

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, TREN BISNIS *E-COMMERCE*,
PEMBAYARAN *MOBILE*, EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA BERBASIS DIGITAL
PADA MAHASISWA DI JAKARTA**



Diajukan Oleh :

NAMA : Michelle Claudia Tanady

NIM : 115210197

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, TREN BISNIS *E-COMMERCE*,
PEMBAYARAN *MOBILE*, EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP
MINAT BERWIRSAUSAHA BERBASIS DIGITAL
PADA MAHASISWA DI JAKARTA**



UNTAR

Universitas Tarumanagara

Diajukan

Oleh :

NAMA : Michelle Claudia Tanady

NIM : 115210197

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Michelle Claudia Tanady

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115210197

Program Studi : Manajemen Bisnis



Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 November 2024



Michelle Claudia Tanady

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Michelle Claudia Tanady
NIM : 115210197
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LITERASI DIGITAL, TREN
BISNIS *E-COMMERCE*, PEMBAYARAN
MOBILE, EKSPEKTASI PENDAPATAN
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
BERBASIS DIGITAL PADA MAHASISWA DI
JAKARTA

Jakarta, 18 November 2024

Pembimbing,



Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E, M.M., CIFM., GRCE.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

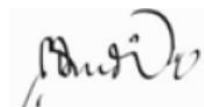
NAMA : Michelle Claudia Tanady
NIM : 115210197
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LITERASI DIGITAL, TREN
BISNIS *E-COMMERCE*, PEMBAYARAN
MOBILE, EKSPEKTASI PENDAPATAN
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
BERBASIS DIGITAL PADA MAHASISWA DI
JAKARTA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12 Desember 2024 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Rodhiah Dra., M.M.
2. Anggota Penguji : - Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM., GRCE.
- Ronnie Resdianto Masman S.E., M.A., M.M.

Jakarta, 18 November 2024

Pembimbing,



Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E, M.M., CIFM., GRCE.

ABSTRACT

- (A) MICHELLE CLAUDIA TANADY (115210197)
- (B) *INFLUENCE OF DIGITAL LITERACY, E-COMMERCE BUSINESS TRENDS, MOBILE PAYMENTS, INCOME EXPECTATIONS ON DIGITAL ENTREPRENEURSHIP INTEREST AMONG STUDENTS IN JAKARTA*
- (C) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*
- (D) **Abstract:** *This study aims to analyze the influence of digital literacy, e-commerce business trends, mobile payments, and income expectations on digital entrepreneurship interest among students in Jakarta. The sampling technique used in this research is non-probability sampling with a purposeful sampling method. The sample consists of students pursuing undergraduate degrees in Jakarta, totaling 135 respondents. Data were analyzed using the SEM method with the SmartPLS 4.0 application. The results of this study found that digital literacy has a positive but not significant influence on digital entrepreneurship interest, e-commerce business trends have a positive and significant influence on digital entrepreneurship interest, mobile payments have a negative and insignificant influence on digital entrepreneurship interest, and income expectations have a positive and significant influence on entrepreneurial interest.*
- (E) **Keyword:** *Digital Literacy, E-commerce Business Trends, Mobile Payments, Income Expectations, Digital Entrepreneurship Interest*

ABSTRAK

- (A) MICHELLE CLAUDIA TANADY (115210197)
- (B) PENGARUH LITERASI DIGITAL, TREN BISNIS *E-COMMERCE*, PEMBAYARAN *MOBILE*, EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA BERBASIS DIGITAL PADA MAHASISWA DI JAKARTA
- (C) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (D) **Abstrak** : Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi digital, tren bisnis *E-commerce*, pembayaran *mobile*, ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha berbasis digital pada mahasiswa di Jakarta. Teknik pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposeful sampling*. Sampel dalam penelitian ini merupakan mahasiswa yang sedang menempuh gelar sarjana di salah satu wilayah di Jakarta dengan total sebanyak 135 responden. Data dianalisis menggunakan metode SEM dengan aplikasi SmartPLS 4.0. Hasil penelitian ini menemukan adanya pengaruh yang positif tidak signifikan. Literasi digital terhadap niat wirausaha berbasis digital, tren bisnis *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat wirausaha berbasis digital, pembayaran *mobile* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap niat wirausaha berbasis digital, ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat wirausaha.
- (E) Kata Kunci : Literasi Digital, Tren Bisnis *E-commerce*, Pembayaran *Mobile*, Ekspektasi Pendapatan, Minat Berwirausaha Berbasis Digital

Sebab karna Tuhan berdiri di sebelah kananku, aku tidak akan gentar

**Karya sederhana ini saya persembahkan untuk orang tua dan keluarga
tercinta**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi S1 Manajemen, Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Penyusunan skripsi ini bukanlah hal yang mudah. Berbagai tantangan yang dihadapi dapat dilalui berkat dukungan dari berbagai pihak yang memberikan doa, motivasi, waktu, serta bantuan lain yang sangat berarti bagi penulis. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis menyampaikan penghargaan kepada:

1. Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta waktu yang berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. H. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.Kn., M.M. selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Prof. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.
4. Dr. Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen, asisten dosen, dan staf pengajar yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan, sehingga menjadi bekal penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Papi Ahin, Mami Nani, Tante Sientia, Michael, dan seluruh saudara atas kasih sayang, doa, dukungan, serta pengorbanan yang tidak pernah berhenti, yang menjadi sumber semangat penulis.
7. Sahabat-sahabat terbaik, yaitu Jimmy, Fransisca, Sharen, Hamidah, Turangga, Arifan, Vanessa, Samahita, Hergian, Charoline, Fiona, Marilyn, Cecilia, Vania, Anggita, Merlyn, Rachel, dan seluruh teman lainnya yang

tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas dukungan, bantuan, serta motivasi yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.

8. Gereja Restorasi Pondok Daud Kota Wisata, khususnya kepada Om Alex dan Tante Vera selaku pendeta dan ibu pendeta, atas dukungan dan doa yang senantiasa diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi penulisan, tata bahasa, maupun teknis penyusunannya. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan.....	6
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Gambaran Umum Teori	7

B. Definisi Konseptual Variabel	7
1. Literasi Digital	7
2. Tren Bisnis <i>E-commerce</i>	8
3. Pembayaran <i>Mobile</i>	8
4. Ekspektasi Pendapatan	9
5. Minat Berwirausaha	9
C. Penelitian Terdahulu	10
D. Kaitan Antara Variabel-Variabel	20
1. Hubungan Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha	21
2. Hubungan Tren Bisnis <i>E-commerce</i> terhadap Minat Berwirausaha	21
3. Hubungan Pembayaran <i>Mobile</i> terhadap Minat Berwirausaha.....	21
4. Hubungan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha	22
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Desain Penelitian	24
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	24
1. Populasi	24
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	24
3. Ukuran Sampel.....	25
C. Metode Pengumpulan Data.....	25
D. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	26
E. Analisis Validitas dan Reliabilitas	28
1. Validitas.....	28
2. Reliabilitas.....	29
F. Analisis Data.....	29

1. Koefisien Determinasi.....	29
2. <i>Predictive Relevance</i>	29
3. <i>Effect Size</i>	30
4. Uji Signifikansi (<i>Two-tailed</i>).....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Deskripsi Subjek Penelitian	31
B. Deskripsi Objek Penelitian	34
C. Hasil Analisis Data.....	39
1. Validitas Konvergen	39
2. Validitas Diskriminan.....	41
3. Reliabilitas.....	42
D. Hasil Analisis <i>Inner Mode</i>.....	43
1. Koefisien Determinasi.....	43
2. <i>Predictive Relevance</i>	44
3. <i>Effect Size</i>	45
4. Pengujian Hipotesis.....	45
E. Pembahasan.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Keterbatasan dan Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	59
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Skala Likert.....	26
Tabel 3.2 Indikator Variabel Literasi Digital	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	32
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Semester.....	33
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas.....	34
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Literasi Digital	35
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Tren <i>E-commerce</i>	36
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Pembayaran Mobile	36
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Ekspetasi Pendapatan.....	38
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Minat Berwirausaha Berbasis Digital.....	39
Tabel 4.10 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	40
Tabel 4.11 Hasil Analisis <i>Outer Loading</i>	40
Tabel 4.12 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i>	41
Tabel 4.13 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i>	43
Tabel 4.14 Hasil Analisis <i>Composite Reability</i>	43
Tabel 4.15 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	44
Tabel 4.16 Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i>	44
Tabel 4.17 Hasil Analisis <i>Effect Size</i>	45
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rasio Jumlah Pengusaha terhadap Populasi Tahun 2020	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	23

BAB I

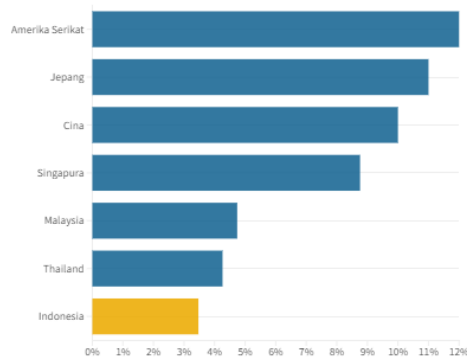
PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Joseph Schumpeter dalam *The Theory of Economic Development* mengatakan bahwa kewirausahaan merupakan salah satu roda penggerak pembangunan ekonomi (Mahsuni & Supriyanto, 2024). Kewirausahaan atau *entrepreneurship* mendorong inovasi, menciptakan lapangan pekerjaan baru, dan meningkatkan penerimaan negara melalui pajak. Seorang wirausahawan memiliki motivasi tinggi, berani mencoba, inovatif, dan mandiri. Mereka dituntut mampu melakukan perubahan dan menghasilkan sesuatu yang baru, yang akan membuat usahanya lebih bernilai sehingga menarik bagi konsumen. Dengan demikian, terjadi pertukaran barang dan jasa, baik berupa sumber daya alam, uang, sumber daya sosial, kesempatan, maupun sumber daya manusia. Dalam ilmu ekonomi, kondisi ini dapat menciptakan pertumbuhan ekonomi suatu negara.

Namun, persoalan yang dihadapi Indonesia adalah jumlah wirausahawan yang masih tergolong sedikit. Dibandingkan negara lain, rasio kewirausahaan di Indonesia masih rendah, yaitu hanya 3,47% dari total penduduk. Sebagai perbandingan, Singapura memiliki rasio kewirausahaan 8,76%, sementara Malaysia dan Thailand sudah di atas 4,5%. Di negara-negara maju, angka ini bahkan rata-rata mencapai 10-12%.



Gambar 1.1 Rasio Jumlah Pengusaha terhadap Populasi Tahun 2020 (katadata.co.id)

Di tengah kondisi ini, revolusi digital telah membawa perubahan besar dalam berbagai sektor, termasuk kewirausahaan. Konsep kewirausahaan telah berkembang dari usaha tradisional berbasis toko fisik menjadi usaha berbasis digital yang memanfaatkan kekuatan teknologi dan Internet. Salah satu bentuk usaha digital yang sedang tren adalah *E-commerce*, yaitu proses bisnis menggunakan teknologi berbasis elektronik yang menghubungkan perusahaan dan konsumen untuk bertransaksi secara elektronik. *E-commerce* telah menjadi alat transaksi penting bagi perusahaan, masyarakat, dan institusi yang bergerak dalam pelayanan publik (Hismendi, 2016). Kemajuan teknologi yang didukung dengan infrastruktur dan kemudahan regulasi, telah mendorong pertumbuhan dan perkembangan usaha berbasis digital. Hal ini diperlihatkan dengan pertumbuhan jumlah usaha *E-commerce* pada tahun 2022 yang diperkirakan meningkat sebesar 4,46 persen menjadi 2.995.986 usaha. (bps.go.id).

Sejalan dengan pertumbuhan ini, literasi digital menjadi faktor penting dalam mengembangkan kewirausahaan berbasis digital. Literasi digital memberikan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk memanfaatkan teknologi dalam menjalankan bisnis. Kemampuan ini mencakup pemahaman tentang alat digital, platform *E-commerce*,

strategi pemasaran *online*, dan analitik data-semuanya penting untuk mendirikan dan mengembangkan usaha digital. Dengan literasi digital yang baik, pengusaha dapat lebih efektif mengidentifikasi peluang pasar, membuat keputusan berbasis data, serta mengoptimalkan operasional bisnis melalui otomatisasi dan teknologi yang tepat. Selain itu, literasi digital memungkinkan pengusaha untuk berinovasi dan beradaptasi dengan cepat terhadap tren teknologi baru, seperti kecerdasan buatan (AI) dan *internet of things* (IoT), yang dapat menciptakan nilai tambah dalam produk dan layanan mereka.

Dalam kewirausahaan digital, terdapat potensi untuk menghasilkan pendapatan yang lebih tinggi dan pertumbuhan yang lebih cepat dibandingkan dengan pekerjaan tradisional yang sering kali memiliki struktur pendapatan tetap dan kenaikan yang lambat. Model bisnis digital seperti *E-commerce*, pemasaran afiliasi dan pembuatan konten menawarkan fleksibilitas dan peluang untuk mencapai penghasilan yang signifikan dengan biaya awal dan operasional yang relatif rendah. Kewirausahaan digital memungkinkan individu untuk menghasilkan pendapatan yang tidak hanya berasal dari penjualan produk atau jasa, tetapi juga dari berbagai sumber lain, seperti iklan, *sponsorship*, dan monetisasi konten. Hal ini memberikan peluang bagi pengusaha untuk mendapatkan penghasilan tambahan secara berkelanjutan. Selain itu, keunggulan dari bisnis digital adalah fleksibilitasnya dalam menyesuaikan skala usaha dengan cepat berdasarkan permintaan pasar, tanpa harus mengeluarkan biaya besar seperti dalam bisnis konvensional. Pengusaha digital dapat dengan mudah menguji dan memperluas pasar dengan risiko yang lebih rendah dan menyesuaikan strategi bisnis mereka untuk mencapai penghasilan yang lebih tinggi. Mereka juga dapat mengadopsi berbagai model pendapatan, seperti berlangganan, layanan premium, atau *pay-per-use*, yang dapat meningkatkan arus kas secara lebih dinamis. Hal ini memungkinkan mereka untuk merancang struktur pendapatan yang lebih

menguntungkan dan beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan permintaan dan preferensi konsumen.

Motivasi dilakukannya penelitian ini selain untuk menguji kembali terkait hasil penelitian dari peneliti-peneliti sebelumnya pada beberapa tahun terakhir. Dimana para peneliti terdahulu masih menunjukkan hasil yang berbeda-beda. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Fahmi et al., (2023) bahwa minat siswa terhadap kewirausahaan digital dipengaruhi secara positif oleh tingkat literasi digital merek, namun pada penelitian yang dilakukan oleh Hidayati et al. (2023) literasi digital tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Bastomi et al. (2023) menyatakan bahwa tidak ada pengaruh signifikan antara trend bisnis *E-commerce* terhadap minat berwirausaha, sedangkan menurut Shita Lusi Wardhani & Kusumasari (2023) *E-commerce* memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Bastomi et al. (2023) *mobile payment* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha. Sedangkan pada penelitian Anggraeni et al. (2022) *mobile payment* memiliki pengaruh terhadap keputusan berwirausaha.

Berdasarkan uraian di atas, dimana *research gap* yang masih terjadi yaitu perbedaan hasil penelitian-penelitian sebelumnya. Sehingga penelitian ini dilakukan pada mahasiswa di Jakarta dikarenakan adanya fenomena terkait yang perlu diteliti dan untuk melakukan pengujian lebih lanjut mengenai minat berwirausaha, maka judul yang hendak diteliti ialah **“Pengaruh Literasi Digital, Tren Bisnis *E-commerce*, Pembayaran *Mobile*, Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Berbasis Digital Pada Mahasiswa di Jakarta”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan pemaparan yang telah dijelaskan diatas, maka dapat didefinisikan beberapa masalah sebagai berikut :

- a. *Self-efficacy* terhadap minat berwirausaha
- b. *Creativity* terhadap minat berwirausaha
- c. *Attitude toward entrepreneurship* terhadap minat berwirausaha
- d. *Social media* terhadap minat berwirausaha
- e. *Entrepreneurial culture* terhadap minat berwirausaha
- f. *Motivation* terhadap minat berwirausaha
- g. *Entrepreneurship education* terhadap minat berwirausaha
- h. *Entrepreneurship passion inventing* terhadap minat berwirausaha
- i. *Entrepreneurship passion founding* terhadap minat berwirausaha

3. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah, penelitian ini dibatasi pada faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha digital diantaranya literasi digital, tren bisnis *E-commerce*, pembayaran *mobile* dan ekspektasi pendapatan pada mahasiswa di Jakarta.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka perumusan masalah penelitian ini sebagai berikut :

- a. Apakah literasi digital memiliki pengaruh yang positif terhadap minat berwirausaha berbasis digital ?
- b. Apakah tren bisnis *E-commerce* memiliki pengaruh yang positif terhadap minat berwirausaha berbasis digital ?
- c. Apakah pembayaran *mobile* memiliki pengaruh yang positif terhadap minat berwirausaha berbasis digital ?
- d. Apakah ekspektasi pendapatan memiliki pengaruh yang positif terhadap minat berwirausaha berbasis digital ?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini untuk menguji secara empiris:

- a. Untuk mengetahui pengaruh literasi digital terhadap minat berwirausaha berbasis digital
- b. Untuk mengetahui pengaruh tren bisnis *E-commerce* terhadap minat berwirausaha berbasis digital
- c. Untuk mengetahui pengaruh pembayaran *mobile* terhadap minat berwirausaha berbasis digital
- d. Untuk mengetahui pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha berbasis digital

2. Manfaat

Manfaat dari diadakannya penelitian ini terbagi menjadi dua kategori yaitu teoritis dan praktis yang akan dijelaskan sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya literatur di bidang kewirausahaan digital, khususnya dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa terhadap kewirausahaan berbasis digital.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih baik kepada mahasiswa dan calon pengusaha muda mengenai pentingnya literasi digital, memahami tren *E-commerce*, memanfaatkan sistem pembayaran *mobile*, dan menetapkan ekspektasi pendapatan yang realistis dalam berwirausaha digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Anggraeni, O. F., Halim, M., & Zulkarnaeni, A. S. (2022). Pengaruh E-Commerce, Digital Payment Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Jember). *National Multidisciplinary Sciences*, 1(5), 718–734.
- Anjum, T., Amoozegar, A., Farrukh, M., & Heidler, P. (2023). Entrepreneurial intentions among business students: the mediating role of attitude and the moderating role of university support. *Education and Training*, 65(4), 587–606. <https://doi.org/10.1108/ET-01-2021-0020>
- Auwalia, N. H., Dianta A.S, K., & Wibowo, A. (2024). Pengaruh Literasi Digital dan Digital Payment Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Kasus UMKM Di Pasar Tanah Abang). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(5), 128–138.
- Bastomi, M., Hermawan, A., & Handayati, P. (2023). The effect of digital literacy, e-commerce business trend, mobile payment, income expectations on intention in digital-based entrepreneurship. *Ijafibs*, 11(3), 688–698. www.ijafibs.pelnus.ac.id
- Darlis. (2021). Pengaruh E-Commerce dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Dikota Belopa. *Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 5(2), 99–106.
- Deri Firmansyah, & Dede. (2022). *Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian : Literature Review General Sampling Techniques in Research Methodology : Literature Review*. 1(2), 85–114.

- Fahmi, N. A., Zulkifli, Z., Irwanto, T., Fathurohman, A., & Pratama, I. W. A. (2023). Analysis of The Influence of E-Commerce Use and Digital Literacy Toward Society Intention in Digital Entrepreneurship. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 3(2), 161–167. <https://doi.org/10.57152/malcom.v3i2.919>
- Febrinda, N. F., & Nugraha, J. (2022). Pengaruh Entrepreneurship Attitude, Perceived Desirability dan Entrepreneurship Education Terhadap Entrepreneurship Intention pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15(1), 58–75. <https://doi.org/10.33558/optimal.v15i1.2769>
- Fernando, F., & Handoyo, S. E. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Media Sosial, dan e-Commerce terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 99. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17171>
- Gunawan, V., & Wijaya, A. (2023). The Effect of Attitudes, Social Environment, and Self-Efficacy on Entrepreneurship Intention of S1 Management Students in West Jakarta. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(1), 418–426. <https://doi.org/10.24912/v1i1.418-426>
- Haliza, N. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2017. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 2(2), 172–186. <http://ijebef.esc-id.org/index.php/home/article/view/68%0A>
- Hidayati, Wediawati, B., & Sari, N. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Dibidang Start-Up (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Kosentrasi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 11(1), 38–45. <https://mail.online-journal.unja.ac.id/jmbp/article/view/26502%0Ahttps://mail.online->

journal.unja.ac.id/jmbp/article/download/26502/15924

- Hikmatullila, & Dewi, R. M. D. (2024). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *JOEAI (Journal of Education and Instruction)*, 7(2), 335–345.
- Hismendi. (2016). E-Commerce: Model Interaksi Jual Beli (Studi Pada Pelaku Interaksi Jual Beli Melalui Internet). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 39–48.
- Jaya, U. A., & Raya, A. N. (2022). Pengaruh E-Commerce Dan Media Sosial Terhadap Penjualan Umkm Di Era Pandemi (Studi Kasus Desa Cibolang). *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 378–387.
- Mahsuni, A. W., & Supriyanto, K. (2024). Sociopreneur Sebagai Tren Karir Baru dari Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 24(2), 1735–1740. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i2.5123>
- Memon, M., Ting, H., Cheah, J.-H., Thurasamy, R., Chuah, F., & Huei Cham, T. (2020). Journal of Applied Structural Equation Modeling SAMPLE SIZE FOR SURVEY RESEARCH: REVIEW AND RECOMMENDATIONS. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 4(2), 2590–4221.
- Nasrullah, R., Aditya, W., Satya, T. I., Nento, M. N., Hanifah, N., Miftahussururi, & Akbari, Q. S. (2017). Materi Pendukung Literasi Digital. *Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan*, 43. <http://gln.kemdikbud.go.id/glnsite/wp-content/uploads/2017/10/literasi-DIGITAL.pdf>
- Rahmi Pertiwi, G., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Jenis Jenis Penelitian Ilmiah Kependidikan. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 41–52. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.59>
- Riswandi, D. (2019). Transaksi On-Line (E-Commerce) : Peluang dan Tantangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 13(April), 15–38.

- Safitri, A. N., & Nugraha, J. (2022). The effect of entrepreneurship motivation and subjective norms on entrepreneurship intention through entrepreneurship education. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 25(2), 295–320. <https://doi.org/10.24914/jeb.v25i2.4440>
- Salsabila, F. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Literasi Digital terhadap Perilaku Berwirausaha Sektor Kuliner yang Terdaftar Pada Aplikasi Go Food di Pasar Segar Kota Makassar. *Jurnal Manajemen Dan. Kewirausahaan*, 10(2), 93–104.
- Satriadi, S., Almaududi Ausat, A. M., Heryadi, D. Y., Widjaja, W., & Sari, A. R. (2022). Determinants of Entrepreneurial Intention: A Study on Indonesian Students. *BISNIS & BIROKRASI: Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi*, 29(3). <https://doi.org/10.20476/jbb.v29i3.1323>
- Shita Lusi Wardhani, & Kusumasari, L. (2023). the Effect of Income, Networking, and E-Commerce on the Interest To Be an Entrepreneur. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 95–108. <https://doi.org/10.53916/jeb.v17i2.50>
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Universitas Sumatera Utara (1)(2)(3). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287–297. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 337–380. <http://journals.segce.com/index.php/JSAM/article/view/31/32>
- Sitorus, I. F. A. I., M. Nawawi, Z., & Jannah, N. (2023). Pengaruh E-Commerce dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Fresh Graduate dengan Modal sebagai Variabel Moderating. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(3), 1237–1252. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i3.3971>

- Sugiyono. (2013). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. In *Data Kualitatif*.
- Tahir, T., Hasan, M., & Said, I. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation*, 2(1), 2721–8287. <https://doi.org/10.31960/ijoei.v2i1.1038>
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 4(1), 60–75. <https://doi.org/10.23971/jaq.v4i1.1442>
- Tumanggor, D. R., Malau, A. R., & Damanik, H. M. (2023). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa dikota Medan. *Journal of Economics and Business*, 4(2), 13–22. <https://doi.org/10.36655/jeb.v4i2.1090>