

SKRIPSI
PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA,
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DAN KESADARAN
AKAN KESEMPATAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH

NAMA : ANGELICA SOEPRIATNA
NIM : 115210090

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2024

SKRIPSI
PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA,
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DAN KESADARAN
AKAN KESEMPATAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH

NAMA : ANGELICA SOEPRIATNA
NIM : 115210090

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Angelica Soepriatna
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210090
Program Studi : Manajemen Bisnis
Alamat : Taman Pulo Indah Blok M No. 40

Telp. - _____
HP. 087778078038

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 November 2024



Angelica Soepriatna

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

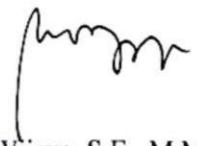
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ANGELICA SOEPRIATNA
NIM : 115210090
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI
ORANGTUA, PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN KESADARAN
AKAN KESEMPATAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 21 November 2024

Pembimbing,



(Andi Wijaya, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

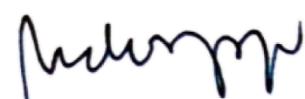
NAMA : ANGELICA SOEPRIATNA
NIM : 115210090
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI
ORANGTUA, PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN KESADARAN AKAN
KESEMPATAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12 Desember 2024 dan
dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : -Dr. TOMMY SETIAWAN RUSLIM, S.E, M.M.
2. Anggota Penguji : -HANNES WIDJAJA, S.E, M.M., M.Kom.
-ANDI WIJAYA, S.E, M.M.

Jakarta, 7 Januari 2025

Pembimbing,



Andi Wijaya, S.E., M.M.

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS JAKARTA

- (A) ANGELICA SOEPRIATNA (115210090)
- (B) *THE INFLUENCE OF PARENTS' SOCIO-ECONOMIC STATUS, ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, AND AWARENESS OF OPPORTUNITIES ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP IN TARUMANAGARA UNIVERSITY STUDENTS*
- (C) *xvi + 66 pages, 22 tables, 6 pictures, 11 attachments.*
- (D) *ENTREPRENEURSHIP*
- (E) *Abstract: This research aims to determine whether there is an influence exerted by parental socio-economics, entrepreneurship education, and awareness of opportunities of interest in entrepreneurship among Tarumanagara University students. This research uses a quantitative approach with sample selection using purposive sampling and non-probability sampling techniques. Data was collected using an online questionnaire, namely Google Form. Based on the 225 data collected, the data was then processed using SmartPLS 4rd. By using SmartPLS analysis, the results of the outer loading analysis show that all variables used in this research, such as parental socio economics, entrepreneurship education, awareness of opportunities, and interest in entrepreneurship, are declared to meet the validity and reliability test criteria (Cronbach's Alpha > 0.05). When a study is declared to have passed the outer loading test, it can proceed to the inner model stage to determine the influence exerted by exogenous variables on endogenous ones. Through the inner model test, it can be seen that parental socio-economics, entrepreneurship education, and awareness of opportunities have a positive and significant influence on interest in entrepreneurship among Tarumanagara University students*
- (F) *Keywords: Socio-economics status; Entrepreneurship education; Opportunities Awareness; Entrepreneurship Intention*
- (G) *References list 63 (1981-2024)*
- (H) *Andi Wijaya, S.E., M.M.*

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JAKARTA

- (A) ANGELICA SOEPRIATNA (115210090)
- (B) PENGARUH SOSIAL EKONOMI ORANGTUA, PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN, DAN KESADARAN AKAN KESEMPATAN TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- (C) xvi + 66 halaman, 22 tabel, 6 gambar, 11 lampiran
- (D) KEWIRUSAHAAN
- (E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang diberikan oleh sosial ekonomi orangtua, pendidikan kewirausahaan, dan kesadaran akan kesempatan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pemilihan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan *non-probability sampling*. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner *online*, yakni *google form*. Berdasarkan 225 data yang berhasil dikumpulkan, data kemudian diolah menggunakan *SmartPLS 4rd*. Dengan menggunakan analisis *SmartPLS* hasil analisa *outer loading* diketahui bahwa seluruh variabel yang digunakan dalam penelitian ini seperti oleh sosial ekonomi orangtua, pendidikan kewirausahaan, kesadaran akan kesempatan, dan minat berwirausaha dinyatakan memenuhi kriteria uji validitas dan reliabilitas (*Cronbach's Alpha* > 0,05). Ketika suatu penelitian dinyatakan telah lulus uji *outer loading*, maka dapat dilanjutkan pada tahapan *inner model* untuk mengetahui pengaruh yang diberikan oleh variabel eksogen terhadap endogen. Melalui uji *inner model* dapat diketahui bahwa sosial ekonomi orangtua, pendidikan kewirausahaan, dan kesadaran akan kesempatan memberikan pengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara
- (F) Kata Kunci: Sosio-ekonomi Orang Tua, Pendidikan Kewirausahaan, Kesadaran akan Kesempatan, Minat Berwirausaha
- (G) Daftar acuan 63 (1981-2024)
- (H) Andi Wijaya, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

“In the end, whoever doesn’t succeed academically, might be your boss someday. So don’t be arrogant.” -Angelica S.

HALAMAN PERSEMPAHAN

Karya ini saya persembahkan teruntuk :

Papi dan keluarga saya tercinta,

Cici rohani gereja terkasih,

Dosen pembimbing yang terhormat

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan pada hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerahNya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DAN KESADARAN AKAN KESEMPATAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA”, guna mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, dorongan, masukan, dan semangat dari berbagai pihak, sehingga dapat diselesaikannya skripsi ini. Untuk itu penulis berkesempatan ingin mengucapkan terima kasih yang begitu besar kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Andi Wijaya, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, tenaga, dan sabar dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen, staf pengajar, dan staf administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pengajaran ilmu kepada penulis.
5. Segenap keluarga tersayang, yang telah memberikan dukungan moril maupun materil, motivasi, kasih sayang, semangat, dan doa sehingga penyusunan skripsi ini berjalan lancar dengan baik.
6. Segenap sahabat yang selalu memberikan semangat.
7. Cici rohani gereja tersayang yang sudah memberikan kekuatan dan mendoakan serta memberikan support selama proses penggerjaan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dari isi, dan tata bahasa, mengingat akan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis. Oleh

karena itu, dengan kerendahan hati penulis akan menerima segala kritik dan saran yang berguna untuk menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik. Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membacanya.

Jakarta, 12 Desember 2024

Penulis,



Angelica Soepriatna

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT | iii |
| HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI | v |
| ABSTRACT | vi |
| ABSTRAK | vii |
| HALAMAN MOTTO | viii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 18 |
| A. Permasalahan | 18 |
| 1. Latar Belakang | 18 |
| 2. Identifikasi Masalah | 20 |
| 3. Batasan Masalah | 21 |
| B. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 21 |
| 1. Tujuan Penelitian | 21 |
| 2. Manfaat Penelitian | 22 |
| A. <i>Grand Theory</i> | 23 |
| B. Definisi Konseptual | 24 |
| 1. Status Sosial Ekonomi | 24 |
| 2. Pendidikan Kewirausahaan | 25 |
| 3. Kesadaran akan Kesempatan | 25 |
| 4. Minat Berwirausaha | 26 |
| C. Kaitan antar Variabel | 27 |
| 1. Kaitan Status Sosial Ekonomi dan Minat Berwirausaha | 27 |

| | |
|--|-----------|
| 2. Kaitan Pendidikan Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha | 27 |
| 3. Kaitan Kesadaran akan Kesempatan dan Minat Berwirausaha | 28 |
| D. Penelitian Terdahulu | 29 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 37 |
| A. Desain Penelitian | 37 |
| B. Populasi, Teknik Pemilihan, Sampel, dan Ukuran Sampel | 37 |
| 1. Populasi | 37 |
| 2. Ukuran Sampel | 37 |
| C. Operasional Variabel dan Instrumen | 38 |
| 1. Pendidikan Kewirausahaan | 38 |
| 2. Kesadaran akan Kesempatan | 39 |
| 3. Minat Berwirausaha | 40 |
| D. Analisis Validitas dan Reliabilitas | 41 |
| 1. Uji Validitas | 41 |
| 2. Uji Reliabilitas | 44 |
| E. Analisis Data | 45 |
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 47 |
| A. Deskripsi Subjek Penelitian | 47 |
| 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan Orang Tua | 47 |
| 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Orangtua | 48 |
| 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Rata-Rata | 49 |
| B. Deskripsi Objek Penelitian | 49 |
| 1. Pendidikan Kewirausahaan | 49 |
| 2. Kesadaran akan Kesempatan | 50 |
| 3. Minat Berwirausaha | 51 |
| C. Hasil Analisis Data | 52 |
| 1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 53 |
| 2. Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2) | 53 |
| 3. Hasil Uji <i>Effect Size</i> (F^2) | 54 |
| 4. Hasil Uji <i>Path Coefficients</i> | 54 |
| 5. Hasil Uji Hipotesis | 55 |

| | |
|----------------------------------|----|
| a. Uji Hipotesis Pertama | 55 |
| b. Uji Hipotesis Kedua | 56 |
| c. Uji Hipotesis Ketiga | 56 |
| D. Pembahasan | 56 |
| BAB V PENUTUP | 59 |
| A. Kesimpulan | 59 |
| B. Keterbatasan dan Saran | 59 |
| 1. Keterbatasan | 59 |
| 2. Saran | 60 |
| a. Saran Teoritis | 60 |
| b. Saran Praktis | 60 |
| DAFTAR PUSTAKA | 61 |
| LAMPIRAN | 62 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Theory of Planned Behavior oleh <i>Bosnjak et al</i> | 24 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran | 36 |
| Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan Orang Tua | 47 |
| Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Orangtua | 48 |
| Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Pengeluaran Rata-Rata | 49 |
| Gambar 4.4 Hasil Pengujian <i>Bootstrapping</i> | 55 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 30 |
| Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan | 38 |
| Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Kesadaran akan Kesempatan | 39 |
| Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Minat Berwirausaha | 40 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji AVE (Average Variance Extracted) | 41 |
| Tabel 3.6 Hasil Uji <i>Outer Loading</i> | 42 |
| Tabel 3.7 Hasil Uji <i>Cross-Loading</i> | 43 |
| Tabel 3.8 Hasil Uji Fornell-Larcker Criterion | 43 |
| Tabel 3.9 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i> | 44 |
| Tabel 3.10 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> | 45 |
| Tabel 4.1 Tanggapan Responden atas Pendidikan Kewirausahaan | 50 |
| Tabel 4.2 Tanggapan Responden atas Orientasi Pasar | 51 |
| Tabel 4.3 Tanggapan Responden atas Minat Berwirausaha | 52 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 53 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i> | 53 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Effect Size</i> | 54 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Path Coefficients</i> | 54 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis | 55 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Hasil Turnitin | 62 |
| Lampiran 2. Kuesioner | 63 |
| Lampiran 3. Hasil Pengujian SmartPLS | 82 |
| Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup | 85 |

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Berdasarkan data statistik Indonesia pada tahun 2020, didapati bahwa jumlah pemuda dengan rentang usia 16-30 tahun adalah 64,50 jiwa. Dengan kata lain, 1 dari 4 penduduk di Indonesia tergolong dalam usia pemuda. Dengan adanya jumlah yang termasuk tinggi, pemuda diharapkan dapat mengambil peranan penting dalam pembangunan nasional, salah satunya adalah pembangunan ekonomi nasional.

Upaya pembangunan ekonomi nasional tidak hanya sebatas bekerja di suatu perusahaan atau sektor industri saja. Memasuki era digital dan era Industri 4.0, pemuda di Indonesia diperhadapkan dengan berbagai jenis pekerjaan. Kemajuan dan tersedianya berbagai macam jenis usaha atau pekerjaan dapat dimanfaatkan oleh para pemuda untuk membuka lapangan pekerjaan dengan membuka usaha sendiri serta memaksimalkan penggunaan teknologi serta informasi yang ada.

Meskipun saat ini para pemuda diperhadapkan dengan kemajuan teknologi informasi namun Asisten Deputi dari Komisi Pemberdayaan Pemuda Kementerian Koordinator pada Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan, menyatakan bahwa minat berwirausaha yang dimiliki oleh para pemuda terbilang cukup rendah yakni sebesar 3,47 persen pada tahun 2020 (Kemenko PMK, 2021). Rendahnya minat berwirausaha ini yang mendasari peneliti untuk meninjau lebih lanjut melalui penelitian tentang minat berwirausaha dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya.

Salah satu faktor yang akan dikaitkan pada minat berwirausaha pada penelitian ini adalah status sosial dan ekonomi orang tua dari para pemuda yang dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Tarumanagara. Alisyahbana, *et al* (2020) menyatakan bahwa status sosial ekonomi para

orangtua dapat mempengaruhi perkembangan anak. Seorang anak yang tumbuh dari keluarga dengan status ekonomi yang baik akan mendapatkan lebih banyak kesempatan untuk membangun keahlian yang tidak diperoleh pada anak dengan orangtua yang status sosial dan ekonominya tergolong rendah. Penelitian sebelumnya juga mengemukakan bahwa pengaruh status sosial yang diberikan oleh orangtua sangat berpengaruh pada keputusan dalam berwirausaha Georgescu & Herman (2019). Beberapa peneliti juga menemukan bahwa latar belakang keluarga yang berwirausaha dapat meningkatkan minat anak dalam berwirausaha.

Faktor lain yang ditinjau dalam penelitian ini adalah pendidikan kewirausahaan. Penelitian terdahulu mengungkapkan bahwa dengan adanya pendidikan kewirausahaan dapat membantu seseorang untuk meningkatkan efikasi diri baik dari aspek emosi, pengalaman, *oral persuasion*, dan *enactive mastery* dan keseluruhannya sangat berguna dalam mewujudkan impian sebagai wirausaha. Pernyataan tersebut juga didukung oleh Anwar et al, (2020) yang menyatakan bahwa pendidikan kewirausahaan dapat memperluas kesempatan dan meningkatkan minat berwirausaha.

Hassan, *et al* (2020) dalam penelitiannya juga disebutkan bahwa pendidikan memiliki peranan yang cukup tinggi dalam membentuk minat berwirausaha menjadi aksi nyata. Melalui pendidikan kewirausahaan, para mahasiswa dapat mempelajari tentang sikap wirausaha, kemampuan, dan keahlian yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha, serta meningkatkan kemampuan dalam mencari kesempatan dalam mewujudnyatakan bisnis yang telah dirancang.

Banyak penelitian yang menyatakan bahwa pendidikan memiliki pengaruh positif terhadap peningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa. Seperti pada penelitian yang dilakukan oleh Anwar, *et al* (2020) terhadap 663 mahasiswa dari berbagai Universitas yang ada di India menyatakan bahwa pendidikan kewirausahaan dapat meningkatkan minat berwirausaha dan dapat mendorong mahasiswa untuk melakukan aksi nyata dengan membuka usaha sendiri. Pada penelitian terdahulu yang dilakukan

oleh Entralgo dan Iglesias (2016) juga dinyatakan bahwa seseorang yang mendapatkan pendidikan kewirausahaan dan beragam pelatihan akan merasa bahwa dirinya lebih diperlengkapi dengan ilmu dan keahlian-keahlian khusus untuk memulai usahanya dibandingkan dengan seseorang yang belum pernah mendapatkan pendidikan kewirausahaan sebelumnya. Namun terdapat satu penelitian yang justru menyatakan sebaliknya, yakni penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Oosterbeek *et al.*, (2010). Penelitian tersebut menunjukkan bahwa program pendidikan dan pelatihan berwirausaha tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa.

Pendidikan kewirausahaan tidak hanya dapat meningkatkan minat berwirausaha namun juga dapat membantu mahasiswa untuk menyadari akan adanya suatu kesempatan yang dapat dimanfaatkan untuk usahanya. Kesadaran akan suatu kesempatan dinyatakan sebagai kemampuan yang dimiliki oleh seseorang untuk menyadari, dan melihat adanya suatu pola atau konsep. Menurut Manesh dan Rialp-Criado (2019) kesadaran akan adanya kesempatan akan semakin tinggi ketika seseorang mendapatkan pendidikan yang menyeluruh.

Melalui penjabaran sebelumnya, maka penelitian yang berjudul “Pengaruh status ekonomi orangtua, pendidikan kewirausahaan, dan kesadaran akan kesempatan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara” perlu untuk dilakukan.

2. Identifikasi Masalah

Melalui penjabaran yang terdapat pada sub-pembahasan latar belakang, dapat diidentifikasi permasalahan yang terdapat pada penelitian ini. Adapun permasalahan yang terdapat pada penelitian ini adalah:

- a. Pembangunan ekonomi berskala nasional yang membutuhkan peran para pemuda di Indonesia
- b. Pembangunan ekonomi dengan membuka lapangan kerja oleh para pemuda dengan memanfaatkan teknologi dan informasi.

- c. Rendahnya minat berwirausaha pada para pemuda di Indonesia
- d. Hasil penelitian yang berbeda mengenai pentingnya pendidikan kewirausahaan pada peningkatan minat berwirausaha.

3. Batasan Masalah

Setiap penelitian membutuhkan adanya batasan permasalahan yang akan dibahas agar penelitian dapat dilakukan secara valid. Berikut merupakan batasan permasalahan dalam penelitian ini:

- a. Masalah terkait minat berwirausaha yang dibatasi hanya pada faktor status sosial ekonomi orangtua, pendidikan kewirausahaan, dan kesadaran akan suatu kesempatan.
- b. Objek pada penelitian ini hanya status ekonomi orangtua, pendidikan kewirausahaan, dan kesadaran akan kesempatan.
- c. Subjek penelitian ini hanya mahasiswa Universitas Tarumanagara dengan peminatan Kewirausahaan.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjabaran pada latar belakang, maka rumusan masalah pada penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut:

- a. Apakah status sosial ekonomi orang tua dapat mempengaruhi minat berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan Peminatan Kewirausahaan?
- b. Apakah pendidikan kewirausahaan dapat mempengaruhi minat berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan Peminatan Kewirausahaan?
- c. Apakah kesadaran akan kesempatan dapat mempengaruhi minat berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan Peminatan Kewirausahaan?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan adanya penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris:

- a. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh status sosial ekonomi terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan Peminatan Kewirausahaan.
- b. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan Peminatan Kewirausahaan.
- c. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kesadaran akan kesempatan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan Peminatan Kewirausahaan.

2. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat bagi beberapa pihak, yakni:

- a. Peneliti selanjutnya

Dengan adanya hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah literatur yang berkaitan dengan topik pembahasan status sosial ekonomi orangtua, pendidikan kewirausahaan, dan kesadaran akan kesempatan yang dikaitkan dengan minat berwirausaha.

- b. Bagi Praktisi.

Hasil dari penelitian ini juga diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dari para mahasiswa yang ingin berwirausaha dengan semakin meningkatkan pendidikan dan pelatihan yang berkaitan dengan usaha yang ditekuni.

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, E., & Wijaya, A. (2021). Pengaruh Orientasi dan Edukasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Finansial Bisnis UMKM di Kota Bogor. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. 3(1), 1-7
- Anwar I., Saleem I., Islam K. B., Thoudam P., Khan R. (2020). Entrepreneurial intention among female university students: examining the moderating role of entrepreneurial education. *J. Int. Bus. Entrepreneurship Dev.* 12, 217–234. 10.1504/JIBED.2020.110254
- Cahyadi, F., & Selamat, F. (2023). The Effects of Entrepreneurial Role Model, Entrepreneurial Education, and Individual Entrepreneurial Orientation Dimensions on Entrepreneurial Intention Among The Students of A Faculty of Economics and Business in Jakarta. *International Journal of Application on Economics and Business*, Vol. 1(2), 112-122, <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i2.112-122>
- Çera, G. and Çera, E. (2020). Intention to start a business and entrepreneurship education programme: a pre- and post-programme research design. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, Vol. 14 No. 4, pp. 603-619. <https://doi.org/10.1108/JEC-05-2020-0095>
- Cera, G., Mlouk, A., Cera, E., & Shumeli, A. (2020). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention. A Quasi-Experimental Research Design. *Journal of Competitiveness*, 12(1), 39– 56. <https://doi.org/10.7441/joc.2020.01.03>
- Chhabra, S., Raghunathan, R. and Rao, N.V.M. (2020), "The antecedents of entrepreneurial intention among women entrepreneurs in India", *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 14 No. 1, pp. 76-92. <https://doi.org/10.1108/APJIE-06-2019-0034>
- Christina, C., Nuradhi, M., & Kristanti, L. (2020). Opportunity Recognition: Gender and Family Business Background Comparison. *International Journal of Family Business Practices*, 3(2), 18-32.
- Edokpolor, J.E. (2020). Entrepreneurship education and sustainable development: mediating role of entrepreneurial skills. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 14 No. 3, pp. 329-339. <https://doi.org/10.1108/APJIE-03-2020-0036>
- Martínez-Gregorio, S., Badenes-Ribera, L., & Oliver, A. (2021). Effect of entrepreneurship education on entrepreneurship intention and related outcomes in educational contexts: A meta-analysis. *The International Journal*

of *Management Education*, 19(3), 100545.
<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100545>

Mei, H., Lee, C., & Xiang, Y. (2020). Entrepreneurship Education and Students' Entrepreneurial Intention in Higher Education. *Education Sciences*, 10(9), 257. <https://doi.org/10.3390/educsci10090257>

Mohamed, N.A. and Sheikh Ali, A.Y. (2021). Entrepreneurship education: systematic literature review and future research directions. *World Journal of Entrepreneurship. Management and Sustainable Development*, Vol. 17 No. 4, pp. 644-661. <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-07-2020-0084>

Entrialgo, M., & Iglesias, V. V. (2016). The Moderating Role of Entrepreneurship Education on the Antecedents of Entrepreneurial Intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12, 1209-1232. <https://doi.org/10.1007/s11365-016-0389-4>

Georgescu, M., & Herman, E. (2019). The Impact of the Family Background on Students' Entrepreneurial Intentions: An Empirical Analysis. *Sustainability*, 12(11), 4775. <https://doi.org/10.3390/su12114775>.

Hassan, A., Saleem, I., Anwar, I. and Hussain, S.A. (2020). Entrepreneurial intention of Indian university students: the role of opportunity recognition and entrepreneurship education. *Education + Training*, Vol. 62 No. 7/8, pp. 843-861. <https://doi.org/10.1108/ET-02-2020-0033>

Hoang, G., Le, T.T.T., Tran, A.K.T. and Du, T. (2021). Entrepreneurship education and entrepreneurial intentions of university students in Vietnam: the mediating roles of self-efficacy and learning orientation. *Education + Training*, Vol. 63 No. 1, pp. 115-133. <https://doi.org/10.1108/ET-05-2020-0142>

Indrawati, E. S. (2015). Status sosial ekonomi dan intensitas komunikasi keluarga pada ibu rumah tangga di Panggung Kidul Semarang Utara. *Jurnal Psikologi Undip*, 14(1), 52–57. <https://doi.org/10.14710/jpu.14.1.52-57>.

Kasingku, J., & Mantow, A. (2022). Hubungan Antara Status Sosial Ekonomi dengan Pembentukan Karakter Siswa Kelas XI Sekolah Menengah Atas Unklab.

Kuckertz, A., Kollmann, T., Krell, P. and Stöckmann, C. (2017), Understanding, differentiating, and measuring opportunity recognition and opportunity exploitation. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 23 (1). 78-97.

- Manesh, Meysam & Criado, Alex. (2019). International ecopreneurs: The case of eco-entrepreneurial new ventures in the renewable energy industry. *Journal of International Entrepreneurship*. 17. 10.1007/s10843-017-0222-3.
- Mei, Hong & Lee, Ching-Hung & Xiang, Yuanyuan. (2020). Entrepreneurship Education and Students' Entrepreneurial Intention in Higher Education. *Education Sciences*. 10. 257. 10.3390/educsci10090257.
- Nungsari, M., Ngu, K., Chin, J.W. and Flanders, S. (2023). The formation of youth entrepreneurial intention in an emerging economy: the interaction between psychological traits and socioeconomic factors, *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, Vol. 15 No. 2, pp. 333-359. <https://doi.org/10.1108/JEEE-08-2021-0312>
- Oosterbeek, Hessel & Praag, Mirjam & IJsselstein, Auke. (2010). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurship Competencies and Intentions.
- Ryu, P., Kim, D. (2020). Moderating effect of gender on opportunity recognition and entrepreneurial intention. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 725-740.
- Saleem, S. (2020). Modified Kuppuswamy socioeconomic scale updated for the year 2020.
- Szabo, K., & Aranyossy, M. (2024). The influence of family business background on the entrepreneurial intention of individuals. *Society and Economy*. 10.1556/204.2024.00009.
- Siregar, S., & Marwan,. (2020). The Effect of Parents' Socioeconomic Status, Adversity Quotient, and Self-Efficacy, on Students' Entrepreneurship Interest. 10.2991/aebmr.k.200305.122.
- Tan, T., & Wijaya, A. (2024). Factors Influencing Entrepreneurial Intentions Mediated by Entrepreneurship Education in S1 Management Students of Tarumanagara University. *International Journal of Application on Economics and Business*, 2(3) 29-49, 10.24912/ijaeb.v2i3.39-49
- Wijianto, Wijianto & Ulfa, Ika. (2016). Pengaruh Status Sosial dan Kondisi Ekonomi Keluarga terhadap Motivasi Bekerja bagi Remaja Awal (Usia 12-16 Tahun) di Kabupaten Ponorogo. *Al Tijarah*. 2. 190. 10.21111/tijarah.v2i2.742.
- Wiramihardja, K., Al Makmun, A., Munikrishnan, U. T., Yang, Q., Salamah, A. A., & Hayat, N. (2022). Sustainable Economic Development Through Entrepreneurship: A Study on Attitude, Opportunity Recognition, and

Entrepreneurial Intention Among University Students in Malaysia. *Frontiers in Psychology*, 13, 866753. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.866753>