

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KETERAMPILAN
WIRAUSAHA DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP
KEBERHASILAN KEWIRAUSAHAAN PADA UMKM YANG BERADA
DI WILAYAH JAKARTA TIMUR**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : ANGELIA SUTANTIO

NIM : 115210352



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KETERAMPILAN
WIRAUSAHA DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP
KEBERHASILAN KEWIRAUSAHAAN PADA UMKM YANG BERADA
DI WILAYAH JAKARTA TIMUR**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : ANGELIA SUTANTIO

NIM : 115210352



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Angelia Sutantio
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210352
Program Studi : ___ Manajemen Bisnis
Alamat : ___ Jl H Yakubsaidi no 1, RT 01/04 Rawabunga
Telp. — : HP.

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 27 November 2024



Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ANGELIA SUTANTIO
NIM : 115210452
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, KETERAMPILAN
WIRAUSAHA, DAN PELUANG USAHA
TERHADAP KEBERHASILAN
KEWIRAUSAHAAN PADA UMKM YANG
BERADA DI WILAYAH JAKARTA TIMUR

Jakarta, 28 November 2024.

Pembimbing,



(Hannes Widjaja, S.E., M.M., M.Kom)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : **ANGELIA SUTANTIO**
NIM : **115210352**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, KETERAMPILAN
WIRAUSAHA DAN PENGALAMAN USAHA
TERHADAP KEBERHASILAN
KEWIRAUSAHAAN PADA UMKM YANG
BERADA DI JAKARTA TIMUR

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 18 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : MIHARNI TJOKROSAPUTRO, S.E., M.M.,
Dr.
2. Anggota Penguji : -OEY HANNES WIDJAJA, S.E., M.M.,
MIKOM.
-HERLINA BUDIONO, S.E., M.M.

Jakarta, 9 Januari 2025

Pembimbing,

(OEY HANNES WIDJAJA, S.E.,
M.M., MIKOM)

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS
JAKARTA**

(A). ANGELIA SUTANTIO

(B). THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, ENTREPRENEURIAL SKILLS, AND BUSINESS EXPERIENCE ON ENTREPRENEURIAL SUCCESS IN SMES LOCATED IN EAST JAKARTA

(C). HALAMAN ROMAWI + ISI HALAMAN BAB 1-5 + JUMLAH
TABEL + GAMBAR + LAMPIRAN

(D). ENTREPRENEUR MANAGMENT

(E). *This study aims to examine the influence of entrepreneurship education, entrepreneurial skills, and business experience on entrepreneurial success in small and medium-sized enterprises (SMEs) located in East Jakarta. The sample for this study consists of 102 respondents who are SME entrepreneurs in East Jakarta. A non-probability sampling method with a purposive sampling technique was employed, using a Google Form questionnaire for data collection, which was then analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The results of the study indicate that entrepreneurship education, entrepreneurial skills, and business experience have a positive and significant impact on entrepreneurial success in SMEs in East Jakarta.*

Keyword: Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Skills, Business Experience, Entrepreneurial Success, SMEs

(F). Reference list: 50 (1934-2023)

(G). HANNES WIDJAJA S.E., M.M., M.Kom

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JAKARTA

- (A). ANGELIA SUTANTIO
- (B). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
KETERAMPILAN WIRAUSAHA, DAN PENGALAMAN
USAHA TERHADAP KEBERHASILAN KEWIRAUSAHAAN
PADA UMKM YANG BERADA DI JAKARTA TIMUR
- (C). *HALAMAN ROMAWI + ISI HALAMAN BAB 1-5 + JUMLAH
TABEL + GAMBAR + LAMPIRAN*
- (D). MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E). Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pendidikan kewirausahaan, keterampilan wirausaha, dan pengalaman usaha terhadap keberhasilan kewirausahaan pada UMKM yang berada di wilayah Jakarta Timur. Dalam penelitian ini , sampel terdiri dari 102 responden yang merupakan pelaku usaha UMKM yang berada di Jakarta Timur. Metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*, digunakan dengan cara menyebarkan *google form* yang kemudian diolah menggunakan analisis PLS-SEM. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan, keterampilan wirausaha, dan pengalaman usaha berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan kewirausahaan pada UMKM yang berada di wilayah Jakarta Timur.
Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Keterampilan Wirausaha, Pengalaman Usaha, Keberhasilan Kewirausahaan, dan UMKM
- (F). Daftar Pustaka: 50 (1934-2023)
- (G). HANNES WIDJAJA S.E., M.M., M.Kom

HALAMAN MOTTO

The only real failure in life is not to be true to what you know.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dipersembahkan teruntuk mami papi terkasih, keluarga yang saya cintai dan seluruh sahabat serta teman yang saya sayangi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Keterampilan Wirausaha, dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan Pada UMKM Yang Berada di Wilayah Jakarta Timur” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat akademik dalam memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penyelesaian penyusunan skripsi ini tentu saja tidak lepas dari kontribusi seluruh pihak yang telah membantu memberikan bimbingan, dukungan emosional, motivasi, dan semangat selama proses pengerjaan skripsi, saya mengucapkan terima kasih sebesar - besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Hannes Widjaja, S.E., M.M., M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan petunjuk, arahan, perhatian dan bimbingan yang sangat bermanfaat lama proses penyusunan skripsi ini.
2. Orang tua terkasih, mami Desi Lusiani dan papi Harwin Sutantio serta dan cici Kirana Sutantio, Callista Sutantio dan Dennis Sutantio yang telah memberikan dukungan serta doa sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Tarumanagara
4. Bapak Dr. Franky Selamat, S.E., M.M., selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
5. Seluruh dosen, staf pengajar, staf administrasi, dan staf perpustakaan yang telah mendidik, memberikan banyak ilmu serta pengetahuan dan memberikan layanan terbaik selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara

6. Orang terdekat, Averill yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
7. Teman seperjuangan skripsi yaitu Debora, Emelia, Davin dan Steven yang saling membantu dan mendukung satu sama lain agar skripsi ini dapat selesai.
8. Teman sesama bimbingan yang selalu bersedia berbagi informasi serta motivasi selama proses pengerjaan skripsi.
9. Seluruh pihak yang sudah ikut membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak akan bersifat membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen konsentrasi kewirausahaan dan para pembacanya.

Jakarta, 15 November 2024



Angelia Sutantio

DAFTAR ISI

COVER.....	
<u>ABSTRACT.....</u>	<u>VI</u>
<u>ABSTRAK.....</u>	<u>VII</u>
<u>HALAMAN MOTTO</u>	<u>IX</u>
<u>HALAMAN PERSEMBAHAN</u>	<u>X</u>
<u>KATA PENGANTAR</u>	<u>XI</u>
<u>DAFTAR ISI.....</u>	<u>XIII</u>
<u>DAFTAR TABEL.....</u>	<u>XV</u>
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	<u>XVI</u>
<u>DAFTAR LAMPIRAN.....</u>	<u>XVII</u>
<u>BAB I.....</u>	<u>19</u>
<u>PENDAHULUAN</u>	<u>19</u>
A. PERMASALAHAN.....	19
1. LATAR BELAKANG MASALAH.....	19
<u>BAB II.....</u>	<u>26</u>
<u>LANDASAN TEORI.....</u>	<u>26</u>
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	26
1. KEWIRAUSAHAAN	26
2. TEORI – TEORI KEWIRAUSAHAAN	26
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL	27
1. KEBERHASILAN KEWIRAUSAHAAN.....	27
2. PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN	29

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah atau UMKM merupakan jenis kegiatan ekonomi atau bisnis yang banyak dijalankan oleh masyarakat di Indonesia yang dimiliki secara perseorangan ataupun badan usaha dengan kriteria yang sudah ditetapkan pada Undang – Undang No. 20 tahun 2008. Menurut data dari Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia (2015), menyatakan bahwa 90% usaha di Indonesia merupakan UMKM yang telah menyumbang lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto atau PDB dan telah menyerap lebih dari 97% tenaga kerja nasional, walaupun UMKM bukan merupakan usaha yang tergolong besar, namun peran UMKM mampu menggerakkan sektor perekonomian negara.

Di era digital saat ini, UMKM dihadapkan pada tantangan sekaligus peluang baru. Transformasi digital menawarkan potensi besar untuk efisiensi operasional dan ekspansi pasar, tetapi banyak UMKM yang belum sepenuhnya memanfaatkan teknologi digital (Haris, 2022). Hal ini menunjukkan adanya kebutuhan mendesak untuk memahami bagaimana teknologi dapat diintegrasikan ke dalam strategi UMKM serta mengidentifikasi hambatan yang mungkin dihadapi.

Saat ini wilayah Jakarta, sebagai pusat ekonomi dan bisnis Indonesia, memiliki potensi besar dalam mendukung perkembangan wirausaha. Dengan populasi yang padat dan tingkat urbanisasi yang tinggi, Jakarta menawarkan berbagai peluang bagi individu yang ingin memulai bisnis atau usaha baru. Namun, meskipun potensinya besar, wirausaha di Jakarta masih dihadapkan pada sejumlah tantangan seperti kompleksitas birokrasi, keterbatasan akses terhadap modal, infrastruktur yang belum memadai, serta kekurangan dalam pendidikan kewirausahaan Jakarta, sebagai ibu kota dan pusat ekonomi Indonesia, telah menjadi pusat pertumbuhan pesat bagi perusahaan start-up dalam beberapa tahun terakhir. Kehadiran berbagai start-up ini mencerminkan dinamika dan potensi besar

yang dimiliki sektor kewirausahaan di kota ini. Menurut laporan dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), pertumbuhan start-up di Jakarta telah menjadi pendorong utama inovasi dan perkembangan ekonomi lokal (APJII, 2023).

Keberhasilan kewirausahaan merupakan salah satu aspek kunci dalam evaluasi dan pengembangan usaha. Secara umum, keberhasilan kewirausahaan dapat diartikan sebagai pencapaian tujuan dan hasil yang diinginkan oleh wirausahawan dalam menjalankan usaha mereka. Hal ini tidak hanya mencakup aspek finansial, seperti profitabilitas dan pertumbuhan pendapatan, tetapi juga aspek non-finansial seperti kepuasan pelanggan, keberlanjutan usaha, dan dampak sosial (Kuratko & Morris, 2018). Keberhasilan kewirausahaan sering kali diukur dengan berbagai indikator, termasuk pertumbuhan penjualan, laba bersih, pangsa pasar, dan tingkat kepuasan pelanggan. Namun, keberhasilan tidak hanya bergantung pada hasil akhir, tetapi juga pada proses dan strategi yang diterapkan selama perjalanan usaha. Wirausahawan yang sukses biasanya mampu menghadapi tantangan, memanfaatkan peluang, dan beradaptasi dengan perubahan pasar secara efektif (Gartner, 1989).

Keberhasilan UMKM seringkali dipengaruhi oleh berbagai faktor. Pendidikan kewirausahaan, keterampilan wirausaha, dan pengalaman usaha merupakan tiga elemen kunci yang dapat menentukan keberhasilan sebuah usaha. Pendidikan kewirausahaan memberikan pengetahuan dan pemahaman dasar tentang dunia usaha, keterampilan wirausaha berkaitan dengan kemampuan praktis dalam menjalankan usaha, sedangkan pengalaman usaha mencerminkan pengalaman praktis yang diperoleh dari pengalaman sebelumnya dalam berwirausaha (Bakar & Salleh, 2021; Suparno, 2022).

Pendidikan kewirausahaan diharapkan dapat membekali para wirausahawan dengan keterampilan yang diperlukan untuk memulai dan mengelola usaha mereka secara efektif. Program pendidikan yang baik dapat meningkatkan pengetahuan tentang manajemen, pemasaran, dan strategi bisnis (Arifin, 2021). Sementara itu, keterampilan wirausaha mencakup kemampuan teknis dan non-teknis yang diperlukan untuk menjalankan usaha sehari-hari, seperti manajemen keuangan, pengelolaan sumber daya manusia, dan pemasaran (Nugroho, 2020). Pen-

galaman usaha, di sisi lain, sering kali berfungsi sebagai guru terbaik dalam mengasah kemampuan praktis wirausahawan dan menghadapi berbagai tantangan di lapangan (Haris, 2022).

Keterampilan wirausaha merupakan aspek fundamental dalam menentukan keberhasilan dan pertumbuhan sebuah usaha. Keterampilan ini mencakup berbagai kemampuan yang diperlukan untuk merancang, menjalankan, dan mengelola usaha dengan efektif. Kemampuan ini mencakup keterampilan manajerial, teknis, serta interpersonal yang sangat berpengaruh terhadap kinerja UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) di Indonesia, termasuk di Jakarta Timur. Di era digital saat ini, keterampilan wirausaha menjadi semakin penting karena perubahan cepat dalam teknologi dan pasar memerlukan kemampuan adaptasi dan inovasi yang tinggi (Nugroho, 2020).

Keterampilan wirausaha yang baik dapat memberikan dampak signifikan terhadap keberhasilan sebuah usaha. Wirausahawan yang memiliki keterampilan manajerial, teknis, dan interpersonal yang kuat cenderung mampu mengatasi berbagai tantangan, memanfaatkan peluang yang ada, dan beradaptasi dengan perubahan pasar (Wibowo, 2021). Penelitian menunjukkan bahwa wirausahawan yang memiliki keterampilan yang terampil dalam ketiga aspek ini cenderung mencapai kinerja yang lebih baik dalam hal profitabilitas, pertumbuhan pendapatan, dan kepuasan pelanggan (Bakar & Salleh, 2021).

Pengalaman usaha memainkan peranan krusial dalam keberhasilan kewirausahaan. Pengalaman yang diperoleh dari menjalankan usaha sebelumnya memberikan wawasan praktis yang tak ternilai bagi wirausahawan dalam menghadapi berbagai tantangan dan peluang yang ada di dunia bisnis. Berbeda dengan teori yang dipelajari melalui pendidikan kewirausahaan atau pelatihan, pengalaman usaha memberikan pembelajaran langsung dari praktik lapangan yang sering kali menghadapi kondisi nyata dan kompleksitas pasar yang dinamis (Gartner, 1989).

Pengalaman usaha berperan penting dalam meningkatkan keberhasilan kewirausahaan karena beberapa alasan. Pertama, pengalaman memberikan wirausahawan kemampuan untuk belajar dari kegagalan dan kesuksesan sebelumnya, yang membantu mereka untuk membuat keputusan yang lebih baik di

masa depan (Bakar & Salleh, 2021). Kedua, pengalaman usaha memungkinkan wirausahawan untuk mengembangkan keterampilan praktis dan pengetahuan yang diperlukan untuk menghadapi tantangan pasar dengan lebih efektif.

Penelitian menunjukkan bahwa wirausahawan yang memiliki pengalaman usaha yang lebih banyak cenderung memiliki pemahaman yang lebih baik tentang dinamika pasar, yang pada gilirannya dapat meningkatkan kemampuan mereka untuk merancang strategi yang efektif dan beradaptasi dengan perubahan (Haris, 2022). Pengalaman ini juga berkontribusi pada pengembangan jaringan bisnis yang kuat, yang sangat penting untuk pertumbuhan dan keberhasilan usaha.

Di Jakarta Timur, yang merupakan bagian dari pusat ekonomi Indonesia, UMKM menghadapi tantangan unik dalam pengembangan keterampilan wirausaha. Tantangan tersebut termasuk keterbatasan akses terhadap pelatihan berkualitas dan dukungan dari lembaga terkait, serta kebutuhan untuk beradaptasi dengan teknologi digital dan dinamika pasar yang cepat berubah (Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia, 2022). Meskipun terdapat potensi besar, banyak UMKM masih berjuang untuk mengintegrasikan keterampilan wirausaha secara efektif dalam operasional mereka.

Meskipun faktor-faktor di atas berkontribusi besar terhadap keberhasilan kewirausahaan, wirausahawan sering kali menghadapi berbagai tantangan. Beberapa tantangan utama meliputi keterbatasan akses modal, persaingan pasar yang ketat, dan perubahan regulasi yang cepat. Selain itu, adaptasi terhadap teknologi dan perubahan kebutuhan konsumen juga merupakan tantangan yang harus dihadapi oleh wirausahawan untuk memastikan keberhasilan jangka panjang (Wibowo, 2021)

Penelitian mengenai keberhasilan kewirausahaan penting untuk memahami bagaimana berbagai faktor mempengaruhi pencapaian tujuan bisnis dan untuk mengidentifikasi strategi yang dapat meningkatkan peluang keberhasilan. Dengan memahami hubungan antara pendidikan kewirausahaan, keterampilan wirausaha, dan pengalaman usaha, serta bagaimana faktor-faktor ini saling berinteraksi, wirausahawan, pembuat kebijakan, dan pendidik dapat merancang intervensi yang lebih efektif untuk mendukung pengembangan usaha dan meningkatkan keberhasilan kewirausahaan.

Meskipun faktor-faktor ini telah dikenal berpengaruh pada keberhasilan kewirausahaan, studi empiris mengenai pengaruh ketiga faktor ini secara bersamaan terhadap keberhasilan kewirausahaan pada UMKM di Jakarta Timur masih terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh pendidikan kewirausahaan, keterampilan wirausaha, dan pengalaman usaha terhadap keberhasilan kewirausahaan pada UMKM di Jakarta Timur. Oleh sebab itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Keterampilan Wirausaha, dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan Pada UMKM Yang Berada di Jakarta Timur”**.

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka identifikasi masalah yang dijadikan bahan penelitian yaitu sebagai berikut :

1. Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) mampu memberikan kontribusi yang signifikan sebagai tulang punggung ekonomi di Indonesia.
2. Tantangan dalam mengintegrasikan teknologi digital yang akan dihadapi apabila UMKM di Indonesia tidak memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan operasi dan memperluas pasar pada strategi bisnis.
3. Meskipun terdapat penelitian yang membahas mengenai pengaruh masing - masing faktor terhadap keberhasilan kewirausahaan, penelitian yang mengeksplorasi pengaruh simultan dari pendidikan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha dan pengalaman usaha terhadap keberhasilan UMKM secara bersamaan di Jakarta Timur masih terbatas.
4. Jika faktor - faktor untuk mencapai keberhasilan wirausaha tidak dipahami dengan baik, maka pendidikan mengenai wirausaha sebagai pengetahuan dasar tidak dapat memberikan pembelajaran yang efektif dan mampu menghambat keterampilan dan pengalaman usaha seseorang dalam menjalankan wirausaha.

2. Batasan Masalah

Dari identifikasi masalah yang telah ditetapkan dalam penelitian ini, maka dilakukan pembatasan masalah agar dalam pengkajian yang dilakukan lebih terfokus kepada masalah - masalah yang ingin dipecahkan. Batasan masalah ini juga diperlukan agar tujuan dari penelitian tercapai dengan baik.

Dalam penelitian ini akan membahas mengenai tiga variabel tidak terikat kepada satu variabel terikat. Variabel tidak terikat pada penelitian ini yaitu keberhasilan kewirausahaan dan akan hanya membahas keempat variabel tersebut. Penelitian ini akan mengambil objek sampel pada UMKM yang berada diwilayah Jakarta Timur, responden pada penelitian ini pun mengambil pada wirausaha UMKM yang sudah menempuh pendidikan kewirausaha, dan memiliki pengalaman usaha dengan minimal satu pengalaman usaha serta memiliki keterampilan dalam berinovasi usaha. Pembatasan penelitian ini digunakan agar pengumpulan data dapat dilakukan dengan efektif serta efisien.

1. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditentukan rumusan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan kewirausahaan ?
2. Apakah keterampilan wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan kewirausahaan ?
3. Apakah pengalaman usaha berpengaruh terhadap keberhasilan kewirausahaan ?

2. Tujuan dan Manfaat

a. Tujuan

Tujuan penelitian hakikatnya merupakan harapan atau suatu hendak yang ingin dicapai agar yang dapat dijadikan arahan atas apa yang dilakukan selama penelitian, Adapun tujuan pada penelitian adalah :

1. Untuk mengetahui apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan kewirausahaan UMKM di Jakarta Timur.
2. Untuk mengetahui apakah keterampilan wirausaha berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan kewirausahaan UMKM di Jakarta Timur.
3. Untuk mengetahui apakah pengalaman usaha berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan kewirausahaan pada UMKM di Jakarta Timur.

2. Manfaat

1. Manfaat Akademis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi perkembangan Fakultas Ekonomi Bisnis khususnya dalam jurusan Kewirausahaan.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan atau referensi bagi penelitian lain yang ingin meneliti tentang kewirausahaan.

2. Manfaat Praktis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi panduan bagi praktisi dalam menjalankan kewirausahaan seperti UMKM di Jakarta Timur
- b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan bagi seseorang yang sedang dalam proses penelitian dalam jurusan kewirausahaan.

DAFTAR BACAAN

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Arifin, Z. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM. Jakarta: Penerbit Universitas Nasional.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Statistik UMKM 2023. Jakarta: BPS.
- Bakar, M. S., & Salleh, R. (2021). Entrepreneurial Education and Its Impact on Business Success. Kuala Lumpur: Malaysian University Press.
- Baumol, W. J. (1993). *Entrepreneurship, Management, and the Structure of Payoffs*. MIT Press.
- Bechard, J. P., & Gregoire, D. (2005). Entrepreneurship education research revisited: The case of venture creation. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 11(3), 151-168. <https://doi.org/10.1108/13552550510602391>
- Cohen, W. M., & Levinthal, D. A. (1990). Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation. *Administrative Science Quarterly*, 35(1), 128-152.
- Burns, P. (2016). Entrepreneurship and Small Business. Palgrave Macmillan.
- Cronbach, L. J. (1951). *Coefficient alpha and the internal structure of tests*. *Psychometrika*, 16(3), 297-334.
- Drucker, P. F. (2006). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. HarperBusiness.
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2021). The influence of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions: A meta-analytic review. *Journal of Business Venturing*, 36(3), 103736.
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). *The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: A meta-analytic review*. *Entrepreneurship & Regional Development*, 27(9-10), 1-31.
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). *The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intentions: A review of the evidence*. Inter-

- national Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research, 21(5), 619-638.
<https://doi.org/10.1108/IJEBr-05-2014-0083>
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). "Structural equation models with unobservable variables and measurement error." *Journal of Marketing Research*, 18(3), 39-50.
- Haris, M. (2022). *Transformasi Digital UMKM: Peluang dan Tantangan*. Jakarta: Penerbit Ekonomi Kreatif.
- Haris, M. (2022). *Pengalaman Usaha dan Keberhasilan Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit Akademika.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2012). *Entrepreneurship* (9th ed.). McGraw-Hill Education.
- Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (2013). *Entrepreneurship*. McGraw-Hill.
- Hisrich, R. D. (2009). *Entrepreneurship: Starting and Operating a Small Business* (8th ed.). McGraw-Hill.
- Jack, S. L., & Anderson, A. R. (2002). *The Effects of Embeddedness on the Entrepreneurial Process*. *Journal of Business Venturing*, 17(5), 467-487.
[https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(02\)00080-4](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(02)00080-4)
- Kao, J. J., Stevenson, H. H., & Bygrave, W. D. (2012). *Entrepreneurship: A Contemporary Approach* (1st ed.). Addison-Wesley.
- Katz, J. A. (2003). *The chronology and intellectual trajectory of American entrepreneurship education: 1876-1999*. *Journal of Business Venturing*, 18(2), 283-300. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(02\)00006-9](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(02)00006-9)
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2022). *Laporan Tahunan UMKM*. Jakarta: Kemenkop UKM.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Krueger, N. F. (2020). *Entrepreneurial intentions: A conceptual framework and empirical study*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 44(4), 651-680.
<https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2005.00099.x>
- Kuratko, D. F. (2005). *Entrepreneurship: Theory, Process, Practice* (7th ed.). Thomson South-Western.
- Kuratko, D. F., & Morris, M. H. (2018). *Corporate Entrepreneurship & Innovation*. Cengage Learning.

- Kuratko, D. F. (2016). *Entrepreneurship: Theory, process, and practice*. Cengage Learning.
- Linan, F. (2021). *Entrepreneurship education and intention: A critical review of the literature*. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 27(7), 1395-1425.
- López-Núñez, J. A., García-Pérez, A., & Ramírez-Vega, M. (2023). The role of entrepreneurship education in developing entrepreneurial skills and attitudes: A systematic review. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 29(1), 120-140.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.
- McClelland, D. C. (1961). *The Achieving Society*. Princeton University Press.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Harvard University Press.
- McMullen, J. S., & Shepherd, D. A. (2021). *Entrepreneurial decision-making under uncertainty: The role of experience*. *Journal of Business Venturing*, 36(2), 106022. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2021.106022>
- Miao, C., Qiao, Z., & Li, Y. (2023). Personal and professional growth as predictors of entrepreneurial success: A dynamic perspective. *Journal of Small Business Management*, 61(1), 22-44.
- Mwasalwiba, E. S. (2022). Entrepreneurship education: A critical review of the role of curriculum in developing entrepreneurial skills. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 23(4), 305- 319.
- Nabi, G., Walmsley, A., & Twaalfhoven, A. (2021). *Entrepreneurship education: A review of the literature*. *Journal of Small Business Management*, 59(1), 12-41.
- Nugroho, A. (2020). *Keterampilan Wirausaha dan Dampaknya terhadap Keberhasilan UMKM*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric Theory* (3rd ed.). McGraw-Hill.

- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Wiley.
- Rauch, A., & Frese, M. (2007). Let's put the person back into entrepreneurship research: A meta-analysis of the relationship between business owners' personality traits, business creation, and success. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 16(4), 353-385.
- Sari, R. (2020). *Manajemen UMKM dan Tantangan dalam Era Digital*. Yogyakarta: Penerbit Akademika.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Harvard University Press.
- Suparno, I. (2022). *Kewirausahaan dan Tantangan dalam Era Digital*. Surabaya: Penerbit Delta Pustaka.
- Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2012). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*. McGraw-Hill.
- Wibowo, A. (2021). *Kinerja UMKM dan Faktor-Faktor Pendukungnya*. Bandung: Penerbit Pengetahuan.
- Wiklund, J., & Shepherd, D. A. (2022). *Entrepreneurship and the business environment: The importance of market interactions and operational challenges*. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 16(1), 1-21. <https://doi.org/10.1002/sej.1375>
- Zhao, H., & Seibert, S. E. (2023). *The impact of entrepreneurial experience on business performance: A meta-analysis*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 47(3), 456-483.
- Zhao, H., & Seibert, S. E. (2023). *The impact of entrepreneurial experience on decision-making and competence development*. *Journal of Small Business Management*, 61(4), 876-898. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12487>
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Lumpkin, G. T. (2005). *The relationship of personality to entrepreneurial intentions and performance: A meta-analytic review*. *Journal of Management*, 31(6), 1055-1085. <https://doi.org/10.1177/0149206305279993>

Zimmerer, T. W. (2005). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management* (4th ed.). Pearson Prentice Hall.