

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI
DIRI, DAN *ENTREPRENEURIAL CULTURE* TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA PADA GENERASI Z DI JAKARTA
BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : AURELIA JESSICA

NIM : 115210076

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

2024

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Aurelia Jessica
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210076
Program Studi : S1 Manajemen Bisnis
Alamat : Citra 2 Blok J3 No. 3
RT 002 / RW 012. Kel. Pegadungan, Kec. Kalideres
Telp. -
HP. 0896-9021-7875

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 28 November 2024



Aurelia Jessica

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Aurelia Jessica
NIM : 115210076
PROGRAM / JURUSAN : SI / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI, DAN
ENTREPRENEURIAL CULTURE TERHADAP
MINAT BERWIRSAUSAHA PADA GENERASI
Z DI JAKARTA BARAT

Jakarta, 18 November 2024

Pembimbing,



(Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

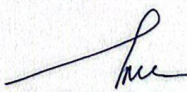
NAMA : AURELIA JESSICA
NIM : 115210076
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi
Diri, *Entrepreneurial Culture* Terhadap Minat
Berwirausaha Pada Generasi Z di Jakarta Barat

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 18 Desember 2024 dan dinyatakan
lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : I Gede Adiputra Drs., M.M., Dr.
2. Anggota Penguji : - RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si
- M. Tony Nawawi Drs., M.M.

Jakarta, 20 Desember 2024

Pembimbing,


(RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si)

ABSTRACT

**TARUMANAGARA UNIVERSITY FACULTY OF ECONOMIC AND
BUSINESS
JAKARTA**

- (A) AURELIA JESSICA (115210076)
- (B) THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, SELF-EFFICACY, AND ENTREPRENEURIAL CULTURE ON ENTREPRENEURIAL INTENTION AMONG GENERATION Z IN WEST JAKARTA
- (C) XVII + 91 page + 27 table + 13 picture + 5 attachment
- (D) ENTREPRENEURSHIP
- (E) *Abstract: The purpose of this study is to investigate the influence of entrepreneurship education, self-efficacy, and entrepreneurial culture on entrepreneurial intention among Generation Z in West Jakarta. This research adopts a descriptive methodology. Data were collected through online questionnaires. The study population comprises Generation Z students enrolled in higher education institutions in West Jakarta who have received entrepreneurship education. The data were analyzed using Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) with the SmartPLS 4.0 software. The findings reveal that: a) entrepreneurship education does not have a significant impact on entrepreneurial intention; b) self-efficacy has a positive impact on entrepreneurial intention; and c) entrepreneurial culture has a positive impact on entrepreneurial intention.*
- (F) References (1966 - 2024)
- (G) RR. KARTIKA NURINGSIH S.E., M.Si

ABSTRAK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) AURELIA JESSICA (115210076)
- (B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI, DAN *ENTREPRENEURIAL CULTURE* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA GENERASI Z DI JAKARTA BARAT
- (C) XVII + 91 halaman + 27 tabel + 13 gambar + 5 lampiran
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, dan *entrepreneurial culture* terhadap minat berwirausaha pada generasi Z di Jakarta Barat. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Data diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan secara *online* melalui *google form*. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi Z yang sedang menempuh pendidikan di perguruan tinggi di Jakarta Barat yang telah mendapatkan pendidikan kewirausahaan. Data dianalisis dengan SEM-PLS dengan *software* SmartPLS 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: a) tidak terdapat pengaruh signifikan antara pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha; b) terdapat pengaruh positif antara efikasi diri terhadap minat berwirausaha; c) terdapat pengaruh positif antara *entrepreneurial culture* terhadap minat berwirausaha.
- (F) Daftar Acuan (1966 - 2024)
- (G) RR. KARTIKA NURINGSIH S.E., M.Si

**JANGAN MENILAI SAYA DARI KESUKSESAN, TETAPI NILAI SAYA
DARI SEBERAPA SERING SAYA JATUH DAN BERHASIL BANGKIT
KEMBALI – NELSON MANDELA**

Karya sederhana ini saya persembahkan
kepada yang tercinta
Papa, Mama, dan Keluarga Besar
yang senantiasa selalu mendukung dan mendoakan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu guna untuk memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi di Universitas Tarumanagara. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan doa dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Ibu R. R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing yang senantiasa telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, bimbingan serta pengarahan yang sangat membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.Kn., M.M., selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu R. R. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si, selaku Sekretaris Program Studi I Manajemen Universitas Tarumanagara.
6. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M., selaku Sekretaris Program Studi II Manajemen Universitas Tarumanagara.
7. Kedua orang tua penulis yang sangat berjasa karena senantiasa selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan mendapatkan gelar sarjana.
8. Sahabat tercinta sejak masa bangku sekolah yaitu Michelle, Pepita, Nesya, dan Cindy yang selalu memberikan semangat dan mendoakan kelancaran penyusunan skripsi penulis.
9. Rekan seperjuangan semasa perkuliahan yaitu Marissa, Alvindy, Richelle, Ruby, Ferry, Petra, Nicholas, dan Jason yang senantiasa saling memberikan semangat selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi.

10. Rekan seperjuangan organisasi BEM FEB yaitu Septia, Shania, Marcellita, Lydia, Kezia, Jayanti, Moses, Zephan, Karen, Diana, dan Vania.
11. Senior terbaik saat masa organisasi yaitu ci Tatu Mu Minah yang selalu membantu dan memberi dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
12. Rekan-rekan seperjuangan kursus digital marketing yaitu Naufal, Ima, Teguh, Alwan, Karina, Nisyah, dan Joshua.
13. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan ilmu yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak untuk dapat mengembangkan skripsi ini.

Jakarta, 27 November 2024

Penulis



Aurelia Jessica

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat.....	6
1. Tujuan.....	6
2. Manfaat.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8

A. Gambaran Umum Teori	8
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	8
2. <i>Social Cognitif Theory</i> (SCT).....	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	9
1. Pendidikan Kewirausahaan.....	9
2. Efikasi Diri.....	9
3. <i>Entrepreneurial Culture</i>	10
4. Minat Berwirausaha.....	10
C. Kaitan Antar Variabel	11
1. Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha	11
2. Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha	11
3. Entrepreneurial Culture terhadap Minat Berwirausaha.....	11
D. Penelitian yang Relevan.....	13
E. Kerangka Pemikiran Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Desain Penelitian.....	21
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	21
1. Populasi.....	21
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	21
3. Ukuran Sampel.....	22
C. Operasional Variabel dan Instrumen	22
1. Pendidikan Kewirausahaan.....	23
2. Efikasi Diri.....	24
3. <i>Entrepreneurial Culture</i>	24
4. Minat Berwirausaha.....	25
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	25
1. Analisis Validitas	26
2. Analisis Reliabilitas	29
E. Analisis Data.....	30
1. Multikolinearitas.....	31
2. Koefisien Determinasi (R^2)	31

3. <i>Effect Size</i> (F^2)	31
4. Relevansi Prediktif (Q^2)	31
5. <i>Path Coefficients</i>	31
6. <i>Godness of Fit</i> (GoF)	32
7. Pengujian Hipotesis	32
 BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	33
A. Deskripsi Subjek Penelitian	33
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	38
C. Hasil Analisis Data	42
D. Hasil Uji Hipotesis	47
E. Pembahasan	48
 BAB V PENUTUP	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Keterbatasan dan Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	90
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Yang Relevan.....	13
Tabel 3.1	Poin Skala Likert	23
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1) ...	24
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri (X2).....	24
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel <i>Entrepreneurial Culture</i> (X3).....	25
Tabel 3.5	Operasionalisasi Variabel Minat Berwirausaha (Y1).....	25
Tabel 3.6	Hasil Analisis Fornell-Larcker.....	26
Tabel 3.7	Hasil Analisis Cross Loadings	27
Tabel 3.8	Hasil Analisis Outer Loadings Awal	28
Tabel 3.9	Hasil Analisis Outer Loadings Setelah Konstruk Dieliminasi	28
Tabel 3.10	Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	29
Tabel 3.11	Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	30
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....	34
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	35
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi	36
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	37
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Terhadap Pendidikan Kewirausahaan.	38
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Terhadap Efikasi Diri	39
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Terhadap <i>Entrepreneurial Culture</i>	40
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Terhadap Minat Berwirausaha	42
Tabel 4.10	Hasil Analisis Variance Inflation Factor pada Outer Model....	43
Tabel 4.11	Hasil Analisis Variance Inflation Factor pada Inner Model	43
Tabel 4.12	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	44
Tabel 4.13	Hasil Analisis <i>Effect Size</i> (F^2)	44
Tabel 4.14	Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	45

Tabel 4.15 Hasil Analisis *Predictive Relevance* (Q^2) 46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Anak Usia Muda Tanpa Kegiatan (NEET) di Indonesia Tahun 2023	1
Gambar 1.2	Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tinggi Pendidikan	2
Gambar 2.1	Skema Kerangka Pemikiran	18
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	34
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Studi	35
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Penguruan Tinggi	36
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	37
Gambar 4.6	Hasil Uji Hipotesis	47
Gambar 4.7	Entrepreneur Week Universitas Tarumanagara	49
Gambar 4.8	In Cube Enterprise Institut Pariwisata Trisakti	50
Gambar 4.9	Entrepreneur Days Expo Trisakti School of Management....	50
Gambar 4.10	Binus <i>Entrepreneur Week</i>	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	67
Lampiran 2	Data Responden	71
Lampiran 3	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	88
Lampiran 4	Hasil Analisis <i>Inner Model</i>	89
Lampiran 5	Hasil Analisis Bootstrapping.....	90

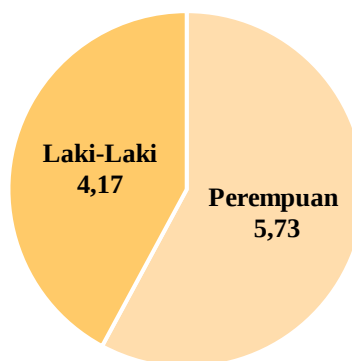
BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

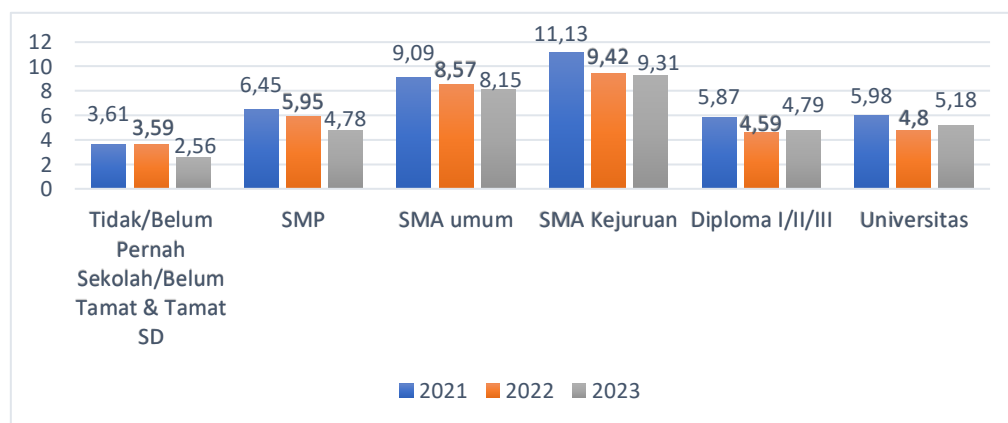
Pada saat ini Indonesia masih saja dibanjiri oleh anak muda yang menganggur atau tidak ada aktivitas bekerja bahkan tidak melanjutkan pendidikan sampai ke jenjang yang tinggi yaitu masuk ke Perguruan Tinggi. Kelompok pemuda yang tidak mempunyai aktivitas apapun dianggap tidak produktif karena potensi yang dimiliki tidak dimanfaatkan secara baik (CNBC Indonesia, 2024). Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat bahwa terdapat hampir 10 juta penduduk yang berusia 15-24 tahun atau yang biasa yang dikenal dengan generasi Z menganggur atau NEET (*Not in Employment, Education, and Training*). Pada bulan Agustus tahun 2023 tercatat sebanyak 22,25% dari 44,7 juta generasi Z menganggur atau NEET (*Not in Employment, Education, and Training*/NEET). Sementara itu, jika dilihat berdasarkan dari jenis kelamin terdapat sekitar 5,73 juta perempuan yang termasuk golongan NEET dengan proporsi 26,54% dari total penduduk perempuan berusia 15-24 tahun. Sementara itu, kelompok laki-laki yang termasuk golongan NEET mencapai 4,17 juta orang dengan proporsi 18,21% dari total penduduk laki-laki berusia 15-24 tahun.



Gambar 1.1 Jumlah Anak Usia Muda Tanpa Kegiatan (NEET) di Indonesia tahun 2023 (juta orang)

Sumber: Badan Pusat Statistik (2023)

Badan Pusat Statistik (BPS) juga menunjukkan bahwa Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Indonesia pada bulan Februari 2024 mencapai 4,82% atau sebesar 7,2 juta orang, yang dimana turun sebesar 0,63% dibandingkan bulan Februari 2023 yang mencapai 5,45% atau sebesar 7,99 juta orang. Sebanyak 50% dari 328.000 orang pengangguran di Jakarta adalah lulusan dari Sekolah Menengah Atas (SMA) dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Hal ini diketahui berdasarkan hasil riset dari Badan Pusat Statistik (BPS) mengenai situasi ketenagakerjaan di Jakarta dengan data terakhir per bulan Februari 2024. Gambar 1.2 menunjukkan bahwa tingkat pengangguran paling banyak berasal dari tingkat pendidikan SMA Kejuruan kemudian disusul oleh SMA umum dan Universitas.



Gambar 1.2 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Sumber: Survei Angkatan Kerja Nasional Sakernas (2024)

Tingkat pengangguran tersebut merupakan generasi Z, yaitu generasi yang lahir antara tahun 1995 sampai tahun 2020 (Andrea, B., Gabriella, H.-C., & Timea, 2016). Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi generasi Z sulit untuk mendapatkan pekerjaan (rri.co.id). Generasi Z mempunyai ekspektasi yang tinggi terhadap lingkungan kerja, termasuk dalam aspek fleksibilitas, keseimbangan antara pekerjaan dengan kehidupan atau yang biasa dikenal dengan *work life balance*.

Selain itu, dapat diketahui bahwa di Indonesia mempunyai tingkat kewirausahaan yang rendah dan hal ini berbanding lurus dengan tingginya tingkat pengangguran terbuka. Dapat dipahami bahwa dengan rendahnya tingkat kewirausahaan akan mempengaruhi lapangan pekerjaan yang akan semakin terbatas. Terlebih dari itu, Lubis *et al* (2022) menyatakan bahwa terdapat beberapa anak muda kalangan generasi Z ternyata masih minim untuk pendidikan tentang kewirausahaan. Apabila hal ini dibiarkan saja, akan menjadi ancaman dalam menuju Indonesia Emas 2045 (Kompas.com, 2024). Seharusnya pemerintah mengambil peran untuk mendorong pengembangan dan penguatan dalam memberikan pendidikan kewirausahaan yaitu dengan memperkenalkan pendidikan kewirausahaan sejak dari bangku sekolah dan lebih didalami lagi saat masuk ke Perguruan Tinggi. Harapannya hal ini dapat menjadi solusi yang tepat untuk mengurangi jumlah pengangguran pada generasi Z dan juga sebagai langkah penting untuk menjaga perkembangan ekonomi Indonesia.

Tujuan pendidikan kewirausahaan yang diberikan oleh perguruan tinggi kepada mahasiswa yaitu untuk mengembangkan individu yang kelak saat lulus harapannya beberapa mahasiswa dapat menjadi seorang wirausahawan (Said & Iskandar, 2020). Akan tetapi, minat berwirausaha mahasiswa dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh peneliti, terdapat tiga faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa yaitu, faktor pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, dan budaya. Minat berwirausaha disebabkan oleh wawasan kewirausahaan yang dimiliki oleh setiap orang (Wijaya & Nuringsih, 2024). Memperkenalkan kewirausahaan kepada mahasiswa di perguruan tinggi melalui pembekalan pendidikan kewirausahaan dapat mempengaruhi pandangan mahasiswa tentang kewirausahaan dan memberikan kesadaran kepada mahasiswa kalau terdapat banyak pilihan pekerjaan dalam hidup ini, dengan kata lain dengan pembekalan pendidikan kewirausahaan dapat memberikan pengaruh kepada minat mahasiswa untuk berwirausaha (Hemant *et al.*, 2015). Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Wulan Mayasari Tambengi dan Fazri Mohehu (2024) menyimpulkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha

mahasiswa angkatan 2022 Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.

Faktor kepercayaan diri atau efikasi diri dapat mempengaruhi minat berwirausaha pada diri seseorang. Kepercayaan diri seseorang terhadap kemampuannya sendiri dapat mempengaruhi minatnya untuk memulai membuka bisnis baru (Farrukh *et al.*, 2017). Menurut Alwisol dalam Cahyadi (2021), efikasi diri merupakan suatu pandangan seseorang terhadap kemampuan dalam dirinya untuk menghadapi situasi yang sedang dihadapi. Umumnya, efikasi diri tidak terkait dengan keterampilan teknik yang dimiliki oleh diri seseorang, akan tetapi lebih fokus pada keyakinan pribadi diri seseorang. Efikasi diri dianggap dapat mendukung kinerja seseorang dalam berbagai bidang, salah satunya adalah minat berwirausaha (Faisal Anand, 2020). Hal ini dibuktikan oleh penelitian yang dilakukan oleh Sundari, Novemy Triyandari Nugroho (2022) yang menunjukkan bahwa efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Duta Bangsa Surakarta.

Faktor lainnya yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha adalah budaya. Hayton dan Cacciotti (2014) melakukan penelitian bahwa budaya merupakan faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha. Budaya yang dimaksud merupakan kumpulan dari norma dan kepercayaan sosial, moral, dan etis yang diterima oleh sekelompok individu (Hofstede, 1980 dalam Adekiya dan Ibrahim, 2016). Membentuk budaya kewirausahaan dalam lingkungan masyarakat merupakan suatu hal yang sangat penting. Bahkan McClelland (1966) berpendapat bahwa sifat wirausaha terbentuk bukan karena dari keturunan melainkan karena dari lingkungan sekitar. Budaya kewirausahaan umumnya dapat tumbuh secara alami dalam lingkungan keluarga atau kelompok masyarakat. Budaya erat hubungannya dengan nilai-nilai dan kepercayaan yang dianut oleh mahasiswa terhadap konsep kewirausahaan. Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Ivana Krisantana (2017), menyimpulkan bahwa *entrepreneurial culture* atau budaya kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Berdasarkan permasalahan yang diuraikan tersebut penulis tertarik untuk menyusun skripsi dengan judul **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, dan *Entrepreneurial Culture* Terhadap Minat Berwirausaha Pada Generasi Z di Jakarta”**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang terlampir diatas, penelitian ini mengidentifikasikan masalah sebagai berikut

- a. Pendidikan kewirausahaan dapat menumbuhkan minat berwirausaha pada generasi Z di Jakarta Barat.
- b. Edikasi diri dapat mendorong dan membentuk minat berwirausaha pada generasi Z di Jakarta Barat.
- c. Budaya kewirausahaan dapat mendukung minat berwirausaha pada generasi Z di Jakarta Barat.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah serta identifikasi masalah yang telah dipaparkan diatas, maka penelitian harus dilakukan pembatasan dengan tujuan pembahasan masalah dapat terperinci dengan jelas, sehingga batasan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Subjek penelitian yang digunakan dibatasi pada generasi Z di wilayah Jakarta Barat dalam hal ini merupakan generasi Z yang sedang menempuh Perguruan Tinggi dan mendapatkan pendidikan kewirausahaan.
- b. Objek penelitian yang dibahas yakni, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, *Entrepreneurial Culture* dan Minat Berwirausaha.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada identifikasi dan batasan masalah, maka rumusan masalah adalah sebagai berikut:

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada generasi Z di Jakarta Barat?

- b. Apakah efikasi diri berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada generasi Z di Jakarta Barat?
- c. Apakah *entrepreneurial culture* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada generasi Z di Jakarta Barat?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada generasi Z di Jakarta Barat.
- b. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada generasi Z di Jakarta Barat.
- c. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh *entrepreneurial culture* terhadap minat berwirausaha pada generasi Z di Jakarta Barat.

2. Manfaat

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

- a. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam memperkaya literatur mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha seseorang, khususnya dalam konteks generasi Z di Jakarta. Penelitian ini mengaitkan *Theory of Planned Behavior* (TPB) dan *Social Cognitive Theory* (SCT). Berdasarkan *Theory of Planned Behavior* (TPB), minat berwirausaha dipengaruhi oleh sikap, perilaku, norma subjektif, dan *perceived behavioral control*, dimana pendidikan kewirausahaan dapat membentuk sikap positif terhadap berwirausaha, dan budaya kewirausahaan dapat menguatkan norma subjektif. Selain itu, berdasarkan *Social Cognitive Theory* (SCT), efikasi diri menjadi faktor kunci yang mempengaruhi pandangan kemampuan individu dalam mengelola usaha atau bisnis yang dapat meningkatkan minat berwirausaha.

b. Manfaat Praktis

Secara praktis, manfaat dari penelitian ini adalah:

- 1) Bagi universitas, dapat digunakan untuk memperkuat dan memperbarui kurikulum kewirausahaan yang sejalan dengan tren saat ini, khususnya untuk menghadapi perubahan ekonomi di era digital dan globalisasi. Penemuan terkait dengan faktor-faktor seperti efikasi diri dan *entrepreneurial culture* atau budaya kewirausahaan dapat membantu universitas untuk membuat program pembelajaran yang lebih efektif dan komprehensif.
- 2) Bagi mahasiswa, mahasiswa akan memperoleh pemahaman yang lebih baik terkait dengan pentingnya pendidikan kewirausahaan, kepercayaan diri, dan *entrepreneurial culture* atau budaya kewirausahaan dalam mengembangkan minat untuk berwirausaha. Penelitian ini juga dapat menjadi pedoman bagi mahasiswa untuk mempersiapkan diri menghadapi tantangan dan peluang di dunia usaha. Mahasiswa juga dapat menggunakan wawasan dari penelitian ini dengan memanfaatkan program MBKM secara optimal, misalnya dengan memilih program magang di perusahaan rintisan (*start-up*), mengikuti program pertukaran pelajar yang berfokus pada kewirausahaan, atau mengembangkan proyek independen yang berkaitan dengan inovasi dan bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- Andrea, B., Gabriella, H.-C., & Timea, j. (2016). Y and Z Generations at Workplaces. *Journal of Competitiveness*, 90–106.
- Adekiya, A.A., dan F. Ibrahim, 2016, Entrepreneurship Intention among Students. The Antecedent Role of Culture and Entrepreneurship Training and Development, *The International Journal of Management Education*, 14(2): 116-132
- Azhari, R., Muslinawati, R., Arnanto, A. A., & Alfiyana, S. (2024). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Sosial Ekonomi Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha. *DIMENSI*, Volume 13 Nomor 2 : 428-442. ISSN:2085-9996.
- Arikunto, Suharsimi. 2017. *Prosedur Penelitian Suatu Penelitian Praktis*. Penerbit: Rineka Cipta, Jakarta. Afandi, Pandi (2018), *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan pertama. Yogyakarta: Nusa Media.
- Alhaji, Abdul. (2015). Entrepreneurship Education and Its Impact on Self Employment Intention and Entrepreneurial Self-Efficacy. *Journal Humanities and Sosial Sciences*. Vol 3. No 1, pp 57-63.
- Afiyati, R.R., Sudarno, & Noviani, L. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwriausaha Dengan Pola Pikir Kewirausahaan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, X(X), 335-342. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n3.p335-342>
- Agus Susanti. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Pada Akademi Kesejahteraan Sosial Ibu Kartini) . *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2), 80-88. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i2.465>

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. In *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Abdillah, W. & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Andreas Wijaya. (2019). *Metode Penelitian Menggunakan Smart PLS 3.0*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Innosain 2019.
- Amin, N.F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, Volume 14, No. 1.
- Bandura, A. (2001). Social cognitive theory of mass communication. *Media psychology*, 3(3), 265–299.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Badan Pusat Statistik. (2024). Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan, 2021-2023. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE3OSMy/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024). Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 4,82 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 3,04 juta rupiah per bulan. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/05/06/2372/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-82-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-04-juta-rupiah-per-bulan.html>
- Cahyadi, W. (2021). *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan*. Tebing Tinggi: PT Inovasi Pratama Internasional.

- Cui, J., Sun, J., & Bell, R. (2019). The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial mindset of college students in China: The mediating role of inspiration and the role of educational attributes. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100296. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.04.001>
- CNN Indonesia. (2024). 9,89 Juta Gen Z di Indonesia Menganggur. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20240529103105-532-1103213/989-juta-gen-z-di-indonesia-menganggur>
- Dewi, Yolanda Puspita & Mugiarto, Heru. (2020). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Efikasi Diri Dalam Memecahkan Masalah Melalui Konseling Individual di SMK Hidayah Semarang. *Jurnal Bimbingan Konseling*.
- Dadang., Mufti, N., & Immawati, S. A. (2020). KAJIAN TENTANG NIAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Semester VIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Tangerang). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen Volume 3 Nomor 2*. DOI: 10.35326/jiam.v3i2
- Danish, R. Q., Asghar, J., Ahmad, Z., & Ali, H. F. (2019). Factors affecting “entrepreneurial culture”: The mediating role of creativity. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 8(1), 1–12. <https://doi.org/10.1186/s13731-019-0108-9>
- Farrukh, M., Khan, A. A., Khan, M. S., Ramzani, S. R., & Soladoye, B. S. A. (2017). Entrepreneurial Intentions: The role of familial factors, personality traits and self efficacy. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 1–27.
- Faisal Anand. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal Of Economic*, 2(oktober 2020).

- Ghozali, I., & Latan, H. 2015. Partial Least Squares Konsep, Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0. Semarang: Badan Penerbit Universitas Semarang.
- Ghozali, I. (2021). Partial Least Squares, Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 (3rd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hemant, K., Jeff, V., Eric, L., & Doan, E. W. (2015). Entrepreneurship education: a need for reflection, real-world experience and action. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Hendrata, Albertus I. (2020). Pengaruh Budaya Kewirausahaan Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie Dan Universitas Bakrie. *Jurnal Kwik Kian Gie*.
- Hayati, Rina. (2020). Pengertian kerangka berpikir menurut para ahli. <https://penelitianilmiah.com/pengertian-kerangka-berpikir-menurut-paraaahli/>
- Hartoyo, H., dan Wahyuni, W. (2020). Pengaruh Karakter Wirausaha pada Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi di Stkip Bima. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 3(1), 54-67.
- Hendrawan, Josia Sanchaya & Sirine, Hani. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship*.
- Hayton, J. C., & Cacciotti, G. (2014). Is there an entrepreneurial culture? A review of empirical research. *Entrepreneurship & Regional Development*, 25(9-10), 708-731. doi:10.1080/08985626.2013.862962

- Hair, J.F., Hult, G.T.M., Ringle, C.M. and Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Sage, Thousand Oaks, CA.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2-24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, J.P., Black, J.P., Babin, J.P., & Anderson, R. (2019). *Multivariate Data Analysis*, Eighth Edition. Cengage Learning.
- Hair, J.F., Hult, G.T.M., Ringle, C.M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* Third Edition. Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.
- Hussein, A. S., (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Square (PLS) dengan SmartPLS 3.0*. Universitas Brawijaya.
- Institut Teknologi dan Bisnis Trisakti. Peresmian Inkubator Bisnis IN-Cube Enterprise. Diakses 3 Desember 2024, <https://iptrisakti.ac.id/peresmian-inkubator-bisnis-in-cube-enterprise/>
- Juliandi, Azuar. 2018. *Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*. Batam: Universitas Batam.
- Kompas.com. (2024). Disnaker: 50 Persen Pengangguran di Jakarta Lulusan SMA dan SMK. https://megapolitan.kompas.com/read/2024/08/06/18341241/disnaker-50-persen-pengangguran-di-jakarta-lulusan-sma-dan-smk?page=all&utm_source=Google&utm_medium=Newstand&utm_campaign=partner#google_vignette
- Kompas.com. (2024). Nyaris 10 Juta Gen Z Pengangguran, Ternyata Ini Akar Masalahnya. https://money.kompas.com/read/2024/05/24/193945726/nyaris-10-juta-gen-z-pengangguran-ternyata-ini-akar-masalahnya#google_vignette

- Kompas.com. (2024). Data BPS: 9,9 Juta Gen Z di Indonesia Tidak Bekerja atau Sekolah. <https://www.kompas.com/edu/read/2024/05/18/080308771/data-bps-99-juta-gen-z-di-indonesia-tidak-bekerja-atau-sekolah>
- Krisantana, Ivana. (2017). Pengaruh Budaya Berwirausaha dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* Vol.6 No. 2.
- Liadi & Budiono. (2019). Pengaruh Dukungan Pendidikan, Sikap Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan Pada Mahasiswa Semester Satu. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, I(3), 447–455.
- Leal-Rodriguez, A. L., Albort-Morant, G., & Martelo-Landroguez, S. (2017). Links between entrepreneurial culture, innovation, and performance: The moderating role of family firms. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13(3), 819-835.
- Lisnawati, L., & Syafril, A. S. (2021). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan solvabilitas terhadap opini audit going concern (studi pada perusahaan retail trade yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Land Journal*, Vol. 2 No. 2.
- Lubis, T. W. H., Efendi, N., & Ginting, S. O. (2022). Kewirausahaan Untuk Generasi Z Pada Siswa Methodist Tanjung Morawa. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(6), 1536–1542.
- Malhotra, N. K. (2020). Marketing research. In *The Marketing Book*.
- Mozahem, N. A., & Adlouni, R. O. (2020). Using Entrepreneurial Self-Efficacy as an Indirect Measure of Entrepreneurial Education. *International Journal of Management Education*. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100385>
- Novydia Yulanda, (2015), Pengaruh Nilai Budaya Bisnis Pada Masyarakat Minangkabau Terhadap Perilaku Kewirausahaan Pedagang Perantau di Tanah Abang. Fipps, Universitas.

- Nuraeni, Yeni. (2020). Dampak Sosial dan Ekonomi Pelatihan Kecakapan Hidup Dalam Rangka Penciptaan dan Penumbuhan Wirausaha Baru (Studi Kasus Bantuan Program Pelatihan Kerja Dari Kementerian Ketenagakerjaan Kepada Lembaga Pelatihan Kerja Swasta). *Jurnal Ketenagakerjaan* Vol. 15 No. 2, Edisi Juli – Desember 2020 ISSN : 1907 – 6096.
- Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). Efikasi Diri sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, Vol. X, No. XX, Tahun xxxx.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- P. Ida., & Lita. I. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume III No. 1/2021 Hal: 267-276
- Putry, N. A. C., *et al.*, (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel *Intervening*. *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora)*, Volume 6 Nomor 1, (PP. 14-24). <https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.71>
- Pratama, N. D., Abdurahim, A., & Sofyani, H. (2018). Determinan Efektivitas Implementasi Anggaran Berbasis Kinerja Dan Penyerapan Anggaran Di Pemerintah Daerah. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 9. <https://doi.org/10.22219/jrak.v8i1.23>
- Reinartz, W., Haenlein, M., & Henseler, J. (2009). An empirical comparison of the efficacy of covariance-based and variance-based SEM. *International Journal of Research in Marketing*, 26(4), 332–344. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2009.08.001>

- Rimadani, F., & Murniawaty, I. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *Business Center* Dan Kreativitas Siswa Terhadap Jiwa Berwirausaha Siswa. *Economic Education Analysis Journal* 7 (3).
- Roeslie, Sherly. (2021). *Pengaruh budaya kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan dan pola pikir kewirausahaan, terhadap niat berwirausaha*. Bachelor thesis, Universitas Pelita Harapan.
- Rri.co.id. (2024). 4 Faktor Mempengaruhi Gen Z Tidak Mendapatkan Pekerjaan. <https://www.rri.co.id/hiburan/785296/4-faktor-mempengaruhi-gen-z-tidak-mendapatkan-pekerjaan>
- Rosyanti, & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang. *EcoGen*, 2(3), 587–595
- Rahmadi, Afif Nur & Heryanto, Budi. (2016). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. Vol.1 No.2 September 2016, pp.153-169
- Rahmadi, Afif Nur & Heryanto, Budi. (2016). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. Vol.1 No.2 September 2016, pp.153-169
- Sasmita, I. A. G. H. D., & Rustika, I. M. (2015). Peran Efikasi Diri dan Dukungan Sosial Teman Sebaya Terhadap Penyesuaian Diri Mahasiswa Tahun Pertama Program Studi Pendidikan Dokter Fakultas Kedokteran Universitas Udayana. *Jurnal Psikologi Udayana*, Vol. 2 No. 2, 280-289.
- Susi Setiawati, CNBC Indonesia. (2024). Pantas Gen Z Nganggur & Tak Kuliah: UKT Mahal! Gimana Nih Pak Jokowi?!. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240517141405-128->

[539051/pantas-gen-z-nganggur-tak-kuliah-ukt-mahal-gimana-nih-pak-jokowi](https://doi.org/10.339051/pantas-gen-z-nganggur-tak-kuliah-ukt-mahal-gimana-nih-pak-jokowi)

- Sebayang, Stevani & Sembiring, Jafar. (2017). Pengaruh Self Esteem dan Self Efficacy terhadap Kinerja Karyawan Studi Kasus di PT. Finnet Indonesia. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis. 4.
- Salsabila, S. & Rohman, A. (2023). Identifikasi Minat Dalam Memilih Karier Wirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi), Vol. 7 No. 2.
- Sundari, & Nugroho, N. T. (2022). Pengaruh efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan dan motivasi terhadap minat berwirausaha. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 1(3), 51–61.
- Said, I. N., & Iskandar, D. D. (2020). PERSEPSI PELUANG KERJA, MINAT DAN PERILAKU WIRAUSAHA MAHASISWA: ANALISIS DARI PERSPEKTIF THEORY OF PLANNED BEHAVIOR. *AdBispreneur*, 5(2), 201. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v5i2.27300>
- Syafiya Fathiyannida and Teguh Erawati (2021) “PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, LINGKUNGAN KELUARGA DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA AKUNTANSI (STUDI KASUS PADA MAHASISWA AKTIF DAN ALUMNI PRODI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SARJANAWIYATA”, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 4(2), pp. 83–94. doi: 10.31629/jiafi.v4i2.3255.
- Siagian, N., & Manalu, D. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Di Pasar Komplek MMTC Kota Medan. Universitas HKBP Nommensen.

- Suharsono, Naswan. (2018). Pendidikan Kewirausahaan dari Teori ke Aplikasi Model Patriot Sejati. Depok: PT Raja Grafindo Persada. Startup Indonesia. Diakses melalui <https://dailysocial.id/post/datakemeristekdikti-paparkan-pertumbuhanstartup-indonesia>, 3 April 2019.
- Santoso, T. A., & Almadana, A. V. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK di Kota Semarang. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 3(1), 19-26.
- Saparuddin Mukhtar, Ludi Wishnu Wardana, Agus Wibowo & Bagus Shandy Narmaditya | (2021) Does entrepreneurship education and culture promote students' entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial mindset, *Cogent Education*, 8:1, 1918849, DOI: 10.1080/2331186X.2021.1918849
- Simamora, B. (2022). Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 84–93. <https://doi.org/10.46806/jman.v12i1.978>
- Sugiyono, S. (2016). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D [Quantitative, qualitative and R&D]. PT Alfabet Danandjadja.
- Siregar, Sofyan. 2016. Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Solimun, A. A. R., & Fernandes, N. (2017). Metode Statistika Multivariat, Pemodelan Persamaan Struktural (SEM). Malang: Penerbit UB Press Series Di Kota Palu, 2(7), 34–46.
- Tambengi, W. M., & Mohehu, F. (2024). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa angkatan 2022 Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 7(2).

- Trisakti School of Management. Entrepreneur Days Jakarta. Diakses 3 Desember 2024, <https://www.tsm.ac.id/events/entrepreneur-days-jakarta/>
- Universitas Tarumanagara. Entrepreneur Week Dorong Kreativitas Bisnis Mahasiswa. Diakses 3 Desember 2024, <https://untar.ac.id/2024/06/06/entrepreneur-week-dorong-kreativitas-bisnis-mahasiswa/>
- Wijaya, A., & Nuringsih, K. (2024). Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan, Dan Kreativitas Dapat Memengaruhi Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* Vol. 06, No. 02 : hlm 284 – 291.
- Winkler, C., & Case, J. R. (2014). Chicken or egg: Entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intentions revisited. *Journal of Business and Entrepreneurship*, 26(1), 37–62.
- Wahyudiono. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengalaman Berwirausaha, dan Jenis Kelamin terhadap Sikap Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya, *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 4. No. 1. Hal. 76-91.
- Yolanda, Cindy., et al. (2023). Pelatihan Kewirausahaan Sebagai Peluang Bisnis Untuk Generasi – Z Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tjut Nyak Dhien Medan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Tjut Nyak Dhien*, Vol. 2 No. 2 Edisi Juli 2023 – Desember 2023.
- Yanti, Aprilida. "Pengaruh pendidikan kewirausahaan, self efficacy, locus of control dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha." *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 2.2 (2019): 268-283.