

**SKRIPSI**  
**PENGARUH JARINGAN SOSIAL, PENGALAMAN**  
**KEWIRAUSAHAAN, DAN DUKUNGAN**  
**PENGALAMAN KEWIRAUSAHAAN ORANG TUA**  
**TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO**  
**MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANGARA**



**DIAJUKAN OLEH:**  
**NAMA : DAVIN WILBERT**  
**NIM : 115210348**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**

**2024**

## SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Davin Wilbert  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210348  
Program Studi : SI/Manajemen  
Alamat : Jl. Sunter Mas Barat Blok H10, No 12  
Telp: -  
HP: 081210751765

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 30 November 2024

  
METERAI TEMPEL  
1000  
ADAMX066647588  
Davin Wilbert

### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

### HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Davin Wilbert  
NIM : 115210348  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Jaringan Sosial, Pengalaman  
kewirausahaan, dan Dukungan Pengalaman  
Kewirausahaan orang tua terhadap Keberhasilan  
Usaha Mikro

Jakarta, 12 November 2024

Pembimbing,



Dr. Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M.

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

### HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Davin Wilbert  
NIM : 115210348  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Jaringan Sosial, Pengalaman  
Kewirausahaan, Dan Dukungan Pengalaman  
Kewirausahaan Orang Tua Terhadap  
Keberhasilan Usaha Mikro Mahasiswa  
Universitas Tarumanagara

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 11 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Mei Ie, S.E., M.M
2. Anggota Penguji : - Dr. Ronnie Resdianto Masman S.E., M.A.,  
M.M  
- Dr. Nuryasman MN, S.E., M.M

Jakarta, 19-12-2024

Pembimbing,



(Dr. Ronnie Resdianto Masman S.E., M.A., M.M)

## ***ABSTRACT***

***TARUMANAGARA UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS  
JAKARTA***

(A) DAVIN WILBERT

(B) THE INFLUENCE OF The Influence Of Social Networks,  
Entrepreneurial Experience, And Parental Entrepreneurial Experience  
Support On The Success Of Micro-Businesses Of Tarumangara  
University Students

(C) Xv + 110 pages, 2024, 19 tables, 7 figures, 12 attachments

(D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*

(E) Abstract: *This study examines the impact of social networks, entrepreneurial experience, and parental entrepreneurial support on the success of micro-businesses among students at Tarumanagara University. Involving 183 respondents and analyzed using Smart PLS 4, the results indicate that all three factors have a significant influence. Social networks help expand business connections and access to information, entrepreneurial experience enhances managerial skills, and parental support strengthens students' confidence in taking business risks.*

Keywords: *Social Network, entrepreneurial experience, Parental Entrepreneurial Experience Support , Micro businesses, Tarumanagara University students*

(F) Reference list: 24 (2016 – 2023)

(G) Dr. Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M

## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

(A) DAVIN WILBERT

(B) PENGARUH JARINGAN SOSIAL, PENGALAMAN KEWIRAUSAHAAN, DAN DUKUNGAN PENGALAMAN KEWIRAUSAHAAN ORANG TUA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA.

(C) xv + 110 halaman, 2024, 19 tabel, 7 gambar, 12 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Penelitian ini menganalisis pengaruh jaringan sosial, pengalaman kewirausahaan, dan dukungan pengalaman kewirausahaan orang tua terhadap keberhasilan usaha mikro mahasiswa Universitas Tarumanagara. Dengan melibatkan 183 responden dan menggunakan analisis Smart PLS 4, hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga faktor ini memiliki pengaruh signifikan. Jaringan sosial membantu memperluas relasi dan akses informasi, pengalaman kewirausahaan meningkatkan kemampuan manajerial, dan dukungan dari orang tua memperkuat keyakinan dalam mengambil risiko bisnis.

Kata kunci: Jaringan Sosial, Pengalaman Kewirausahaan, pengalaman kewirausahaan orang tua, Usaha Mikro, Mahasiswa Universitas Tarumanagara

(F) Daftar Pustaka: 24 (2016 – 2023)

(G) Dr. Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M

## **Halaman Motto**

*Impossible we do*

*Miracle we try*

*Anonymous*

*You don't have to be great to start, but you have to start to be great*

*Zig Ziglar's*

## **Halaman Persembahan**

Teruntuk keluarga dan teman teman yang telah mendukung  
Saya sampai sekarang



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh jaringan sosial, Pengalaman kewirausahaan, dan Dukungan pengalaman kewirausahaan orang tua terhadap keberhasilan usaha mikro mahasiswa Universitas Tarumangara.” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademik dalam memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penyelesaian penyusunan skripsi ini tentu saja tidak lepas dari kontribusi seluruh pihak yang telah membantu memberikan bimbingan, dukungan emosional, motivasi, dan semangat selama proses pengerjaan skripsi, saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya. Kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan petunjuk, arahan, perhatian dan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Orang tua tercinta, papi dan mami serta cici dan Adik yang telah memberikan dukungan serta doa sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen, staf pengajar, staf administrasi, dan staf perpustakaan yang telah mendidik, memberikan banyak ilmu serta pengetahuan, dan memberikan layanan terbaik selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Orang terdekat, Debora Christina yang selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan, dan menemani untuk dapat menyelesaikan skripsi ini

dengan tepat waktu.

7. Teman seperjuangan skripsi yaitu Angel, Emel, Steven, dan Averil yang saling membantu dan mendukung satu sama lain agar skripsi ini dapat selesai.
8. Teman sesama bimbingan yaitu Raffi dan Joel yang selalu bersedia berbagi informasi serta motivasi selama proses pengerjaan skripsi
9. Seluruh pihak yang sudah ikut membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini namun tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen konsentrasi kewirausahaan dan para pembacanya.

Jakarta, 14 November 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Permasalahan .....	1
B. Tujuan Dan Manfaat .....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	10
A. Gambaran Umum Teori.....	10
B. Definisi Konseptual Variabel.....	12
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel .....	16
D. Penelitian Terdahulu .....	18
E. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis .....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Desain Penelitian .....	28
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, Dan Ukuran Sampel.....	28
C. Operasionalisasi Variabel Dan Instrumen.....	29
D. Analisis Validitas Dan Reliabilitas .....	33
E. Analisis Data .....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	41
A. Deskripsi Subyek Penelitian .....	41
B. Deskripsi Obyek Penelitian.....	43
C. Hasil Analisis Data .....	48
D. Pembahasan .....	52
BAB V PENUTUP.....	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Keterbatasan Dan Saran.....	54
DAFTAR BACAAN.....	56
LAMPIRAN.....	59
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	94
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	95

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Jaringan Sosial.....	30
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Pengalaman Kewirausahaan .....	31
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Pengalaman Kewirausahaan Orang Tua.....	32
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Keberhasilan Usaha Mikro .....	33
Tabel 3.5 Average Variance Extracted (AVE) .....	34
Tabel 3.6 Hasil Analisis Outer Loadings (Convergent Validity) .....	34
Tabel 3.7 Analisis Fornell-Larcker Criterion (Discriminant Validity).....	35
Tabel 3.8 Analisis Heterotrait-monotrait ratio (HTMT) – Matrix (Discriminant Validity) .....	36
Tabel 3. 9 Hasil Cross-Loadings.....	36
Tabel 3.10 Hasil Uji Cronbach’s Alpha dan Composite Reliability.....	38
Tabel 4.1 Kuesioner Keberhasilan Usaha Mikro .....	44
Tabel 4.2 Kuesioner Pengaruh Jaringan Sosial .....	44
Tabel 4.3 Kuesioner Pengalaman Kewirausahaan.....	46
Tabel 4.4 Kuesioner Dukungan Orang Tua .....	47
Tabel 4.5 Hasil Uji R-Square.....	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Q-Square .....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji f-square.....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Bootstrapping .....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM di Indonesia 2022 .....	1
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	42
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Angkatan .....	42
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Lama Usaha.....	43
Gambar 4.5 Hasil Uji Bootstrapping dengan menggunakan SmartPLS4.....	51

## Daftar Lampiran

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	59
Lampiran 2. Deskripsi Objek Penelitian.....	64
Lampiran 3. Hasil Uji Nilai AVE, alpha Cronbach's, dan composite reliability	89
Lampiran 4. Hasil Uji Nilai Outer Loadings .....	89
Lampiran 5. Hasil Uji Path Coefficients.....	90
Lampiran 6. Hasil Uji Bootstrapping.....	90
Lampiran 7. Hasil Uji R-Square .....	90
Lampiran 8. Hasil Uji f-Square.....	91
Lampiran 9. Hasil Uji Discriminant validity (Heterotrait-Monotrait (HTMT)) ..	91
Lampiran 10. Hasil Analisis Fornell-Larcker criterion .....	91
Lampiran 11. Hasil Analisis Cross loadings.....	92
Lampiran 12. Hasil Uji Predictive Relevance (Q2) .....	92

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Permasalahan

#### 1. Latar Belakang Masalah

Usaha mikro merupakan klasifikasi usaha UMKM yang masuk dalam kategori bisnis terkecil dalam tingkat klasifikasi usaha. Menurut Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008, UMKM atau Usaha Mikro, Kecil dan Menengah didefinisikan sebagai Usaha Mikro, yaitu usaha produktif milik individu dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro seperti yang sudah diatur dalam undang-undang. Saat ini, UMKM sedang dalam tren yang positif dengan jumlah yang terus meningkat setiap tahunnya. Tren positif ini akan menguntungkan ekonomi Indonesia. Berdasarkan data yang dikumpulkan oleh Kementerian Koperasi dan UKM, UMKM memberikan kontribusi sebesar 60,5% terhadap PDB Nasional. Data ini menunjukkan bahwa UMKM yang ada di Indonesia memiliki banyak potensi untuk berkembang sehingga dapat memberikan kontribusi lebih besar lagi kepada perekonomian (Kementerian Keuangan RI, 2023).



Sumber: Kementerian Koperasi dan UKM (diolah oleh CNBC, 2023)

Gambar 1.1 Jumlah UMKM di Indonesia 2022



Kementerian Koperasi dan UMKM menargetkan setidaknya ada 10 Juta unit UMKM yang terdaftar dalam sistem OSS pada akhir tahun 2023. Jumlah ini akan terus berubah seiring dengan jumlah UMKM yang mendaftar di OSS.

Usaha mikro, jenis organisasi bisnis yang paling umum, memainkan peran penting dalam menjaga masyarakat di seluruh dunia berkembang secara stabil dan berkelanjutan dalam hal sosial, budaya, lingkungan, dan ekonomi (Nicolas R.W, 2010) Usaha mikro mempromosikan kreativitas dan pertumbuhan serta kemandirian masyarakat. Misalnya, World Vision mempercayai bahwa dengan membantu masyarakat dengan memanfaatkan sumber daya mereka, mereka dapat menjadi lebih mandiri. Usaha mikro yang berhasil menghasilkan dana untuk pekerjaan masyarakat seperti bendungan, skema irigasi, waduk, dan skema pencegahan erosi (World Vision, 2006). Proporsi Kontribusi Usaha mikro memberikan kontribusi yang signifikan terhadap PDB secara kolektif, meskipun skala operasionalnya kecil, dan secara kolektif memberikan kontribusi yang besar terhadap PDB. Usaha mikro mendominasi jumlah UMKM di Indonesia, dan kontribusi usaha mikro terhadap PDB diperkirakan masih signifikan pada 2024, meskipun mungkin lebih kecil dibandingkan dengan usaha besar dan menengah. Peralihan jaman sekarang di sektor teknologi untuk meningkatkan sebuah usaha mikro dengan kecanggihan teknologi jaman sekarang. Peralihan Ini menunjukkan bahwa UMKM menggunakan transfer dan/atau pembayaran ponsel untuk membayar karyawan mereka dan keperluan sehari-hari. Tetapi harus ada bertransisi ke pasar digital dan penggunaan perangkat digital. Untuk meningkatkan produktivitas dan daya saing mereka, UMKM dapat menerapkan transformasi digital. Contoh transformasi digital termasuk menerapkan platform E-commerce dan E-business untuk memperluas pasar dan meningkatkan visibilitas produk.

Kurangnya minat berwirausaha disebabkan oleh kurangnya kelompok dan individu mahasiswa wirausaha; kurangnya keterlibatan mahasiswa dalam pelatihan, pembekalan, seminar, dan aktivitas lainnya di

dalam dan di luar kampus; dan kurangnya proposal bisnis yang diajukan atau dikompetisikan.(Mopangga,2013)

Jaringan sosial terdiri dari sejumlah titik, seperti individu, kelompok, atau entitas sosial lainnya, yang terhubung melalui sejumlah hubungan antar pelaku sosial. ( Stokes, 1983).Dalam jaringan sosial, ikatan atau tautan tertentu mungkin lebih kuat daripada yang lain; beberapa mungkin searah, dan yang lainnya dua arah namun akan mempengaruhi aliran informasi dan sumber daya (Mark Granove,1973) Wirausahawan memanfaatkan jaringan sosial terutama untuk mendapatkan informasi, bekerja sama, dan membuat keputusan. Para wirausahawan dapat memanfaatkan jaringan sosial untuk membuka kesempatan untuk menciptakan atau mengembangkan (HJ VelthJaringan, 2019) Lebih luas lagi untuk penjangkauan di era sekarang, yaitu era digital untuk memperluas struktur jaringan sosial. Menggunakan kepercayaan diri, aktif di sosial media dan bersikap baik. Maka social network seorang individu akan meningkat secara alami. Proses dalam membangun sebuah hubungan dengan orang atau organisasi lain dikenal sebagai networking. Ini ditemukan sebagai komponen penting dalam membentuk niat kewirausahaan siswa.

Mahasiswa yang memiliki jaringan kontak yang kuat lebih cenderung dalam mengetahui peluang kewirausahaan dan dapat menghubungi mentor atau penasihat yang dapat memberikan bimbingan dan dukungan. Networking juga dapat memberi akses ke sumber daya, pengetahuan, dan peluang dan yang sebaliknya mungkin tidak mahasiswa miliki. Selain itu, mahasiswa dapat mengakses mitra,pemasok, dan pelanggan potensial melalui cara networking, yang berkembang menjadi sebuah ide dan akan menjadi bagian penting dari permulaan pembentukan usaha mikro ( David J. Aldrich and Jeanne E. K. Ruef , 2006 ). Situasi yang paling menguntungkan adalah ketika kontak sosial menjadi lebih ahli karena individu lebih mudah diakses dan lebih memungkinkan untuk berkomunikasi.( Nebus , 2007 )

Pengalaman seorang wirausaha dalam memanfaatkan kemampuan yang dimilikinya dengan baik dari perspektif penerapan ilmu pengetahuan dan kualitas individu melakukan usaha bisnis. Keberhasilan usaha dapat, Pengalaman merupakan Sebagaimana dinyatakan oleh (Sudaresti ,2014), pengalaman SDM dapat didefinisikan sebagai tingkat penguasaan pengetahuan dan keterampilan seseorang dalam berwirausaha, yang dapat diukur melalui waktu yang dihabiskan untuk berwirausaha dan jumlah pengetahuan dan keterampilan yang dimilikinya (Robert J. Katz, 1974) Pengalaman juga dapat digunakan untuk meningkatkan potensi seseorang dalam melakukan pekerjaan tertentu, termasuk pelaku usaha itu sendiri. Pengalaman juga dapat meningkatkan tingkah laku organisme pelaku usaha, yang dapat menghasilkan cara kerja yang lebih efisien dan efektif. Keberhasilan dalam menerapkan sebuah keterampilan wirausaha akan berhasil dengan memiliki keterampilan dalam perencanaan dan penganggaran dalam menyusun sebuah strategi pemasaran bisnis untuk menyediakan produk yang menarik dan inovatif (Philip Kotler , 1997) Serta dapat mendeteksi perubahan dengan cepat lingkungan, mengevaluasi masalah penjualan sebagai cara untuk menjaga hubungan dengan konsumen, berkonsentrasi pada kualitas produk untuk memperoleh pangsa pasar dan menarik serta mempertahankan karyawan yang berkompeten. Keterampilan meningkatkan kepercayaan pada diri.

Dengan memberikan dorongan, peran model, dan dukungan keuangan, orang tua dapat mempengaruhi hubungan psikologis antara anak-anak dan kewirausahaan mereka. Ketika orang tua mendorong anak-anak mereka untuk menjadi usahawan dan memberi mereka dukungan persepsi antar orang tua dan anak serta dukungan relasi orang tua, sumber daya itu dapat meningkatkan efisiensi dan kepercayaan diri mereka, yang dapat mempengaruhi keinginan mereka untuk berinvestasi pelajaran secara positif. Peran orang tua yang memiliki pengalaman dalam bidang kewirausahaan dapat sangat berpengaruh terhadap hal ini karena mereka memberi seorang individu contoh pengusaha yang sukses dalam keluarga

mereka, yang dapat meningkatkan keyakinan sehingga seorang individu tersebut meng efikasikan diri bahwa terdapat motivasi untuk bertujuan sukses sebagai pengusaha. *Perceived behavioral control* atau PBC, mengatakan persepsi yang dimiliki orang tua tentang kesiapan anak untuk menjadi wirausahawan, memiliki pengaruh terbesar terhadap niat untuk mendukung perilaku wirausaha anak. Selain itu, persepsi orang tua tentang bagaimana orang-orang di lingkungan sekitar menilai kemungkinan perilaku wirausaha anak merupakan variabel kedua yang paling berpengaruh dalam niat orang tua untuk mendukung perilaku tersebut. Transmisi niat dan sikap kewirausahaan ini dimediasi tidak hanya oleh observasi, tetapi juga oleh interaksi sosial dengan orang tua (Mishkin, 2021; Staniewski & Awruk, 2021). Interaksi orangtua dan anak mempengaruhi transmisi antargenerasi dari niat berwirausaha. Literatur menyoroti hipotesis (peran orangtua sebagai referensi bagi anak-anak). Yang menekankan bahwa kemungkinan individu memulai bisnis di masa depan dipengaruhi oleh persepsinya tentang kinerja bisnis orangtua (Chlosta et al., 2012; Criaco et al., 2017; Hoffmann et al., 2015; Moreno-Gómez et al., 2019, 2022; Soleimanof et al., 2021).

Dengan memperhatikan pengaruh jaringan sosial, pengalaman kewirausahaan pribadi, dan dukungan kewirausahaan orang tua, penelitian ini mengkaji kesulitan dan tantangan yang dihadapi oleh mahasiswa Universitas Tarumanagara dalam mencapai keberhasilan usaha mikro. Meskipun minat mahasiswa untuk berwirausaha meningkat, banyak yang menghadapi masalah besar seperti kurangnya pengalaman dan dukungan. Studi ini akan melihat bagaimana jaringan sosial mempengaruhi akses ke sumber daya dan peluang, bagaimana pengalaman sebelumnya membentuk sebuah keterampilan sehingga menimbulkan kepercayaan diri siswa, dan bagaimana dukungan dari orang tua yang memiliki latar belakang kewirausahaan dapat memperkuat atau mengurangi tantangan tersebut. Fenomena ini menunjukkan kompleksitas dan kebutuhan mendalam untuk

membangun usaha mikro mahasiswa serta kemungkinan untuk membuat rencana dukungan yang lebih baik.

Peneliti melakukan research gap untuk menemukan kesenjangan pada penelitian terdahulu. Pada penelitian terdahulu, ditemukan indikator berkisar antara 4,44 dan 5,06, orang tua tidak secara jelas melihat kewirausahaan sebagai peluang bagi masa depan kaum muda. (Francisco et al., 2022) Secara umum, orang tua yang berjiwa wirausaha dapat menjadi sumber informasi, dukungan, dan inspirasi untuk menyampaikan niat berwirausaha kepada anak-anak mereka (Hopp et al., 2019; Moreno-Gómez et al., 2019, 2022; Soleimanof et al., 2021). Diambil menjadi H1. bahwa Memiliki orang tua yang berjiwa wirausaha akan meningkatkan kecenderungan individu untuk menjadi wirausahawan. Hasilnya mendukung hipotesis 1 bahwa memiliki orang tua yang berjiwa wirausaha meningkatkan kecenderungan seseorang untuk menjadi wirausaha—karena variabel "Ayah Wirausaha" dan "Ayah dan Ibu Wirausaha" secara statistik signifikan dan berdampak positif pada tingkat signifikansi 5%, masing-masing (Soares et al., 2023) Berarti pernyataan kedua sudut pandang berbeda, satu sudut pandang tidak mendukung dan satu sudut pandang lainnya mendukung. Kedua pengujian tampak berbeda hasil sentimen.

Berdasarkan penjelasan yang telah dikemukakan, begitu penting bagi peneliti untuk membuktikan sekaligus menjadi tujuan dalam penelitian ini apakah benar Jaringan Sosial, Pengalaman Kewirausahaan, dan Dukungan Pengalaman Kewirausahaan Orang Tua mempengaruhi secara positif dan signifikan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro. Oleh sebab itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Jaringan Sosial, Pengalaman Kewirausahaan, dan Dukungan Pengalaman Kewirausahaan Orang Tua Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Mahasiswa di Universitas Tarumanagara”

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan, maka peneliti membuat identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Jaringan Sosial menjadi bagian penting dalam membangun sebuah keberhasilan kewirausahaan.
2. Pengalaman kewirausahaan menjadi efek keberhasilan dalam membangun keberhasilan kewirausahaan.
3. Dukungan pengalaman kewirausahaan orang tua dapat berpengaruh pada motivasi anak untuk berwirausaha.
4. Usaha Mikro menjadi peran penting dalam kemajuan ekonomi negara indonesia.
5. Era digital dianggap memajukan sektor usaha mikro.

## **3. Batasan Masalah**

Dalam penelitian ini, peneliti membagi menjadi 3 variabel terikat dan 1 variabel tidak terikat. Variabel bebas atau tidak terikat mencakup jaringan sosial, pengalaman kewirausahaan, dan dukungan pengalaman kewirausahaan orang tua. Lalu, variabel terikatnya adalah keberhasilan usaha mikro. Penelitian ini hanya akan membahas dari sisi ke empat variabel tersebut.

Peneliti akan mengambil sampel mahasiswa Universitas Tarumanagara sebagai objek penelitian. Penelitian ini hanya menggunakan responden mahasiswa yang memenuhi kriteria yang berkaitan dengan variabel. Tujuan pembatasan subjek dan objek penelitian ini adalah agar pengumpulan data dapat dilakukan dengan lebih efisien dan efektif.

## **4. Rumusan Masalah**

Berikut merupakan rumusan masalah dalam penelitian ini:

1. Apakah ada pengaruh jaringan sosial terhadap keberhasilan usaha mikro pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara?

2. Apakah ada pengaruh pengalaman kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha mikro pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara?
3. Apakah ada pengaruh dukungan pengalaman kewirausahaan orang tua terhadap keberhasilan usaha mikro pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara?

## **B. TUJUAN DAN MANFAAT**

### **1. Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan yang ingin dicapai peneliti dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah jaringan sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha mikro pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara.
2. Untuk mengetahui apakah pengalaman kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha mikro pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara.
3. Untuk mengetahui apakah dukungan pengalaman kewirausahaan orang tua berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha mikro pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara.

## **2. Manfaat**

Peneliti berharap dengan penelitian ini dapat memberikan manfaat secara teoritis dan praktisi. Di bawah ini merupakan manfaat dari penelitian:

### **A. Manfaat Teoritis**

Dengan meningkatkan pemahaman kita tentang bagaimana jaringan sosial, pengalaman kewirausahaan, dan dukungan dari pengalaman kewirausahaan orang tua mempengaruhi keberhasilan usaha mikro, penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dalam bidang kewirausahaan. Penelitian ini dapat memperkaya literatur saat ini dengan memberikan pemahaman baru tentang komponen penting yang berkontribusi pada kesuksesan usaha mikro di kalangan mahasiswa, khususnya di Indonesia.

### **B. Manfaat Praktis**

Secara praktis, temuan penelitian ini dapat digunakan sebagai pedoman bagi mahasiswa Universitas Tarumanagara yang menjalankan usaha mikro untuk menggunakan jaringan sosial dengan lebih baik, belajar keterampilan kewirausahaan, dan mendapatkan dukungan dari orang tua. Selain itu, universitas dapat menggunakan temuan ini untuk membuat program pendampingan dan pelatihan kewirausahaan yang lebih tepat sasaran, dan orang tua dapat lebih aktif membantu anak-anak mereka berkembang.



## DAFTAR BACAAN

- Annisa Anastasya. (2023). Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia, diakses pada 11 Agustus 2024. Dari <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia> - sumber grafik
- Arief Yanto Rukmana<sup>1</sup> , Rizal Bakti<sup>2</sup> , Hadiansyah Ma'sum<sup>3</sup> , Lulu Ulfa Sholihannnisa<sup>4</sup> , Efendi<sup>5</sup>, 2023 , Pengaruh Dukungan Orang Tua, Harga Diri, Pengakuan Peluang, dan Jejaring terhadap Niat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa Manajemen di Kota Bandung, Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science, Vol. 1, No. 02, Maret, pp. 89-101
- Arpizal<sup>1</sup> , Novia Sri Dwijayanti, 2021 , pengaruh pendidikan kewirausahaan dan pengalaman berwirausaha terhadap sikap berwirausaha mahasiswa pmw universitas jambi, Journal Ukrim, 229-239
- Deri Firmansyah<sup>1\*</sup>, Dede, 2022, Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review, Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik(JIPH)Vol.1, No.22022: 85-114
- Dubey, P., & Sahu, K. K. (2022). Examining the effects of demographic, social and environmental factors on entrepreneurial intention. *Management Matters*, 19(1), 91–108. <https://doi.org/10.1108/manm-12-2021-0006>
- Ericha Tiara Hutamy<sup>1\*</sup>, Adelia Marham<sup>2</sup> , Andi Naila Quin Azisah Alisyahbana<sup>3</sup> , Nur Arisah<sup>4</sup> , Muhammad Hasan<sup>5</sup> , 2021 , Analisis Penerapan Bisnis Model Canvas pada Usaha Mikro Wirausaha Generasi Z (*Analysis of the Canvas Model's Application to Micro-Entrepreneurs of Generation Z*) : Jurnal Bisnis dan Pemasaran Digital (JBPD) , Vol 1, No 1, 2021, 1-11
- hadiyati<sup>1</sup> ; fatkhurahman , 2023 , Dampak Kemampuan Melihat Peluang Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa: Peran Literasi Media Sosial , Jurnal Manajemen Pendidikan dan Pelatihan Vol. 7, No. 3, Desember 2023 : hlm 654
- Hoffman, J. J., Hoelscher, M. L., & Sherif, K. (2005). Social capital, knowledge management, and sustained superior performance. *Journal of Knowledge Management*, 9(3), 93–100. <https://doi.org/10.1108/13673270510602791>

- Herdian Aries , Ahkmad Suharto , Tatit Diansari , 2023 , Pengaruh Pendidikan, Pengalaman, dan Mental Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha, <https://journal.unimma.ac.id> 786, hlm 785-801
- Joyfe G. Quingco, Carmenda S. Leonoras, 2019, *The Economic Impact, Contribution, and Challenges of Micro Business Enterprises to the Local Development*, *Philippine Social Science Journal*, Volume 2 Number 2 July-December 2019
- Keke Arnesia Iskandar , Arief Syah Safrianto, 2020 , pengaruh keterampilan wirausaha dan pengalaman usaha terhadap keberhasilan kewirausahaan, Jurnal Ekonomi dan Industri, Volume 21, No. 1, Januari-April 2020
- Khoirunnisa Cahya Firdarini, 2019 , pengaruh pengalaman usaha dan penggunaan informasi akuntansi pelaku usaha mikro kecil menengah terhadap keberhasilan usaha , jurnal riset manajemen, vol. 6, no. 1, januari 2019, 25 – 37
- Log In - ProQuest. (n.d.-e).  
<https://www.proquest.com/docview/2811271337/1382785ECC2E4176PQ/1?accountid=45753&sourcetype=Scholarly%20Journals>
- Log InProQuest. (n.d.-d).  
<https://www.proquest.com/docview/815396075/72F76F183D31490FPQ/5?accountid=45753&sourcetype=Trade%20Journals%20%20Parents%27%20support%20for%20children%27s%20entrepreneurial%20behavior:%20incentivizing%20the%20next%20generation%20of%20entrepreneurs%20|%20Emerald%20Insight>
- Meilanny Budiarti S, 2016, *the social network of small industry activity sustainability at sukamaju village majalaya, manucipality of bandung*, Jurnal AdBispreneur Vol. 1, No. 3, Desember 2016 Hal. 221-230
- Sakti Prabowo.(2023). Uji Asumsi Klasik Homoskedastisitas, Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan, diakses pada 11 Agustus 2024. Dari KMS:: Uji Asumsi Klasik Homoskedastisitas
- Putri Mauladin, Muhammad Iqbal Alamsyah , 2023 , analisis faktor yang berpengaruh dalam peningkatan keberhasilan usaha mikro kecil menengah

- (umkm), jiafe (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi) , Vol. 9 No. 1, Tahun 2023, 57 – 70
- Peran Transformasi Digital Bagi Keberlanjutan Usaha Mikro Di Era digital. (2024). Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital, 02(3025–6429).
- Wang, Y., Jiang, Y., Geng, B., Yan, Z., & Wang, X. (2022). Social networks, network interaction and resilience of B&Bs in rural China. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 36(2), 400–421. <https://doi.org/10.1108/ijchm-04-2022-0486>
- William Wijaya<sup>1</sup> , Sarwo Edy Handoyo<sup>2\*</sup>, 2022, pengaruh pendidikan kewirausahaan, empati dan dukungan sosial terhadap intensi berwirausaha sosial mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* Vol. 04, No. 02, April 2022 : hlm 546-555.
- Mario Fahmi Syahrial, 2019, pengaruh pengalaman dan dorongan keluarga terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi universitas pgri ronggolawe tuban, *Majalah Ilmiah Solusi* Vol. 17, No. 1 Januari 2019 .
- Tata, J., & Prasad, S. (2015). Immigrant family businesses: social capital, network benefits and business performance. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 21(6), 842–866. <https://doi.org/10.1108/ijebr-06-2014-0111>
- Shi, H. X., Shepherd, D. M., & Schmidts, T. (2015). Social capital in entrepreneurial family businesses: the role of trust. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 21(6), 814–841. <https://doi.org/10.1108/ijebr-04-2015-0090>
- Setiawan, a. b. & adln – perpustakaan universitas airlangga. (n.d.). skripsi evaluasi kepuasan pengguna. in *adln – perpustakaan universitas airlangga* (pp. 48–54).