

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH
SEMANGAT KERJA : (STUDI KASUS PERUSAHAAN YANG
DIMILIKI MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA)**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : NATALYA

NIM : 115210327

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RQ

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Natalya
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210327
Program Studi : SI Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskoers maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 21 November 2024



Natalya

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap diertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Natalya
NIM : 115210327
PROGRAM / JURUSAN : SI / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Semangat Kerja pada Kinerja Perusahaan Mahasiswa Tarumanagara (Studi kasus pada mahasiswa Tarumanagara)

Jakarta, 12 November 2024

Pembimbing,



R. Ronnie Resdianto Masman, SE., M.A., MM.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

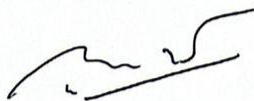
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Natalya
NIM : 115210327
PROGRAM / JURUSAN : SI / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap
Kinerja Perusahaan Yang Dimoderasi Semangat
Kerja (Studi Kasus Perusahaan Yang Dimiliki
Mahasiswa Universitas Tarumanagara)

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 13 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Sarwo Edy Handoyo SE.,M.M.
2. Anggota Penguji : - Dra. Yusbardini, M.E.
- Dr. Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A.,
M.M.

Jakarta, 20 Desember 2024
Pembimbing,



(Dr. Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M.)

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of entrepreneurial orientation and passion for work on firm performance of Tarumanagara University students. With the increasing number of entrepreneurs in Indonesia, it is important to understand the factors that influence student business growth. A survey method with questionnaires was used to collect data from undergraduate management students who own businesses. The results are expected to provide insights for the development of entrepreneurship programs at universities and improve student competitiveness. This research also contributes to the understanding of how entrepreneurial orientation and passion for work can influence business success among the younger generation. A sample of 281 business management students with entrepreneurship majors was selected. Data processing in this study used Smart PLS 4. The results showed that entrepreneurial orientation and passion of work have a positive and significant influence on the firm performance of business management students with Tarumanagara entrepreneurship concentration.

Keywords: *Entrepreneurial Orientation, Passion For Work, Firm Performance*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan dan semangat kerja terhadap kinerja bisnis mahasiswa Universitas Tarumanagara. Dengan meningkatnya jumlah wirausaha di Indonesia, penting untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan bisnis mahasiswa. Metode survei dengan kuisioner digunakan untuk mengumpulkan data dari mahasiswa S1 Manajemen yang memiliki bisnis. Hasil diharapkan memberikan wawasan bagi pengembangan program kewirausahaan di universitas dan meningkatkan daya saing mahasiswa. Penelitian ini juga berkontribusi pada pemahaman tentang bagaimana orientasi kewirausahaan dan semangat kerja dapat mempengaruhi keberhasilan bisnis di kalangan generasi muda. Sampel dipilih sebanyak 281 mahasiswa manajemen bisnis dengan penjurusan kewirausahaan. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan *Smart PLS 4*. Hasil penelitian menunjukkan orientasi kewirausahaan dan semangat kerja memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan mahasiswa manajemen bisnis dengan konsentrasi kewirausahaan Tarumanagara.

Kata Kunci : Orientasi Kewirausahaan, Semangat Kerja, Kinerja Perusahaan

MOTTO

“Berpikir besar membawa kita ke tujuan besar”

-- Wilfred Peterson --

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan teruntuk:

Diri saya sendiri,

Orang tua saya tercinta

Seluruh sahabat dan kawan seperjuangan.

Seluruh pengajar, pembimbing, serta penguji yang terhormat.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas terselesaikannya pembuatan skripsi ini dengan judul: “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Semangat Kerja terhadap Kinerja Perusahaan Mahasiswa Tarumanagara (Studi kasus pada mahasiswa Tarumanagara)” skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen dalam Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Tarumanagara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Amad Sudiro, SH., MH., MM., M.Kn., selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
2. Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, SE., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Tarumanagara.
3. Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Universitas Tarumanagara.
4. Dr. Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M., sebagai Dosen Pembimbing yang telah membantu, memberikan bimbingan, arahan, dan atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Orang tua saya tercinta yang telah memberikan dukungan, semangat, doa, serta telah membantu penulis baik dari segi materi maupun non materi sehingga penulis dapat mengenyam Pendidikan di dunia perkuliahan.
6. Keluarga dan teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, baik sebagai sumber informasi ataupun inspirasi untuk pembuatan tugas akhir kedepannya.
7. Semua pihak yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang sudah memberikan bantuan, dukungan, dan doa-doa baik untuk saya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan apabila terdapat kekurangan-kekurangan, masukan dan kritik yang sifatnya membangun penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga dengan keterbatasan yang ada pada penulis, skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Jakarta, 13 November 2024

Natalya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Penelitian	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori.....	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	9
1. Orientasi Kewirausahaan.....	9
2. Semangat Kerja	10
3. Kinerja Perusahaan.....	12
C. Kaitan Antar Variabel- Variabel.....	13

1. Orientasi Kewirausahaan (OK) dan Kinerja Perusahaan (KP)	13
2. Semangat Kerja (SK) dan kinerja Perusahaan (KP).....	15
D. Penelitian yang Relevan	17
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	19
1. Kerangka Pemikiran	19
2. Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Desain Penelitian	21
1. Jenis Desain Penelitian	21
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, Ukuran Sampel	22
1. Populasi	22
2. Teknik Pemilihan Sampel	23
3. Ukuran Sampel	25
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrument Penelitian	25
D. Analisis Data dan Reliabilitas	28
1. Uji Validitas	28
2. Uji Reliabilitas	29
3. Analisis Data	30
E. Analisis Data (<i>Inner Model Analysis</i>)	33
1. Evaluasi R^2	33
2. <i>Path Coefficients</i>	33
3. <i>Q-Square Predictive Relevance</i>	34
4. Uji Hipotesis	34
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	36
A. Deskripsi Subjek Penelitian	36
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Perkuliahan	37
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkuliahan di UNTAR	37
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Konsentrasi Jurusan yang dipilih	38

5. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Waktu Menjalankan Usaha	38
6. Jenis Usaha Yang Dijalankan Responden.....	39
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Usaha yang dijalankan	40
B. Deskripsi Obyek Penelitian	40
1. Orientasi Kewirausahaan.....	42
2. Semangat Kerja	44
3. Kinerja Perusahaan.....	45
C. Analisis Data	46
1. Uji <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	46
D. Hasil Analisis Data (<i>Inner Model</i>).....	49
1. Hasil Uji <i>R Square</i>	49
2. Uji <i>Q Square</i>	50
3. Uji Hipotesis.....	50
E. Pembahasan	51
1. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	51
2. Pengaruh Semangat Kerja terhadap Kinerja Perusahaan	51
3. Pengaruh Positif Moderasi Semangat Kerja terhadap Hubungan antara Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Perusahaan	52
BAB V PENUTUP	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Keterbatasan dan Saran	53
1. Keterbatasan	53
2. Saran.....	54
3. Saran untuk Peneliti Selanjutnya.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	61
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	97
HASIL TURNITIN	98

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel	25
Tabel 3.2 Syarat Uji Validitas	29
Tabel 3.3 Kriteria Penilaian <i>Reflective Measurement Model</i> dan <i>Formative Measurement Model</i>	32
Tabel 3.4 Kriteria <i>Inner Model</i>	32
Tabel 4.1 Tabel Skala Interval	40
Tabel 4.2 Tabel Penilaian Responden pada Variabel Orientasi Kewirausahaan	42
Tabel 4.3 Tabel Penilaian Responden pada Variabel Semangat Kerja.....	44
Tabel 4.4 Tabel Penilaian Responden pada Variabel Kinerja Perusahaan	45
Tabel 4.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
Tabel 4.6 Tabel <i>Cross Loading Factor</i>	48
Tabel 4.7 Tabel Hasil Uji <i>R Square</i>	49
Tabel 4.8 Tabel Hasil Uji <i>Q Square</i>	50
Tabel 4.9 Tabel Hasil Uji Hipotesis	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Wirausahawan Pemula di Indonesia.....	1
Gambar 2.1 Model Penelitian	20
Gambar 3.1 <i>Research Design</i>	21
Gambar 3.2 Tahapan PLS SEM 1	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Kuesioner	61
Lampiran 2. Jurnal Utama	69
Lampiran 3. Hasil Olahan Data <i>SmartPLS</i>	94

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Penelitian

Negara dengan jumlah penduduk besar seperti Indonesia membutuhkan banyak wirausaha untuk menciptakan lapangan kerja dan berkontribusi dalam pertumbuhan ekonomi. Para wirausahawan memiliki peran penting dalam menciptakan dan menumbuhkan bisnis baru serta mencari peluang. Pada gambar 1.1 menunjukkan data Badan Pusat Statistik (BPS) 2024, jumlah wirausahaan pemula di Indonesia mengalami penurunan dengan presentase sebanyak 0,9% jika dibandingkan dengan periode Agustus 2023.



Gambar 1.1 Data Wirausahawan Pemula di Indonesia

Selain itu, jumlah wirausaha di Indonesia hanya mencapai 3,47% dari total penduduk Indonesia. Dengan populasi Indonesia sebesar 281,6 juta pada 2024, setidaknya 5,632 juta wirausahawan dibutuhkan.

Terlebih dari itu, jika dibandingkan Indonesia dengan negara tetangga masih cukup tertinggal. Singapura memiliki sekitar 8,76%

pengusaha dari total penduduknya, Malaysia 4,74%, dan Thailand 4,26%. Di Amerika Serikat, tingkat wirausaha bahkan mencapai lebih dari 10%.

Masyarakat Indonesia memerlukan pemahaman lebih mengenai jiwa kewirausahaan agar jumlah wirausahaan meningkat, Berbagai cara dan usaha telah dilakukan untuk meningkatkan semangat kewirausahaan dan jiwa – jiwa kewirausahaan dalam diri Masyarakat kita, hal ini terlihat dari banyak Universitas yang telah menghadirkan mata kuliah kewirausahaan sebagai salah satu Pelajaran dasar dan wajib serta menghadirkan jurusan kewirausahaan. Tidak hanya itu progam kewirausahaan juga terus dikembangkan guna meningkatkan kemampuan kewirausahaan seseorang (Alain et al., 2006)

Salah satu universitas yang telah berpartisipasi yaitu Universitas tarumanagara yang telah menjalankan Pendidikan kewirausahaan kepada mahasiswanya yang diharapkan dapat menumbuhkan orientasi kewirausahaan seseorang. Orientasi kewirusahaan dapat diukur melalui kemampuan berinovasi dan berkreatifitas, sikap proaktif terhadap peluang usaha, agresif dalam berkompetisi, kemampuan mengambil risiko dan mandiri untuk memulai bisnis baru (Miller, 1983)

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Merdekawaty (2018), berpendapat bahwa pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi memiliki dampak positif terhadap minat dan kemampuan mahasiswa dalam berwirausaha. Orientasi kewirausahaan / OK (*Entrepreneurial Orientation*) menjadi konsep penting dalam studi kewirausahaan kontemporer. OK merujuk pada kecenderungan individu atau organisasi untuk berinovasi, mengambil risiko, dan bersikap proaktif dalam menghadapi peluang bisnis. Dalam konteks mahasiswa, OK menjadi semakin relevan seiring dengan meningkatnya minat berwirausaha di kalangan generasi muda. Universitas Tarumanagara berkomitmen untuk menghasilkan lulusan yang siap menghadapi dunia kerja dengan memasukkan pendidikan kewirausahaan ke dalam kurikulum. Program kewirausahaan menjadi salah satu fokus pengembangan kurikulum. Salah satu program yang telah berjalan adalah

Tarumanagara Entrepreneurial Program, yang memberi mahasiswa kesempatan mengembangkan ide bisnis melalui bimbingan dan akses terhadap sumber daya.

Universitas Tarumanagara telah menghasilkan dan mendidik banyak wirausaha, Wirausahaan yang sukses yang mempunyai banyak orang berbakat dalam usaha nya. Setiap organisasi memiliki departemen manajemen sumber daya. Setiap organisasi memiliki departemen manajemen sumber daya manusia yang mengatur segala sesuatu terkait sumber daya manusia. Seorang pemimpin memiliki pengaruh besar terhadap keberhasilan Perusahaan-nya, seorang pemimpin harus bisa memanfaatkan peluang dan perubahan terus- menerus (Ronnie Masman, 2022).

Salah satu faktor individu yang memberikan pengaruh pada kinerja adalah semangat kerja, dan juga merupakan salah satu faktor perusahaan yang mempengaruhi kinerja karyawan. Semangat kerja menunjukkan seberapa ingin karyawan melakukan tugas dan tanggung jawab mereka di perusahaan. Selain karyawan para pemimpin usaha harus memiliki semangat kerja juga. Kehadiran, kedisiplinan, dan ketepatan waktu menyelesaikan tugas dan tanggung jawab adalah tanda semangat kerja karyawan dan para pemimpin. Sumber daya manusia memainkan peran penting dalam keberlangsungan bisnis (Pohan, 2017). Para pemimpin perusahaan harus memahami pentingnya faktor semangat kerja bagi keberhasilan bisnis karena faktor ini dapat mempengaruhi produktivitas dan potensi kerja karyawan dan dirinya. Semangat kerja yang baik harus diimbangi dengan keinginan karyawan untuk melakukan yang terbaik dari kemampuan mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana orientasi kewirausahaan dan semangat kerja terhadap kinerja bisnis mahasiswa Universitas Tarumanagara. Penelitian ini juga akan memberikan saran untuk meningkatkan program kewirausahaan di universitas, serta meningkatkan daya saing mahasiswa dalam dunia bisnis. Perguruan tinggi memainkan

peran penting dalam mencetak wirausahawan muda yang siap bersaing di pasar. Universitas, termasuk Universitas Tarumanagara, bertanggung jawab membekali mahasiswa dengan pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang diperlukan untuk berwirausaha.

Melihat dinamika ini, penting untuk memahami bagaimana faktor-faktor seperti orientasi kewirausahaan dan semangat kerja mempengaruhi kinerja bisnis mahasiswa. Dengan mempertimbangkan kompleksitas tantangan dan peluang yang ada, Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis aspek-aspek tersebut dalam konteks mahasiswa Universitas Tarumanagara. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan wawasan berharga bagi pengembangan program kewirausahaan di tingkat universitas dan menjadi referensi bagi pembuat kebijakan dalam mendukung ekosistem startup mahasiswa di Indonesia.

Meskipun terdapat upaya signifikan dalam meningkatkan pendidikan kewirausahaan di Indonesia, data menunjukkan bahwa jumlah wirausaha pemula mengalami penurunan. Hal ini menciptakan fenomena yang menarik di mana pelatihan dan pendidikan yang intensif tidak selalu diikuti dengan peningkatan jumlah wirausaha. Selain itu, perbandingan dengan negara lain menunjukkan bahwa Indonesia masih memiliki ruang yang besar untuk pertumbuhan dalam hal kewirausahaan. Dalam literatur yang ada, terdapat banyak penelitian tentang orientasi kewirausahaan dan dampaknya terhadap kinerja bisnis; namun, masih sedikit yang secara spesifik meneliti hubungan antara semangat kerja dan kinerja bisnis di kalangan mahasiswa di Indonesia, terutama di konteks Universitas Tarumanagara. Penelitian ini berusaha mengisi gap tersebut dengan fokus pada bagaimana kedua faktor tersebut—orientasi kewirausahaan dan semangat kerja—berinteraksi dan mempengaruhi kinerja bisnis mahasiswa, serta memberikan rekomendasi untuk meningkatkan program kewirausahaan di tingkat universitas.

2. Identifikasi Masalah

Masalah yang diidentifikasi berdasarkan latar belakang diatas yang melibatkan beberapa aspek penting yang menjadi motivasi dalam penelitian ini tentang pengaruh orientasi kewirausahaan, dan semangat bekerja terhadap pertumbuhan bisnis, terutama pada pengusaha di universitas tarumanagara berikut masalah yang teridentifikasi :

- a. Pengembangan Usaha Mahasiswa: Banyak mahasiswa Universitas Tarumanagara yang menjalankan usaha sendiri. Namun, masih ada tantangan dalam mencapai pertumbuhan bisnis yang signifikan. Penting untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan ini, terutama jika mahasiswa baru memulai bisnis mereka.
- b. Dampak dari Orientasi Kewirausahaan: telah diketahui bahwa orientasi kewirausahaan merupakan faktor kunci yang secara positif mempengaruhi kinerja bisnis. Namun, sejauh mana orientasi kewirausahaan mempengaruhi pertumbuhan bisnis di kalangan mahasiswa masih belum jelas, karena mereka mungkin menghadapi tantangan dan situasi yang berbeda dari pengusaha yang lebih berpengalaman.
- c. Semangat untuk bekerja: Dalam bisnis terdapat banyak hal yang mempengaruhi kelangsungan dan kemajuan bisnis tersebut, salah satunya semangat untuk bekerja namun masih belum dipahami bagaimana semangat kerja dapat mempengaruhi kinerja dan kelangsungan bisnis dan benarkah pemilik usaha yang memiliki semangat yang lebih tinggi terhadap pekerjaannya akan terus mencari peluang untuk meningkatkan kinerja bisnisnya.

Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran orientasi kewirausahaan dan semangat bekerja dalam mempengaruhi kinerja bisnis Mahasiswa muda Universitas Tarumanagara.

3. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Lokasi Penelitian: Penelitian ini dilakukan di Universitas Tarumanagara, Grogol petamburan, Jakarta barat, Indonesia.
- b. Sampel: Sampel penelitian terdiri dari Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Tarumanagara (aktif/alumni) yang mempunyai bisnis lebih dari 6 bulan.
- c. Variabel Penelitian: Variabel penelitian meliputi:
 - 1) Orientasi kewirausahaan
 - 2) Semangat kerja
 - 3) Kinerja bisnis.
- d. Desain Penelitian menggunakan metode survei dengan teknik pengumpulan data melalui kuisioner.
- e. Jenis Desain Penelitian: Desain penelitian ini menggunakan desain penelitian asosiatif.
- f. Populasi dan Sampel: Populasi penelitian adalah mahasiswa tarumanagara, alumni tarumanagara dengan konsentrasi kewirausahaan.
- g. Teknik Analisis Data: Data dianalisis dengan menggunakan metode PLS-SEM (*Partial Least Squares Structural Equation Modeling*).
- h. Batasan-batasan ini membantu membatasi ruang lingkup penelitian dan memastikan bahwa hasil penelitian dapat diinterpretasikan dengan tepat dan relevan.

4. Rumusan Masalah

- a. Apakah Orientasi Kewirausahaan mempengaruhi kinerja bisnis mahasiswa tarumanagara?
- b. Apakah Semangat kerja Mempengaruhi Kinerja bisnis Mahasiswa Tarumanagara?
- c. Apakah semangat kerja dapat memoderasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja perusahaan?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini dilakukan agar dapat mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan dan semangat kerja terhadap kinerja perusahaan dan pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja perusahaan, dengan semangat kerja sebagai variabel moderasi.

2. Manfaat Penelitian

Penulis berharap hasil dari penelitian ini bisa memberikan manfaat pengetahuan dan informasi kepada para pembaca serta berharap penelitian ini bisa dijadikan referensi untuk penelitian berikutnya.

- a. Manfaat praktis: Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam meningkatkan kinerja perusahaan melalui penerapan orientasi kewirausahaan dan semangat kerja, juga diharapkan dapat menjadi panutan bagi orang lain untuk memerangi fenomena pengangguran di Indonesia. Dengan menciptakan lapangan kerja baru.
- b. Manfaat bagi akademis: Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi perguruan tinggi dalam bidang pendidikan kewirausahaan dengan memberikan ide dan pengetahuan kepada mereka. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pembaca informasi dan pengetahuan tentang dampak dari komponen berikut: peran orientasi kewirausahaan dan semangat kerja pada kinerja bisnis. Selain itu, para peneliti berharap bahwa penelitian ini akan meningkatkan kesadaran generasi muda tentang dan meningkatkan kesadaran mereka tentang kewirausahaan. Untuk menjadi pengusaha muda yang membantu pembangunan ekonomi negara.

DAFTAR PUSTAKA

- Adomako, S., Howard Quartey, S., & Narteh, B. (2016). *Entrepreneurial orientation, passion for work, perceived environmental dynamism and firm performance in an emerging economy*. Journal of Small Business and Enterprise Development, 23(3), 728–752. <https://doi.org/10.1108/JSBED-08-2015-0115>
- Alain, F., Gailly, B., & Lassas-Clerc, N. (2006). *Effect and Counter-Effect of Entrepreneurship Education and Social Context on Student's Intentions*. Estudios de Economía Aplicada, ISSN 1697-5731, Vol. 24, No 2, 509-524.
- Baron, R. A., & Tang, J. (2011). *The role of entrepreneurs in firm-level innovation: Joint effects of positive affect, creativity, and environmental dynamism*. Journal of Business Venturing, 26(1), 49–60. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.06.002>
- Baum, J. R., & Locke, E. A. (2004). *The Relationship of Entrepreneurial Traits, Skill, and Motivation to Subsequent Venture Growth*. Journal of Applied Psychology, 89(4), 587–598. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.89.4.587>
- Bititci, U. S., Carrie, A. S., & McDevitt, L. (1997). *Integrated performance measurement systems: A development guide*. International Journal of Operations & Production Management, 17(5), 522–534. <https://doi.org/10.1108/01443579710167230>
- Bolton, D. L., & Lane, M. D. (2012). *Individual entrepreneurial orientation: Development of a measurement instrument*. Education & Training, 54(2–3), 219–233. <https://doi.org/10.1108/00400911211210314>
- Cardon, M. S., Wincent, J., Singh, J., & Drnovsek, M. (2009). *The nature and experience of entrepreneurial passion*. The Academy of Management Review, 34(3), 511–532. <https://doi.org/10.5465/AMR.2009.40633190>

- Chakravarthy, B. S. (n.d.). *Measuring strategic performance*. <https://doi.org/10.1002/smj.4250070505>
- Chin, W., & Marcoulides, G. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling*. Modern Methods for Business Research, 8.
- Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1991). *A Conceptual Model of Entrepreneurship as Firm Behavior*. Entrepreneurship Theory and Practice, 16(1), 7–26.
- Drnovsek, M., Cardon, M. S., & Patel, P. C. (n.d.). *Direct and Indirect Effects of Passion on Growing Technology Ventures*. <https://doi.org/10.1002/sej.1213>
- Engelen, A., Gupta, V., Strenger, L., & Brettel, M. (2015). *Entrepreneurial Orientation, Firm Performance, and the Moderating Role of Transformational Leadership Behaviors*. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0149206312455244>
- Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. (n.d.). Retrieved September 23, 2024, from <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/014920639101700108>
- Foo, M.-D. (2009). *Emotions and Entrepreneurial Opportunity Evaluation* (SSRN Scholarly Paper No. 1360905). Social Science Research Network. <https://papers.ssrn.com/abstract=1360905>
- Fredrickson, B. L. (1998). *What Good Are Positive Emotions?* Retrieved November 10, 2024, from <https://journals.sagepub.com/doi/10.1037/1089-2680.2.3.300>
- Gardner, D., Pierce, J., Cummings, L., & Dunham, R. (1989). *Organization-based self-esteem: Construct definition, operationalization, and validation*. Academy of Management Journal, 32, 622–648.
- Gupta, V., MacMillan, I., & Surie, G. (2004). *Entrepreneurial Leadership: Developing and Measuring a Cross-Cultural Construct*. Journal of Business Venturing, 19, 241–260. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(03\)00040-5](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(03)00040-5)

- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hasibuan, M. S. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.
- Isaac Mwita, J. (2000). *Performance management model*. International Journal of Public Sector Management, 13(1), 19–37. <https://doi.org/10.1108/09513550010334461>
- Jr, J. F. H., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2016). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publications.
- Jr, J. H., Page, M., & Brunsveld, N. (2019). *Essentials of Business Research Methods* (4th ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429203374>
- Kuratko, D. F. (2009). *Introduction to entrepreneurship*. South-Western.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). *Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance*. The Academy of Management Review, 21(1), 135. <https://doi.org/10.2307/258632>
- Malhotra, N. K. (2019). *Marketing Research: An Applied Orientation*. Pearson.
- Malhotra, N., Nunan, D., & Birks, D. (2017). *Marketing Research: An Applied Approach*. Pearson.
- Merdekawaty, A. (2018). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Samawa Sumbawa Besar*. OSF. <https://doi.org/10.31227/osf.io/kejft>
- Michelle, M., & Masman, R. (2022). *Pengaruh Budaya Organisasi dan Gaya Kepemimpinan terhadap Kepuasan Kerja PT Global Digital Republic di Jakarta*. Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 4, 158. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17186>

- Miller (1983) Revisited: A Reflection on EO Research and Some Suggestions for the Future. (n.d.). Retrieved November 7, 2024, from <https://journals.sagepub.com/doi/10.1111/j.1540-6520.2011.00457.x>
- Mustikowati, R. I., & Tysari, I. (2015). *Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Strategi Bisnis untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi pada UKM Sentra Kabupaten Malang)*. Jurnal Ekonomi MODERNISASI, 10(1), 23. <https://doi.org/10.21067/jem.v10i1.771>
- Nasution, D. A. D. (n.d.). *Pengaruh Remunerasi dan Semangat Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada Kantor Kejaksaan Negeri Medan*. Retrieved November 11, 2024, from <https://www.semanticscholar.org/paper/PENGARUH-REMUNERASI-DAN-SEMANGAT-KERJA-TERHADAP-Nasution/7170f1d419ff653f122dd6b66966d3d1fce01349>
- Neely, A. (1999). *The performance measurement revolution: Why now and what next?* International Journal of Operations & Production Management, 19, 205–228. <https://doi.org/10.1108/01443579910247437>
- Orientasi Kewirausahaan, Kinerja Inovasi dan Kinerja Pemasaran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah pada Sentra Industri Tas Desa Kadugene. (n.d.). Retrieved November 11, 2024, from <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRBM/article/view/2608>
- Pelham, A., & Wilson, D. (1996). *A Longitudinal Study of the Impact of Market Structure, Firm Structure, Strategy, and Market Orientation Culture on Dimension of Small-Firm Performance*. Journal of The Academy of Marketing Science, 24, 27–43. <https://doi.org/10.1007/BF02893935>
- Pohan, J. S. (n.d.). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

- Richard, P., Devinney, T., Yip, G., & Johnson, G. (2009). *Measuring Organizational Performance: Towards Methodological Best Practice*. Journal of Management, 35. <https://doi.org/10.1177/0149206308330560>
- Smith, K., Baum, J. R., & Locke, E. (2001). *A Multi-Dimensional Model of Venture Growth*. The Academy of Management Journal, 44. <https://doi.org/10.2307/3069456>
- Stenholm, P., & Renko, M. (2016). *Passionate bricoleurs and new venture survival*. Journal of Business Venturing, 31(5), 595–611.
- The Impact of Strategic Entrepreneurship inside the Organization: Examining Job Stress and Employee Retention. (n.d.). Retrieved November 11, 2024, from <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1111/j.1540-6520.2008.00281.x?journalCode=etpb>
- Tsang, A. H. C., Jardine, A. K. S., & Kolodny, H. (1999). *Measuring maintenance performance: A holistic approach*. International Journal of Operations & Production Management, 19(7), 691–715. <https://doi.org/10.1108/01443579910271674>
- Vallerand, R. J. (2008). *On the psychology of passion: In search of what makes people's lives most worth living*. Canadian Psychology, 49(1), 1–13. <https://doi.org/10.1037/0708-5591.49.1.1>
- Vallerand, R. J., Blanchard, C., Mageau, G. A., Koestner, R., Ratelle, C., Léonard, M., Gagné, M., & Marsolais, J. (2003). *Les passions de l'âme: On obsessive and harmonious passion*. Journal of Personality and Social Psychology, 85(4), 756–767. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.85.4.756>
- Wernerfelt, B. (1984). *A resource-based view of the firm*. Strategic Management Journal, 5(2), 171–180. <https://doi.org/10.1002/smj.4250050207>