

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI PRODUK, ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN, DAN DUKUNGAN SOSIAL
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM KULINER
DI JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: BRADLEY FRANCIS GOZALI

NPM: 115210112

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI PRODUK, ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN, DAN DUKUNGAN SOSIAL
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM KULINER
DI JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: BRADLEY FRANCIS GOZALI

NPM: 115210112

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : BRADLEY FRANCIS GOZALI
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210112
Program Studi : S1 / MANAJEMEN
Alamat : Jalan Jeruk Nipis Kecil II Nomor 18, Duri Kupa,
Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510
Telp. 0215684887
HP. 08111041642

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 13 November 2024



BRADLEY FRANCIS GOZALI

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : BRADLEY FRANCIS GOZALI
NIM : 115210112
PROGRAM / JURUSAN : MANAJEMEN BISNIS
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : *PENGARUH INOVASI PRODUK, ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN, DAN DUKUNGAN SOSIAL
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM
KULINER DI JAKARTA BARAT*

Jakarta, 9 November 2024

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaya, S.E., M.M., M.I.Kom.,
M.Pd., CHC, CCDd)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Bradley Francis Gozali
NIM : 115210112
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : *PENGARUH INOVASI PRODUK, ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN, DAN DUKUNGAN
SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
UMKM KULINER DI JAKARTA BARAT*

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 11 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : I GEDE ADIPUTRA, Drs., M.M., Dr.
2. Anggota Penguji : HERLINA BUDIONO, S.E., M.M.
OEY HANNES WIDJAYA, S.E., M.M.,
M.I.Kom., M.Pd., CHC, CCDd

Jakarta, 26 Desember 2024

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaya, S.E., M.M., M.I.Kom.,
M.Pd., CHC, CCDd)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY

FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS

JAKARTA

- (A) BRADLEY FRANCIS GOZALI (115210112)
- (B) *THE IMPACT OF PRODUCT INNOVATION, ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, AND SOCIAL SUPPORT FOR THE SUCCESS OF CULINARY MSMEs BUSINESSES IN WEST JAKARTA*
- (C) *XIV+84 pages, 23 tables, 2 pictures, 11 attachments*
- (D) ENTREPRENEURSHIP
- (E) **Abstract:** *This study aims to analyze the influence of Product Innovation, Entrepreneurial Orientation, and Social Support on the Success of Culinary MSMEs in West Jakarta. The research sample consisted of 100 culinary MSME owners/managers selected by purposive sampling. Data were collected through online and offline questionnaires, then processed with SmartPLS 4.0. The results show that Product Innovation and Social Support have a significant effect on Business Success, while Entrepreneurial Orientation has no significant effect.*
- (F) *Product Innovation, Entrepreneurial Orientation, Social Support, Success of Culinary MSMEs*
- (G) *References 32 (1981-2024)*
- (H) Oey Hannes Widjaya, S.E., M.M., M.I.Kom.,M.Pd., CHC, CCDd

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

- (A) BRADLEY FRANCIS GOZALI (115210112)
- (B) *PENGARUH INOVASI PRODUK, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM KULINER DI JAKARTA BARAT*
- (C) XIV+84 halaman, 23 tabel, 2 gambar, 11 lampiran
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstract:** Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan, dan Dukungan Sosial terhadap Keberhasilan Usaha UMKM kuliner di Jakarta Barat. Sampel penelitian terdiri dari 100 pemilik/pengelola UMKM kuliner yang dipilih secara purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner online dan offline, lalu diolah dengan SmartPLS 4.0. Hasil menunjukkan Inovasi Produk dan Dukungan Sosial berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha, sedangkan Orientasi Kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan.
- (F) *Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan, Dukungan Sosial, Keberhasilan Usaha*
- (G) Daftar Bacaan 32 (1981-2024)
- (H) Oey Hannes Widjaya, S.E., M.M., M.I.Kom.,M.Pd., CHC, CCDd

MOTTO

“When the future I'm dreaming of becomes blurry
When I get nervous because I don't know when it'll come
Then I'll whisper to myself
Cast a spell, you can do it some day”

Under The Sky, GFRIEND

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "PENGARUH INOVASI PRODUK, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM DI JAKARTA BARAT". Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Manajemen di Universitas Tarumanagara, Jakarta Barat.

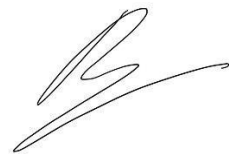
Kebhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari dukungan serta motivasi dari berbagai pihak. Banyak pihak yang telah memberikan arahan, bantuan, dan semangat, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi:

1. Bapak Oey Hannes Widjaya, S.E., M.M., M.I.Kom., M.Pd., CHC, CCDd., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widodo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Program Studi S2 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Franky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Dosen dan Staff pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada saya selama masa perkuliahan.
6. Keluarga tercinta yaitu orang tua saya Bapak Wijaya Gozali dan Ibu Lethalia, serta seluruh anggota keluarga lainnya yang selalu memberikan dukungan, baik dalam bentuk moral dan materi selama proses penyusunan skripsi ini dan selama masa studi di Universitas Tarumanagara.

7. Teman-teman satu bimbingan saya yang telah saling membantu, memotivasi, dan sama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman saya selama berkuliah di Universitas Tarumanagara yang turut memberi nasihat dan arahan serta semangat kepada penulis untuk terus mengerjakan skripsi ini dengan baik khususnya kepada Sadam, Christian, dan Verdian.
9. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu dalam melancarkan proses penyusunan skripsi ini.

Sebagai penutup, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari berbagai pihak untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga memohon maaf atas segala kekurangan yang mungkin terdapat dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi inspirasi bagi para pembaca.

Jakarta, 23 November 2024



Bradley Francis Gozali

Daftar Isi

Judul	i
Daftar Isi	ii
Daftar Tabel.....	iii
Daftar Gambar	iv
Bab I.....	1
Latar Belakang Masalah	1
Identifikasi Masalah	4
Batasan Masalah	4
Rumusan Masalah	4
Tujuan Penelitian	5
Manfaat Penelitian	5
Bab II.....	7
Gambaran Umum Teori.....	7
Definisi Konseptual Variabel.....	8
Hubungan Antar Variabel.....	12
Penelitian Yang Relevan	13
Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	25
Bab III.....	27
Desain Penelitian.....	27
Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	27
Operasional Variabel Dan Instrumen	28
Analisis Validitas Dan Reliabilitas.....	31

Analisis Data.....	38
Bab IV	40
Deskripsi Subyek Penelitian	40
Deskripsi Objek Penelitian	43
Hasil Analisis Data.....	48
Pembahasan	52
Bab V	56
Kesimpulan.....	56
Keterbatasan dan Saran	56
Daftar Pustaka.....	58

Daftar Tabel

Tabel 2.1	Penelitian Yang Relevan	13
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel <i>Inovasi Produk</i>	28
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel <i>Orientasi Kewirausahaan</i>	29
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel <i>Dukungan Sosial</i>	30
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel <i>Keberhasilan Usaha</i>	30
Tabel 3.5	Hasil Analisis dari AVE	33
Tabel 3.6	Hasil Analisis dari Loading Factor	33
Tabel 3.7	Hasil Analisis dari HTMT	35
Tabel 3.8	Hasil Analisis dari Cross Loading	35
Tabel 3.9	Hasil Analisis dari Cronbach's Alpha	37
Tabel 3.10	Hasil Analisis dari Composite Reliability	37
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	40
Tabel 4.2	Tingkat Pendidikan Terakhir	41
Tabel 4.3	Lama Berdirinya Usaha	41
Tabel 4.4	Pendapatan Usaha Per Bulan	42
Tabel 4.5	Deskripsi Obyek Penelitian (<i>Inovasi Produk</i>)	43
Tabel 4.6	Deskripsi Obyek Penelitian (<i>Orientasi Kewirausahaan</i>)	45
Tabel 4.7	Deskripsi Obyek Penelitian (<i>Dukungan Sosial</i>)	46
Tabel 4.8	Deskripsi Obyek Penelitian (<i>Keberhasilan Usaha</i>)	47

Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi	48
Tabel 4.10	Hasil Uji Effect Size.....	49
Tabel 4.11	Hasil Uji Path Coefficient.....	51
Tabel 4.12	Hasil Uji Hipotesis	51

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	26
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Path Coefficient	50

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Dalam beberapa dekade terakhir, industri kuliner telah mengalami transformasi yang signifikan. Permintaan terhadap berbagai produk dan layanan kuliner telah meningkat sebagai akibat dari pertumbuhan ekonomi, urbanisasi, dan perubahan gaya hidup. Perubahan dalam gaya hidup konsumen, seperti peningkatan kesadaran kesehatan, kebutuhan akan kenyamanan, dan globalisasi, juga dapat memengaruhi preferensi kuliner mereka. Konsumen masa kini semakin menginginkan pengalaman kuliner yang unik, berkualitas, dan sesuai dengan tren yang paling populer. Pemilik UMKM harus selalu melakukan inovasi dan kreatif agar usahanya tetap bersaing. Ini terutama berlaku untuk pelaku UMKM kuliner yang semakin banyak bermunculan dengan berbagai macam dan inovasi kuliner yang mereka tawarkan (Sukriani, 2022). Dalam situasi seperti ini, inovasi produk menjadi penting bagi bisnis kuliner untuk bersaing dan mempertahankan loyalitas pelanggan.

UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) memainkan peran penting dalam struktur perekonomian Indonesia karena berkontribusi terhadap sebagian besar lapangan kerja dan pertumbuhan ekonomi lokal. Sektor UMKM menyumbang sekitar 61% dari Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia dan menyerap lebih dari 97% tenaga kerja (Kemenkop UKM, 2023). Sektor kuliner merupakan salah satu sektor UMKM yang paling dinamis, dengan berbagai jenis usaha makanan dan minuman yang berkembang pesat. Jakarta Barat merupakan wilayah metropolitan dengan tingkat urbanisasi yang tinggi dan pasar konsumen yang besar, sehingga menjadi lokasi yang strategis bagi pengembangan UMKM kuliner. Namun karena lingkungan pasar yang sangat kompetitif dan selalu berubah, para pelaku UMKM kuliner menghadapi berbagai tantangan yang memerlukan

pemahaman mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilannya agar tidak mengalami kegagalan terhadap usahanya.

Salah satu faktor utama yang bertanggung jawab atas tingkat kegagalan yang tinggi ini adalah kurangnya inovasi produk. Bisnis kecil dan menengah (UMKM) yang gagal biasanya kurang kreatif dan tidak dapat mengikuti perubahan selera konsumen yang dinamis. Selain itu, kurangnya dukungan sosial dari jaringan bisnis dan lingkungan sekitar juga menjadi faktor penting yang mempengaruhi keberhasilan UMKM. Selain itu, tidak semua pemilik UMKM memiliki orientasi kewirausahaan yang kuat, yang membuat mereka kurang responsif terhadap peluang baru dan cenderung menghindari risiko yang dapat mendorong pertumbuhan usaha mereka.

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) kuliner di Jakarta Barat menghadapi persaingan yang ketat dan preferensi selera konsumen yang berubah dengan cepat. Inovasi merupakan senjata penting untuk memajukan dan memperkuat suatu bisnis, karena dapat menciptakan keunggulan kompetitif setidaknya setara dengan perusahaan asing, dan mewujudkan pembangunan ekonomi berkelanjutan (Distanont & Khongmalai, 2018). Oleh karena itu, inovasi produk menjadi salah satu faktor kunci peningkatan penjualan UMKM kuliner. Menurut penelitian oleh Sinurat, Lumanauw, & Roring (2017), pentingnya inovasi produk berdampak pada konsumen khususnya kepuasan dan loyalitas konsumen. Semakin baik inovasi produk maka konsumen akan puas dan loyal dengan produk dan jasa yang dikeluarkan. Inovasi produk dapat berupa pengembangan menu baru, peningkatan kualitas bahan, desain kemasan yang lebih menarik, dan layanan pelanggan yang lebih baik. Inovasi produk yang terbukti dan teruji dapat berdampak positif dan signifikan pada kinerja bisnis (Merline & Widjaja, 2022, Hatammimi & Amelya, 2024).

Untuk mewujudkan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan berdaya saing, orientasi kewirausahaan disebut sebagai spearhead atau pelopor (Rahmadi, Jauhari, & Dewandaru, 2020). Dalam menjalankan bisnis mereka, pemilik atau pengelola UMKM menggunakan sikap dan pendekatan yang dikenal sebagai

orientasi kewirausahaan. Orientasi kewirausahaan adalah suatu proses, praktik, dan cara pengambilan keputusan yang membawa mereka untuk membuat produk yang lebih inovatif (Afandi & Mahanani, 2022). Orientasi ini mencakup berbagai hal, seperti kemampuan untuk menemukan dan memanfaatkan peluang, keberanian untuk mengambil risiko, dan kemampuan untuk membangun dan menerapkan strategi bisnis. Pemilik UMKM dengan orientasi kewirausahaan yang kuat cenderung lebih proaktif dalam mengembangkan ide-ide baru, menyesuaikan diri dengan perubahan pasar, dan menyelesaikan masalah dengan cara yang inovatif. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh Hoque (2018), orientasi kewirausahaan dapat mempengaruhi suatu keberhasilan bisnis. Mengingat betapa pentingnya adaptasi dan responsivitas dalam industri yang sangat kompetitif, perspektif ini dapat berdampak langsung pada kinerja dan keberhasilan UMKM kuliner.

Dukungan sosial adalah prediktor yang positif dan signifikan untuk keberhasilan bisnis (Budiman & Hidayah, 2021). Bantuan dan dorongan dari teman, keluarga, komunitas, dan jaringan bisnis adalah contoh dukungan sosial. Pemilik UMKM dapat mendapat manfaat dari dukungan sosial yang kuat, yang dapat mencakup bantuan keuangan, nasihat bisnis, atau motivasi emosional. Dukungan sosial juga dapat membangun hubungan bisnis dan membuka peluang baru, yang semuanya berkontribusi pada keberhasilan bisnis.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana keberhasilan UMKM kuliner di Jakarta Barat dipengaruhi oleh dukungan sosial, orientasi kewirausahaan, dan inovasi produk. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan yang lebih mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan UMKM kuliner dengan memahami hubungan antara ketiga faktor ini dan dampaknya terhadap keberhasilan UMKM. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berguna bagi pemilik usaha dalam merumuskan strategi yang efektif.

2. Identifikasi Masalah

Dari beberapa uraian yang telah dikemukakan pada latar belakang maka dapat diidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana peran inovasi produk dalam menentukan keberhasilan UMKM kuliner di Jakarta Barat?
- b. Seberapa besar pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keberhasilan UMKM kuliner di Jakarta Barat?
- c. Apakah dukungan sosial memiliki dampak signifikan terhadap keberhasilan UMKM kuliner di Jakarta Barat?
- d. Bagaimana hubungan antara inovasi produk, orientasi kewirausahaan, dan dukungan sosial dengan keberhasilan UMKM kuliner di Jakarta Barat?
- e. Faktor mana yang memiliki pengaruh paling signifikan terhadap keberhasilan UMKM kuliner?

3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka penelitian ini perlu dilakukan pembatasan dalam hal:

- a. Subjek penelitian yang digunakan dibatasi pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) kuliner di wilayah Jakarta Barat agar penelitian ini dapat dilakukan dengan lebih efisien dan efektif dari sisi waktu, biaya, dan tenaga.
- b. Objek penelitian yang dibahas yaitu *UMKM Kuliner, Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan, dan Dukungan Sosial*.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan beberapa uraian yang telah diuraikan pada latar belakang, identifikasi, dan batasan masalah tersebut, maka dapat dilihat rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah inovasi produk dapat mempengaruhi keberhasilan usaha UMKM kuliner di Jakarta Barat?

- b. Apakah orientasi kewirausahaan dapat mempengaruhi keberhasilan usaha UMKM kuliner di Jakarta Barat?
- c. Apakah dukungan sosial dapat mempengaruhi keberhasilan usaha UMKM kuliner di Jakarta Barat?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di kemukakan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh inovasi produk terhadap keberhasilan usaha UMKM kuliner di Jakarta
- b. Untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha UMKM kuliner di Jakarta
- c. Untuk mengetahui pengaruh dukungan sosial terhadap keberhasilan usaha UMKM kuliner di Jakarta

B. Manfaat

Adapun manfaat dari penelitian ini, yaitu:

- a. Memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana inovasi produk, orientasi kewirausahaan, dan dukungan sosial dapat memengaruhi keberhasilan UMKM kuliner di Jakarta Barat.
- b. Penelitian ini dapat digunakan oleh pemilik UMKM kuliner untuk membuat strategi yang lebih baik untuk meningkatkan daya saing dan tetap sukses.
- c. Penelitian ini akan menekankan pentingnya inovasi produk dalam industri kuliner, membantu pemilik UMKM memahami bagaimana inovasi dapat menjadi kunci untuk memenuhi selera konsumen yang terus berubah dan meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan.
- d. Penelitian ini akan menjelaskan bagaimana pemilik UMKM yang memiliki orientasi kewirausahaan yang kuat dapat lebih proaktif

menghadapi tantangan pasar, menemukan peluang baru, dan mengambil risiko yang dapat mendorong pertumbuhan bisnis mereka.

- e. Penelitian ini akan menjelaskan bagaimana dukungan sosial dari keluarga, teman, komunitas, dan jaringan bisnis dapat meningkatkan keberhasilan UMKM dengan memberikan dukungan finansial dan emosional.

DAFTAR PUSAKA

- Afandi, A., & Mahanani, E. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Teknologi Informasi Dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner Kelapa Gading, Jakarta Utara. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 5(3), 88-97. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v5i3.2444>
- Aris. (2023, June 27). *Teori Difusi Inovasi: Pengertian, Jenis, Elemen, Tahapan*. Gramedia Literasi. <https://www.gramedia.com/literasi/teori-difusi-inovasi/>
- Aryoni, A., Eldine, A., & Muniroh, L. (2019). Pengaruh inovasi produk terhadap loyalitas konsumen. *Manager : Jurnal Ilmu manajemen*, 2(2), 1. <https://doi.org/10.32832/manager.v2i2.2557>
- Bahren, B., Ramadhani, I., & Suroso, E. (2019). Membangun keunggulan bersaing melalui inovasi produk, inovasi proses, inovasi marketing Dan inovasi organisasi untuk meningkatkan kinerja perusahaan. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(1), 8-18. <https://doi.org/10.37058/jem.v4i1.689>
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Budiman, O. N., & Hidayah, N. (2021). Pengaruh Dukungan Sosial, basis Pengetahuan Dan Orientasi Pribadi Terhadap Keberhasilan Wanita Wirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(2), 426. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i2.11889>
- Dahlia, D., & Purnamasari, K. (2022). Analisis Keberhasilan Usaha Ditinjau Dari Pelayanan, Harga Dan Lokasi Pada Usaha Kuliner Di Desa Batumarta II Kabupaten OKU Provinsi Sumatera Selatan. *MBIA*, 21(1), 87-97. <https://doi.org/10.33557/mbia.v21i1.1742>
- Danny, F. G., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kapasitas Inovasi terhadap Kesuksesan Proyek pada Bidang fashion. *Jurnal*

- Hoque, A. S. (2018). The effect of entrepreneurial orientation on Bangladeshi SME performance: Role of organizational culture. *International Journal of Data and Network Science*, 1-14. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2018.7.001>
- House, J. S. (1981). *Work stress and social support*. Addison Wesley Publishing Company.
- Irwanto, A., & Ie, M. (2023). PENGARUH EFIKASI DIRI, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM F&B DI JAKARTA BARAT. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 259-267. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22674>
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). *The Academy of Management Review*, 21(1), 135. <https://doi.org/10.2307/258632>
- Mashita, N. C., Widodo, J., & Zulianto, M. (2019). Inovasi produk Kue dalam mempertahankan siklus hidup pada perusahaan Amanda brownies. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 13(2), 138. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i2.11579>
- Maulana, Y. S., & Alisha, A. (2020). Inovasi Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Restoran Ichi Bento Cabang Kota Banjar). *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(1), 86. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i1.1313>
- Merline, M., & Widjaja, O. H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, Dan Inovasi terhadap Keberhasilan UKM alumni Dan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 435. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i2.18243>
- Musthofa, Wahyudi, S., Farida, N., & Ngatno. (2017). *EFFECT OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON BUSINESS PERFORMANCE*, 8(9), 82-90.

- Najwa, & Supriyanto A. (2022). *PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PERILAKU KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KAIN SASIRANGAN*, 6(1), 1-24.
- Nasution, A. M., Lailikhatmisafitri, I., & Marbun, P. (2021). Keberhasilan Usaha Kuliner Dilihat Dari Faktor Karakteristik Dan Pengetahuan Kewirausahaan (Studi Kasus Usaha Kuliner Ayam Penyet). *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3(3), 1219-1229. <https://doi.org/10.34007/jehss.v3i3.528>
- Product life-cycle theory*. (2023, November 27). Wikipedia, the free encyclopedia. Retrieved November 18, 2024, from https://en.wikipedia.org/wiki/Product_life-cycle_theory
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmadi, A. N., Jauhari, T., & Dewandaru, B. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Di Jalanan Kota Kediri. *JURNAL EKBIS*, 21(2), 178. <https://doi.org/10.30736/je.v21i2.510>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (7th ed.). John Wiley & Sons Ltd.
- Sinurat, E. S., Lumanauw, B., & Roring, F. (2017). *PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MOBIL SUZUKI ERTIGA*, 5(2), 2230-2239.
- Sudirman, S., Lutfi, A., Diha, P., & Amanda, F. (2020). Pengaruh Dukungan Sosial terhadap Keterampilan Berwirausaha (Studi kasus: Pelaku Ekonomi Kreatif Di Kota Makassar). *PARADOKS : Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(4), 260-272. <https://doi.org/10.33096/paradoks.v3i4.1275>

- Sukriani, N. (2022). Pengaruh inovasi Dan kreatifitas terhadap kinerja usaha pelaku umkm kuliner Di Kota pekanbaru. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 1(2), 64-71. <https://doi.org/10.35446/bisniskompetif.v1i2.998>
- Yani, A., Suparwata, D. O., & Hamka. (2023). Product and service innovation strategies to expand MSME markets. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, 1(3), 163-169. <https://doi.org/10.61100/adman.v1i3.67>