

SKRIPSI
PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI
DIRI, DAN *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA



DIAJUKAN OLEH :

NAMA: NATALIA RATNA MUDITA

NIM: 115210254

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2024

SKRIPSI
PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI
DIRI, DAN *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA



DIAJUKAN OLEH :

NAMA: NATALIA RATNA MUDITA

NIM: 115210254

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Natalia Ratna Mudita
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210254
Program Studi : S1 Manajemen



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 19 November 2024



Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NATALIA RATNA MUDITA
NIM : 115210254
PROGRAM / JURUSAN : MANAJEMEN BISNIS
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI DAN
LOCUS OF CONTROL TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 15 November 2024

Pembimbing,



(ANDI WIJAYA, S.E, M.M)

HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

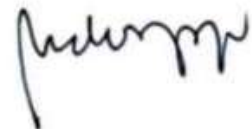
NAMA : NATALIA RATNA MUDITA
NIM : 115210254
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI DAN
LOCUS OF CONTROL TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : Dr. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

Jakarta, 2 Desember 2025

Pembimbing,



(Andi Wijaya, S.E., M.M.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

JAKARTA

- (A) NATALIA RATNA MUDITA 115210254
- (B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, SELF-EFFICACY, AND LOCUS OF CONTROL ON ENTREPRENEURIAL INTEREST AMONG STUDENTS AT TARUMANAGARA UNIVERSITY*
- (C) xvii + 91 Pages, 29 Tables, 4 Pictures, 9 Attachment
- (D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*
- (E) Abstract: This study aims to analyze the influence of entrepreneurial knowledge, self-efficacy, and locus of control on entrepreneurial intentions among students at Tarumanagara University. Entrepreneurship plays a vital role in enhancing the economy by creating job opportunities and distributing income more equitably. This research adopts a descriptive quantitative approach with a correlational method, involving 205 active students selected through purposive sampling. Data were collected via online questionnaires and analyzed using SmartPLS 4 software. The results reveal that entrepreneurial knowledge, self-efficacy, and locus of control have a positive and significant impact on entrepreneurial intentions. These findings contribute to the entrepreneurship literature, particularly in understanding the determinants of entrepreneurial intentions. This study also highlights the importance of entrepreneurship education in fostering motivation and readiness among the younger generation to start businesses.
- (F) *Kata Kunci : Entrepreneurial Knowledge, Self-Efficacy, Locus of Control, Entrepreneurial Intentions*
- (G) *References 72 (2019-2024)*
- (H) Andi Wijaya, S.E., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

(A) NATALIA RATNA MUDITA 115210254

(B) THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, SELF-EFFICACY, AND LOCUS OF CONTROL ON ENTREPRENEURIAL INTEREST AMONG STUDENTS AT TARUMANAGARA UNIVERSITY

(C) xvii + 91 Halaman, 29 Tabel, 4 Gambar, 9 Lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri, dan locus of control terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara. Kewirausahaan berperan penting dalam meningkatkan perekonomian melalui penciptaan lapangan kerja dan pemerataan pendapatan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode korelatif, melibatkan 205 mahasiswa aktif yang dipilih melalui teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner online dan dianalisis menggunakan perangkat lunak SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri, dan locus of control berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Temuan ini memberikan kontribusi penting bagi literatur kewirausahaan, khususnya dalam memahami faktor-faktor penentu minat berwirausaha. Penelitian ini juga menyoroti pentingnya pendidikan kewirausahaan untuk meningkatkan motivasi dan kesiapan generasi muda dalam memulai bisnis.

(F) Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Locus Of Control, Minat Berwirausaha

(G) Daftar Acuan 72 (1991-2024)

(H) Andi Wijaya, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

Kebebasan berarti tanggung jawab, dan itulah mengapa banyak orang takut pada kebebasan. Namun, hanya dalam kebebasan sejati kita dapat menemukan kesuksesan. Hidup ini tentang mengambil tanggung jawab atas pilihan kita sendiri, belajar dari kegagalan, dan bangkit dengan keberanian untuk mencoba lagi.

- George Bernard Shaw -

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Diri Saya Sendiri,

Keluarga saya tercinta,

Johnny kucing saya tercinta,

Sahabat dan kawan seperjuangan,

Seluruh pengajar, pembimbing, serta penguji yang terhormat.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Tarumanagara.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Andi Wijaya, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan seluruh waktunya untuk memeriksa skripsi ini, memberikan arahan dan juga bimbingan agar penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Frangky Selamat, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan juga staf pengajar Universitas Tarumanagara, yang telah membimbing, memberikan seluruh ilmu dan juga pengajarannya kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para staf administrasi dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah membantu penulis dalam prosesnya mencari sumber-sumber ilmu melalui buku-buku yang ada di perpustakaan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Tarumanagara, sehingga dengan pelayanan dan bantuan dari pihak perpustakaan, maka skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
6. Kucing saya terkasih Johnny yang telah menemani selama masa penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.

7. Kedua sahabat saya Nathalia Sukandar dan Cindy Emilia Halim yang sudah banyak membantu dan mendukung saya dari awal perkuliahan hingga saat ini.
8. Teman-teman satu bimbingan saya, Malvin, Devita, Angelica dan teman-teman lain yang selalu memberi dukungan dan bantuan dalam proses pembuatan skripsi ini.
9. Perusahaan Anak Bangsa Berkreasi yang telah memberikan kesempatan untuk bekerja sekaligus menyelesaikan skripsi. Fleksibilitas yang diberikan sangat memudahkan saya dalam mengatur waktu dan tetap produktif dalam kedua bidang tersebut.
10. Idachi Gym Fitness yang telah membantu saya untuk tetap menjaga kondisi fisik dan pikiran tetap positif. Kebugaran dan semangat yang saya dapatkan dari sana sangat berperan penting dalam menjaga keseimbangan saya selama menyelesaikan tugas ini.
11. Anime Haikyuu yang menjadi teman di tengah tekanan skripsi, membantu saya untuk lebih santai dan mengurangi stres, sekaligus memberikan inspirasi untuk terus berjuang dan tidak mudah menyerah.
12. Seluruh pihak dan juga orang-orang yang tidak bisa penulis sebutkan, terimakasih banyak untuk kalian yang selama ini ikut membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 27 November 2024



Natalia Ratna Mudita

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi.....	5
3. Batasan.....	6
4. Rumusan.....	6
B. TUJUAN DAN MANFAAT.....	7
1. Tujuan.....	7
2. Manfaat.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	8
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	9
C. KAITAN ANTARA VARIABEL-VARIABEL.....	13

D. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	15
1. Kerangka Pemikiran.....	15
2. Hipotesis.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
A. DESAIN PENELITIAN.....	17
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL.....	17
1. Populasi.....	17
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	18
3. Ukuran Sampel.....	18
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN.....	19
1. Operasionalisasi Variabel.....	19
2. Instrumen.....	24
D. ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	25
1. Analisis Validitas.....	26
a. Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>).....	26
b. Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>).....	31
2. Analisis Reliabilitas.....	34
E. Analisis Data.....	36
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	36
2. <i>Effect Size</i> (f^2).....	37
3. Uji Hipotesis.....	38
a. Analisis Jalur (<i>Path Coefficients</i>).....	38
b. Signifikansi (p-value).....	38
F. ASUMSI ANALISIS DATA.....	39
1. Uji Multikolinearitas.....	39
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	40

A. DESKRIPSI SUBYEK PENELITIAN.....	40
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan di Universitas.....	40
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan Fakultas.....	41
B. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	42
1. Pengetahuan Kewirausahaan.....	42
2. Efikasi Diri.....	43
3. Locus of Control.....	45
4. Minat Berwirausaha.....	46
C. HASIL UJI ASUMSI ANALISIS DATA.....	48
1. Hasil Analisis Multikolinearitas.....	48
D. HASIL ANALISIS DATA.....	48
1, Koefisien Determinasi (R^2).....	48
2, <i>Effect Size</i> (f^2).....	49
3. Uji Hipotesis.....	49
a. Uji Hipotesis Pertama.....	51
b. Uji Hipotesis Kedua.....	51
c. Uji Hipotesis Ketiga.....	52
E. PEMBAHASAN.....	53
BAB V PENUTUP.....	56
A. KESIMPULAN.....	56
B. SARAN.....	56
1. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	56
2. Bagi Mahasiswa/i.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	96

HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	97
--	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	20
Tabel 3.2 Tabel Operasional Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (PK).....	20
Tabel 3.3 Tabel Operasional Variabel Efikasi Diri (ED).....	21
Tabel 3.4 Tabel Operasional Variabel Internal Locus of Control (LC).....	22
Tabel 3.5 Tabel Operasional Variabel External Locus of Control (ELC).....	22
Tabel 3.6 Tabel Operasional Variabel Minat Berwirausaha (MB).....	23
Tabel 3.7 Hasil Analisis Validitas - Factor Loading.....	26
Tabel 3.8 Hasil Analisis Validitas - Loading Factor.....	28
Tabel 3.9 Hasil Analisis Validitas - Loading Factor Final.....	29
Tabel 3.10 Hasil Analisis Validitas Konvergen.....	30
Tabel 3.11 Hasil Analisis Validitas Diskriminan - HTMT.....	31
Tabel 3.12 Hasil Analisis Validitas Diskriminan - Cross Loading.....	32
Tabel 3.13 Hasil Analisis Validitas Diskriminan - Fornell-Larcker.....	33
Tabel 3.14 Hasil Analisis Reliabilitas.....	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan di Universitas.....	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Pengetahuan Kewirausahaan (PK)....	42
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Efikasi Diri (ED).....	43
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Internal Locus Of Control (ILC).....	45
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap External Locus Of Control (ELC).....	45
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Minat Berwirausaha (MB).....	46
Tabel 4.9 Hasil Analisis Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.10 Hasil Analisis R-square.....	48
Tabel 4.11 Hasil Analisis f-square.....	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis Kesatu.....	51

Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis Kedua.....	51
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis Ketiga.....	52
Tabel 4.15 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran Indonesia Tertinggi ke-2 di ASEAN.....	1
Gambar 1.2 Jumlah Wirausaha di Indonesia Awal 2024, Mayoritas Pemula.....	3
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	16
Gambar 4.1 Hasil Uji Bootstrapping.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	66
Lampiran 2: Hasil Kuesioner.....	73
Lampiran 3: Hasil Uji Validitas Konvergen.....	88
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	89
Lampiran 5: Hasil Uji Reliabilitas.....	89
Lampiran 6: Hasil Uji Multikolinearitas (VIF).....	90
Lampiran 7: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	90
Lampiran 8: Hasil Uji Effect Size (f^2).....	90
Lampiran 9: Hasil Uji Hipotesis.....	90

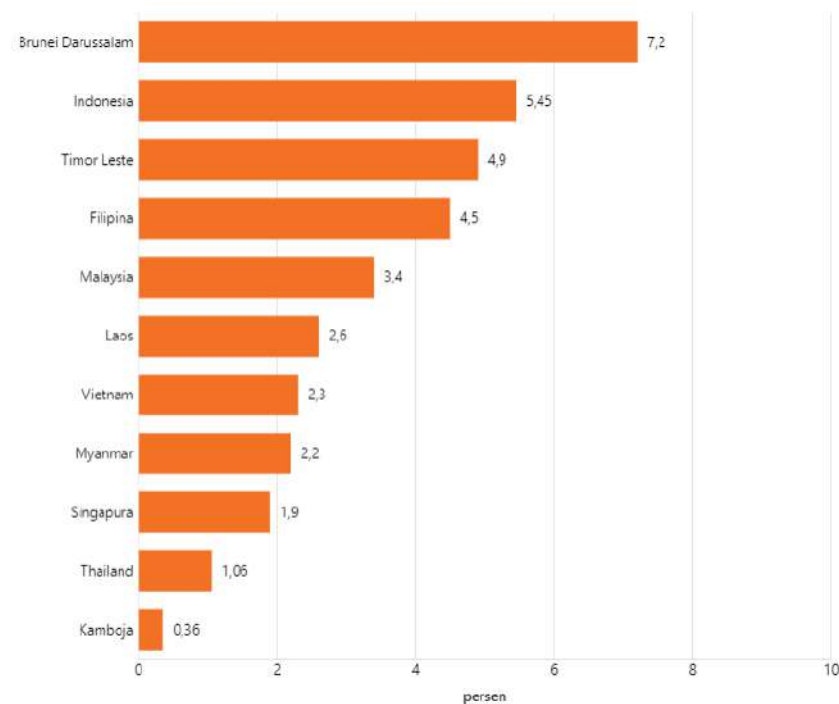
BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Kewirausahaan memiliki peran penting untuk meningkatkan perekonomian masyarakat dan negara, maka dengan itu dapat dilihat melalui peningkatan kesempatan kerja yang diciptakan, pemerataan pendapatan yang dihasilkan, dan mendorong perekonomian di Indonesia (Hamel & Wijaya, 2020). Berdasarkan data *Trading Economy*, Indonesia adalah negara dengan tingkat pengangguran tertinggi kedua di Asia Tenggara tahun ini. Tercatat, tingkat pengangguran di dalam negeri mencapai 5,45% pada Februari 2023.



Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran Indonesia Tertinggi ke-2 di ASEAN

Sumber: databooks.katadata.co.id

Dalam berwirausaha karakteristik dari seorang wirausaha penting untuk menentukan keberhasilan suatu usaha seperti pernyataan (Essel, 2019)

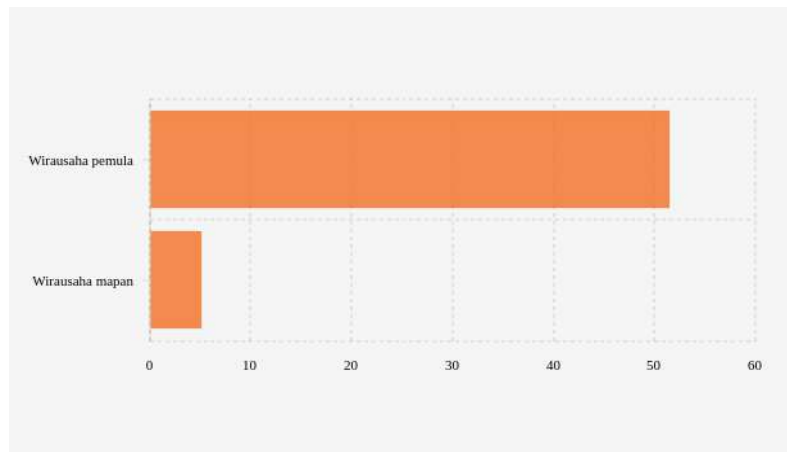
menyatakan bahwa karakteristik wirausaha yang merupakan individu yang aktif dalam memulai, mengelola, dan mengembangkan usaha atau bisnis dengan tujuan menciptakan nilai tambah, menghasilkan keuntungan, dan menghadapi risiko.

Karakteristik wirausaha dapat bervariasi, tetapi beberapa sifat umum yang sering terlihat pada wirausaha yang sukses melibatkan kombinasi keterampilan, sikap, dan perilaku. (Pratana, 2019), menyatakan bahwa faktor yang paling penting dalam bisnis adalah tujuan bisnis. Kewirausahaan juga dapat didefinisikan dari hasil yang dapat dimiliki berbagai jenis kewirausahaan terhadap ekonomi. kewirausahaan dapat didefinisikan dari berbagai perspektif yang menitikberatkan pada atribut dan keterampilan pribadi seseorang. Menurut (Alma Andriana & Fourqoniah, 2020), seorang wirausahawan digambarkan sebagai individu yang memiliki kepribadian produktif, yaitu seseorang yang matang baik secara fisik maupun psikologis. Definisi ini menekankan aspek pengembangan pribadi, di mana seorang wirausahawan dipandang sebagai individu yang matang dan mampu menangani tuntutan kegiatan kewirausahaan.

Sementara itu, (Utami & Sitorus, 2024) mendefinisikan wirausahawan sebagai seseorang yang terampil dalam mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang untuk mengembangkan usahanya, dengan tujuan utama meningkatkan kualitas hidupnya. Perspektif ini menyoroti keterampilan praktis seorang wirausahawan, terutama kemampuannya dalam mengenali dan memanfaatkan peluang bisnis secara efektif. Pengetahuan kewirausahaan memegang peranan penting dalam menentukan pola pikir, pengetahuan, dan niat kewirausahaan untuk menjadi wirausahawan. Oleh karena itu, pemerintah Indonesia berupaya keras untuk memperbesar wirausahawan yang jumlahnya tak terhitung dengan mengoptimalkan pendidikan kewirausahaan di semua jenjang pendidikan (Utomo et al., 2019).

Berdasarkan data BPS, pada Februari 2024 ada sekitar 56,56 juta orang yang berwirausaha di Indonesia, setara 37,86% dari angkatan kerja nasional yang totalnya 149,38 juta orang. Populasi wirausaha Indonesia mayoritasnya masuk kategori pemula dengan jumlah 51,55 juta orang (34,51% dari total angkatan kerja). Angka itu terdiri dari 29,11 juta orang yang berusaha seorang diri, serta

22,44 juta orang yang berusaha dengan dibantu buruh tak tetap/tak dibayar. Kemudian wirausaha yang masuk kategori mapan atau dibantu buruh tetap/buruh dibayar mencapai 5,01 juta orang (3,35% dari total angkatan kerja). (Databoks, 2024)



Gambar 1.2 Jumlah Wirausaha di Indonesia Awal 2024, Mayoritas Pemula

Sumber: databooks.katadata.co.id

Pengetahuan kewirausahaan didefinisikan sebagai pemahaman dan penerapan prinsip serta konsep yang diperlukan untuk pendirian dan pengelolaan usaha bisnis. Pengetahuan ini mencakup pengenalan peluang bisnis, pengelolaan risiko, dan pemanfaatan sumber daya secara efektif untuk mencapai keberhasilan bisnis. Pengetahuan kewirausahaan yang rendah di kalangan karyawan dalam organisasi, yang ditunjukkan oleh tingginya tingkat pergantian karyawan (Shahbakhsh et al., 2019). Pengetahuan kewirausahaan yang minim dapat menyebabkan kurangnya inovasi dan ketidakmampuan untuk bersaing secara efektif di pasar. Pembentukan usaha baru merupakan perhatian utama pemerintah di negara maju dan berkembang (Nowinski et al., 2019 & Wibowo et al., 2019).

Sementara itu, seseorang dengan efikasi diri dapat memanfaatkan metode atau alat yang ada sebagai pendekatan pemecahan masalah yang tepat dan menerapkan ide-ide inovatif (Shahab et al., 2019). Individu akan memulai tindakan kewirausahaan ketika mereka memiliki keyakinan tinggi untuk terlibat dalam peluang tersebut (Bazkiaei et al., 2021). Individu yang memiliki efikasi diri

kewirausahaan memiliki keyakinan tinggi dalam upaya mereka untuk memulai dan menjalankan bisnis kewirausahaan (Wang & Huang, 2019). Individu dengan efikasi diri tinggi seringkali lebih mampu mencapai kesuksesan dalam bisnis kewirausahaan dengan memanfaatkan peluang dan lingkungan sosial di sekitarnya (Caliendo et al., 2023). Beberapa penelitian sebelumnya menyatakan bahwa efikasi diri dapat menjadi pendekatan paling efektif untuk niat berwirausaha (Alshebami et al., 2020; Soomro & Shah, 2020). Pernyataan dari (Nurhayati, Farradinna, & Nugroho, 2019) mencatat bahwa efikasi diri berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

Locus of Control adalah sejauh mana seseorang menerima tanggung jawab pribadi atas apa yang terjadi pada mereka. *Internal control* mengacu pada persepsi bahwa peristiwa, baik positif maupun negatif, adalah akibat dari tindakan atau aktivitas yang dilakukan oleh diri sendiri dan berada di bawah kendali mereka. Sebaliknya, *external control* mengacu pada keyakinan bahwa suatu peristiwa tidak memiliki hubungan langsung dengan tindakan yang dilakukan oleh diri sendiri dan berada di luar kendali mereka (Brownell, 2019). Ciri khas dari *internal locus of control* adalah keyakinan bahwa suatu peristiwa selalu berada dalam jangkauan kendali mereka, sehingga mereka cenderung berperilaku dan bertindak lebih etis, objektif, dan mandiri. *Locus of control* secara signifikan memengaruhi kompetensi kewirausahaan, dan kompetensi kewirausahaan memediasi hubungan antara *locus of control* dengan kesuksesan bisnis dan pribadi (Hamzah MI, Othman AK, 2023).

Pengaruh lingkungan universitas, kebutuhan akan pencapaian, dan *locus of control* terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa *locus of control* secara signifikan memengaruhi motivasi mahasiswa untuk memulai usaha mereka sendiri (Zulfikar A, Satrya A, 2021). Kemampuan untuk berinovasi, bereksperimen, dan beradaptasi dengan dinamika pasar yang berubah menumbuhkan rasa kepemilikan dan pemenuhan, yang mendorong minat siswa dalam kewirausahaan sebagai cara untuk mencapai kepuasan pribadi dan profesional (Boldureanu et al., 2020).

Minat berwirausaha menurut Hartono dalam (Widjaja et al., 2022) adalah konsentrasi individu pada pekerjaan kewirausahaan dan kesenangan dalam

menjalankan aktivitas terkait pekerjaan yang bergantung pada kemampuan untuk menanggung risiko dan membuat keputusan sesuai dengan peluang yang ada. Kesadaran seseorang yang memiliki minat dan kesenangan dalam bisnis akan terlihat dalam aktivitas mempelajari, memahami, dan juga terlibat dalam bisnis tersebut. Aktivitas yang disertai atau diikuti oleh minat cenderung mengalami kemajuan dan berhasil karena dilakukan dengan perasaan senang dan tanpa paksaan. Minat berwirausaha dapat dilihat dari kesediaan seseorang untuk memulai kewirausahaan atau membuka bisnis, yang bisa diamati dari indikator minat berwirausaha. Mentalitas masyarakat Indonesia harus diubah karena rendahnya minat berwirausaha dapat menimbulkan banyak masalah baru seperti meningkatnya pengangguran akibat ketimpangan antara kesempatan kerja dan orang yang mencari lowongan pekerjaan (Primandanu & Noormalita, 2017).

Sejak munculnya penelitian kewirausahaan, belum ada bukti empiris yang mengkaji bagaimana pendidikan kewirausahaan mempersiapkan peserta didik menjadi wirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri, *locus of control* dan minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Perdagangan Universitas Tarumanagara. Penelitian ini memberikan tiga kontribusi. Pertama, penelitian ini memberikan kontribusi terhadap literatur yang ada mengenai determinan yang mempengaruhi individu untuk memulai usaha baru dengan memasukkan pengetahuan kewirausahaan, yang tidak terdapat pada penelitian sebelumnya. Kedua, pendidikan kewirausahaan di Indonesia diakui oleh jumlah peserta didik yang besar. Ketiga, penelitian ini memberikan wawasan baru mengenai peran penting pengetahuan kewirausahaan dan minat berwirausaha dalam penciptaan usaha baru. Siswa memperoleh motivasi yang besar ketika mereka berinteraksi dengan guru selama pertemuan informal.

2. Identifikasi

Berdasarkan rumusan latar belakang sebelumnya, maka identifikasi masalah dapat dirumuskan sebagai berikut:

- a. Minat berwirausaha di kalangan pemula tinggi, namun seringkali tidak diimbangi dengan Pengetahuan Kewirausahaan yang mendalam.
- b. Masyarakat telah banyak melakukan aktivitas kewirausahaan, namun seringkali hal ini tidak disertai dengan peningkatan Efikasi Diri dan pengelolaan *Locus Of Control*.
- c. Faktor internal yang dapat mempengaruhi Minat Berwirausaha pada seorang individu adalah Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri, dan *Locus Of Control*.

3. Batasan

Supaya penelitian ini bisa dilakukan dengan lancar, maka kami melakukan pembatasan ruang lingkup dari penelitian sebagai berikut :

- a. Objek penelitian terdiri atas tiga variabel independen dan satu variabel dependen. Penelitian ini disusun dari tiga variabel independen yakni Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan *Locus Of Control*. Penelitian ini disusun dari satu variabel dependen yakni Minat Berwirausaha.
- b. Subjek dalam penelitian ini terbatas pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

4. Rumusan

Berdasarkan latar belakang dan batasan masalah yang telah diuraikan, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa Manajemen Universitas Tarumanagara?
2. Apakah terdapat pengaruh Efikasi Diri terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa Manajemen Universitas Tarumanagara?
3. Apakah terdapat pengaruh *Locus Of Control* terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa Manajemen Universitas Tarumanagara?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

- a. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dikalangan mahasiswa Manajemen Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk mengetahui pengaruh Efikasi Diri terhadap minat berwirausaha dikalangan mahasiswa Manajemen Universitas Tarumanagara.
- c. Untuk mengetahui pengaruh *Locus Of Control* terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa Manajemen Universitas Tarumanagara.

2. Manfaat

- a. Manfaat Teoritis
Untuk membuktikan besar nya pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri, dan *Locus Of Control* terhadap minat berwirausaha terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- b. Manfaat Akademis
Menambah wawasan dan literatur ilmiah mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, khususnya dalam konteks mahasiswa. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian lebih lanjut dalam bidang kewirausahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abid Muhtarom, Hery Suprpto, dan Muanifah Julia Agustin. 2021. "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, Sikap Mandiri, Kreativitas dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha di Masa Kebiasaan Baru pada Anggota Pelita Akademi Lamongan." *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan* 6 (1): 16–26.
- Adam, N. S., B. Kartowagiran, H. Yansa, M. Marlina, & M. Amiruddin. (2022). SelfRegulated Learning Strategy in Conducting Remote Lecturing During Covid-19 Pandemic. *JPI (Jurnal Pendidikan Indonesia)*, 11(2), 274-282. <https://doi.org/10.23887/jpiundiksha.v11i2.34801>
- Agustina, T., Gerhana, W., & Sulaiman, S. (2020). The Effect of Locus of Control, Learning, and Adversity Quotient towards Micro Business Success (Study on Entrepreneurship under Foster Group of the Banjarmasin Regional Government). *Journal of Wetlands Environmental Management*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.20527/jwem.v8i1.215>
- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1), 42–60. <https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.837>
- Ahadi, S., & Kasraie, S. (2020). Contextual factors of entrepreneurship intention in manufacturing SMEs: The case study of Iran. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 27(4), 633-657. <https://doi.org/10.1108/jsbed-02-2019-0074>
- Ahmed, I., Islam, T., & Usman, A. (2020). Predicting Entrepreneurial Intentions through SelfEfficacy, Family Support, and Regret: A Moderated Mediation Explanation. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(1), 26-38.
- Ajheng Mulamukti A. Pratiwi, Alvin Eryandra, Puti Archianti, Angga, B., & Ardiansah. (2022). Risk Taking, Innovatives, Locus of Control, Need for Achievement, Self Efficacy. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(8).
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behaviour. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.

- Al-Mamary, Y. H., & Alshallaqi, M. (2022). Impact of autonomy, innovativeness, risk-taking, proactiveness, and competitive aggressiveness on students' intention to start a new venture. *Journal of Innovation & Knowledge*, 7(4), 100239. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100239>
- Alshebami, A. S., Al-Jubari, I., Alyoussef, I. Y., & Raza, M. (2020). Entrepreneurial Education As A Predictor Of Community College Of Abqaiq Students' Entrepreneurial Intention. *Management Science Letters*, 10(15), 3605–3612. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.6.033>.
- Andreani, Fransisca, Leonardo Gunawan, and Selden Haryono. (2021). "Social Media Influencer, Brand Awareness, and Purchase Decision Among Generation Z in Surabaya." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 23(1):18–26. doi: 10.9744/jmk.23.1.18-26.
- Andriana, A. N., & Fourqoniah, F. (2020). Pengembangan Jiwa Entrepreneur Dalam Meningkatkan Jumlah Wirausaha Muda. *PLAKAT (Pelayanan Kepada Masyarakat)*, 2(1), 43. <https://doi.org/10.30872/plakat.v2i1.3823>
- Arifin, Y. A., & Qodariah. (2023). The Influence of Entrepreneurship Knowledge, Motivation and Family Environment on Entrepreneurship Interest. *International Journal of Social Service and Research*, 3(3), 818–825. <https://doi.org/10.46799/ijssr.v3i3.293>
- Astiana, M., Malinda, M., Nurbasari, A., & Margaretha, M. (2022). Entrepreneurship Education Increases Entrepreneurial Intention among Undergraduate Students. *European Journal of Educational Research*, 11(2), 995–1008. <https://doi.org/10.12973/eu-jer.11.2.995>
- Bazkiaei, H. A., Khan, N. U., Irshad, A.R., & Ahmed, A. (2021). Pathways Toward Entrepreneurial Intention Among Malaysian Universities' Students. *Business Process Management Journal*, 27(4), 1009–1032. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-01-2021-0021>.
- Boldureanu, G., Ionescu, A. M., Bercu, A.-M., Bedrule-Grigoruță, M. V., & Boldureanu, D. (2020). Entrepreneurship education through successful entrepreneurial models in higher education institutions. *Sustainability*, 12(3), 1267.
- Boudreaux, C.J., Nikolaev, B.N. and Klein, P., 2019. Socio-cognitive traits and entrepreneurship: The moderating role of economic institutions. *Journal of Business Venturing*, 34(1), pp.178-196.

- Brahmana, S. S., Padmakusumah, R. R., & Nilasari, I. (2021). The effect of locus of control on organizational commitment. *Review of International Geographical Education Online*, 11(5), 8-15.
- Brownell, P. (2019). Participation in Budgeting , Locus of Control and Organizational Effectiveness, 56(4), 844–860.
- Caliendo, M., Kritikos, A. S., Rodríguez, D., & Stier, C. (2023). Self-Efficacy And Entrepreneurial Performance Of Start-Ups. *Small Busines Economics*. <https://doi.org/10.1007/s11187-022-00728-0>.
- Databoks. (2023). September 2023: Tingkat Pengangguran Indonesia Tertinggi ke-2 di ASEAN
- Databoks. (2024). Mei 2024: Jumlah Wirausaha di Indonesia Awal 2024, Mayoritas Pemula
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gieure, C., Benavides-Espinosa, M., & Roig-Dobón, S. (2019). Entrepreneurial intentions in an international university environment. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 25(8), 1605-1620.
- Hamzah MI, Othman AK. How do locus of control influence business and personal success? The mediating effects of entrepreneurial competency. *Front Psychol*. 2023 Jan 5;13.
- Hamel, C. & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha UKM di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(4), 863-872. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9865>
- Hidayat, M., & Citra, C. (2020). THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCE, MARKET ORIENTATION AND ENTREPRENEURIAL MOTIVATION ON COFFEE SHOP BUSINESS PERFORMANCE IN MAKASSAR CITY. *Mirai Management Journal*, 5(1), 244–256
- Ikpesu, O. C. (2020). *Fundamentals of Entrepreneurship Practice*. Divinetone publications Lagos State Nigeria
- Ismatulloev, A. N., & Nazarov, A. M. (2022). The level of subjective control and its influence on the activity of the person. *Science and Education*, 3(2), 751-754.

- Isnaini, Sholikul, Muh. Nashirudin, and Fairuz Sabiq. (2022). "Implementasi Strategi Funnelling Untuk Iklan Organisasi Pengelola Zakat Di Facebook." *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)* 4(1):1–24. doi: 10.15642/mzw.2022.4.1.1-24
- Iqbal Nurdwiratno, M., Eryanto, H., & Usman, O. (2023). Pengaruh Locus of Control Dan Norma Subjektif Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Berwirausaha Pada Mahasiswa Fe Unj. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(2), 583–596. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i2.616>
- Karyaningsih, R.P.D., 2020. Does entrepreneurial knowledge influence vocational students' intention? Lessons from Indonesia. *Entrep. Bus. Econ. Rev.* 8 (4), 138–155.
- Khatami, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa/i Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Swasta Nila Harahap (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Kore, I.C., & Prajogo, W. (2020). CREATIVITY AND ENTREPRENEURIAL INTENTIONS REVIEWED FROM THE THEORY OF PLANNED BEHAVIOR. *JBTI: Journal of Business: Theory And Implementation*, 11(2), 118–133.
- Liu, X., Lin, C., Zhao, G., & Zhao, D. (2019). Research on the Effects of Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Self-Efficacy on College Student's Entrepreneurial Intention. *Journal Frontiers in Psychology*, 10, 1-9.
- Link, A., & Sarala, R. (2019). Advancing conceptualisation of university entrepreneurial ecosystems: The role of knowledge-intensive entrepreneurial firms. *International Small Business Journal Researching Entrepreneurship*, 37(3), 289-310. <https://doi.org/10.1177/0266242618821720>
- Marlina, E., Gusteti, Y., & Putri, D. E. (2023). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Dharma Indonesia). *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi*, 4(3), 296-309

- Mei Yun, Cheng Kexin, Liu Jianping, Ye Baojuan. The effect of Emotional Intelligence on entrepreneurial intention of College students: the chain mediating role of achievement motivation and entrepreneurial self-efficacy [J]. *New Research in Psychology*, 2019, 39(02):173-178
- Munawar, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan KALUNI*, 2, 398–406.
- Nanda, A. D., & Sudiana, K. (2022). Pengaruh Digital Literacy dan Locus of Control terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1), 49. doi:10.33087/jmas.v7i1.366
- Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 156. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v9i2.5157>
- Newman, A., Obschonka, M., Schwarz, S., Cohen, M. and Nielsen, I., (2019). Entrepreneurial self-efficacy: A systematic review of the literature on its theoretical foundations, measurement, antecedents, and outcomes, and an agenda for future research. *Journal of vocational behavior*, 110, pp.403-419.
- Nurhayati, Farradina, & Nugroho. (2020). Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening.
- Obschonka, M., Moeller, J., & Goethner, M. (2019). Entrepreneurial passion and personality: The case of academic entrepreneurship. *Frontiers in Psychology*, 9(JAN). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.02697>
- Olivia, M. & Nuringsih, K. (2022). Peran Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial dalam Pengembangan Kreativitas Berwirausaha. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 6(1), 203-212. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i1.13360>
- Pamungkas, A. P., (2021). Pengaruh Self Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(3).
- Pratana, N. K. (2019). Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*. doi:<https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31489>

- Primandanu, & Noormalita. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang berpengaruh pada Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Economics*, 68-78.
- Putri, S. (2023). Pengaruh Efikasi Diri Dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pmw (Program Mahasiswa Wirausaha) Universitas Jambi Tahun 2021. *Jurnal EduSosial*, 3(1). <https://doi.org/10.22437/jeso.v3i1.24855>
- Putri,W. A., & Kramadibrata, B.S (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Locus Of Control Terhadap Minat Berwirausaha Universitas Media Nusantara Citra. *Jurnal Ilmiah Manajemen,Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(3), 34-45.
- Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). “Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi sebagai Variabel Intervening”. *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora)*. 6(1), 14-24. <http://doi.org/https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.71>.
- Saefuddin, A., A. Rukajat, & Y. Herdiana. (2022). Hubungan Kemandirian Belajar dengan Hasil Belajar Siswa Sekolah Dasar pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di Masa Pandemic Covid 19. *Jurnal Pendidikan*, 10(1), 7–17. <https://doi.org/10.36232/pendidikan.v10i1.1266>
- Safitri, M. E., & Maryanti, E. (2022). *Buku Ajar Kewirausahaan*. Penerbit NEM.
- Santos, S. C., & Liguori, E. W. (2019). Entrepreneurial self-efficacy and intentions: Outcome expectations as mediator and subjective norms as moderator. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(3), 400-415.
- Shahab, Y., Chengang, Y., Arbizu, A. D., & Haider, M. J. (2019). Entrepreneurial Self- Efficacy And Intention: Do Entrepreneurial Creativity And Education Matter? *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 25(2), 259–280. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-12-2017-0522>.
- Shahab, Y., Chengang, Y., Arbizu, A. D., and Haider, M. J. (2019). Entrepreneurial self-efficacy and intention: do entrepreneurial creativity and education matter? *Int. J. Entrepreneurial Behav. Res.* 25, 259–280. DOI: <https://doi.org/10.1108/IJEBr-12-2017-0522>
- Shahbakhsh, M., Elhamian, N., & Pour, H. S. (2019). Empowerment Relationship in Intra Organisation Entrepreneurship. *Dutch Journal of Finance and Management*, 3(1), em0058.

- Silviana, & Megayanti, W. (2022). The Influence of Economic Literacy on the Interest in Entrepreneurship of Students in Class XII IPS SMA Negeri 38 Jakarta. INTELEKTUUM, 3(1), 140–146. <https://doi.org/10.37010/int.v3i1.836>
- Soelaiman, L., Keni Keni, & Puspitowati, I. (2024). Empowering Entrepreneurial Intentions: Educational Support and Self-Efficacy in MBKM Context. Jurnal Manajemen, 28(1), 23– 44. <https://doi.org/10.24912/jm.v28i1.1760>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D.* Alfabeta
- Sugiyono.(2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D. In Jurnal Ecodemica (Vols. 25–30).
- Susetyo, D. P., & Firmansyah, D. (2023). Literasi Ekonomi, Literasi Keuangan, Literasi Digital dan Perilaku Keuangan di Era Ekonomi Digital. Economics and Digital Business Review, 4(1), 261–279. <https://doi.org/10.37531/ecotal.v4i1.331>
- Soleh, M. ., Burhani, M. I. ., & Atmasari, L. (2020). Hubungan antara Locus of Control dengan Prokrastinasi Akademik pada Mahasiswa Psikologi IAIN Kediri. Happiness: Journal of Psychology and Islamic Science, 4(2), 104–115. <https://doi.org/10.30762/happiness.v4i2.366>
- Tanazha, J., & Budiono, H. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Kepribadian dan Peran Faktor Keluarga terhadap Niat Berwirausaha. Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 3(3), 751–761.
- Tran, Q., Phung, T., Nguyen, N., & Tho, N. (2023). Financial knowledge matters entrepreneurial decisions: A survey in the COVID-19 pandemic. Journal of the Knowledge Economy. <https://doi.org/10.1007/s13132-023-01137-8>
- Ulum, P., Juniarsih, D., Wati, V., Pratiwi, W., & Syukurman, M. (2022). Pengaruh Motivasi dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha pada siswa/i kelas xii smkn 1 bungo. Jurnal Administrasi Sosial dan Humaniora, 6(2), 185. <https://doi.org/10.56957/jsr.v6i2.223>
- Utami, N., & Sitorus, O. F. (2024). Atensi Berwirausaha Melalui Mata Kuliah Digitalisasi Bisnis. Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan, 12(1), 119–132. <https://doi.org/10.26740/jepk.v12n1.p119-132>

- Wang, L. Y., & Huang, J. H. (2019). Effect Of Entrepreneurial Self-Efficacy On The Entrepreneurial Intentions Of Students At A University In Hainan Province In China: Taking Social Support As A Moderator. *International Journal of Learning, Teaching, and Educational Research*, 18(9), 183–200. <https://doi.org.10.26803/ijlter.18.9.10>.
- Widjaja, S. U. M., Wibowo, A., Narmaditya, B. S., Wardoyo, C., & Saptono, A. (2022). Identifying factors affecting entrepreneurship education and entrepreneurial intention among Indonesian university students. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 10(3), 89–104. <https://doi.org/10.15678/EBER.2022.100306>
- Wijaya, A., & Nuringsih, K. (2024). Pengetahuan kewirausahaan, motivasi kewirausahaan, dan kreativitas dapat memengaruhi minat berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 06(02), 284–291
- Zulfikar A, Satrya A. The Role of Internal Locus of Control, Subjective Norms, Entrepreneurial SelfEfficacy and Attitude toward Entrepreneurship on Entrepreneurial Intention – A Study of Former Migrant Workers in Indonesia. In: *Proceedings of the 3rd Borobudur International Symposium on Humanities and Social Science 2021 (BIS-HSS 2021)*. Paris: Atlantis Press SARL; 2023. p. 228–33.