

SKRIPSI

**PENGARUH EFIGASI DIRI, MOTIVASI BERWIRAUSAHA,
DUKUNGAN KELUARGA DENGAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH :

Christine Taneshia / 115210032

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SKRIPSI

**PENGARUH EFIGASI DIRI, MOTIVASI BERWIRAUSAHA,
DUKUNGAN KELUARGA DENGAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH :

Christine Taneshia / 115210032

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Christine Taneshia
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210032
Program Studi : Manajemen Bisnis
Alamat : Golf Lake Residence Jl. San Lorenzo 2 No.27
Cengkareng, Cengkareng Timur, Jakarta Barat, 11730
Telp. -
HP. 081288620245

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 20 November 2024



Christine Taneshia

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CHRISTINE TANESHIA
NIM : 115210032
PROGRAM / JURUSAN : **S1 / MANAJEMEN**
KONSENTRASI : **KEWIRAUSAHAAN**
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi Berwirausaha, Dukungan Keluarga dengan Pendidikan Kewirausahaan sebagai variabel mediasi terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat

Jakarta, 22 November 2024

Pembimbing,



(Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : **CHRISTINE TANESHIA**
NIM : **115210032**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi Berwirausaha, Dukungan Keluarga dengan Pendidikan Kewirausahaan sebagai variabel mediasi terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 17 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : **Herlina Budiono, S.E., M.M.**
2. Anggota Penguji : - Dra. Yusbardini, M.E.
- Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E.

Jakarta, 09 Januari 2025

Pembimbing,



(Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E.)

ABSTRACT

- (A) CHRISTINE TANESHIA (115210032)
- (B) *THE INFLUENCE OF SELF-EFFICACY, ENTREPRENEURIAL MOTIVATION, FAMILY SUPPORT WITH ENTREPRENEURIAL EDUCATION AS A MEDIATING VARIABLE ON STUDENT'S ENTREPRENEURIAL INTENTION IN WEST JAKARTA*
- (C) XX + 103 pages, 2024, 27 table, 3 pictures, 12 attachments
- (D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*
- (E) *Abstract: This study aims to determine the influence of self-efficacy, entrepreneurial motivation, and family support with entrepreneurial education as a mediating variable on student's entrepreneurial intention in West Jakarta. The sampling technique used in this research is non-probability sampling with purposive sampling method. The population consists of active students from universities in West Jakarta, totaling 230 respondents with data collection techniques conducted through an online questionnaire using Google Form. Data analysis was conducted using PLS-SEM with SmartPLS version 4.0 software. The results of this research are that self-efficacy has a positive and significant effect on entrepreneurial education. Self-efficacy has a positive and insignificant effect on entrepreneurial intention. Entrepreneurial motivation has a positive and significant effect on entrepreneurial education. Entrepreneurial motivation has a positive and insignificant effect on entrepreneurial intention. Family support has a positive and significant effect on entrepreneurial education. Family support has a positive and significant effect on entrepreneurial intention. Entrepreneurial education has a positive and significant effect on entrepreneurial intention. Entrepreneurial education does not mediate the effect of self-efficacy on entrepreneurial intention. Entrepreneurial education partially mediates the effect of entrepreneurial motivation on entrepreneurial intention. Entrepreneurial education does not mediate the effect of family support on entrepreneurial intention.*
- (F) *Self-Efficacy, Entrepreneurial Motivation, Family Support, Entrepreneurial Intention*
- (G) *References*
- (H) Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E.

ABSTRAK

- (A) CHRISTINE TANESHIA (115210032)
- (B) PENGARUH EFKASI DIRI, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, DUKUNGAN KELUARGA DENGAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT
- (C) XX + 103 halaman, 2024, 27 tabel, 3 gambar, 12 lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh efikasi diri, motivasi berwirausaha, dan dukungan keluarga dengan pendidikan kewirausahaan sebagai variabel mediasi terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta Barat. Teknik pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini merupakan mahasiswa aktif Universitas Swasta di Jakarta Barat sebanyak 230 responden dengan teknik pengumpulan data melalui kuisioner *online* menggunakan *Google Form*. Analisis data dilakukan menggunakan teknik *PLS-SEM* dengan perangkat lunak *SmartPLS* versi 4.0. Hasil penelitian ini menemukan bahwa efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendidikan kewirausahaan. Efikasi diri berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap intensi berwirausaha. Motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendidikan kewirausahaan. Motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Dukungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendidikan kewirausahaan. Dukungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan tidak memediasi pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan memediasi secara parsial pengaruh motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan tidak memediasi pengaruh dukungan keluarga terhadap intensi berwirausaha.
- (F) Efikasi Diri, Motivasi Berwirausaha, Dukungan Keluarga, Intensi Berwirausaha
- (G) Referensi
- (H) Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E.

HALAMAN MOTTO

“Success is not final, failure is not fatal: It is the courage to continue that counts”

- *Winston Churchill*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua dan kakak penulis

Kekasih penulis

Teman-teman penulis

Seluruh pengajar dan pembimbing

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi Berwirausaha, Dukungan Keluarga dengan Pendidikan Kewirausahaan sebagai variabel mediasi terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat”. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Bisnis.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh efikasi diri, motivasi berwirausaha, dan dukungan keluarga terhadap intensi berwirausaha. Selain itu, penelitian ini juga dilakukan untuk menguji pengaruh mediasi pendidikan kewirausahaan dalam pengaruh efikasi diri, motivasi berwirausaha, dan dukungan keluarga terhadap intensi berwirausaha sehingga melalui skripsi ini, penulis berharap pengujian yang akan dilakukan dapat memberitahu penulis apakah variabel-variabel yang telah disebutkan sebelumnya terbukti memberi pengaruh atau tidak melalui hasil penelitian yang diperoleh.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat selesai disusun berkat bantuan dari beberapa pihak yang ikut terlibat dan membantu selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan, dan bimbingan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara

yang telah bersedia meluangkan waktu dalam memberikan arahan dalam proses penyusunan skripsi.

4. Seluruh staff dari Universitas Tarumanagara, yang telah memberikan bantuan administratif dan program studi selama masa perkuliahan.
5. Seluruh dosen dan asisten dosen dari Univeristas Tarumanagara, yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, inspirasi, dan dukungan selama masa studi.
6. Orang tua dan kakak, yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, dan motivasi tiada henti selama masa perkuliahan hingga proses pembuatan skripsi.
7. Kekasih saya yaitu Matthew Dewangga, yang selalu mendampingi dan memberikan dukungan, motivasi, semangat dan pengertian di setiap situasi.
8. Teman-teman seperjuangan saya yaitu Jeni Wiwi, Clarissa Stephanie Kwok, Matthew Marvel, Justine Caestillo, Jonathan Putra, Stanley Laurent, Charles Setiawan, yang telah menjadi tempat berbagi ide, tawa, semangat, dan saling mendukung selama masa perkuliahan.
9. Sahabat-sahabat saya, yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk menghibur, memberikan semangat, dan motivasi sepanjang proses penyusunan skripsi.
10. Teman-teman sepembimbing saya, yang selalu membantu dan mendukung, serta memberikan motivasi selama proses bimbingan penyusunan skripsi.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan secara satu per satu, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, dunia akademik, dan pihak-pihak lain yang berkepentingan. Penulis juga berharap penelitian ini dapat menjadi inspirasi dan referensi dalam pengembangan kewirausahaan.

Jakarta, 22 November 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Christine Taneshia".

Christine Taneshia

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori	8

B. Definisi Konseptual Variabel	9
1. Efikasi Diri.....	9
2. Motivasi Berwirausaha	10
3. Dukungan Keluarga	10
4. Pendidikan Kewirausahaan.....	11
5. Intensi Berwirausaha.....	11
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	12
1. Pengaruh efikasi diri terhadap pendidikan kewirausahaan.....	12
2. Pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha	12
3. Pengaruh motivasi diri terhadap pendidikan kewirausahaan.....	13
4. Pengaruh motivasi diri terhadap intensi berwirausaha	13
5. Pengaruh dukungan keluarga terhadap pendidikan kewirausahaan.....	14
6. Pengaruh dukungan keluarga terhadap intensi berwirausaha	14
7. Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha	15
8. Kaitan antara Efikasi Diri dengan Intensi Berwirausaha melalui Pendidikan Kewirausahaan.....	15
9. Kaitan antara Motivasi Berwirausaha dengan Intensi Berwirausaha melalui Pendidikan Kewirausahaan.....	16
10. Kaitan antara Dukungan Keluarga dengan Intensi Berwirausaha melalui Pendidikan Kewirausahaan.....	16
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	23
1. Kerangka Pemikiran	23
2. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian	26
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	26

1. Populasi.....	26
2. Teknik Pemilihan Sampel	27
3. Ukuran Sampel	27
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	28
1. Operasionalisasi Variabel.....	28
2. Instrumen	32
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	33
1. Analisis Validitas	33
2. Analisis Reliabilitas	38
E. Analisis Data.....	39
1. Multikolinearitas	40
2. Koefisien Determinasi (R^2).....	40
3. Effect Size (f^2).....	40
4. Uji Jalur (<i>Path Coefficient</i>).....	41
5. Uji Hipotesis	41
6. Analisis Mediasi	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Deskripsi Subjek Penelitian	43
1. Usia	43
2. Jenis Kelamin.....	44
3. Mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat.....	44
4. Semester.....	45
B. Deskripsi Objek Penelitian	45
1. Efikasi Diri.....	46
2. Motivasi Berwirausaha	48

3. Dukungan Keluarga	51
4. Pendidikan Kewirausahaan.....	53
5. Intensi Berwirausaha.....	56
C. Hasil Analisis Data.....	58
1. Multikolinearitas.....	58
2. Koefisien Determinasi (R^2).....	59
3. <i>Effect Size</i> (f^2)	61
4. Uji Jalur (<i>Path Coefficient</i>).....	62
5. Uji Hipotesis	63
6. Analisis Mediasi	67
D. Pembahasan	69
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Keterbatasan dan Saran.....	76
1. Keterbatasan.....	76
2. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	102
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 <i>Literature Review</i>	17
Tabel 2. 1 <i>Literature Review</i> (Lanjutan)	18
Tabel 2. 1 <i>Literature Review</i> (Lanjutan)	19
Tabel 2. 1 <i>Literature Review</i> (Lanjutan)	20
Tabel 2. 1 <i>Literature Review</i> (Lanjutan)	21
Tabel 2. 1 <i>Literature Review</i> (Lanjutan)	22
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri	28
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Motivasi Berwirausaha	29
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Dukungan Keluarga	30
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan	31
Tabel 3. 5 Operasionalisasi Variabel Intensi Berwirausaha	32
Tabel 3. 6 Pengukuran Skala <i>Likert</i>	33
Tabel 3. 7 Hasil Analisis <i>Outer Loadings</i>	34
Tabel 3. 7 Hasil Analisis <i>Outer Loadings</i> (Lanjutan)	35
Tabel 3. 8 Hasil Analisis <i>Average Variance Extended (AVE)</i>	35
Tabel 3. 9 Hasil Analisis <i>Fornell-Larcker</i>	37
Tabel 3. 10 Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	37
Tabel 3. 10 Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i> (Lanjutan)	38
Tabel 3. 11 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i>	39
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4. 3 Jumlah Responden yang merupakan Mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat	44
Tabel 4. 4 Jumlah Responden Berdasarkan Semester	45
Tabel 4. 5 Penilaian Responden Mengenai Efikasi Diri	46
Tabel 4. 5 Penilaian Responden Mengenai Efikasi Diri (Lanjutan)	47
Tabel 4. 6 Penilaian Responden Mengenai Motivasi Berwirausaha	48
Tabel 4. 6 Penilaian Responden Mengenai Motivasi Berwirausaha (Lanjutan)	49

Tabel 4. 7 Penilaian Responden Mengenai Dukungan Keluarga.....	51
Tabel 4. 7 Penilaian Responden Mengenai Dukungan Keluarga (Lanjutan).....	52
Tabel 4. 8 Penilaian Responden Mengenai Pendidikan Kewirausahaan	53
Tabel 4. 8 Penilaian Responden Mengenai Pendidikan Kewirausahaan (Lanjutan)	
.....	54
Tabel 4. 9 Penilaian Responden Mengenai Intensi Berwirausaha	56
Tabel 4. 9 Penilaian Responden Mengenai Intensi Berwirausaha (Lanjutan)	57
Tabel 4. 10 Hasil Analisis <i>Variance Inflection Factor</i> (VIF).....	58
Tabel 4. 10 Hasil Analisis <i>Variance Inflection Factor</i> (VIF) (Lanjutan).....	59
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	60
Tabel 4. 12 Hasil Analisis <i>Effect Size</i> (f^2)	61
Tabel 4. 13 Hasil Analisis <i>Path Coefficient</i>	62
Tabel 4. 14 Hasil Analisis <i>Bootstrapping</i> untuk Uji Hipotesis (<i>Direct Effect</i>)	63
Tabel 4. 14 Hasil Analisis <i>Bootstrapping</i> untuk Uji Hipotesis (<i>Direct Effect</i>) (Lanjutan).....	64
Tabel 4. 15 Hasil Analisis <i>Bootstrapping</i> untuk Uji Hipotesis (<i>Indirect Effect</i>)....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	9
Gambar 2. 2 Model Penelitian	24
Gambar 3. 1 Hasil Validitas Konvergen	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian	85
Lampiran 2 Hasil Data Kuisioner	91
Lampiran 3 Hasil Uji <i>PLS-SEM Algorithm</i>	96
Lampiran 4 Hasil Uji <i>Outer Loadings</i>	97
Lampiran 5 Hasil Uji <i>Construct Reliability and Validity (Cronbach's alpha dan Average Variance Extracted (AVE))</i>	98
Lampiran 6 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	98
Lampiran 7 Hasil Uji <i>Cross Loadings</i>	99
Lampiran 8 Hasil Uji <i>Collinearity Statistics (VIF)</i>	99
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	100
Lampiran 10 Hasil Uji <i>Effect Size (f²)</i>	100
Lampiran 11 Hasil Uji <i>Bootstrapping Path Coefficient</i>	100
Lampiran 12 Hasil Uji <i>Specific Indirect Effects</i>	101

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara dengan jumlah penduduk yang besar dan potensi ekonomi yang tinggi, namun masalah pengangguran tetap menjadi tantangan yang serius. Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2024 menyatakan Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Indonesia mencapai 4,82%, yang menunjukkan bahwa banyak individu, termasuk mahasiswa lulusan perguruan tinggi yang ikut menyumbangkan angka pengangguran. Mahasiswa yang merupakan calon pekerja lebih berusaha untuk mencari pekerjaan daripada membuat atau menciptakan lapangan pekerjaan.

Meningkatnya jumlah lulusan setiap tahun, menimbulkan kebutuhan mendesak untuk menciptakan peluang kerja yang lebih luas. Lapangan pekerjaan yang tersedia saat ini tidak sebanding dengan jumlah tenaga kerja yang selalu bertambah setiap tahunnya (Uma dan Anasrulloh, 2023). Proporsi kewirausahaan yang rendah mengakibatkan lapangan pekerjaan menjadi terbatas sehingga mengakibatkan jumlah tingkat pengangguran menjadi lebih besar. Peran kewirausahaan sangat penting dalam mengatasi pengangguran, selain hasil produksinya dapat memenuhi kebutuhan masyarakat, dapat menambah lapangan kerja dan membantu menekan angka pengangguran (Beynon dkk., 2019). Oleh karena itu, pentingnya meningkatkan intensi berwirausaha pada mahasiswa.

Keyakinan dan kepercayaan diri sangat diperlukan agar mahasiswa tidak minder atau kurang percaya diri. Banyak mahasiswa merasa kurang percaya diri untuk memulai usaha akibat dari ketidakpastian dan

risiko yang terlibat. Semakin tinggi tingkat percaya diri dan kematangan intelektual mahasiswa, semakin besar pula kontribusi dalam membentuk intensi berwirausaha mahasiswa. Dalam kewirausahaan, memiliki efikasi diri yang baik menjadi elemen penting dalam memberikan keyakinan pada mahasiswa untuk mulai berwirausaha dengan yakin dan sukses (Oktaviana dan Umami, 2018).

Selain efikasi diri, motivasi berwirausaha memiliki peran penting dalam meningkatkan intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa. Faktor internal untuk meningkatkan intensi berwirausaha membutuhkan motivasi berwirausaha yang kuat dari mahasiswa (Loka dkk., 2017 dalam Setyaki dan Sugiyanto, 2023). Dengan adanya motivasi yang kuat, mahasiswa akan lebih berani dalam mengambil risiko dan dapat meningkatkan intensi dalam berwirausaha. Hal ini didukung oleh penelitian Andayanti dan Harie (2020) bahwa motivasi berwirausaha berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha mahasiswa.

Dukungan keluarga juga berperan penting dalam mempengaruhi dan membentuk intensi berwirausaha mahasiswa. Dukungan keluarga dapat berupa dukungan moral dalam membentuk kepercayaan dan memberikan ide/pemikiran serta dukungan materiil dengan memberikan modal, penyediaan alat/perlengkapan usaha atau lokasi/tempat usaha. Selain itu, dukungan emosional dan finansial dari keluarga dapat meningkatkan kepercayaan diri mahasiswa, sehingga mendorong mahasiswa untuk lebih berani mengambil langkah dalam berwirausaha. Keluarga memiliki peran krusial dalam memotivasi individu untuk melakukan wirausaha. Ketertarikan untuk berwirausaha akan berkembang apabila keluarga memberikan dukungan yang positif terhadap minat tersebut (Setiabudi, 2019).

Saat ini, beberapa perguruan tinggi sudah mulai menambahkan mata kuliah kewirausahaan ke dalam mata kuliah wajib bagi mahasiswa, meskipun tidak semua jurusan di setiap fakultas mendapatkannya.

Namun, masih banyak perguruan tinggi di Indonesia belum optimal dalam mengintegrasikan pendidikan kewirausahaan secara komprehensif dalam kurikulumnya. Kurangnya pendidikan kewirausahaan yang diberikan kepada mahasiswa juga membuat banyak kegagalan mahasiswa dalam berwirausaha. Oleh karena itu, perguruan tinggi perlu lebih fokus pada penyediaan pendidikan kewirausahaan yang memadai, agar dapat mempersiapkan sikap dan pandangan mahasiswa untuk menumbuhkan intensi berwirausaha dan memiliki kompetensi yang dibutuhkan dalam berwirausaha.

Pendidikan kewirausahaan memiliki peran dan cara yang efektif dalam meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peserta didik, serta membentuk sikap yang diperlukan untuk mempromosikan dan mengembangkan minat berwirausaha dikalangan mahasiswa (Denanyoh dkk., 2015). Melalui pendidikan kewirausahaan yang efektif, mahasiswa dapat dibekali dengan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk dapat membentuk sikap mahasiswa dalam memulai usaha. Dengan demikian, pendidikan kewirausahaan berfungsi sebagai penghubung dalam meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa. Mahasiswa yang memperoleh pendidikan kewirausahaan yang memadai akan termotivasi dalam mempersiapkan diri untuk terjun ke dunia kewirausahaan.

Indonesia memiliki potensi ekonomi yang besar dan tingkat pengangguran yang tinggi, khususnya di kalangan lulusan perguruan tinggi. Untuk mengatasinya, pengembangan kewirausahaan di kalangan mahasiswa sangat penting. Efikasi diri dan motivasi berwirausaha merupakan faktor penting dalam meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa. Dukungan keluarga juga berperan dalam membangun kepercayaan diri mahasiswa. Selain itu, pendidikan kewirausahaan yang efektif dan memadai perlu diintegrasikan lebih baik dalam kurikulum kewirausahaan perguruan tinggi untuk memberikan keterampilan dan

pengetahuan yang diperlukan. Berdasarkan latar belakang di atas, maka judul dalam penelitian ini adalah **“Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi Berwirausaha, Dukungan Keluarga dengan Pendidikan Kewirausahaan sebagai variabel mediasi terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

- a. Tingginya tingkat pengangguran di Indonesia.
- b. Keterbatasan lapangan pekerjaan dan rendahnya proporsi kewirausahaan.
- c. Rendahnya tingkat efikasi diri mahasiswa.
- d. Keterbatasan motivasi berwirausaha mahasiswa.
- e. Penyediaan pendidikan kewirausahaan kurang optimal.
- f. Pengaruh efikasi diri terhadap pendidikan kewirausahaan.
- g. Pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha.
- h. Pengaruh motivasi berwirausaha terhadap pendidikan kewirausahaan.
- i. Pengaruh motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha.
- j. Pengaruh dukungan keluarga terhadap pendidikan kewirausahaan.
- k. Pengaruh dukungan keluarga terhadap intensi berwirausaha.
- l. Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha.
- m. Peran pendidikan kewirausahaan dalam hubungan efikasi diri dan intensi berwirausaha.
- n. Peran pendidikan kewirausahaan dalam hubungan motivasi berwirausaha dan intensi berwirausaha.
- o. Peran pendidikan keluarga dalam hubungan dukungan keluarga dan intensi berwirausaha.

3. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini, yaitu:

- a. Pembatasan subjek penelitian yaitu Mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat yaitu Universitas Tarumanagara, Universitas Bina Nusantara, dan Universitas Trisakti.
- b. Pembatasan pada variabel independen yaitu efikasi diri, motivasi berwirausaha, dan dukungan keluarga dengan pendidikan kewirausahaan sebagai variabel mediasi dalam menimbulkan intensi berwirausaha Mahasiswa.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang permasalahan di atas, berikut ini merupakan permasalahan yang akan dibahas pada penelitian ini.

- a. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap pendidikan kewirausahaan Mahasiswa di Jakarta Barat?
- b. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat?
- c. Apakah motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap pendidikan kewirausahaan Mahasiswa di Jakarta Barat?
- d. Apakah motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat?
- e. Apakah dukungan keluarga berpengaruh terhadap pendidikan kewirausahaan Mahasiswa di Jakarta Barat?
- f. Apakah dukungan keluarga berpengaruh terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat?
- g. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat?

- h. Apakah pendidikan kewirausahaan memediasi pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat?
- i. Apakah pendidikan kewirausahaan memediasi pengaruh motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat?
- j. Apakah pendidikan kewirausahaan memediasi pengaruh dukungan keluarga terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka berikut ini merupakan tujuan dari penelitian ini.

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh efikasi diri terhadap pendidikan kewirausahaan Mahasiswa di Jakarta Barat.
- b. Untuk menguji secara empiris pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat.
- c. Untuk menguji secara empiris pengaruh motivasi berwirausaha terhadap pendidikan kewirausahaan Mahasiswa di Jakarta Barat.
- d. Untuk menguji secara empiris pengaruh motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat.
- e. Untuk menguji secara empiris pengaruh dukungan keluarga terhadap pendidikan kewirausahaan Mahasiswa di Jakarta Barat.
- f. Untuk menguji secara empiris pengaruh dukungan keluarga terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat.

- g. Untuk menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat.
- h. Untuk menguji secara empiris peran pendidikan kewirausahaan memediasi pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat.
- i. Untuk menguji secara empiris peran pendidikan kewirausahaan memediasi pengaruh motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat.
- j. Untuk menguji secara empiris peran pendidikan kewirausahaan memediasi pengaruh dukungan keluarga terhadap intensi berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat.

2. Manfaat

Berdasarkan dari tujuan penelitian yang ingin dicapai, maka dalam penelitian ini kiranya akan memiliki manfaat, antara lain:

- a. Manfaat teoritis dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai efikasi diri, motivasi berwirausaha, dukungan keluarga, dalam membentuk intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta Barat baik secara langsung maupun tidak langsung melalui pendidikan kewirausahaan.
- b. Manfaat praktis dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi tambahan dan memperluas wawasan berbagai pihak mengenai kewirausahaan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi berguna bagi pendidik dan peneliti lain dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan faktor-faktor yang memengaruhi intensi berwirausaha ataupun bidang terkait lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, E. M., Pardiman, P., & Rahmawati, R. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, Dan Motivasi Prestasi Terhadap Minat Berwirausaha. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 11(03).
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Pilar*, 14(1), 15-31.
- Andayanti, W., & Harie, S. (2020). Entrepreneurial Motivation Impact toward Entrepreneurship Interest of College Student. *INTELEKTIUM*, 1(2), 107–114.
- Andika, K. F. (2022). Pengaruh Perceived Support, Personal Attitude Dan Perceived Behavioral Control Terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa Tangerang. Retrieved November 13, 2022
- Anwar, I., & Saleem, I. (2019). Exploring entrepreneurial characteristics among university students: an evidence from India. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(3), 282-295.
- Bataragoa, T. K., Massie, J. D., & Gunawan, E. (2020). The impact of entrepreneurship education and family support toward student entrepreneurial intention. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(3).
- Beynon, M. J., Jones, P., & Pickernell, D. (2019). The role of entrepreneurship, innovation, and urbanity-diversity on growth, unemployment, and income: US state-level evidence and an fsQCA elucidation. *Journal of Business Research*, 101, 675-687.

- Denanyoh, R., Adjei, K., & Nyemekye, G. E. (2015). Factors that impact on entrepreneurial intention of tertiary students in Ghana. *International journal of business and social research*, 5(3), 19-29.
- Duong, C. D., & Vu, N. X. (2024). Entrepreneurial education and intention: fear of failure, self-efficacy and gender. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 31(4), 629-654.
- Galih Noviantoro. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Kewirausahaan*.
- Ganefri, P. D., & Hidayat, H. (2017). *Perspektif Pedagogi Entrepreneurship di Pendidikan Tinggi*. Prenada Media.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (2019). *Multivariate Data Analysis*. 8th Edition. Cengage Learning.
- Hussain, I., Nazir, M., Hashmi, S. B., Shaheen, I., Akram, S., Waseem, M. A., & Arshad, A. (2021). Linking green and sustainable entrepreneurial intentions and social networking sites; the mediating role of self-efficacy and risk propensity. *Sustainability*, 13(13), 7050.
- Hutasuhut, S. (2018). The roles of entrepreneurship knowledge, self-efficacy, family, education, and gender on entrepreneurial intention. *Dinamika Pendidikan*, 13(1), 90-105.
- Indahsari, L., & Puspitowati, I. (2021). Pengaruh Pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap intensi wirausaha mahasiswa universitas tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1), 267-276.
- Isma, A., Sudarmiati, S., & Hermawan, A. (2020). The effect of entrepreneurial self-efficacy, subjective norm, and locus of control on entrepreneurial

- intention through entrepreneurial attitude in economic faculty students of universitas negeri makassar. *Int. J. Bus. Econ. Law*, 23, 262-272.
- Jannah, A., & Nurlina, N. (2023). Pengaruh Entrepreneurship Education terhadap Entrepreneurial Intentions pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala. *Manajemen Inovasi Bisnis dan Strategi*, 1(2), 220-232.
- Joshi, A., Kale, S., Chandel, S., & Pal, D. K. (2015). Likert scale: Explored and explained. *British journal of applied science & technology*, 7(4), 396-403.
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7-20.
- Liadi, F. N., & Budiono, H. (2019). Pengaruh dukungan pendidikan, sikap dan efikasi diri terhadap intensi kewirausahaan pada mahasiswa semester satu. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 447-455.
- Lufiana, D. (2024, April 25). *20 Negara Penduduk Terbanyak di Dunia 2024, Indonesia Nomor Berapa? Halaman all - Kompas.com*. KOMPAS.com.
- Martyajuarlinda, P., & Kusumajanto, D. D. (2018). Effect of Entrepreneurship Education and Self Efficacy Towards the Intention of Entrepreneurship. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen*, 4(3), 142-152.
- Munawar, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. In *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan KALUNI* (Vol. 2, No. 1, pp. 398-406).
- Nugroho, N. E., Suryanto, S., & Irianto, J. (2023, September). Analysis of the Effect of Entrepreneurship Education, Family Environment and Entrepreneurial Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention. In *RSF Conference Series: Business, Management and Social Sciences* (Vol. 3, No. 3, pp. 377-390).
- Nurdiana, N., Rahmatullah, R., Hasan, M., Nurjannah, N., & Fitriani, F. (2022). Pengetahuan Wirausaha, Motivasi Berwirausaha, Kondisi Sosial Ekonomi

- Dan Lingkungan Keluarga, Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Ibu Rumah Tangga. *Jurnal Promosi Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 10(2).
- Nurwulan, D. 2017. Hubungan Dukungan Keluarga Dengan Tingkat Kecemasan Pada Pasien Pre Anestesi Dengan Tindakan Spinal Anestesi Di Rsud Sleman. Skripsi Tidak Diterbitkan. Program Gelar Sarjana. Politeknik Kesehatan Yogyakarta. Yogyakarta.
- Oktaviana, V. D., & Umami, N. (2018). Pengaruh Efikasi Diri Dan Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Pogalan Tahun Ajaran 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 80-88.
- Periera, A., Mashabi, N. A., & Muhariati, M. (2017). Pengaruh dukungan orangtua terhadap minat anak dalam berwirausaha (pada siswa SMK Strada Koja, Jakarta Utara). *JKKP (Jurnal Kesejahteraan Keluarga Dan Pendidikan)*, 4(02), 70-76.
- Pujiastuti, R., & Cahyo, H. (2020). Pendidikan kewirausahaan sebagai pemediasi pengaruh self efficacy terhadap entrepreneur intention mahasiswa program Studi Manajemen Unwiku Purwokerto. *Majalah Imiah Manajemen dan Bisnis*, 17(1), 86-99.
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Pengaruh efikasi diri dan pengetahuan manajemen keuangan bisnis terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 7(2), 141-150.
- Putri, A. A., & Subiyantoro, H. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, dan Dukungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha (Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Semester VIII Universitas Bhinneka PGRI Angkatan 2020). *JURNAL ECONOMINA*, 3(8), 874-887.
- Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha melalui motivasi sebagai variabel intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 14-24.

- Ridyah, R. (2020). *TA: Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Mediasi Self Awareness pada Mahasiswa Universitas Dinamika Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).
- Roflin, E., & Liberty, I. A. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam penelitian kedokteran*. Penerbit NEM.
- Roscoe, J. T. (1975). Fundamental research statistics for the behavioral sciences (2nd Edition), New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Rosmiati. (2017). Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa di Surabaya. JKMP (Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik), 5(2), 183–200.
- Saoula, O., Shamim, A., Ahmad, M. J., & Abid, M. F. (2023). Do entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial motivation, and family support enhance entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial education. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 17(1), 20-45.
- Setiabudi, K. J. (2019). Pengaruh Dukungan Keluarga dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Terakreditasi “A” pada Perguruan Tinggi Swasta di Kota Surabaya. AGORA, 7(1), 1–6.
- Setiawan, G. T., & Lestari, E. D. (2021). The effect of entrepreneurship education to student's entrepreneurial intention with self-efficacy as mediating variable. *DoReMa (Development of Research Management)*, 16(2), 158-178.
- Setyaki, E., & Sugiyanto, S. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(4), 277-294.

Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sutandy, R. (2020). Pengaruh Entrepreneurial Self-efficacy terhadap Entrepreneur Career Intention pada Kalangan Mahasiswa S1 di Indonesia. *Agora*, 8(2).

Suyati, E. S., & Rozikin, A. Z. (2021). The Influence of Motivation and Self-Efficacy Towards The Students' Entrepreneurship Interest in Muhammadiyah University of Palangkaraya. *Jurnal Economia*, 17(1), 91-100.

Tan, T. D., & Wijaya, A. FACTORS INFLUENCING ENTREPRENEURIAL INTENTIONS MEDIATED BY ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN S1 MANAGEMENT STUDENTS OF TARUMANAGARA UNIVERSITY.

Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 4,82 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 3,04 juta rupiah per bulan. (2024, May 6). Badan Pusat Statistik Indonesia.

Uma, S. R., & Anasrulloh, M. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 2(9), 2346-2360.

Wibowo, S., & Pramudana, K. A. S. (2016). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha yang dimediasi oleh sikap berwirausaha* (Doctoral dissertation, Udayana University).

Widyawati, N., Widiarti, A., & Fahmi, R. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Penggunaan Media SOSial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *JIPIS*, 31(2), 107-123.

Yang, S., Li, M., Yue, L., Yu, L., & Li, W. (2023). From farmers' entrepreneurial motivation to Performance—The chain mediating effect of entrepreneurial learning and entrepreneurial ability. *Sustainability*, 15(1), 726

Yogas, A., & Hidayah, N. (2024). Efikasi Diri, Motivasi Wirausaha, Dukungan Keluarga, dan Pendidikan Pengaruhnya terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(2), 271-283.