

SKRIPSI

**FAKTOR PENDORONG PERILAKU BOROS GENERASI Z
PADA PLATFORM TIKTOK *LIVE STREAMING SHOPPING***



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : CHIARA RIZKA YUKIANTI

NIM : 115210013

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SKRIPSI

**FAKTOR PENDORONG PERILAKU BOROS GENERASI Z
PADA PLATFORM TIKTOK *LIVE STREAMING SHOPPING***



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : CHIARA RIZKA YUKIANTI

NIM : 115210013

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Chiara Rizka Yukianti
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210013
Program Studi : Manajemen
Alamat : Jalan Gunung Tretes No.70 Taman Bromo
Lippo Karawaci
Telp. _____
HP. 082114433555

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 18 November 2024



Chiara Rizka Yukianti

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CHIARA RIZKA YUKIANTI
NIM : 115210013
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR PENDORONG PERILAKU BOROS
GENERASI Z PADA PLATFORM TIKTOK
LIVE STREAMING SHOPPING

Jakarta, 16 Desember 2024

Pembimbing,



(Dr. Nuryasman MN, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : CHIARA RIZKA YUKIANTI
NIM : 115210013
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR PENDORONG PERILAKU BOROS
GENERASI Z PADA PLATFORM TIKTOK
LIVE STREAMING SHOPPING

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif hari Senin, 16 Desember 2024
dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, M.M.
2. Anggota Penguji : a. Halim Putera Siswanto, S.E., M.M.
b. Dr. Nuryasman MN, S.E., M.M.

Jakarta, 16 Desember 2024

Pembimbing,



(Dr. Nuryasman MN, S.E., M.M.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) CHIARA RIZKA YUKIANTI (115210013)

(B) *DRIVING FACTORS OF GENERATION Z WASTEFUL BEHAVIOR ON TIKTOK LIVE STREAMING SHOPPING PLATFORM*

(C) XVI + 95 pages + 19 tables + 14 figures + 5 attachments

(D) *FINANCE MANAGEMENT*

(E) *Abstract: The purpose of this study was to determine 1) the effect of self-control on financial behavior, 2) the effect of financial literacy on financial behavior, 3) the effect of financial attitudes on financial behavior. The sampling technique used was non-probability sampling and the sampling technique used was purposive sampling. Data collection used an online google form questionnaire with a sample size of 325 respondents. The data analysis technique used was structural equation modeling (SEM). Data processing was carried out using SmartPLS. The sample in this study was generation Z who often made transactions through TikTok Shop live streaming in JABODETABEK (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, and Bekasi). The results of this study are financial literacy and financial attitudes have a positive and significant effect on financial behavior, while self-control has a negative and insignificant effect on financial behavior in generation Z who have made transactions through TikTok live streaming in JABODETABEK.*

(F) *References (78) (1991-2024)*

(G) Dr. Nuryasman MN, S.E., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) CHIARA RIZKA YUKIANTI (115210013)

(B) FAKTOR PENDORONG PERILAKU BOROS GENERASI Z PADA PLATFORM TIKTOK *LIVE STREAMING SHOPPING*

(C) XVI + 95 halaman + 19 tabel + 14 gambar + 5 lampiran

(D) MANAJEMEN KEUANGAN

(E) Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) pengaruh pengendalian diri pada perilaku keuangan, 2) pengaruh literasi keuangan pada perilaku keuangan, 3) pengaruh sikap keuangan pada perilaku keuangan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dan teknik penentuan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Pengambilan data menggunakan kuesioner *online google form* dengan jumlah sampel sebanyak 325 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah *structural equation modeling* (SEM). Pengolahan data dilakukan menggunakan SmartPLS. Sampel dalam penelitian ini merupakan kalangan generasi Z yang sering melakukan transaksi melalui TikTok Shop *live streaming* di JABODETABEK (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi). Hasil dari penelitian ini adalah literasi keuangan, dan sikap keuangan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan, sedangkan pengendalian diri memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap perilaku keuangan pada generasi Z yang pernah melakukan transaksi melalui TikTok *live streaming* di JABODETABEK (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi).

(F) Daftar Pustaka (78) (1991-2024)

(G) Dr. Nuryasman MN, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

*“Before anything else,
Find yourself, Be yourself, and
Love yourself”*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan
untuk keluarga, teman-teman, kakak mentor, serta pengajar
mulai dari guru sekolah sampai dosen kuliah yang telah
memberi dukungan dan motivasi untuk saya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah swt. atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari beberapa kesulitan untuk menyelesaikannya. Dengan adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan dan dorongan dari beberapa pihak, skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya pada:

1. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Nuryasman MN, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.
4. Ibu Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si., Ibu Dr. Mei, S.E., M.M., Ibu Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M., dan Ibu Dr. Ida Puspitowati, S.E., M.E. selaku dosen yang telah memberikan peneliti kesempatan untuk mengikuti banyak kegiatan di Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Andi Wijaya, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing lomba serta banyak memotivasi peneliti selama perkuliahan serta seluruh teman teman “Menuju Kemenangan” terutama tim angkatan 2019 hingga 2022 yang telah banyak membantu peneliti dalam perlombaan.
6. Seluruh dosen, staf pengajar, staf administrasi, dan staf perpustakaan yang telah mendidik, memberikan banyak ilmu serta pengetahuan, dan memberikan layanan terbaik selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

7. Keluarga tercinta yaitu kedua orang tua peneliti (Kiki Banisaba dan Yuliani), kakak peneliti (Hendri Yukianto, Freddy Yukianto, Wildiana Aghnadya, dan Ken Laurent), serta keponakan peneliti (Liora Azalia Henwil dan Caiden Eknath Kennedy) yang telah memberikan dukungan berupa doa, finansial, motivasi dan kasih sayang sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Sahabat seperjuangan Vinnie Willyanto, Adhelia Angkasa, Lavenia, Helen Angelina, Jennie Jane, Owen Agustin Yaslim, Livia Johan, Salsabilla Ayundha Martsha Buana dan Keysha Abigail Chang yang telah saling mendukung, memberi semangat dan menguatkan sepanjang proses penyusunan skripsi.
9. Teman sekolah peneliti, Amelia Nur Fitriani, Brisha Tenribetha, Mutia Rahma Putri, dan Athaya Ariella Galvani yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi selama proses pengerjaan skripsi.
10. Mentor peneliti, kakak Arnindito Rizhandi dan seluruh rekan magang di Eraspac yang senantiasa memberikan dukungan emosional dan semangat dalam penyelesaian skripsi.
11. Para responden yang telah berkontribusi meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi, tata bahasa, dan penyusunan, mengingat kemampuan peneliti yang terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca akan bermanfaat bagi peneliti. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen konsentrasi keuangan dan para pembacanya.

Jakarta, 16 Desember 2024

Peneliti



Chiara Rizka Yukianti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	7
3. Batasan Masalah	7
4. Rumusan Masalah	8
B. Tujuan dan Manfaat	9
1. Tujuan	9
2. Manfaat	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Gambaran Umum Teori	11
B. Definisi Konseptual Variabel	14
1. Pengendalian diri	14
2. Literasi keuangan	15
3. Sikap keuangan	16

4. Perilaku keuangan	17
C. Kaitan antara Variabel-Variabel	18
1. Kaitan antara Pengendalian diri pada Perilaku keuangan	18
2. Kaitan antara Literasi keuangan pada Perilaku keuangan	19
3. Kaitan antara Sikap keuangan pada Perilaku keuangan	20
D. Penelitian yang Relevan	20
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Desain Penelitian	30
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	31
1. Populasi	31
2. Teknik Pemilihan Sampel	32
3. Ukuran Sampel	32
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	33
1. Pengendalian diri	34
2. Literasi keuangan	35
3. Sikap keuangan	35
4. Perilaku keuangan	36
D. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	37
1. Analisis Validitas	37
2. Analisis Reliabilitas	38
E. Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Deskripsi Subjek Penelitian	42
1. Jenis Kelamin	42
2. Usia	43
3. Domisili	44
4. Pendapatan per Bulan	45
5. Anggaran untuk Bertransaksi di TikTok Shop <i>live streaming</i> per Bulan	46

6. Alasan Memilih Bertransaksi Melalui TikTok Shop	
<i>live streaming</i>	47
B. Deskripsi Objek Penelitian	48
1. Pengendalian diri	48
2. Literasi keuangan	49
3. Sikap keuangan	50
4. Perilaku keuangan	51
C. Hasil Analisis Data	52
1. Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	56
2. <i>Predictive Relevance</i> (<i>Q-Square</i>)	57
3. <i>Goodness of Fit</i> (<i>GoF</i>)	57
4. Uji <i>Effect Size</i> (f^2)	58
5. Uji Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>)	58
D. Pembahasan	61
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Keterbatasan dan Saran	67
1. Keterbatasan	67
2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	79
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	95
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	96

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Studi Literatur	24
Tabel 3.1 Keterangan Skala <i>Likert</i>	34
Tabel 3.2 Indikator Pengendalian diri	34
Tabel 3.3 Indikator Literasi keuangan	35
Tabel 3.4 Indikator Sikap keuangan	36
Tabel 3.5 Indikator Perilaku keuangan	36
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Pada Variabel Pengendalian Diri .	48
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Pada Variabel Literasi Keuangan .	49
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Pada Variabel Sikap Keuangan .	50
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Pada Variabel Perilaku Keuangan .	51
Tabel 4.5 <i>Cross Loadings</i>	55
Tabel 4.6 Hasil Analisis Uji Validitas	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.8 Hasil Uji R-Square	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Q-Square	57
Tabel 4.10 Hasil Analisis <i>Goodness of Fit</i> (GoF).	58
Tabel 4.11 Hasil Uji f-Square	58
Tabel 4.12 <i>Path Coefficients</i>	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Preferensi Platform <i>Live Shopping</i> Tiap Generasi . . .	1
Gambar 1.2 Data Generasi Z Lebih Jarang Alokasi Khusus Tabungan . . .	2
Gambar 1.3 Proporsi Pendapatan dan Pengeluaran Antar Generasi . . .	3
Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior Diagram</i>	12
Gambar 2.2 Diagram Alur Kerangka Penelitian	27
Gambar 2.3 Model Penelitian	29
Gambar 4.1 Diagram Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Gambar 4.2 Diagram Berdasarkan Usia	43
Gambar 4.3 Diagram Berdasarkan Domilisi	44
Gambar 4.4 Diagram Berdasarkan Pendapatan per Bulan	45
Gambar 4.5 Diagram Berdasarkan Anggaran untuk bertransaksi di TikTok Shop <i>live streaming</i> per Bulan	46
Gambar 4.6 Diagram Alasan Responden Memilih Bertransaksi Melalui TikTok Shop <i>live streaming</i>	47
Gambar 4.7 Diagram <i>Outer Loadings</i>	52
Gambar 4.8 Hasil Uji <i>Inner Model</i> Pengujian <i>Bootstrapping</i>	59

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	78
Lampiran 2 Tanggapan Responden	83
Lampiran 3 Hasil Uji Model Struktural (<i>Outer Model</i>)	89
1. <i>Path Coefficients</i>	89
2. <i>Outer Loadings</i>	89
3. <i>Construct Reliability and Validity</i>	89
4. <i>Discriminant Validity (Cross Loadings)</i>	90
5. <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	90
6. <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i>	90
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (<i>Inner Model</i>)	91
1. <i>R-Square</i>	91
2. <i>f-Square</i>	91
3. <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	91
Lampiran 5 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	92
1. <i>Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values, P-Values)</i>	92
2. <i>Inner Model Pengujian Bootstrapping</i>	92

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dan digitalisasi mengubah berbagai aspek kehidupan masyarakat, termasuk kebiasaan merencanakan dan mengelola keuangan hingga cara berbelanja. Generasi Z dikenal sangat akrab dengan teknologi dan sering menggunakan media sosial dalam kehidupan sehari-hari (Szymkowiak, Melović, Dabić, Jeganathan, & Kundi, 2021). Generasi Z jauh lebih terbuka terhadap internet dibandingkan generasi sebelumnya.

Berdasarkan data hasil sensus penduduk 2020, jumlah populasi generasi Z yang lahir tahun 1997-2012 di Indonesia adalah sebesar 27,940% atau sekitar 74,930 juta jiwa (Badan Pusat Statistik, 2021). Data dari (IDN Research Institute, 2024), menyatakan Generasi Z menghabiskan 1-6 jam untuk membuka media sosial, salah satunya adalah TikTok karena dapat mengakses lebih banyak informasi produk yang ditawarkan secara daring.



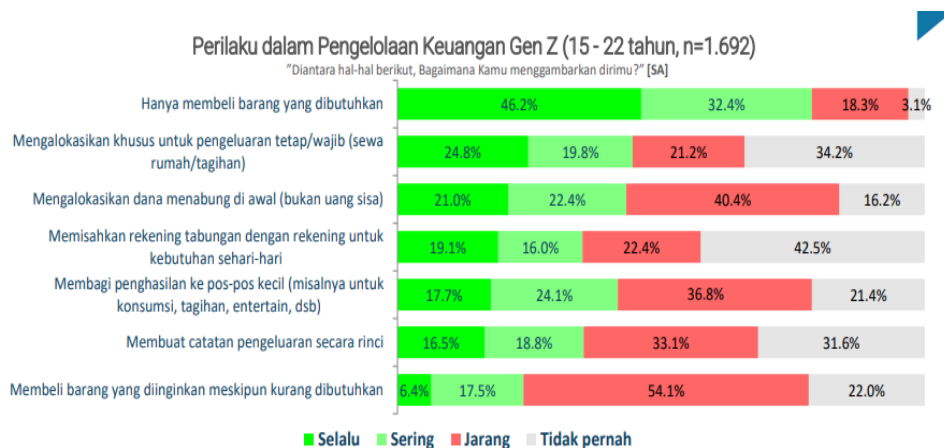
Gambar 1.1 Preferensi Platform *Live Shopping* Tiap Generasi

Sumber: (Jakpat, 2023)

Hasil survei Jakpat yang dijelaskan pada **Gambar 1.1** menunjukkan mayoritas pembeli *online*, yakni 86,000% memiliki pengalaman menonton siaran belanja langsung. Sekitar 65,000%, mengakui telah melakukan

pembelian produk saat menyaksikan siaran belanja langsung tersebut, serta sebanyak 75,000% generasi Z lebih suka berbelanja melalui siaran langsung pada TikTok (Jakpat, 2023). Salah satu fenomena yang sedang terjadi yaitu konsumen dapat menanyakan detail produk, sementara penjual dapat mendemonstrasikan fungsi produk kepada penonton yang dikenal sebagai siaran belanja langsung. Metode belanja ini membuat pengalaman berbelanja semakin menyenangkan.

Adanya perkembangan teknologi, memengaruhi karakteristik pengelolaan keuangan pada generasi Z yang cenderung lebih mengutamakan keinginan saat ini ketimbang kebutuhan masa depan, sehingga penting untuk memahami karakter, sikap, dan perilaku individu dalam mengelola keuangan (Jordan & Nuringsih, 2023).

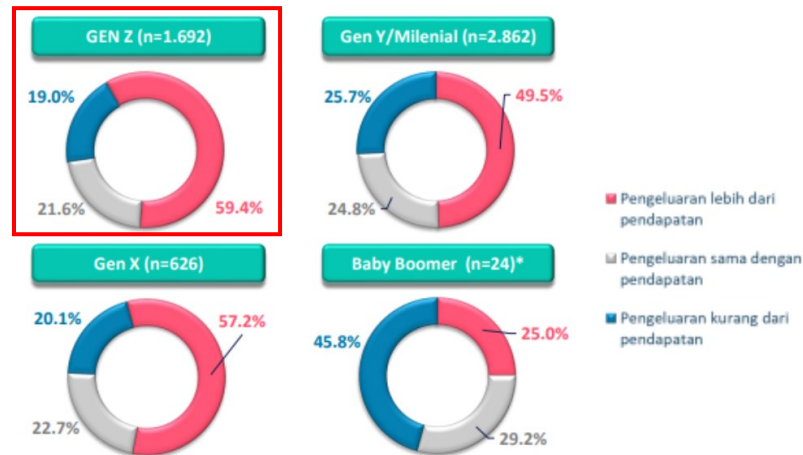


Gambar 1.2 Pola Prioritas dan Pengelolaan Dana Generasi Z (Usia 15-22)

Sumber: (Katadata Insight Center, 2021)

Pada **Gambar 1.2** dinyatakan bahwa 56,600% generasi Z yang tidak pernah alokasi uang untuk menabung dari awal dan lebih mendahulukan membeli barang tanpa ada perencanaan pengeluaran wajib (Katadata Insight Center, 2021). Hal ini membuat generasi Z menjadi lebih boros karena lahir dan hidup di era digital yang membuat segala hal menjadi mudah, banyak tawaran diskon, promo, atau sejenisnya yang dapat ditemukan dengan mudah di media sosial. Oleh sebab itu, generasi Z perlu memahami dan

mempelajari pola manajemen keuangan yang baik agar terhindar dari masalah keuangan (Kharisma, 2022).



Gambar 1.3 Proporsi Pendapatan dan Pengeluaran Antar Generasi

Sumber: (Katadata Insight Center, 2021)

Pada **Gambar 1.3** menyatakan bahwa generasi Z merupakan kelompok yang paling banyak memiliki pengeluaran lebih dari pendapatan dengan persentase sebesar 59,400% dan hanya 19,000% yang memiliki pengeluaran lebih sedikit dari pendapatan.

Adanya tekanan sosial, gaya hidup konsumtif, serta kemudahan akses terhadap teknologi keuangan membuat generasi Z memanfaatkan *paylater* atau menggunakan tabungan untuk menutupi perbedaan antara pengeluaran dan pendapatan, Sehingga, kemampuan generasi Z untuk mencapai stabilitas keuangan menjadi terhambat karena dana darurat yang seharusnya dapat ditabung justru habis untuk memenuhi pengeluaran yang berlebihan. Hal ini menunjukkan bahwa generasi Z memiliki kondisi keuangan yang kurang baik dan lebih rentan terhadap ketidakstabilan keuangan jika tidak diatur dengan baik.

Berdasarkan data dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Badan Pusat Statistik (BPS) menyatakan bahwa generasi Z merupakan generasi dengan indeks literasi dan inklusi keuangan paling rendah (Damayanti, 2024).

Menurut data dari OJK, tingkat literasi keuangan di kalangan generasi Z mencapai 44,040%, yang lebih rendah 3,940% dibandingkan dengan generasi milenial. Tingkat literasi keuangan sebesar 44,040% ini tergolong rendah karena berada di bawah ambang batas 60,000%. Hal ini mengakibatkan pemahaman keuangan generasi Z belum sepenuhnya matang, mengingat literasi keuangan sangat berkaitan dengan kemampuan mengelola keuangan yang berdampak pada pembentukan pengambilan keputusan keuangan (Otoritas Jasa Keuangan, 2021).

Kemudahan dalam mengakses informasi pada media sosial tidak hanya untuk berjejaring, melainkan juga untuk berbelanja. Hal ini yang menyebabkan generasi Z memiliki karakteristik berbeda dalam pengelolaan keuangan. Generasi Z berada dalam lingkungan yang terus terpapar pada dorongan konsumtif, terutama melalui fitur siaran belanja langsung yang mengkombinasikan hiburan dan penjualan produk secara langsung. Oleh karena itu, penting untuk memahami pengaruh ketiga faktor ini terhadap perilaku keuangan generasi Z dalam ekosistem digital yang sedang berkembang pesat.

Rendahnya literasi keuangan pada generasi Z, terutama dalam perencanaan keuangan pribadi, telah memicu perilaku konsumtif yang impulsif di tengah pengaruh media sosial. Kondisi ini dapat menyebabkan kebiasaan belanja yang tidak terkendali dan berujung pada kesulitan finansial. Maka, penting bagi generasi Z khususnya yang pernah melakukan transaksi atau berbelanja di platform TikTok Shop *live streaming* juga perlu memahami bahwa literasi keuangan merupakan hal yang penting untuk membentuk keuangan yang stabil.

Literasi dan sikap keuangan yang baik akan membantu seseorang dalam membuat dan mengambil keputusan keuangan (Alfinna, Purwidiyanti, Handayani, & Endratno, 2023). Sejalan dengan konsep tersebut diharapkan terjadi pada Generasi Z, sehingga dalam proses pencapaian kebutuhan finansial tersebut dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti literasi keuangan, sikap keuangan, dan pengendalian diri.

Pengendalian diri berperan penting dalam menentukan kemampuan seseorang untuk mengelola keinginan konsumtif, terutama dalam situasi yang mendorong impulsivitas belanja *online*. Dampak pengendalian diri terhadap perilaku finansial berbeda-beda pada setiap generasi (Rey-Ares, andez-Lopez, Castro-Gonzalez, & Rodeiro-Pazos, 2021). (Cobb-Clark, Dahmann, Kamhöfer, & Schildberg-Hörisch, 2019), menyatakan bahwa individu dengan kemampuan pengendalian diri yang lebih besar cenderung konsisten dengan tujuan jangka panjang, termasuk tujuan keuangan.

Penelitian yang dilakukan oleh (Khoirunnisaa & Johan, 2020), pengendalian diri memiliki hubungan dan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan. Namun, berbeda dengan penelitian (Afdhila & Nugroho, 2023), yang menyatakan pengendalian diri tidak memiliki pengaruh positif terhadap perilaku keuangan.

Literasi keuangan mengacu pada pengetahuan dan pemahaman individu mengenai konsep-konsep keuangan yang penting, yang memungkinkan individu membuat keputusan finansial yang bijaksana. Literasi keuangan merupakan suatu keharusan bagi setiap individu untuk meminimalisir risiko keuangan (Anjani & Darto, 2023).

Berdasarkan penelitian oleh (Sari & Widodoatmodjo, 2023), menyatakan literasi keuangan memiliki pengaruh dan signifikan terhadap perilaku keuangan. Hasil penelitian (Hidayat & Paramita, 2022) dan (Mahayani & Herawati, 2020), menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan pada perilaku keuangan. Namun pernyataan tersebut bertolak belakang dengan penelitian (Farida, Soesatyo, & Aji, 2021), yang menyatakan bahwa literasi keuangan tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan. Artinya, tingginya tingkat literasi keuangan yang dimiliki seseorang belum tentu menjadi tolok ukur untuk memiliki tingkat perilaku keuangan yang tinggi pula. Hasil penelitian ini juga didukung oleh (Purwidiyanti & Tubastuvi, 2019), yang menunjukkan tidak ada hubungan antara literasi keuangan

dengan perilaku keuangan. Seseorang yang memiliki literasi keuangan tinggi belum tentu memiliki perilaku keuangan yang baik.

Sementara itu, sikap keuangan mencerminkan sikap dan persepsi individu terhadap uang dan pengelolaan keuangan, yang pada gilirannya memengaruhi perilaku keuangan seseorang. Hasil penelitian (Widyakto, Liana, & Rinawati, 2022), menunjukkan bahwa hanya sikap keuangan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan, artinya sikap keuangan akan meningkatkan kualitas perilaku keuangan. Pernyataan tersebut didukung juga dengan penelitian oleh (Khoirunnisaa & Johan, 2020), yang menyatakan sikap keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan. Penelitian (Jordan & Nuringsih, 2023), membuktikan sikap keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan generasi Z di Jakarta.

Hasil penelitian tersebut tidak sejalan dengan penelitian oleh (Narulloh, Hartono, & Aji, 2022), yang menyatakan sikap keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan, sehingga terdapat kemungkinan meskipun individu memiliki sikap keuangan yang baik, belum tentu memiliki perilaku keuangan yang baik.

Aspek lain yang dapat memengaruhi cara seseorang mengelola keuangan adalah pendapatan. Individu dengan pendapatan yang lebih tinggi cenderung lebih mampu mengatur keuangannya dibandingkan individu yang berpendapatan rendah. Semakin besar pendapatan yang diperoleh, semakin baik pula perilaku dalam mengelola keuangan (Anggraini, Santoso, Handayani, & Rizqi, 2022). Begitu pula gaya hidup yang harus diperhatikan karena menurut (Raharja & Dasman, 2024), apabila peningkatan gaya hidup dibarengi dengan peningkatan pendapatan maka dapat berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan.

Memiliki edukasi keuangan yang baik dan memadai, kemudian diupayakan untuk memiliki motivasi berinvestasi pada diri sendiri dan memiliki literasi keuangan yang baik akan menciptakan perilaku keuangan yang sehat. Pernyataan tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan

oleh (Tambun, Sitorus, & Nurwanti, 2022) menyatakan bahwa literasi keuangan, motivasi investasi, dan edukasi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan.

Melihat dari permasalahan dan fenomena yang sedang terjadi serta adanya kesenjangan pada hasil penelitian terdahulu yang telah dilakukan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“FAKTOR PENDORONG PERILAKU BOROS GENERASI Z PADA PLATFORM TIKTOK *LIVE STREAMING SHOPPING*”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan, maka dapat diidentifikasi permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Pengendalian diri berpengaruh terhadap perilaku keuangan.
- b. Literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku keuangan.
- c. Sikap keuangan berpengaruh terhadap perilaku keuangan.
- d. Gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku keuangan.
- e. Pendapatan berpengaruh terhadap perilaku keuangan.
- f. Motivasi investasi berpengaruh terhadap perilaku keuangan.
- g. Edukasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku keuangan.

3. Batasan Masalah

Pembatasan masalah dilakukan untuk membatasi objek penelitian dan luasnya ruang lingkup permasalahan. Batasan masalah yang diidentifikasi antara lain:

- a. Subjek penelitian yang digunakan dibatasi hanya pada kalangan generasi Z (usia 17-27 tahun) yang pernah melakukan transaksi melalui TikTok siaran langsung di JABODETABEK (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi) bertujuan untuk mempersempit populasi penelitian. Wilayah Jakarta dan sekitarnya memiliki jumlah pengguna TikTok terbanyak di Indonesia, yaitu sebesar 22,000% dari total

pengguna (Ginee, 2021). Pemilihan wilayah JABODETABEK memungkinkan peneliti untuk lebih memahami perilaku dan karakteristik khusus dari subjek yang dipilih, sehingga hasil penelitian dapat lebih relevan dan spesifik.

- b. Objek penelitian ini adalah pengendalian diri, literasi keuangan, dan sikap keuangan sebagai variabel eksogen, perilaku keuangan sebagai variabel endogen. Pemilihan variabel eksogen sebagai faktor yang memengaruhi perilaku keuangan didasarkan pada kontribusi langsung dan peran penting pengendalian diri, literasi keuangan, dan sikap keuangan dalam membantu seseorang mengelola keuangan, sehingga dapat menciptakan perilaku keuangan yang sehat dan berkelanjutan (Utami & Isbanah, 2023). Variabel eksogen ini juga sangat relevan dengan topik penelitian yang akan membantu memahami bagaimana ketiga faktor tersebut memengaruhi perilaku boros Generasi Z.
- c. Pembatasan subjek, lokasi, dan objek penelitian bertujuan untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses pengumpulan baik dari segi waktu, tenaga, maupun biaya, serta membantu mendefinisikan dengan lebih jelas parameter penelitian (Creswell & Creswell, 2018).

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah, dan batasan masalah berfokus pada generasi Z yang pernah melakukan transaksi melalui TikTok *live streaming* di wilayah JABODETABEK (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi), maka rumusan masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

- a. Apakah pengendalian diri memiliki pengaruh positif terhadap perilaku keuangan pada kalangan generasi Z?
- b. Apakah literasi keuangan memiliki pengaruh positif terhadap perilaku keuangan pada kalangan generasi Z?
- c. Apakah sikap keuangan memiliki pengaruh positif terhadap perilaku keuangan pada kalangan generasi Z?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini berfokus pada generasi Z yang pernah melakukan transaksi melalui TikTok *live streaming* di wilayah JABODETABEK (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi) adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui apakah pengendalian diri memiliki pengaruh positif terhadap perilaku keuangan pada kalangan generasi Z.
- b. Untuk mengetahui apakah literasi keuangan memiliki pengaruh positif terhadap perilaku keuangan pada kalangan generasi Z.
- c. Untuk mengetahui apakah sikap keuangan memiliki pengaruh positif terhadap perilaku keuangan pada kalangan generasi Z.

2. Manfaat

a. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis dari penelitian yang akan dilakukan adalah diharapkan dapat memberikan pemahaman dari pengetahuan mengenai pengendalian diri, literasi keuangan, dan sikap keuangan terhadap perilaku keuangan secara langsung atau tidak langsung bagi kalangan akademis maupun umum, serta hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi kalangan akademis sebagai bahan dan dasar pertimbangan untuk penelitian selanjutnya.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Masyarakat Umum

Masyarakat umum dapat mengetahui faktor apa saja yang dapat memengaruhi perilaku keuangan pada kalangan generasi Z yang pernah melakukan transaksi melalui TikTok siaran belanja langsung sehingga sebagai generasi Z dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan keuangan, serta kesadaran tentang pentingnya literasi keuangan dan pengendalian diri dalam pengambilan keputusan finansial. Selain itu, masyarakat umum dapat menerapkan temuan

penelitian ini untuk memperbaiki perilaku keuangan dan mengembangkan kebiasaan keuangan untuk mempersiapkan diri menghadapi inovasi dalam dunia keuangan digital.

2) Bagi Peneliti

Implikasi dari penelitian ini dapat dimanfaatkan untuk gagasan serta kajian pustaka bagi penelitian selanjutnya dengan variasi berupa variabel dan faktor yang berbeda. Diharapkan juga penelitian ini memberikan sumbangsih terhadap ilmu pengetahuan dalam memperkaya wawasan tentang pengaruh pengendalian diri, literasi keuangan, sikap keuangan dan perilaku keuangan.

3) Bagi Dosen

Penelitian ini dapat dimanfaatkan oleh dosen sebagai materi pembelajaran di dalam perguruan tinggi dengan adanya pembelajaran seperti pengetahuan dasar keuangan, literasi keuangan, mahasiswa dapat mempelajari dan meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dengan cara kontrol diri agar dapat mempertimbangkan kembali perilaku keuangan. Melalui penelitian ini juga dapat memberikan pengalaman terhadap dosen agar dapat memberikan materi dan pelatihan dari berbagai sudut pandang peneliti yang ada agar para mahasiswa mampu untuk mengimplementasikannya dalam kehidupan sehari-hari.

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhila, Q., & Nugroho, J. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Self Control terhadap Perilaku dan Sikap Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNS. *Journal on Education*, 6(1), 10508-10520. Retrieved from <https://jonedu.org/index.php/joe/article/view/4781>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. doi:[https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2012). Martin Fishbein's Legacy: The reasoned action approach. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 640(1), 11-27. doi:<http://dx.doi.org/10.1177/0002716211423363>
- Ajzen, I. (2012). *The theory of planned behavior*. In Book: *Handbook of theories of social psychology*. New York: Lawrence Erlbaum Associates.
- Ajzen, I. (2019). *Theory of Planned Behavior Diagram*. Retrieved from <https://people.umass.edu/aizen/tpb.diag.html>
- Ajzen, I., Madden, T. J., & Ellen, P. S. (1992). A Comparison of the Theory of Planned Behavior and the Theory of Reasoned Action. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 18(1), 3-9. doi:<https://doi.org/10.1177/0146167292181001>
- Alfinna, F. C., Purwidiyanti, W., Handayani, E., & Endratno, H. (2023). Consumptive Behavior: Are Financial Literacy, Electronic Money, Lifestyle, and Self-Control Necessary? *South Asian Journal of Social Studies and Economics*, 20(4), 113-123. doi:<https://doi.org/10.9734/sajsse/2023/v20i4747>
- Anggraini, N., Santoso, R. A., Handayani, A., & Rizqi, M. A. (2022). Financial Attitude, Financial Knowledge, and Income on Muhammadiyah University of Gresik's Management Students' Financial Behavior. *Interdisciplinary Social Studies*, 1(6), 757-765. doi:<https://doi.org/10.55324/iss.v1i6.150>
- Anjani, C., & Darto. (2023). Financial Literacy, Income and Self-Control on Financial Management Behavior of Generation Z. *Journal of Business and*

- Entrepreneurship*, 5(2), 152-164.
doi:<https://doi.org/10.54268/baskara.v5i2.16363>
- Badan Pusat Statistik. (2021, Januari 22). *Hasil Sensus Penduduk 2020*. Retrieved from sensun.bps.go.id:
https://sensun.bps.go.id/berita_resmi/detail/sp2020/1/hasil-sensus-penduduk-2020
- Bailey, L. W. (2019). *Educational Technology and the New World of Persistent Learning*. IGI Global.
- Baumeister, R. F. (2018). *Self-Regulation and Self-Control*. Routledge.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2020). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach, 8th Edition*. John Wiley & Sons.
- CNN Indonesia. (2020, Agustus 13). *Bukan Cuma Perempuan, Pria Juga Boros Belanja Online*. Retrieved from [cnnindonesia.com](https://www.cnnindonesia.com):
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200811152606-185-534535/bukan-cuma-perempuan-pria-juga-boros-belanja-online>
- Cobb-Clark, D. A., Dahmann, S. C., Kamhöfer, D. A., & Schildberg-Hörisch, H. (2019). Self-control: Determinants, life outcomes and intergenerational implications. *DICE Discussion Papers*, 319. Retrieved from <https://ideas.repec.org/p/zbw/dicedp/319.html>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods. (5th ed.)*. Los Angeles: Sage Publications.
- Damayanti, A. (2024, Agustus 2). *Gen Z Disebut Kurang Melek Keuangan, Ini Penyebabnya*. Retrieved from [detikFinance](https://finance.detik.com):
<https://finance.detik.com/moneter/d-7469932/gen-z-disebut-kurang-melek-keuangan-ini-penyebabnya>
- Farida, M. N., Soesatyo, Y., & Aji, T. S. (2021). Influence of Financial Literacy and Use of Financial Technology on Financial Satisfaction. *International Journal of Education and Literacy Studies*, 9(1), 86-95.
doi:<https://doi.org/10.7575/aiac.ijels.v.9n.1p.86>

- Ginee. (2021, November 9). *Pengguna TikTok Indonesia*. Retrieved from ginee.com: <https://ginee.com/id/insights/pengguna-tiktok/>
- Goodstats. (2023, September 11). *Inilah Profil Penonton Live Shopping RI Berdasarkan Usia*. Retrieved from data.goodstats.id: <https://data.goodstats.id/statistic/inilah-profil-penonton-live-shopping-ri-berdasarkan-usia-Kbrui>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis, 8th Edition*. Cengage Learning EMEA: United Kingdom.
- Hair, J. F., Ringle, G. T., Danks, M. S., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer .
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2-24. doi:<https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hariyani, R. (2024). Pengaruh Financial Technology, Locus of Control, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 22(1), 16-22. doi:<https://doi.org/10.31294/jp.v22i1.20297>
- Hidayat, A. S., & Paramita, R. A. (2022). The Analysis of Financial Literacy, Financial Attitude and Locus of Control Toward Financial Behavior on UNESA's Economic and Business Students. *Accounting and Finance Studies*, 2(3), 157-176. doi:<https://doi.org/10.47153/afs23.4392022>
- Hidayat, F. A., & Paramita, V. S. (2024). Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Jawa Barat. *JOMB: Journal of Management and Bussines*, 6(3), 1143-1152. doi:<https://doi.org/10.31539/jomb.v6i3.8963>
- Hussain, S., Fangwei, Z., Siddiqi, A., & Ali, Z. (2018). Structural Equation Model for Evaluating Factors Affecting Quality of Social Infrastructure Projects. *Sustainability*, 1-25.
- Iacobucci, D., & Churchill, G. A. (2018). *Marketing Research: Methodological Foundations, 12th edition*.

- IDN Research Institute. (2024). *Indonesia Gen Z Report* . Jakarta: IDN Research Institute.
- Jakpat. (2023, Agustus 11). *Indonesia Mobile Entertainment & Social Media Trends – 1st Semester of 2023*. Retrieved from insight.jakpat.net: <https://insight.jakpat.net/indonesia-mobile-entertainment-social-media-trends-1st-semester-of-2023/>
- Jefilyana, & Handoyo, S. E. (2022). Pengaruh Financial Attitude, Financial Literacy dan Financial Knowledge Terhadap Financial Behavior. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(4), 938-946. doi:<https://doi.org/10.24912/jmk.v4i4.20554>
- Jordan, A., & Nuringsih, K. (2023). Understanding Financial Behavior In Generation Z. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(4), 2987-1972. doi:<https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i4.2535-2546>
- Katadata Insight Center. (2021). *Perilaku Keuangan Generasi Z & Y*. Jakarta: Zigi.id.
- Khairani, F., & Alfarisi, M. F. (2019). Analisis Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Pendidikan Orang Tua Dan Parental Income Terhadap Financial Management Behavior Pada Mahasiswa S1 Universitas Andalas Padang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 360-371. doi:<https://doi.org/10.24815/jimen.v4i1.10489>
- Kharisma, A. (2022, September 29). *DANA Finteach: Solusi Buat Gen Z yang Sering Mengalami Masalah Keuangan*. Retrieved from detikFinance: <https://finance.detik.com/fintech/d-6319241/dana-finteach-solusi-buat-gen-z-yang-sering-mengalami-masalah-keuangan>
- Khoirunnisaa, J., & Johan, I. R. (2020). The Effects of Financial Literacy and Self-Control towards Financial Behavior among High School Students in Bogor. *Journal of Consumer Sciences*, 5(2), 73-86. doi:<https://doi.org/10.29244/jcs.5.2.73-86>
- Luis, L., & Nuryasman. (2020). Pengaruh Pengendalian Diri, Literasi serta Perilaku Keuangan Terhadap Kesejahteraan Keuangan. *Jurnal Manajerial dan*

- Kewirausahaan*, 2(4), 994-1004.
doi:<https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9883>
- Mahayani, L. P., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus Of Control Dan Budaya Konsumerisme Terhadap Perilaku Keuangan (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha)*, 11(2), 113-124.
doi:<https://doi.org/10.23887/jimat.v11i2.25596>
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing Research: An Applied Orientation, 7th Edition*. New York: Pearson.
- Maswin, & Sudrajad, O. Y. (2023). Analysis of Financial Indicator Literacy Determinants on The Performance of Bandung City SMEs. *International Journal of Current Science Research and Review*, 6(6), 3792-3804.
doi:<https://doi.org/10.47191/ijcsrr/V6-i6-68>
- Mireku, K., Appiah, F., & Agana, J. A. (2023). Is there a link between financial literacy and financial behaviour? *Cogent Economics & Finance*.
doi:<https://doi.org/10.1080/23322039.2023.2188712>
- Narulloh, M. B., Hartono, U., & Aji, T. S. (2022). Analysis of Financial Attitude, Financial Knowledge, Income and Financial Behavior as Mediation Variables on the Financial Satisfaction of Workers in the City of Gresik in the Era of the Covid-19 Pandemic. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 9(9), 362-372.
doi:<http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v9i9.4119>
- Nirmala, N., Muntahanah, S., & Achadi, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Feb Universitas Wijayakusuma Purwokerto. *MONEX: Journal of Accounting Research*.
doi:<https://doi.org/10.30591/monex.v11i01.2439>
- OJK. (2017, Desember 28). *Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30/SEOJK.07/2017*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan. Retrieved from [ojk.go.id: https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-](https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-)

Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat.aspx

- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI 2021-2025)*. Jakarta: OJK.
- Panggabean, R. W., Bebasari, N., & Satpatmantya, K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Lingkungan Sosial, dan Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Karyawan PT. Tiara Persada Medika. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(3), 226-233. doi:<https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i2.4953>
- Patricia, V., & Nuringsih, K. (2021). The Role of Financial Behavior in Shaping the Sustainability of Financial Satisfaction Among Millennials in Jakarta. *Tenth International Conference on Entrepreneurship and Business Management (ICEBM 2021)* (pp. 412-418). Jakarta: Atlantis Press International. doi:<https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220501.062>
- Perwito, Nugraha, & Sugiyanto. (2020). Efek Mediasi Perilaku Keuangan Terhadap Hubungan Antara Literasi Keuangan Dengan Keputusan Investasi. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2), 155-164. doi:<https://dx.doi.org/10.32670/coopetition.v11i2.113>
- Prasad, G. R. (2020). An Analysis of Financial Literacy And Financial Behaviour Among Management Graduate Students In Hyderabad. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology*, 17(9), 3949-3965. Retrieved from <https://archives.palarch.nl/index.php/jae/article/view/4529>
- Purwidiyanti, W., & Tubastuvi, N. (2019). The Effect of Financial Literacy and Financial Experience on SME Financial Behavior in Indonesia. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(1), 40-45. doi:10.15294/jdm.v10i1.16937
- Putra, I. G., & Sinarwati, N. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(2), 717-726. doi:<https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.71877>

- Raharja, G., & Dasman, S. (2024). The Effect of Financial Literacy and Income Which Is Moderate by Lifestyle on Financial Behavior (Study of Karawang Regency Civil Servants). *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 5(2), 487-494. doi:<https://doi.org/10.38035/dijefa.v5i2.2503>
- Rai, K., Dua, S., & Yadav, M. (2019). Association of Financial Attitude, Financial Behaviour and Financial Knowledge Towards Financial Literacy: A Structural Equation Modeling Approach. *FIIB Business Review*, 8(1), 51-60. doi:<https://doi.org/10.1177/2319714519826651>
- Ramalho, T. B., & Forte, D. (2019). Financial literacy in Brazil – do knowledge and self-confidence relate with behavior? *RAUSP Management Journal*, 54(1), 77-95. doi:<https://doi.org/10.1108/RAUSP-04-2018-0008>
- Rey-Ares, L., andez-Lopez, S. F., Castro-Gonzalez, S., & Rodeiro-Pazos, D. (2021). Does self-control constitute a driver of millennials' financial behaviors and attitudes? *Journal of Behavioral and Experimental Economics* 93. doi:<https://doi.org/10.1016/j.socec.2021.101702>
- Ritakumalasari, N., & Susanti, A. (2021). Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Locus of Control, dan Parental Income terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1440-1450. doi:<https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1440-1450>
- Rutberg, S., & Bouikidis, C. D. (2018). Focusing on the Fundamentals: A Simplistic Differentiation Between Qualitative and Quantitative Research. *Nephrology Nursing Journal*, 45(2), 209-212. Retrieved from <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30303640/>
- Sam, P. A., Frimpong, S., & Kendie, S. (2022). Personal finance behaviour: a reasoned action approach. *International Journal of Social Economics*, 49(8), 1119-1131. doi:<https://doi.org/10.1108/IJSE-02-2021-0097>
- Sari, A. L., & Widodoatmodjo, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Locus of Control Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(2), 549-558. doi:<https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23426>

- Saripah, Y., Rinofah, R., & Sari, P. P. (2024). The Influence Of Social Media, Financial Literacy, SelfControl And Financial Attitudes On Financial Behavior (Student Of The Faculty Of Economics Univ. Sarjanawiyata Tamansiswa). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 675-684. doi:<https://doi.org/10.37676/ekombis.v12i1.4974>
- Sarstedt, M., Bengart, P., Shaltoni, A. M., & Lehmann, S. (2017). The use of sampling methods in advertising research: A gap between theory and practice. *International Journal of Advertising*, 37(4), 650-663. doi:<https://doi.org/10.1080/02650487.2017.1348329>
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2017). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. Thousand Oaks: Springer. doi:http://dx.doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8_15-1
- Saunders, M. N., Lewis, P., & Thornhill, A. (2024). *Research Methods for Business Students, 9th Edition*. United Kingdom: Pearson.
- Saurabh, K., & Nandan, T. (2018). Role of financial risk attitude and financial behavior as mediators in financial satisfaction. *South Asian Journal of Business Studies*, 7(2), 207-224. doi:<https://doi.org/10.1108/SAJBS-07-2017-0088>
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Kerja. *Jurnal Manajemen & Bisnis Aliansi*, 17(2), 51-58. doi:<https://doi.org/10.46975/aliansi.v17i2.428>
- Strömbäcka, C., Linda, T., Skagerlun, K., Västfjäll, D., & Tinghög, G. (2017). Does self-control predict financial behavior and financial well-being? *Journal of Behavioral and Experimental Finance* 14, 30-38. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbef.2017.04.002>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Szymkowiak, A., Melović, B., Dabić, M., Jeganathan, K., & Kundi, G. S. (2021). Information technology and Gen Z: The role of teachers, the internet, and

- technology in the education of young people. *Technology in Society*, 65. doi:<https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101565>
- Tambun, S., Sitorus, R. R., & Nurwanti, F. (2022). The Effect of Financial Literacy and Financial Education on Women's Healthy Financial Behavior through Investment Motivation. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 26(2), 288-300. doi:<https://doi.org/10.26905/jkdp.v26i2.7387>
- Utami, N. G., & Isbanah, Y. (2023). Pengaruh financial literacy, financial attitude, financial technology, self-control, dan hedonic lifestyle terhadap financial behavior. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(3), 506-521. doi:<https://doi.org/10.26740/jim.vn.p506-521>
- Vika, Y. N., Gusnardi, & Isjoni, M. Y. (2023). The Effect of Financial Literacy and Self-Control on the Financial The Effect of Financial Literacy and Self-Control on the Financial. *Journal of Education Technology Information Social Sciences and Health*, 2(2), 1649-1657. doi:<https://doi.org/10.57235/jetish.v2i2.673>
- Wahyuningsih, Kartiko, E., & Yuniarti, Y. (2024). Analisis Literasi Keuangan Di Kalangan Generasi Z. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 15(5). Retrieved from <https://jurnalhost.com/index.php/jrem/article/view/941>
- Wibawa, B. M., Octovianisa, R., Miyagi, R. A., & Mardhotilah, R. R. (2019). Pengaruh Perilaku Komplain dan Kepuasan Penanganan Komplain Terhadap Minat Pembelian Konsumen di E-Commerce. *Jurnal Teknologi Informasi dan Terapan (J-TIT)*, 6(2), 41-49. doi:<https://doi.org/10.25047/jtit.v6i2.107>
- Widyakto, A., Liana, Z. W., & Rinawati, T. (2022). The influence of financial literacy, financial attitudes, and lifestyle on financial behavior. *Diponegoro International Journal of Business*, 5(1), 33-46. doi:<https://doi.org/10.14710/dijb.5.1.2022.33-46>
- Wijaya, C., Mardianto, & Prasetya, M. A. (2021). The Effect Of Self-Control And Conformity On Student Consumptive Behavior Of Ar-Rahman Sma Medan Year 2020. *International Journal Of Education, Social Studies, And*

Management (IJESSM), 1(1), 1-10.

doi:<https://doi.org/10.52121/ijessm.v1i1.1>

Yemisa, C., & Ningsih, Y. T. (2023). Kontribusi Konformitas Terhadap Impulsive Buying Pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang. *Edu Sociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 6(2), 1520-1525.

Younas, W., Javed, T., Kalimuthu, K. R., Farooq, M., Khalil-ur-Rehman, F., & Raju, V. (2019). Impact of Self-Control, Financial Literacy and Financial Behavior on Financial Well-Being. *The Journal of Social Sciences Research*, 5(1), 211-218. Retrieved from <https://ideas.repec.org/a/arp/tjssrr/2019p211-218.html>