

SKRIPSI
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN KOMPETENSI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANEGARA



DIAJUKAN OLEH:
NAMA: CHRISTIANDINATA TJANDRA BRAVO
NIM: 115210052

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024

SKRIPSI
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN KOMPETENSI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANEGARA



DIAJUKAN OLEH:
NAMA: CHRISTIANDINATA TJANDRA BRAVO
NIM: 115210052

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Christiandinata Tjandra Bravo
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210052
Program Studi : SI Jurusan Manajemen
Alamat : Jalan Yudhistira Blok B6 No.19
Telp. -
HP. 081774109998

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 November 2024

Christiandinata Tjandra Bravo

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSETUJUAN

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CHRISTIANDINATA TJANDRA BRAVO
NIM : 115210052
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN KOMPETENSI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 09 November 2024

Pembimbing,



(Kartika Nuringsih S.E., M.M)

HALAMAN PENGESAHAN

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : CHRISTIANDINATA TJANDRA BRAVO
NIM : 115210052
PROGRAM / JURUSAN : SI / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN KOMPETENSI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 11 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dra. Yusbardini., M.E
2. Anggota Penguji : - Drs. M. Tony Nawawi., M.M.
- R.R. Kartika Nuringsih., S.E., M.Si

Jakarta, 11 Desember 2024
Pembimbing,


(Kartika Nuringsih., S.E., M.Si)

ABSTRACT

**TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS
JAKARTA**

(A) CHRISTIANDINATA TJANDRA BRAVO

(B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, AND ENTREPRENEURIAL COMPETENCE ON ENTREPRENEURIAL INTENTION OF TARUMANAGARA UNIVERSITY STUDENTS.*

(C) xvi + 133 Pages, 26 Tables, 15 Pictures, 13 Appendix

(D) ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT

(E) Abstract: *This study aims to determine the effect of entrepreneurship education, entrepreneurial knowledge, and entrepreneurial competence on entrepreneurial intention of Tarumanagara University students. The sampling technique used in this study is nonprobability sampling, with a sampling method in the form of purposive sampling. The sample in this study were 229 respondents. Data collection techniques in this study using a questionnaire. Data analysis using structural regression with the results of entrepreneurship education and entrepreneurial knowledge 5% significant positive effect on entrepreneurial intention while entrepreneurial competence has no significant effect. To form entrepreneurial intentions, can be done through education and entrepreneurial knowledge. The results of this study can be used in entrepreneurship learning at university. In addition, this research also supports a university in developing the MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) program in the Entrepreneurship category, as well as expanding awareness of the relationship between education, knowledge, and entrepreneurial*

competencies on entrepreneurial intentions in developing countries. This study has limited sample coverage. Combining TPB theory with EEM needs to be done to develop further research that is more comprehensive on entrepreneurial intention.

(F) Reference 140 (2017-2024)

(G)RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

(A) CHRISTIANDINATA TJANDRA BRAVO

(B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) xvi + 133 Halaman, 26 Tabel, 15 Gambar, 13 Lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, pengetahuan kewirausahaan, dan kompetensi kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah nonprobability sampling, dengan metode pengambilan sampel berupa purposive sampling. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 229 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan regresi struktural dengan hasil pendidikan kewirausahaan dan pengetahuan kewirausahaan 5% berpengaruh positif signifikan terhadap intensi berwirausaha sedangkan kompetensi kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan. Untuk membentuk intensi berwirausaha, dapat dilakukan melalui pendidikan dan pengetahuan kewirausahaan. Hasil penelitian ini dapat digunakan dalam pembelajaran kewirausahaan di perguruan tinggi. Selain itu, penelitian ini juga mendukung universitas dalam mengembangkan program MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) pada kategori Kewirausahaan, serta memperluas wawasan mengenai hubungan antara

pendidikan, pengetahuan, dan kompetensi kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha di negara berkembang. Penelitian ini memiliki cakupan sampel yang terbatas. Penggabungan teori TPB dengan EEM perlu dilakukan untuk mengembangkan penelitian lebih lanjut yang lebih komprehensif mengenai intensi berwirausaha.

(F) Daftar Pustaka (140) (2017-2024)

(G) RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si

HALAMAHAN MOTTO

Kemarin adalah pengalaman, Hari ini adalah Eksperimen, Besok adalah Ekspetasi
Gunakanlah seluruh pengalamanmu dalam setiap Eksperimen untuk mencapai
seluruh Ekspetasi yang diinginkan

-Christiandinata Tjandra Bravo-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:
Saya Sendiri,
Seluruh Keluarga,
Seluruh Pengajar dan Pembimbing yang terhormat.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, karunia, dan penyertaan-Nya sehingga skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Universitas Tarumanagara” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Karya tulis ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi S-1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara, Jakarta. Penyelesaian penyusunan skripsi ini tentu saja tidak lepas dari kontribusi seluruh pihak yang telah membantu memberikan bimbingan, dukungan emosional, motivasi, dan semangat selama proses pengerjaan skripsi, saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya. Kepada yang terhormat:

1. Ibu R.R. Kartika Nuringsih. S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan petunjuk, arahan, perhatian dan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan informasi dan arahan yang bermanfaat terkait dengan penyusunan skripsi
4. Bapak Dr. Tommy Setiawan Ruslim, S.E., M.M., selaku dosen Program Studi S1 Manajemen Bisnis yang telah memberikan dukungan dan arahan kepada penulis, baik selama proses perkuliahan maupun dalam membantu memberikan arahan dalam proses pengolahan data skripsi ini
5. Kepada Eric Adiwijaya, S.E., M.M, selaku instruktur pengajar PLS-SEM yang telah berkontribusi dalam memberikan arahan, bimbingan, dan dorongan kepada penulis yang berkaitan dengan proses pengolahan data skripsi sehingga dapat selesai dengan tepat waktu

6. Seluruh dosen, staff perpustakaan, dan staff kemahasiswaan yang telah memberikan pelayanan terbaik dan pengetahuan kepada penulis selama proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
7. Seluruh sahabat dan teman-teman saya, yaitu Delvina Carissa, Valentina, Hernando Jerico, Farrel Ernesto, Michael Valentino, Nehcolas Yoga, Royvandi Pramadhika, Calvin, Ariyanto Budianto, Calvin Aldy Sutiono, Mayranti Allycia, Linda Ongko Winharto, Della Wirawan, Kevin Gilbert Giovani, Hosella Angelene, Ruby Rachel, yang telah memberikan dukungan emosional, dorongan, semangat, dan menghibur penulis baik saat perkuliahan maupun di dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.

Akhir kata, saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen konsentrasi kewirausahaan dan para pembacanya.

Jakarta, 13 November 2024



Christiandinata Tjandra Bravo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	vii
HALAMAN MOTTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	10
3. Batasan Masalah	11
4. Rumusan Masalah.....	11
B. Tujuan dan Manfaat.....	12
1. Tujuan Penelitian	12
2. Manfaat Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Gambaran Umum Teori	14
B. Definisi Konseptual Variabel.....	17
1. Pendidikan Kewirausahaan.....	17
2. Pengetahuan Kewirausahaan	18
3. Kompetensi Kewirausahaan	19
4. Intensi Berwirausaha	19

C.	Kaitan antar Variabel	20
1.	Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan dengan Intensi Berwirausaha ..	20
2.	Kaitan antara Pengetahuan Kewirausahaan dengan Intensi Berwirausaha ..	21
3.	Kaitan antara Kompetensi Kewirausahaan dengan Intensi Berwirausaha ..	22
D.	Penelitian Yang Relevan	22
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
A.	Desain Penelitian	33
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	34
1.	Populasi Penelitian.....	34
2.	Teknik Pemilihan Sampel	34
3.	Ukuran Sampel	35
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	36
1.	Pendidikan Kewirausahaan.....	37
2.	Pengetahuan Kewirausahaan	37
3.	Kompetensi Kewirausahaan	38
4.	Intensi Berwirausaha	39
D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas	39
1.	Analisis Validitas	39
2.	Analisis Reliabilitas	46
E.	Analisis Data	47
1.	<i>Path Coefficient</i>	47
2.	<i>R-Square</i> (R^2).....	48
3.	<i>Effect Size</i> (F^2).....	48
4.	<i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	48
5.	Uji <i>Goodnes of Fit</i> (GoF)	49
6.	Uji Hipotesis	49
7.	Multikolinearitas (VIF).....	49
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		50
A.	Deskripsi Subjek Penelitian.....	50
1.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50

2.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	51
3.	Deskripsi Responden Berdasarkan Semester Kuliah.....	51
4.	Deskripsi Responden Berdasarkan Angkatan	52
5.	Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili	53
6.	Deskripsi Responden Berdasarkan Program Kewirausahaan.....	54
7.	Deskripsi Responden Berdasarkan Program Kewirausahaan	55
8.	Deskripsi Responden Berdasarkan Kegiatan Kewirausahaan	55
B.	Deskripsi Objek Penelitian	56
1.	Pendidikan Kewirausahaan.....	56
2.	Pengetahuan Kewirausahaan	57
3.	Kompetensi Kewirausahaan	58
4.	Intensi Berwirausaha	59
C.	Hasil Analisis Data	60
1.	Koefisien Determinasi (R^2).....	60
2.	Pengukuran Efek (F-Square)	60
3.	Uji <i>Q Square</i>	61
4.	Uji Multikolinearitas.....	62
5.	<i>Model Fit</i>	63
6.	<i>Goodness of Fit</i>	64
7.	<i>Path Coefficient</i>	65
8.	Uji Hipotesis	65
D.	Pembahasan	67
BAB V PENUTUP		78
A.	Kesimpulan.....	78
B.	Keterbatasan dan Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN		99
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		132
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN		133

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Studi Literatur Penelitian Relevan	22
Tabel 3.1 Uraian Skala Penelitian	37
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	37
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	38
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Kompetensi Kewirausahaan	38
Tabel 3.5 Operasionalisasi Variabel Intensi Berwirausaha	39
Tabel 3.6 Hasil Uji Outer Loading Awal.....	40
Tabel 3.7 Hasil Uji Outer Loading Final.....	41
Tabel 3.8 Hasil Pengujian Average Variance Extracted (AVE).....	42
Tabel 3.9 Hasil Pengujian Cross Loading	43
Tabel 3.10 Hasil Pengujian Fornell Larcker Criterion	44
Tabel 3.11 Hasil Pengujian HTMT Tahap Awal.....	45
Tabel 3.12 Hasil Pengujian HTMT Tahap Final	45
Tabel 3.13 Hasil Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	46
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Pendidikan Kewirausahaan	56
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Pengetahuan Kewirausahaan.....	57
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Kompetensi Kewirausahaan	58
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Intensi Kewirausahaan	59
Tabel 4.5 Pengujian Koefisien Determinasi.....	60
Tabel 4.6 Pengujian Pengukuran Efek	61
Tabel 4.7 Pengujian Q-Square.....	61
Tabel 4.8 Pengujian VIF outer model	62
Tabel 4.9 Pengujian VIF inner model	63
Tabel 4.10 Pengujian Model Fit.....	63
Tabel 4.11 Pengujian Goodness of Fit	64
Tabel 4.12 Pengujian Path Coefficient.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (2019-2024).....	1
Gambar 2.1 Gambar Teori Perilaku Terencana	14
Gambar 2.2 Keterkaitan antara Pendidikan Kewirausahaan dengan Intensi Berwirausaha.....	21
Gambar 2.3 Keterkaitan antara Pengetahuan Kewirausahaan dengan Intensi Berwirausaha.....	21
Gambar 2.4 Keterkaitan antara Kompetensi Kewirausahaan dengan Intensi Berwirausaha.....	22
Gambar 2.5 Model Penelitian	32
Gambar 3.1 Hasil Analisis Outer Loading Final	42
Gambar 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Gambar 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	51
Gambar 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Semester	51
Gambar 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Angkatan	52
Gambar 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili.....	53
Gambar 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Program Kewirausahaan	54
Gambar 4.7 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendirian Usaha	55
Gambar 4.8 Deskripsi Responden Berdasarkan Kegiatan Kewirausahaan.....	55
Gambar 4.9 Kegiatan Entrepreneur Week Universitas Tarumanegara.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	99
Lampiran 2: Hasil Analisis Composite Reliability & AVE.....	128
Lampiran 3: HTMT.....	128
Lampiran 4: Hasil <i>Loading Factor</i> Final	128
Lampiran 5: Hasil Analisis <i>Outer Loading</i>	129
Lampiran 6: Hasil Multikolinearitas (<i>Outer Model</i>).....	129
Lampiran 7: Hasil Multikolinearitas (<i>Inner Model</i>).....	129
Lampiran 8: Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	130
Lampiran 9: Hasil Analisis Hipotesis.....	130
Lampiran 10: Hasil Uji Q-Square	130
Lampiran 11: Hasil Analisis <i>Fornell Larcker</i>	130
Lampiran 12: Hasil Analisis F-Square	130
Lampiran 13: Hasil Uji <i>Bootstraping</i> Final	131

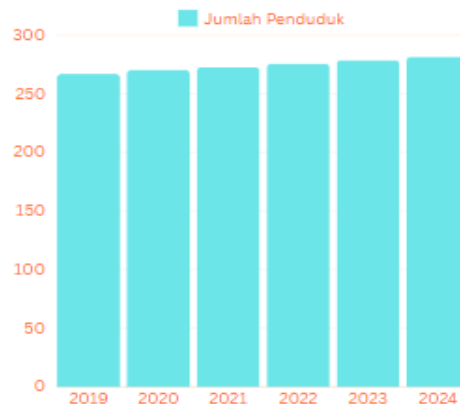
BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Dewasa ini, semakin banyak negara-negara di dunia yang sedang mengalami perkembangan. Terdapat banyak negara berkembang di dunia, salah satunya adalah Indonesia. Indonesia merupakan salah satu negara berkembang sekaligus sebagai negara kepulauan terbesar di dunia. Salah satu ciri negara yang sedang berkembang adalah adanya peningkatan populasi penduduk (Jedwab, 2021). Sebagai negara berkembang, Indonesia memiliki pertumbuhan penduduk yang cukup tinggi jika dibandingkan dengan negara lainnya (Karlina *et al*, 2024; Wagianto *et al*, 2024). Setiap tahunnya negara ini mengalami pertumbuhan populasi. Pada tahun 2023, Indonesia sendiri tercatat memiliki jumlah penduduk sekitar 280,73 juta jiwa sedangkan pada tahun ini, jumlah penduduk negara Indonesia hampir menyentuh angka 285 juta jiwa (Fadhlurrahman, 2024).



Gambar 1.1. Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (2019-2024)

Sumber: BPS (2024)

Hal ini membuat Indonesia sukses menduduki peringkat keempat sebagai negara dengan jumlah penduduk terbanyak di dunia. Dengan jumlah penduduk yang tergolong padat, maka tidak mengherankan jika jumlah Produk Domestik Bruto Indonesia terus

mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Menurut data yang diperoleh dari internet, nilai PDB Indonesia pada tahun 2023, mencapai Rp 12.301,4 Triliun (Santika, 2024). Peningkatan PDB ini juga diikuti dengan terjadinya peningkatan pertumbuhan perekonomian di Indonesia. Menurut Badan Pusat Statistik, perekonomian Indonesia pada tahun 2023 telah mengalami pertumbuhan sebesar 5,05 persen dibandingkan dengan tahun 2022.

Pertumbuhan jumlah penduduk yang menyebabkan pertumbuhan jumlah tenaga kerja, tentu memainkan peran penting bagi peningkatan PDB. Namun sayangnya, pertumbuhan jumlah tenaga kerja yang terjadi di Indonesia, khususnya pada kota-kota besar tidak diimbangi dengan ketersediaan lapangan kerja. Dengan kata lain, pertumbuhan jumlah tenaga kerja terjadi lebih cepat dibandingkan dengan pertumbuhan lapangan pekerjaan. Hal ini tentu akan menimbulkan peningkatan jumlah pengangguran di Indonesia (Hidayah *et al*, 2024). Menurut data BPS yang didapatkan oleh peneliti, pada tahun 2023, TPT di Indonesia adalah 5,32% (BPS, 2023). Melihat tingkat pengangguran di Indonesia yang cukup tinggi, maka membuka lapangan pekerjaan dapat menjadi salah satu solusi untuk mengatasi hal ini (Hidayah *et al*, 2024). Tetapi, realita yang terjadi di Indonesia adalah terdapat banyak perusahaan yang membuat kualifikasi dan aturan seleksi yang sangat ketat ketika melakukan penerimaan karyawan. Hal ini menyebabkan generasi muda seperti mahasiswa mengalami kesulitan dalam mendapatkan pekerjaan karena terbentur oleh hal-hal tersebut (Nuringsih *et al*, 2024).

Melihat berbagai permasalahan terkait ketenagakerjaan yang telah dipaparkan, maka sangat penting bagi generasi muda seperti mahasiswa untuk dapat merintis usaha atau berwirausaha secara mandiri sejak dini. Berwirausaha sendiri secara sederhana dapat diartikan sebagai sebuah kegiatan menjalankan usaha secara mandiri sesuai dengan minat dari pendirinya. Dalam beberapa dekade, kewirausahaan telah menjadi bidang penting yang banyak dibahas karena menyimpan beberapa manfaat menguntungkan (Porfirio *et al.*, 2022). Menjalankan kewirausahaan atau berwirausaha sejatinya dapat membantu pemerintah untuk mengatasi pengangguran, sehingga

dengan adanya pendirian suatu usaha seperti UMKM, usaha rintisan, atau usaha lainnya dapat membantu perekonomian masyarakat sekitar (Joshi *et al.*, 2024). Tidak hanya itu, pendirian usaha yang dilakukan secara mandiri oleh seorang individu, juga dapat membantu individu tersebut memiliki pendapatan pribadi untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Hal ini penting untuk dilakukan dan dilestarikan, karena hanya individu yang dapat menciptakan stabilitas keuangan bagi dirinya, sementara pemerintah tidak dapat melakukannya (Hossain *et al.*, 2023). Dunia kewirausahaan nyatanya telah mampu mendorong kemajuan perekonomian di suatu negara (Epede & Wang, 2022), dan mempertahankan perekonomian negara dari berbagai goncangan perekonomian secara konsisten (Savastano, 2022).

Seiring dengan perkembangan zaman, secara perlahan telah terjadi perubahan di seluruh bidang kehidupan, termasuk dalam dunia kewirausahaan. Perubahan yang terjadi di dunia kewirausahaan nampaknya bergerak ke arah yang positif. Oleh karena itu, diperlukan suatu dorongan dari dalam diri seseorang agar dapat menumbuhkan intensi berwirausaha dari individu tersebut. Intensi sendiri merupakan suatu niat atau keinginan yang dapat timbul di dalam diri seseorang. Intensi berwirausaha perlu dibangun sejak dini agar jumlah kewirausahaan terus meningkat di kemudian hari.

Untuk dapat menumbuhkan intensi berwirausaha, maka perlu memperhatikan beberapa faktor, sehingga dapat terbentuk pondasi yang kuat dari dalam diri seorang individu yang dapat membentuk intensi berwirausaha yang kuat dan lebih siap dengan perubahan zaman. Terdapat banyak faktor yang dapat membangun intensi berwirausaha dari dalam diri individu, salah satunya adalah pendidikan. Pendidikan merupakan suatu hal awal yang akan dihadapi oleh manusia untuk mempersiapkan kehidupan masa depan yang lebih baik (Iman *et al.*, 2021). Pendidikan juga memainkan peran penting dalam hal pengembangan pengetahuan dan keterampilan praktis dari seseorang individu (Meilani *et al.*, 2024). Terkait dengan kewirausahaan, maka perlu bagi generasi muda untuk mendapatkan proses pendidikan kewirausahaan dengan baik sebagai langkah persiapan dalam membangun usaha yang matang di masa mendatang.

Pendidikan kewirausahaan merupakan suatu proses pembelajaran untuk membentuk pengetahuan mengenai kewirausahaan (Munir *et al.*, 2024). Penelitian mengungkapkan bahwa generasi muda yang telah mendapat pendidikan kewirausahaan memiliki potensi yang lebih tinggi untuk menjadi pengusaha (Entrialgo dan Iglesias, 2017). Sejalan dengan hal tersebut, pendidikan kewirausahaan memang merupakan salah satu variabel yang dapat meningkatkan intensi berwirausaha seseorang (Mukhtar *et al.*, 2021). Dengan adanya pendidikan seperti pendidikan kewirausahaan, seseorang dapat dengan mudah memperoleh pengetahuan tentang kewirausahaan yang dibutuhkan sehingga dapat memunculkan ide-ide baru yang berkaitan dengan dunia usaha dan mendorong seseorang untuk memulai usaha. Terkait hal ini, mata kuliah pendidikan kewirausahaan sudah seharusnya diwajibkan bagi generasi muda seperti mahasiswa (Indahsari & Puspitowati, 2021). Hal ini kemudian juga diperkuat dengan adanya penelitian dari De Freyman (2023) yang menyatakan bahwa pendidikan kewirausahaan berperan sentral dalam hal penciptaan pengetahuan untuk mendatangkan ide-ide dan perkembangan suatu organisasi seperti UKM di masa mendatang. Sehingga, pendidikan kewirausahaan sangat penting untuk ditanamkan kepada generasi muda agar generasi muda memiliki bekal setelah lulus (Kardila & Puspitowati, 2022).

Pendidikan kewirausahaan telah lama memainkan peran penting dalam hal perolehan pengetahuan baru seputar usaha agar dapat mengidentifikasi peluang (Kakouris dan Liargovas, 2021). Selain itu, penelitian mengungkapkan bahwa pendidikan kewirausahaan dapat memberikan kesempatan untuk menangkap peluang dan pengetahuan baru terkait kewirausahaan (Chandra & Budiono, 2019). Sudah sangat jelas pendidikan kewirausahaan menyimpan berbagai manfaat penting terkait dengan kewirausahaan yang sangat bermanfaat ketika seseorang ingin memperoleh pengetahuan terkait dengan kewirausahaan dalam menjalankan usaha. Hal ini kemudian juga didukung oleh adanya sebuah penelitian yang mengungkap bahwa pendidikan kewirausahaan dapat membantu generasi muda mengenali potensi usaha dan mendorong serta memberi inspirasi untuk membuka usaha (Liu *et al.*, 2019).

Dengan kata lain, keberadaan pendidikan kewirausahaan dapat membantu seseorang untuk mendapatkan pengetahuan tentang kewirausahaan di dalam diri seseorang.

Secara sederhana, pengetahuan kewirausahaan merupakan sebuah wawasan yang didapat oleh seseorang setelah melakukan pembelajaran kewirausahaan seperti contohnya melalui pendidikan, sehingga individu tersebut memiliki modal berharga untuk memulai usaha (Nuringsih *et al*, 2024). Pengetahuan terhadap Kewirausahaan nyatanya tidak hanya dapat menumbuhkan intensi dalam berwirausaha, tetapi Pengetahuan Kewirausahaan juga sangat bermanfaat ketika seorang individu menjalankan suatu usaha secara mandiri. Telah banyak pemilik bisnis yang sepakat bahwa pengetahuan kewirausahaan merupakan hal fundamental yang tidak terlihat dan sangat penting bagi pembentukan dan pertumbuhan usaha (Ismail, 2022). Sementara itu, kurangnya pengetahuan terhadap kewirausahaan dapat menyebabkan pemilik bisnis tidak mampu mendapatkan kompetensi baru dan menyebabkan sebuah kegagalan usaha (Pepple & Enuoh, 2020). Berkaitan dengan hal ini, penting bagi masyarakat terutama generasi muda untuk dapat meningkatkan pengetahuan tentang kewirausahaan di dalam diri masing-masing, agar dapat menciptakan suatu terobosan baru di dalam usahanya sehingga dapat mendorong minat atau intensi untuk berwirausaha (Sharma *et al.*, 2024) dan dapat menumbuhkan usaha yang unggul dan bermanfaat bagi perekonomian negara secara keseluruhan. Maka dari itu, membangun dan melakukan pengelolaan atas pengetahuan terhadap Kewirausahaan merupakan suatu hal yang sudah seharusnya dilakukan.

Dari keseluruhan manfaat yang tersimpan di dalam manajemen pengetahuan, pengetahuan kewirausahaan merupakan suatu hal terpenting yang harus dimiliki oleh siapapun dan tidak terbantahkan (Idrees *et al.*, 2023). Penciptaan dan pemahaman terhadap pengetahuan merupakan hal dasar yang pertama kali harus dibangun di dalam diri (Chen *et al.*, 2024). Dalam hal ini, jika sudah berhasil memahami pengetahuan tentang kewirausahaan dengan baik, melalui berbagai ruang berbagi pengetahuan (Ba Model) seperti halnya, Fisikal (sekolah, kantor, studio), Virtual (*email*, internet, *website*, media sosial), dan Mental (pengalaman, ide, dan model) (Chen *et al.*, 2024),

maka dapat dengan mudah dalam menemukan ide, kreativitas, dan inovasi. Hal ini tentu tidak terlepas akan adanya esensi dari pembentukan pengetahuan yang terkait terhadap ketiga hal tersebut (Nawawi *et al.*, 2021). Selain itu, pemahaman terhadap pengetahuan kewirausahaan yang baik juga dapat mempermudah seseorang untuk membentuk suatu strategi usaha (Bem Machado *et al.*, 2022).

Keberadaan ide, kreativitas, dan inovasi yang bertumbuh di dalam pikiran seseorang karena adanya pemahaman terhadap pengetahuan yang didapatkan di dalam proses pendidikan, pada akhirnya akan dapat menumbuhkan kompetensi di dalam diri orang tersebut. Dalam hal ini, tentu kompetensi yang dimaksud merupakan kompetensi kewirausahaan. Kompetensi kewirausahaan sendiri merupakan kemampuan dari dalam diri seseorang untuk memakai sumber daya yang terlihat dan tidak terlihat untuk mendirikan dan menjalankan suatu UKM (Al-Mamun *et al.*, 2016). Para peneliti sepakat bahwa kompetensi kewirausahaan merupakan suatu hal yang sangat diperlukan individu ketika menjalankan suatu usaha sehingga dapat bertahan di lingkungan yang kompetitif (Hamzah dan Othman, 2023; Khan *et al.*, 2023; Bansal *et al.*, 2023).

Seseorang yang memiliki kompetensi kewirausahaan telah diidentifikasi sebagai seseorang yang memiliki keterampilan menyeluruh terkait dengan ruang lingkup kewirausahaan (Al Koliby *et al.*, 2024). Hal ini dapat menjadi bekal baginya di masa mendatang. Selain itu, seseorang yang memiliki kompetensi kewirausahaan yang fasih, akan mendorong terjadinya proses pertukaran pengetahuan dan memperoleh pengetahuan terkait kewirausahaan secara lebih mudah (Hughes *et al.*, 2018). Berdasarkan uraian sebelumnya, kompetensi kewirausahaan merupakan hal yang sangat penting (Yin *et al.*, 2019). Maka dari itu, seorang generasi muda dianjurkan untuk memperkuat kompetensi kewirausahaan di dalam dirinya, salah satunya adalah dengan mengikuti pendidikan kewirausahaan secara konsisten untuk memperoleh berbagai pengetahuan sehingga dapat meningkatkan kompetensi di dalam dirinya.

Universitas Tarumanagara merupakan salah satu institusi pendidikan yang ada di Indonesia, tepatnya di DKI Jakarta. Universitas Tarumanagara merupakan sebuah Universitas swasta yang memiliki pendidikan kewirausahaan yang cukup baik. Hal ini

diaplikasikan melalui mata kuliah Kewirausahaan yang akan di dapat oleh mahasiswa pada saat menempuh semester 3. Selain itu, Universitas ini juga menyediakan perminatan Kewirausahaan untuk mahasiswa semester 4. Pada perminatan ini, mahasiswa akan mendapatkan mata kuliah Manajemen Bisnis Keluarga dan Model & Simulasi Bisnis. Seluruh mata kuliah ini tentunya dapat menambah pengetahuan mahasiswa tentang kewirausahaan.

Sejalan dengan hal ini, Universitas Tarumanagara memang memiliki nilai-nilai inti IPE (*Integrity, Profesionalism, dan Entrepreneurship*). Hal ini berarti bahwa Universitas Tarumanagara memang menjunjung tinggi nilai-nilai kewirausahaan kepada mahasiswanya (Website Untar). Pelaksanaan nilai kewirausahaan juga diimplementasikan dengan adanya program MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) Kewirausahaan dalam Universitas Tarumanagara. Dengan adanya program ini, seorang mahasiswa dapat memperkaya pengetahuannya seputar kewirausahaan melalui pendidikan kewirausahaan di Universitas Tarumanagara sehingga dapat meningkatkan kompetensinya dalam membangun bisnis.

Keberadaan pendidikan kewirausahaan yang baik di Universitas Tarumanagara juga didukung dengan keberadaan pengajar prodi S1 Manajemen yang berpengalaman. Hal ini kemudian dapat menambah intensi dari seorang mahasiswa untuk memulai usaha. Setiap tahunnya, Universitas Tarumanagara memiliki jumlah mahasiswa prodi S1 Manajemen yang cukup banyak. Hal ini kemudian dapat menciptakan suatu tantangan tersendiri bagi institusi ini untuk tetap menjaga konsistensi pembentukan intensi berwirausaha kepada mahasiswa melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan yang konsisten dan profesional secara berkelanjutan dalam proses perkuliahan sehingga dapat membentuk wirausahawan yang berkualitas melalui pembelajaran di institusi pendidikan secara konsisten dari waktu ke waktu.

Berkaitan dengan institusi pendidikan, institusi pendidikan yang ada di Indonesia ternyata tidak seluruhnya sesuai untuk dilaksanakan proses memperoleh pengetahuan dan konversi pengetahuan, sehingga dapat menghambat seseorang untuk mendapatkan kompetensi yang diperlukan. Berkaitan dengan sistem pendidikan, Indonesia sedikit

tertinggal mengenai kurikulum, kebijakan, dan pengaturan sistem kenaikan kelas dengan negara lain (Mesra et al., 2024). Berbeda dengan hal tersebut, peneliti lain mengungkapkan bahwa kurikulum di Indonesia sudah baik, tetapi implementasinya sangat buruk dan tertinggal jauh (Damayanti, 2023). Terlepas dari hal tersebut, pendidikan di Indonesia, nyatanya memang masih menghadapi berbagai tantangan yang belum terselesaikan seluruhnya hingga saat ini (Maulido et al., 2024).

Berbagai tantangan tersebut intinya terkait dengan kualitas pendidikan, akses, dan minimnya anggaran untuk fasilitas dan SDM (Syafii, 2018). Berkaitan dengan kualitas pendidikan Indonesia di Asia, kualitas pendidikan di Indonesia mendapat peringkat 12 dari 12 negara Asia yang disurvei (Bukhori et al., 2023). Sementara itu, mengenai akses dan fasilitas pendidikan, negara Indonesia juga mengalami ketertinggalan. Hal ini mayoritas terjadi di daerah 3T. Pada umumnya, para pelajar yang tinggal di daerah 3T sulit untuk dapat mencicipi nyamannya pendidikan (Maulido et al., 2024). Akses yang sangat jauh, prasarana yang buruk, seperti jalanan yang rusak, bahkan belum terhubung, hingga ruang kelas yang tidak layak dan keterbatasan jumlah sekolah (Syafii, 2018) serta universitas sebagai wujud dari keterbatasan fasilitas merupakan hal yang cukup memprihatinkan.

Secara sederhana, hal ini dapat diartikan bahwa di Indonesia masih terdapat kesenjangan pendidikan yang dapat menghambat terjadinya proses *Knowledge Enabler* terutama pengetahuan yang terkait dengan kewirausahaan (Shehzad et al., 2024). Terhambatnya perolehan pengetahuan kewirausahaan sebagai akibat dari proses pendidikan kewirausahaan yang tidak sempurna, pada akhirnya akan mengakibatkan seseorang tidak mendapatkan kompetensi yang cukup. Hal ini kemudian juga akan berdampak kepada menurunnya intensi dari dalam diri seseorang untuk memulai usaha. Kenyataannya, hal ini memang sejalan dengan fenomena rendahnya intensi berwirausaha di Indonesia. Menurut data dari Kementerian Koperasi dan UKM, pada tahun 2022 proporsi kewirausahaan di Indonesia adalah 3,47%, sedangkan di negara lain seperti Thailand, Malaysia, dan Singapura, secara berturut-turut adalah: 4,26%, 4,74%, dan 8,67% (Kemenkop & UKM, 2022). Hal ini memberikan fakta bahwa

intensi berwirausaha merupakan suatu hal yang cukup terabaikan. Padahal intensi berwirausaha merupakan suatu hal yang sangat penting (Singh et al., 2024).

Selain kesenjangan pendidikan, salah satu penyebab lain rendahnya intensi berwirausaha bagi usia muda di Indonesia, adalah kesalahan mengenai persepsi kewirausahaan. Pada masa kini, terdapat banyak generasi muda yang lebih memilih untuk bekerja setelah lulus kuliah. Penelitian mengungkapkan bahwa banyak mahasiswa berbondong-bondong menjadi pencari kerja dibandingkan dengan pencipta kerja (Jiatong et al., 2021). Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, seperti: Kurangnya rasa percaya diri, kekurangan modal untuk memulai usaha, kurangnya pengetahuan kewirausahaan, serta masih minimnya pengalaman berwirausaha di dalam diri seseorang (Soelaiman et al., 2023). Maka dari itu, pelaku usaha di Indonesia justru didominasi oleh usia tidak produktif (>60 tahun) sebanyak 5,9 juta jiwa. Sementara di usia produktif seperti 15-64 tahun, jumlahnya hanya berkisar 1 – 3 juta jiwa (Ahdiat, 2023). Maka dari itu, penelitian terkait dengan intensi berwirausaha cukup penting.

Berkaitan dengan hal tersebut, beberapa penelitian sudah banyak yang menganalisis faktor yang memengaruhi intensi berwirausaha, namun ternyata masih ditemukan perbedaan hasil penelitian dari peneliti yang satu dengan yang lainnya. Terdapat penelitian yang mengungkapkan bahwa pendidikan kewirausahaan merupakan hal yang sangat berpengaruh dan berdampak positif terhadap intensi berwirausaha (Aurelia & Puspitowati, 2023 ; Liu et al., 2019 ; Paray & Kumar, 2020 ; Tanumihardja & Slamet, 2023 ; Gunawan, 2022). Namun, hasil penelitian dari Gondowijoyo (2022) dan Sandi & Nurhayati (2020), menemukan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki dampak negatif terhadap intensi berwirausaha seseorang. Sementara itu, berkaitan dengan pengetahuan kewirausahaan, pengetahuan kewirausahaan sangat berkaitan dan memiliki dampak yang positif dengan intensi berwirausaha (Putra & Hidayah, 2024 ; Prastiwi et al., 2022). Namun penelitian Wijaya & Nuring Sih (2024) menemukan hal yang sebaliknya.

Sementara itu, telah banyak beredar penelitian yang mengkaji tentang kewirausahaan dan intensi berwirausaha (Qasim et al., 2020; Young et al., 2020),

bahkan dalam beberapa penelitian, intensi berwirausaha telah menjadi fokus utama (Al-Jubari, 2019). Namun, peran mengenai pendidikan kewirausahaan terhadap pembentukan keinginan untuk membuka usaha masih menjadi perdebatan di beberapa penelitian (Perez et al., 2024). Peneliti juga melihat bahwa penelitian terdahulu yang memakai pendidikan kewirausahaan, pengetahuan kewirausahaan, dan kompetensi kewirausahaan secara bersamaan untuk mengkaji pengaruhnya terhadap pembentukan intensi cenderung jarang dilakukan dalam mengkaji perilaku mahasiswa yang mendapatkan program kewirausahaan di Universitasnya. Padahal, ketiga hal tersebut merupakan satu kesatuan di dalam ruang lingkup manajemen pengetahuan.

Berdasarkan fenomena-fenomena tersebut, maka peneliti tertarik untuk meneliti intensi berwirausaha secara lebih lanjut, dan peneliti membuat judul penelitian sebagai berikut: *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara.*

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka terdapat beberapa fakta yang menjadi permasalahan, yaitu:

- a. Pertumbuhan penduduk tidak sebanding dengan pertumbuhan jumlah lapangan pekerjaan sehingga terjadinya pengangguran yang cukup tinggi
- b. Terdapat kesenjangan pendidikan di Indonesia yang dapat menghambat masyarakat untuk memperoleh pengetahuan dan kompetensi (keahlian) khususnya pengetahuan dan kompetensi yang berkaitan dengan kewirausahaan
- c. Terdapat banyak mahasiswa yang lebih memilih untuk bekerja setelah dinyatakan lulus dari Universitas dibandingkan dengan membuka usaha sehingga menyebabkan jumlah wirausahawan muda sedikit
- d. Rendahnya pembelajaran mengenai kewirausahaan di Indonesia yang dapat menghambat pembentukan pengetahuan kewirausahaan.

- e. Rendahnya keinginan untuk memulai usaha di Indonesia jika dibandingkan dengan negara-negara lainnya dan kewirausahaan masih terabaikan

3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah dipaparkan, penelitian ini sendiri dibatasi baik subjek dan objek penelitiannya. Berkaitan dengan subjek penelitian, penelitian ini membatasi hal-hal berikut ini:

- a. Penelitian ini hanya dilakukan kepada mahasiswa Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sudah mendapatkan mata kuliah Kewirausahaan.
- b. Penelitian ini juga membatasi tempat penelitiannya. Penelitian ini hanya dilakukan di Universitas Tarumanagara agar peneliti dapat menganalisis data secara lebih terfokus. Peneliti berharap bahwa penelitian ini dapat memberikan kontribusi terhadap keberadaan nilai-nilai IPE, khususnya *entrepreneurship* dengan menumbuhkan intensi untuk berwirausaha kepada mahasiswa Universitas Tarumanagara.

Sementara itu berkaitan dengan objek penelitian, hal pokok yang ingin diteliti lebih lanjut di dalam penelitian ini adalah tentang intensi berwirausaha mahasiswa. Hal ini disebabkan karena topik intensi berwirausaha merupakan ranah penelitian yang penting untuk dilakukan di negara berkembang (Yahya et al., 2021; Prawesti et al., 2024).

4. Rumusan Masalah

- a. Apakah terdapat pengaruh positif Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah terdapat pengaruh positif Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah terdapat pengaruh positif Kompetensi Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

- a. Menganalisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- b. Menganalisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- c. Menganalisis Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara menyeluruh baik dari segi teoritis maupun dari segi praktis kepada seluruh masyarakat.

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini berperan untuk menguji dan memvalidasi keakuratan dan kekokohan atas teori-teori terdahulu yang relevan terkait dengan intensi berwirausaha yang digunakan di dalam penelitian ini. Selain itu, penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat keterkaitan dan kontribusi yang cukup besar antara teori TPB dengan penelitian ini. sehingga dapat memberikan kontribusi terhadap pelaksanaan penelitian selanjutnya dengan topik serupa yang dilakukan oleh peneliti lain di masa mendatang.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini dapat memperluas kesadaran mengenai hubungan antara pendidikan, pengetahuan, dan kompetensi kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha di negara berkembang. Sehingga hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan dalam pelaksanaan penelitian selanjutnya.

2) Bagi Universitas Tarumanegara

- Memberikan kontribusi terhadap nilai-nilai IPE yang dimiliki Universitas Tarumanegara, khususnya nilai *Entrepreneurship* dengan mendorong mahasiswa untuk memulai usaha yang memiliki keterbaruan dan masih jarang dilakukan oleh generasi muda di Indonesia.
- Mendukung Universitas Tarumanegara di dalam mengembangkan program MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) kategori Kewirausahaan yang telah ditetapkan oleh pemerintah, sehingga dapat membentuk perilaku mahasiswa yang siap untuk berwirausaha di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ad'hiah, I., Rahmat, P. S., & Suryani, Y. (2024). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, media sosial terhadap intensi berwirausaha dengan literasi keuangan sebagai mediator. *Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran*, 12(1), 88-100. <http://dx.doi.org/10.24269/dpp.v12i1.9588>
- Adam, S., Fuzi, N. M., Ramdan, M. R., Mat Isa, R., Ismail, A. F. M. F., Hashim, M. Y., & Ramlee, S. I. F. (2022). Entrepreneurial orientation and organizational performance of online business in Malaysia: The mediating role of the knowledge management process. *Sustainability*, 14(9), 5081. <https://doi.org/10.3390/su14095081>
- Adeel, S., Daniel, A. D., & Botelho, A. (2023). The effect of entrepreneurship education on the determinants of entrepreneurial behaviour among higher education students: A multi-group analysis. *Journal of Innovation & Knowledge*, 8(1), 100324. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100324>
- Adesola, S., den Outer, B., & Mueller, S. (2019). New entrepreneurial worlds: Can the use of role models in higher education inspire students? The case of Nigeria. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 11(4), 465–491. <https://doi.org/10.1108/JEEE-08-2018-0076>
- Afriza, E. F., & Srigustini, A. (2022). Jembatan menuju wirausaha sukses: Analisis dimensi kompetensi wirausaha terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 10(2), 167-180. <http://orcid.org/0000-0002-7331-7979>
- Agarwal, S., & Lenka, U. (2017). Does growth of ventures depend on competencies? Selected cases from India. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 31(2), 227-243. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2017.084089>
- Ahdiat, A. (2024). Pertumbuhan jumlah UMKM Indonesia sampai 2023. *Databoks Katadata*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/07/10/pertumbuhan-jumlah-umkm-indonesia-sampai-2023>

- Ahdiat, A. (2023). Jumlah pelaku wirausaha di Indonesia berdasarkan kelompok usia dan status usaha (Agustus 2023). *Databoks Katadata*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/18/pelaku-wirausaha-indonesia-mayoritas-lansia>
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314-324.
<https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Al-Jubari, I. (2019). College students' entrepreneurial intention: Testing an integrated model of SDT and TPB. *SAGE Open*, 9(2), 1-15.
<https://doi.org/10.1177/2158244019853467>
- Al Koliby, I. S. M., Abdullah, H. H., & Suki, N. M. (2022). Linking entrepreneurial competencies, innovation and sustainable performance of manufacturing SMEs. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 16(1), 21-40.
<https://doi.org/10.1108/APJBA-09-2021-0480>
- Al Koliby, I. S. M., Mehat, N. A. B., Al-Swidi, A. K., & Al-Hakimi, M. A. (2024). Is knowledge management a missing link? Linking entrepreneurial competencies and sustainable performance of manufacturing SMEs. *The Bottom Line*, 37(1), 71-97. <https://doi.org/10.1108/BL-07-2023-0230>
- Al-Mamun, A., Nawi, N. B. C., & Zainol, N. R. B. (2018). Entrepreneurial competencies and performance of informal micro-enterprises in Malaysia. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 7(3), 273-281.
- Aloulou, W. J. (2017). Investigating entrepreneurial intentions and behaviors of Saudi distance business learners: Main antecedents and mediators. *Journal of International Business and Entrepreneurship Development*, 10(3), 231-257.
<https://doi.org/10.1504/JIBED.2017.085506>
- Anggal, N., Samdirgawijaya, W., Lio, Z. D., Dalmasius, S., Amon, L., & Lugan, S. (2021). Minat berwirausaha mahasiswa program studi pendidikan keagamaan Katolik Sekolah Tinggi Kateketik Pastoral Katolik Bina Insan Keuskupan Agung Samarinda. *STKPK Bina Insan Samarinda*.

- Aparicio de Castro, M. G., Iturralde Jainaga, T., & Maseda García, A. (2019). Conceptual structure and perspectives on entrepreneurship education research: *A bibliometric review*. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2019.04.003>
- Aurellia, K., & Puspitowati, I. (2023). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, kreativitas, dan efikasi diri kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(3), 677-686. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25407>
- Bansal, S., Garg, I., Jain, M., & Yadav, A. (2023). Improving the performance/competency of small and medium enterprises through intellectual capital. *Journal of Intellectual Capital*, 24(3), 830-853. <https://doi.org/10.1108/JIC-07-2021-0189>
- Bilal, A. R., Fatima, T., Iqbal, S., & Imran, M. K. (2022). I can see the opportunity that you cannot! A nexus between individual entrepreneurial orientation, alertness, and access to finance. *European Business Review*, 34(4), 556-577. <https://doi.org/10.1108/EBR-08-2021-0186>
- Budihardjo, A. (2017). *A guidebook: Knowledge management; Efektif berinovasi meraih sukses*. Prasetya Mulia Publishing.
- Bem Machado, A., Secinaro, S., Calandra, D., & Lanzalonga, F. (2022). Knowledge management and digital transformation for industry 4.0: A structured literature review. *Knowledge Management Research & Practice*, 20(2), 320–338. <https://doi.org/10.1080/14778238.2021.2015261>
- Begum, S., Ashfaq, M., Xia, E., & Awan, U. (2022). Does green transformational leadership lead to green innovation? The role of green thinking and creative process engagement. *Business Strategy and the Environment*, 31(1), 580–590. <https://doi.org/10.1002/bse.2911>
- BPS. (2023). Tingkat pengangguran terbuka (TPT) sebesar 5,32 persen dan rata-rata upah buruh sebesar 3,18 juta per bulan. *Badan Pusat Statistik*. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/11/06/2002/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-32-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-18-juta->

<rupiah-per-bulan.html>

- BPS. (2024). Jumlah penduduk pertengahan tahun (ribu jiwa), 2022–2024. *Badan Pusat Statistik*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>
- Cegarra-Navarro, J. G., Vătămănescu, E. M., Dabija, D. C., & Nicolescu, L. (2024). The role of knowledge and interpersonal competences in the development of civic and public engagement and entrepreneurial intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 20(1), 189–213. <https://doi.org/10.1007/s11365-023-00910-0>
- Chandra, R. A., & Budiono, H. (2019). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha yang dimediasi efikasi diri mahasiswa manajemen. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(4), 645–655. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i4.6542>
- Chen, Y., Pan, X., Liu, P., & Vanhaverbeke, W. (2024). How does digital transformation empower knowledge creation? Evidence from Chinese manufacturing enterprises. *Journal of Innovation & Knowledge*, 9(2), 100481. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2024.100481>
- Cheng, Q., Liu, Y., Peng, C., He, X. S., Qu, Z. Q., & Dong, Q. Y. (2023). Knowledge digitization: Characteristics, knowledge advantage and innovation performance. *Journal of Business Research*, 163, 113915. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113915>
- Coudounaris, D., Björk, P., Mets, T., Sthapit, E., & Akinyemi, O. A. (2024). The role of the entrepreneurial competencies of Finnish micro-enterprises for innovation performance: A case study approach. *International Journal of Entrepreneurship*, 28(S2), 1–31. <https://www.abacademies.org/articles/the-role-of-the-entrepreneurial-competencies-of-finnish-microenterprises-for-innovation-performance-a-case-study-approach-16578.html>
- Cuaca, J. P., & Wijaya, A. (2024). The effect of entrepreneurial competence on the growth of SME: The mediating role of network competence. *International*

- Journal of Application on Economics and Business*, 2(2).
<https://doi.org/ISSN:2987-1972>
- Dakung, R. J., Munene, J., Balunywa, W., Ntayi, J., & Ngoma, M. (2019). Developing disabled entrepreneurial graduates: a mission for the Nigerian universities?. *Journal of Research in Innovative Teaching & Learning*, 12(3), 198-221. <https://doi.org/10.1108/JRIT-01-2017-0001>
- Debarliev, S., Janeska-Iliev, A., Stripeikis, O., & Zupan, B. (2020). What can education bring to entrepreneurship? Formal versus non-formal education. *Journal of Small Business Management*, 60(1), 219–252.
<https://doi.org/10.1080/00472778.2019.1700691>
- De Freyman, J., & Durst, S. (2023). Business transfer paradox in entrepreneurship education: A research agenda for increasing the number of successors. *Journal of Innovation Management*, 11(2), 1–21.
- Epede, M. B., & Wang, D. (2022). Global value chain linkages: An integrative review of the opportunities and challenges for SMEs in developing countries. *International Business Review*, 31(5), 101993.
<https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2022.101993>
- Entrialgo, M., & Iglesias, V. (2017). Are the intentions to entrepreneurship of men and women shaped differently? The impact of entrepreneurial role-model exposure and entrepreneurship education. *Entrepreneurship Research Journal*, 8(1), 1–14.
<https://doi.org/10.1515/erj-2017-0013>
- Estuwijaya, W., Eryanto, H., & Faslah, R. (2023). Pengaruh Locus Of Control, Need for Achievement, dan Risk Tolerance Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(4), 361-375.
<https://www.jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat/article/view/879>
- Ezeh, P. C., Nkamnebe, A. D., & Omodafe, U. P. (2020). Determinants of entrepreneurial intention among undergraduates in a Muslim

- community. *Management Research Review*, 43(8), 1013-1030.
<https://doi.org/10.1108/MRR-09-2018-0348>
- Fadhlurrahman, I. (2024, February 15). Jumlah penduduk di 38 provinsi di Indonesia Desember 2023. *Katadata*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/15/jumlah-penduduk-di-38-provinsi-indonesia-desember-2023>
- Fazal, S. A., Al Mamun, A., Alshebami, A. S., Muniady, R., Ali, M. H., Al Shami, S. S. A., & Algobaei, F. (2022). Entrepreneurial motivation, competency and micro-enterprise sustainability performance: Evidence from an emerging economy. *Sustainability*, 14(19), 12615. <https://doi.org/10.3390/su141912615>
- Ferro, A., Buzady, Z., & Almeida, F. (2024). Developing entrepreneurial competencies among tourism students using FLIGBY. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, 36(1), 36–50. <https://doi.org/10.1080/10963758.2022.2109475>
- Frendika, R., & Budiarti, I. (2022). Exploration of human resource factors based on entrepreneurship (HRBE). *Journal of Research Innovation*, 2(10), 3161–3168.
- Gieure, C., Benavides-Espinosa, M. D. M., & Roig-Dobón, S. (2019). Entrepreneurial intentions in an international university environment. *International journal of Entrepreneurial Behavior & research*, 25(8), 1605-1620.
<https://doi.org/10.1108/IJEER-12-2018-0810>
- Gunawan, C. (2022). Pengaruh entrepreneurship education dan entrepreneurial passion terhadap entrepreneurial intention melalui entrepreneurial self-efficacy sebagai variabel mediasi pada mahasiswa tingkat akhir Universitas Kristen Petra Surabaya. *AGORA*, 10, 1–6.
- Gondowijoyo, W. (2022). Pengaruh kinerja orang tua dalam berwirausaha, pendidikan kewirausahaan dan gender terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. *Agora*, 10(2).
- Hahn, D., Minola, T., Bosio, G., & Cassia, L. (2020). The impact of entrepreneurship education on university students' entrepreneurial skills: A family embeddedness perspective. *Small Business Economics*, 55(1), 257–282.

<https://doi.org/10.1007/s11187-019-00143-y>

- Hair, J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM or CB-SEM: Updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2), 107–123. <https://doi.org/10.1504/IJMDA.2017.087624>
- Hair, J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2018). Article information: When to use and how to report the results of PLS-SEM. *Practical Assessment, Research & Evaluation*, 21(1). <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European business review*, 31(1), 2–24. <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9780429203374/essentials-business-research-methods-joe-hair-jr-michael-page-niek-brunsveld>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). Evaluation of brand image, brand trust, and brand ambassador on purchase decisions: The structural model. *Practical Assessment, Research and Evaluation*, 115–138. https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7_6
- Hamzah, M. I., & Othman, A. K. (2023). How do locus of control influence business and personal success? The mediating effects of entrepreneurial competency. *Frontiers in Psychology*, 13, 1–22. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.958911>
- Handayati, P., Wulandari, D., Soetjipto, B. E., Wibowo, A., & Narmaditya, B. S. (2020). Does entrepreneurship education promote vocational students' entrepreneurial mindset? *Heliyon*, 6(11), e05426. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e05426>
- Hassan, A., Anwar, I., Saleem, I., Islam, K. B., & Hussain, S. A. (2021). Individual entrepreneurial orientation, entrepreneurship education and entrepreneurial intention: The mediating role of entrepreneurial motivations. *Industry and Higher Education*, 35(4), 403–418.
- Hayati, K. R., Kusnarto, K., Sholihatin, E., & Aprilisanda, I. D. (2019). Pengembangan

- model kompetensi kewirausahaan pada industri kreatif untuk mendukung pariwisata desa berkelanjutan di Kota Batu. *Jurnal Mebis*, 4(1), 59–72. <https://doi.org/10.33005/mebis.v4i1.53>
- Hagg, G., & Kurczewska, A. (2019). Who is the student entrepreneur? Understanding the emergent adult through the pedagogy and andragogy interplay. *Journal of Small Business Management*, 57, 130–147. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12496>
- Hidayat, H. (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa HIPMI PT Universitas Telkom [Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia].
- Hidayah, N., & Putra, J. (2024). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan lingkungan keluarga terhadap niat berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 6(3), 820–827. <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i3.31615>
- Hoang, N. T., & Huy, D. T. N. (2021). Determining factors for educating students for choosing to work for foreign units: Absence of self-efficacy. *Journal for Educators, Teachers and Trainers*, 12(2), 11–19. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7956027>
- Hockerts, K. (2018). The effect of experiential social entrepreneurship education on intention formation in students. *Journal of Social Entrepreneurship*, 9(3), 1–40. <https://doi.org/10.1080/19420676.2018.1498377>
- Hossain, M. S., Islam, M. A., Hosen, M., & Thaker, H. (2023). Missing catalysts of female entrepreneurship success: Evidence from an emerging economy. *Global Business and Organizational Excellence*, 42(5). <https://doi.org/10.1002/joe.22201>
- Hughes, P., Hodgkinson, I. R., Hughes, M., & Arshad, D. (2018). Explaining the entrepreneurial orientation–performance relationship in emerging economies: The intermediate roles of absorptive capacity and improvisation. *Asia Pacific Journal of Management*, 35(4), 1025–1053. <https://doi.org/10.1007/s10490-017-9539-7>
- Idrees, H., Xu, J., Haider, S. A., & Tehseen, S. (2023). A systematic review of knowledge management and new product development projects: Trends, issues,

- and challenges. *Journal of Innovation & Knowledge*, 8(2), 100350.
- Iman, A. M., & Ulfi, R. A. (2021). Pengabdian masyarakat dengan meningkatkan minat anak-anak terhadap pentingnya pendidikan di Kampung Pondok Manggis, Bojong Gede. *Proceedings UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 1(58).
<https://proceedings.uinsgd.ac.id/index.php/proceedings/article/view/933>
- Indahsari, L., & Puspitowati, I. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol. III, 267-276.
- Irwanto, A., & Ie, M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM F&B di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol. 05, No. 04, Oktober 2023, hlm. 867-874. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i1.11320>
- Ismail, I.J. (2022). Entrepreneurs competencies and sustainability of small and medium enterprises in Tanzania. A mediating effect of entrepreneurial innovations. *Cogent Business and Management*, Vol. 9 No. 1, pp. 1-23,
<https://10.1080/23311975.2022.2111036>
- Jedwab, R., Loungani, P., & Yezer, A. (2021). Comparing cities in developed and developing countries: Population, land area, building height and crowding. *Regional Science and Urban Economics*, 86, 103609.
- Jiatong, W., Murad, M., Bajun, F., Tufail, M.S., Mirza, F., & Rafiq, M. (2021). Impact of entrepreneurial education, mindset, and creativity on entrepreneurial intention: Mediating role of entrepreneurial self-efficacy. *Frontiers in Psychology*, 12.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.724440>.
- Joshi, M. P., Pandit, D., Tiwari, S. R., & Choudhary, A. (2024). Entrepreneurship education and entrepreneurial communities in India: Does gender really play a role? *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 18(2), 392-414. <https://doi.org/10.1108/JEC-10-2022-0145>
- Kakouris, A., & Liargovas, P. (2021). On the about/for/through framework of entrepreneurship education: A critical analysis. *Entrepreneurship Education and*

- Pedagogy*, 4(3), 396-421. <https://doi.org/10.1177/2515127420916740>
- Karan, A., Singh, M., & Rana, N. P. (2024). Does entrepreneurial motivation influence entrepreneurial intention? Exploring the moderating role of perceived supportive institutional environment on Indian university students. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 20(1), 215-229. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11365-023-00899-6>
- Karlina, A., Rikin, Y., Muhtadi, M., & Kurniasih, E. P. (2024). Analisis Disparitas Pembangunan Antar Negara ASEAN. *Jurnal Cahaya Mandalika*, ISSN 2721-4796 (online), 1939-1950. <https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jcm/article/view/3000>
- Kautonen, T., Van Gelderen, M., & Fink, M. (2019). Robustness of the theory of planned behavior in predicting entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 39 No. 3, pp. 655-674, <https://10.1111/etap.12056>
- Kemenkopukm. (2022, March 13). Tingkatkan Rasio Kewirausahaan, Kemenkop UKM Siapkan Berbagai Program Strategis. Kemenkopukm. <https://kemenkopukm.go.id/read/tingkatkanrasio-kewirausahaan-kemenkopukm-siapkan-berbagai-program-strategis>.
- Khan, M. A., Rathore, K., Zubair, S. S., Mukaram, A. T., & Selem, K. M. (2024). Encouraging SMEs performance through entrepreneurial intentions, competencies, and leadership: Serial mediation model. *European Business Review*, 36(2), 271-289. <https://doi.org/10.1108/EBR-04-2023-0119>
- Kołodkiewicz, I., Kozłowski, Ł., & Wojtyra-Perlejewska, M. (2023). Entrepreneurs' exit strategies and their determinants: the role of perceived exit challenges. *International Journal of Emerging Markets*, 18(10), 4591-4612.
- Kore, I.C., & Prajogo, W. (2020). Creativity and entrepreneurial intentions reviewed from the theory of planned behavior. *JBTI: Journal of Business: Theory and Implementation*, 11(2), 118-133. <http://repository.nobel.ac.id/id/eprint/1370/>
- Kraus, S., Palmer, C., Kailer, N., Kallinger, F.L., & Spitzer, J. (2019). Digital

- entrepreneurship: A research agenda on new business models for the twenty-first century. *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, Vol. 25 No. 2, pp. 353-375. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-06-2018-0425>
- Kruse, P., Chipeta, E. M., & Ueberschär, I. (2023). What keeps social entrepreneurs happy? Exploring personality, work design, external support, and social impact as resources of social entrepreneurs' mental well-being. *Sustainability*, 15(5), 4109. <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/5/4109>
- Latief, F., Dirwan, D., & Firman, A. (2024). The Influence of Entrepreneurial Knowledge, Adversity Intelligence, and Self-Efficacy on Students' Entrepreneurial Intentions. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 1459-1468. <http://repository.nobel.ac.id/id/eprint/1370/>
- Le, Q. H., & Loan, N. T. (2022). Role of entrepreneurial competence, entrepreneurial education, family support, and entrepreneurship policy in forming entrepreneurial intention and entrepreneurial decision. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences (PJCSS)*, 16(1), 204-221. <https://hdl.handle.net/10419/261310>
- Liang, J., & Xu, J. (2024). The role and empirical research of innovation and entrepreneurship education in cultivating college students' entrepreneurial skills and innovation ability. *International Theory and Practice in Humanities and Social Sciences*, 1(1), 270-284. <https://doi.org/10.70693/itphss.v1i1.128>
- Lihua, D. (2022). An extended model of the theory of planned behavior: an empirical study of entrepreneurial intention and entrepreneurial behavior in college students. *Frontiers in psychology*, 12, 627818. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.627818>
- Liu, X., Lin, C., Zhao, G., & Zhao, D. (2019). Research on the effects of entrepreneurial education and entrepreneurial self-efficacy on college student's entrepreneurial intention. *Frontiers in Psychology*, 10, 1-9. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00869>
- Lv, Y., Chen, Y., Sha, Y., Wang, J., An, L., Chen, T., ... & Huang, L. (2021). How entrepreneurship education at universities influences entrepreneurial intention:

- Mediating effect based on entrepreneurial competence. *Frontiers in Psychology*, 12, 655868. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.655868>
- Lyons, E., & Zhang, L. (2018). Who does (not) benefit from entrepreneurship programs? *Strategic Management Journal*, 39(1), 85-112. <https://doi.org/10.1002/smj.2704>
- Lyons, R., Ahmed, F. U., Clinton, E., O’Gorman, C., & Gillanders, R. (2024). The impact of parental emotional support on the succession intentions of next-generation family business members. *Entrepreneurship & Regional Development*, 36(3-4), 516-534. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08985626.2023.2233460>
- Ma, L., Chen, X., Zhou, J., & Aldieri, L. (2022). Strategic management accounting in small and medium-sized enterprises in emerging countries and markets: A case study from China. *Economies*, 10(4), 74. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.655868>
- Maharana, N., & Chaudhury, S. K. (2022). Entrepreneurship education and entrepreneurial intent: a comparative study of the private and government university students. *IIM Ranchi journal of management studies*, 1(2), 191-208. <https://doi.org/10.1108/IRJMS-09-2021-0118>
- Malhotra, N.K. (2020). *Essentials of Marketing Research*. Pearson Education Limited.
- Megawati, H., & Maulana, H. (2024). *Psikologi Komunitas: Peran Aktif Psikologi Untuk Masyarakat*. Bumi Aksara.
- Melliani, M., & Triadi, D. (2024). Aktualisasi pendidikan kewirausahaan: Ruang bekal mahasiswa dengan keterampilan bisnis. *Jurnal Ilmiah dan Karya Mahasiswa*, 2(1), 25-34.
- Mendrof, K. J., Wau, M., & Waruwu, Y. (2023). Pendidikan jendela dunia. *Jurnal Visi Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 69-77. <https://doi.org/10.51622/pengabdian.v4i2.1350>
- Mostafiz, M.I., Sambasivan, M., & Goh, S.K. (2019). Psychometric evaluation of dynamic managerial capability scale in the context of early internationalizing

- firms from an emerging economy. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 11(4), 371-386. <https://doi.org/10.1108/APJBA-06-2019-0140>
- Mukhtar, S., Wardana, L. W., Wibowo, A., & Narmaditya, B. S. (2021). Does entrepreneurship education and culture promote students' entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial mindset. *Cogent Education*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2021.1918849>.
- Muliadi, A., & Mirawati, B. (2020). The effect of personal attitude and subjective norm on entrepreneurial interest of biology education students. *Jurnal Penelitian dan Pengkajian Ilmu Pendidikan: e-Saintika*, 4(3), 342-351.
- Munir, H., Nauman, S., Ali Shah, F., & Zahid, U. (2024). Attitude towards entrepreneurship education and entrepreneurial intentions among Generation Z: Unleashing the roles of entrepreneurial self-efficacy and social norms in the Pakistani context. *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, 13(2), 255-277. <https://doi.org/10.1108/JEPP-07-2023-0065>
- Murdaningsih, S., Rahayu, L. S., Imelda, S. A., Yudhistira, Y., & Wilujeng, D. S. L. (2024). Penyuluhan dasar-dasar berwirausaha di era digital dan tantangannya. *WIKUACITYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 64-73. <https://doi.org/10.56681/wikuacity.v3i2.202>
- Nawawi, M. T., & Tan, N. (2021). Pengaruh manajemen pengetahuan, kompetensi, dan pengalaman kerja dengan motivasi kerja sebagai mediasi terhadap kinerja pegawai di Jakarta Utara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(4), 1127-1136.
- Nguyen, A. T., Do, T. H. H., Vu, T. B. T., Dang, K. A., & Nguyen, H. L. (2019). Factors affecting entrepreneurial intentions among youths in Vietnam. *Children and Youth Services Review*, 99, 186-193. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2019.01.039>
- Nuringsih, K., & Agusni, D.Y. (2024). Efek pendidikan kewirausahaan dan media sosial terhadap intensi berwirausaha mahasiswa manajemen UNTAR. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 6(3), 762-769.

<https://doi.org/10.24912/jmk.v6i3.31609>

- Nuringsih, K., & Wijaya, A. (2024). Pengetahuan kewirausahaan, motivasi kewirausahaan, dan kreativitas dapat memengaruhi minat berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 6(2), 284-291.
- Nwosu, H. E., Obidike, P. C., Ugwu, J. N., Udeze, C. C., & Okolie, U. C. (2022). Applying social cognitive theory to placement learning in business firms and students' entrepreneurial intentions. *The International Journal of Management Education*, 20(1), 100602. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100602>
- Olivia, M., & Nuringsih, K. (2022). Peran pengetahuan kewirausahaan dan media sosial dalam pengembangan kreativitas berwirausaha. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 6(1), 203-212. <https://doi.org/10.24912/jmie.v6i1.13360>.
- Paray, Z. A., & Kumar, S. (2020). Does entrepreneurship education influence entrepreneurial intention among students in HEI's? The role of age, gender, and degree background. *Journal of International Education in Business*, 13(1), 55-72. <https://doi.org/10.1108/JIEB-02-2019-0009>.
- Pepple, G. J., & Enuoh, R. O. (2020). Entrepreneurial competencies: A required skill for business performance. *European Journal of Business and Innovation Research*, 8(3), 50-61.
- Perez, J. P., Martins, I., Mahauad, M. D., & Sarango-Lalangui, P. O. (2024). A bridge between entrepreneurship education, program inspiration, and entrepreneurial intention: The role of individual entrepreneurial orientation. Evidence from Latin American emerging economies. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 16(2), 288-310. <https://doi.org/10.1108/JEEE-04-2021-0137>
- Porfirio, J., Carrilho, T., Jardim, J., & Wittberg, V. (2022). Fostering entrepreneurship intentions: The role of entrepreneurship education. *Journal of Small Business Strategy*, 32(1), 1-10. <http://hdl.handle.net/10400.2/11813>
- Pratana, N. K., & Margunani, M. (2019). Pengaruh sikap berwirausaha, norma subjektif, dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 533-550.

<https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31489>

Prastiwi, I. R., Kurjono, K., & Setiawan, Y. (2024). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa UPI. *Fineteach: Journal of Finance, Entrepreneurship, and Accounting Education Research*, 1(2), 143-152.

<https://ejournal.upi.edu/index.php/fineteach/article/view/48140>

Prawesti, M. I., & Cahya, S. B. (2024). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, dan pola pikir kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unesa. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 12(2), 233-242. <https://doi.org/10.26740/jptn.v12n2.p233-242>

Qasim, D., Bany-Mohammed, A., & Linan, F. (2020). The theoretical basis of relevant entrepreneurship results: A systematic literature review. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 1-30.

<https://doi.org/10.1504/IJESB.2023.134691>

Ratten, V. (2020). Coronavirus (Covid-19) and the entrepreneurship education community. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 14(5), 753-764. <https://doi.org/10.1108/JEC-06-2020-0121>

Ripollés, M., & Blesa, A. (2023). Moderators of the effect of entrepreneurship education on entrepreneurial action. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 29(7), 1402-1426. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-07-2022-0540>

Rocha, A. K. L. D., Moraes, G. H. S. M. D., & Fischer, B. (2022). The role of university environment in promoting entrepreneurial behavior: evidence from heterogeneous regions in Brazil. *Innovation & Management Review*, 19(1), 39-61. <https://doi.org/10.1108/INMR-08-2020-0112>

Roseline, N., Nwambam, S. N., Ngele, G. O., Nnamonu, B. U., Ngwuta, M. F., & Umar, Z. A. (2024). Twenty-first century skills and competencies required by business education graduates for effective entrepreneurial success in Ebonyi State. *Social Science and Humanities Journal (SSHJ)*, 8(08), 4596-4609.

<https://doi.org/10.18535/sshj.v8i08.1246>

Rummel, S., Akkermans, J., Blokker, R., & Van Gelderen, M. (2021). Shocks and entrepreneurship: A study of career shocks among newly graduated entrepreneurs. *Career Development International*, 26(4), 562-581. <https://doi.org/10.1108/CDI-11-2018-0296>

Sandi, A., & Nurhayati, M. (2020). Effect of entrepreneurship education, family environment, and self-efficacy on students' entrepreneurship intention. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200205.003>

Santika, E. F. (2024, February 5). Pertumbuhan ekonomi Indonesia turun jadi 5,05% sepanjang 2023. *Katadata*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/05/pertumbuhan-ekonomi-indonesia-turun-jadi-505-sepanjang-2023#:~:text=Sementara%20PDB%20atas%20dasar%20harga,Rp11.710%2C2%20triliun>

Santos, S. C., & Liguori, E. W. (2020). Entrepreneurial self-efficacy and intentions: Outcome expectations as mediator and subjective norms as moderator. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 26(3), 400-415. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-07-2019-0436>

Savastano, M., Zentner, H., Spremic, M., & Cucari, N. (2022). Assessing the relationship between digital transformation and sustainable business excellence in a turbulent scenario. *Total Quality Management and Business Excellence*, 1-22. <https://doi.org/10.1080/14783363.2022.2063717>

Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research methods for business: A skill building approach* (8th ed.).

Seraj, A. H. A., Fazal, S. A., & Alshebami, A. S. (2022). Entrepreneurial competency, financial literacy, and sustainable performance-examining the mediating role of entrepreneurial resilience among Saudi entrepreneurs. *Sustainability*, 14(17), 1-17. <https://doi.org/10.3390/su141710689>

Sharma, L., Bulsara, H. P., Trivedi, M., & Bagdi, H. (2024). An analysis of

- sustainability-driven entrepreneurial intentions among university students: The role of university support and SDG knowledge. *Journal of Applied Research in Higher Education*, 16(2), 281-301. <https://doi.org/10.1108/JARHE-11-2022-0359>
- Singh, R., Kumar, V., Singh, S., Dwivedi, A., & Kumar, S. (2024). Measuring the impact of digital entrepreneurship training on entrepreneurial intention: The mediating role of entrepreneurial competencies. *Journal of Work-Applied Management*, 16(1), 142-163. <https://doi.org/10.1108/JWAM-11-2022-0076>
- Sitaridis, I., & Kitsios, F. (2017). Entrepreneurial intentions of information technology students: The theory of planned behavior, the role of gender and education. *Journal for International Business and Entrepreneurship Development*, 10(3), 316-335. <https://doi.org/10.1504/JIBED.2017.10006572>
- Siti, M. (2023). PENGARUH MOTIVASI BERPRESTASI DAN SELF EFFICACY TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS LAMPUNG
- Smith, K., Rogers-Draycott, M. C., & Bozward, D. (2022). Full curriculum-based venture creation programmes: Current knowledge and research challenges. *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, 28(4), 1106-1127. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-09-2020-0644>
- Soelaiman, L., Selamat, F., & Puspitowati, I. (2023). Exploring the predictive factors of Gen Z readiness for entrepreneurship. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 12(5), 10-16. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v12i5.2757>
- Suryadi, N., & Slamet, F. (2024). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan keinovatifan terhadap intensi berwirausaha melalui motivasi berwirausaha pada mahasiswa PTS di Jakarta. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 6(3), 590-601. <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i3.31590>
- Susanti, W. F. E. (2024). Pendidikan Kewirausahaan sebagai Penggerak Niat Berwirausaha Mahasiswa di Era Digital. *Jebital: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*

Digital, 1(3), 16-24.

- Tanumihardja, J., & Slamet, F. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Sosial, dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(4), 961-970. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23412>
- Thomassen, M. L., Williams Middleton, K., Ramsgaard, M. B., Neergaard, H., & Warren, L. (2020). Conceptualizing context in entrepreneurship education: A literature review. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(5), 863-886. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-04-2018-0258>
- Taleb, T. S. T., Hashim, N., & Zakaria, N. (2023). Mediating effect of innovation capability between entrepreneurial resources and micro business performance. *The Bottom Line*, 36(1), 77-100. <https://doi.org/10.1108/BL-07-2022-0112>
- Ulfah, M. (2019). Intensi Berwirausaha Mahasiswa di Kota Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 5(3), 290-298. <https://ejournal.kompetif.com/index.php/dayasaing/article/view/410>
- Umami, A. N. (2024). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung. *ARMADA: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 2(9), 724-736.
- Wagianto, W., Syah, N., Dewata, I., Umar, I., & Putra, A. (2024, February). The population explosion: Indonesian's dilemma amid limited resources. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 3001, No. 1). AIP Publishing. <https://doi.org/10.1063/5.0184169>
- Wijaya, A., & Nuringsih, K. (2024). Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan, dan Kreativitas dapat Memengaruhi Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(2), 284-291.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed

- Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896-2910.
<https://doi.org/10.31004/jptam.v7i1.6187>
- Wei, X., Liu, X., & Sha, J. (2019). How does the entrepreneurship education influence the students' innovation? Testing on the multiple mediation model. *Frontiers in Psychology*, 10(JULY). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01557>
- Yahya, A. F., Pada, A. T., & Syukri, T. A. (2021). Memaknai Intensi Kewirausahaan: Studi pada Mahasiswi di Kota Makassar. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 8(3).
<https://doi.org/10.24912/jmk.v6i2.29831>
- Yin, X., Chen, J., & Zhao, C. (2019). Double screen innovation: Building sustainable core competence through knowledge management. *Sustainability*, 11(16), 1-17.
<https://doi.org/10.3390/su11164266>
- Young, R., Wahlberg, L., Davis, E., & Abhari, K. (2020). Towards a theory of digital entrepreneurship mindset: The role of digital learning aptitude and digital literacy. *Americas Conference on Information Systems*, 1-10. Available at:
https://aisel.aisnet.org/amcis2020/culture_in_is/culture_in_is/7
- Younis, H., Katsioloudes, M., & Al Bakri, A. (2020). Digital entrepreneurship intentions of Qatar university students motivational factors identification: Digital entrepreneurship intentions. *International Journal of E-Entrepreneurship and Innovation (IJEI)*, 10(1), 56-74. <https://doi.org/10.4018/IJEI.2020010105>
- Zahoor, N., Pepple, D. G., & Choudrie, J. (2021). Entrepreneurial competencies and alliance success: The role of external knowledge absorption and mutual trust. *Journal of Business Research*, 136, 440-450.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.07.057>