

SKRIPSI

**PENGARUH *SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED BEHAVIORAL
CONTROL, SELF-EFFICACY*, DAN *ENTREPRENEURSHIP
EDUCATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA
FRESH GRADUATE DI KOTA JAMBI**



UNTAR

Universitas Tarumanagara

Oleh:

OSCAR FERDINAND KENBRYAN

115210217

**SEBAGAI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SKRIPSI
PENGARUH *SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED BEHAVIORAL*
CONTROL, SELF-EFFICACY, DAN ENTREPRENEURSHIP
***EDUCATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA**
***FRESH GRADUATE* DI KOTA JAMBI**



UNTAR

Universitas Tarumanagara

Oleh:

OSCAR FERDINAND KENBRYAN

115210217

SEBAGAI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Oscar Ferdinand Kenbryan
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210217
Program Studi : Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 20 November 2024



OSCAR FERDINAND KENBRYAN

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

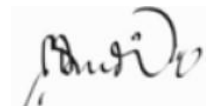
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : **OSCAR FERDINAND KENBRYAN**
NIM : **115210217**
PROGRAM / : **S1 / MANAJEMEN**
JURUSAN
KONSENTRASI : **KEWIRAUSAHAAN**
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *Subjective Norm*, *Perceived Behavioral Control*, *Self-Efficacy*, dan *Entrepreneurship Education* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada *Fresh Graduate* di Kota Jambi

Jakarta, 19 November 2024

Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : **OSCAR FERDINAND KENBRYAN**

NIM : **115210217**

PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN

JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy*, dan *Entrepreneurship Education* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada *Fresh Graduate* di Kota Jambi

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 19 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Yusi Yusianto, S.E., M.E.
2. Anggota Penguji : - Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM., GRCE.
- Dr. Keni, S.E., M.M.

Jakarta, 19 - Desember - 2024

Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM., GRCE.)

ABSTRACT

(A) OSCAR FERDINAND KENBRYAN (115210217)

(B) *THE INFLUENCE OF SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, SELF-EFFICACY, AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL INTENTIONS IN FRESH GRADUATES IN JAMBI CITY*

(C) xvi + 89 pages, 17 tables, 4 pictures, 11 attachments

(D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(E) ***Abstract:*** *The purpose of this study was conducted to determine the effect of subjective norms, perceived behavioral control, self-efficacy, and entrepreneurship education on entrepreneurial intention in fresh graduates in Jambi City. The sampling technique used is non-probability sampling with convenience sampling method . The sample in this study were 127 respondents from fresh graduates in Jambi City. This study provides results, namely subjective norms and perceived behavioral control have a positive and not significant effect on entrepreneurial intentions. While self-efficacy and entrepreneurship education have a positive and significant effect on entrepreneurial intentions.*

(F) *Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intention*

(G) *References*

(H) Sarwo Edy Handoyo, Dr., S.E., M.M., C.F.M.

ABSTRAK

- (A) OSCAR FERDINAND KENBRYAN (115210217)
- (B) PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN, EFIKASI DIRI, DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN PADA FRESH GRADUATE DI KOTA JAMBI
- (C) xvi + 89 lembar, 17 tabel, 4 gambar, 11 lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstrak:** Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh norma subjektif, kontrol perilaku yang dirasakan, efikasi diri, dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan pada fresh graduate di Kota Jambi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan metode *convenience sampling*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 127 responden dari fresh graduate di Kota Jambi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan SEM melalui aplikasi SmartPLS 4. Penelitian ini memberikan hasil yakni norma subjektif dan kontrol perilaku yang dirasakan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap intensi kewirausahaan. Sedangkan efikasi diri dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi kewirausahaan.
- (F) Norma Subjektif, Kontrol Perilaku yang dirasakan, Efikasi Diri, Pendidikan Kewirausahaan, Intensi Kewirausahaan
- (G) Referensi
- (H) Sarwo Edy Handoyo, Dr.,S.E.,M.M., CIFM.

HALAMAN MOTTO

“To finish first, you must first finish.”

-Juan Manuel Fangio-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga, teman dan dosen kuliah saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Subjective norm*, *Perceived behavioral control*, *Self-efficacy*, dan *Entrepreneurship education* terhadap *Entrepreneurial intention* pada *Fresh graduate* di Jambi”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini didasarkan pada konsep dan topik penelitian yang dibuat selama saya mengikuti program studi sarjana manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Daftar bacaan di bagian akhir mencakup daftar semua referensi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini. Saya mohon maaf bila ada kesalahan bahasa atau jika ada menyinggung pembaca. Diharapkan skripsi ini dapat memberikan gambaran yang jelas akan bagaimana mengenai penelitian yang dilakukan, juga motivasi, pengetahuan, dan wawasan yang bermanfaat bagi para pembaca. Dalam menyusun skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM., GRCE. selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E, M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah bersedia meluangkan waktu dalam memberikan arahan dalam proses penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen, asisten dosen dan staff dari Universitas Tarumanagara, yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa studi.

5. Orang tua yang tercinta, adik yang saya sayangi dan beserta keluarga, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi tanpa henti.
6. Teman dekat saya, yaitu Ferry Winata, Erwin Wijaya, Jacky Heryanto dan teman-teman lainnya yang telah menjadi tempat berbagi suka dan duka selama penyusunan skripsi ini.
7. Teman dari tempat lahir saya, yakni dari Kota Jambi yang telah membantu dan terus memberi berbagai dukungan selama saya menyusun skripsi ini.
8. Teman-teman satu bimbingan dan seperjuangan, yang telah saling memberi dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, 19 Desember 2024



Oscar Ferdinand Kenbryan

DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	6
3. Batasan Masalah	7
4. Rumusan Masalah.....	7
B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	9
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL	12
1. <i>Subjective Norm</i>	12
2. <i>Perceived Behavioral Control</i>	13
3. <i>Self-efficacy</i>	14
4. <i>Entrepreneurship Education</i>	14
5. <i>Entrepreneurial intention</i>	15
C. KAITAN ANTAR VARIABEL.....	16

1.	Kaitan antara <i>Subjective Norm</i> dan <i>Entrepreneurial Intention</i>	16
2.	Kaitan antara <i>Perceived Behavioral Control</i> dan <i>Entrepreneurial Intention</i>	16
3.	Kaitan antara <i>Self-efficacy</i> dan <i>Entrepreneurial Intention</i>	17
4.	Kaitan antara <i>Entrepreneurship Education</i> dan <i>Entrepreneurial Intention</i>	17
D.	PENELITIAN YANG RELEVAN	17
E.	KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	26
1.	Kerangka Pemikiran	26
2.	Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN		31
A.	DESAIN PENELITIAN	31
B.	POPULASI, TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL	32
1.	Populasi.....	32
2.	Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.	Ukuran Sampel	32
C.	METODE PENGUMPULAN DATA	33
D.	OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN	33
1.	<i>Subjective Norm</i>	34
2.	<i>Perceived Behavioral Control</i>	34
3.	<i>Self-Efficacy</i>	35
4.	<i>Entrepreneurship Education</i>	36
5.	<i>Entrepreneurial Intention</i>	37
E.	ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS	39
1.	Analisis Validitas	39
2.	Analisis Reliabilitas	40
F.	ANALISIS DATA	40
1.	<i>R-Square (R^2)</i>	41
2.	<i>Effect Size (f^2)</i>	41
3.	<i>Goodness of Fit (GoF)</i>	41
4.	Uji Hipotesis	41
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		43
A.	DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	43
1.	Jenis Kelamin Responden	43

2. Jurusan / Prodi Responden.....	43
3. Usia Responden	44
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	45
1. <i>Subjective Norm</i>	45
2. <i>Perceived Behavioral Control</i>	46
3. <i>Self-efficacy</i>	46
4. <i>Entrepreneurship Education</i>	47
5. <i>Entrepreneurial Intention</i>	49
C. HASIL ANALISIS DATA (OUTER MODEL).....	50
1. Validitas	50
2. Reliabilitas	54
D. HASIL ANALISIS DATA	55
1. <i>R-Square (R²)</i>	55
2. <i>Effect Size (F²)</i>	56
3. Goodness of Fit.....	56
4. Uji Hipotesis	57
E. PEMBAHASAN	59
1. Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	59
2. Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	60
3. Pengaruh <i>Self-efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	60
4. Pengaruh <i>Entrepreneurship Education</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	61
BAB V PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Keterbatasan dan Saran.....	63
1. Keterbatasan.....	63
2. Saran	63
DAFTAR BACAAN	65
LAMPIRAN.....	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	86
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1, Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Provinsi Jambi.....	2
Tabel 2.1, <i>Literature Review</i>	18
Tabel 3.1, Skala Pengukuran Ordinal	33
Tabel 3.2, Tabel Instrumen Variabel <i>Subjective Norm</i>	34
Tabel 3.3, Tabel Instrumen Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i>	35
Tabel 3.4, Tabel Instrumen Variabel <i>Self-Efficacy</i>	35
Tabel 3.5, Tabel Instrumen Variabel <i>Entrepreneurship Education</i>	36
Tabel 3.6, Tabel Instrumen Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i>	38
Tabel 4.1, Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 4.2, Jurusan/Prodi Responden.....	43
Tabel 4.3, Usia Responden.....	44
Tabel 4.4, Hasil responden terhadap <i>Subjective Norm</i>	45
Tabel 4.5, Hasil responden terhadap <i>Perceived Behavioral Control</i>	46
Tabel 4.6, Hasil responden terhadap <i>Self-Efficacy</i>	47
Tabel 4.7, Hasil responden terhadap <i>Entrepreneurship Education</i>	47
Tabel 4.8, Hasil responden terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	49
Tabel 4.9, <i>Outer Loadings</i>	51
Tabel 4.10, <i>Average Variance Extended (AVE)</i>	52
Tabel 4.11, <i>HTMT</i>	52
Tabel 4.12, <i>Cross Loadings</i>	53
Tabel 4.13, <i>Fornell-Larcker</i>	54
Tabel 4.14, <i>Cronbach's Alpha</i>	54
Tabel 4.15, <i>R-Square</i>	55
Tabel 4.16, <i>Effect Size</i>	56
Tabel 4.17, <i>Path Coefficient</i>	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1, <i>Theory of Planned Behavior</i>	9
Gambar 2.2, Model Penelitian	28
Gambar 4.1, Hasil Olah Data (<i>Loading Factor</i>)	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1, Kuisisioner	69
Lampiran 2, Hasil Kuesioner	75
Lampiran 3, <i>Outer Loadings</i>	81
Lampiran 4, <i>Construct Reliability and Validity</i>	82
Lampiran 5, <i>HTMT</i>	82
Lampiran 6, <i>Fornell-Larcker</i>	82
Lampiran 7, <i>Cross Loadings</i>	83
Lampiran 8, <i>R-Square</i>	84
Lampiran 9, <i>Effect Size</i>	84
Lampiran 10, <i>Bootstrapping Path Coefficient</i>	84
Lampiran 11, Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	85

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Kewirausahaan atau yang disebut *entrepreneurial* sudah menjadi dasar penting dalam pertumbuhan ekonomi di berbagai negara hampir diseluruh dunia. Di Indonesia *entrepreneurial* sudah menjadi pendorong inovasi dalam berbagai ide usaha dan juga meningkatkan daya saing internasional. Selain itu kewirausahaan juga membangun ekonomi dan mengatasi kemiskinan seperti dengan menyediakan lapangan pekerjaan bagi pengangguran. Melihat saat ini kurangnya pelaku kewirausahaan sangat disayangkan karena seharusnya mampu memperbesar kesempatan seperti lapangan kerja baru untuk mengurangi angka pengangguran

Ditambah adanya pandemi *COVID-19* yang menjadi permasalahan hampir diseluruh dunia telah memberi dampak buruk dalam perokonomian seperti di Indonesia, mengutip sumber data dari Badan Pusat Statistika (BPS) berdasarkan revisi pada tahun 2020. BPS telah mencatat sebanyak 29,12 juta orang (14,28%) terkena dampak *Covid-19*, terutama pada usia kerja pada tahun 2020. Dengan rincian sebagai berikut, menganggur dikarenakan *Covid-19*: 2,56 juta; keluar pekerjaan dikarenakan *Covid-19*: 0,76 juta; sementara tidak bekerja dikarenakan *Covid-19*: 1,77; pengurangan jam kerja karena *Covid-19*: 24,03 juta.

Bisa dikatakan ini angka yang cukup besar, namun ditahun - tahun berikutnya mengalami penurunan sampai dengan masa pandemi *COVID-19* dinyatakan berakhir. Seperti contoh, di tahun 2022 berdasarkan data BPS terdapat 4,15 juta orang (1,98%) terdampak *COVID-19* dalam golongan usia kerja. Dengan rincian sebagai berikut, menganggur dikarenakan *Covid-19*: 0,24 juta; keluar pekerjaan dikarenakan *Covid-19*: 0,32 juta; sementara tidak bekerja dikarenakan *Covid-19*: 0,11 juta; pengurangan jam kerja karena *Covid-19*: 3,48

juta. Dari data tersebut banyak orang sudah mulai kembali mendapat pekerjaan dan adapun yang mengambil kesempatan dari adanya pandemi ini untuk membangun ide usaha baru.

Banyak orang sering kali tidak menganggap kewirausahaan sebagai pilihan karir yang menjamin, sehingga lebih sering memilih pekerjaan konvensional atau bahkan jadi menganggur dikarenakan keadaan. Mengingat dari segala aspek yang dibutuhkan untuk jenjang karir kewirausahaan menjadikannya kurang dipilih orang. Mulai dari modal yang dibutuhkan, pengelolaan keberlangsungan usaha, dan bagaimana strategi keberlanjutan usaha untuk menghadapi tantangan kedepannya. Dikarenakan aspek - aspek tersebut, menjadikan kewirausahaan kurang diminati terutama di kalangan usia dewasa dikarenakan tanggung jawab yang mereka miliki seperti tanggungan biaya hidup (rumah, asuransi, tabungan darurat, dan lainnya), keluarga, orang tua dan masih banyak lagi. Mereka lebih memilih pekerjaan konvensional meskipun banyak saingannya, karena penghasilannya yang lebih jelas sehingga mereka mampu mengatur keuangan mereka untuk keperluannya.

Menurut data dari Badan Pusat Statistik (BPS) Indonesia, di kota jambi pada tahun 2024 angka pengangguran terbuka juga meningkat dari 4,45% menjadi 4,48%. Meski angka ini kecil ini bisa menjadi alasan terkait pengangguran yang menambah alasan kurangnya niat kewirusahaan di Kota Jambi.

Tabel 1.1, Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Provinsi Jambi

Wilayah (Kab/Kota)	Jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah											
	Mikro			Kecil			Menengah			Jumlah		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
KERINCI	11187	6753	6753	1088	646	646	125	69	69	12400	7468	7468
MERANGIN	4250	5416	6840	693	692	693	13	13	13	4956	6121	7546
SAROLANG UN	3217	2510	2510	478	107	107	10	10	10	3705	2627	2627
BATANGHA RI	12427	17466	17466	344	138	138	25	7	69	12796	17611	17673
MUARO JAMBI	41645	41234	41234	459	-	-	1	-	-	42105	41234	41234

TANJUNG JABUNG TIMUR	7342	7650	17658	1048	104 8	113 5	-	-	253	8390	8698	19046
TANJUNG JABUNG BARAT	17658	17658	7650	1135	113 5	104 8	253	253	-	19046	19046	8698
TEBO	1268	8370	8370	-	-	-	-	-	-	1268	8370	8370
BUNGO	2216	11027	2443	881	117 2	881	290	290	290	3387	12489	3614
KOTA JAMBI	44307	46912	46912	3506	383 5	383 5	-	-	-	47813	50747	50747
KOTA SUNGAI PENUH	6856	6856	7722	1076	107 6	112 5	169 9	169 9	181	9631	9631	9028
PROVINSI JAMBI	15237 3	17185 2	16555 8	1070 8	984 9	960 8	241 6	234 1	885	16549 7	18404 2	17605 1

Sumber: <https://jambi.bps.go.id/indicator/35/2131/1/jumlah-usaha-mikro-kecil-dan-menengah.html> (Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi)

Adapun untuk di Provinsi Jambi sendiri, seperti data dari BPS diatas menunjukan jumlah pelaku UMKM mulai dari tahun 2021 sampai dengan 2023. Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa jumlah pelaku UMKM di kota jambi mengalami kenaikan menjadi 50.747 pada tahun 2022 dari yang tahun sebelumnya yakni 47813, dalam 1 tahun jumlah pelaku UMKM mengalami kenaikan sekitar 5%. Tentu ini merupakan hal yang positif mengingat pandemi yang telah berakhir sehingga banyak yang mengalami kemajuan ekonomi. Berlanjut ke tahun 2023, angka tersebut tidak mengalami kenaikan maupun penurunan. Hal ini perlu diperhatikan apa yang menjadi penyebab angka ini tidak mengalami perubahan, angka yang berhenti ini mungkin bisa menjadi alasan utama mengapa banyak orang tidak memilih karir di kewirausahaan atau mungkin mengalami kegagalan saat memulai usaha.

Melihat kurang konsistennya angka pelaku kewirausahaan dari data BPS tersebut menjadikan tantangan tersendiri pada era saat ini. Oleh karena itu, dapat ditanamkan kemampuan untuk berwirausaha seperti lembaga universitas yang diharapkan dapat berperan penting dalam menciptakan ekosistem yang mendukung kewirausahaan dan mendorong mahasiswa untuk

mempertimbangkannya sebagai alternatif karir yang menjanjikan. Pengetahuan tentang niat kewirausahaan mahasiswa merupakan sebuah awalan yang penting untuk memahami bagaimana cara mendorong kewirausahaan di universitas.

Penelitian ini menggunakan analisis empat konstruk (*subjective norm*, *perceived behavioral control*, *self-efficacy*, dan *entrepreneurial education*) untuk mengukur *entrepreneurial intention* dari *Fresh graduate* di Kota Jambi. *Entrepreneurial intention*, atau intensi kewirausahaan, merujuk pada keyakinan seseorang bahwa mereka memiliki keinginan untuk mendirikan bisnis baru dan berencana melakukannya di masa depan (Thompson, 2009). Bila seseorang sudah mencari informasi bagaimana cara membangun sebuah bisnis, mereka sudah dapat dikatakan memiliki intensi kewirausahaan. Meskipun mungkin modal yang mereka miliki kurang, tapi dengan sudah adanya niat dan keyakinan tentu mereka akan bisa menjalankan ide – ide bisnis tersebut untuk menjadi sebuah kenyataan.

Norma subjektif merupakan bentuk pengaruh sosial yang mencerminkan tekanan sosial yang dirasakan oleh individu untuk mengambil atau tidak mengambil tindakan atau perilaku tertentu. Semakin besar dukungan dari norma subjektif terhadap aktivitas kewirausahaan, semakin tinggi pula intensi seseorang untuk berwirausaha. Hal ini tentu juga menjadi penting untuk bagaimana pelaku wirausaha menerapkan norma – norma subjektif yang ada selama menjalankan kegiatan kewirausahaan.

Oliveira *et al.* (2022) mendefinisikan *perceived behavioral control* sebagai keyakinan pribadi mengenai tingkat kesulitan yang ada dalam proses menjadi seorang wirausahawan dan persepsi terhadap kemungkinan keberhasilan dalam menjalani proses tersebut. Efikasi diri, atau *self-efficacy*, dalam konteks psikologi, mengacu pada keyakinan individu terhadap kemampuannya untuk mencapai tujuan, mengatasi tantangan, dan menghadapi berbagai situasi. Efikasi diri memiliki peran penting dalam memotivasi, mempengaruhi perilaku, dan pencapaian individu (Zimmerman, 2020). Efikasi diri

kewirausahaan, seperti halnya kontrol perilaku yang dirasakan, terkait dengan keyakinan pribadi, tetapi dalam hal ini, terkait dengan kemampuan dan kapabilitas dalam mengejar tugas dengan sukses. Pendidikan kewirausahaan merupakan topik yang semakin menjadi perhatian, dalam artian bahwa pendidikan ini bertujuan untuk pembelajaran dalam konteks bisnis dan masyarakat dan memiliki, sebagai tujuan utamanya, untuk mendorong siswa dalam perubahan pola pikir (Mensah *et al.*, 2021).

Research gap dari penelitian ini bisa dilihat dengan membandingkan dari penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Oliveira *et al.*, 2022. Dari penelitian tersebut menghasilkan beberapa hasil yang berbeda dari tiap kaitan variabelnya. Seperti *subjective norm*, *perceived behavioral control*, dan *entrepreneurship education* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial intention* dan untuk *self-efficacy* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *entrepreneurial intention*. Penelitian (Tanazha & Budiono, 2021) dan juga (Marden & Hidayah, 2022) menyatakan sebaliknya bahwa *self-efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial intention*. *Entrepreneurship education* juga tidak selalu berpengaruh positif signifikan terhadap *entrepreneurial intention* seperti (Widyaningrum *et al.*, 2024) yang menyatakan *entrepreneurship education* tidak berpengaruh signifikan terhadap *entrepreneurial intention*.

Dari hasil penelitian Hansfel dan Puspitowati (2020), *attitude* serta *perceived behavioral control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial intention*, dan *subjective norm* tidak signifikan terhadap *entrepreneurial intention*. Adapun penelitian lain yang mengatakan bahwa *subjective norm* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial intention* (Pratana & Margunani, 2019). Kemudian *perceived behavioral control* juga tidak selalu berpengaruh positif signifikan terhadap *entrepreneurial intention* seperti hasil penelitian (Widjaja & Dewi, 2023) yang menyatakan bahwa *perceived behavioral control* tidak berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*.

Perbedaan hasil penelitian sebelumnya menunjukkan adanya hasil kurang konsisten yang mungkin disebabkan oleh perbedaan konteks sosial, budaya, atau demografis. Untuk mengisi kesenjangan tersebut, penelitian ini mengkaji hubungan antarvariabel secara spesifik pada *fresh graduate* di Kota Jambi. Dengan menggunakan variabel yang sama seperti penelitian Oliveira et al. (2022), tetapi dengan subjek yang berbeda. Penelitian ini menguji pengaruh *subjective norm*, *perceived behavioral control*, *self-efficacy*, dan *entrepreneurship education* sebagai variabel independen terhadap *entrepreneurial intention* sebagai variabel dependen, dengan harapan memberikan wawasan baru yang relevan untuk pengembangan literatur kedepannya.

2. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang masalah yang ada, dapat di identifikasikan beberapa masalah antara lain:

- a. Terdapat kekurangan *subjective norm* yang mendukung niat kewirausahaan, sehingga individu merasa kurang terdorong untuk memulai usaha.
- b. Kontrol perilaku yang rendah mengindikasikan bahwa banyak individu tidak memiliki kebiasaan yang kuat untuk berwirausaha, yang menghambat niat mereka.
- c. Efikasi diri yang belum memadai berpengaruh buruk pada niat kewirausahaan, membuat individu merasa kurang percaya diri untuk mengambil resiko atau memulai usaha.
- d. Kurangnya pendidikan kewirausahaan berkontribusi terhadap rendahnya niat berwirausaha, karena individu belum mendapatkan pengetahuan yang cukup.
- e. Terdapat perbedaan signifikan dalam niat kewirausahaan antara mereka yang memiliki pengalaman kerja dan yang belum, di mana yang berpengalaman cenderung lebih percaya diri.

- f. Rendahnya pencapaian prestasi dapat menurunkan motivasi dan intensi kewirausahaan, membuat individu merasa kurang mampu untuk berinovasi.
- g. Peran keluarga dan finansial keluarga yang kurang mendukung dapat menghambat niat berwirausaha, di mana dukungan moral dan finansial sangat penting.
- h. Kurangnya kreativitas dalam berwirausaha menjadi tantangan, karena inovasi sangat diperlukan untuk memulai dan mengembangkan usaha.

3. Batasan Masalah

Dikarenakan terlalu luasnya lingkup penelitian yang ada, dapat dibuat batasan dalam penelitian yang dilakukan. Batasan masalah dalam penelitian tersebut, antara lain:

- a. Penelitian ini hanya menggunakan sampel *fresh graduate* yang berdomisili di Kota Jambi.
- b. Objek penelitian yang dibahas hanya mencakup *subjective norm*, *perceived behavioral control*, *self-efficacy*, dan *entrepreneurial education* pada *fresh graduate* di Kota Jambi.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah dan batasan masalah yang ada, dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah *subjective norm* memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention* pada *fresh graduate* di kota jambi?
- b. Apakah *perceived behavioral control* memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention* pada *fresh graduate* di kota jambi?
- c. Apakah *self-efficacy* memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention* pada *fresh graduate* di kota jambi?
- d. Apakah *entrepreneurship education* memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention* pada *fresh graduate* di kota jambi?

B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini untuk menguji secara empiris:

- a. Untuk mengetahui dan menguji besarnya pengaruh *subjective norm* terhadap *entrepreneurial intention* pada *fresh graduate* di kota jambi.
- b. Untuk mengetahui dan menguji besarnya pengaruh *perceived behavioral control* terhadap *entrepreneurial intention* pada *fresh graduate* di kota jambi.
- c. Untuk mengetahui dan menguji besarnya pengaruh *self-efficacy* terhadap *entrepreneurial intention* pada *fresh graduate* di kota jambi.
- d. Untuk mengetahui dan menguji besarnya pengaruh *entrepreneurship education* terhadap *entrepreneurial intention* pada *fresh graduate* di kota jambi.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa manfaat, antara lain:

- a. Membuktikan keterkaitan antara *subjective norm*, *perceived behavioral control*, *self-efficacy*, dan *entrepreneurial education* terhadap *entrepreneurial intention*.
- b. Sebagai acuan atau bahan pertimbangan untuk *fresh graduate* di kota jambi terkait intensi untuk membangun usaha ataupun untuk pembaca lainnya berkaitan dengan *entrepreneurial intention*.

DAFTAR BACAAN

- Adu, I. N., Boakye, K. O., Suleman, A. R., & Bingab, B. B. B. (2020). *Exploring the Factors that Mediate the Relationship between Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Intentions among Undergraduate Students in Ghana*. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(2), 215-228.
- Ahmed, T., Chandran, V. G. R., & Klobas, J. (2017). *Specialized Entrepreneurship Education: Does it really matter? Fresh Evidence from Pakistan*. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 23(1), 4-19.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-t](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-t)
- Amiruddien, M., Widodo, A.P., & Isnanto, R.R., 2021. Evaluasi Tingkat Penerimaan Sistem Manajemen Aset menggunakan Metode HOTFIT. *J. Sistem Info. Bisnis*, 11(2), 87–96. <https://doi.org/10.21456/vol11iss2pp87-96>
- Azwar, S. (1997). *Metode Penelitian* (9th ed.). Pustaka Pelajar, Yogyakarta. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=22686>
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy - The Exercise of Control* (1st ed.). New York: W.H. Freeman and Company. https://www.academia.edu/28274869/Albert_Bandura_Self_Efficacy_The_Exercise_of_Control_W_H_Freeman_and_Co_1997_pdf
- Baso, R., & Surianto. (2020). Pengaruh Persepsi Atas Pelayanan Pajak dan Norma Subyektif Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak EMKM di KPP Pratama Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 6(1), 311-329. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai>
- Chimucheka, T. (2013). *The Impact of Entrepreneurship Education on the Establishment and Survival of Small, Micro and Medium Enterprises (SMMEs)*. *Journal of Economics*, 4(2), 157-168. <https://doi.org/10.1080/09765239.2013.11884975>
- Costa, N., Neto, J. S., Oliveira, C., & Martins, E. (2022). *Student's Entrepreneurial Intention in Higher Education at ISLA – Instituto Politécnico de Gestão E Tecnologia*. *Procedia Computer Science*, 204, 825-835. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.08.100>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE.

- Cromie, S. (2000). *Assessing Entrepreneurial Inclinations: Some Approaches and Empirical Evidence*. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 9(1), 7-30. <https://doi.org/10.1080/135943200398030>
- Dusak, I. K., & Sudiksa, I. B. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Parental, dan Locus of Control terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(8), 5184-5214. <https://media.neliti.com/media/publications/255309-pengaruh-pendidikan-kewirausahaan-parent-127b9803.pdf>
- Fatoki, O. (2014). *The Entrepreneurial Intention of Undergraduate Students in South Africa: The Influences of Entrepreneurship Education and Previous Work Experience*. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. <https://doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n7p294>
- Fraenkel, R. J., & Wallen, E. N. (2009). *How to Design and Evaluate Research in Education* (7th ed.). San Francisco: McGraw-Hills.
- Gerba, D. T. (2012). *Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of Business and Engineering Students in Ethiopia*. *African Journal of Economic and Management Studies*, 3(2), 258-277. <https://doi.org/10.1108/20400701211265036>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 dan SmartPLS 3.0 (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2013). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage. <https://books.google.co.id/books?id=0R9ZswEACAAJ>
- Hansfel, L., & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh *Attitude, Subjective Norm Dan Perceived Behavior Control* terhadap *Entrepreneurial Intention*. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 985. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9881>
- Hutabarat, Z. (2020). Pengaruh *Theory of Planned Behavior* terhadap *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa di Tangerang. *Ultima Management : Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(2), 159-174. <https://doi.org/10.31937/manajemen.v12i2.1629>
- Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan antara Indonesia, Jepang, dan Norwegia. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia*, 23(4), 369-384. <https://jurnal.ugm.ac.id/jieb/article/view/6316/21523>
- Katz, J., & Gartner, W. B. (1988). *Properties of Emerging Organizations*. *The Academy of Management Review*, 13(3), 429. <https://doi.org/10.2307/258090>

- Kerlinger, F.N. (1986) *Foundations of Behavioral Research. 3rd Edition*, Holt, Rinehart and Winston, New York.
- Kirby, D. A. (2004). *Entrepreneurship education: Can Business Schools meet the Challenge? Education + Training*, 46(8/9), 510-519.
<https://doi.org/10.1108/00400910410569632>
- Kurniawan, M., & Dewi, Y. K. (2021). Pengaruh *Self-Efficacy*, *Perceived Behavioral Control* dan *Attitude Towards Entrepreneurship* terhadap woman's entrepreneurial intention di Pulau Jawa selama Masa Pandemi Covid-19. *PERFORMA*, 6(3), 265-274.
<https://doi.org/10.37715/jp.v6i3.2530>
- Kusuma, A. J., & Widjaja, O. H. (2022). Pengaruh Kemampuan, Sikap, Keinginan Yang Dipersepsikan, dan Norma Subjektif terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 1.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17114>
- Malhotra, N. K. (2019). *Marketing Research: An Applied Orientation*. Pearson | The Worlds Leading Education Provider.
- Marden, R., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Kreativitas dan Efikasi Diri terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 181.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17190>
- Mensah, I. K., Zeng, G., Luo, C., Xiao, Z., & Lu, M. (2021). *Exploring the Predictors of Chinese College Students' Entrepreneurial Intention*. *SAGE Open*, 11(3), 215824402110299.
<https://doi.org/10.1177/21582440211029941>
- Ormrod, & Ellis, J. (2008). Psikologi Pendidikan Jilid 1 : Membantu Siswa Tumbuh dan Berkembang (6th ed.). Erlangga. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=20701>
- Pratana, N. K., & Margunani. (2019). Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 533-550.
<https://journal.unnes.ac.id/sju/eeaj/article/view/31489>
- Prawira, J. J., & Hidayah, N. (2021). Pengaruh *Subjective norm*, *Attitude Toward Behavior*, dan *Self-Efficacy* terhadap *Entrepreneurial Intention*. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 762.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v3i3.13208>
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif (1st ed.). Pascal Books. ISBN: 978-623-98598-8-6
- Ramayah, T., & Harun, Z. (2005). *Entrepreneurial Intention among the Students of Universiti Sains Malaysia (USM)*. *International Journal of Management*

- and Entrepreneurship, 1, 8-20.
<https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=2894691>
- Sekaran, Uma & Roger, Bougie. (2020). *Research Methods for Business :A Skill Building Approach. Asia Edition Hoboken : Wiley.*
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D.*
- Tanazha, J., & Budiono, H. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Kepribadian Dan Peran Faktor Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 751.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v3i3.13207>
- Thompson, E. R. (2009). *Individual entrepreneurial intention: Construct Clarification and Development of an Internationally Reliable Metric. Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 669-694.
<https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00321.x>
- Widjaja, M., & Dewi, L. (2023). Pengaruh *Attitude Toward Behavioral, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control* terhadap *Entrepreneurial Intention*. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 8(1), 10–19. <https://doi.org/10.37715/jp.v8i1.2018>
- Widyaningrum, B., Nursafaat, F., & Afriza, E. F. (2024). *The Effect of Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Motivation, and The Need for Achievement on Entrepreneurial Intentions through Self-Efficacy. Journal of Educational Analytics*, 3(2), 131-150. 10.55927/jeda.v3i2.8888.
- Wijaya, F., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengambilan Risiko, dan Efikasi Diri terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 348.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v4i2.18230>
- Yeh, C., Lin, H., Wang, Y., Wang, Y., & Lo, C. (2021). *Investigating the Relationships between Entrepreneurial Education and Self-Efficacy and Performance in the Context of Internet Entrepreneurship. The International Journal of Management Education*, 19(3), 100565. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100565>