

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF UMKM
KULINER MELALUI PERAN MEDIASI
KEBERLANJUTAN**



DISUSUN OLEH:
CLARISSA – 115210428

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK ADA PLAGIA



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Clarissa

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210428

Program Studi : Manajemen Bisnis

Alamat : Jln. Sunter Hijau Raya Blok SB 1 no 16. Jakarta Utara

Telp: -

HP: 087881518559

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 3 Desember 2024



Clarissa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CLARISSA
NIM : 115210428
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF
UMKM KULINER MELALUI PERAN MEDIASI
KEBERLANJUTAN

Jakarta, 21 November 2024

Pembimbing,



(Louis Utama, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : CLARISSA
NIM : 115210428
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF
UMKM KULINER MELALUI PERAN MEDIASI
KEBERLANJUTAN

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 17 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Oey Hannes Widjaja S.E., M.M., M.KOM.
2. Anggota Penguji : Louis Utama, S.E., M.M.
RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.

Jakarta, 7 Januari 2025

Pembimbing,

(Louis Utama, S.E., M.M.)

ABSTRACT

(A) CLARISSA (115210428)

(B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON THE COMPETITIVE ADVANTAGE OF CULINARY MSMEs THROUGH THE ROLE OF SUSTAINABILITY MEDIATION*

(C) xvi, 125 Pages, 20 Tables, 9 Pictures, 17 Attachments.

(D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*

(E) *Abstrac: This study aims to examine the effect of entrepreneurial orientation on competitive advantage through the mediating role of sustainability on culinary MSMEs in North Jakarta. This research uses a quantitative approach with data collection through a survey of 247 MSME players in the culinary field. This data analysis was carried out using the structural equation modelling (SEM) method. The results showed that entrepreneurial orientation has a positive effect on sustainability, sustainability has a positive effect on competitive advantage and entrepreneurial orientation has a positive effect on competitive advantage. In addition, sustainability is proven to have a mediating role on entrepreneurial orientation and competitive advantage. Indicates that the implementation of sustainability strategies can strengthen the relationship of entrepreneurial orientation to competitive advantage.*

(F) Key Words: *Entrepreneurial Orientation, Competitive Advantage, Sustainability, MSMEs*

(G) 75 References

(H) Louis Utama, S.E., M.M.

ABSTRAK

(A) CLARISSA (115210428)

(B) PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF UMKM KULINER MELALUI PERAN MEDIASI KEBERLANJUTAN

(C) xvi, 125 Halaman, 20 Tabel, 9 Gambar, 17 Lampiran.

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan kompetitif melalui peran mediasi keberlanjutan terhadap UMKM kuliner di Jakarta Utara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui survei terhadap 247 pelaku UMKM di bidang kuliner. Analisis data ini dilakukan menggunakan metode structural equation modeling (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keberlanjutan, keberlanjutan berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif dan orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif. Selain itu, keberlanjutan terbukti memiliki peran mediasi terhadap orientasi kewirausahaan dan keunggulan kompetitif. Menunjukkan bahwa penerapan strategi keberlanjutan dapat memperkuat hubungan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan kompetitif.

(F) Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Kompetitif, Keberlanjutan, UMKM

(G) 75 Daftar Acuan

(H) Louis Utama, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

So do not fear, for I am with you; do not be dismayed, for I am your God. I will strengthen you and help you; I will uphold you with My righteous right hand

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Seluruh keluarga saya

Seluruh sahabat dan teman saya

Seluruh pengajar dan pembimbing saya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Tarumangara.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Louis Utama, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan seluruh waktunya untuk memeriksa skripsi ini, memberikan arahan dan juga bimbingan agar penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan juga staf pengajar Universitas Tarumanagara, yang telah membimbing, memberikan seluruh ilmu dan juga pengajarannya kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para staf administrasi dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah membantu penulis dalam prosesnya mencari sumber-sumber ilmu melalui buku-buku yang ada di perpustakaan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Tarumanagara, sehingga dengan pelayanan dan bantuan dari pihak perpustakaan, maka skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
6. Kepada seluruh anggota keluarga saya yang turut memberikan doa dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh pihak dan juga orang-orang yang tidak bisa penulis sebutkan,

terimakasih banyak untuk kalian yang selama ini ikut membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 03 Desember 2024

Clarissa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK ADA PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah.....	6
B. TUJUAN DAN MANFAAT	6
1. Tujuan.....	6
2. Manfaat.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. GAMBARAN UMUM TEORI	8
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL	10
1. Orientasi Kewirausahaan.....	10
2. Keunggulan Kompetitif.....	11
3. Keberlanjutan.....	12
C. KAITAN ANTAR VARIABEL	14

1. Kaitan Antara Orientasi Kewirausahaan Dengan Keberlanjutan.....	14
2. Kaitan Antara Keberlanjutan Dengan Keunggulan Kompetitif .15	
3. Kaitan Antara Orientasi Kewirausahaan Dengan Keunggulan Kompetitif.....	16
4. Kaitan Antara Orientasi Kewirausahaan Dengan Keunggulan Kompetitif Melalui Mediasi Keberlanjutan.....	16
D. PENELITIAN RELEVAN	17
E. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. DESAIN PENELITIAN	21
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL DAN UKURAN SAMPEL	22
1. Populasi	22
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	22
3. Ukuran Sampel	23
C. OPERASIONALISASI VARIABEL	23
1. Orientasi Kewirausahaan	23
2. Keunggulan Kompetitif	25
3. Keberlanjutan.....	27
D. ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS	30
1. Uji Validitas.....	31
2. Uji Realibilitas.....	36
E. ANALISIS DATA	37
1. Uji <i>R-square</i>	37
2. Uji <i>F- Square (Effect Of Size)</i>	38
3. Uji <i>Predictive Relevance (Q2)</i>	38
4. Uji <i>Goodness of Fit (GOF)</i>	38
5. <i>Path Coefficient</i>	39
6. Uji Hipotesis.....	39
7. Analisis Mediasi	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	41
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Tahunan Perusahaan.....	43
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha Beroperasi 43	
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	44
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	45
1. Orientasi Kewirausahaan.....	45
2. Keunggulan Kompetitif.....	49
3. Keberlanjutan.....	52
C. HASIL UJI ASUMSI ANALISIS DATA.....	55
1. Uji <i>R-Square</i> (R^2).....	56
2. Uji <i>F-Square</i> (F^2).....	56
3. Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	57
4. Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	57
D. HASIL ANALISIS DATA	58
1. Uji Hipotesis Pertama.....	58
2. Uji Hipotesis Kedua	58
3. Uji Hipotesis Ketiga	59
4. Uji Hipotesis Keempat	59
E. PEMBAHASAN.....	60
BAB V PENUTUP	65
A. KESIMPULAN.....	65
B. KETERBATASAN DAN SARAN.....	65
1. Keterbatasan	65
2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67

LAMPIRAN.....	76
---------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	24
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel Keunggulan Kompetitif.....	26
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel Keberlanjutan	28
Tabel 3.4	Hasil <i>AVE</i>	32
Tabel 3.5	Hasil Analisis <i>Loading Factor</i>	32
Tabel 3.6	Hasil Analisis <i>Cross Loading</i>	34
Tabel 3.7	Hasil <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	35
Tabel 3.8	Hasil Analisis <i>Heterotrait Monotrait Ratio</i>	36
Tabel 3.9	Hasil Analisis <i>Cronbach Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	36
Tabel 4.1	Tanggapan Responden Atas Orientasi Kewirausahaan.....	47
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Atas Keunggulan Kompetitif.....	50
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Atas Keberlanjutan	54
Tabel 4.4	Hasil <i>R-square</i>	56
Tabel 4.5	Hasil <i>F-square</i>	57
Tabel 4.6	Hasil <i>Q-Square</i>	57
Tabel 4.7	Hasil Uji Hipotesis Pertama.....	58
Tabel 4.8	Hasil Uji Hipotesis Kedua.....	58
Tabel 4.9	Hasil Uji Hipotesis Ketiga	59
Tabel 4.10	Hasil Uji Hipotesis Keempat.....	59
Tabel 4.11	Hasil Uji Hipotesis	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data UMKM 2018-2023.....	1
Gambar 1.2 10 Provinsi dengan Usaha Kuliner Terbanyak di Indonesia.....	2
Gambar 2. 1 Resource Based Theory.....	8
Gambar 2. 2 Triple Bottom line.....	16
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Tahunan Perusahaan.....	43
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha Beroperasi.....	44
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	76
Lampiran 2	<i>Outer Loadings</i>	83
Lampiran 3	<i>Construct Reliability and Validity</i>	83
Lampiran 4	<i>Heteroit-Monotrait Ratio</i>	83
Lampiran 5	<i>Fornell-Larcker</i>	84
Lampiran 6	<i>Cross Loading</i>	84
Lampiran 7	<i>R-Square</i>	84
Lampiran 8	<i>F-Square</i>	85
Lampiran 9	<i>PLSpredict (Q²)</i>	85
Lampiran 10	<i>Path Coefficients & Specific Indirect Effects</i>	85
Lampiran 11	Profil Responden.....	86
Lampiran 12	<i>Screening Question</i>	89
Lampiran 13	Jawaban Kuesioner Orientasi Kewirausahaan	90
Lampiran 14	Jawaban Kuesioner Keunggulan Kompetitif	96
Lampiran 15	Jawaban Kuesioner Keberlanjutan.....	100
Lampiran 16	Daftar Riwayat Hidup	106
Lampiran 17	Hasil Pemeriksaan Turnitin.....	107

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Di Indonesia, UMKM memainkan peran yang sangat penting dalam meningkatkan perekonomian negara, mengingat bahwa Indonesia ialah negara berkembang dan memiliki jumlah penduduk yang padat tentu berdampak pada tingginya tingkat pengangguran dan kemiskinan ditambah kondisi ekonomi dan sosial yang belum merata kesejahteraannya. Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) menjadi salah satu fondasi utama dalam perekonomian Indonesia. Menurut data dari Kementerian Koperasi dan UKM, terdapat 64,2 juta UMKM yang berkontribusi sebesar 61,07% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) negara, setara dengan 8.573,89 triliun rupiah. Selain itu, UMKM mampu menyerap 97% dari total tenaga kerja dan menyumbang hingga 60,4% dari keseluruhan investasi di Indonesia.



Tahun	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Jumlah UMKM (Juta)	64.19	65.47	64	65.46	65	66
Pertumbuhan (%)		1.98%	-2.24%	2.28%	-0.70%	1,52%

*Diolah dari berbagai sumber

Gambar 1.1 Data UMKM 2018-2023

Negara berkembang seperti Indonesia dengan jumlah penduduk yang sangat padat tentu tidak bisa hanya mengharapkan perusahaan-perusahaan besar saja sebagai pendorong untuk meningkatkan perekonomian Indonesia, tetapi diperlukan juga keikutsertaan dari para UMKM yang mempunyai peran penting di dalam peningkatan, pembangunan dan pertumbuhan ekonomi karena kontribusinya sangat besar terhadap pertumbuhan produk domestik bruto dan juga dalam menyerap banyak tenaga kerja (Tambunan, 2012). UMKM sendiri adalah kegiatan usaha yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan dalam mendukung pertumbuhan

ekonomi baik di tingkat makro maupun mikro di Indonesia, serta memiliki dampak positif terhadap perkembangan sektor-sektor lainnya. UMKM memiliki kontribusi yang sangat besar dalam penyerapan tenaga kerja yaitu menyerap lebih dari 99,45% tenaga kerja dan sumbangan terhadap PDB sekitar 30% dan sebagai sebuah alat penanggulangan kemiskinan yang memiliki potensi yang cukup baik (Suci, 2017).

Perang persaingan pada UMKM bidang kuliner juga terus terjadi dilihat dari banyaknya UMKM kuliner yang kini berkembang pesat dan sangat banyak. Mengutip data dari Badan Pusat Statistik (BPS) yang dirilis pada Juni 2022, DKI Jakarta menduduki peringkat pertama Provinsi yang memiliki jumlah usaha kuliner terbanyak dengan total 5.159 usaha pada tahun 2020. Sedangkan terdapat sebanyak 11.223 usaha kuliner di Indonesia pada tahun 2020. Dari jumlah tersebut, 8.042 usaha atau 71,65% merupakan rumah makan maupun restoran, 269 usaha (2,40%) bergerak pada bidang katering, sementara 2.912 usaha (25,95%) termasuk di dalam kategori lainnya. Dan sebagian perusahaan atau usaha yang beroperasi di Indonesia masih sulit mencapai keunggulan kompetitif secara kualitas dikarenakan adanya beberapa masalah internal seperti rendahnya kualitas sumber daya manusia yang memiliki kekurangan dalam keterampilan sumber daya manusia, kurangnya kesadaran terhadap pengetahuan mengenai pentingnya orientasi kewirausahaan, dan masih rendahnya penguasaan terhadap teknologi dan manajemen, serta minimnya informasi (Kumalaningrum, 2012).



Gambar 1.2 10 Provinsi dengan Usaha Kuliner Terbanyak di Indonesia

UKM harus menyadari faktor-faktor apa saja yang akan membantu mereka mencapai keunggulan kompetitif dibandingkan pesaing mereka dan harus lebih mengeksplorasi faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keunggulan kompetitif untuk usaha atau perusahaannya (Elgeballi, 2019). UMKM harus menyadari keunggulan kompetitif menjadi salah satu faktor penting yang akan menentukan keberhasilan usaha atau perusahaannya. Salah satu caranya diperlukan pengetahuan tentang orientasi kewirausahaan sebagai salah satu strategi yang nantinya dapat digunakan untuk bersaing di pasar (Utama, Widjaja, & Lego, 2020). Orientasi kewirausahaan mencakup beberapa elemen penting seperti inovasi, proaktivitas, dan keberanian mengambil risiko. Perusahaan yang memiliki pengetahuan orientasi kewirausahaan yang kuat cenderung lebih berani untuk menghadapi ketidakpastiaan, lebih proaktif dalam menemukan serta menciptakan peluang pasar baru, dan lebih inovatif dalam mengembangkan sebuah produk serta layanan yang berbeda dan beraneka ragam yang membuat suatu perusahaan atau UMKM sulit ditiru oleh para pesaing.

Karakteristik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) menciptakan persaingan usaha yang sangat ketat, sehingga usaha kecil perlu mengelola bisnisnya dengan cara yang produktif dan efisien. Selain itu, mereka harus dapat menawarkan produk atau layanan yang memenuhi preferensi dan kebutuhan pasar dengan standar kualitas yang lebih tinggi dan menarik dibandingkan pesaing. Masih banyak beberapa UMKM di sektor makanan yang belum sadar akan pentingnya menjaga lingkungan dan banyak juga beberapa UMKM bidang kuliner yang telah beralih menggunakan bahan baku ramah lingkungan, seperti bahan yang bisa di daur ulang untuk packaging dan *organic*. Konsumen yang semakin peduli terhadap isu lingkungan cenderung memilih produk berkelanjutan, sehingga UMKM yang memanfaatkan bahan ramah lingkungan memperoleh keunggulan kompetitif dengan menarik pasar yang lebih luas dan setia.

Semakin banyaknya UMKM kuliner yang tersebar dan berkembang pesat tentu memiliki sebuah persamaan dengan produk yang satu dengan produk lainnya, itulah mengapa untuk mencapai keunggulan kompetitif UMKM harus mampu menciptakan sebuah produk baru. Maka untuk mencapai keunggulan kompetitif,

UMKM harus memiliki kemampuan untuk meningkatkan kreativitas dalam menghasilkan ide-ide baru yang unik dan sangat diperlukan untuk dapat bersaing di pasar global maupun pasar nasional. Kreativitas, khususnya dalam inovasi produk, harus dilakukan secara konsisten dan selaras dengan kebutuhan konsumen. Inovasi menjadi faktor kunci dalam mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Perubahan dalam lingkungan, sosial dan ekonomi pada bisnis meningkatkan persaingan yang semakin ketat di UMKM, sehingga perusahaan perlu mengadopsi strategi proaktif untuk memenangkan persaingan tersebut. Tidak hanya fokus terhadap ekonomi pelaku usaha juga harus fokus terhadap keterlibatan sosial yang dimana pelaku usaha terlibat secara langsung untuk menangani masalah sosial yang saat ini menjadi permasalahan di Indonesia seperti pengangguran, maka menciptakan lapangan kerja lokal sangat mengurangi permasalahan yang ada.

UMKM sering harus berhadapan dengan perusahaan besar yang memiliki lebih banyak sumber daya dan mampu menawarkan produk baru dengan harga yang lebih bersaing dibandingkan pesaingnya. Persaingan yang semakin ketat juga dapat membuat sebuah UMKM kesulitan bertahan di pasar yang terus berubah dan berkembang dengan cepat, dikarenakan, UMKM yang tidak dapat berinovasi, baik dalam produk, layanan, maupun proses bisnisnya. Dengan adanya orientasi kewirausahaan pada dimensi inovasi mampu mencapai sebuah keunggulan kompetitif dengan melakukan inovasi terhadap produk yang memperhatikan aspek lingkungan dan dampak sosial. Inovasi UMKM dalam memanfaatkan bahan daur ulang, mengurangi emisi karbon, atau meningkatkan efisiensi energi dapat menjadi faktor utama yang menarik minat para konsumen yang peduli terhadap isu-isu lingkungan.

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi, peneliti memutuskan untuk mengeksplorasi faktor-faktor yang memengaruhi UMKM, Penelitian ini memiliki tujuan yaitu ingin mengatasi tingkat keunggulan kompetitif yang perlu dicapai melalui peran mediasi keberlanjutan dan mengetahui suatu pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan kompetitif pada UMKM khususnya dalam bidang kuliner di wilayah Kota Jakarta Utara, dengan tujuan untuk meningkatkan kontribusi kuliner terhadap PDB di masa yang akan datang. Dan menghubungkan

keberlanjutan dengan keunggulan kompetitif dan bagaimana keberlanjutan dapat mempengaruhi.

Berdasarkan latar belakang dan fenomena di atas, maka penelitian ini akan membahas mengenai **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Kompetitif UMKM Kuliner Melalui Peran Mediasi Keberlanjutan”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya di atas, peneliti akan mengidentifikasi masalah-masalah yang terdapat di dalam penelitian sebagai berikut.

- a. Beberapa masalah internal pada perusahaan yang ada di Indonesia yaitu rendahnya kualitas sumber daya manusia seperti kurangnya pengetahuan mengenai pentingnya orientasi kewirausahaan membuat perusahaan atau UMKM sulit untuk mencapai keunggulan kompetitif.
- b. Keberlanjutan lingkungan dapat mempengaruhi niat konsumen dalam memilih dan membeli produk yang ada karena dengan menerapkan keberlanjutan UMKM tidak hanya peduli terhadap lingkungan tetapi juga memperkuat UMKM dalam membuka akses ke pasar baru dan memperoleh keunggulan kompetitif dengan menarik pasar yang setia dan luas.
- c. Faktor-faktor seperti inovasi dan proaktif yang terlibat secara langsung pada kepedulian sosial untuk mengurangi masalah pengangguran yang ada membuat pelaku usaha tidak hanya menciptakan nilai ekonomi saja untuk kepentingan usahanya, tetapi juga mendukung kesejahteraan sosial yang lebih luas untuk keberlanjutan.

3. Batasan Masalah

Untuk memastikan fokus yang lebih tajam dan mendalam dalam penelitian ini, sangat penting untuk menetapkan batasan sehingga fokus penelitian menjadi lebih mendalam dan lingkup penelitian tidak terlalu luas. Batasan masalah ini juga bertujuan untuk memfokuskan perhatian terhadap aspek-aspek yang dianggap

paling berkaitan dengan topik penelitian. Maka batasan masalah penelitian berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Ruang lingkup subjek penelitian difokuskan kepada individu atau organisasi yang menjalankan aktivitas kewirausahaan (UMKM) di Jakarta Utara dan telah berorientasi pada kewirausahaan selama 1 tahun. Tujuan dari pembatasan subjek penelitian ini adalah agar penelitian lebih fokus, efisien, dan hasil yang didapatkan lebih relevan terhadap pengaruh orintasi kewirausahaan terhadap keunggulan kompetitif UMKM kuliner melalui peran mediasi keberlanjutan.
- b. Objek penelitian yang dibahas yaitu entrepreneurial orientation, competitive advantage, dan sustainability pada individu yang menjalankan aktivitas kewirausahaan (UMKM).

4. Rumusan Masalah

Dari latar belakang dan fenomena yang telah peneliti uraikan diatas, peneliti mendapatkan rumusan masalah yang akan peneliti bahas kedepannya yaitu :

- a. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keberlanjutan?
- b. Apakah keberlanjutan berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif ?
- c. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif?
- d. Apakah keberlanjutan memediasi pengaruh antara orientasi kewirausahaan dan keunggulan kompetitif?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah peneliti buat, tujuannya dilakukan penelitian ini sebagai berikut.

- a. Untuk mengetahui apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keberlanjutan.
- b. Untuk mengetahui apakah keberlanjutan berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif.

- c. Untuk mengetahui apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif.
- d. Untuk mengetahui apakah keberlanjutan memediasi pengaruh antara orientasi kewirausahaan dan keunggulan kompetitif.

2. Manfaat

Manfaat dari penelitian ini sebagai berikut.

a. Manfaat Teoritis

Secara teori, penelitian ini dapat bermanfaat sebagai sumber pemikiran untuk mengembangkan teori serta memperluas pengetahuan terkait orientasi kewirausahaan, keunggulan kompetitif, dan keberlanjutan sekaligus nantinya penelitian ini dapat digunakan sebagai pedoman untuk penelitian selanjutnya.

b. Manfaat Praktis

1. Bagi Penulis

Memberikan pengetahuan serta pemahaman yang lebih mendalam tentang orientasi kewirausahaan termasuk dimensi-dimensinya seperti inovasi, pengambilan risiko, dan proaktivitas yang berpengaruh pada keunggulan kompetitif dan berkelanjutan mempengaruhi keunggulan kompetitif.

2. Bagi UMKM

Pelaku UMKM dapat menggunakan penelitian ini untuk mengembangkan strategi yang lebih baik lagi dalam berkompetitif di pasar dan menggunakan wawasan mengenai faktor-faktor pendorong kesuksesan dalam menciptakan keunggulan kompetitif.

DAFTAR PUSTAKA

References

- Aboelmaged, M. (2018). Drivers of sustainable manufacturing practices in Egyptian SMEs and their impact on competitive capabilities: A PLS-SEM model. *Journal of Cleaner Production*, 175, 207–221.
- Adom, D., Adu-Mensah, J., & Dake, D. (2020). Test, measurement, and evaluation: Understanding and use of the concepts in education. *International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE)*, 9(1), 109-119.
- Ali, M., & Pei, K. (2021). A framework for descriptive research in quantitative studies: Conceptualizing measurement and results. *International Journal of Quantitative Research*, 12(3), 215-230.
- Aragón-Correa, J. A., Hurtado-Torres, N., Sharma, S., & García-Morales, V. J. (2008). Environmental strategy and competitive advantage in small firms. *Journal of environmental management*, 86(1), 88–103.
- Bansal, P., & DesJardine, M. R. (2014). Business Sustainability: It Is About Time. *Strategic Organization*, 12(1), 70-78.
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive. *Journal of Management*, 17, 99-120.
- Bharadwaj, P. S., & Pahy, J. (1993). Sustainable Competitive Advantage in Services Industries:A Conceptual Model and Research Propositions Vol 57. *Journal of Marketng*, 83-100.

- Cohen, B., & Winn, M. I. (2007). Market Imperfections Opportunity and Sustainable Entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 22(1), 29-49.
- Cohen, B., & Winn, M. I. (2007). Market Imperfections, Opportunity and Sustainable Entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 22(1), 29-49.
- Collis, D. J., & Montgomery, C. A. (1995). Competing on Resources: Strategy in the 1990s. *Harvard Business Review*, 73(4), 118-128.
- Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1991). A conceptual model of entrepreneurship as firm behavior. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16(1), 7-25.
- Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1991). A Conceptual Model of Entrepreneurship as Firm Behavior. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16(1), 7-25.
- Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1991). A Conceptual Model of Entrepreneurship as Firm Behavior. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16(1), 7-25.
- Covin, J. G., & Wales, W. J. (2019). Crafting High-Impact Entrepreneurial Orientation Research: Some Suggested Guidelines. *Journal of Business Venturing*.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2019). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5th ed.)*. Sage Publications.
- Cui, L., Fan, D., Fu, G., & Zhu, C. J. (2018). Exploring the relationship between entrepreneurial orientation and firm performance: The role of capability development and innovation in China's manufacturing sector. *Journal of Business Research*, 86, 166-176.
- Dess, G., & Lumpkin, G. (2005). Entrepreneurial Orientations as a Source of Innovative Strategy.

- Dess, G., & Picken, J. (2000). Changing Roles: Leadership in the 21st Century. *Organization Dynamics (Winter)*, 18-33.
- Elgeballi, M. (2019). Marketing Innovation in Service Smes a Study in the Egyptian Food and Beverage Industry. *International Journal of Entrepreneurship*, 23(3), pp.1-12.
- Elkington, J. (1997). Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. *Oxford: Capstone*.
- El-Masry, R. M., ElSamadicy, A., & Ragheb, M. A. (2024). The impact of entrepreneurial orientation on competitive advantage through the mediation role of sustainability. *College of Postgraduate Studies in Business, Arab Academy for Science, Technology, and Maritime Transport*.
- Felix. (2020). Orientasi kewirausahaan dan kemampuan inovatif terhadap kinerja UMKM. *JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN Vol 5 No.3*, 267-272.
- García-Morales, V. J., Llorens-Montes, F. J., & Verdú-Jover, A. J. (2019). "The role of entrepreneurial orientation in enhancing organizational performance through innovation and sustainability.". *Journal of Business Research*, 102, 74-83.
- Ghozali, I. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2017). *Multivariate Data Analysis (7th ed.)*. Pearson.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2022). *Multivariate data analysis (8th ed.)*. Cengage Learning.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (2nd ed.)*. Sage Publications.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. 3rd ed. SAGE Publications.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139-152.
- Hajar, S., & Sukaatmadja, I. (2019). Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(10), 6580-6609.
- Hall, J. K., Daneke, G. A., & Lenox, M. J. (2010). Sustainable Development and Entrepreneurship: Past Contributions and Future Directions. *Journal of Business Venturing*, 25(5), 439-448.
- Hamali, S., Hidayat, C., & Darman. (2023). Meninjau Sustainable Competitive Advantage: Peran Entrepreneurial Orientasi, Pengetahuan Manajemen, dan Inovasi Pendaratan. *ADBISPRENEUR*.

- Handini, Y., Poernomo, D., Karyadi, H., Sutrisno, S., & Mastika, I. K. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing yang Dimoderasi Kinerja Bisnis. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 19(1), 95-104.
- Iqbal, S., Martins, J. M., Mata, M. N., Naz, S., Akhtar, S., & Abreu, A. (2024). Linking entrepreneurial orientation with innovation performance in SMEs: The role of organizational commitment and transformational leadership using Smart PLS-SEM. *Journal of Business Research*.
- Kiyabo, K., & Isaga, N. (2020). Entrepreneurial Orientation and Competitive Advantage: The Mediating Role of Innovation Performance. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*.
- Kiyabo, K., & Isaga, N. (2020). Entrepreneurial orientation, competitive advantage and SMEs' performance: application of firm growth and personal wealth measures. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1), 1-15.
- KMMB Consulting. (2023). Resource Based View <https://kmmmb.co.id/blog/resource-based-view/>
- Kumalaningrum, H. (2012). Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia dan Teknologi Terhadap Keunggulan Kompetitif Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 14(2), 115-124.
- Läpple, D., & Thorne, F. (2019). The impact of innovation as a dimension of entrepreneurial orientation on economic sustainability in Irish SMEs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 26(5), 717–733.
- Leedy, P. D., & Ormrod, J. E. (2020). *Practical research: Planning and design (12th ed.)*. Pearson. Pearson.

- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review* 21(1), 135-172.
- Maftuchach, V., Rohman, A., & Darda, A. (2024). The effect of entrepreneurship orientation and marketing innovation on the competitive advantage of culinary MSMEs in DKI Jakarta during the COVID-19 pandemic and their impact on business performance. *STIE Muhammadiyah Jakarta, Indonesia*.
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation (6th ed.)*. Pearson.
- Mohajan, H. K. (2018). Qualitative Research Methodology in Social Sciences and Related Subjects. *Journal of Economic Development, Environment and People*, 7(1), 23-48.
- Nazmfar, H., Eshghei, A. A., & Pourmoradian, S. (2019). Analisis indeks daya saing perjalanan dan pariwisata di negara-negara Timur Tengah. *Jurnal Penelitian Pariwisata Asia Pasifik*, 24(6), 501-513.
- Parrish, B. D. (2010). Sustainability-driven Entrepreneurship: Principles of Organization Design. *Journal of Business Venturing*, 25(5), 510-523.
- Pfeffer, J. (1995). Producing Sustained Competitive Advantage Through the Effective Management of People. *Academy Management Executive*. Vol. 9, 1:55-72.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). Strategy & society: The link between competitive advantage and corporate social responsibility. *Harvard Business Review*, 84(12), 78-92.
- Prahalad, C. K., & Hamel, G. (1990). The core competence of the corporation. *Harvard Business Review* 68(3), 79-91.

- Priyono, I., Moin, A., & Putri, V. N. (2020). Identifying digital transformation paths in the business model of SMEs during the COVID-19 pandemic. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 104.
- Revell, A., Stokes, D., & Chen, H. (2010). Small Businesses and the Environment: Turning Over a New Leaf? *Business Strategy and the Environment*, 19(5), 273-288.
- Rokhayati, I., & Suryoko, S. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Melalui Inovasi Produk (Studi pada IKM Gula Semut Desa Durensari). *urnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 201-208.
- Salas, E., Tannenbaum, S. I., Kozlowski, S. W., Miller, C. A., Mathieu, J. E., & Vessey, W. B. (2015). Teams in space exploration: A new frontier for the science of team effectiveness. *Current Directions in Psychological Science*, 24(3), 200-207.
- Schaper, M. (2010). Making Ecopreneurs: Developing Sustainable Entrepreneurship. *Gower Publishing, Ltd.*
- Shepherd, D. A., & Patzelt, H. (2011). The new field of sustainable entrepreneurship: Studying entrepreneurial action linking “what is to be sustained” with “what is to be developed”. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(1), 137-163.
- Soininen, J., Puumalainen, K., Sjögrén, H., Syrjä, P., & Durst, S. (2021). Entrepreneurial orientation in SMEs and their environmental sustainability performance. *Journal of Small Business Management*, 59(4), 735-757.

- Solimun, Armanu, & Fernandes. (2018). *Metode Statistika Multivariat: Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*. Malang: UB Press.
- Studi, P. T. (2016). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN MANAJEMEN KUALITAS TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) INDUSTRI PANGAN DI KOTA BENGKULU. *Jurnal Kewirausahaan dan Manajemen II*(2).
- Suci, Y. R. (2017). PERKEMBANGAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH) DI INDONESIA. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* 6(1), 51–58.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tambunan, T. (2012). Usaha mikro, kecil, dan menengah di Indonesia: Isu-isu penting. *Salemba Empat*.
- Tilley, F., & Young, W. (2009). Sustainability Entrepreneurs: Could They Be the True Wealth Generators of the Future? *Greener Management International*, 55, 79-92.
- Ueasangkomsate, P. (2019). The relationship between entrepreneurial orientation and sustainability. *Journal of Business and Management*, 23(3), 45-60.

- Utama, L., Widjaja, O. H., & Lego, Y. (2020). Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan kompetitif pada UKM industri kreatif dengan kapasitas inovatif sebagai faktor mediasi dalam masa pandemik Covid-19. *Jurnal Bina Manajemen* 9(1), 30-43.
- Vogt, J., Döringer, S., & Rütth, S. (2021). Sustainability in small and medium-sized enterprises: A systematic literature review. *Sustainability*, 13(1), 132.
- Wang, W.-C., Lin, C.-H., & Chu, Y.-C. (2011). Types of competitive advantage and analysis. *International Journal of Business and Management*, 6(5), 100–104.
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource-Based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171-180.
- Williamson, D., Lynch-Wood, G., & Ramsay, J. (2006). Drivers of Environmental Behaviour in Manufacturing SMEs and the Implications for CSR. *Journal of Business Ethics*, 67(3), 317-330.
- York, J. G., & Venkataraman, S. (2010). The Entrepreneur-Environment Nexus: Uncertainty, Innovation, and Allocation. *Journal of Business Venturing*, 25(5), 449-463.