

**PENGARUH JiWA KEWIRAUSAHAN DAN INOVASI PRIBADI  
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM KULINER DI  
KELAPA GADING DENGAN JARINGAN SOSIAL SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : CORNELLIUS KUNTA ADJIE**

**NIM : 115210120**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2024**

**COVER SKRIPSI DALAM  
PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAN DAN INOVASI PRIBADI  
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM KULINER DI  
KELAPA GADING DENGAN JARINGAN SOSIAL SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : CORNELLIUS KUNTA ADJIE**

**NIM : 115210120**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2024**

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PELAGIAT



FR.FE-4.7-RO

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Cornellius Kunta Adjie  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210120  
Program Studi : Manajemen  
Alamat : Jl. Boulevard Raya No.R01-20, RW.12, Klp. Gading Tim.  
Kec. Klp. Gading, Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta  
Telp: 081289786192  
HP: \_\_\_\_\_

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 25 November 2024




Cornellius Kunta Adjie

Catatan:

## HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CORNELLIUS KUNTA ADJIE  
NIM : 115210120  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : *PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAN  
DAN INOVASI PRIBADI TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM  
KULINER DI KELAPA GADING  
DENGAN JARINGAN SOSIAL SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI*

Jakarta, 13 November 2024  
Penyimbing,  
  
(Oey Hannes Widjaya, S.E., M.M., M.IKom.Pd.  
CHC, CCDd)

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

### HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : CORNELLIUS KUNTA ADJIE  
NIM : 115210120  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : *PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAN  
DAN INOVASI PRIBADI TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM  
KULINER DI KELAPA GADING  
DENGAN JARINGAN SOSIAL SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI*

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 13 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Bapak Dr. Sawidji Widoatmdojo, S.E., M.M., M.B.A.
2. Anggota Penguji : - Bapak SARWO EDY HANDOYO Dr., S.E., M.M.  
- Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.,M.Pd)

Jakarta, 27 Desember 2024

Pembimbing,

(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.,M.Pd)

## ***ABSTRACT***

(A) CORNELLIUS KUNTA ADJIE (115210120)

(B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL SPIRIT AND PERSONAL INNOVATION ON BUSINESS SUCCESS IN CULINARY MSMEs IN KELAPA GADING WITH SOCIAL NETWORKS AS A MODERATING VARIABLE*

(C) XVI +80,23 tabel,7 gambar , 5 lampiran

(D) *ENTREPRENEUR*

(E) *Abstract:*

*This study aims to determine the influence of entrepreneurial spirit, personal innovation, and social networks on the success of culinary MSMEs in Kelapa Gading. The sample used in this study consists of 110 respondents who own MSME businesses in Kelapa Gading. The criteria for respondents include business owners with or without prior entrepreneurial experience. The data were processed using PLS-SEM. Data collection was conducted through questionnaires distributed online via Google Forms. The results of this study indicate that: 1) there is an influence of entrepreneurial spirit on the success of MSMEs, 2) there is an influence of personal innovation on the success of MSMEs, 3) there is an influence of entrepreneurial spirit on the success of MSMEs moderated by social network ties, and 4) there is no influence of personal innovation on the success of MSMEs moderated by social network ties.*

(F) *Reference: 46 (1985-2024)*

(G) Oey Hannes Widajaja S.E., M.M., MIKOM.

## **ABSTRAK**

- (A) CORNELLIUS KUNTA ADJIE (115210120)
- (B) PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRIBADI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM KULINER DI KELAPA GADING DENGAN JARINGAN SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI
- (C) XVI +80,23 tabel,7 gambar , 5 lampiran
- (D) KEWIRAUSAHAAN

- (E) Abstrak:

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh jiwa kewirausahaan, inovasi pribadi dan jaringan sosial terhadap keberhasilan usaha UMKM kuliner di Kelapa Gading. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 110 responden yang memiliki usaha UMKM di Kelapa Gading. Kriteria responden adalah pemilik yang sudah memiliki pengalaman berwirausaha maupun tidak memiliki pengalaman berwirausaha. Data ini diolah menggunakan PLS-SEM. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar online melalui Google Form. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) terdapat pengaruh jiwa kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha UMKM, 2) terdapat pengaruh inovasi pribadi terhadap keberhasilan usaha UMKM, 3) terdapat pengaruh jiwa kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha UMKM dimoderasi ikatan jaringan sosial, 4) tidak terdapat pengaruh inovasi pribadi terhadap keberhasilan usaha UMKM dimoderasi ikatan jaringan sosial.

- (F) Daftar Pustaka: 46 (1985-2024)
- (G) Oey Hannes Widajaja S.E., M.M., MIKOM.

## **HAIAMAN MOTTO**

"Belajar dari setiap tantangan adalah langkah menuju pencapaian besar."

- Cornellius Kunta Adjie



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini saya persembahkan untuk : Diri kami masing-masing, Dosen Pembimbing kami, Oey Hannes Widajaja S.E., M.M., MIKOM. dan seluruh keluarga dan teman-teman yang kam sayangi.

## KATA PENGANTAR

Puji dan puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya yang telah berhasil menyelesaikan skripsi ini, memenuhi syarat untuk meraih gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Selama penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat beberapa kendala dalam keberhasilan pelaksanaan skripsi ini.

Dengan bimbingan penulisan skripsi, bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka skripsi ini dapat selesai tepat waktu. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya pada :

1. Bapak Oey Hannes Widajaja S.E., M.M., MIKOM. sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia dan selalu sabar untuk memberikan waktu, tenaga, motivasi, pelajaran hidup, dan bimbingan yang sangat bermanfaat dan membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Segenap Dosen dan Staff Pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada saya selama masa perkuliahan.
7. Ayah dan Ibu yaitu, Daniel dan Very yang selalu hadir bagi saya dan tidak pernah lelah untuk memberikan dukungan kepada saya berupa doa, motivasi, materi dan kasih sayang yang selalu saya dapatkan tanpa kekurangan suatu apapun.
8. Ketiga saudara kandung saya Elsa vella yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada saya.
9. Kepada Adrian, Jonathan, Thio, Richie, Wilsen, Dannovan sebagai teman seperjuangan saya selama kuliah dan menghadapi seluruh tantangan perkuliahan dan teman

seperjuangan penulisan skripsi baik dalam memotivasi ataupun memberikan saran dan masukan.

10. Kepada orang-orang yang mengisi kuesioner saya yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi, tata bahasa, dan penyusunan, mengingat kemampuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan bermanfaat bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya

Jakarta, 22 November 2024



Cornellius Kunta Adjie

## DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI DALAM .....	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PELAGIAT .....	iii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	4
3. Batasan Masalah .....	4
4. Rumusan Masalah .....	5
B Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1. Tujuan Penelitian .....	5
2. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori.....	7
B. Definisi Konseptual Variabel .....	8
1. Definisi Jiwa Kewirausahaan .....	8
2. Definisi Inovasi.....	10
3. Definisi Keberhasilan Usaha .....	12
4. Definisi Jaringan Sosial.....	13
C. Kaitan antar variabel-variabel .....	15
1. Kaitan Antara Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha .....	15

2.Kaitan Antara Inovasi Terhadap Kepuasan Keberhasilan Usaha.....	15
3.Kaitan Antara Jaringan Sosial memoderasi Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha.....	16
4.Kaitan Antara Jaringan Sosial memoderasi Inovasi Pribadi terhadap Keberhasilan Usaha.....	17
E. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis .....	24
BAB III METODE PENELITIAN .....	27
A.Desain Penelitian .....	27
B.Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel .....	27
1.Populasi .....	27
2.Teknik Pemilihan Sampel.....	28
3.Ukuran Sampel .....	28
C.Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	28
1.Operasionalisasi Variabel Jiwa Kewirausahaan.....	29
2. Operasionalisasi Variabel Inovasi Pribadi .....	30
3. Operasionalisasi Variabel Jaringan Sosial .....	31
4.Tabel Operasionalisasi Variabel Keberhasilan Usaha .....	31
D.Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	32
1.Validitas .....	32
2.Reliabilitas .....	35
E.Analisis Data.....	36
1.Analisis $R^2$ -square .....	37
2.Uji relevansi prediktif ( $Q^2$ ).....	37
3.Analisis <i>F-Square</i> .....	37
4. Uji Kecocokan Model ( <i>Goodness of Fit</i> ) .....	37
5. Uji <i>Path Coefficient</i> .....	37
6.Uji Hipotesis .....	38
G.Asumsi Analisis Data.....	38
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	39
A.Deskripsi Subjek Penelitian .....	39
B. Deskripsi objek penelitian .....	42
1.Jiwa Kewirausahaan.....	42
2,Inovasi pribadi .....	43
3.Jaringan sosial.....	45
4.Keberhasilan usaha .....	47

C.HASIL ANALISIS DATA .....	48
1.Uji koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	49
Uji Relevansi Prediktif ( $Q^2$ ) .....	49
3. Uji <i>Effect Size</i> ( $F^2$ ) .....	50
4. Hasil Uji <i>Path Coefficient</i> .....	50
5. Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	51
6. Hasil uji Hipotesis .....	52
D.Pembahasan .....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	58
A.Kesimpulan.....	58
B. Keterbatasan dan Saran .....	58
1.Keterbatasan .....	58
2. Saran .....	58
A.Saran Teoritis .....	58
B.Saran Praktis .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	78
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Definisi konseptual jiwa kewirausahaan .....	9
Tabel 2. 2 Definisi konseptual Inovasi .....	10
Tabel 2. 3 Definisi Konseptual Keberhasilan Usaha.....	12
Tabel 2. 4 Definisi Konseptual Jaringan Sosial .....	14
Tabel 2. 5 Penelitian Yang Relevan .....	18
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Jiwa Kewirausahaan .....	29
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Inovasi Pribadi .....	30
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Jaringan Sosial .....	31
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Keberhasilan Usaha .....	32
Tabel 3. 5 Hasil Average variance extracted (AVE).....	33
Tabel 3. 6 Hasil outer loading (convergent validity).....	34
Tabel 3. 7 Hasil Cross loading (Discriminant validity).....	35
Tabel 3. 8 Hasil Analisis Cronbach's alpha .....	36
Tabel 3. 9 Hasil Analisis Cronbach's alpha Composite reliability .....	36
Tabel 4. 1 Pertanyaan kuisisioner Jiwa kewirausahaan .....	43
Tabel 4. 2 Pertanyaan kuisisioner Inovasi Pribadi.....	44
Tabel 4. 3 Pertanyaan kuisisioner Jaringan Sosial.....	46
Tabel 4. 4 Pertanyaan kuisisioner Keberhasilan usaha .....	48
Tabel 4. 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	49
Tabel 4. 6 Uji Relevansi Prediktif ( $Q^2$ ) .....	49
Tabel 4. 7 Hasil Uji Effect Size ( $F^2$ ) .....	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji Path Coefficient .....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian dan Hipotesis .....	25
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	40
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penadapatan Bulanan .....	40
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Berwirausaha .....	41
Gambar 4. 5 Hasil Uji Path coefficient .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner.....	66
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner.....	71
Lampiran 3 Hasil Uji Outer Model .....	72
Lampiran 4 Hasil Uji Inner Model.....	73
Lampiran 5 Deskripsi Subjek Penelitian .....	75



## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Permasalahan**

##### **1. Latar Belakang**

Dunia usaha saat ini memerlukan tekad dan komitmen yang kuat dari para pemilik usaha untuk selalu meningkatkan kemauan untuk terus mengelola usahanya dengan baik dan tidak cenderung merugikan konsumen, sehingga dunia usaha tidak hanya dapat memenuhi kebutuhan konsumen tetapi juga membantu meningkatkan lapangan kerja. Peluang bagi komunitas melalui investasi pada bisnis yang mereka ikuti. Salah satu faktor penting yang membantu keberhasilan usaha kecil dan menengah berkembang secara signifikan adalah jiwa wirausaha dan sikap mandiri dari wirausahawan, dimana kelancaran usaha dapat dicapai melalui tekad wirausaha yang berjiwa dan penglihatan. *Passion* dalam bidang wirausaha, dimana jiwa wirausaha yang harus dimiliki seorang wirausaha harus diimbangi dengan sikap mandiri wirausaha, agar 'kedepannya saya tidak lagi bergantung pada orang lain.

UMKM telah menjadi penopang utama perekonomian, dimana keberadaannya memberikan dan membantu menciptakan lapangan kerja baru yang berbasis fenomena sulitnya mendapatkan pekerjaan saat ini menyebabkan banyak masyarakat yang memilih berbisnis sebagai sumber penghasilan. Salah satunya adalah usaha mikro. Usaha mikro didominasi oleh perusahaan tidak berbadan hukum. Meskipun masih banyak usaha mikro yang tidak dapat memberikan kontribusi langsung terhadap PDB Indonesia, namun mereka dapat memberikan kontribusi terhadap perekonomian negara melalui cara lain. Misalnya menyelamatkan negara dari guncangan krisis ekonomi membantu menciptakan kesejahteraan sosial melalui kemandirian ekonomi dan kesempatan kerja. Dalam upaya mendorong pertumbuhan usaha, keberhasilan UMKM kini bergantung pada kemampuan wirausaha pemiliknya. Oleh karena itu, langkah awal untuk memulai usaha yang sukses, wirausahawan harus memiliki pengetahuan tentang kewirausahaan. Kewirausahaan adalah kemampuan berkreasi dan inovatif untuk menciptakan sesuatu yang dapat dijadikan landasan, pedoman, dan sumber daya dalam mencari peluang menuju kesuksesan. Hakikat kewirausahaan adalah kemampuan menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda. (Suci Indah Melani, 2022)

Wirausaha adalah seseorang yang memutuskan untuk memulai suatu usaha, menjadi *franchisor*, mengembangkan usaha, membeli usaha yang sudah ada atau meminjam uang untuk memulai suatu usaha. penawaran produk dan layanan baru, sekaligus menjadi pengambil risiko dan manajer (Leonardus Saiman 2009: 43)

Pengaruh inovasi dan kreativitas memang memegang peranan penting dalam keberhasilan suatu perusahaan dan dunia usaha, namun tidak bisa dikatakan sukses jika tidak ada keunggulan kompetitif pada produk yang dikerahkan. Keunggulan kompetitif adalah kemampuan setiap perusahaan atau bisnis untuk mencapai keuntungan yang semakin besar dibandingkan dengan pesaingnya. Keunggulan kompetitif merupakan strategi yang menguntungkan perusahaan yang bekerja sama untuk bersaing lebih efektif di pasar (Frans et al., 2021).

(Purnama 2020:402) menyimpulkan bahwa salah satu faktor penentu keberhasilan adalah inovasi dan keberanian mengambil risiko yang tercermin dari ciri-ciri seorang wirausaha yang selalu menyukai tantangan. Ciri-ciri wirausaha merupakan ciri-ciri, sikap atau perilaku wirausaha dalam menerapkan inovasi dan berinovasi serta mencari peluang untuk meningkatkan kehidupan profesional seseorang. Ciri-ciri tersebut dapat membedakan pengusaha satu dengan pengusaha lainnya jika produk/jasa yang dihasilkan berbeda dengan pesaing. Ciri-ciri wirausaha merupakan sifat, sikap atau perilaku seorang wirausaha ketika melamar pekerjaan. Jadilah kreatif, berinovasi dan cari peluang untuk meningkatkan bisnis Anda. Ciri-ciri tersebut dapat membedakan pengusaha satu dengan pengusaha lainnya jika produk/jasa yang dihasilkan berbeda dengan pesaing.

Menurut (Damsar 2010), jaringan sosial adalah hubungan yang tercipta antar individu dalam suatu kelompok di lingkungan sosial. (Susrianto 2021) menjelaskan bahwa jaringan sosial merupakan hubungan dinamis dan kooperatif yang berlangsung berdasarkan prinsip yaitu kesukarelaan, kesetaraan, kebebasan, dan kesopanan. Jaringan ini memfasilitasi komunikasi dan interaksi, sehingga mengembangkan kepercayaan dan meningkatkan kerja sama.

Sesuai dengan dinamika startup saat ini, diperlukan network (jaringan antar anggota) untuk memperluas pasar, yaitu model hubungan antara lingkungan komunitas atau organisasi sosial (Dasgupta, Partha dan Ismail Sirajudin, 2000) akan menjadi perekat yang menyatukan suatu masyarakat agar selalu bersatu sesuai dengan norma-norma sosial, sesuai dengan budaya, keterikatan emosional dan tanggung jawab bersama, serta norma-norma umum perilaku dilaksanakan (Dasgupta, Partha dan Ismail Sirajudin, 2000).

Mengungkapkan bahwa meskipun UMKM kuliner memiliki peran penting dalam perekonomian, mereka juga membawa sejumlah pengaruh negatif yang perlu diperhatikan. Menurut (Covin dan Slevin 1989) menganalisis dampak kinerja usaha kecil di lingkungan

yang keras. Dalam lingkungan yang tidak bersahabat, struktur organisasi dan postur strategis dikaitkan dengan kinerja tinggi, sedangkan dalam lingkungan yang tidak bersahabat, struktur mekanistik dan postur strategis konservatif dikaitkan dengan kesuksesan. Demikian pula, agresi kompetitif terkait dengan kinerja di lingkungan yang tidak bersahabat, sedangkan agresi negatif berhubungan dengan kinerja di lingkungan yang tidak bersahabat (Covin & Covin, 1990).

Kebijakan dan peraturan pemerintah berdampak pada lingkungan bisnis yang dinamis dari faktor kelembagaan. Dampak kebijakan dan peraturan pemerintah dapat berdampak positif atau negatif terhadap keberhasilan bisnis. Kebijakan pemerintah yang ramah UMKM tentunya akan menjadi motor penggerak keberhasilan usaha. Jika wirausahawan dapat membaca peluang dalam perubahan lingkungan yang sedang terjadi, maka lingkungan bisnis akan menjadi pendorong bagi wirausahawan untuk sukses dalam berbisnis (Ciano, 2011). Lingkungan usaha mengacu pada kondisi yang dihadapi oleh pelaku ekonomi. Kondisi yang dimaksud antara lain kondisi persaingan antar badan usaha, kondisi perekonomian, peraturan pemerintah terkait bidang usaha, akses permodalan dan pemasaran, dan lain-lain. mempengaruhi keberlanjutan bisnis (Abdullah dan Mansor, 2018).

Penelitian sebelumnya telah menunjukkan bahwa jiwa kewirausahaan dan inovasi pribadi berperan penting dalam keberhasilan usaha. Namun, sebagian besar studi cenderung menganalisis kedua faktor ini secara terpisah dan kurang memperhatikan integrasi keduanya dalam satu model penelitian. Selain itu, peran jaringan sosial sebagai variabel moderasi masih belum banyak dikaji, terutama dalam konteks UMKM kuliner yang memiliki karakteristik unik seperti keterbatasan sumber daya dan ketergantungan pada hubungan sosial. Penelitian ini bertujuan mengisi kesenjangan tersebut dengan mengintegrasikan jiwa kewirausahaan, inovasi pribadi, dan jaringan sosial untuk mengeksplorasi pengaruhnya terhadap keberhasilan usaha UMKM di sektor kuliner.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka judul penelitian ini adalah **“Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Inovasi Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Di Kelapa Gading Dengan Jaringan Sosial”**.

## **2.Identifikasi Masalah**

Masalah berikut yang dapat diidentifikasi berdasarkan latar belakang ada beberapa yang tercantum yaitu:

- a.Jaringan Sosial berpengaruh positif terhadap Keberhasilan UMKM kuliner di Kelapa Gading
- b.Keberhasilan UMKM kuliner di Kelapa Gading Sebagian besar dapat dikaitkan dengan ketajaman bisnis,kreativitas dan daya cipta.
- c.Pemahaman praktik bisnis memberikan efek menguntungkan bagi keberhasilan UMKM kuliner di Kelapa Gading.
- d.Pemahaman terhadap kurangnya lapangan kerja dalam mempelajari berwirausaha sehingga menghalangi mereka untuk berkembang.
- e.Pemahaman terhadap minat Jiwa berwirausaha,untuk adanya minat Jiwa berwirausaha dapat mengurangi kemiskinan.

## **3.Batasan Masalah**

Adanya ruang lingkup dalam penelitian ini sehingga dapat mempunyai batasan-batasan masalah yaitu:

- a.Ruang lingkup yang ingin di teliti yaitu usaha UMKM kuliner di Kelapa Gading
- b.Melakukan penelitian terhadap ruang lingkup mencakup pentingnya jiwa wirausaha dan mandiri dalam keberhasilan UMKM.
- c.Berfokus pada bagaimana tekad dan komitmen pemilik usaha mempengaruhi keberhasilan jangka panjang usaha kecil dan menengah UMKM.
- d.Pertimbangkan peran jaringan sosial dalam keberhasilan bisnis, khususnya hubungan kerja sama yang dinamis antar individu dalam kelompok sosial yang memfasilitasi komunikasi, kepercayaan, dan kerja sama.
- e.Penelitian akan memfokuskan pada perkembangan UMKM dalam jangka waktu tertentu,misalnya dalam lima tahun terkakhir.
- f.Terdapat 4 variabel dalam penelitian yaitu Jiwa Kewirausahaan,Inovasi Pribadi,Jaringan Sosial dan Keberhasilan Usaha.
- g.Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang dilakukan dengan cara kuisioner online.

#### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan Batasan masalah yang telah diuraikan maka rumusan masalah yang didapatkan adalah :

- a. Apakah jiwa kewirausahaan mempengaruhi keberhasilan UMKM kuliner di Kelapa Gading?
- b. Apakah peran inovasi pribadi mempengaruhi keberhasilan UMKM kuliner di Kelapa Gading?
- c. Apakah peran jaringan sosial memoderasi dalam mendukung keberhasilan UMKM kuliner di Kelapa Gading?
- d. Apakah jiwa kewirausahaan, inovasi pribadi dan jaringan sosial berpengaruh terhadap Keberhasilan UMKM kuliner di Kelapa Gading?

#### **B Tujuan dan Manfaat Penelitian**

##### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan Rumusan masalah yang telah diuraikan maka rumusan masalah yang didapatkan adalah :

- a. Untuk Mengetahui dampak Jiwa wirausaha dan sikap mandiri untuk mengkaji bagaimana jiwa wirausaha dan sikap mandiri pemilik usaha terhadap keberhasilan UMKM kuliner di Kelapa Gading.
- b. Untuk Mengetahui peran inovasi individu dengan cara mengevaluasi peran inovasi yang dilakukan individu dalam menciptakan keunggulan kompetitif bagi UMKM kuliner di Kelapa Gading.
- c. Untuk Mengetahui peran jaringan sosial dapat memoderasi dan mengidentifikasi bagaimana jaringan sosial dan kerjasama antar individu dapat mendukung keberhasilan UMKM kuliner di Kelapa Gading.
- d. Untuk menguji secara empiris pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Inovasi Pribadi dan Jaringan Sosial berpengaruh terhadap Keberhasilan UMKM kuliner di Kelapa Gading

##### **2. Manfaat Penelitian**

Adanya beberapa manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan wawasan dan pemahaman yang mendalam kepada pemilik usaha UMKM di Kelapa Gading yaitu pentingnya komitmen dan tekad yang kuat sehingga dapat menjalankan

usaha dengan baik. Dengan memiliki komitmen yang kuat pemilik usaha dapat mempunyai konsisten untuk mencapai keberhasilan jangka panjang.

b. Meningkatkan Jiwa Wirausaha dapat memahami pengaruh jiwa wirausaha dan sikap mandiri agar pemilik usaha UMKM dapat memiliki jiwa motivasi yang kuat dan mengembangkan keterampilan dan pengetahuan usaha mereka. Oleh karena itu ini akan membantu pemilik usaha untuk lebih inovatif dan mampu memanfaatkan peluang.

c. Membantu pemilik usaha UMKM dapat mengetahui pentingnya inovasi dan kreativitas dalam menciptakan keunggulan kompetitif. Jika memiliki jiwa yang berinovasi usaha yang dijalankan akan tetap relevan dan kompetitif di pasar yang dinamis

d. Mengetahui pentingnya peran jaringan sosial, penelitian ini dapat mendorong para pemilik kepentingan UMKM untuk lebih aktif membangun dan memelihara hubungan sosial. Jaringan sosial yang kuat dapat meningkatkan kepercayaan dan kolaborasi, yang pada akhirnya dapat mendukung pertumbuhan dan keberhasilan bisnis

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfiannur, M., & Suhendra Winarso, B. (2023). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, STRATEGI PEMASARAN DAN LOKASI USAHA TERHADAP KEBERHASILAN UMKM (Studi Kasus Pada Pengrajin Perak Kotagede, Yogyakarta). In *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi* (Vol. 19, Issue 1).
- Angelita, M., Lukman, S., & Tahir, I. (2021). INOVASI DAN EFEKTIVITAS PELAYANAN MELALUI MOBILE JKN PADA BPJS KESEHATAN DI JAKARTA SELATAN. *Medium* , 9(2), 292–305.
- Aprilianto, M. V., & Fahrizqi, E. B. (n.d.). TINGKAT KEBUGARAN JASMANI ANGGOTA UKM FUTSAL UNIVERSITAS TEKNOKRAT INDONESIA. In *Journal of Physical Education (JouPE)* (Vol. 1, Issue 1).
- Dikka Abdillah Rizqia Putra Munif. (2024). *PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KEMAMPUAN INOVASI TERHADAP KINERJA UMKM DENGAN IKATAN JARINGAN SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI: ANALISIS UMKM DI KABUPATEN SLEMAN*. 1–73.
- Dina, O., Nur Rohmah, S., Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, D., Al-Ghifari, U., Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, H., & Nur Rohmah Fakultas Ilmu Sosial Dan, S. (2023). *INOVASI PELAYANAN PUBLIK PENERAPAN APLIKASI SIMPATIK DI SEKRETARIAT DAERAH KABUPATEN KARANGANYAR JAWA TENGAH* (Vol. 4).
- Diva Fauziyah Aprilia Anom Maruta Agung Pujiyanto. (2024). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS DAN LINGKUNGAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA USAHA MIKRO KECIL (UMK) DI WISMA TROPODO. *Gemah Ripah Jurnal Bisnis*, 04, 55–63.
- Dwi Retno Hapsari. (2016). *PERAN JARINGAN KOMUNIKASI DALAM GERAKAN SOSIAL UNTUK PELESTARIAN LINGKUNGAN HIDUP*.
- ELISHA SUNIJATI, D. (2020). PENGARUH Jiwa KEWIRAUSAHAAN DAN KEMANDIRIAN PRIBADI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA CATERING IBU RIA DI KOTA MEDAN. *JURNAL ILMIAH SIMANTEK*, 4, 242–250.

- Eka Ansari Siregar, 2Wirawati, 3Muhammad Iqbal, 4Fithri Arisandi, 5Ikamah Nilawati. (2021). PENGARUH FASILITAS, PENEMPATAN KERJA DAN KOMITMEN TERHADAP KINERJA PEGAWAI BADAN PENGELOLA KEUANGAN, PENDAPATAN DAN ASET DAERAH KOTA TANJUNGBALAI. *Tijarah*, 1, 59–67.
- Euis Dasipah1), I. (2023). Pengaruh Inovasi Dan Teknologi Pengelolaan Tanaman Dan Sumberdaya Terpadu (Ptt) Terhadap Keberhasilan Usahatani Padi Sawah (Suatu Kasus Di Kecamatan Bojongpicung, Kabupaten Cianjur). *Orchidagri*, 03, 1–14.
- Fadhlika Moelrine, A., & Syarif, R. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan UMKM Desa Bojong Kulur*. <http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA>
- Fatimah, N., & Tumanggor, M. B. (2022). PENGARUH INOVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP KEBERHASILAN UMKM DODOL PASAR BENGKEL. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 3, 60–71.
- Fiqih Maria Rabiatul Hariroh, Novi Fitria Hermiati, & Nining Yuningsih. (2022). Peran Entrepreneurial Self Efficacy Pada Analisis Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 259–264. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.500>
- Galuh Oktavia DS. dan Eny Trimeiningrum. (2018). Pengaruh Percaya Diri Dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Makanan Ringan Di Kota Semarang. *JEMAP*, 1, 26–40.
- Hajar, S., & Eko Sujianto, A. (2022). PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN ISLAM, MODAL USAHA DAN LOKASI USAHA TERHADAP TINGKAT LOYALITAS PEMBELI PADA UMKM KUE GETI LUCKY'S SUMBER GEMPOL, TULUNGAGUNG. In *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business* (Vol. 5, Issue 1).
- Harini, S., Yuningsih, E., & Latipah, I. (2024). The Influence of Competence, Business Motivation and Entrepreneurial Spirit on Business Success in Ciawi District, Bogor Regency (Case Study of Snack Food MSMEs). *INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE AND EDUCATION RESEARCH STUDIES*, 04(01). <https://doi.org/10.55677/ijssers/V04I1Y2024-07>



- Hayati, L., Tamara, D., Fitriani, K., & Freskila, B. (2023). Analisis Jaringan Sosial Dalam Penerapan Probio FM pada Peternak di Bangka. *JSHP : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 7(1), 67–75. <https://doi.org/10.32487/jshp.v7i1.1440>
- H.Teman Koesmono. (2019). Analysis of the Effect of Entrepreneurial Spirit, Entrepreneurial Resources, Entrepreneurial Orientation, Community Culture to Entrepreneurial Performance with Work Motivation as Mediating Variables on Micro, Small and Medium Enterprise in East Java, Indo. *Journal of Culture, Society and Development*, 52, 46–61. <https://doi.org/10.7176/jcsd/52-06>
- Irwanto, A., & Ie, M. (2023). Pengaruh efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, motivasi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha umkm f&b di jakarta barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 259-267.
- Juliarsih, R., Teraju, T., Lidia, V., & Teknologi Keling Kumang Sekadau, I. (2023). *PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DI TERMINAL LAWANG KUARI KABUPATEN SEKADAU*. 12(4). <https://ejurnal.nobel.ac.id/index.php/jbk>
- Kuswati, R., Soepatini, S., Vrasica, R., & Rayyantika, F. (2021). *Instruments Validation of Pro-Environmental Behaviour Model*.
- Loppies, L. R., Asnawi, A., & Christianto Leasiwal, T. (2022). *PENGARUH KEMAMPUAN PENGELOLAAN MANAJEMEN KEUANGAN DAN JIWA KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN PROGRAM KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA DI MALUKU (THE EFFECT OF FINANCIAL MANAGEMENT ABILITY AND ENTREPRENEURSHIP ON THE SUCCESS OF STUDENT ENTREPRENEURSHIP PROGRAM IN MALUKU)*. <https://doi.org/10.30598/manis.5>
- Maharani, I., & Candra, H. (2022). MANDAR: Management Development and Applied Research Journal Pengaruh Karakteristik Wirusaha, Pengalaman dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM. *MANDAR*, 5, 139–143.
- Maisaroh. (2019). *KAJIAN KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UKM (STUDI KASUS SENTRA INDUSTRI KONVEKSI DUSUN MLANGI DAN SAWAHAN NOGOTIRTO GAMPING SLEMAN YOGYAKARTA)*.

- Manajemen, J., Aliansi, B., Slamet dan, R., & Wahyuningsih, S. (2021). *VALIDITAS DAN RELIABILITAS TERHADAP INSTRUMEN KEPUASAN KERJA*.
- Merline, M., & Widjaja, O. H. (2022). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, orientasi kewirausahaan, dan inovasi terhadap keberhasilan UKM alumni dan mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(2), 435-443
- Ni Luh Sri Kasih\* 1, N. M. S. A. , I. M. A. W. (2023). Pengaruh Inovasi, Dan Kreativitas Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Mencapai Keberhasilan Usaha Pada UMKM Di Kabupaten Buleleng. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 7(2). <https://doi.org/10.29408/jpek.v7i2.21275>
- Ni Luh Sri Kasih\*1, N. M. S. A. I. M. A. W. (2023). Pengaruh Inovasi, Dan Kreativitas Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Mencapai Keberhasilan Usaha Pada UMKM Di Kabupaten Buleleng. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 7(2), 730–739. <https://doi.org/10.29408/jpek.v7i2.21275>
- Nur Gupita Safitri 12, H. M. , C. F. (2023). Pengaruh Inovasi Produk Dan Jaringan Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Komunitas Kedai Kopi Subang Menyeduh). *Journal Of Social Science Research*, 3, 808–818.
- Olarewaju Adeoye, A., Elegunde, A., Olarewaju, A., & Folarin, A. (2012). Impacts of External Business Environment on Organisational Performance in the Food and Beverage Industry in Nigeria. *British Journal of Arts and Social Sciences*, 6(2), 2046–9578. <http://www.bjournal.co.uk/BJASS.aspx>
- Pengabdian Masyarakat, J., Siti Hanifah, H., Kartiko, E., & Ariesti Anggraeni, W. (2023). Penguatan Pendidikan Kewirausahaan Dan Jaringan Sosial UMKM Bumdes Bina Laksana Samarang Kabupaten Garut. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 02, 216–226. <https://jabarprov.go.id>,
- Peter Drucker. (n.d.). *Innovation and Entrepreneurship*.
- Prita Ayu Kusumawardhany. (2018). PENGARUH KAPASITAS ABSORPTIF DAN SITUS JEJARING SOSIAL TERHADAP KINERJA INOVASI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI INDONESIA. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 71–87.

- Puspasari, H., Puspita, W., Farmasi Yarsi Pontianak, A., & Barat, K. (2022). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Tingkat Pengetahuan dan Sikap Mahasiswa terhadap Pemilihan Suplemen Kesehatan dalam Menghadapi Covid-19 Validity Test and Reliability Instrument Research Level Knowledge and Attitude of Students Towards Elections Health Supplements in Facing Covid-19. In *Jurnal Kesehatan* (Vol. 13, Issue 1). Online. <http://ejurnal.poltekkes-tjk.ac.id/index.php/JK>
- Putri Amanda, D., & M. Nawawi, Z. (2022). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha. *ManBiz: Journal of Management and Business*, 2(2), 146–149. <https://doi.org/10.47467/manbiz.v2i2.1906>
- Rauch, A., & Frese, M. (2021). *Psychological approaches to entrepreneurial success: A general model and an overview of findings*.
- Reo Bangun, M., Iskandar Batubara, D., & Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan, U. (2021). PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI RASA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO PADA CV. STELLA CATERING MEDAN. In *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Publik* (Vol. 3, Issue 1).
- Rosalina, E., & Rahmi, A. (2022). Pengaruh Motivasi, Culture, dan Mental Budgeting Terhadap Management of Household Finance Melalui Komitmen. In *Journal of Applied Accounting and Taxation Article History* (Vol. 7, Issue 2).
- Sanusi, R. N. A., & Aziez, F. (2021). Analisis Butir Soal Tes Objektif dan Subjektif untuk Keterampilan Membaca Pemahaman pada Kelas VII SMP N 3 Kalibagor. *Metafora: Jurnal Pembelajaran Bahasa Dan Sastra*, 8(1), 99. <https://doi.org/10.30595/mtf.v8i1.8501>
- Sienatra, R., Sulistyawati, A., Ketut, N., Kusumaningrum, V., & Internasional Bali, P. (2020). *INOVASI KULINER PERANAKAN CHINESE-INDONESIA* (Vol. 3, Issue 2).
- Sianipar, G. T., Mardiana, M., & Isbah, U. (2024). Penerapan Konsep Resources Based View (RBV) dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif Industri Rumah Tangga Pengolahan Amplang Udang Di Kecamatan Tembilahan Kota. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 1558-1566
- Solehati, A., & Assegaf, M. M. (2022). Pengaruh Lingkungan Sociopreneur dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha pada Wirausaha Wanita (Survei Pada Komunitas Ikatan

- Wanita Pengusaha Indonesia Kota Bandung). In *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis* (Vol. 8, Issue 1).
- Srimulyani, V. A., & Hermanto, Y. B. (2022). Impact of Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Motivation on Micro and Small Business Success for Food and Beverage Sector in East Java, Indonesia. *Economies*, 10(1), 1–21. <https://doi.org/10.3390/economies10010010>
- Suci Indah Melani<sup>1)</sup>, L. N. (2022). PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM KULINER DI LAPANGAN SEGITIGA LUBUK PAKAM. *Jurnal Ilmiah Metadata*, 4, 328–343.
- Terapan, J. P., Pendidikan, D., Psikologi, M., Dahlan, A., & Situmorang, N. Z. (2019). Pengujian validitas dan reliabilitas konstruk hope Husnawati Fatwa Tentama. *Jurnal Psikologi Terapan Dan Pendidikan*, 1(2), 128–135.
- Ummu Sholikah. (2020). *PENGARUH MODAL SOSIAL, KEMAMPUAN PEMASARAN DAN INOVASI PRODUK DALAM KEBERHASILAN MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN*. 1–99.
- Utari, D., Yusrik, M., & Tinggi Ilmu Ekonomi Mulia Darma Pratama Palembang, S. (2021). *PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA CAFE DI KOTA PALEMBANG* (Vol. 6, Issue 1).
- Utomo, M. N., Cahyaningrum, W., & Hasyim, B. (2019). THE CHARACTERISTICS OF THE ENTREPRENEUR AND BUSINESS SUCCESS SMALL MEDIUM ENTERPRISES IN THE TOWN OF TARAKAN. *JURNAL BORNEO HUMANIORA*, 1–7. <http://ojs.borneo.ac.id/ojs/index.php/humaniora>
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). *Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha*.