness, and professional autonomy. Data were collected through questionnaires from final-year students at private universities in Indonesia, and analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS 4.1.0.8. The results show that entrepreneurship education has a positive effect on entrepreneurial intention, but only competitive aggressiveness significantly mediates the relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intention. The other family entrepreneurial orientation dimensions, namely proactiveness, autonomy, and professional autonomy, do not mediate or strengthen the relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intention. The study uses a first-order measurement model.

(F) References (79) (1996-2024)

(G) R.R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

(A) DEASY VEDA CHANDRA

(B) PENGARUH *ENTREPRENEURIAL EDUCATION* DAN *FAMILY ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* TERHADAP PEMBENTUKAN *ENTREPRENEURIAL INTENTION* MAHASISWA DI INDONESIA

(C) xv + 85 halaman, 2024, 20 tabel, 6 gambar, 4 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak:** Penelitian ini menguji pengaruh *entrepreneurship education* terhadap *entrepreneurial intention* dengan dimensi *family entrepreneurial orientation* sebagai mediator. Dimensi yang diuji meliputi *proactiveness*, *autonomy*, *competitive aggressiveness*, dan *professional autonomy*. Data dikumpulkan melalui kuesioner pada mahasiswa semester akhir di universitas swasta di Indonesia, dan dianalisis menggunakan *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan *SmartPLS 4.1.0.8*. Hasil menunjukkan *entrepreneurship education* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*, namun hanya *competitive aggressiveness* yang dapat memediasi hubungan *entrepreneurship education* dan *entrepreneurial intention* secara signifikan. Dimensi *family entrepreneurial orientation* lainnya, yaitu *proactiveness*, *autonomy* dan *professional autonomy*, tidak dapat memediasi atau memperkuat hubungan *entrepreneurship education* terhadap *entrepreneurial intention*. Penelitian menggunakan *first-order measurement model*.

(F) Daftar Pustaka (79) (1996-2024)

(G) R.R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK ADA PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	7
1. Tujuan	7
2. Manfaat	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Gambaran Umum Teori	10
B. Definisi Konseptual Variabel	11
C. Kaitan antara Variabel-Variabel	15
D. Penelitian yang Relevan	19
E. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Desain Penelitian	25

B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	25
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	27
D. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	30
E. Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Deskripsi Subyek Penelitian	38
B. Deskripsi Obyek Penelitian	41
C. Hasil Analisis Data	46
D. Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan	65
B. Keterbatasan dan Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	84
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Studi Yang Relevan	19
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel <i>Entrepreneurial Education</i>	28
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i>	28
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel <i>Proactiveness, Autonomy, Competitive Aggressiveness, Professional Autonomy</i>	30
Tabel 3.4 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	31
Tabel 3.5 Hasil Uji <i>Outer Loadings</i>	32
Tabel 3.6 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	33
Tabel 3.7 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha Dan Composite Reliability</i>	34
Tabel 4.1 Tabel Pernyataan <i>Entrepreneurial Education</i>	41
Tabel 4.2 Tabel Pernyataan <i>Entrepreneurial Intention</i>	42
Tabel 4.3 Tabel Pernyataan <i>Proactiveness</i>	43
Tabel 4.4 Tabel Pernyataan <i>Autonomy</i>	44
Tabel 4.5 Tabel Pernyataan <i>Competitive Aggressiveness</i>	45
Tabel 4.6 Tabel Pernyataan <i>Professional Autonomy</i>	45
Tabel 4.7 Hasil Uji R2	46
Tabel 4.8 Hasil Uji F2.....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Q2	48
Tabel 4.10 Hasil Uji VIF	49
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Model Fit</i>	50
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Gambar 4.2 Profil Responden Dengan Usaha Orang Tua	39
Gambar 4.3 Profil Responden Yang Memiliki Pengetahuan Kewirausahaan	39
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Universitas Asal	40
Gambar 4.5 Profil Responden Berdasarkan Semester Yang Ditempuh	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	75
Lampiran 2. Model <i>SmartPLS</i>	80
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas	81
Lampiran 4. Hasil Analisis Data	82

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Salah satu tantangan penting yang terus dihadapi oleh pemerintah di berbagai negara, baik maju maupun berkembang, adalah bagaimana mendorong peningkatan jumlah pengusaha (Kusumojanto et al., 2020). Bisnis baru merupakan sumber penciptaan lapangan kerja dan pendapatan yang memberikan dampak positif bagi pertumbuhan ekonomi (Decker et al., 2020). Kewirausahaan telah lama menjadi salah satu pilar utama dalam pembangunan ekonomi global, dengan kontribusi yang sangat signifikan dari bisnis keluarga yang tersebar luas, termasuk di Indonesia. Pertumbuhan kewirausahaan memiliki peran yang sangat krusial dalam menciptakan peluang kerja, mendorong terobosan inovatif, dan meningkatkan efisiensi di berbagai sektor ekonomi. Melalui peningkatan jumlah usaha baru, kewirausahaan tidak hanya mengurangi tingkat pengangguran, tetapi juga memperkaya struktur ekonomi dengan ide-ide segar yang mampu mempercepat kemajuan teknologi dan memperbaiki kualitas layanan serta produk. Kewirausahaan adalah pendorong utama pertumbuhan ekonomi karena mampu mengubah pengetahuan menjadi hasil ekonomi nyata, mendorong pembuat kebijakan di seluruh dunia untuk mendukung kewirausahaan sebagai upaya memperkuat ekonomi. (Cordier & Bade, 2023).

Untuk mendukung ekonomi berbasis pengetahuan dan inovasi, universitas harus berperan aktif dalam membentuk niat kewirausahaan mahasiswa melalui promosi *entrepreneurial education* (Frunzaru & Cismaru, 2018). Pemerintah Indonesia juga mendorong program kewirausahaan bagi pelajar dengan tujuan untuk meningkatkan jumlah pengusaha (Saptono et al., 2020). Kebijakan untuk meningkatkan jumlah pengusaha di Indonesia memiliki dua tujuan utama, yaitu

mempercepat tercapainya kemakmuran dan mengurangi tingkat pengangguran di kalangan pemuda. Inisiatif ini bertujuan tidak hanya untuk meningkatkan kapasitas kewirausahaan, tetapi juga untuk mendorong inovasi dan produktivitas yang lebih tinggi di berbagai sektor ekonomi (Patricia & Silangen, 2016). Di Indonesia, tingkat pengangguran tahun 2023 pada golongan usia 15-19 tahun mencapai di angka 25,77%, usia 20-24 tahun mencapai 16,85%, dan usia 25-29 tahun mencapai 7,48% (Statistics Indonesia, 2024).

Dalam menghadapi masalah ini, universitas-universitas di Indonesia perlu merevitalisasi pelaksanaan pendidikan kewirausahaan. Selain itu, universitas memerlukan model pendidikan kewirausahaan yang komprehensif, yang mencakup target, peserta didik, konten, metode, dan evaluasi dengan menempatkan target sebagai komponen utama (Gautam, 2015). *Entrepreneurial education* telah menjadi fokus utama dan banyak dibahas dalam literatur pendidikan global, namun efektivitasnya dalam memenuhi harapan di berbagai perguruan tinggi masih menjadi perdebatan. Beberapa studi menunjukkan hasil yang berbeda-beda mengenai pengaruh *entrepreneurial education* terhadap *entrepreneurial intention* siswa (Sahputri et al., 2023).

Pandit et al. (2018) mengemukakan bahwa *entrepreneurial education* berpotensi untuk meningkatkan minat dan komitmen mahasiswa terhadap kewirausahaan sebagai pilihan karier. Oleh karena itu, membina *entrepreneurial intention* pada generasi muda menjadi kebutuhan penting untuk mendorong pertumbuhan dan perkembangan kewirausahaan di berbagai negara (Nayak et al., 2024). *entrepreneurial education* secara luas dianggap sebagai alat utama dalam mendorong *entrepreneurial intention* (Chang et al., 2024a). Menurut (Nowiński et al., 2017), pendidikan kewirausahaan dapat memengaruhi *entrepreneurial intention* seseorang. Dengan demikian, pendidikan kewirausahaan berperan sebagai panduan awal yang dapat memicu atau merangsang aktivitas dan minat terhadap kewirausahaan (Kania & Handoyo, 2024). Maresch et al (2015), juga menyatakan bahwa *entrepreneurial education* berpengaruh signifikan terhadap kecenderungan kewirausahaan mahasiswa, meskipun efeknya bervariasi tergantung pada jurusan yang diambil.

Entrepreneurial orientation dapat dilihat sebagai kecenderungan atau sikap untuk bertindak secara kewirausahaan dalam satu atau lebih dimensi. Tiga dimensi asli dari *entrepreneurial orientation*: *risk-taking*, *proactiveness*, dan *innovativeness* telah diperluas dengan dua dimensi tambahan: *autonomy* dan *competitive aggressiveness* (Lumpkin & Dess, 1996). Namun, berdasarkan hasil penelitian Tomski (2014), *family entrepreneurial orientation* menganut tiga dimensi dari *entrepreneurial orientation*, yaitu *proactiveness* (P), *autonomy* (A), dan *competitive aggressiveness* (CA), dengan tambahan dimensi *professional autonomy* (PA). Pada penelitian ini, peneliti tidak mengelompokkan konstruk dimensi dari Tomski (2014) ke dalam satu variabel. Sebaliknya, *proactiveness*, *autonomy*, *competitive aggressiveness*, dan *professional autonomy* akan digunakan masing-masing sebagai variabel mediasi dalam model penelitian ini. Hal ini sejalan dengan pandangan Lumpkin & Dess (1996) mengenai dimensi *entrepreneurial orientation* yang dapat berkembang secara independen dalam konteks tertentu. Penelitian tersebut berpendapat bahwa dimensi-dimensi *entrepreneurial orientation* tidak harus saling terkait atau muncul bersama-sama, melainkan dapat beroperasi secara terpisah. Pendekatan ini relevan dalam penelitian ini, di mana dimensi *proactiveness*, *autonomy*, *competitive aggressiveness*, dan *professional autonomy* berfungsi sebagai variabel mediasi yang menghubungkan pengaruh *entrepreneurial education* terhadap *entrepreneurial intention*. Dengan demikian, setiap dimensi *family entrepreneurial orientation* dapat memberikan kontribusi yang berbeda dalam membentuk niat kewirausahaan mahasiswa, tergantung pada karakteristik dan konteks yang ada pada populasi penelitian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengatasi *research gap* dalam literatur yang ada. Pertama, meskipun *entrepreneurial orientation* bukanlah konsep baru seperti yang sebelumnya diusulkan oleh Tomski (2014) penelitian mengenai peran dimensi *family entrepreneurial orientation* seperti *proactiveness*, *autonomy*, *competitive aggressiveness*, dan *professional autonomy* sebagai variabel mediasi dalam hubungan antara *entrepreneurial education* dan *entrepreneurial intention* mahasiswa masih terbatas. Meskipun banyak studi yang telah meneliti bagaimana pendidikan kewirausahaan dapat memengaruhi penciptaan atau suksesi bisnis

keluarga, pengaruh yang terkait dengan orientasi kewirausahaan keluarga jarang dikaitkan dengan pendidikan kewirausahaan di universitas.

Kedua, dalam penelitian yang dilakukan oleh (Sahputri et al., 2023) dinyatakan bahwa penelitian belum mampu mengukur secara *proactiveness*, *autonomy*, *competitive aggressiveness*, dan *professional autonomy* yang belum dikaitkan dengan hubungannya antara *entrepreneurial education* dan *entrepreneurial intention*. Penelitian ini bertujuan untuk mengatasi celah tersebut dengan mengeksplorasi peran *proactiveness*, *autonomy*, *competitive aggressiveness*, dan *professional autonomy* dalam memediasi hubungan antara *entrepreneurial education* dan *entrepreneurial intention* mahasiswa universitas swasta di Indonesia secara lebih komprehensif. Dengan penjelasan latar belakang tersebut, maka akan dilakukan penelitian yang berjudul **“PENGARUH ENTREPRENEURIAL EDUCATION, FAMILY ENTREPRENEURIAL ORIENTATION TERHADAP PEMBENTUKAN ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA DI INDONESIA”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian, terdapat kesenjangan antara teori-teori yang ada. Kesenjangan ini mengidentifikasi masalah penelitian sebagai berikut:

- a. Melalui *entrepreneurial education* seharusnya dapat menumbuhkan *entrepreneurial intention*.
- b. Melalui *entrepreneurial education* seharusnya dapat memprediksi *proactiveness*.
- c. Melalui *entrepreneurial education* seharusnya dapat memprediksi *autonomy*.
- d. Melalui *entrepreneurial education* seharusnya dapat memprediksi *competitive aggressiveness*.
- e. Melalui *entrepreneurial education* seharusnya dapat memprediksi *professional autonomy*.
- f. Melalui *proactiveness* seharusnya dapat memprediksi *entrepreneurial intention*.
- g. Melalui *autonomy* seharusnya dapat memprediksi *entrepreneurial intention*.

- h. Melalui *competitive aggressiveness* seharusnya dapat memprediksi *entrepreneurial intention*.
- i. Melalui *professional autonomy* seharusnya dapat memprediksi *entrepreneurial intention*.
- j. Melalui *proactiveness* seharusnya dapat memediasi *entrepreneurial education* terhadap *entrepreneurial intention*.
- k. Melalui *autonomy* seharusnya dapat memediasi *entrepreneurial education* terhadap *entrepreneurial intention*.
- l. Melalui *competitive aggressiveness* seharusnya dapat memediasi *entrepreneurial education* terhadap *entrepreneurial intention*.
- m. Melalui *professional autonomy* seharusnya dapat memediasi *entrepreneurial education* terhadap *entrepreneurial intention*.

3. Batasan Masalah

Ruang lingkup penelitian mencakup cakupan yang luas, maka akan dilakukan pembatasan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya melibatkan responden mahasiswa dari beberapa universitas swasta di Indonesia seperti Universitas Tarumanagara, Universitas Bina Nusantara, Universitas Atma Jaya, Universitas Multimedia Nusantara, Universitas Prasetya Mulya, Universitas Kristen Krida Wacana dan Universitas Trisakti. Oleh karena itu, temuan penelitian tidak dapat digeneralisasikan ke populasi mahasiswa di universitas negeri atau di negara lain.
2. Penelitian ini hanya melibatkan mahasiswa yang telah mendapatkan pengetahuan tentang kewirausahaan, baik melalui mata kuliah kewirausahaan formal di kampus maupun melalui pendidikan dasar kewirausahaan.
3. Penelitian ini hanya dilakukan pada mahasiswa semester akhir, khususnya mahasiswa yang berada di semester 6-8. Pada tahap ini, mahasiswa diharapkan telah memperoleh pemahaman yang cukup tentang kewirausahaan, serta lebih siap mempertimbangkan kewirausahaan sebagai pilihan karir setelah menyelesaikan pendidikan mahasiswa.

4. Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah, dan batasan masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah *entrepreneurial education* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa semester akhir universitas swasta?
2. Apakah *entrepreneurial education* berpengaruh positif terhadap *proactiveness* pada mahasiswa semester akhir universitas swasta?
3. Apakah *entrepreneurial education* berpengaruh positif terhadap *autonomy* pada mahasiswa semester akhir universitas swasta?
4. Apakah *entrepreneurial education* berpengaruh positif terhadap *competitive aggressiveness* pada mahasiswa semester akhir universitas swasta?
5. Apakah *entrepreneurial education* berpengaruh positif terhadap *professional autonomy* pada mahasiswa semester akhir universitas swasta?
6. Apakah *proactiveness* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa semester akhir di universitas swasta?
7. Apakah *autonomy* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa semester akhir di universitas swasta?
8. Apakah *competitive aggressiveness* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa semester akhir di universitas swasta?
9. Apakah *professional autonomy* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa semester akhir di universitas swasta?
10. Apakah *proactiveness* dapat memediasi hubungan antara *entrepreneurial education* dan *entrepreneurial intention* pada mahasiswa semester akhir di universitas swasta?
11. Apakah *autonomy* dapat memediasi hubungan antara *entrepreneurial education* dan *entrepreneurial intention* pada mahasiswa semester akhir di universitas swasta?

12. Apakah *competitive aggressiveness* dapat memediasi hubungan antara *entrepreneurial education* dan *entrepreneurial intention* pada mahasiswa semester akhir di universitas swasta?
13. Apakah *professional autonomy* dapat memediasi hubungan antara *entrepreneurial education* dan *entrepreneurial intention* pada mahasiswa semester akhir di universitas swasta?

B. Tujuan Dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan yang akan dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh langsung *entrepreneurial education* terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa semester akhir universitas swasta.
2. Mengidentifikasi pengaruh *entrepreneurial education* terhadap *proactiveness* mahasiswa semester akhir universitas swasta.
3. Mengidentifikasi pengaruh *entrepreneurial education* terhadap *autonomy* mahasiswa semester akhir universitas swasta.
4. Mengidentifikasi pengaruh *entrepreneurial education* terhadap *competitive aggressiveness* mahasiswa semester akhir universitas swasta.
5. Mengidentifikasi pengaruh *entrepreneurial education* terhadap *professional autonomy* mahasiswa semester akhir universitas swasta.
6. Menganalisis pengaruh *proactiveness* terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa semester akhir universitas swasta.
7. Menganalisis pengaruh *autonomy* terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa semester akhir universitas swasta.
8. Menganalisis pengaruh *competitive aggressiveness* terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa semester akhir universitas swasta.
9. Menganalisis pengaruh *professional autonomy* terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa semester akhir universitas swasta.
10. Mengevaluasi peran *proactiveness* sebagai mediator dalam hubungan antara *entrepreneurial education* dan *entrepreneurial intention* mahasiswa semester akhir universitas swasta.

11. Mengevaluasi peran *autonomy* sebagai mediator dalam hubungan antara *entrepreneurial education* dan *entrepreneurial intention* mahasiswa semester akhir universitas swasta.
12. Mengevaluasi peran *competitive aggressiveness* sebagai mediator dalam hubungan antara *entrepreneurial education* dan *entrepreneurial intention* mahasiswa semester akhir universitas swasta.
13. Mengevaluasi peran *professional autonomy* sebagai mediator dalam hubungan antara *entrepreneurial education* dan *entrepreneurial intention* mahasiswa semester akhir universitas swasta.

2. Manfaat

Manfaat dibuatnya penelitian ini dibagi menjadi dua kategori yaitu teoritis dan praktis yang akan dijelaskan pada bagian manfaat sebagai berikut:

a. Manfaat teoritis

- Kontribusi ke Literatur: Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap literatur akademis dengan menyoroti peran *proactiveness*, *autonomy*, *competitive aggressiveness*, dan *professional autonomy* sebagai variabel mediasi yang belum banyak diteliti dalam hubungan antara pendidikan kewirausahaan dan niat berwirausaha, khususnya dalam konteks lokal.
- Pengembangan Teori: Penelitian ini diharapkan dapat memperluas pemahaman mengenai bagaimana *proactiveness*, *autonomy*, *competitive aggressiveness*, dan *professional autonomy* mempengaruhi hubungan antara *entrepreneurial education* dan *entrepreneurial intention*. Penelitian ini akan menambah wawasan tentang bagaimana teori-teori yang ada dapat diadaptasi dan diterapkan dalam konteks kewirausahaan keluarga di Indonesia.

b. Manfaat praktis

- Bagi Program Studi: Penelitian ini membantu program studi dalam MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) dengan mengembangkan kurikulum kewirausahaan yang relevan, meningkatkan program

magang, menyesuaikan program kewirausahaan, dan memperkuat kolaborasi dengan industri, sehingga mahasiswa mendapatkan peluang praktis yang lebih baik.

- Bagi Mahasiswa: Penelitian ini memberikan manfaat bagi mahasiswa dengan meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang kewirausahaan serta menunjukkan bagaimana orientasi berwirausaha keluarga dapat mempengaruhi niat dan kesiapan mahasiswa dalam memulai dan mengelola usaha sendiri.
- Bagi Keluarga: Penelitian ini dapat memberikan wawasan bagi keluarga mengenai pentingnya orientasi kewirausahaan dalam mendukung *entrepreneurial intention* anak-anak.
- Bagi Penelitian Selanjutnya: Penelitian ini memberikan manfaat praktis untuk penelitian selanjutnya dengan membuka peluang untuk mengeksplorasi *proactiveness*, *autonomy*, *competitive aggressiveness*, dan *professional autonomy* yang jarang diteliti dan beberapa variabel belum pernah dikaitkan dengan *entrepreneurial intention*. Temuan ini dapat memotivasi peneliti untuk menyelidiki lebih dalam hubungan tersebut dan mengisi celah penelitian yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

- Acheampong, G. (2017a). Beyond the EJ model: entrepreneurial orientation and industry choice of Ghanaian entrepreneurs. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 7(1). <https://doi.org/10.1186/s40497-017-0086-y>
- Acheampong, G. (2017b). Beyond the EJ model: entrepreneurial orientation and industry choice of Ghanaian entrepreneurs. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 7(1). <https://doi.org/10.1186/s40497-017-0086-y>
- Adelaja, A. A. (2021). Entrepreneurial education exposure: a comparative investigation between technical and nontechnical higher education. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 28(5), 711–723. <https://doi.org/10.1108/JSBED-12-2020-0429>
- Adesanya, O. D., Ogunnaike, O. O., Ufua, D. E., Onayemi, O. O., Dada, A. E., & Edewor, O. J. (2024). Strategic Fit Orientation and Business Agility of Non-Oil Export Women Entrepreneurs in a Developing Economy. *Sustainability*, 16(15), 6360. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su16156360>
- Ahmed, T., Chandran, V. G. R., & Klobas, J. (2017). Specialized entrepreneurship education: does it really matter? Fresh evidence from Pakistan. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 23(1), 4–19. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-01-2016-0005>
- Al-Jubari, I., Hassan, A., & Hashim, J. (2017). The role of autonomy as a predictor of entrepreneurial intention among university students in Yemen. In *Int. J. Entrepreneurship and Small Business* (Vol. 30, Issue 3).
- Al-Mamary, Y. H. S., Abdulrab, M., Alwaheeb, M. A., & Alshammari, N. G. M. (2020). Factors impacting entrepreneurial intentions among university students in Saudi Arabia: testing an integrated model of TPB and EO. *Education and Training*, 62(7–8), 779–803. <https://doi.org/10.1108/ET-04-2020-0096>
- Amaral, D. T., Nieuwenhuizen, C., & Schachtebeck, C. (2024). Assessing the influence of entrepreneurial education on individual entrepreneurial orientation of university students. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(1), 70. <https://doi.org/https://doi.org/10.1186/s13731-024-00432-1>
- Andrevski, G., & Ferrier, W. J. (2019). Does It Pay to Compete Aggressively? Contingent Roles of Internal and External Resources. *Journal of Management*, 45(2), 620–644. <https://doi.org/10.1177/0149206316673718>
- Anwar, M., & Shah, S. Z. A. (2021). Entrepreneurial orientation and generic competitive strategies for emerging SMEs: Financial and nonfinancial performance perspective. *Journal of Public Affairs*, 21(1), e2125. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/pa.2125>
- Arif Rachman, E. Yochanan, Andi Ilham Samanlangi, & Hery Purnomo. (2024). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D* (Ismaya Bambang, Ed.). Saba Jaya Publisher.
- Ayvaz, E. E., & Kurulgan, M. (2024). EFFECT OF EDUCATION, FAMILY, GENDER AND GENERATIONS ON THE ENTREPRENEURIAL INTENTION. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi*

- Dergisi*, 67, 131–141.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18070/erciyesiibd.1325182>
- Bergamin, J., Hoven, M., van Holst, R. J., Bockting, C. L., Denys, D., Nevicka, B., & Luigjes, J. (2024). Development and validation of the Autonomy Scale Amsterdam. *Comprehensive Psychiatry*, 131.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.comppsy.2024.152466>
- Biraglia, A., & Kadile, V. (2017). The Role of Entrepreneurial Passion and Creativity in Developing Entrepreneurial Intentions: Insights from American Homebrewers. *Journal of Small Business Management*, 55(1), 170–188.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1111/jsbm.12242>
- Bodolica, V., & Spraggon, M. (2021). Incubating innovation in university settings: building entrepreneurial mindsets in the future generation of innovative emerging market leaders. *Education and Training*, 63(4), 613–631.
<https://doi.org/10.1108/ET-06-2020-0145>
- Chang, Y.-Y., Chang, W.-S., & Fadhil, A. (2024a). Enterprising spirit rejuvenated: entrepreneurship education in shaping company employees' career commitment and turnover intentions. *New England Journal of Entrepreneurship*, ahead-of-print(ahead-of-print).
<https://doi.org/10.1108/NEJE-02-2024-0009>
- Chang, Y.-Y., Chang, W.-S., & Fadhil, A. (2024b). Enterprising spirit rejuvenated: entrepreneurship education in shaping company employees' career commitment and turnover intentions. *New England Journal of Entrepreneurship*, ahead-of-print(ahead-of-print).
<https://doi.org/10.1108/NEJE-02-2024-0009>
- Chin, W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 8.
- Chipeta, E., & Surujlal, J. (2017). Influence of attitude, risk taking propensity and proactive personality on social entrepreneurship intentions. *Polish Journal of Management Studies*, 15, 27–36. <https://doi.org/10.17512/pjms.2017.15.2.03>
- Cordier, I., & Bade, M. (2023). The relationship between business regulation and nascent and young business entrepreneurship revisited. *Small Business Economics*, 61(2), 587–616. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11187-022-00707-5>
- Davis, A., Kimball, W., & Gould, E. (2015). The class of 2015: Despite an improving economy, young grads still face an uphill climb. *Economic Policy Institute*. <https://www.epi.org/publication/the-class-of-2015/>
- Decker, R., Haltiwanger, J., Jarmin, R., & Miranda, J. (2020). Changing Business Dynamism and Productivity: Shocks versus Responsiveness. *American Economic Review*, 110, 3952–3990. <https://doi.org/10.1257/aer.20190680>
- dos Santos Vieira, L., Meirelles, D. A., & Emmendoerfer, M. (2023). Organizational Support for Entrepreneurial Orientation: The Perception of Professionals from Early Childhood Education Centers in Brazil. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 12(1), 100–119.
<https://doi.org/10.7821/naer.2023.1.1118>
- Duong, D. (2022). Entrepreneurial fear of failure and the attitude-intention-behavior gap in entrepreneurship: A moderated mediation model. *The*

- International Journal of Management Education*, 20.
<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100707>
- Érick Igor dos Santos, Antonio Marcos Tosoli Gomes, Sergio Corrêa Marques, Raquel de Souza Ramos, Aline Cerqueira Santos Santana da Silva, & Francimar Tinoco de Oliveira. (2017). Comparative study of representations of professional autonomy produced by first and last-period undergraduate nursing students 1 1 Paper extracted from Doctoral Dissertation “Professional autonomy of nurses and their social representations made by students of federal public universities in Rio de Janeiro: contributions to higher education in nursing”, presented to Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, RJ, Brazil. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 25.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1590/1518-8345.1919.2927>
- Farashah, A. (2013). The process of impact of entrepreneurship education and training on entrepreneurship perception and intention: Study of educational system of Iran. *Education and Training*, 55, 868–885.
<https://doi.org/10.1108/ET-04-2013-0053>
- Fayolle, A., Gailly, B., Lassas-Clerc, & Portal, A. (2006). Assessing the Impact of Entrepreneurship Education Programmes: A New Methodology. *Journal of European Industrial Training*, 30.
<https://doi.org/10.1108/03090590610715022>
- Frunzaru, V., & Cismaru, D. M. (2018). The impact of individual entrepreneurial orientation and education on generation Z’s intention towards entrepreneurship. *Kybernetes*, 50(7), 1969–1981. <https://doi.org/10.1108/K-05-2018-0272>
- Gautam, M. (2015). Entrepreneurship Education: Concept, Characteristics and Implications for Teacher Education. *Shaikshik Parisamvad*, 5, 21–35.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 23*.
- Hair, G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, Marko Sarstedt, Nicholas P. Danks, & Soumya Ray. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. springer.
- Hair, J., & Alamer, A. (2022). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) in second language and education research: Guidelines using an applied example. *Research Methods in Applied Linguistics*, 1(3), 100027.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.rmal.2022.100027>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24.
<https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, J., WC, B., & BJ, B. (2010). *Multivariate data analysis* (7ed ed.). Prentice Hall International.
- Hair, Marko Sarstedt, & Christian M. Ringle. (2017). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. springer.
- Herman, E. (2019). Entrepreneurial Intention among Engineering Students and Its Main Determinants. *Procedia Manufacturing*, 32, 318–324.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.promfg.2019.02.220>
- Hosseinzadeh, T., Mirfarhadi, N., Pouralizadeh, M., Tabrizi, K. N., Fallahi-Khoshknab, M., Khankeh, H. reza, & Shokooh, F. (2024). Psychometric

- properties of the persian version of the nursing clinical reasoning scale. *Nursing Open*, 11(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/nop2.2041>
- Hughes, M., & Morgan, R. E. (2007). Deconstructing the relationship between entrepreneurial orientation and business performance at the embryonic stage of firm growth. *Industrial Marketing Management*, 36(5), 651–661. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2006.04.003>
- Hung, T. (2024). Revisiting the linkage between entrepreneurial intention and behavior in a mediated model: Evidence from Vietnamese logistics industry students. *Problems and Perspectives in Management*, 22, 189–201. [https://doi.org/10.21511/ppm.22\(4\).2024.15](https://doi.org/10.21511/ppm.22(4).2024.15)
- Hutasuhut, S., Aditia, R., & Thamrin. (2024). The mediating role of entrepreneurial orientation: the impact of entrepreneurship education and patriarchal culture on entrepreneurial intention among Indonesian university students. *Cogent Business & Management*, 11. <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2369156>
- Kania, Y., & Handoyo, S. E. (2024). FACTORS INFLUENCING ENTREPRENEURIAL INTENTION TO CULINARY MSMEs IN JAKARTA. *International Journal of Application on Economics and Business*, 2(2), 3440–3448. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v2i2.3440-3448>
- Koe, W.-L. (2016). The relationship between Individual Entrepreneurial Orientation (IEO) and entrepreneurial intention. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 6(1). <https://doi.org/10.1186/s40497-016-0057-8>
- Kusumojanto, D. D., Narmaditya, B. S., & Wibowo, A. (2020). Does entrepreneurial education drive students' being entrepreneurs? Evidence from Indonesia. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 8(2), 454–466. [https://doi.org/https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.2\(27\)](https://doi.org/https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.2(27))
- Le, T. T., Nguyen, T. H., Ha, S. T., Nguyen, Q. K., Tran, N. M., & Duong, C. D. (2023). The effect of entrepreneurial education on entrepreneurial intention among master students: prior self-employment experience as a moderator. *Central European Management Journal*, 31(1), 30–47. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/CEMJ-10-2021-0116>
- Liñán, F. (2004). Intention-Based Models of Entrepreneurship Education. *Piccola Impresa / Small Business*, 2004, 11–35.
- Liñán, F., & Chen, Y.-W. (2006). Testing the Entrepreneurial Intention Model on a Two-Country Sample. *Documents de Treball (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament d'Economia de l'Empresa)*, 7/06.
- Lone, A. H., & Baba, I. R. (2024). Entrepreneurial intentions of progressive farmers: the influence of innovativeness, risk-taking and proactiveness. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 14(4), 769–787. <https://doi.org/10.1108/JADEE-08-2022-0185>
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance. In *Source: The Academy of Management Review* (Vol. 21, Issue 1).
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (2001). Linking two dimensions of entrepreneurial orientation to firm performance: The moderating role of environment and

- industry life cycle. *Journal of Business Venturing*, 16(5), 429–451.
[https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(00\)00048-3](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0883-9026(00)00048-3)
- Maresch, D., Harms, R., Kailer, N., & Wimmer-Wurm, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of students in science and engineering versus business studies university programs. *Technological Forecasting and Social Change*, 104.
<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2015.11.006>
- Mensah, I., Khan, M., & Mwakapesa, D. (2023). Factors determining the entrepreneurial intentions among Chinese university students: the moderating impact of student internship motivation. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02275-9>
- Mohamed, M. E., Ibrahim, A. E., Azazz, A. M. S., & Younis, N. S. (2023). Born Not Made: The Impact of Six Entrepreneurial Personality Dimensions on Entrepreneurial Intention: Evidence from Healthcare Higher Education Students. *Sustainability*, 15(3), 2266.
<https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su15032266>
- Montes, J., Ávila, L., Hernández, D., Apodaca, L., Zamora-Bosa, S., & Cordova-Buiza, F. (2023a). Impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of university students in Latin America. *Cogent Business & Management*, 10(3).
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2282793>
- Montes, J., Ávila, L., Hernández, D., Apodaca, L., Zamora-Bosa, S., & Cordova-Buiza, F. (2023b). Impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of university students in Latin America. *Cogent Business & Management*, 10(3).
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2282793>
- Nayak, P., Nayak, M., & Joshi, H. (2024). Exploring entrepreneurial intentions: integrating Kolb's experiential learning theory with Ajzen's theory of planned behaviour. *Cogent Social Sciences*, 10.
<https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2382283>
- Naz, S., Li, C., Zaman, U., & Rafiq, M. (2020). Linking Proactive Personality and Entrepreneurial Intentions: A Serial Mediation Model Involving Broader and Specific Self-Efficacy. *Journal of Open Innovation Technology Market and Complexity*, 6, 1–21. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040166>
- Nowiński, W., Haddoud, M., Lančarič, D., Egerová, D., & Czeglédi, C. (2017). The impact of entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy and gender on entrepreneurial intentions of university students in the Visegrad countries. *Studies in Higher Education*, 44, 1–19.
<https://doi.org/10.1080/03075079.2017.1365359>
- Onikoyi, I. A., Omoshaewa, M. F., Omoyele, O. S., & Odeh, C. D. (2023). Entrepreneurial Orientation and Innovative Performance of Selected Manufacturing Firms in Lagos State, Nigeria. *The Journal of Accounting and Management*, 13(1). <https://www.proquest.com/scholarly-journals/entrepreneurial-orientation-innovative/docview/2841493452/se-2?accountid=45753>

- Pandit, D., Tiwari, S., & Joshi, M. (2018). Examining Entrepreneurial Intention in Higher Education: An Exploratory Study of College Students in India. *Journal of Entrepreneurship*, 27. <https://doi.org/10.1177/0971355717738595>
- Patricia, P., & Silangen, C. (2016). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention in Indonesia. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 11, 67. <https://doi.org/10.19166/derema.v11i1.184>
- Pursio, K., Kankkunen, P., Mikkonen, S., & Kvist, T. (2024). Organizational characteristics of nursing practice environments related to registered nurses' professional autonomy and job satisfaction in two Finnish Magnet-aspiring hospitals: structural equation modeling study. *BMC Nursing*, 23, 1–13. <https://doi.org/https://doi.org/10.1186/s12912-024-01772-9>
- Raharja, S. J., & Muhyi, H. A. (2024). Effects of Organisational Competence and Commitment on Cooperative Human Resource Performance: A Study on Cooperatives in Bandung City, Indonesia. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 13(2), 176–196. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/effects-organisational-competence-commitment-on/docview/2886392231/se-2?accountid=45753>
- Ringo, D. S., Kazungu, I., & Tegambwage, A. (2023). The multidimensional implications of entrepreneurial orientation on export performance: empirical evidence from manufacturing SMEs in Tanzania. *European Journal of Management Studies*, 28(1), 69–87. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/EJMS-08-2022-0050>
- Safitri, N., & Nugraha, J. (2021). Mengeksplorasi Variabel Pemediasi Hubungan Pendidikan Kewirausahaan dan Niat Berwirausaha Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 10, 23–37. <https://doi.org/10.26740/jupe.v10n1.p23-37>
- Sahputri, R. A. M., Mawardi, M. K., Yumarni, T., & Sujarwoto. (2023). Entrepreneurship education, family entrepreneurial orientation and entrepreneurial intention among students in Indonesia. *Journal of International Education in Business*, 16(3), 295–311. <https://doi.org/10.1108/JIEB-02-2022-0010>
- Sanyal, S., Al, A., & Student, M. (2018). *Entrepreneurial Intention of University Students in Sultanate of Oman-A Study of Dhofar University*. 5, 16–31.
- Saptono, A., Wibowo, A., Narmaditya, B., Karyaningsih, R., & Yanto, H. (2020). Does entrepreneurial education matter for Indonesian students' entrepreneurial preparation: The mediating role of entrepreneurial mindset and knowledge. *Cogent Education*, 7. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2020.1836728>
- Sekaran, & Uma. (2006). *Metodologi penelitian untuk bisnis*.
- Structural Equation Modelling. (2013). In *Intellectual Capital and Public Sector Performance* (Vol. 27, pp. 93–123). Emerald Group Publishing Limited. [https://doi.org/10.1108/S1479-3512\(2013\)0000027012](https://doi.org/10.1108/S1479-3512(2013)0000027012)
- Teles, D. D. S., Nieuwenhuizen, C., & Schachtebeck, C. (2021). Entrepreneurial education and individual entrepreneurial orientation: an experts' perspective.

- An empirical Delphi study. *EUREKA: Social and Humanities*, 4, 46–56.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21303/2504-5571.2021.001943>
- Tiolina, E., & Widarto, R. (2023). *PARTIAL LEAST SQUARES (TEORI DAN PRAKTEK)* (M. Surur, Ed.). Tahta Media Group.
- Tognazzo, A., Gianecchini, M., & Gubitta, P. (2017). Educational Context and Entrepreneurial Intentions of University Students: An Italian Study. In *Entrepreneurship Education* (Vol. 7, pp. 47–74). Emerald Publishing Limited.
<https://doi.org/10.1108/S2040-724620170000007008>
- Tomski, P. (2014). Towards Family Entrepreneurial Orientation. The Construct, Dimensionality and Measurement. *Journal of Intercultural Management*, 6(3), 123–142. <https://doi.org/10.2478/joim-2014-0024>
- Van Gelderen, M. (2010). Autonomy as the guiding aim of entrepreneurship education. *Education + Training*, 52(8/9), 710–721.
<https://doi.org/10.1108/00400911011089006>
- Vélez, C. I., Miguel A, B., Beatriz A, L., & Sergio M, A. (2020). Education for entrepreneurship as a predictor of entrepreneurial intent of university students. *Formación Universitaria*, vol.13 no.2(ISSN 0718-5006).
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000200063>
- Walter, S., & Block, J. (2015). Outcomes of entrepreneurship education: An institutional perspective. *Journal of Business Venturing*, 31.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2015.10.003>
- Xu, Z., Zhou, Y., Zhang, Y., Zhang, Y., & Ouyang, Z. (2023). Family–work enrichment and entrepreneurial intentions: a family affective support perspective. *Management Decision*, 61(1), 57–76.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1108/MD-08-2021-1058>
- Zahara, Z., Ikhsan, Santi, I. N., & Farid. (2023). Entrepreneurial marketing and marketing performance through digital marketing capabilities of SMEs in post-pandemic recovery. *Cogent Business & Management*, 10(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2204592>
- Zhang, Y., Duysters, G., & Cloudt, M. (2013). The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 10.
<https://doi.org/10.1007/s11365-012-0246-z>