

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI, KREATIVITAS, DAN MODAL
SOSIAL TERHADAP KESUKSESAN *STARTUP* BISNIS
ONLINE DI KALANGAN MAHASISWA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : BLESVIANDO SAMUEL TAN

NIM : 115210429

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SURAT PENYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Blesviando Samuel Tan
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210429
Program Studi : Manajemen
Alamat : Jalan Tanah Pasir GG SD Harapan Komplek Tiger
No 28BD RT.05/07 Kota Jakarta Utara
Telp. -
HP. 08557193597

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 November 2024



Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : BLESVIANDO SAMUEL TAN
NIM : 115210429
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : *PENGARUH INOVASI, KREATIVITAS, DAN
MODAL SOSIAL TERHADAP KESUKSESAN
STARTUP BISNIS ONLINE DI KALANGAN
MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANEGARA*

Jakarta,
Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaja, S.E.,M.M.,MIKOM.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : **BLESVIANDO SAMUEL TAN**
NIM : **115210429**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH INOVASI, KREATIVITAS, DAN
MODAL SOSIAL TERHADAP KESUKSESAN
STARTUP BISNIS ONLINE DI KALANGAN
MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANEGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 13 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Bapak Sarwo Edy Handoyo Dr., S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : - Bapak Tommy Setiawan Ruslim S.E., M.M.
- Bapak Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M.,
MIKOM.,M.Pd

Jakarta, 27 Desember 2024

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.,M.Pd)

ABSTRACT
TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) BLESVIANDO SAMUEL TAN (115210429)

(B) *THE INFLUENCE OF INNOVATION, CREATIVITY, AND SOCIAL CAPITAL ON THE SUCCESS OF ONLINE BUSINESS STARTUPS AMONG STUDENTS OF TARUMANAGARA UNIVERSITY*

(C) XVII + 66 pages, 18 Tables, 11 Figures, 5 Appendices

(D) *ENTREPRENEURSHIP*

(E) *Abstract:*

This study aims to analyze the impact of innovation, creativity, and social capital on the success of online business startups among students at Tarumanagara University. The research uses purposive sampling with a total of 99 respondents who are running online business startups. Data were collected through an online questionnaire using Google Forms and analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) with SmartPLS version 4.0 software. The results of the study show that innovation, creativity, and social capital have a positive and significant influence on the success of online business startups. This study highlights the importance of innovation in creating new products, creativity in winning competition, and social capital in building relationships that support business growth.

(F) *Keywords: innovation, creativity, social capital, online business startups, students.*

(G) *References : 34 (1997 - 2024)*

(H) Oey Hannes Widjaja S.E., M.M., MIKOM.

ABSTRAK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) BLESVIANDO SAMUEL TAN (115210429)
- (B) PENGARUH INOVASI, KREATIVITAS DAN MODAL SOSIAL TERHADAP KESUKSESAN *STARTUP* BISNIS *ONLINE* DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- (C) XVII + 66 halaman, 18 Tabel, 11 Gambar, 5 Lampiran
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak:
Penelitian ini menyoroti pentingnya inovasi dalam menciptakan produk baru, kreativitas untuk memenangkan persaingan, dan modal sosial dalam membangun hubungan yang mendukung pertumbuhan bisnis ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 99 mahasiswa yang menjalankan *startup* bisnis *online*. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring menggunakan *Google Form* dan dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan perangkat lunak *SmartPLS* versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi, kreativitas, dan modal sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan *startup* bisnis *online*. Penelitian ini menyoroti pentingnya inovasi dalam menciptakan produk baru, kreativitas untuk memenangkan persaingan, dan modal sosial dalam membangun hubungan yang mendukung pertumbuhan bisnis.
- (F) Kata kunci: inovasi, kreativitas, modal sosial, startup bisnis online, mahasiswa.
- (G) Daftar pustaka : 34 (1997 - 2024)
- (H) Oey Hannes Widjaja S.E., M.M., MIKOM

HALAMAN MOTTO

“It always seems impossible until it’s done.”

— Nelson Mandela

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, saya mempersembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, dan doa yang tiada henti, serta dosen pembimbing dan penguji atas bimbingan dan arahnya. Dan kepada semua pihak yang telah membantu saya selama proses penyelesaian skripsi ini. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Inovasi, Kreativitas, dan Modal Sosial terhadap Kesuksesan *Startup* Bisnis *Online* di Kalangan Mahasiswa Universitas Tarumanagara" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Oey Hannes Widjaja S.E., M.M., MIKOM., sebagai dosen pembimbing utama, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dorongan yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmdojo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan moral dan materil serta doa yang tiada henti selama penulis menyelesaikan studi ini.
7. Teman saya Valerie Lawrence, Nicholas Hosea Sutanto, Joviato Trisila, Daniel Herfendi. atas dukungan, motivasi, dan kerjasama selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan kontribusi dalam bentuk apapun untuk kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik di bidang kewirausahaan, serta dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Jakarta, 1 Desember 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'B' followed by a series of loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Blesviando Samuel Tan

DAFTAR ISI

SURAT PENYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
UNIVERSITAS TARUMANAGARA.....	vi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	vi
JAKARTA	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat	7
1. Tujuan	7
2. Manfaat	7

BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. Inovasi.....	10
2. Kreativitas	10
3. Modal Sosial	11
4. Kesuksesan Startup Bisnis Online	12
C. Kaitan antara Variabel-variabel.....	13
1. Kaitan Inovasi dengan Kesuksesan <i>Startup</i> Bisnis Online	13
2. Kaitan Antara Kreativitas dengan Kesuksesan Startup Bisnis Online ..	14
3. Kaitan antara Modal Sosial dengan Kesuksesan Startup Bisnis Online	15
D. Penelitian Relevan.....	16
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	19
BAB III	21
METODE PENELITIAN	21
A. Desain Penelitian	21
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	22
1. Populasi.....	22
2. Teknik Pemilihan Sampel	22
3. Ukuran Sampel	23
C. Operasional Variabel dan Instrumen	23
1. Variabel Independen.....	23
2. Variabel Dependen	23
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	27

1. Validitas	28
2. Reliabilitas	31
E. Analisis Data	32
1. Uji Koefisien Determinasi (Nilai R^2)	32
2. Uji <i>Effect Size</i> (Nilai f^2)	33
3. Goodness of Fit (GoF)	33
BAB IV	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Deskripsi Subjek Penelitian	35
1. Jenis Kelamin	35
2. Jurusan	36
3. Bidang Bisnis	36
4. Lama Bisnis Berdiri	36
B. Deskripsi Objek Penelitian	37
1. Inovasi	37
2. Kreativitas	38
3. Modal Sosial	39
4. Kesuksesan <i>Startup</i> Bisnis <i>Online</i>	40
C. Hasil Analisis Data	41
1. Uji R-square (R^2)	41
2. Hasil Uji <i>Effect Size</i> (F^2)	42
3. Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	42
4. Hasil Uji Path Coefficient	43
5. Hasil Uji Hipotesis Penelitian	45
D. Pembahasan	49

BAB V	51
PENUTUP	51
A. Kesimpulan	51
B. Keterbatasan dan Saran.....	51
1. Keterbatasan.....	51
2. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	56
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	69
HASIL TURNITIN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	16
Tabel 3. 1	24
Tabel 3. 2	24
Tabel 3. 3	25
Tabel 3. 4	26
Tabel 3. 5	27
Tabel 3. 6	28
Tabel 3. 7	28
Tabel 3. 8	30
Tabel 3. 9	31
Tabel 3. 10	32
Tabel 4. 1	37
Tabel 4. 2	38
Tabel 4. 3	39
Tabel 4. 4	40
Tabel 4. 5	41
Tabel 4. 6	42
Tabel 4. 7	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Wirausaha Tahun 2024.....	1
Gambar 2. 1 Kaitan antara inovasi dengan kesuksesan <i>startup</i> bisnis <i>online</i>	14
Gambar 2. 2 Kaitan antara kreativitas dengan kesuksesan <i>startup</i> bisnis <i>online</i>	15
Gambar 2. 3 Kaitan antara modal sosial dengan kesuksesan <i>startup</i> bisnis <i>online</i>	15
Gambar 2. 4 Model penelitian	20
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	36
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Bidang Bisnis	36
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Lama Bisnis Berdiri	37
Gambar 4. 5 Hasil Uji Teknik Bootstrapping	44
Gambar 4. 6 Hasil Pengujian Bootstrapping	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner pertanyaan	56
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner	60
Lampiran 3 Hasil Uji Outer Model.....	62
Lampiran 4 Hasil Uji Inner Model	65
Lampiran 5 Deskripsi Subjek Penelitian	67

BAB I

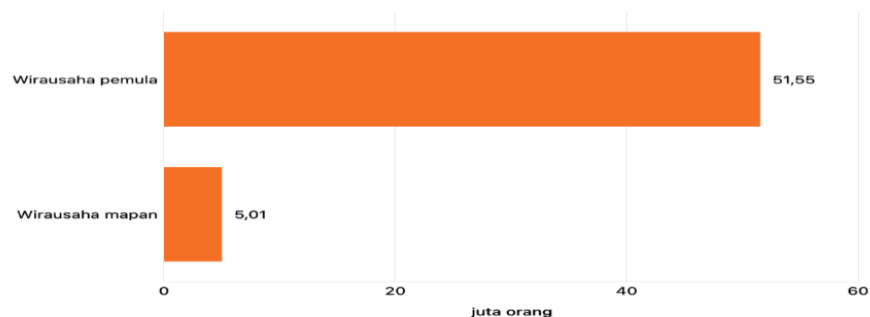
PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Dalam era digital yang semakin maju, *startup* bisnis online menjadi salah satu pilihan utama bagi mahasiswa untuk mengembangkan potensi kewirausahaan. *Startup* didefinisikan oleh (Blank & Dorf, 2020) dalam *The Startup Owner's Manual* sebagai organisasi sementara yang dirancang untuk mencari model bisnis yang dapat diulang dan terukur. Definisi ini menekankan bahwa startup berada dalam fase pencarian untuk menemukan solusi yang sesuai dengan pasar di tengah kondisi ketidakpastian yang tinggi. Oleh karena itu, *startup* memiliki fleksibilitas yang besar untuk mencoba berbagai pendekatan hingga menemukan model bisnis yang tepat.

Menurut laporan *e-Conomy SEA 2023* oleh Google, Temasek, dan Bain & Company, Indonesia merupakan salah satu pasar digital terbesar di Asia Tenggara dengan pertumbuhan yang pesat dalam sektor e-commerce. Pasar e-commerce Indonesia diperkirakan mencapai nilai \$146 miliar pada tahun 2025. Pertumbuhan ini tidak hanya mencerminkan potensi pasar yang besar tetapi juga meningkatnya peluang bagi generasi muda, termasuk mahasiswa, untuk berpartisipasi dalam ekonomi digital.



Sumber: databoks.katadata.co.id

Gambar 1.1 Data Wirausaha Tahun 2024

Dari gambar diatas, survei dari (Databoks, 2024) menunjukkan bahwa sekitar 51,55 juta orang dari total pengusaha di Indonesia pada tahun 2024 adalah pengusaha pemula. Hal ini menunjukkan adanya peningkatan partisipasi mahasiswa dalam dunia kewirausahaan digital. Dan biasanya *startup* akan lebih sukses dari pada pembisnis yang sudah lama.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi membuka banyak peluang bagi generasi muda untuk menciptakan inovasi baru dalam bisnis. Di Indonesia, khususnya di kalangan mahasiswa, *startup* bisnis *online* berkembang pesat. Namun, meski akses terhadap teknologi semakin mudah, masih banyak tantangan yang harus dihadapi, terutama dalam hal memanfaatkan inovasi, kreativitas, dan modal sosial sebagai elemen kunci kesuksesan bisnis.

Urgensi penelitian ini muncul dari tingginya tingkat kegagalan *startup*, terutama pada fase awal perkembangan. Berdasarkan pernyataan Presiden Joko Widodo pada acara BUMN *Startup* Day tahun 2022, sekitar 80%-90% *startup* di Indonesia mengalami kegagalan (CNCB Indonesia, 2022). Tingginya angka kegagalan ini sering kali disebabkan oleh kurangnya pemahaman tentang faktor-faktor yang mendukung keberhasilan *startup*, khususnya dalam mengelola inovasi, kreativitas, serta modal sosial. Hal ini menunjukkan bahwa diperlukan penelitian lebih lanjut tentang bagaimana mahasiswa sebagai pelaku *startup* dapat mengelola dan mengoptimalkan inovasi, kreativitas, serta modal sosial mereka.

Bisnis *online* merupakan jenis bisnis yang aktivitas transaksinya dilakukan melalui internet, memanfaatkan teknologi digital seperti jaringan internet untuk mendukung kegiatan bisnis seperti distribusi, pemasaran, penjualan, dan layanan pelanggan (Chaffey & Chadwick, 2016) ; (Laudon & Traver, 2020). Bisnis *online* memungkinkan transaksi tanpa pertemuan langsung antara penjual dan pembeli, yang dilakukan melalui platform *e-commerce* seperti *Shopee*, *Tokopedia*, dan *Lazada*. Dengan teknologi yang terus berkembang, bisnis online memberikan peluang besar bagi individu,

termasuk mahasiswa, untuk memulai usaha dengan modal yang lebih efisien dibandingkan bisnis konvensional.

Pengetahuan kewirausahaan menjadi komponen kunci yang tidak bisa diabaikan dalam membangun *startup* bisnis *online* yang sukses. Pengetahuan ini mencakup pemahaman tentang dasar-dasar bidang usaha, kemampuan manajerial, pembukuan sederhana, komunikasi yang efektif, serta strategi pemasaran yang tepat (Hannes Widjaja et al., 2022). Dengan dasar ini, mahasiswa yang merintis bisnis *online* mampu menjalankan usahanya dengan lebih terstruktur dan terarah, sehingga lebih siap menghadapi berbagai tantangan bisnis yang ada.

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi telah membuka banyak peluang bagi generasi muda untuk menciptakan inovasi baru dalam dunia bisnis. Di Indonesia, perkembangan *startup* bisnis *online* di kalangan mahasiswa sangat pesat karena kemudahan akses terhadap teknologi dan tingginya keinginan untuk berinovasi. Di tengah lingkungan bisnis yang terus berubah dan penuh dinamika, inovasi, kreativitas, dan modal sosial menjadi tiga elemen yang krusial untuk keberhasilan *startup* bisnis *online*.

Meskipun sudah banyak penelitian yang membahas tentang faktor-faktor kesuksesan *startup*, masih terdapat celah penelitian yang signifikan dalam konteks *startup* bisnis *online* yang dikelola oleh mahasiswa. Banyak penelitian sebelumnya lebih fokus pada startup di sektor teknologi atau bisnis besar, tanpa memperhatikan dinamika khusus yang dihadapi mahasiswa dalam mengelola bisnis mereka. Penelitian ini mencoba untuk mengisi *gap* tersebut dengan memfokuskan pada populasi mahasiswa yang memiliki atau sedang merintis *startup* bisnis *online*, dan bagaimana inovasi, kreativitas, serta modal sosial dapat mempengaruhi kesuksesan mereka.

Fenomena kesuksesan startup bisnis online semakin menonjol, terutama di kalangan mahasiswa Indonesia. Kisah sukses seperti Ruangguru dan Tokopedia menunjukkan bagaimana ide inovatif yang dikombinasikan dengan teknologi digital dapat membawa dampak besar, baik secara ekonomi maupun sosial. Bahkan, startup seperti Kitabisa.com membuktikan

bahwa mahasiswa dapat menciptakan bisnis berbasis sosial yang relevan dengan kebutuhan masyarakat. Menurut laporan Startup Ranking (2024), Indonesia kini menempati peringkat lima dunia dalam jumlah startup, menandakan bahwa ekosistem digital di Indonesia terus berkembang pesat. Namun, di balik kesuksesan ini, mahasiswa yang memulai startup masih menghadapi tantangan besar, seperti keterbatasan modal, minimnya pengalaman manajerial, dan persaingan ketat dari bisnis yang lebih mapan. Meski begitu, banyak startup mahasiswa berhasil mengatasi hambatan ini dengan memanfaatkan dukungan dari inkubator bisnis kampus, komunitas wirausaha, serta jaringan digital yang lebih luas.

Meskipun kesuksesan startup bisnis online semakin banyak dibahas, terdapat beberapa celah penelitian yang relevan untuk diangkat dalam konteks startup mahasiswa. Sebagian besar penelitian sebelumnya lebih berfokus pada startup berskala besar yang dikelola oleh tim profesional, sementara karakteristik unik startup mahasiswa, seperti keterbatasan waktu dan sumber daya, kurang mendapat perhatian. Selain itu, penelitian tentang modal sosial cenderung membahas konteks masyarakat luas atau komunitas profesional, tetapi bagaimana mahasiswa membangun dan memanfaatkan modal sosial dalam startup mereka masih jarang dieksplorasi. Inovasi, sebagai elemen penting kesuksesan startup, juga lebih banyak dikaji dalam konteks organisasi besar dengan struktur formal, sementara penerapan inovasi oleh mahasiswa dalam skala bisnis kecil hingga menengah belum banyak diteliti. Terakhir, dinamika pasar startup mahasiswa, terutama di sektor e-commerce kecil hingga menengah, sering kali berbeda dengan startup besar sehingga membutuhkan pendekatan khusus. Mengisi celah ini akan memberikan wawasan yang lebih spesifik dan relevan, baik secara teoretis maupun praktis, bagi pengembangan startup di kalangan mahasiswa.

Penelitian (Purwantini et al., 2021) tentang kreativitas dalam bisnis, menekankan pentingnya inovasi dalam organisasi, namun belum banyak penelitian yang mengkaji peran inovasi dalam konteks *startup* mahasiswa.

Yang sebagian besar difokuskan pada perusahaan besar dan tim profesional. Penelitian ini berupaya untuk mengaplikasikan konsep-konsep tersebut dalam skala yang lebih kecil, yaitu *startup* yang dikelola oleh mahasiswa. Selain itu, modal sosial yang dibahas oleh (Putnam, 2017) sering kali difokuskan pada konteks komunitas atau masyarakat luas, sementara kajian mengenai peran modal sosial dalam lingkungan *startup* mahasiswa masih terbatas.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik survei untuk mengumpulkan data. Kuesioner disebarikan kepada mahasiswa Universitas Tarumanagara yang memiliki atau sedang merintis *startup* bisnis *online*. Responden dipilih menggunakan teknik purposive sampling, yaitu mahasiswa yang aktif menjalankan *startup* bisnis *online* minimal selama tiga bulan.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis maupun praktis bagi pengembangan bisnis *startup* di kalangan mahasiswa, serta menjadi referensi bagi kebijakan dan program kewirausahaan di lingkungan kampus. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya berperan dalam menambah wawasan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kesuksesan *startup*, tetapi juga memberikan arahan praktis yang dapat di implementasikan oleh mahasiswa yang berminat untuk memulai bisnis *online*.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka hal yang menjadi permasalahan merupakan :

- a. Apakah inovasi dapat mempengaruhi *startup* bisnis *online* pada mahasiswa?
- b. Apakah kreativitas dapat mempengaruhi *startup* bisnis *online* pada mahasiswa?
- c. Apakah modal sosial dapat mempengaruhi *startup* bisnis *online* pada mahasiswa?

- d. Apakah pengetahuan kewirausahaan memoderasi pengaruh inovasi terhadap kesuksesan *startup* bisnis *online* pada mahasiswa?
- e. Apakah pengetahuan kewirausahaan memoderasi pengaruh kreativitas terhadap kesuksesan *startup* bisnis *online* pada mahasiswa?
- f. Apakah mahasiswa mampu mengelola waktu antara kewajiban akademik dan pengelolaan *startup* bisnis *online*?
- g. Apakah ada pengaruh dukungan lingkungan kampus terhadap keberhasilan *startup* bisnis *online* yang dikelola mahasiswa?
- h. Apakah efektif mahasiswa dalam menggunakan platform *e-commerce* untuk memasarkan produk dan layanan mereka?
- i. Apakah faktor lingkungan mempengaruhi kesuksesan *startup* bisnis *online* yang dijalankan oleh mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- j. Apakah keterbatasan modal finansial menjadi penghambat utama dalam pengembangan *startup* bisnis *online* di kalangan mahasiswa?

3. Batasan Masalah

- a. Subjek pada penelitian ini adalah mahasiswa untar yang memiliki bisnis *online*.
- b. Variabel independen yang diteliti meliputi pengetahuan inovasi, kreativitas, dan modal sosial.
- c. Variabel dependen yang diteliti adalah kesuksesan *startup* bisnis *online*.

4. Rumusan Masalah

- a. Apakah inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesuksesan *startup* bisnis *online* yang dijalankan oleh mahasiswa?
- b. Apakah kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesuksesan *startup* bisnis *online* yang dijalankan oleh mahasiswa?

- c. Apakah modal sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesuksesan *startup* bisnis *online* yang dijalankan oleh mahasiswa.

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

- a. Menganalisis pengaruh inovasi terhadap kesuksesan *startup* bisnis *online* yang dijalankan oleh mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- b. Mengidentifikasi peran kreativitas dalam meningkatkan kesuksesan *startup* bisnis *online* di kalangan mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- c. Meneliti kontribusi modal sosial dalam mendukung kesuksesan *startup* bisnis *online* di kalangan mahasiswa Universitas Tarumanagara.

2. Manfaat

a. Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa, penelitian ini menawarkan pemahaman mendalam tentang faktor-faktor kunci yang mempengaruhi kesuksesan *startup* bisnis *online*, seperti inovasi, kreativitas, dan modal sosial. Dengan wawasan ini, mahasiswa dapat merancang strategi yang lebih efektif dan aplikatif untuk bisnis mereka, serta memanfaatkan jaringan profesional secara optimal. Pengetahuan ini juga membantu mahasiswa mempersiapkan diri menghadapi tantangan kewirausahaan dengan lebih baik, meningkatkan keterampilan praktis, dan membangun koneksi yang mendukung pertumbuhan startup mereka.

b. Bagi Penulis

Bagi penulis, penelitian ini dapat memperkaya pengetahuan akademis tentang dinamika kesuksesan bisnis *online* dan kontribusi teori-teori terkait. Proses penelitian akan mengasah keterampilan analisis dan

metodologi penulis, serta memberikan kesempatan untuk publikasi di jurnal akademik atau konferensi, yang dapat meningkatkan reputasi akademis dan memperluas jaringan profesional. Selain itu, hasil penelitian ini dapat menjadi landasan yang kuat untuk karir profesional penulis, memberikan pengalaman berharga dalam konsultasi bisnis, pengembangan strategi, atau manajemen proyek yang relevan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Dr. Drs. H. R. (n.d.). Pengantar Metodologi Penelitian.
- Afriyani, Y., & Muhajirin, M. (2021). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas terhadap Kepuasan Konsumen pada UKM Dina Kelurahan Ntobo. *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*, 3(1), 79–90.
<https://doi.org/10.30812/target.v3i1.1175>
- Akhter Bangabandhu Sheikh Mujibur Rahman, A., Mobarak Karim, M., Anwarul Islam, K. M., Akhter, A., Mobarak Karim, M., & Anwarul Islam, K. M. (2022). The Impact of Creativity and Innovativeness on Digital Entrepreneurship: Empirical Evidence from Bangladesh. *Journal of Asian Finance, Economics, and Business*, 9(3), 77–82.
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2022.vol9.no3.0077>
- Baharsyah, S., & Nurhasan. (2023). Pengaruh Pemasaran Online dan Inovasi Produk terhadap Penjualan pada UMKM Bidang Ritel di Desa Cileungsi – Bogor.
- Batoebara, M. U. (2021). Inovasi dan Kolaborasi Dalam Era Komunikasi Digital.
- Blank, S., & Dorf, B. (2020). *The Startup Owner's Manual: The Step-by-Step Guide for Building a Great Company*.
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2016). *Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice*. Retrieved from www.pearson.com/uk
- Chhatrapati, J., & Ji, S. (2022). *Innovations in Business and Management*. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/365893624>
- Christensen, C. M. (1997). *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Harvard Business School Press.
- CNBC Indonesia. (2022, October 3). Jokowi Ungkap Banyak Startup RI Gagal Total, Ini Penyebabnya. Retrieved November 24, 2024, from <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20221003085102-37-376659/jokowi-ungkap-banyak-startup-ri-gagal-total-ini-penyebabnya>
- Ding, K., Shu, L., & Li, H. (2023). The Impact of Social Capital on the Entrepreneurial Performance of University Business Incubators: The

- Moderating Roles of Entrepreneurs' Risk-taking and Managers' Proactive Behavior. *Asian Journal of Business Research*, 13(3), 138–159. <https://doi.org/10.14707/ajbr.230161>
- Google, Temasek, & Bain & Company. (2023). e-Conomy SEA 2023.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Retrieved from www.cengage.com/highered
- Hannes Widjaja, O., Budiono, H., & Olivia, G. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan Serta Motivasi pada Keberhasilan Usaha Kota Pontianak.
- Hayati, S., Saputra, L. A., & Tinggi Ilmu Akuntansi Nasional, S. (2023). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening pada CV. Jaya Anugrah. *Business Management*, 2(1). Retrieved from <https://ejournal.mandalanursa.org/index.php/Bisnis>
- Hidayah, T. D. N., & Mustapita, A. F. (2022). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, dan Mata Kuliah Startup terhadap Minat Mahasiswa Membangun Startup (Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). Retrieved from www.fe.unisma.ac.id
- Judijanto, L., Fauzi, I., Telaumbanua, E., Syamsulbahri, & Merung, A. Y. (2024). Analisis Pengaruh Budaya Organisasi, Kepemimpinan Inovatif, dan Teknologi Digital terhadap Keberhasilan Bisnis Industri Startup di Indonesia.
- Katadata. (2024, May 8). Jumlah Wirausaha di Indonesia Awal 2024, Mayoritas Pemula. Retrieved August 9, 2024, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/05/08/jumlah-wirausaha-di-indonesia-awal-2024-mayoritas-pemula>
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2020). *E-commerce 2020–2021: Business, Technology, Society*. Pearson.
- Lim, Y. F., Kong, L., Hu, K., & Saïd, S. (2024). *Online Business and Marketplaces*.

- Lyraa, N., & Info, A. (2024). The Role of Innovation in the Success of Modern Startuppreneurs. *SABDA Journal: Startuppreneur Business Digital*, 3(2), 98–106. <https://doi.org/10.330550/sabda.v3i2.602>
- Nunan, D., Birks, D. F., & Malhotra, N. K. (2015). *Marketing Research: Applied Insight*. Retrieved from www.pearson.com/uk
- Putnam, R. D. (2017). Bowling Alone: America's Declining Social Capital. *Journal of Democracy*, 6(1). Retrieved from <http://xroads.virginia.edu/~HYPER/DETOC/assoc/bowling.html>
- Razati, G., Nuryanti, B. L., & Utama, F. N. (2020). Pengaruh Entrepreneurial Creativity terhadap Keberhasilan Startup pada Bisnis Startup the Greater Hub. *Journal of Business Management Education*, 5(2).
- Reniaty, I., & Fauzi, A. (2022). Peran Modal Sosial pada Digitalisasi Perdagangan (Studi Perdagangan Online pada Mahasiswi FKIP Universitas Sultan Ageng Tirtayasa). *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (JPIPS)*, 1, 148–158. Retrieved from <http://e-journal.upr.ac.id/index.php/JP-IPSJuni2022148>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. Retrieved from www.wileypluslearningspace.com
- Shalley, C. E., Hitt, M. A., & Zhou, J. (2015). *The Oxford Handbook of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship*.
- Suwarno, D. J., & Silvianita, A. (2017). Knowledge Sharing dan Inovasi pada Industri Startup. *Jurnal Ecodemica*, 1(1).
- Zhang, S., Hu, B., & Zhou, M. (2024). Top Management Team Social Capital and Business Model Innovation: Moderating Role of Business Ecosystem Health. *European Journal of Innovation Management*. <https://doi.org/10.1108/EJIM-11-2023-0954>